

**talentia**  
Software

e

SVILUPPO  
& ORGANIZZAZIONE 

presentano il convegno

# LA PIANIFICAZIONE FINANZIARIA PER LO SVILUPPO DEL BUSINESS

Pianificare e monitorare le risorse finanziarie per garantire la crescita:  
gli strumenti di Corporate Performance Management  
come leva strategica per lo sviluppo

## MILANO

giovedì 9 luglio 2015  
HOTEL MICHELANGELO

hashtag ufficiale: [#pianificazionefinanziaria](https://twitter.com/#pianificazionefinanziaria)



**14.30** Accredito dei partecipanti

**15.00** Benvenuto a cura di **Chiara Lupi**, direttore editoriale di ESTE.

**15.10 La pianificazione della crescita sostenibile in termini finanziari**

Le strategie di crescita nei prossimi anni non potranno più trascurare gli impatti oltre che sulle dinamiche finanziarie anche e soprattutto sulla struttura finanziaria di impresa. Prima di stabilire i ritmi della crescita (growth rate) sarà necessario prestare attenzione al saggio di autofinanziamento e alla redditività che ne è determinante fondamentale. In tal modo sarà possibile definire un saggio di crescita sostenibile (financial sustainable growth rate) che abbia come conseguenza, sul grado di indebitamento, i risultati desiderati. Tutto questo nella convinzione che la “finanza costruttiva” non viene dopo, ma cerca di prevenire i problemi o meglio ancora di evitarli.

**Alberto Bubbio**, professore di economia aziendale e responsabile dei corsi programmazione e controllo e misurazione delle performance aziendali – **UNIVERSITÀ CARLO CATTANEO LIUC**

**15.35 L'importanza di integrare la pianificazione finanziaria in un sistema di CPM**

Avere un punto di osservazione esteso, ampliare la prospettiva di valutazione delle strategie di sviluppo del business permette di disporre di una visione più completa per poter identificare i fabbisogni economici e finanziari di un'azienda. La disponibilità di informazioni affidabili da elaborare e analizzare in un'unica piattaforma consente una capacità previsionale e gestionale più accurata e flessibile, in grado di adattarsi a ogni improvviso cambio o azione correttiva.

**Marco Bossi**, managing director – **TALENTIA SOFTWARE**

**16.00 La connessione tra il cambio di modello di business e la pianificazione finanziaria**

L'intervento metterà in luce l'esperienza di La Rinascente: da grande magazzino con offerta 'private label' a 'house of brands'. Un cambio di paradigma che ha reso necessarie alcune azioni, tra cui il riposizionamento strategico del format commerciale; la riorganizzazione interna, la relazione con clienti, fornitori di merci e servizi e dipendenti, processi e sistemi; la revisione del piano di investimenti e ristrutturazione della rete di punti vendita; la definizione del piano industriale e delle leve per il raggiungimento degli obiettivi; la previsione delle risorse finanziarie proprie e di terzi necessarie per lo sviluppo e la realizzazione del piano industriale e, infine, le relazioni con istituti finanziari e strumenti di finanziamento.

**Stefano Della Valle**, cfo – **LA RINASCENTE**

**16.25 Modelli previsionali e soluzioni integrate: alcuni casi aziendali**

L'integrazione dei processi di pianificazione, budget e reporting nell'esperienza di alcune aziende: come l'adozione di nuovi paradigmi e dimensioni di analisi in modelli informativi più raffinati e completi può aiutare a comprendere meglio la realtà aziendale.

**Pascal Palmisciano**, professional service manager cpm & finance – **TALENTIA SOFTWARE**

**16.50 La relazione tra pianificazione finanziaria e il Customer Relationship Management per anticipare gli eventi e per pilotare le scelte di business**

L'intervento vuole testimoniare come sia importante vedere e apprendere in tempo reale e direttamente alla fonte tutte le informazioni utili a elaborare un piano integrato di gestione aziendale, formulare nuove necessità di modelli di controllo con pochi ma efficaci KPI e una pianificazione più vicina alla realtà. Il Customer Relationship Management (CRM) è una strategia per la gestione di tutte le interazioni che hanno luogo con i clienti potenziali ed esistenti e consente di migliorare la produttività, concludere positivamente più trattative e aumentare il livello di soddisfazione e la fidelizzazione dei clienti.

**Maria Teresa Orlando**, cfo & hr director – **ENDRESS + HAUSER ITALIA**

**17.15 Asset & Liability Management e misurazione delle performance gestionali**

La misurazione delle performance di una azienda finanziaria presenta peculiarità che sono strettamente connesse all'Asset & Liability Management.

L'allocazione del margine di interesse tra la dimensione Prodotto e l'Area Tesoreria in base ai tassi di trasferimento interno, la definizione dei liquidity spread, la determinazione di durate comportamentali delle forme di impiego e di raccolta, dei crediti e debiti, sono alcune delle sfide che caratterizzano la pianificazione e il controllo di gestione nel settore dei financial services e, in generale, in un'ampia gamma di settori industriali con riferimento alle necessità di finanziamento e di gestione di tesoreria.

L'evoluzione di tecniche e metodologie deve accompagnarsi a un'attenta valutazione degli aspetti comunicazionali e di governance al fine di garantire l'utilità dei sistemi di misurazione delle performance come supporto alle decisioni di business e orientamento delle azioni commerciali.

**Alessandro Aymone**, cfo – **BARCLAYS BANK ITALY**

**17.40** Domande e risposte

**18.00** Aperitivo

**Chiara Lupi**, direttore editoriale – **ESTE**



Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale. Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste *Sistemi&Impresa*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Persone&Conoscenze*.

Dirige *Sistemi&Impresa* e pubblica dal 2008 su *Persone&Conoscenze* la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 *Dirigenti disperate* e *Ci vorrebbe una moglie* pubblicato nel 2012. Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog [www.dirigentidisperate.it](http://www.dirigentidisperate.it). Nel 2013 insieme con Gianfranco Reborà e Renato Boniardi ha pubblicato *Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager*.

**Alberto Bubbio**, professore di economia aziendale e responsabile dei corsi programmazione e controllo e misurazione delle performance aziendali – **UNIVERSITÀ CARLO CATTANEO LIUC**



È stato docente dell'area Amministrazione e Controllo presso la Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi dove ha svolto anche alcuni ruoli di coordinamento (Corso Biennale Serale). Sempre presso lo stesso ateneo milanese è stato per più di 15 anni docente di Contabilità industriale (I costi e le decisioni aziendali).

Nel 1978 si è laureato all'Università Bocconi in Economia Aziendale e ha perfezionato i suoi studi presso la Harvard Business School (Cambridge, Massachusetts, USA, 1985). È autore di alcuni libri (Il budget, Il calcolo dei costi per attività, Strategia aziendale e redditività d'impresa). È stato coordinatore scientifico del quaderno della collana listing guide di Borsa Italiana dal titolo: "Guida al sistema di controllo di gestione". È inoltre autore di numerosi articoli sui temi di controllo di gestione, calcolo dei costi e pianificazione strategica. Svolge inoltre attività di consulenza direzionale su temi di pianificazione strategica, controllo di gestione e general management.

**Marco Bossi**, managing director – **TALENTIA SOFTWARE**



Laureato nel 1997 in Economia e commercio a Pavia, da 17 anni lavora nella consulenza e nell'information technology per le aziende medio grandi.

Ha iniziato occupandosi di consulenza direzionale e riorganizzazione aziendale e nel 1999 ha seguito con successo lo start up di AsGroupe, poi diventata Lefebvre Software, azienda specializzata in applicativi per il corporate performance management e il finance. Con una solida esperienza nell'area della consulenza e del sales, nel 2009 assume il ruolo di country manager per l'Italia in Lefebvre Software contribuendo alla crescita del business nel mercato nazionale. Da febbraio 2013 è managing director di Talentia Software Italia.

**Stefano Della Valle**, cfo – **LA RINASCENTE**



Stefano Della Valle, 45 anni, è il chief financial officer de La Rinascente S.p.a. Laureato in Economia, ha maturato un'ampia esperienza nell'area dell'amministrazione, finanza e controllo in Italia e all'estero, per conto di società del settore della produzione e distribuzione di beni di lusso, occupandosi anche di operazioni di finanza straordinaria e di riorganizzazioni aziendali.

Negli ultimi dieci anni si è occupato di retail e in particolare dell'area di competenza nell'ambito del turnaround de La Rinascente, società che opera nel settore della grande distribuzione di prodotti di lusso con department stores ubicati in Italia e Danimarca e di recente entrata a far parte del gruppo Thailandese Central. In precedenza, per oltre cinque anni ha lavorato nel gruppo Prada con incarichi nell'ambito dell'area amministrativa e finanziaria in Italia e ha ricoperto la posizione di cfo per le società operanti in Francia. Ha iniziato la sua carriera in Deloitte&Touche S.p.a. nel settore dell'audit e della consulenza aziendale per società e gruppi internazionali.

**Pascal Palmisciano**, professional service manager cpm & finance – **TALENTIA SOFTWARE**

Pascal Palmisciano, dopo aver conseguito la laurea in Economia, inizia la sua attività lavorativa nel 2000 come responsabile amministrativo di una filiale Adecco S.p.a.

Nel 2001 entra come consulente di bilanci consolidati nella software house AS Groupe. Successivamente prosegue la sua esperienza specializzandosi su progetti gestionali (Actual, Forecast, Budget) e di pianificazione finanziaria.

Con l'acquisizione di Lefebvre Software, oggi Talentia Software, acquisisce competenze nell'implementazione di sistemi di contabilità e gestione cespiti lavorando su progetti di varie complessità. Dal 2008 è responsabile dei servizi di consulenza e supporto clienti per le aree CPM & Finance di Talentia Software.

**Maria Teresa Orlando**, cfo & hr director – **ENDRESS+HAUSER ITALIA**

È responsabile di tutte le attività amministrative e finanziarie e delle attività di ricerca e sviluppo delle soft skills del personale.

In carriera si è anche occupata di operazioni straordinarie tra le quali la vendita di rami d'azienda, un paio di merge & acquisition, due cambi di sistemi informativi e due progetti di CRM, attività che ha sviluppato in contesti multinazionali quali la svizzero/tedesca HTS/CWS; l'italo/olandese Gruppo Editoriale Jackson/VNU, le anglo/americane Rank Xerox e Memorex.

Diplomata in SDA Bocconi in Amministrazione e Controllo di Gestione, è specialista di ristrutturazione dei processi e BPR.

**Alessandro Aymone**, chief financial officer – **BARCLAYS BANK ITALY**

Alessandro Aymone è il chief financial officer di Barclays Italy con competenza su tutte le divisioni di business (da retail e corporate a investment banking) e con responsabilità che comprendono l'intero spettro delle attività finance: area fiscale, contabilità e bilancio, tesoreria, capital reporting, SOX, pianificazione e controllo di gestione. Laureato in Economia aziendale presso la LUISS di Roma, Dottore commercialista e Revisore contabile, ha iniziato il proprio percorso professionale

come auditor in Ernst & Young e, successivamente, ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità in gruppi multinazionali (tra i quali Unicredit e Citigroup) nelle aree audit e finance, oltre che come membro di Consigli di Amministrazione.

# talentia Software

TALENTIA SOFTWARE è un gruppo indipendente internazionale interamente dedicato a soddisfare le performance aziendali. Nato nel febbraio 2013 dall'unione di due realtà entrambe leader nei rispettivi segmenti di mercato, il gruppo oggi è un fornitore di soluzioni software specializzate nella gestione della performance finanziaria (reportistica ed elaborazione di budget, pianificazione finanziaria, bilancio consolidato) e delle risorse umane, aree all'interno delle quali si posiziona come leader europeo per il mercato delle aziende di medie e grandi dimensioni. L'offerta ruota intorno alla gamma Talentia HCM e Talentia CPM. Con circa 430 collaboratori distribuiti in otto paesi, TALENTIA SOFTWARE annovera circa 3600 clienti principalmente in Europa, ma anche negli Stati Uniti, America Latina, Oceania e Africa occidentale.

TALENTIA SOFTWARE ITALIA, con sede a Milano e Bari, conta più di 500 clienti. La struttura operativa è composta da 70 persone, tra sviluppatori software, consulenti, staff sales&marketing e area amministrativa.

[www.talentia-software.it](http://www.talentia-software.it)  
[info.it@talentia-software.com](mailto:info.it@talentia-software.com)



[@TalentiaSwIt](https://twitter.com/TalentiaSwIt)



<http://www.linkedin.com/company/talentia-software>



<https://www.youtube.com/user/TalentiaSoftware>



<https://www.facebook.com/pages/Talentia-Software/351717402613?fref=ts>

Talentia Software Italia

Via Valtellina 63 – 20159 Milano – Tel. 02.674 904 88 – Fax 02.936 617 52

Via G. Amendola 172/c – 70126 Bari – Tel. 080.54 98 411 – Fax 080.54 98 430

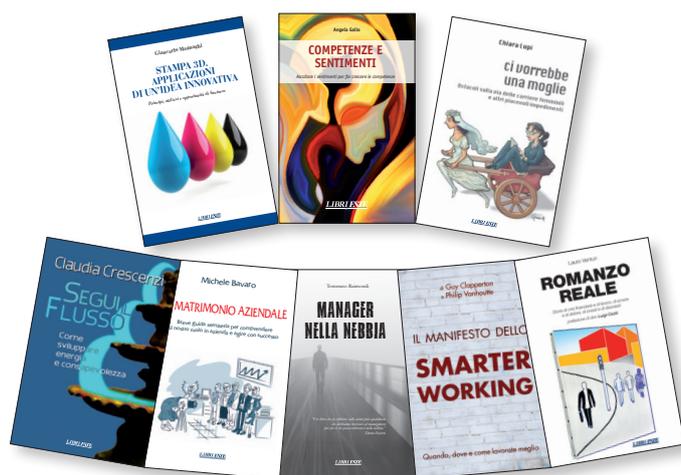


Ringraziandola di aver aderito a questo appuntamento, le riserviamo per oggi le seguenti promozioni:



Abbonamento annuale a ***Sviluppo&Organizzazione*** al prezzo di **80€** anziché 100€

*Sviluppo&Organizzazione* è la più longeva e prestigiosa rivista scientifica italiana di organizzazione aziendale e risorse umane. Ha una frequenza bimestrale (6 numeri l'anno).



Su tutti i libri presenti al desk **ESTE** sconto di **5€** sul prezzo di copertina

**LA ASPETTIAMO AL DESK ESTE!**