



Con la sua rivista

**PERSONE &
CONOSCENZE**
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

PRESENTA



Mercoledì 29 Ottobre 2014

FIRENZE

Hotel NH Firenze

SPONSOR



IN THE BUSINESS OF YOUR SUCCESSSM



Fai la tua domanda su twitter:

**@Persone_conosc
#runufirenze**



8.45 Accredito partecipanti

9.20 Benvenuto e apertura lavori

Colloqui a cura di **Francesco Varanini**, Direttore di *Persone&Conoscenze* e Responsabile scientifico del progetto *Risorse umane e non Umane* e di **Daniela Rimicci**, Redattrice di *Persone&Conoscenze*



9.30 **Valorizzare l'azione delle persone per migliorare servizio ai cittadini**



La macchina comunale è complessa. Tramite la formazione e lo sviluppo del personale si lavora a migliorare l'efficacia, l'efficienza e l'economicità della macchina. Ma si lavora soprattutto con lo scopo di migliorare la qualità del servizio erogato ai cittadini.

Tag: *Pubblica Amministrazione locale, formazione, sviluppo del personale, cultura del servizio*

Federico Gianassi, Assessore al Personale – **COMUNE DI FIRENZE**

10.00 **Dal premio di produttività al carrello della spesa. Una gestione innovativa del sistema premiante**



Il welfare aziendale, nel quadro delle normative vigenti, si presenta come un'opportunità sia per i lavoratori sia per l'azienda. Ai lavoratori può essere offerta un'ampia gamma di servizi utili a migliorare la qualità della vita. Al contempo si tratta, per l'azienda, dell'occasione per un cambiamento di filosofia. Andando oltre il controllo del costo del personale e alla gestione delle buste paga, la direzione del personale attenta al Welfare è chiamata a dedicare attenzione alla ricerca di convenzioni e a fornire risposte ai diversificati bisogni dei dipendenti.

Tag: *welfare, sistema premiante, remunerazione globale*

Massimo Mancini, Consulente del Lavoro e Partner – **HR SOLUTION (PARTNER DI ADP ITALIA)**

10.30 **Quali risorse umane per la Pubblica Amministrazione?**



In una società, come la nostra, dominata dalla tecnocrazia, da un lato, e dalla logica del profitto dall'altro, è necessario interrogarsi su quale sia la 'missione' della direzione risorse umane.

La domanda è particolarmente pressante se guardiamo alla direzione risorse umane nella Pubblica Amministrazione. Ci troviamo di fronte a manager pubblici non di rado abituati a *rendite di posizione*, e a lavoratori dipendenti considerati non come *risorse*, ma solo appendici necessarie per garantire un *minimo* di prestazioni. È invece ormai urgente creare le condizioni affinché i lavoratori possano assicurare il *massimo*, garantire cioè standard elevati nell'erogazione di servizi ai cittadini. A questo fine, un passaggio chiave è attribuire ai dirigenti un budget tale da garantire la possibilità di premiare il merito.

Tag: *Pubblica Amministrazione, management pubblico, meritocrazia, qualità del servizio*

Oscar Fini, Direttore – **RAGIONERIA TERRITORIALE DELLO STATO DI FIRENZE E PRATO**

11.00 COFFEE BREAK

11.30 **I nostri significati creano le nostre storie**



Cosa capisce veramente della nostra cultura chi in luoghi lontani del mondo vende i nostri prodotti? Non basta dire *Made in Italy*. Ecco che dunque è stata data vita a un progetto di Formazione Formatori. Sono stati invitati a Firenze i formatori che dovranno poi raccontare la nostra cultura a Shanghai, a Seul, a Tokio. Stare in Toscana fa già parte della formazione. A ciò si aggiunge un avvicinamento alla produzione dei manufatti. Si costruisce così una narrazione che prepara i formatori stranieri a essere a loro volta narratori.

Tag: *formazione, metodologie formative, sviluppo del personale, cultura del prodotto, culture nazionali, narrazione*

Davide Paganoni, WW Learning and Development Director – **GUCCI**

12.00 *Obsolescenza delle competenze: agire subito è la politica migliore*



Oggi è molto difficile, e talvolta impossibile, mantenere le competenze allineate all'evoluzione tecnologica e alle aspettative del mercato. Dobbiamo chiederci come far fronte al rischio di trovarci con lavoratori legati a competenze superate. La risposta più efficace sta nella prevenzione. Intervenedo tempestivamente, potremo sostenere il passaggio di chi lavora con noi verso nuove competenze. Evitando così spiacevoli e costosi processi di uscita di persone rimaste legate a competenze ormai obsolete.

Tag: riconversione, formazione, competenze, outplacement

Cetti Galante, Amministratore Delegato – **INTOO**

12.30 *La fiducia come acceleratore di cambiamento e benessere*



Saper investire nella fiducia facendola crescere da patrimonio innato, genetico, di una piccola media impresa familiare fortemente radicata sul territorio, ad asset intangibile alla base della relazione tra l'azienda e ogni stakeholder, con particolare riguardo ai suoi collaboratori. In questo risiede il fattore critico di successo di Monnalisa che ha saputo valorizzare nel tempo il mandato fiduciario reciproco tra proprietà e collaboratori, consentendo così l'affermarsi di politiche e azioni concrete in grado di motivare le persone, creare benessere e accelerare il cambiamento. Sono stati introdotti strumenti per valorizzare le persone, per favorire la conciliazione tra tempi di vita e di lavoro, per dare sistematicità e rigore all'attività di Hr management e, non ultimo, per coinvolgere e ascoltare.

Allo stesso modo, e con la stessa ratio, è stata rivista la governance societaria, creando le premesse per una continuità aziendale nel tempo. Tutte le iniziative e i risultati sono rendicontati nell'annual report in un documento integrato che dà concretezza anche di quanto l'azienda faccia rispetto ai collaboratori, del valore di questa relazione e della fiducia a essa sottesa: il motore alla base dei risultati economico-finanziari di oggi e di domani.

Tag: fiducia, collaboratori, motivazione, benessere, cambiamento, continuità aziendale

Sara Tommasiello, Human Resources e CSR Manager – **JAFIN (MONNALISA)**

13.00 *È tutta una questione di tempi e velocità*



È inutile pensarci troppo. Vince (vive) chi ha agito con la giusta rapidità ed adattabilità al contesto. Negli ultimi sette anni le persone della Vetreria Etrusca hanno lavorato sodo portando risultati importanti a seguito del rifacimento/ampliamento dello stabilimento del 2009, un anno in cui la grande opportunità, ovvero la crisi, cominciava a mostrare i suoi primi, solidi effetti.

Abbiamo fatto formazione portando avanti, in modo parallelo, il processo di certificazione Qualità Ambiente e Sicurezza, la formazione di cui all'accordo Stato-Regioni, un check up organizzativo con valutazione del potenziale di 66 persone, un corso di formazione sulla comunicazione e il lavoro in team di 32 ore rivolto a tutto il personale di sede (26 Persone) e a 36 dello stabilimento. Questa attività ci ha evitato di piangerci addosso e ci ha permesso quindi di affrontare i problemi operativi con la lucidità dovuta a quel leggero senso di distacco che permette di tenere al fresco le nostre capacità cerebrali e consente di ragionare con freddezza e con il giusto grado di intuizione.

I risultati economici e finanziari aziendali sono stati significativi. Noi oggi ci ritroviamo a comprendere quell'aforisma di Laozi, filosofo cinese del 400 a.C. che dice più o meno: "Quello che il bruco chiama la fine del mondo il resto del mondo chiama farfalla". Eh sì, la nostra azienda è una splendida farfalla che vivrà però a lungo.

Tag: saggezza, consapevolezza, execution, adattamento, proattività, formazione, imprenditorialità diffusa

Antonio Bernardi, Risorse Umane e Organizzazione – **VETRERIA ETRUSCA**

13.30 PRANZO A BUFFET

SESSIONE POMERIDIANA

14.30 Laboratorio: *La valorizzazione delle competenze e la costruzione efficace del network. La web reputation e le nuove frontiere del personal branding*
a cura di **Cetti Galante** – **INTOO**

16.00 ESTRAZIONE PREMI E CHIUSURA LAVORI



IN THE BUSINESS OF YOUR SUCCESSSM

ADP Italia si propone quale **partner di aziende di ogni settore e dimensione**, con ADP OneService, un'offerta completa per la gestione delle risorse umane, Hr outsourcing, soluzioni per l'amministrazione del personale e la gestione dei processi di organizzazione e sviluppo Hr. Le **business unit dedicate garantiscono l'attenzione massima a ogni cliente, basandosi su eccellenti professionalità e consolidata esperienza**. Con i servizi e le soluzioni di ADP vengono gestiti più di 1.100 clienti per un numero pari a 1.500.000 dipendenti.

Presente a Milano, Torino, Bologna, Firenze, Roma e Bari conta su un team di 920 dipendenti. La società propone ai clienti **corsi di formazione** mirati e offre un supporto immediato alle diverse esigenze tramite il Customer Care Service.

ADP Italia è parte di una realtà internazionale, ADP divisione Employer Services (ES), tra le prime società al mondo di business outsourcing e HCM Solutions.

Fondata negli Stati Uniti nel 1949 e quotata in borsa dal 1961, è oggi una società con rating AA di Standard & Poors e si trova alla **243° posizione della classifica Fortune 500**.

È presente in **125 Paesi** nei cinque continenti e con i suoi servizi di outsourcing del personale supporta **637.000 organizzazioni e 54 milioni di dipendenti usufruiscono di almeno un servizio offerto da ADP**.

ADP OneService è la risposta alle aziende che vogliono competere e crescere sul mercato nazionale e internazionale. In un contesto in continua evoluzione, le organizzazioni devono saper governare il cambiamento attraverso una semplificazione dei processi interni senza rinunciare a quella innovazione tecnologica e di processo divenuta condizione indispensabile per la crescita e la competitività.

ADP OneService è una soluzione completa in ambiente web 2.0 per l'amministrazione e la gestione delle risorse umane. Disponibile in vari livelli di servizio, dal SaaS al full outsourcing, si adatta ad aziende di tutte le dimensioni. La modalità *pay-as-you-go* garantisce un modello economico estremamente flessibile e in linea con l'andamento dell'azienda.

Gli SLA internazionali garantiscono un servizio disponibile H24x7 in data center di livello Tier 3+. Il rating AA Standards&Poor di ADP garantisce un partner solido e affidabile.

La conoscenza approfondita dei processi Hr, associata a una base di +600.000 clienti nel mondo, rende ADP il partner ideale per pianificare il vostro futuro.

www.it-adp.com



FABRICALAB

Fabricalab è un'azienda con sede a Sesto Fiorentino - Osmannoro, che dal 1998 offre i propri servizi di consulenza informatica ad aziende di medie e grandi dimensioni, vedendo crescere costantemente il loro numero, il proprio fatturato ed il numero di dipendenti.

L'offerta comprende la progettazione, implementazione e supporto di soluzioni applicative custom, integrate con i sistemi informativi del Cliente. Una attenzione particolare è stata dedicata ai progetti di Business intelligence. In ambito HR Fabricalab vanta un'esperienza specifica legata a progetti sviluppati in collaborazione con alcuni importanti Clienti.

Da questi progetti è nato il prodotto People Talent che affronta in modo innovativo sia i processi legati agli aspetti amministrativi (Presenze/assenze, Trasferte/note spese), che quelli dedicati allo sviluppo delle persone (anagrafica, formazione, selezione, valutazione).

Recentemente Fabricalab ha stretto un accordo di partnership con Cezanne HR per estendere la propria offerta HR in ambito cloud: nessuna necessità di installazione presso il Cliente, avvio rapido, multiplatforma (Web, Tablet, Smartphone) e costi basati sull'utilizzo del sistema (pay per use).

CEZANNE

Il successo di un'azienda dipende oggi, più che mai, dalle persone. Ecco perché porre la gestione delle risorse umane al centro della propria strategia di business diventa cruciale per mantenere un vantaggio competitivo e distinguersi sul mercato.

Con sede centrale a Londra, filiali e partner per supportare una base clienti in continua crescita, Cezanne HR aiuta le aziende a raggiungere questo obiettivo grazie a **Cezanne OnDemand, l'innovativo software cloud-based per la gestione risorse umane** utilizzato da migliaia di utenti in più di 30 Paesi. Dall'amministrazione dei dati del personale alla gestione di ferie e assenze, dalla pianificazione della formazione e dei percorsi di sviluppo, alla valutazione delle competenze e degli obiettivi, dalla reportistica sulla forza lavoro alla condivisione di documenti e alla comunicazione aziendale, e tanto altro ancora. Tutte le funzionalità necessarie per gestire le risorse umane in modo più semplice, rapido ed efficiente.

Sfruttando appieno tutti i benefici del **cloud**, Cezanne offre una soluzione SaaS HR 'inclusiva' pensata per fare interagire tutte le persone ovunque esse siano, in qualsiasi momento e attraverso qualsiasi dispositivo. Niente più corposi investimenti per l'acquisto di hardware o grandi progetti di implementazione, nessun costo di maintenance o onerose procedure di migrazione a versioni di prodotto più recenti, ma un servizio on-line sempre aggiornato, facile da avviare, semplice da gestire e configurare secondo le proprie esigenze, pagato con un canone mensile all-inclusive. Cezanne HR è presente in Italia con una sede a Bologna e una rete di partner e distributori per supportare al meglio i propri clienti su tutto il territorio nazionale.



Intoo è leader nei servizi di outplacement in Italia. Nasce nel 1991 come DBM Italia e nel 2005 entra a far parte di Gi Group. La missione di INTOO è potenziare l'employability della persona per facilitarne il rientro nel mondo del lavoro. Attraverso attività mirate INTOO favorisce la continuità professionale di dirigenti, quadri, impiegati e operai, valorizzandone le competenze ed esperienze. INTOO sviluppa anche progetti di prevenzione all'uscita, reindustrializzazione e ha approcci mirati alle neo mamme (Moms@work) e agli over 55 (Active Ageing).

www.intoo.it

LABORATORIO PRATICO POMERIDIANO

Alle ore **14.30** è previsto il **laboratorio** curato dall'azienda **Intoo**, dal titolo *La valorizzazione delle competenze e la costruzione efficace del network. La web reputation e le nuove frontiere del Personal Branding*, tenuto da Cetti Galante, amministratore delegato della società di outplacement.

Di seguito un breve **abstract** riassuntivo del laboratorio:

Come diceva Tom Peters (The Brand Called You) "...qualsiasi sia la mia estrazione sociale o età, io sono di fatto il presidente, l'amministratore delegato ed il responsabile marketing dell'azienda chiamata IO Spa". Per mantenere la propria employability sul mercato, diventa sempre più rilevante approcciarlo con strategie di comunicazione innovative. In un mercato che si sta spostando molto velocemente sulle nuove tecnologie (internet/mobile) anche il recruitment sta utilizzando in misura sempre crescente canali on-line per una prima scrematura o verifica dei profili per attivare successivamente una selezione, ricorrendo sempre meno ai canali tradizionali, spesso time consuming e poco efficaci.



Cetti Galante, Amministratore Delegato – **INTOO**

Nata a Milano nel 1963. Laureata in Giurisprudenza e specializzata con un master in Business Administration, ha alle spalle un'ampia esperienza manageriale maturata in The Nielsen Company Italia, leader di mercato nel settore della business information, dove ha rivestito ruoli operativi e manageriali a livello internazionale e locale.

Da giugno 2011 è Amministratore Delegato di Intoo.

Fa parte del Board di Gi Group e del Board di Career Star Group, network globale specializzato nella ricollocazione professionale di cui Intoo è uno dei membri fondatori.

Nel 2013 le è stato assegnato il premio Eccellenza Cesare Vanni di Manageritalia.

Da Giugno 2014, per due anni, è stata investita del ruolo di presidente di AISO, Associazione Italiana Società di Outplacement.



Ottimizzare il costo del lavoro migliorando il clima aziendale

4 Novembre 2014 - ore 9.30
BOLOGNA - Savoia Hotel Regency

Il convegno prevede la partecipazione **gratuita** degli abbonati alla rivista Sviluppo&Organizzazione e a pagamento dei non abbonati (quota di €100,00+Iva).

Per informazioni sul progetto e sulle opportunità di sponsorizzazione:
bruna.malerba@este.it - Tel. 02 91434400 - Fax 02 91434424



Giovedì 20 novembre 2014 - ore 9.00 - 16.30 - MILANO

Dopo il grande successo della prima edizione di gennaio 2014 che ha coinvolto 236 iscritti in rappresentanza di oltre 200 aziende il convegno torna a Milano con un secondo appuntamento e una grande novità: il premio **'Prodotto formativo dell'anno'**!

L'evento è rivolto ai responsabili della formazione e dello sviluppo, a chi opera all'interno della direzione risorse umane e organizzazione e, in generale, a chi si occupa di formazione. **La partecipazione al convegno è gratuita.**

Per informazioni sul progetto e sulle opportunità di sponsorizzazione:
Bruna Malerba, Account Eventi Este: bruna.malerba@este.it - Tel. 02.91434400

ENTRA IN SQUADRA ANCHE TU!

PERSONE & CONOSCENZE



10€

T-SHIRT DEL DECENNALE



ABBONATI A PERSONE&CONOSCENZE
E RICEVI UNA T-SHIRT IN

OMAGGIO

CORRI AL DESK ESTE!