

presentano il convegno

# IL SUCCESSO ORGANIZZATIVO: DA SOGNO A REALTÀ

*VALORI, COMPETENZE, PASSIONE E ASCOLTO:  
COME ATTIVARLI PER COLTIVARE ORGANIZZAZIONI DA SOGNO*



*Si ringrazia il maestro Andrea Agostini per l'autorizzazione all'uso della sua opera*

**MILANO**

**Mercoledì 6 maggio 2015**

Ore 14.00 - 18.30

Sala Lounge c/o Blend Tower Business Center

## AGENDA

- 14.00** Accredito partecipanti
- 14.30** Benvenuto e apertura lavori a cura di **Valentina Casali**, Redattrice di *Sviluppo&Organizzazione* e **Rosanna Gallo**, Amministratrice unica di **EU-TRÒPIA**
- 14.40** **Tavola rotonda con i Top Manager**  
***I sogni realizzati. Storie di successo organizzativo: gli amministratori delegati e i direttori generali si raccontano***  
Partecipano:
- **Vincenzo Baggio**, Vp & managing director – **TECH DATA ITALIA**
  - **Lucia Fracassi**, Direttore generale – **DEBORAH GROUP**
  - **Gherardo Magri**, Amministratore delegato – **VAILLANT GROUP ITALIA**
  - **Peter Schardig**, Ceo della regione Southern Europe  
**GRUPPO SCHAEFFLER**
  - **Mauro Sirani Fornasini**, Amministratore delegato – **INTERTABA**
- 16.20** **Tavola rotonda con i Manager delle Risorse Umane**  
***Come costruire organizzazioni da sogno: sviluppare valori e competenze del 'dream manager'***  
Partecipano:
- **Alberto Busnelli**, Head of human resources BC Europe South – **BASF**
  - **Federica de Gennaro**, Vp hr brands EMEA  
**VF INTERNATIONAL SAGL**
  - **Donatella de Vita**, Global head of training, welfare and engagement  
**PIRELLI**
  - **Mario Di Loreto**, Director of people value – **TELECOM ITALIA**
  - **Andrea Franco**, Task force Mercosur vice president human resources  
**MAGNETI MARELLI**
- 18.00** ***La costruzione di un dialogo dentro e fuori l'organizzazione per la realizzazione del benessere per tutti...una "manager da sogno" prestata alla politica***  
**Chiara Bisconti**, Assessora al benessere e qualità della vita  
**COMUNE DI MILANO**
- 18.20** ***Le competenze del 'dream manager' come alimentarle?***  
**Rosanna Gallo** presenta HR Empowerment
- 18.30** Aperitivo di networking tra pubblico e relatori

## RELATORI

### **Valentina Casali**, Redattrice di *Sviluppo&Organizzazione*



Responsabile della redazione di *Sviluppo&Organizzazione*, testata edita da Este, dove si occupa di temi legati all'organizzazione aziendale e alle risorse umane. In passato ha maturato una significativa esperienza in ambito editoriale.

### **Rosanna Gallo**, Amministratrice unica – **EU-TRÒPIA**



Amministratrice unica di Eu-tròpia, già associate di Tower Watson e senior consultant in Hay Management. È psicologa del lavoro, specializzata in Lavoro e Organizzazione e Benessere organizzativo. Esperta di leadership è certificata dalla FIIS, Forum International de l'Innovation Sociale di Parigi, dalla Kennedy School di Harvard, dal CLA, Cambridge Leadership Associates e da Teleos, Filadelfia.

Collabora con il Dipartimento di Economia all'Università di Parma e con la SUPSI, Università della Svizzera Ticinese.

È assessor internazionale e coach accreditata da ICF; accompagna i Management Team nel perseguimento dell'efficacia ed efficienza del team e processi di change management. Fra le pubblicazioni: "Team building, trenta giorni di passione", "Change the game. Creare valore con le persone in tempi difficili. Gli HR raccontano Best Practices, idee e futuro delle Aziende Italiane" e "Bilancio di competenze e Assessment Centre. Nuovi sviluppi: Development Centre e...", F. Angeli.

### **Vincenzo Baggio**, Vp & managing director – **TECH DATA ITALIA**



Executive di provata esperienza internazionale, con un track record ricco di successi, avendo dedicato una parte importante della sua carriera in Italia e circa 28 anni in Canada, Belgio, Inghilterra, Francia e Germania. Ha iniziato la sua carriera con ITT, uno dei primi conglomerati a livello globale, ricoprendo vari ruoli in Italia, fino alla nomina di direttore marketing per l'Europa, Canada e Stati Uniti.

Successivamente impegnato come managing director per UK e Germania per le operazioni di Mail Order di Staples, leader mondiale nell'Office Supplies Distribution. Ha consolidato la sua esperienza in Information Technology presso Ingram Micro, il leader della distribuzione a livello globale di prodotti e servizi per IT, ricoprendo vari ruoli operativi, servendo come senior vice president con responsabilità a livello europeo. Rientrato in Italia nel 2013, è attualmente in servizio come amministratore delegato e vice presidente di Tech Data Italia. Tech Data è il distributore di prodotti e servizi per IT e Mobility numero uno in Europa ed il secondo nel mondo.

### **Gherardo Magri**, Amministratore delegato – **VAILLANT GROUP ITALIA**



57 anni, bergamasco doc, padre di Luca e Valeria. Laureato in economia e commercio con specializzazione in marketing. Trentaquattro anni lavorativi, passati in diverse grandi aziende multinazionali, partendo nel 1981 come Junior Product Manager fino a ricoprire la carica di amministratore delegato nel 2010.

Cultura fortemente radicata nel commerciale – marketing e vendite – che è poi sfociata negli anni nel general management. Dalla pizza Catari ai giocattoli Fisher-Price, attraverso i Tv Philips e le auto Fiat, passa dalla telefonia Blu e dalle lavatrici Candy per poi approdare alle caldaie Vaillant, azienda nella quale lavora oggi come responsabile paese.



## RELATORI

### **Lucia Fracassi, Direttore generale – DEBORAH GROUP**



Nata a Piacenza nel 1972, Lucia Fracassi si laurea con lode in Economia dell'Organizzazione e dell'Innovazione Tecnologica presso l'Università Cattolica del S. Cuore, dove viene insignita del Premio "Agostino Gemelli" quale migliore laureato dell'anno.

Il suo percorso professionale la porta a vivere all'estero (dove si è divisa tra Parigi, Londra e Città del Messico) e lavorare in ambito

finance per gruppi internazionali come Pirelli, Danone, Crown Cork & Seal, Global Closure Systems ed attualmente Deborah, dove approda nel luglio 2012 in qualità di chief financial officer per diventarne il general manager nel mese di marzo 2013.

Ha maturato una forte esperienza a 360 gradi in ambito finance: i sistemi di controllo di gestione, l'applicazione dei principi contabili internazionali europei ed americani, nonché i processi di ristrutturazione del debito sono le sue specialità. Ha inoltre gestito in prima persona processi di internazionalizzazione e riorganizzazioni aziendali. L'incontro con diverse culture e la consapevolezza dell'importanza delle competenze di tipo "soft" in azienda, nonché il forte desiderio di diventare un "manager coach" a vantaggio dei propri collaboratori la spingono a completare la propria formazione manageriale conseguendo nel 2007 il Master in Corporate Coaching.

Rientrata in Italia nel 2009 per ragioni personali, è attualmente una delle 1000 donne eccellenti individuate dalla Fondazione Bellisario con un profilo idoneo a ricoprire incarichi all'interno dei consigli di amministrazione di aziende quotate. Parla e lavora, sentendosi a proprio agio, in quattro lingue diverse.

### **Peter Schardig, Ceo della regione Southern Europe**

#### **GRUPPO SCHAEFFLER**



Peter Schardig, 46 anni, di nazionalità tedesca, sposato una figlia, lavora da più di cinque anni in Italia. La sua carriera inizia venticinque anni fa presso la sede del Gruppo Schaeffler ad Herzogenaurach in Germania, al tempo ancora INA, nel reparto controlling. Dopo varie esperienze nel controllo di gestione della casa madre, nel 1995 ha il primo contatto con l'Italia come project manager responsabile per la fondazione della WPB,

stabilimento per la produzione di cuscinetti pompe acqua a Momo (NO). Segue numerosi progetti internazionali, fra cui in Cina e una breve esperienza anche fuori dal Gruppo INA, per tornare poi alla sede centrale in Germania dove svilupperà un "Sistema di controllo di gestione moderno" per il gruppo.

Nel 2002 è ancora in Italia ricoprendo il ruolo di direttore finanziario presso la filiale, prima di essere chiamato nel 2003 al Gruppo LuK – appena acquistato dal Gruppo INA – come Member of the Board responsabile per il settore finance del gruppo stesso.

Con l'integrazione dei vari gruppi (INA, LuK, FAG) e la formazione del Gruppo Schaeffler ricopre anche il ruolo di direttore finanziario della divisione automotive per il Gruppo Schaeffler. Dopo quasi vent'anni in funzioni del settore finanziario decide di tornare in Italia per ricoprire dal 2009 il ruolo di CEO Italy e dal 2014 anche CEO della Regione Southern Europe del Gruppo Schaeffler, che comprende Francia, Spagna, Portogallo, Svizzera, Austria e Italia con un fatturato di ca. 1,7 miliardi di € e ca. 5000 dipendenti.

## RELATORI

### **Mauro Sirani Fornasini, Amministratore delegato – INTERTABA**



Mauro Sirani Fornasini è entrato in Intertaba Spa, affiliata del gruppo Philip Morris International, nel 1983, ricoprendo negli anni incarichi di sempre maggior responsabilità fino a diventarne amministratore delegato nel 2002. In questi anni ha guidato la trasformazione del ruolo di Intertaba all'interno del gruppo: da azienda specializzata nella produzione di filtri per sigaretta a centro d'eccellenza nello sviluppo di tecnologie di processo innovative per prototipazione, industrializzazione e fabbricazione dei filtri innovativi. Un successo costruito sulla capacità di anticipare i futuri bisogni e su un continuo accrescimento del know-how aziendale e del networking, alimentato da una continua attenzione allo sviluppo e valorizzazione delle persone. Questi sono i punti di forza che hanno contribuito alla decisione di fare il più grande investimento del dopoguerra nel nostro territorio. La nuova sfida per Intertaba è stato l'avviamento dello stabilimento pilota e la costruzione del nuovo centro di produzione che prevede un investimento di circa 500 milioni di euro e l'assunzione di circa 600 persone.

### **Alberto Busnelli, Head of human resources BC Europe South – BASF**



Alberto Busnelli è hr director Europa Sud del Gruppo BASF, multinazionale tedesca leader mondiale nel settore chimico, dove è approdato nel 1999 dopo aver maturato importanti esperienze manageriali in ambito human resources in grandi contesti multinazionali quali Hewlett Packard, Hay, Montedison, Beckman Analytical, MEMC Electronic Materials. Collabora con università e istituti privati svolgendo attività di consulenza e docenza su temi di leadership e human resources management.

### **Federica de Gennaro, Vp hr brands EMEA – VF INTERNATIONAL SAGL**



Laurea in Psicologia, indirizzo lavoro e organizzazioni, master in SDA Bocconi in strategic human resource management, lavora da sempre in ambito hr. Si occupa di start-up, acquisizioni e integrazioni aziendali in aziende sia italiane sia internazionali, nei settori lusso e abbigliamento-accessori. Dopo alcuni anni come consulente nelle aree selezione e valutazione del potenziale, lavora sei anni in Prada con ruoli hr sempre più senior nelle aree staff e retail, poi passa in Bally con la responsabilità delle attività retail EMEA e da sette anni in VF Corporation dove ha iniziato come strategic business partner per le aree supply chain e finance e con ruoli crescenti oggi è responsabile hr EMEA dei brand tra cui Timberland, Vans, The North Face e Eastpack. Curiosa, ama esplorare paesaggi nuovi, cucinare e gli sport all'aria aperta.

### **Donatella De Vita, Global head of training, welfare and engagement – PIRELLI**



Laureata nel 1986 in Filosofia presso l'Università Statale di Milano, consegue negli anni successivi una specializzazione in Psicologia del lavoro presso l'Università cattolica. Si diploma successivamente in psicosocioanalisi e approfondisce le tecniche di conduzione e gestione dei gruppi. Ha maturato diverse esperienze professionali in ambito human resources. Originariamente presso il Gruppo La Rinascente si è occupata di selezione e formazione, seguendo l'apertura di punti di vendita e disegnando la formazione professionale per le nuove iniziative commerciali via via intraprese dall'azienda. Successivamente ha operato presso (l'allora) Banca d'America e d'Italia (attualmente Deutsche Bank), nell'ambito della formazione manageriale. Infine entra nel Gruppo Pirelli, dove ha seguito progetti di formazione, sviluppo e comunicazione interna a livello internazionale. Dal 2008, dopo diversi incarichi come responsabile del personale di alcune società operative del gruppo, ha assunto diverse responsabilità di livello internazionale. Dal 2011 è direttore centrale di Training & Welfare.



## RELATORI

### **Mario Di Loreto, Director of people value – TELECOM ITALIA**



Mario di Loreto nasce a Roma il 17 Giugno 1963.

Dal 1 settembre 2013 è direttore risorse umane e organizzazione di Telecom Italia. Il Dipartimento è stato rinominato People Value il 19 dicembre del 2013. Dopo una prima laurea in Filosofia e un dottorato di ricerca in Filosofia della Scienza, Di Loreto intraprende la carriera accademica. È diventato responsabile delle risorse umane in Air One

quando l'azienda era in fase di start-up, nel 1995, contribuendo alla crescita della sua forza lavoro fino a circa 2000 dipendenti. Nel 1998 si trasferisce nel team gestione risorse umane e sviluppo di Alitalia, partecipando alla creazione e allo sviluppo di due compagnie low cost, Alitalia Team ed Alitalia Express. Nel 1999 entra in Starwood Hotels & Resources Inc., gruppo statunitense quotato operante nel settore alberghiero di gamma medio-alta.

Di Loreto rimane nel gruppo fino al 2008 come direttore risorse umane con responsabilità per la regione del Mediterraneo, lavorando in ruoli di crescente responsabilità, con ampio respiro internazionale. In questo periodo, viene anche nominato vice presidente di AICA (Associazione Italiana Catene Alberghiere), parte di Confindustria. Dal 2005 al 2007 ha fatto parte di Starwood Next Generation, un team di innovazione globale composta da 40 manager, che ha lavorato con il CEO di Starwood presso la sede statunitense della società per definire l'evoluzione dei modelli organizzativi e di business del gruppo.

Nel 2008 Di Loreto si trasferisce in Barilla, come direttore capitale umano del gruppo (15.000 dipendenti in 17 paesi e tre divisioni regionali: Europa, Americhe e Asia-Pacifico). In questo ruolo, che ha ricoperto fino alla fine del 2012, ha partecipato alla riorganizzazione internazionale delle società controllate per realizzare l'integrazione culturale e di business in linea con le strategie a medio termine dell'organizzazione.

### **Andrea Franco, Task force Mercosur vice president human resources MAGNETI MARELLI**



Andrea Franco, direttore del personale per la Task Force Latin America di Magneti Marelli, nato nel 1962, 2 figli, laureato in legge presso l'Università degli Studi di Torino, master in sviluppo organizzativo con Mc Kinsey. Ha lavorato in Fiat Auto, Fiat Auto Argentina, Fiat Automoveis SA, Case New Holland, Iveco, Fiat Group Purchasing,

Fiat-Chrysler. È stato responsabile degli start up degli stabilimenti Fiat Auto in Argentina, Brasile (Betim Powertrain e Sete Lagoas), Cina, Serbia. Attualmente responsabile degli start up dei cinque plants Magneti Marelli in Pernambuco (Brasile).

### **Chiara Bisconti, Assessora al benessere e qualità della vita COMUNE DI MILANO**



Mamma di 3 figli e manager, vive da sempre a Milano.

Laureata in Bocconi dopo un diploma linguistico, si è formata in una grande multinazionale dell'alimentazione, approdando alle risorse umane dopo importanti esperienze di business. Dal 2006 al 2011 è stata direttrice delle risorse umane di Sanpellegrino Spa - Gruppo

Nestlé, prima donna a ricoprire un incarico così delicato e strategico in seno all'azienda. È stata inoltre leader del progetto Gender Balance, per aumentare la presenza delle donne all'interno della stessa azienda, sviluppando una cultura di pari opportunità basata su temi di flessibilità e conciliazione tra lavoro e vita privata e promuovendo la meritocrazia. Dal 2011 è diventata assessora al Benessere e Qualità della vita al Comune di Milano, con deleghe su verde, sport, tutela animali, personale e servizi generali.

In questi anni sta mettendo al servizio della politica la sua esperienza professionale, lavorando per una città più giusta, vivibile e vivace.

Eu-tròpia, che significa **buon movimento e buona trasformazione**, è una società di consulenza nell'area delle risorse umane che si occupa di sviluppo delle persone e delle organizzazioni ponendo al centro il benessere organizzativo per performance di eccellenza. Nasce nel 2001 e si distingue per **l'approccio distintivo di ricerca-intervento**.

Il team di Eu-tròpia si compone di consulenti certificati, provenienti da realtà internazionali, docenti universitari ed ex dirigenti d'azienda portatori di competenze trasversali a tutte le necessità di intervento manageriale e organizzativo: **assessor internazionali, executive coach, formatori esperienziali, team builder e counselor**. Completano la squadra consulenti junior, psicologi del lavoro e artisti di teatro, pittura, scrittura e professionisti della comunicazione per la realizzazione di specifici progetti ed eventi.

Eu-tròpia si avvale di **partnership internazionali** (CLA per l'Adaptive Leadership, Teleos per la Leadership Emotiva, Blanchard per la Situational Leadership) **per lo sviluppo della leadership, con particolare attenzione a quella femminile**.

Propone un modello di leadership che parte dal governo di sé, con l'intelligenza emotiva e cognitiva, a cui segue una formazione manageriale per la gestione dei collaboratori con la Situational Leadership; infine propone l'Adaptive Leadership, una leadership politico-strategica per il top management.

Altre partnership di eccellenza (Università di Parma e SUPSI, Università della Svizzera Ticinese) consentono ad Eu-tròpia di accompagnare i propri clienti verso risultati di successo. **I nostri servizi di consulenza sono progettati e realizzati indistintamente in italiano e inglese** e disponiamo anche di una rete di consulenti internazionali che garantiscono i nostri alti standard di qualità con una specifica cura per gli aspetti interculturali.

Eu-tròpia, oltre ai **servizi per TOP e TALENT**, affianca **Eu-tròpia SMART**, una nuova linea di servizi a costo sostenibile e con la stessa qualità certificata, con il sogno di coinvolgere anche le persone delle aree professional e middle management nei processi di sviluppo, benessere e performance.

Vi invitiamo a consultare il nostro sito: **[www.eu-tropia.it](http://www.eu-tropia.it)**  
e i video realizzati sul nostro canale youtube:  
**<http://www.youtube.com/watch?v=hM7g-VKgkmg>**



presenta

## HR EMPOWERMENT

### Percorso modulare intensivo di sviluppo HR

#### Obiettivo

Offrire un percorso specialistico sui più attuali temi della gestione risorse umane. I partecipanti acquisiranno, in tempi rapidi, le competenze di ruolo necessarie a svolgere la propria attività in modo efficace e proficuo, per sé e per l'azienda. L'intervista iniziale consente di strutturare un percorso formativo tailor-made.

#### Contenuti

**Il percorso formativo è modulare** (2 giorni per modulo di apprendimento), le aree tematiche, per scelta, sono quelle nelle quali Eu-tròpia eccelle e che costituiscono i suoi tratti distintivi.

- **Recruiting e Selezione:** come cercare, attrarre, fidelizzare il personale, in linea con le esigenze aziendali (focus su Employer Branding e People Retention).
- **Clima Aziendale, Welfare e Benessere Organizzativo** finalizzato al miglioramento di Engagement e Performance.
- **Diversity e Inclusion**, come strategie per affrontare le complessità interne e del mercato.
- **Valori, Cultura e Change Management:** gestire e accompagnare processi di cambiamento.
- **Coach for Performance:** il coaching come strumento di sviluppo personalizzato per incrementare la crescita della persona e le performance del ruolo.
- **La Formazione e i Laboratori esperienziali:** opportunità per generare valore, motivazione e sviluppo di competenze con modalità interattive ed emotivamente impattanti.
- **Valutazione delle Performance:** sistemi, strumenti e processi di Performance Management.
- **Hr Strategy:** ruolo dell'Hr in azienda e creazione delle strategie di People Management.
- **Talent Management:** Assessment Centre e Development Centre per l'individuazione, la gestione e lo sviluppo dei talenti e del talento di ciascuno.
- **Leadership e Modelli di Leadership:** quali competenze per le leadership emergenti.
- **Modelli di competenze e valori:** costruire, definire, implementare, gestire e sviluppare le competenze e i valori aziendali.
- **Team building, teamworking e team coaching:** per il management team e i gruppi di lavoro (project team, task force, start-up).
- **Intelligenza emotiva e resilienza** per gestire con efficacia le relazioni personali e professionali, fronteggiare i conflitti e lo stress.

## Destinatari

- Persone con breve esperienza nella funzione Hr o che desiderino allargare le proprie competenze, anche ai fini accelerare la propria crescita professionale.
- Professional, provenienti da altre funzioni aziendali, chiamati a occuparsi di gestione delle persone.
- Responsabili di project-team e task-force per i quali sia importante acquisire competenze utili a gestire al meglio il proprio team.
- Imprenditori che desiderino acquisire conoscenze e competenze strategiche per la crescita aziendale.
- Psicologi del lavoro che vogliono verificare e condividere le applicazioni degli strumenti acquisiti.

## Metodologia didattica e offerta formativa

**Ogni modulo è costituito da 2 giorni: un'unità di apprendimento basics** di condivisione di linguaggi e significati, **la 2ª unità con presentazione di modelli, strumenti e metodologie innovative, arricchita dal contributo di un testimone aziendale**, che offre una prospettiva concreta, basata su esperienze e pratiche manageriali di eccellenza in ambito Hr (benchmarking Hr attraverso best practices nel mondo).

In aggiunta alla formazione d'aula è previsto un intervento di **affiancamento in azienda** con l'obiettivo di supportare i partecipanti nella "messa in pratica" di un project work.

La metodologia dell'**action learning** propone un approccio **interattivo ed esperienziale**. I partecipanti sono costantemente coinvolti, attraverso una serie di esercitazioni pratiche, business game, role-play, analisi di casi aziendali, che prendono spunto da situazioni reali di vita in azienda. La condivisione, il brainstorming e lo sharing di best practices, fornirà loro spunti preziosi.

## HR EMPOWERMENT – I plus

**Concretezza:** formazione specialistica, per sviluppare competenze Hr in modo pratico, concreto e altamente professionale;

**Professionalità:** training ideato ed erogato da esperti Hr e consulenti di Eu-tròpia;

**Personalizzazione:** percorso formativo tailor-made sulle esigenze dei partecipanti;

**Affiancamento:** affiancamento on the job in Azienda, da parte di consulenti Eu-tròpia;

**Networking:** network di professionisti Hr per condividere conoscenze, esperienze ed elevare il livello del confronto.

Le testimonianze aziendali verranno gentilmente fornite da alcuni fra i nostri clienti: **Basf Italia, B-Source, Coesia, Denso, ERG, Magneti Marelli, Marzotto Group, Merck, Pirelli Group, Schaeffler Group, Schneider Electrics, Telecom Italia, Tech Data, Vaillant, VF Corporation.**

Inizio percorso: ottobre 2015 a Milano.

Informazioni: Eu-tròpia, tel. 02.43319008, eu-tropia@eu-tropia.it







