

# PEOPLE ACCOUNTABILITY



**BENESSERE ORGANIZZATIVO**

24/09/2015

**REVLON**  
LOVE IS ON™

# REVLON

## 80 anni di bellezza!



- Nel 1932 il giovane Charles Revson insieme a suo fratello Joseph e un chimico Charles Lachman (la L di Revlon) creò i primi smalti Revlon in una stanza della 44esima strada a Manhattan dando così colore ai grigi anni della Grande Depressione.

- Offrì una gamma di tonalità mai viste prima fra le quali i favolosi rossi che avrebbero reso **REVLON** famosa in tutto il mondo. Nel 1939 un nuovo strepitoso successo seguendo il concetto di “labbra e unghie coordinate”: colori coordinati di rossetto e smalto

- Negli anni '50 lanciò «Fire and Ice» con la testimonial Dorien Leigh e la Ricerca Revlon creò per prima un fondotinta solido cremoso seguito dalla cipria.



**REVLON**  
LOVE IS ON™

# REVLON

## 80 anni di bellezza!

- Negli anni '60 **REVLON** lanciò "The Million Dollar American Look", inventò il Blush-on con il "pennellone" che apriva l'era dell'uso dei pennelli per applicare i colori sul viso e aprì un nuovo Centro Ricerche Revlon a New York.



- Nel 1972 introdusse nella gamma dei prodotti il profumo **Charlie** e una nuova generazione di prodotti di trattamento!

- Negli anni '80 **REVLON** realizzò con Age-less una soluzione scientificamente all'avanguardia.

- Negli anni '90 **REVLON** diede inizio nell'area del makeup REVLON ad una vera rivoluzione. Nel 1995 creò Colorstay Lipcolour, il primo rossetto "a prova di bacio" antitraccia, che si arricchirà nel tempo con il fondotinta Colorstay.

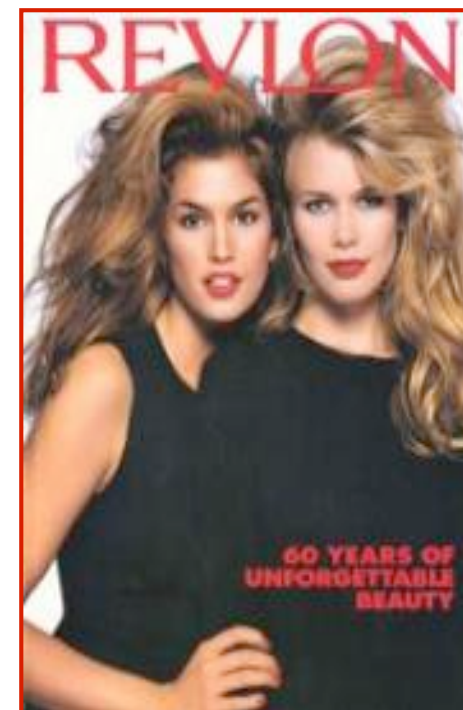
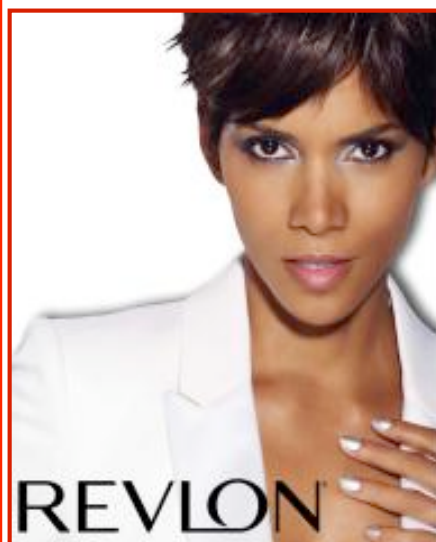


**REVLON**  
LOVE IS ON™

# REVLON

## 80 anni di bellezza!

- Negli anni **2000** **REVLON** lanciò trattamenti antirughe rivoluzionari con l'esclusiva Linea "Age Defying with Botafirm™"



- **REVLON** ha inoltre affidato la sua immagine a testimonials famose come Audrey Hepburn, Claudia Schiffer, Melanie Griffith, Lauren Hutton, Eva Mendes, Julianne Moore, Susan Sarandon fino alle attuali protagoniste delle campagne **REVLON** Halle Berry, Emma Stone e Olivia Wilde.



# REVLON® Beautyge Italy spa



# MAIN BRANDS PROFESSIONAL PORTFOLIO

**INTERCOSMO**  
ITALIAN CREATIVITY

**REVLON**  
PROFESSIONAL

LOVE IS ON™

COSMETICS

**VOILA** Nutrilux  
THE COLOR OF BEAUTY

**EKSPERIENCE**

**estro**  
PASSIONE ITALIANA

**d:fi.**

**INTERCOSMO**  
**ILMAGNIFICO**

**ELIXIR**  
**79**

**Flويد**  
THE GENUINE SINCE 1932

**VOILA**  
make up

AMERICAN  
**CREW.**

*Revlonissimo*  
N M T NANOTECHNOLOGY

COSMETIC TRICHOLOGY  
**intragen**

**STYLE MASTERS**  
Professional Styling for Hair Artists

**uniq one**

**OROFLUIDO**  
ELIVIR DE BELLEZA PARA TU CABELLO

AMERICAN  
**CREW.**

**REVLON®**  
**COLORSILK**

*Charlie*

**NATURAL HONEY**

**REVLON®**  
**FLEX™**

**Flويد**

**REVLON**  
'24-HOURS'

**Geniol**

**Z P**  
formula 11™

**SINFULCOLORS®**

# INTERCOSMO

Dal 1952 la nostra è una Storia di Passione e Innovazione.

**PASSIONE** per il colore, per la sua forza espressiva, per la sua  
abilità di **CREARE STILE E ELEGANZA**

**INNOVAZIONE**

Che è costruita saldamente sui principi della compagnia

**Made in Italy concept**  
**La bellezza delle donne**

# 1952



# PRODOTTI

## Colore, Decoloranti, Perm





# PRODOTTI

## Styling



**INTERCOSMO**  
ITALIAN CREATIVITY

**REVLON**  
LOVE IS ON™

# PRODOTTI

## Hair care



# PRODOTTI

## Voilà Make up



**INTERCOSMO**  
ITALIAN CREATIVITY

**REVLON**  
LOVE IS ON™

# REVLON

PROFESSIONAL



E' il marchio che rappresenta l'essenza della femminilità e della bellezza: una visione creativa ed esperta per rivelare, attraverso i capelli, la bellezza intrinseca e la personalità di ogni donna: unica, autentica, senza tempo, sicura, innovativa

# PRODOTTI

## Colore, Decoloranti, Perm



# PRODOTTI

## Styling



# PRODOTTI

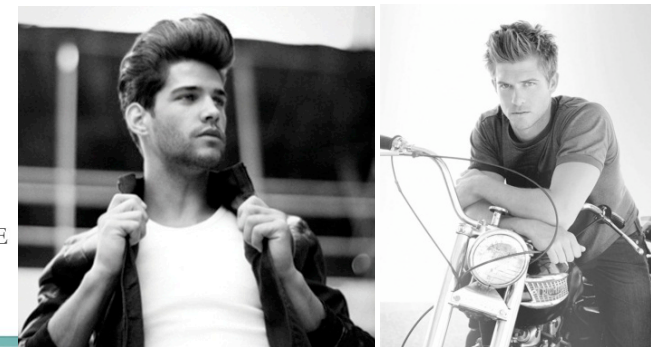
## Hair care



AMERICAN  
**CREW**®

Official Supplier to Men™

- 1) La più vasta gamma di prodotti maschili
- 2) Tool per il professionista
- 3) Formazione
- 4) Materiali di comunicazione



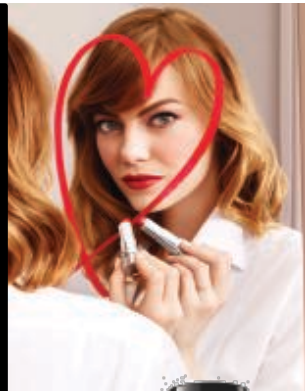


# SHOW/ EVENTI



**INTERCOSMO**  
ITALIAN CREATIVITY

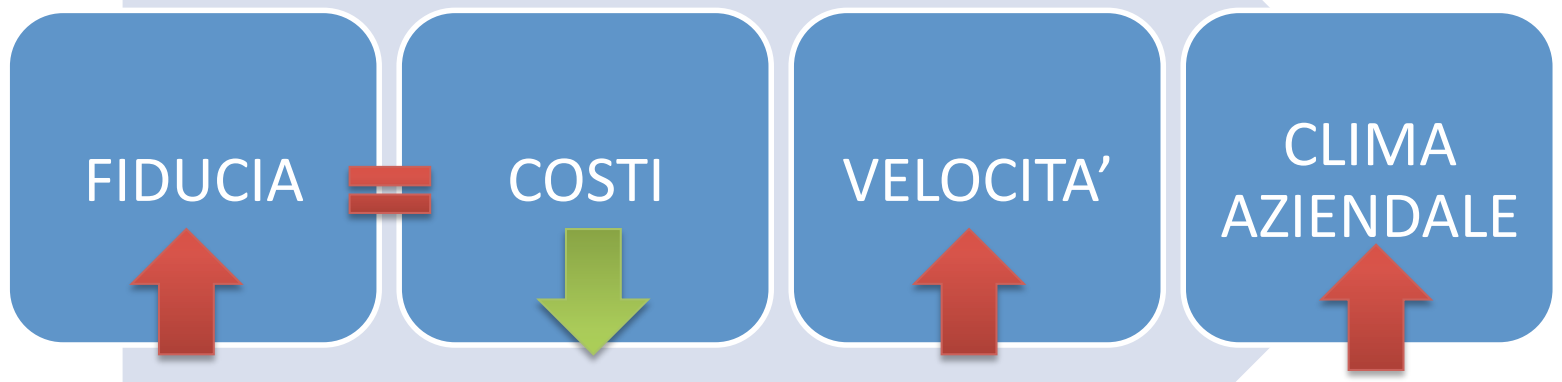
**REVLON**  
PROFESSIONAL



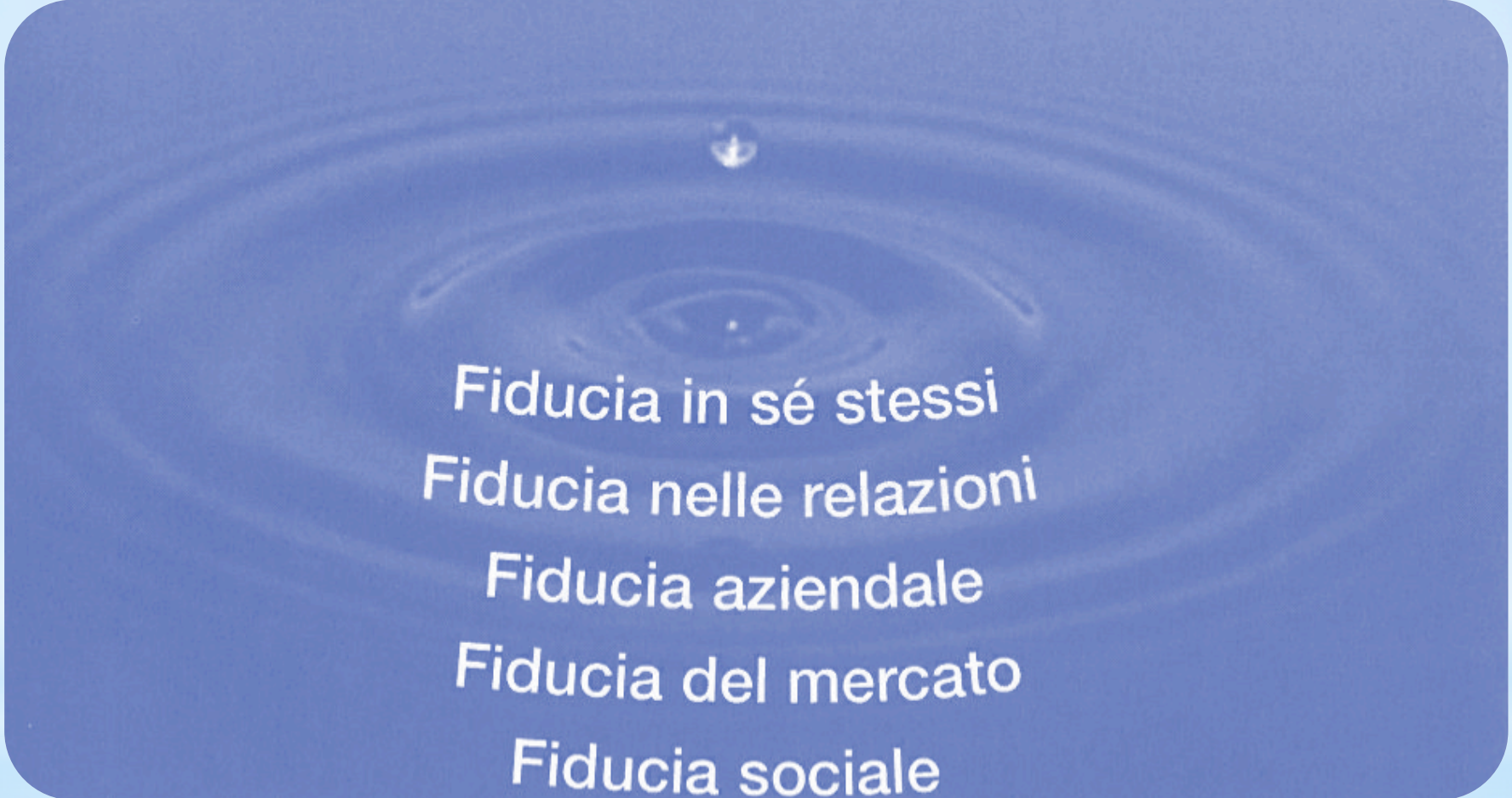
FIDUCIA



# AFFIDABILITA'



# LE CINQUE ONDE DELLA FIDUCIA



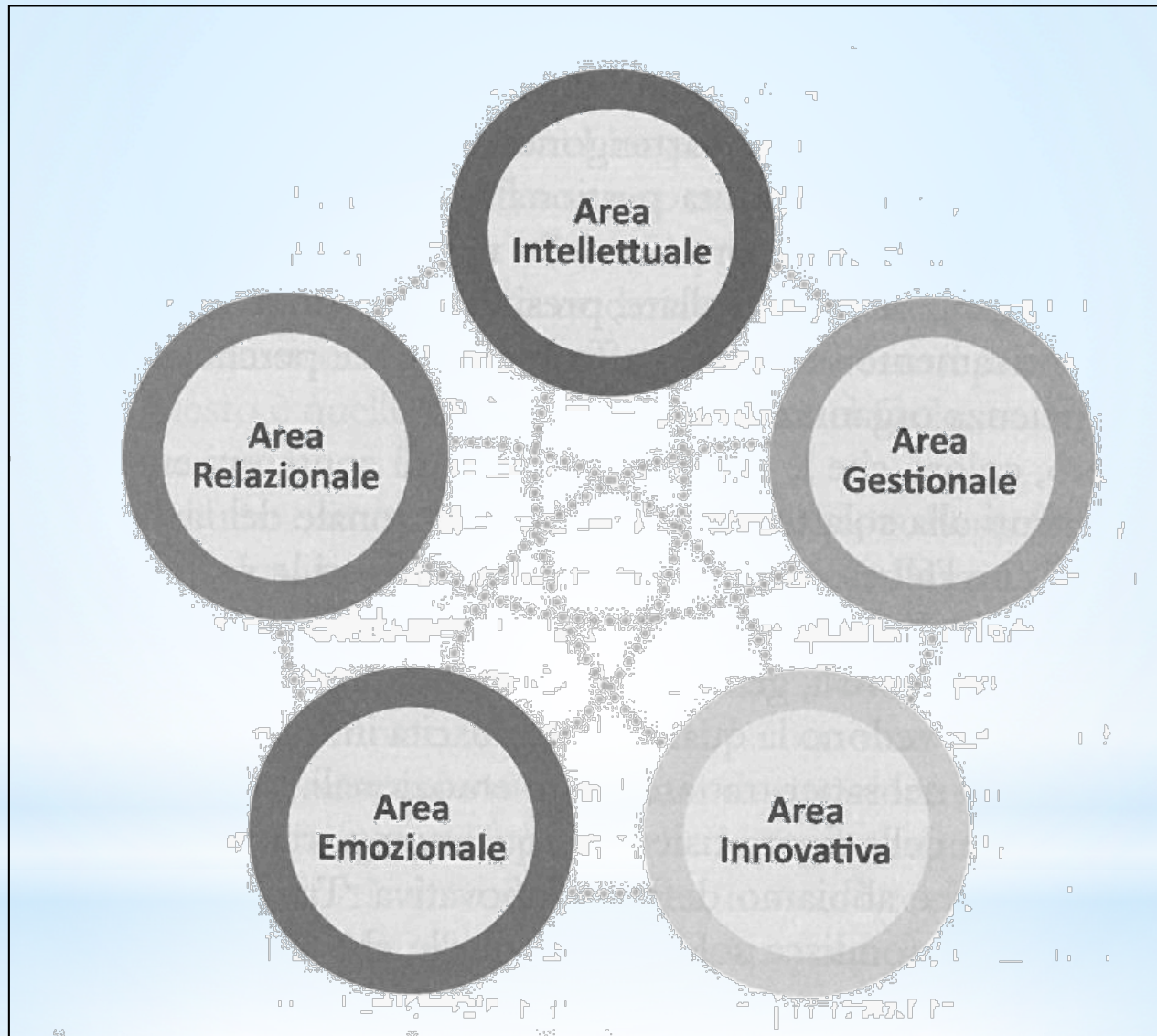
Fiducia in sé stessi  
Fiducia nelle relazioni  
Fiducia aziendale  
Fiducia del mercato  
Fiducia sociale

Fiducia sociale  
Fiducia del mercato

Fonte: «Le Sfide della fiducia» di Stephen  
M.R. Covey

**REVLON**  
LOVE IS ON™

# ASCOLTARE I SENTIMENTI PER FAR CRESCERE LE COMPETENZE



Fonte: «COMPETENZE E SENTIMENTI» di ANGELA GALLO

CAPACITA'



È in continua relazione con i sentimenti, quindi per aumentare la capacità bisogna avere un clima con sentimenti positivi

CAPACITA'



Di rapporti interpersonali

- Decisione
- Comunicazione
- Orientamento al cliente
- Leadership
- Fiducia di sé
- Gestione conflitti
- Tenacia
- Amicizia
- Coraggio
- Generosità
- Empatia
- Saggezza
- Ottimismo
- Perdono/no rancore
- Pazienza





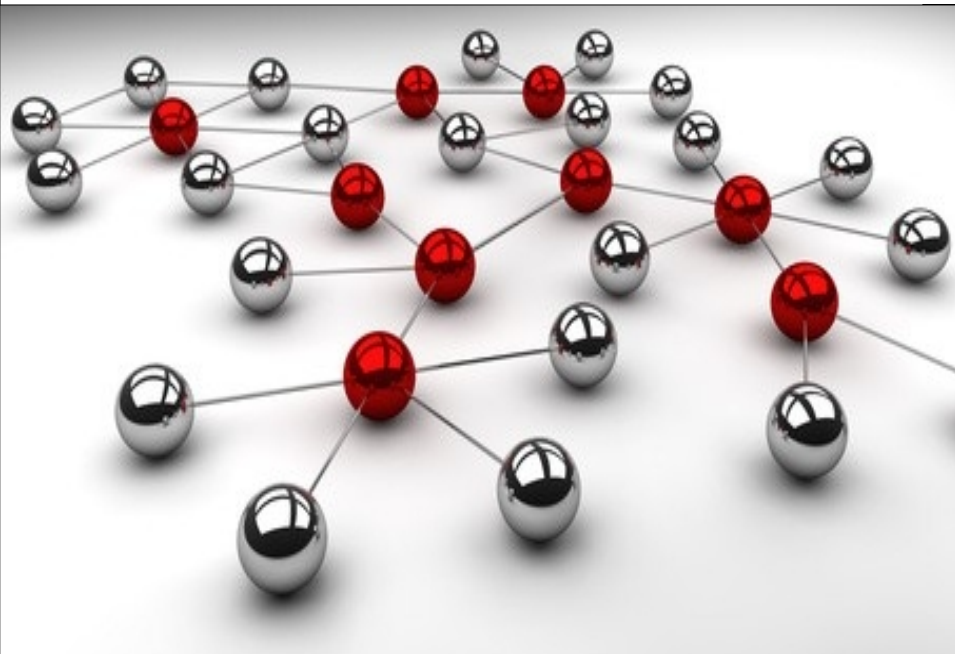
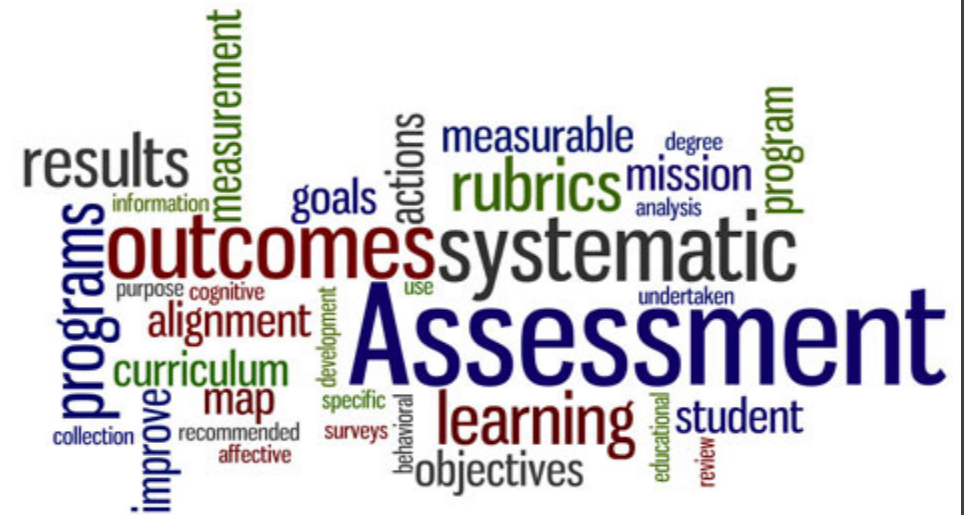
A large choir of young men and women, dressed in black tuxedos and gowns, is performing on a stage. They are arranged in several rows, with some standing and some seated on a grand piano. The pianist is seated at the piano, which is positioned in the foreground. The background is dark, and the lighting is focused on the performers.

GRUPPO: fragile armonia

# IN AZIENDA COSA FACCIAMO ?

➤ ASSESSMENT / FEEDBACK

➤ PIANI DI SVILUPPO INDIVIDUALE E DI GRUPPO



# IN AZIENDA COSA FACCIAMO ?

- CONTEST ACCOUNTABILITY SU IDEE INNOVATIVE a **chi presenta un progetto che** :



- CORSI E PERCORSI COLLETTIVI



# IN AZIENDA COSA FACCIAMO ?

- NEWSLETTERS DG
- EVENTI AZIENDALI:
  - ALL TOGETHER

