

# MARKETING 360°

Il Cliente dopo l'avvento del digitale:

L'agenda di chi si occupa sul serio di Marketing.

# MARTINI & ROSSI

Milano, 11 Febbraio 2015



# Paolo Cugudda – Profilo Professionale

PAOLO CUGUDDA 2015



- 28 anni d'esperienza nel Marketing FMCG in Aziende Multinazionali (L' Oreal, Colgate Palmolive, United Distillers, Gruppo Bacardi)
- Nel GRUPPO BACARDI dal 1998
- Dal 2001 mi occupo (anche) di Marketing Digitale
- Dal 2011 sono responsabile Marketing Digitale della BU FIT (Francia + Italia)



GREY GOOSE  
World's Best Tasting Vodka



- **Abbiamo iniziato ad occuparci di «digital» nel 2001**
- **Tra i primi nel GRUPPO BACARDI (dopo USA e UK) a livello locale**
- **Un team in staff alla Direzione Marketing e a supporto dei diversi gruppi di lavoro incaricati della gestione dei diversi prodotti del portafoglio del Gruppo in Italia**
- **Tanti «brand» una sola filosofia: sperimentazione ed innovazione.**
- **B2B e B2C**



# Esempi di attivazioni

PAOLO CUGUDDA 2015

**la Vie en Rosato**

REGISTRATI ORA PER RICEVERE IL TUO KIT PERSONALIZZATO

Nome e Cognome: \_\_\_\_\_  
 Indirizzo: \_\_\_\_\_  
 Città: \_\_\_\_\_  
 CAP: \_\_\_\_\_  
 Prov.: \_\_\_\_\_  
 Telefono: \_\_\_\_\_  
 E-mail: \_\_\_\_\_

**MARTINI**

**MARTINI**

**la Vie en Rosato**

**MARTINI ROSATO**

Contatti | Menu del bar | Accanto | Storia della Birra | Termini e Condizioni | Responsabilità Sociale | Accessibilità | Contattaci

**MARTINI**

**ROSATO**

Partecipa ora!

**MARTINI Gold**

Partecipa ora!

**MyMovies - Video Preroll + box**

the social network

Trailer Ti presento un amico

**MSN**

**MARTINI**

Partecipa ora!

**THE BLACK EYED PEAS**

MILANO 12 MAGGIO 2010  
Unica tappa italiana

**BACARDI**

Scopri in anteprima tutta l'energia del "The E.N.D. World Tour 2010" con i Black Eyed Peas e Bacardi.

**BE SUPERIOR. BE BACARDI.**

I migliori bartender d'Italia ti affrontano in una sfida di abilità e intraprendenza, dando un voto alla propria passione.

Ecco le tappe degli eventi:

- Torino 08 e 09 marzo 2010
- Reggio Emilia 19, 20 e 21 aprile 2010
- Bari 26 e 27 aprile 2010
- Padova 07 e 08 giugno 2010
- Roma 20 e 21 settembre 2010

**PARTECIPA**

**VOTA**

**BACARDI**

**MOJITO**

MOJITO & VINCI!

Diventa fan di Bacardi su Facebook

20 GIUGNO 2009 BACARDI MOJITO & VINCI PRESENTA IL PRIMO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE: LA TIA TIA SOCIAL FRO DOO, DELLA PREGOLA

**BACARDI**

**MOJITO**

**ROVATE CASTING**

VUOI DIVENTARE LA PROTAGONISTA DEL NUOVO SPOT MARTINI?

PER TE **€150.000**

**12 PAIA DI SCARPE FIRMATE**

**MARTINI**

**LUCK IS AN ATTITUDE**

ISCRIVITI ORA!

**MARTINI**

**KISSIER CASTING**

CERCHIAMO IL PROTAGONISTA DEL NOSTRO NUOVO SPOT

BACIARE LO SPLENDE DONNE PER €150.000

**MARTINI**

**LUCK IS AN ATTITUDE**

**42BELOW**

IMMAGINA INVENTA CREA

**42 MODKAI**

**POSTER 42**

Partecipa subito!

4 vodka neozelandese per chi vive 4.091

**BACARDI**

**MOJITO**

Partecipa ora!

## LA RELAZIONE CON I PRESCRITTORI

- L'importanza e il ruolo dei «prescrittori»
- Dalla fine degli anni '50 MARTINI & ROSSI intrattiene una relazione privilegiata con il mondo dei Barman, che hanno un ruolo fondamentale nel consolidare l'immagine ed il consumo dei nostri prodotti/marchi
- Nasce il BACARDI MARTINI Grand Prix, competizione internazionale per i migliori Barman, punto di contatto tra Azienda e mondo dei «prescrittori»
- Nel 2009 viene lanciato il BACARDI MARTINI Grand Club:
  - Un vero e proprio SN dedicato alla professione
  - Punto di contatto tra Azienda e Barman
  - Una piattaforma digitale dove il barman può seguire le marche, condividere spunti e stabilire relazioni con i colleghi, con gli Ambassador e con l'Azienda...



## LA RELAZIONE CON I PRESCRITTORI



Dal 2009 ha raccolto  
3400 barman iscritti



BMGC\_WEB\_it.mp4



# Caso 2) Isola BACARDÌ, il Marketing Relazionale

PAOLO CUGUDDA 2015



## BACARDI'. UNTAMEABLE SINCE 1862

- **Un nuovo posizionamento della marca: UNTAMEABLE SINCE 1862**
- **Una forte attivazione Digitale a supporto del rilancio della marca a partire da Marzo 2014 a sostegno del piano di comunicazione (Web/TV/OOH)**
- **Raccontare la nostra storia e rinforzare la relazione con il nostro consumatore: nasce il progetto ISOLA BACARDI'**
- **21 giorni di eventi (Concerti, DJ Set, Sport, Relax, Cocktail con i top bartender italiani...) per una pacifica invasione delle Isole Tremiti.**





## BACARDI'. UNTAMEABLE SINCE 1862



The Best Of.mov



## BACARDI'. UNTAMEABLE SINCE 1862

**WIRED**.IT ATTUALITÀ INTERNET GADGET MOBILE SCIENZA **ECONOMIA** LIFESTYLE PLAY LOL IDEE MORE ▼

HOT TOPIC ARDUINO VIDEOGAME EBOLA SOCIAL NETWORK VEDI TUTTI ▼

### Isola Bacardi, fare marketing con un'isola

Bacardi Italia inaugura Isola Bacardi, un'iniziativa (pubblicitaria) per ricreare la Cuba di inizio '900 nelle Isole Tremiti



**Mario Salsano**

**Pubblicato** agosto 8, 2014

## BACARDI'. UNTAMEABLE SINCE 1862



**L' ARCIPELAGO DELLE TREMITI, RISERVA NATURALE, E' COMPOSTO DA 3 ISOLE:  
SAN DOMINO, SAN NICOLA E CAPRAIA.**

## BACARDI'. UNTAMEABLE SINCE 1862



**50 PERSONE COINVOLTE FRA  
BACARDÍ, AGENZIA PRODUTTRICE,  
BARTENDERS E MEDIA PARTNER**



**10 BARMAN BACARDÍ HANNO SERVITO  
COCKTAILS GIORNO E NOTTE**

**8 LOCALI ATTIVATI CON BARTENDERS  
BACARDÍ**

**ESCLUSIVA BACARDÍ DRINK LIST**

## BACARDI'. UNTAMEABLE SINCE 1862



*Russo, 1930, Milano*



*Dalla Pola, Nu Lounge (Bologna)  
Vanzan, freelance*



*Gosso, Lùtece, Torino*



*Bertazzoli, Mowa, Ravenna*

5  
TOP BARS  
COINVOLTI



*Bugiada, Freni e Frizioni, Roma*

## BACARDI'. UNTAMEABLE SINCE 1862

DJ SET OGNI NOTTE  
DAL 26 LUGLIO AL 16 AGOSTO





## STORYTELLING DALL' ISOLA CON:

- 1) SPORT: TAI AGUERO
- 2) BARTENDING: FRANCO GATTO
- 3) MUSICA: JACK JASELLI



# 1.000 PERSONE OGNI GIORNO

## BACARDI'. UNTAMEABLE SINCE 1862



BEACH VOLLEY



ESCURSIONI IN BARCA INTORNO ALL' ISOLA



DIVING NEI PIU' BEI **FONDALI** DELL' ISOLA

**ELICOTTERO BACARDÍ**, PER TURISTI E SPECIAL GUESTS



## HANNO «NARRATO» DI NOI...



Gazzetta dello Sport



Rolling Stones



Wired



Il Messaggero

PIU' DI **100**  
ARTICOLI PUBBLICATI  
SU ISOLA BACARDÍ



Vanity Fair



## HANNO «NARRATO CON NOI...



OFFICIAL TV



OFFICIAL RADIO



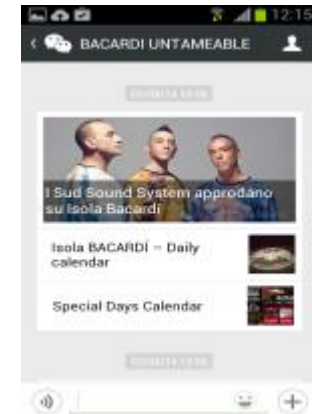
OFFICIAL APP



CANALE BACARDI CON VIDEOCLIP DALL' ISOLA



10 LIVE DALL'ISOLA



MESSAGGIO CHAT GIORNALIERO

## ABBIAMO "NARRATO" SUI SOCIAL MEDIA



## INTORNO ALL'ISOLA



VOLANTINI DISTRIBUITI IN TUTTA ITALIA e  
LOCANDINE AFFISSE IN UN RAGGIO DI **200**  
**KM** DALL' ISOLA



## I NUMERI "NARRANO" DI NOI

+15% di engagement sui social

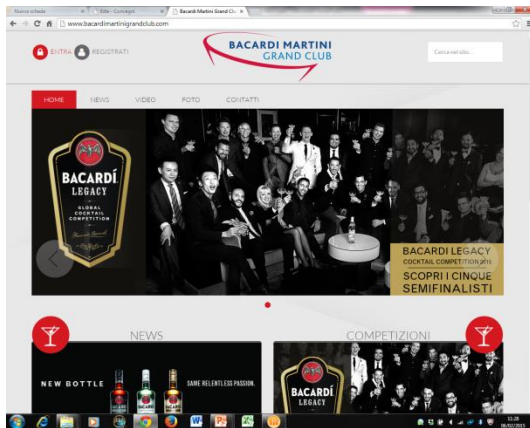
**21 GIORNI** di  
ATTIVAZIONE

**40k** cocktails  
serviti

**500K views** ADV

**35k** persone  
sono approdate  
all'isola

**+100%** turisti in  
target alle Tremiti



<http://www.bacardimartinigrandclub.com/>



<http://www.bacardi.com/it/>



<https://www.facebook.com/Bacardi.Martini.Grand.Club?ref=ts&fref=ts>



<https://www.facebook.com/BacardiItalia?fref=ts>