

MARKETING 360°

Il Cliente dopo l'avvento del digitale:

L'agenda di chi si occupa sul serio di Marketing.

MARTINI & ROSSI

Milano, 11 Febbraio 2015

Paolo Cugudda – Profilo Professionale

PAOLO CUGUDDA 2015



- 28 anni d'esperienza nel Marketing FMCG in Aziende Multinazionali (L' Oreal, Colgate Palmolive, United Distillers, Gruppo Bacardi)
- Nel GRUPPO BACARDI dal 1998
- Dal 2001 mi occupo (anche) di Marketing Digitale
- Dal 2011 sono responsabile Marketing Digitale della BU FIT (Francia + Italia)



GREY GOOSE
World's Best Tasting Vodka



- **Abbiamo iniziato ad occuparci di «digital» nel 2001**
- **Tra i primi nel GRUPPO BACARDI (dopo USA e UK) a livello locale**
- **Un team in staff alla Direzione Marketing e a supporto dei diversi gruppi di lavoro incaricati della gestione dei diversi prodotti del portafoglio del Gruppo in Italia**
- **Tanti «brand» una sola filosofia: sperimentazione ed innovazione.**
- **B2B e B2C**



Esempi di attivazioni

PAOLO CUGUDDA 2015

la Vie en Rosato

INVIAMI UN MIO TUTTO ROSA CON I TUOI AMBURI PERSONALIZZATI

INVIAMI IL MIO ROSATO

MARTINI

la Vie en Rosato

MARTINI ROSATO

MARTINI

ROSA

MARTINI Gold

UN ATTO D'ARTE

MyMovies - Video Preroll + box

the social network

msn

MARTINI

ACQUISTA UNO DEI VINCHI SUBITO

PARTECIPA ORA!

THE BLACK EYED PEAS

MILANO 12 MAGGIO 2010

Unica tappa italiana

BACARDI

Scopri in anteprima tutta l'energia del "The E.N.D. World Tour 2010" con i Black Eyed Peas e Bacardi.

BE SUPERIOR. BE BACARDI.

I migliori bartender d'Italia ti affrontano in una sfida di abilità e intraprendenza, dando un voto alla propria passione.

BE BACARDI

PARTECIPA

VOTA

BACARDI

MOJITO

facebook

MOJITO & VINCI!

BACARDI

MOJITO

ROVATI CASTING

VUOI DIVENTARE LA PROTAGONISTA DEL NUOVO SPOT MARTINI?

PER TE €150.000

12 PAIA DI SCARPE FIRMA

MARTINI

KISSIER CASTING

LUCK IS AN ATTITUDE

MARTINI

KISSIER CASTING

CERCHIAMO IL PROTAGONISTA DEL NOSTRO NUOVO SPOT

BACIARE LO SPLENDE DONNE PER €150.000

MARTINI

KISSIER CASTING

LUCK IS AN ATTITUDE

42 BELOW

IMMAGINA INFERA CREA 42 MODKAI

POSTER 42

PARTECIPA SUBITO

4 vodka neozelandese per chi vive 4.09C

BACARDI

MOJITO

facebook

LA RELAZIONE CON I PRESCRITTORI

- L'importanza e il ruolo dei «prescrittori»
- Dalla fine degli anni '50 MARTINI & ROSSI intrattiene una relazione privilegiata con il mondo dei Barman, che hanno un ruolo fondamentale nel consolidare l'immagine ed il consumo dei nostri prodotti/marchi
- Nasce il BACARDI MARTINI Grand Prix, competizione internazionale per i migliori Barman, punto di contatto tra Azienda e mondo dei «prescrittori»
- Nel 2009 viene lanciato il BACARDI MARTINI Grand Club:
 - Un vero e proprio SN dedicato alla professione
 - Punto di contatto tra Azienda e Barman
 - Una piattaforma digitale dove il barman può seguire le marche, condividere spunti e stabilire relazioni con i colleghi, con gli Ambassador e con l'Azienda...



LA RELAZIONE CON I PRESCRITTORI



Dal 2009 ha raccolto
3400 barman iscritti



BMGC_WEB_it.mp4



Caso 2) Isola BACARDÌ, il Marketing Relazionale

PAOLO CUGUDDA 2015



BACARDI'. UNTAMEABLE SINCE 1862

- **Un nuovo posizionamento della marca: UNTAMEABLE SINCE 1862**
- **Una forte attivazione Digitale a supporto del rilancio della marca a partire da Marzo 2014 a sostegno del piano di comunicazione (Web/TV/OOH)**
- **Raccontare la nostra storia e rinforzare la relazione con il nostro consumatore: nasce il progetto ISOLA BACARDI'**
- **21 giorni di eventi (Concerti, DJ Set, Sport, Relax, Cocktail con i top bartender italiani...) per una pacifica invasione delle Isole Tremiti.**



BACARDI'. UNTAMEABLE SINCE 1862



The Best Of.mov



BACARDI'. UNTAMEABLE SINCE 1862

WIRED.IT

ATTUALITÀ INTERNET GADGET MOBILE SCIENZA **ECONOMIA** LIFESTYLE PLAY LOL IDEE MORE ▾

HOT TOPIC ARDUINO VIDEOGAME EBOLA SOCIAL NETWORK

VEDI TUTTI ▾

Isola Bacardi, fare marketing con un'isola

Bacardi Italia inaugura Isola Bacardi, un'iniziativa (pubblicitaria) per ricreare la Cuba di inizio '900 nelle Isole Tremiti



Mario Salsano

Pubblicato agosto 8, 2014



BACARDI'. UNTAMEABLE SINCE 1862



**L' ARCIPELAGO DELLE TREMITI, RISERVA NATURALE, E' COMPOSTO DA 3 ISOLE:
SAN DOMINO, SAN NICOLA E CAPRAIA.**

BACARDI'. UNTAMEABLE SINCE 1862



**50 PERSONE COINVOLTE FRA
BACARDÍ, AGENZIA PRODUTTRICE,
BARTENDERS E MEDIA PARTNER**



**10 BARMAN BACARDÍ HANNO SERVITO
COCKTAILS GIORNO E NOTTE**

**8 LOCALI ATTIVATI CON BARTENDERS
BACARDÍ**

ESCLUSIVA BACARDÍ DRINK LIST

BACARDI'. UNTAMEABLE SINCE 1862



Russo, 1930, Milano



*Dalla Pola, Nu Lounge (Bologna)
Vanzan, freelance*



Gosso, Lùtece, Torino



Bertazzoli, Mowa, Ravenna

5
TOP BARS
COINVOLTI



Bugiada, Freni e Frizioni, Roma

BACARDI'. UNTAMEABLE SINCE 1862

DJ SET OGNI NOTTE
DAL 26 LUGLIO AL 16 AGOSTO





STORYTELLING DALL' ISOLA CON:

- 1) SPORT: TAI AGUERO
- 2) BARTENDING: FRANCO GATTO
- 3) MUSICA: JACK JASELLI



1.000 PERSONE OGNI GIORNO

BACARDI'. UNTAMEABLE SINCE 1862



BEACH VOLLEY



ESCURSIONI IN BARCA INTORNO ALL' ISOLA



DIVING NEI PIU' BEI **FONDALI** DELL' ISOLA

ELICOTTERO BACARDÍ, PER TURISTI E SPECIAL GUESTS

HANNO «NARRATO» DI NOI...



Gazzetta dello Sport



Rolling Stones



Wired



Il Messaggero

PIU' DI **100**
ARTICOLI PUBBLICATI
SU ISOLA BACARDI'



Vanity Fair



HANNO «NARRATO CON NOI...



OFFICIAL TV



OFFICIAL RADIO



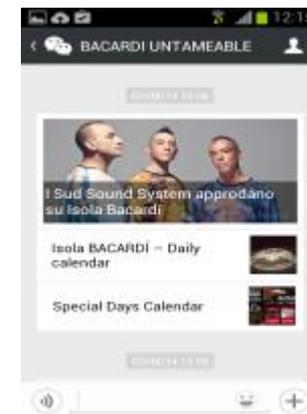
OFFICIAL APP



CANALE BACARDI CON VIDEOCLIP DALL' ISOLA



10 LIVE DALL'ISOLA



MESSAGGIO CHAT GIORNALIERO

ABBIAMO "NARRATO" SUI SOCIAL MEDIA



INTORNO ALL'ISOLA



VOLANTINI DISTRIBUITI IN TUTTA ITALIA e
LOCANDINE AFFISSE IN UN RAGGIO DI **200**
KM DALL' ISOLA

I NUMERI "NARRANO" DI NOI

+15% di engagement sui social

21 GIORNI di
ATTIVAZIONE

40k cocktails
serviti

500K views ADV

35k persone
sono approdate
all'isola

+100% turisti in
target alle Tremiti



<http://www.bacardimartinigrandclub.com/>



<http://www.bacardi.com/it/>



<https://www.facebook.com/Bacardi.Martini.Grand.Club?ref=ts&fref=ts>



<https://www.facebook.com/BacardiItalia?fref=ts>