

Canon Business Services per il Manufacturing

Andrea Lazzoni
Sales Manager Italia

come

and

see

Canon

Vision

Creare valore e accelerare la trasformazione digitale dei processi di business dei nostri clienti.

come

and

see

Mission

Fornire consulenza, tecnologia e servizi in outsourcing, nell'area delle informazioni e della gestione documentale, al fine di trasformare il modo in cui le Aziende interagiscono con i loro clienti, gestiscono i processi di business e le nuove modalità operative.

come

and

see

• Perché scegliere Canon



- Tra i Leader mondiali nell' imaging, nella tecnologia e nelle soluzioni legate al Document, Information Management e Business Process Outsourcing [leader in Italia]
- Azienda tecnologicamente affidabile e solida sotto il profilo finanziario
- Capacità di rispondere con soluzioni personalizzate
- *Portfolio* completo di servizi, tecnologia e soluzioni integrate, con numerose referenze di prestigio sia in Italia che all'estero
- Impostazione e gestione dei progetti con metodologie certificate (Lean Six Sigma)
- Professionalità nella gestione delle risorse e nel trasferimento dei valori aziendali

• Canon Business Services

Organizzazione leader in Europa nel settore dei Servizi di Document, Information e

Business Process Outsourcing

Canon Business Services



in Europa è presente in

18 Paesi

ed ha oltre

500

Clienti

3000

e Collaboratori



Canon

- Importanti e recenti **acquisizioni** in ambito **Information and Document Management**, consentono a **Canon e IDM Integra Document Management** [a Canon Company da febbraio 2015], una **presenza capillare sul territorio italiano** e, di poter contare su oltre **1500 risorse specializzate** .









cognitas.
Wissen auf den Punkt gebracht

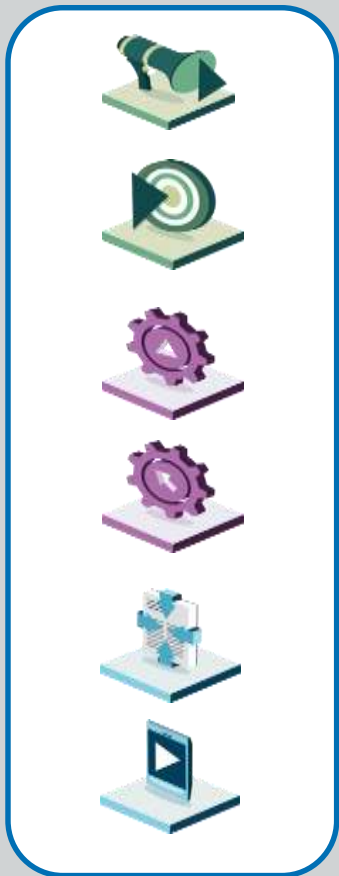


Canon

• Canon Business Services Portfolio

	POSIZIONAMENTO	OFFERTA DI SERVIZIO
Your customer	 <p>Marketing Communications</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing Print Management • Brand Campaign Management Services • Cross Media Services
	 <p>Business Critical Communications</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Transactional Output Services • Critical Communication Services • Composition & Publishing Services
Your business	 <p>Digital Process Services</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Digital Mailroom Services • e-Billing / e-Presentation Services • Invoice Processing Services
	 <p>Business Process Outsourcing Services</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Document Control Services • Policy Lifecycle Services • Account Payable Services
Your employees	 <p>Integrated Document Services</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Central Print Services • Mail Services • Scan Services
	 <p>Digital Workplace Services</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Managed / Total Print Services • Printing on Demand Services • Digital Mail Services

Il modello operativo



➤ Valutazione del potenziale di risparmio

- Analisi
- Visione in trasparenza della situazione attuale
- Discussione sulla base dei costi correnti



Progetto derivante dall'analisi strutturale

- Potenziale di risparmio
- Dettaglio analitico sul processo
- Proposte ottimizzazione
- Piano di attuazione

• L' approccio

COST

SAVING

by



INNOVATION



INNOVATE



VALUE
PLANNING



DESIGN



DEVELOP



IMPLEMENT

- Re-ingegnerizzazione dei processi documentali
- Sinergia e coordinamento tra i servizi
- Centralizzazione e controllo della produzione documentale
- Richiesta on demand su piattaforma web
- Livelli di Servizio [SLA & KPI] garantiti
- Monitoraggio e controllo tramite sistemi di Reporting tra i vari centri di costo
- Sistema di Governance strutturato
- Continuous Improvement

• I Benefici per il mondo Manufacturing



- Tempi di lavorazione più brevi (- 30% FTE)
- Flessibilità mediante il *pay per use*
- Nessun investimento su persone e tecnologie
- Riduzione dei possibili «costi di trasformazione»
- Maggiore trasparenza e sicurezza mediante reportistica dettagli
- Accesso più rapido alle informazioni e ai documenti di riferimen
- Distribuzione elettronica delle informazioni
- Maggiore cooperazione tra le diverse funzioni aziendali
- Ottimizzazione nella ricerca e nel recupero delle informazioni
- Riduzione del processo manuale
- Drastica riduzione degli archivi fisici

Cheaper, faster, better

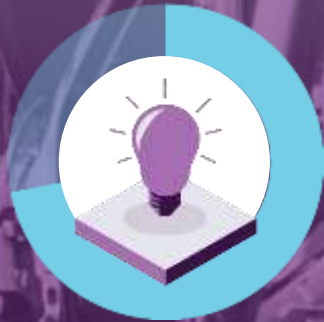
Per meglio comprendere come il settore manifatturiero stia cercando di raggiungere un equilibrio fra riduzione dei costi e miglioramento della gestione aziendale, abbiamo intervistato 200 figure di rilievo operanti nel comparto manifatturiero. Ecco uno stralcio del sondaggio ...



76%
Effective cost
management



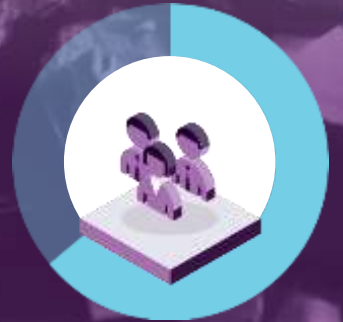
72%
Driving
productivity



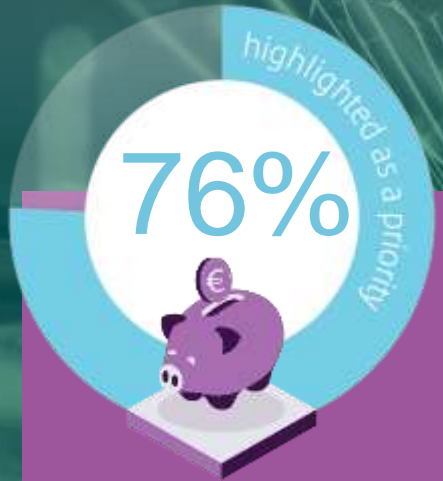
72%
Innovation



70%
Operational
excellence



64%
Managing
your human
capital



Cost management



Improving productivity



Driving innovation



Potete richiedere l'intero sondaggio a :
andrea.lazzoni@canon.it

oppure telefonare al numero :
335 8467938

saremo ben lieti di condividere il nostro
approccio consulenziale e win win model.

Grazie per l'attenzione

The Canon logo is displayed in its signature red, bold, sans-serif typeface. It is positioned on the left side of a white rectangular area that is centered over a background image of people looking at architectural blueprints.

Canon



MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE

Official Imaging Sponsor