



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

dSEA

WELFARE AZIENDALE

Ottimizzare il costo del lavoro migliorando il clima aziendale



# Come sarà il welfare aziendale ai tempi di Internet of Things

**Paolo Gubitta**

*Università di Padova*

Padova, 5 novembre 2015

# Tutto oro quello che luccica? Mah...



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

*d*SEA

WELFARE AZIENDALE

Ottimizzare il costo del lavoro migliorando il clima aziendale





# Per quanto ancora ci servirà questo welfare aziendale? 1 di 2

Dall'intervento della prof.ssa Gianecchini di questa mattina

- ✓ Servizi per la salute: assistenza/cassa sanitaria personale/familiare, programmi di prevenzione, visite specialistiche, programmi di educazione alimentare
- ✓ Servizi di educazione, istruzione: rimborso libri scolastici, rimborso rette scolastiche, borse di studio, cessioni di strumenti per auto-istruzione, corsi per migliorare employability
- ✓ Servizi di assistenza alla famiglia e figli: centri estivi, doposcuola attrezzato/estivo, sostegno alla disabilità, orientamento al lavoro (figli)
- ✓ Servizi di time utility: disbrigo pratiche amministrative, lavanderia, servizi di manutenzione



# Per quanto ancora ci servirà questo welfare aziendale? 2 di 2

Dall'intervento della prof.ssa Gianecchini di questa mattina

- ✓ Mobility: abbonamenti utilizzo mezzi pubblici, abbonamenti bike/car sharing, car pooling
- ✓ Servizi di assistenza sociale agli anziani: servizi di assistenza domiciliare, centri di aggregazione per la terza età, cura e assistenza anziani, badanti, contributo casa
- ✓ Assistenza legale/finanziaria
- ✓ Work-life balance: baby sitting/asilo nido, congedi parentali, flessibilità orario di lavoro, telelavoro, job sharing
- ✓ Misure a sostegno del reddito: fondo di garanzia per la disoccupazione, integrazioni salariali di sostegno ai casi di indigenza familiare, integrazione del reddito in caso di cassa integrazione, integrazione salariale nei casi di cessazione di contratti flessibili
- ✓ Sostenibilità ambientale: iniziative per il risparmio energetico, formazione su risparmio energetico, convenzioni



# Ma di quali *collaboratori* stiamo parlando?

1 di 2

Dall'intervento della prof.ssa Fedeli e della dott.ssa Bertelle di questa mattina

WELFARE AZIENDALE - Ottimizzare il costo del lavoro migliorando il clima aziendale **ESTE**

...*Per una buona riuscita del piano di welfare*

**COINVOLGIMENTO**  
Logica bottom up  
Costante partecipazione dei collaboratori

**ASCOLTO ATTIVO**  
Pareri, desideri, opinioni, significati,  
bisogni, interpretazioni...

**COMUNICAZIONE**  
Due motivi:  
a) far comprendere il reale valore delle iniziative  
b) promuovere il piano e agevolare, per tutti, l'accesso ai servizi

1908  
**BEDESCHI**  
PADOVA

Università degli Studi di Padova – Valentina Bertelle – Studio di caso: sviluppo di un piano di welfare in Bedeschi S.p.A

# Ma di quali *collaboratori* stiamo parlando?

1 di 2

Dall'intervento della prof.ssa Fedeli e della dott.ssa Bertelle di questa mattina



WELFARE AZIENDALE - Ottimizzare il costo del lavoro migliorando il clima aziendale

ESTE

## Formazione e sviluppo



- Biblioteca interna
- Installazione monitor in azienda: passaggio di informazioni di utilizzo e interesse comune
- Progetto crediti formativi. Tre tipologie di formazione considerate:
  - *informazione* (con professionisti, temi di prevenzione medica, alimentazione, sport e attività fisica);
  - *formazione tecnica* fuori orario di lavoro (corsi di lingue, informatica, temi tecnico-specialistici di settore);
  - *formazione trasversale* in orario di lavoro (gestione del cambiamento, comunicazione efficace)

Università degli Studi di Padova – Valentina Bertelle – Studio di caso: sviluppo di un piano di welfare in Bedeschi S.p.A



**Le cose che  
sappiamo e che,  
a volte anche  
sappiamo fare...**



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

**dSEA**

**WELFARE AZIENDALE**

Ottimizzare il costo del lavoro migliorando il clima aziendale







## Punti consolidati

### Primo

- ✓ Le iniziative di welfare aziendale, oltre che strumento di **“supplenza”** per colmare le lacune del welfare pubblico in situazioni particolari (crisi generali, o settoriali, o territoriali), possono essere **componenti stabili delle politiche di gestione delle risorse umane.**



## Punti consolidati

### Secondo

- ✓ È idea consolidata che la loro accorta progettazione permette di **gestire le mutevoli esigenze dei lavoratori** in relazione alla fase del **ciclo di vita professionale** e alla **conciliazione** con le esigenze familiari, in un'ottica di condivisione di obiettivi e di orientamento al medio-lungo termine.

# Ma come sarà fatto il futuro...



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

*d*SEA

WELFARE AZIENDALE

Ottimizzare il costo del lavoro migliorando il clima aziendale



# Come sarà il welfare aziendale ai tempi di Internet of Things

## Terzo

- ✓ Resta da capire se **questo orientamento di fondo sia ancora attuale**, in un mercato del lavoro in continua evoluzione e soggetto a pressioni sul tempo, sull'innovazione e sulle performance



# Internet of Things

## *Solo la punta di un iceberg*

Nel mondo dell'Internet delle cose (*Internet of Things*, IoT) persino le mucche saranno connesse: e non siamo su *Scherzi a parte*. Un servizio speciale pubblicato su *The Economist* ha descritto come verranno monitorate.

Il risultato?

- ✓ Una fornitura di carne più sicura e abbondante per i consumatori. Questo esempio un po' bizzarro, ci dice che *IoT* rappresenta l'intersezione tra il mondo fisico e il mondo digitale: pervaderà tutto il sistema manifatturiero, con infinite soluzioni possibili, dalla produzione all'aerospazio, dalla sanità al tessile all'agricoltura.
- ✓ Sensori di ogni genere rilevano dati che vengono utilizzati dalle macchine per dialogare tra loro e fornire agli operatori in tempo reale sintesi preziose per prendere decisioni.

# Come sarà il welfare aziendale ai tempi di Internet of Things

# Quali cambiamenti?



## *La parola*

# SMART WORKING

Il lavoro agile o *smart working* diventerà legge. È definita agile la prestazione effettuata da lavoratori dipendenti — escluse, dunque le partite Iva — fuori dei locali aziendali: nella sostanza la casa o gli spazi di coworking.

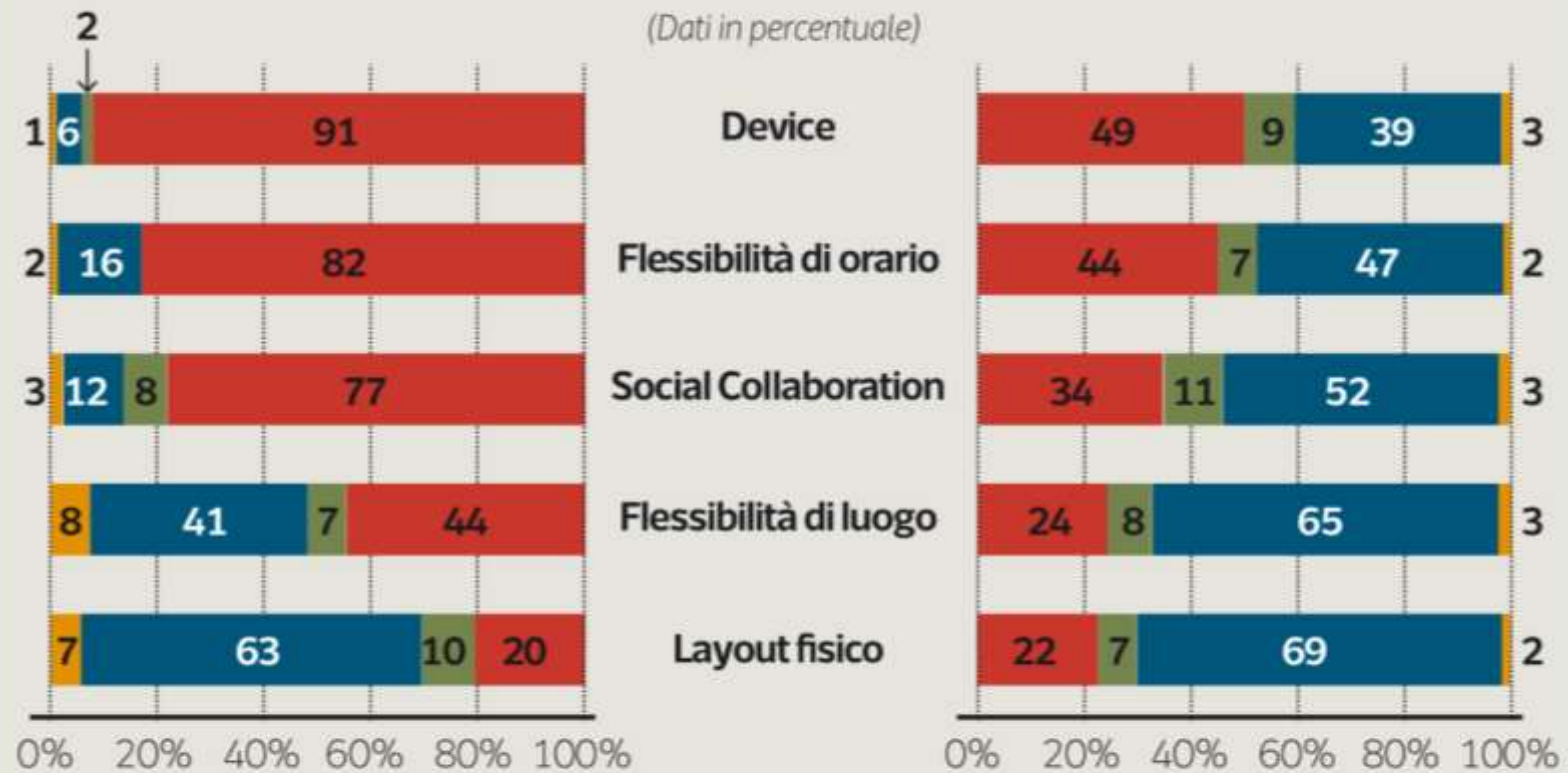


## La diffusione delle iniziative nelle aziende

■ Presente   
 ■ Introduzione prevista   
 ■ Assente   
 ■ Non so

Campione: 245 grandi aziende

Campione: 169 PMI



Fonte: Osservatorio Smart Working Politecnico di Milano – ottobre 2015

Corriere della Sera





Due esempi



Uber  
Airbnb

...e non solo...



## Luoghi 1/2

Ormai è assodato che (“La nuova geografia del lavoro”, Enrico Moretti, Mondadori)

- ✓ Solo le città con una solida base di capitale umano e un’economia fondate su creatività e ricerca attrarranno un numero sempre maggiore di imprese di successo e di posti di lavoro con salari elevati
- ✓ Mentre, all’estremo opposto, le città caratterizzate da attività produttive tradizionali e livelli di capitale umano molto più bassi, si accontenteranno di imprese con prospettive meno ambiziose, impieghi senza troppe prospettive e retribuzioni più modeste.



## Luoghi 2/2

Le città (o i territori) che sapranno offrire modelli sostenibili di sviluppo e convivenza sociale

- ✓ Diventeranno le mete preferite dei nuovi cittadini, accomunati da un'idea moderna di benessere che al livello di reddito individuale aggiunge considerazioni:
  - Lungimiranza delle azioni per salute e sostenibilità,
  - Qualità delle iniziative per cultura e ricerca,
  - Equità delle decisioni in tema di cittadinanze e diritti.

Saranno queste le città destinate ad assumere ruoli di primo piano nello scenario italiano e internazionale

- ✓ Mentre rimarranno progressivamente in posizione marginale quelle che continueranno a seguire schemi dell'altro secolo.