



L'esperienza di un welfare contrattuale: primi bilanci



DI COSA PARLIAMO OGGI?



1. LA VISION ALLA BASE DEL PIANO
2. LA NASCITA DEL PROGETTO WELFARE SAN MARCO
3. I PILASTRI DEL WELFARE SAN MARCO
4. IMPOSTAZIONE DEL PIANO WELFARE
5. I RISULTATI DELLA SURVEY
6. LA PIATTAFORMA WELFARE
7. I SERVIZI A DISPOSIZIONE DEI DIPENDENTI
8. QUANTO HA INFLUENZATO LA NORMATIVA FISCALE
9. COSA DICONO DI NOI

1. LA VISION ALLA BASE DEL PIANO



GLI OBIETTIVI

Il potenziamento del Piano Welfare

San Marco Welfare

una soluzione integrata per:



- Migliorare il benessere e la qualità della vita delle persone San Marco
- Attirare e trattenere i talenti
- Migliorare il clima interno
- Sostenere il potere d'acquisto dei collaboratori
- Rafforzare il senso d'appartenenza e il commitment verso San Marco
- Aumentare la produttività, a partire dalla riduzione dell'assenteismo
- Rafforzare il potere contrattuale verso le parti sindacali

1. LA VISION ALLA BASE DEL PIANO



LA STRATEGIA



2. LA NASCITA DEL PROGETTO WELFARE SAN MARCO



Il contratto integrativo di secondo livello, firmato il 12 marzo 2013, è il risultato di un significativo percorso di confronto con le RSU aziendali. L'accordo include infatti la disciplina del premio di risultato 2013 e l'istituzione del Sistema Welfare.

Quali sono i principali pilastri sui quali è stato costruito?





3. I PILASTRI DEL WELFARE SAN MARCO

- Introduzione di forme di Welfare complementare, utilizzando in via esclusiva le quote maturate del Premio di Produttività così come regolato dal rinnovo del contratto integrativo aziendale siglato in data 12/03/2013
- La scelta dei servizi verrà fatta partendo dai bisogni manifestati dai lavoratori attraverso una survey
- Il programma di benefit e servizi è esteso a tutti i lavoratori dipendenti del Colorificio San Marco che possono accedere al Premio di Produttività.
- Nel caso in cui un dipendente non intenda aderire all'iniziativa dovrà espressamente comunicarlo all'azienda per iscritto



4. IMPOSTAZIONE DEL PIANO WELFARE



Destinatari	Tutti i lavoratori dipendenti del Colorificio San Marco che hanno accesso al Premio di Produttività 2014.
Gamma di servizi	<p>Servizi con benefit "a rimborso" ex art. 51:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Istruzione (Asilo Nido, Campus estivi, Corsi di Lingua, Testi scolastici) • Cassa Sanitaria <p>Servizi con "fringe benefit" ex art. 51:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buoni acquisto <p>Contribuzione aggiuntiva ex art. 51</p> <ul style="list-style-type: none"> • Previdenza <p>Servizi ex art. 100</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viaggi • Sport e cultura • Formazione <p>Work-life</p> <ul style="list-style-type: none"> • OSA • Acquisto libri
Durata del Piano	I edizione: 1 gennaio 2013 – 31 dicembre 2014 (competenza) Settembre 2013 – fine 2015 (fruizione)
Modalità di adesione	Scelta libera pro quota (quota minima € 250)
Timing fase di scelta	22 aprile – 13 maggio 2014
Timing fase di fruizione	5 giugno 2014 – 31 dicembre 2014
Significato del silenzio	La non scelta equivale alla destinazione a Piano Welfare della quota minima
Valore Portafoglio Welfare	> € 250

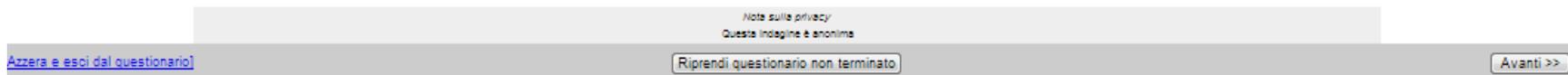


5. I RISULTATI DELLA SURVEY



Indagine Welfare Aziendale COLORIFICIO SAN MARCO

Gentile collega, in seguito alla presentazione tenuta il giorno 08 Febbraio 2013, le sottoponiamo il seguente questionario anonimo per conoscere il suo punto di vista sul tema del welfare aziendale e raccogliere le sue proposte in relazione all'ipotesi di introduzione in azienda di nuove tipologie di servizi.



141
DIPENDENTI
MARCON



98
RISPONDENTI AL
QUESTIONARIO



69,5%
REDEMPTION MEDIA

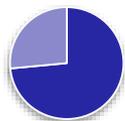


5. I RISULTATI DELLA SURVEY – DATI GENERALI



Sesso

Femmina
27%



Maschio
73%

SESSO	% Questionario	% Anagrafiche
Donna	26%	24%
Uomo	73%	76%

Età

ETÀ	% Questionario	% Anagrafiche
Meno di 30 anni	13%	15%
30-40	34%	45%
41-50	41%	27%
Oltre 50	12%	13%

Posizione lavorativa

POSIZIONE	% Questionario	% Anagrafiche
Operaio/a	34%	35%
Impiegato/a	55%	42%
Quadro	7%	10%
Dirigente	3%	3%
Apprendista	1%	10%

Stato Civile

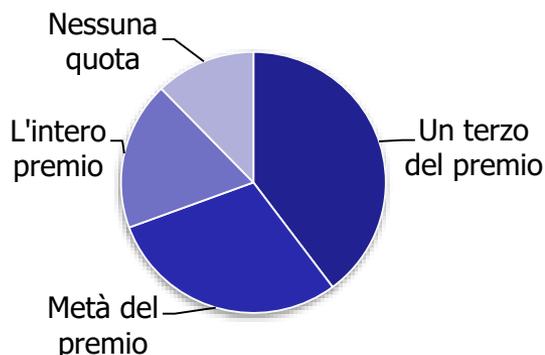
STATO CIVILE	% Questionario	% Anagrafiche
Celibe/nubile	34%	37%
Coniugato/a	62%	61%
Separato/a	2%	1%
Divorziato/a	2%	1%
Vedovo/a	0%	0%

5. I RISULTATI DELLA SURVEY – CONVERSIONE DEL PREMIO



Il questionario ha evidenziato come circa l'**88%** dei rispondenti si sia dichiarato **interessato a convertire parte del premio di produzione** in beni e servizi. La maggioranza dei dipendenti favorevoli intende convertire **un terzo del premio**

Quale quota del premio di produzione vorresti convertire in beni e servizi?



Quota da convertire

% Questionario

Un terzo del premio

39,8%

Metà del premio

29,6%

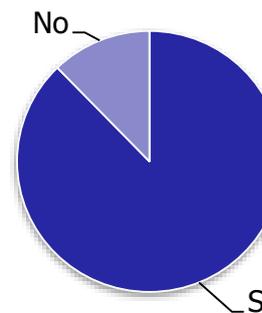
L'intero premio

18,4%

Nessuna quota

12,2%

Saresti interessato alla conversione di una quota del tuo premio di produzione?



Favorevoli

% Questionario

Sì

87,8%

No

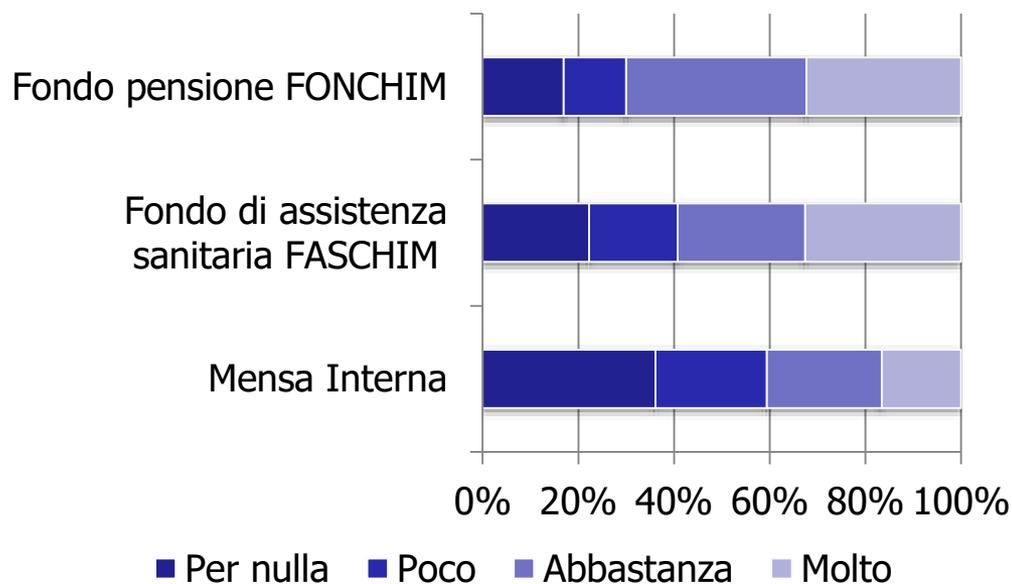
12,2%

5. I RISULTATI DELLA SURVEY – SERVIZI ESISTENTI



Dall'analisi emerge un **buon livello di soddisfazione** in merito al fondo pensione **FONCHIM (68%)** e al fondo di assistenza sanitaria **FASCHIM (59%)**.

Livello di soddisfazione per i diversi servizi (valori medi)

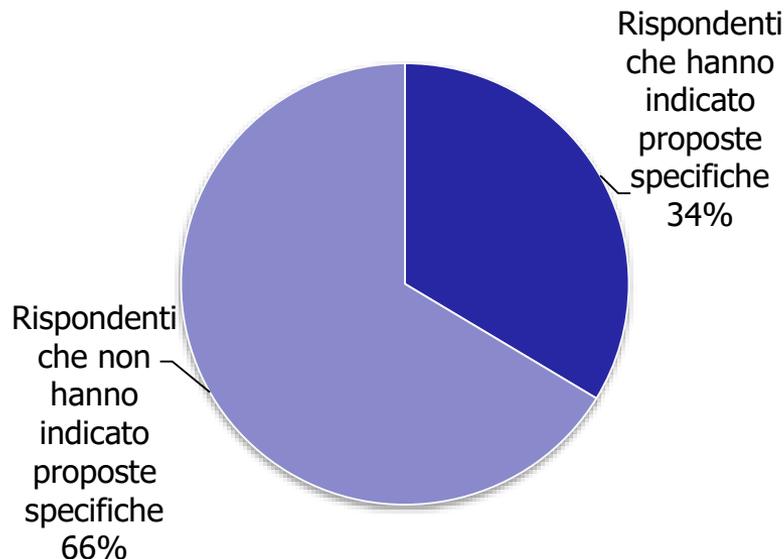


5. I RISULTATI DELLA SURVEY – AREE PROPOSTE



Il **34%** dei dipendenti ha colto l'occasione per sottoporre all'attenzione della azienda **proprie proposte**. Le tematiche che ricorrono con maggiore frequenza riguardano innanzitutto i **buoni benzina ed i buoni spesa**.

Proposte specifiche



Tematiche ricorrenti

- Buoni carburante
- Buoni spesa (non solo Carrefour)
- Area convenzioni
- Asili nido/istruzione per i più piccoli
- Corsi di formazione per i dipendenti
- Convenzioni
- Sconti sull'acquisto merce per i dipendenti
- Servizio lavanderia
- Mensa

6. LA PIATTAFORMA WELFARE E IL SUO FUNZIONAMENTO



ISTRUZIONE

Un sostegno per la formazione dei tuoi figli



SPORT E CULTURA

Mantieni il corpo sempre in forma



FONDO PENSIONE

Metti al sicuro il tuo futuro



CASSA SANITARIA

La salute al primo posto



OPERATORI SOCIO ASSISTENZIALI

Un aiuto per i tuoi cari in difficoltà

BUONI ACQUISTO

Richiedi un buono

VIAGGI

Pianifica le tue vacanze



ASSISTENZA



La piattaforma welfare è accessibile a tutti i dipendenti da un portale dedicato:

- Cliccando su una delle categorie si può **visualizzare i diversi servizi presenti**
- Accedendo al servizio si visualizzano le informazioni principali e le istruzioni per usufruire del servizio stesso
- Per qualsiasi dubbio in ogni momento si può contattare l'assistenza mediante bottone dedicato

7. I SERVIZI A DISPOSIZIONE DEI DIPENDENTI



Il **rimborso delle spese di istruzione per i familiari**. Possono recuperare i costi di iscrizione e frequenza ad **asilo nido, scuole di vario grado, Università e Master**. Possono inoltre acquistare la **dotazione libraria** dei figli o utilizzare il benefit per consentire loro di partecipare ad un **campus estivo o ad un corso di lingue**.

Possono utilizzare il «conto welfare» virtuale per frequentare **palestre, centri sportivi, corsi di danza, corsi di yoga, etc.**

Il servizio non è gestito con modalità di rimborso delle spese sostenute, ma tramite **l'acquisto dell'abbonamento** o del corso **da parte di un operatore** dedicato del call center

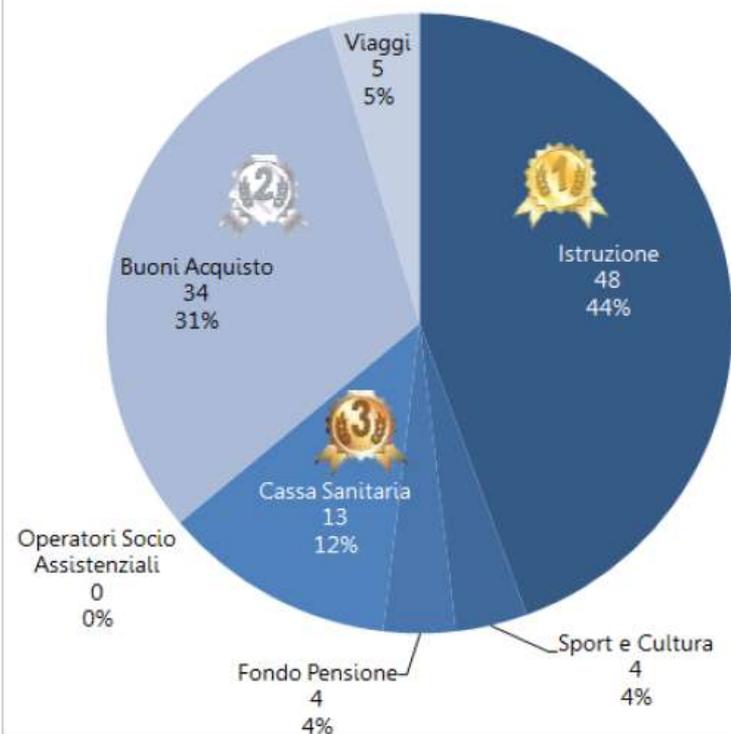




7. I SERVIZI A DISPOSIZIONE DEI DIPENDENTI

CATEGORIE DI SERVIZIO	RICHIESTE DI UTILIZZO APPROVATE			
	LUG '14 (€)	AGO '14 (€)	SET '14 (€)	DA INIZIO PIANO (CUMULATIVO IN €)
Istruzione	2.529,15	3.707,02	5.670,11	18.286,69
Sport e Cultura	480,00	0,00	0,00	1.520,00
Fondo Pensione	250,00	1.526,58	0,00	2.026,58
Cassa Sanitaria	0,00	42,00	199,75	1.150,11
Operatori Socio Assistenziali	0,00	0,00	0,00	0,00
Buoni Acquisto	400,00	250,00	950,00	6.700,00
Viaggi	0,00	0,00	249,70	5.499,70
TOTALE	3.659,15	5.525,6	7.069,56	35.183,08

DETTAGLIO RICHIESTE PER CATEGORIE DI SERVIZIO



7. I SERVIZI A DISPOSIZIONE DEI DIPENDENTI: ISTRUZIONE



Tipologia di servizio	Valore totale (€)
Asilo nido	€ 2.490,00
Scuole, Università e Master	€ 10.895,41
Rimborso test scolastici	€ 1.579,45
Campus, Corsi di lingua	€ 1.980,00
Totale complessivo	€ 16.944,86

- Scuole, Università e Master
- Asilo Nido
- Campus, Corsi di lingua
- Rimborso test scolastici
- Totale complessivo

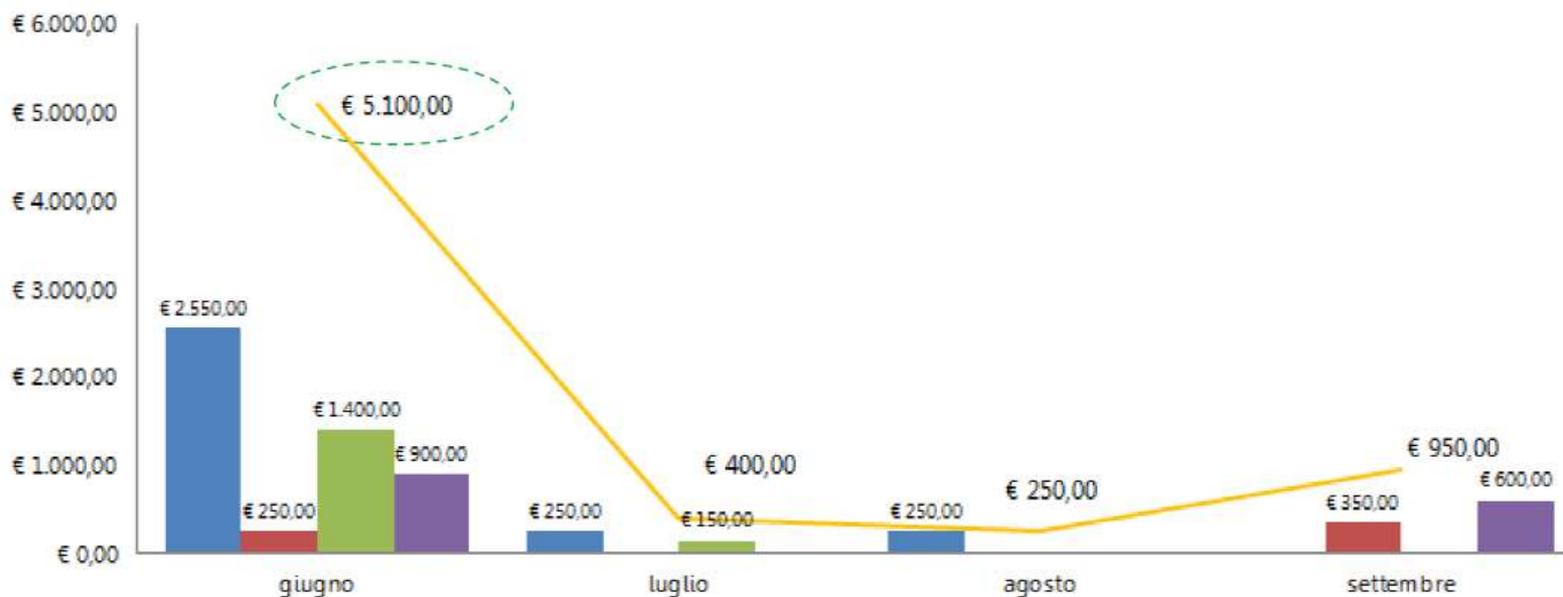
7. I SERVIZI A DISPOSIZIONE DEI DIPENDENTI: ART. 100



Tipologia di servizio	Valore totale (€)
Viaggi	€ 5.499,70
PGW – Please Give Way	€ 5.250,00
Emozioni Esclusive	€ 249,70
Sport e Cultura	€ 1.520,00
Palestra e attività sportiva	€ 1.520,00
Cultura e Ricreazione	€ 0,00
Formazione personale	€ 656,00
Totale complessivo	€ 7.675,70

- PGW – Please Give Way
- Emozioni Esclusive
- Palestra e attività sportiva
- Cultura e Ricreazione
- Formazione personale
- Totale complessivo

7. I SERVIZI A DISPOSIZIONE DEI DIPENDENTI: BUONI ACQUISTO



Tipologia di servizio	Valore totale (€)
Card Agip	€ 3.050,00
Card Carrefour	€ 600,00
Carteregalo	€ 1.550,00
Card Merce Aziendale	€ 1.500,00
Totale complessivo	€ 6.700,00

- Card Agip
- Card Carrefour
- Carteregalo
- Card Merce Aziendale
- Totale complessivo

7. I SERVIZI A DISPOSIZIONE DEI DIPENDENTI: FONDO PENSIONE E CASSA SANITARIA



Tipologia di servizio	Valore totale (€)
Fondo Pensione	€ 2.026,58
Fonchim	€ 2.026,58
Cassa Sanitaria	€ 1.150,11
Faschim	€ 1.150,11
Totale complessivo	€ 3.176,69

■ Fonchim
■ Faschim
— Totale complessivo

8. QUANTO HA INFLUENZATO LA NORMATIVA FISCALE?



Esempio 1)

Redditi inferiori a 15.000 € - Premio di risultato 1.000 €

a) Premio di risultato a tassazione ordinaria

Reddito mensile	950,00
Reddito annuo	13.300,00
Premio di risultato	1.000,00
Totale	14.300,00
Imposta lorda	3.289,00
Detrazione fiscale	1.388,20
Imposta netta	1.900,80
Addizionale regionale	175,89
Addizionale comunale	71,50

Totale ritenute fiscali	2.148,19
--------------------------------	-----------------

b) Premio di risultato a detassazione

Reddito mensile	950,00
Reddito annuo	13.300,00
Totale	13.300,00
Imposta lorda	3.059,00
Detrazione fiscale	1.459,91
Imposta netta	1.599,09
Addizionale regionale	163,59
Addizionale comunale	66,50

Premio di risultato	1.000,00
Imposta sostitutiva 10%	100,00

Totale ritenute fiscali	1.929,18
--------------------------------	-----------------

c) Premio di risultato convertito in welfare

Reddito mensile	950,00
Reddito annuo	13.300,00
Totale	13.300,00
Imposta lorda	3.059,00
Detrazione fiscale	1.459,91
Imposta netta	1.599,09
Addizionale regionale	163,59
Addizionale comunale	66,50

Welfare	1.000,00
----------------	-----------------

Totale ritenute fiscali	1.829,18
--------------------------------	-----------------

a) - b)	219,01
b) - c)	100,00



8. QUANTO HA INFLUENZATO LA NORMATIVA FISCALE?

Esempio 2)

Redditi inferiori a 15.000 € - Premio di risultato 1.650 €

a) Premio di risultato a tassazione ordinaria

Reddito mensile	950,00
Reddito annuo	13.300,00
Premio di risultato	1.650,00
Totale	14.950,00
Imposta lorda	3.438,50
Detrazione fiscale	1.341,59
Imposta netta	2.096,91
Addizionale regionale	183,89
Addizionale comunale	74,75

Totale ritenute fiscali	2.355,55
--------------------------------	-----------------

b) Premio di risultato a detassazione

Reddito mensile	950,00
Reddito annuo	13.300,00
Totale	13.300,00
Imposta lorda	3.059,00
Detrazione fiscale	1.459,91
Imposta netta	1.599,09
Addizionale regionale	163,59
Addizionale comunale	66,50

Premio di risultato	1.650,00
Imposta sostitutiva 10%	165,00

Totale ritenute fiscali	1.994,18
--------------------------------	-----------------

c) Premio di risultato convertito in welfare

Reddito mensile	950,00
Reddito annuo	13.300,00
Totale	13.300,00
Imposta lorda	3.059,00
Detrazione fiscale	1.459,91
Imposta netta	1.599,09
Addizionale regionale	163,59
Addizionale comunale	66,50

Welfare	1.650,00
---------	----------

Totale ritenute fiscali	1.829,18
--------------------------------	-----------------

a) - b)	361,37
b) - c)	165,00



GRAZIE DELL' ATTENZIONE



Colorificio San Marco S.p.A.

Tel. +39 041 4569322 - Fax +39 041 5950153

e-mail: mariluce.geremia@sanmarcogroup.it

web: www.san-marco.com

Seguici anche su:

