

La Camera di Commercio di Padova

**Strategie e progetti per la CSR
ed il Welfare aziendale e di territorio**

Padova, 5.11.2015



Le strategie e gli obiettivi della nuova programmazione europea

**strategia Europa 2020:
per una crescita
intelligente,
sostenibile
inclusiva**



I 5 obiettivi che l'UE è chiamata a raggiungere entro il 2020

1. **Occupazione:** innalzamento al 75% del tasso di occupazione (per la fascia di età compresa tra i 20 e i 64 anni)
2. **R & S:** aumento degli investimenti in ricerca e sviluppo al 3% del PIL dell'UE
3. **Cambiamenti climatici e sostenibilità energetica**
 - **riduzione delle emissioni di gas serra del 20%** (o persino del **30%**, se le condizioni lo permettono) **rispetto al 1990**
 - **20% del fabbisogno di energia ricavato da fonti rinnovabili**
 - **aumento del 20% dell'efficienza energetica**
4. **Istruzione**
 - **Riduzione dei tassi di abbandono scolastico precoce al di sotto del 10%**
 - **aumento al 40% dei 30-34enni**
5. **Lotta alla povertà e all'emarginazione**
situazione di povertà ed emarginazione



7 iniziative faro...

per supportare gli Stati membri nella realizzazione degli obiettivi di Europa 2020:

- **Unione dell'innovazione** per migliorare le condizioni generali e l'accesso ai finanziamenti per la ricerca e l'innovazione, con un'attenzione al legame tra ricerca e impresa (“dal laboratorio allo scaffale”)
- **Youth on the move** per aumentare le opportunità di lavoro dei giovani, aiutando studenti e apprendisti ad acquisire un'esperienza professionale in altri paesi e migliorando la qualità dell'istruzione e della formazione in Europa.
- **Agenda europea del digitale** per accelerare la diffusione dell'internet ad alta velocità e sfruttare i vantaggi di un mercato unico del digitale per famiglie e imprese.



7 iniziative faro...

per supportare gli Stati membri nella realizzazione degli obiettivi di Europa 2020:

- **Europa efficiente sotto il profilo delle risorse**, finalizzata in particolare all'efficienza energetica, alla riduzione dell'impronta carbonica e all'aumento dell'uso delle rinnovabili.
- **Politica industriale per l'era della globalizzazione** per migliorare il clima imprenditoriale, specialmente per le PMI, e favorire lo sviluppo di una base industriale solida e sostenibile in grado di competere su scala mondiale.
- **Agenda per nuove competenze e nuovi posti di lavoro** per aiutare le persone ad acquisire le competenze necessarie per le future professioni e creare nuovi posti di lavoro.
- **Piattaforma europea contro la povertà**





La programmazione europea 2014-2020

Di fronte alle sfide attuali l'Europa risponde con la nuova programmazione:

- **Politica Agricola Comunitaria: 380 miliardi di euro**
- **Politica Regionale: 325 miliardi di euro**
- **Horizon 2020: 77 miliardi di euro**
- **Erasmus+: 14,7 miliardi di euro**



e numerosi altri programmi per obiettivi specifici, tra cui segnaliamo:

- Europa Creativa: 1,8 miliardi di euro

- COSME: 2,5 miliardi di euro

-Life (Fondo per Ambiente e Clima): 3,2 miliardi di euro



La Coesione Regionale

Accanto ai programmi a gestione diretta da parte della Commissione Europea, le Regioni avranno a disposizione oltre 300 miliardi di euro da destinare a specifici programmi di sviluppo (FESR e FSE).

L'Accordo di partenariato è il documento fondamentale richiesto dal regolamento comunitario con cui è definita la strategia di impiego dei fondi strutturali europei per il periodo 2014-2020. La bozza è il frutto di un lungo percorso di preparazione e di discussione con vari soggetti istituzionali: **Amministrazioni centrali (Ministeri), le Regioni, il Partenariato economico e sociale (Associazioni e Organizzazioni di categoria).**



Nuove priorità d'investimento per Enti e imprese

11 obiettivi tematici:

1. Ricerca, sviluppo, innovazione
2. Agenda digitale e commercio elettronico
3. Competitività internazionale delle imprese
4. Economia verde ed energie rinnovabili
5. Cambiamenti climatici e prevenzione rischi
6. Ambiente e risorse naturali e culturali
7. Mobilità sostenibile di persone e merci
8. Occupazione e mobilità dei lavoratori
9. Inclusione sociale e lotta alla povertà
10. Istruzione e apprendimento permanente
11. Pubblica amministrazione efficiente



Le strategie della Camera di Commercio di Padova

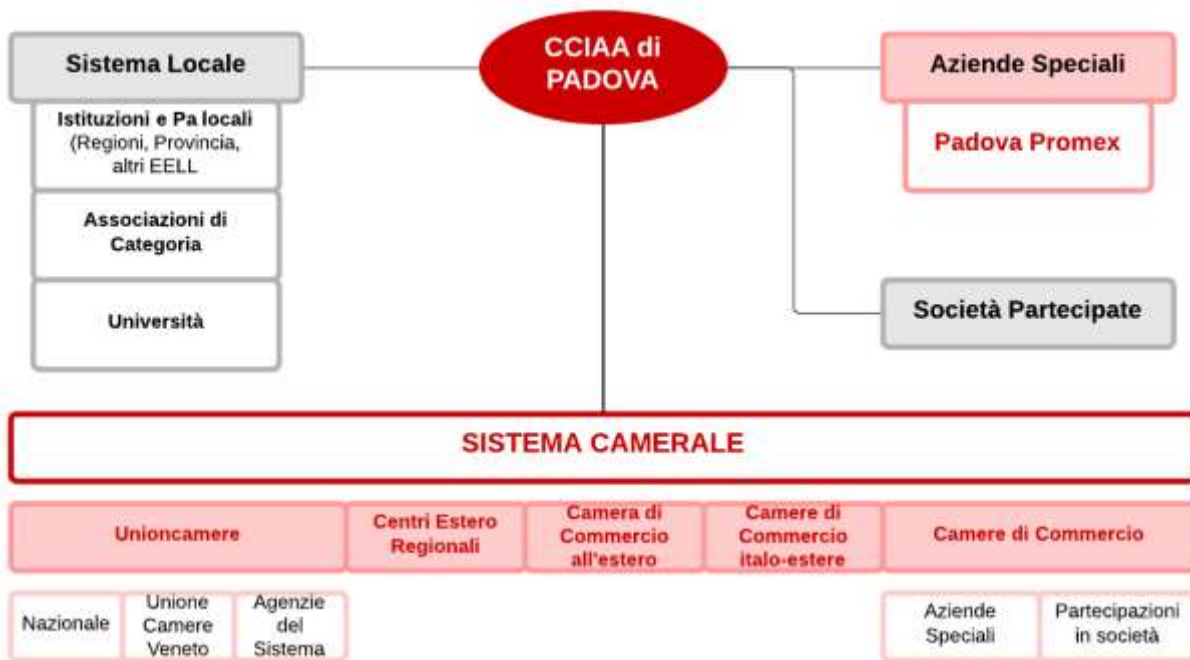


Il piano strategico triennale e il programma promozionale 2014-2016 prevedono l'azione dell'Ente orientata secondo gli obiettivi tematici della programmazione europea



Le strategie della Camera di Commercio di Padova

Fare rete a livello locale e con il sistema delle Camere di Commercio



Dalle Linee di indirizzo triennale 2014 - 2016 (delibera 20/2013 del Consiglio Camerale)

Per la nuova programmazione strategica e di mandato del triennio 2014 - 2016, la Camera di Padova decide quindi di **raccordare la propria vision e l'azione della Camera a quella della programmazione comunitaria** con particolare riferimento alle priorità dettate nell'**Agenda Europa 2020**, anche con gli orientamenti per il [Programma Operativo Regionale del Veneto relativo al Fondo FESR 2014 - 2020](#) con il fine di favorire le partnership con gli altri attori istituzionali del territorio ed agevolare l'accesso sinergico ai finanziamenti dell'Unione Europea, salvaguardando sempre le peculiarità e le competenze camerale che investono le altre aree di attività della Camera.

L'azione della Camera è pertanto in piena sintonia con l'approccio di Europa 2020 di una **crescita intelligente, sostenibile e inclusiva** in un quadro di crescita orientato a privilegiare gli elementi "qualitativi"

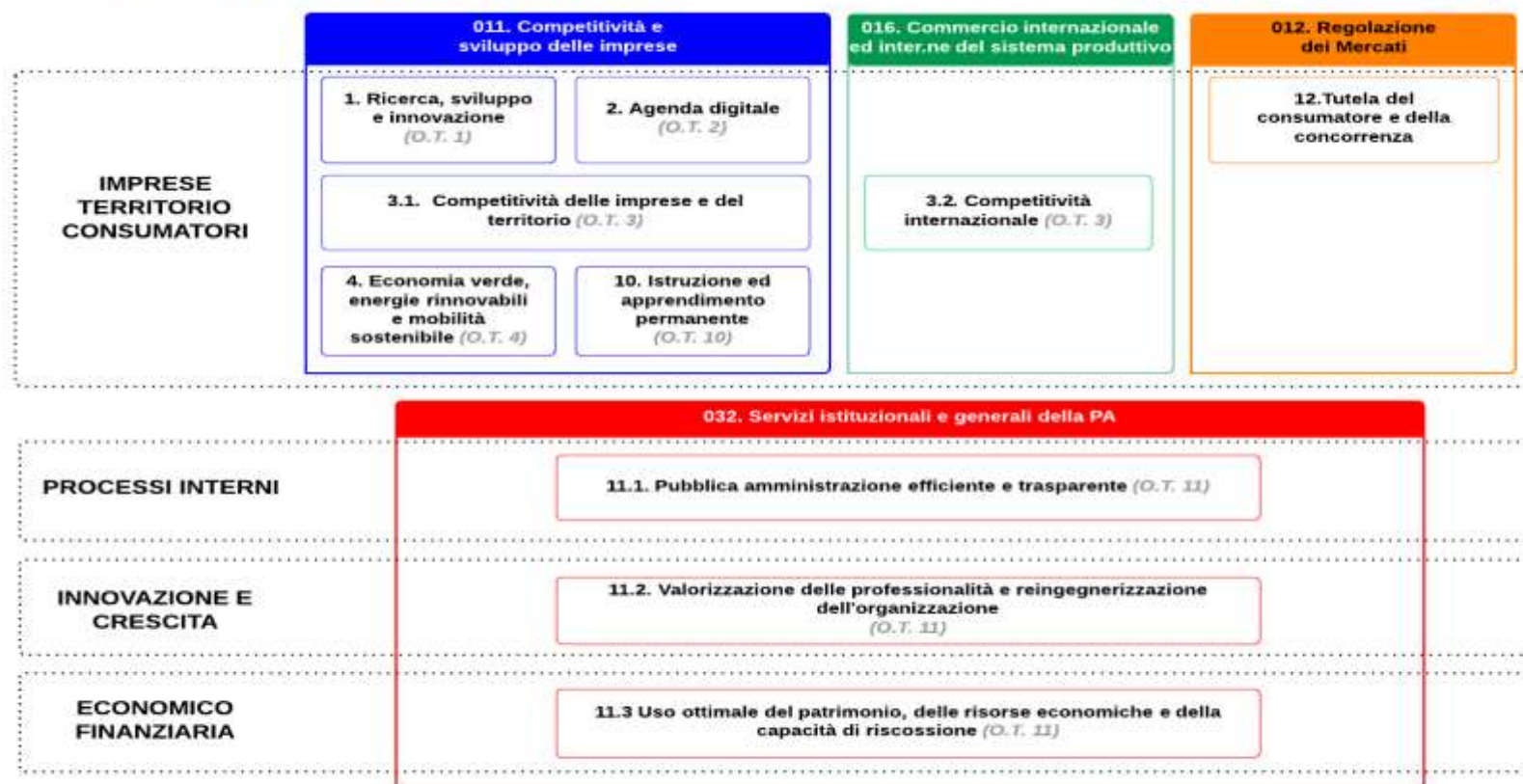


Dalle Linee di indirizzo triennale 2014 - 2016 (delibera 20/2013 del Consiglio Camerale)

MAPPA STRATEGICA 2014-2016



Camera di Commercio
Padova



- Gli obiettivi contenuti nella mappa strategica (ottica BSC) della Camera di Commercio di Padova sono 10. La numerazione degli obiettivi è avvenuta seguendo l'ordine degli obiettivi tematici europei come da [regolamento europeo n. 246 del 22.04.2013](#)
- Le missioni di bilancio sono individuate nella nota del Ministero dello Sviluppo Economico n. 148123 del 12.09.2013

Dalle Linee di indirizzo triennale 2014 - 2016 (delibera 20/2013 del Consiglio Camerale)

La Camera ha quindi deciso di focalizzare la propria strategia sui seguenti Obiettivi Tematici (OT):

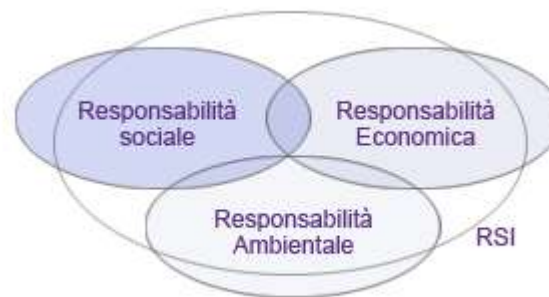
- **Ricerca, sviluppo ed innovazione,**
- **l'Agenda Digitale,**
- la **Competitività dei sistemi produttivi** declinato per la Camera di Commercio tra la **Competitività delle imprese e del territorio** e quella **internazionale,**
- **l'Economia verde, le energie rinnovabili e la mobilità sostenibile,**
- **l'Istruzione e l'apprendimento permanente,**
- la **Pubblica amministrazione efficiente** declinata nelle diverse prospettive della Pubblica amministrazione efficiente e trasparente, della Valorizzazione delle professionalità, e dell'uso ottimale del Patrimonio e delle Risorse economiche.
- la **Tutela del Consumatore e della Concorrenza** nell'area di intervento regolativo del mercato con lo sviluppo degli importanti temi della **Giustizia Alternativa e della Lotta alla contraffazione e tutela della legalità.**



Dalle Linee di indirizzo triennale 2014 - 2016 (delibera 20/2013 del Consiglio Camerale)

Nell'obiettivo strategico “**Competitività del territorio e delle imprese**” vengono valorizzati:

- il ruolo del **turismo**,
- il **supporto all'occupazione giovanile e femminile**,
- alla **nuova impresa**
- il ruolo del **terzo settore e dell'impresa sociale**.
- la **responsabilità sociale d'impresa e di territorio**



Un impegno per la responsabilità sociale d'impresa che parte da lontano...

- **2001: costituzione dell'Osservatorio III Settore**
- **2005: adesione al progetto nazionale CSR-SC, rete delle Camere per la CSR**
- **2006: apertura dello sportello CSR**
- **2005-2012: realizzazione del Premio dell'Osservatorio III Settore con una sezione dedicata alla CSR**

- **dal 2006: partecipazione alla rete regionale per la CSR coordinata da Unioncamere Veneto, realizzazione di specifici progetti ed azioni**



Quale responsabilità sociale per il territorio veneto?

Un territorio:

- **con un'impresa ogni 9 abitanti**
- **dove ogni Comune ha la sua zona industriale/artigianale**
- **dove il 90% delle imprese ha meno di 10 dipendenti**
- **dove è forte la presenza di clusters e distretti produttivi**



La strategia della Camera di Commercio di Padova

- **Responsabilità Sociale d'impresa come elemento costitutivo di un'azione più ampia...per il rilancio del territorio;**
- **Valorizzazione delle Buone Pratiche, secondo indicatori condivisi;**
- **fare rete: progetti pensati e realizzati con le Associazioni imprenditoriali e gli Enti del territorio;**
- **contributi diretti alle imprese per azioni positive**
- **partecipazione a progetti finanziati con risorse esterne**



***Alcuni progetti per un rinnovato welfare aziendale e territoriale
...sostenuti dalla Camera di Commercio***

- ***Fondo Straordinario di Solidarietà***
- ***La fabbrica sostenibile del Bello e Ben Fatto***
- ***WelfareNEt***
- ***ISIT - Innovazione Sociale Imprese Territorio***



e...presentazione di progetti in risposta a Bandi europei con un occhio all' INNOVAZIONE SOCIALE



Nuove sfide per un mondo che cambia...

L'importanza dell'innovazione sociale nella programmazione europea

*"l'innovazione sociale riguarda le **nuove idee** che lavorano per rispondere a impellenti bisogni senza risposta. Molto semplicemente le innovazioni sociali possono essere descritte come innovazioni che sono **sociali nello scopo e nei mezzi**.*

Dunque, le innovazioni sociali sono nuove idee (prodotti, servizi e modelli) che incontrano bisogni sociali (in maniera più efficace delle alternative) e allo stesso tempo creano nuove relazioni sociali o nuove collaborazioni"

(dal sito http://ec.europa.eu/enterprise/flipbook/social_innovation/)



L'innovazione sociale, per l'Unione Europea, deve rispondere a tre domande:



- **E' utile? Affronta un reale problema sociale o ambientale in maniera efficiente dal punto di vista dei costi?**
- **E' rilevante per le persone coinvolte nell'iniziativa, sia quelle che erogano il servizio/prodotto (l'offerta) sia quelle che ne beneficiano (la domanda)?**



È efficace nella società?

L'innovazione sociale diventa quindi la combinazione di due aspetti fondamentali per la crescita:

- l'innovazione
- le ricadute sulla società e sull'ambiente...

per contribuire al raggiungimento dell'obiettivo

“crescita inte



clusiva”

Andrea Galeota
Responsabile Servizio Progetti Speciali e Comunitari

Camera di Commercio di Padova

e-mail: andrea.galeota@pd.camcom.it

