

presentano il convegno



Milano - giovedì 20 novembre 2014

***Dopo il successo della prima edizione di gennaio 2014 che ha coinvolto
236 iscritti in rappresentanza di 160 aziende,
il convegno torna a Milano con un secondo appuntamento e una grande novità:
il Premio "Prodotto formativo dell'anno"!***

IL TEMA

La **formazione** deve continuamente **riadattarsi ai tempi mutevoli in cui viviamo**: le aziende e, di conseguenza, i manager sono immersi all'interno di scenari economici altalenanti, che richiedono a tutti grande **flessibilità e capacità d'adattamento** e, dunque, la formazione di **nuove abilità**. Ecco che allenare le persone a coltivare i propri talenti ha un'importanza cruciale.

Vivere il presente incerto e attrezzare le persone per le sfide future è compito del direttore del personale. È possibile paragonare chi si occupa di formazione a un 'camminatore instancabile', costretto a percorrere terreni accidentati in un contesto di scarsità di risorse, ma disponibile a sperimentare nuovi modi di fare.

Il convegno si propone come occasione per **condividere esperienze di pratiche eccellenti** e per **confrontarsi sullo stato generale della formazione**.

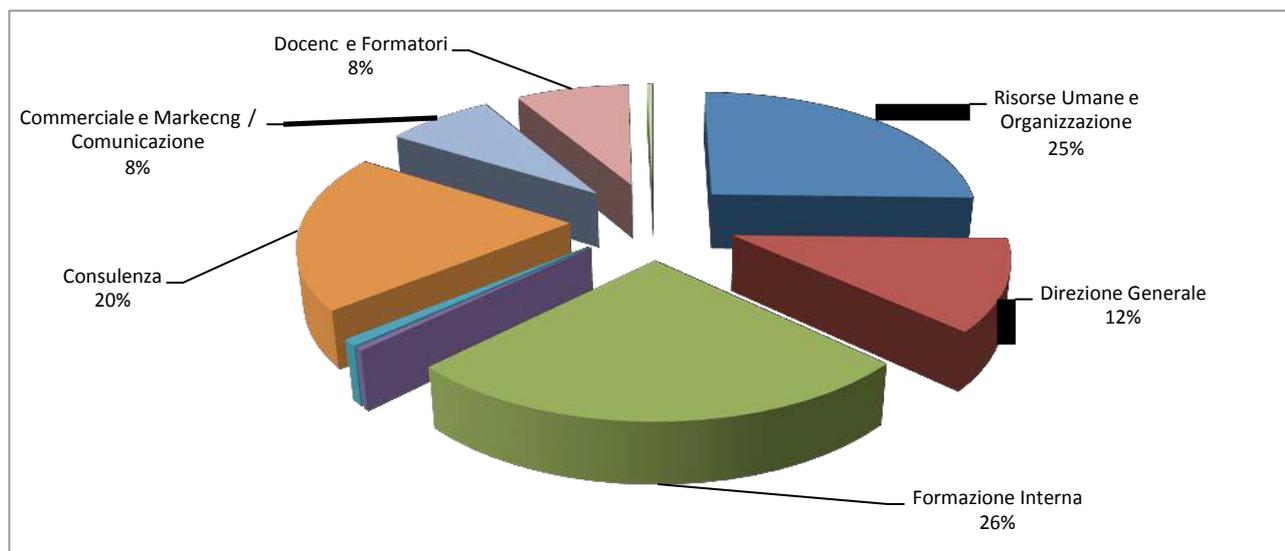
Se cambia il mercato, cambia dunque anche il modo di fare formazione? Quale offerta è in grado di rispondere ai bisogni emergenti? Quali sono le novità, e quali i ritorni che possiamo attenderci? Quali sono i vantaggi prodotti da un aumento degli investimenti nello sviluppo delle risorse umane?

L'EDIZIONE DI GENNAIO 2014

La prima edizione di Formare e Formarsi si è svolta il 28 gennaio a Milano con la partecipazione di **236** persone iscritte, **157** presenti e **160** aziende rappresentate.

Di seguito i nomi di alcune aziende partecipanti: Allianz Global Assistance, Artsana, ATM, Auchan, AXA MPS Assicurazioni, Bridgestone Italia, Cavagna Group, Colomer Italy, Credito Valtellinese, CRIF, Datwyler Pharma Packaging Italy, Federazione Toscana Bcc, Ferrero, Frette, Gambro Dasco, Goglio, Gruppo Sol, Helvetia Assicurazioni, Hotel Principe di Savoia, Industrie De Nora, Iren Emilia, Lascor, L'Oreal Saipo, Lucchini, Lyreco, Mediaset, NTV, Osram, Pirelli Tyre, Profamily, Promod Italia, Redaelli tecna, Rodacciai, Roquette Italia, Sealed Air Italy, Sorgenia, Takeda Italia Farmaceutici, Tech Data Italia, Uniqa Assicurazioni, Vimercati, Whirlpool Europe.

Composizione del pubblico per **funzione aziendale**:



Alcune immagini della **sala convegno** e dell'**area espositiva**:



[**CLICCA QUI PER IL VIDEO DI SINTESI DELL'EDIZIONE DI GENNAIO**](#)

IL TARGET DEL CONVEGNO

L'evento è promosso presso **aziende di medio grande dimensione** del nord Italia, trasversali per tipologia di attività ed è rivolto ai **Responsabili della Formazione e dello Sviluppo**, a chi opera all'interno della **Direzione Risorse Umane e Organizzazione** e, in generale, **a chi si occupa di formazione**.

L'obiettivo del convegno è coinvolgere **250 iscritti**. La partecipazione al convegno è GRATUITA.

L'AGENDA

Il convegno si svolge nell'arco dell'intera giornata, **dalle ore 9.30 alle 16.30**, e prevede una pausa caffè a metà mattina e un pranzo a buffet offerto agli ospiti.

Il programma del convegno prevede l'alternarsi di contributi provenienti dal **mondo accademico**, da manager dell'area HR o Formazione di **aziende utenti** e dalle aziende **Sponsor**.

PREMIO "PRODOTTO FORMATIVO DELL'ANNO"

Durante il Convegno verranno premiati i vincitori del Premio "*Il Prodotto Formativo dell'anno*", ovvero del Concorso organizzato e promosso dalla rivista *Persone&Conoscenze* in occasione del suo decimo anno di vita.

Il Concorso è riservato alle società di formazione operanti in Italia ed è dedicato ai loro prodotti formativi.

Il vincitore verrà invitato a partecipare all'evento per la presentazione del prodotto formativo selezionato e per la consegna del premio.

SERVIZI AI VISITATORI E DOCUMENTAZIONE

Tutti i visitatori presenti al convegno ricevono:

- **Atti della giornata**
- **Badge di ingresso**
- **Coffee break** a metà mattinata e **pranzo a buffet** al termine dei lavori
- Una copia delle riviste *Persone&Conoscenze* e *Sviluppo&Organizzazione*

PROMOZIONE

Molti i canali con i quali viene promosso l'evento:

- **Pubblicità** – Realizzazione di pagine pubblicitarie sulle riviste ESTE
- **Inviti cartacei** – Veicolazione di inviti cartacei da parte di ESTE e da parte delle aziende partecipanti
- **E-mail** – Attività di e-mail marketing verso i nominativi selezionati dal database ESTE
- **Web** – Sezione dedicata sui siti www.este.it e www.runu.it
- **Fax** – Attività di invio fax verso i nominativi selezionati dal database ESTE
- Iniziative promozionali presso Associazioni e Ordini di categoria

SPONSORIZZAZIONE

La **partecipazione in qualità di Sponsor** ha un costo di **€5.000,00+Iva** e dà diritto ai seguenti servizi:

- Partecipazione di un Relatore al programma del Convegno;
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- Desk espositivo nelle immediate vicinanze della sala convegno;
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale dell'evento: mailing, inviti, pagine pubblicitarie;
- Riproduzione di logo e profilo aziendale sulla Brochure Sponsor e Relatori del convegno;
- Reportage sulle riviste ESTE;
- Servizio fotografico e video dell'evento.

La **partecipazione in qualità di Espositore** ha un costo di **€3.000,00+Iva** e dà diritto ai seguenti servizi:

- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- Desk espositivo nelle immediate vicinanze della sala convegno;
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale dell'evento: mailing, inviti, pagine pubblicitarie;
- Riproduzione di logo e profilo aziendale sulla Brochure Sponsor e Relatori del convegno;
- Reportage sulle riviste ESTE;
- Servizio fotografico e video dell'evento.

PER INFORMAZIONI

Bruna Malerba - Tel. 02.91434400 - bruna.malerba@este.it