

SUPPLY CHAIN e MULTICANALITA'

Alessandra Ferri, Supply chain Director – HANESBRANDS

HANES BRANDS

1. Società americana , sede Wiston Salem (NC), fondata nel 1901
2. Impiega oltre 50.000 persone nel mondo
3. Opera nel settore abbigliamento e intimo
4. Proprietaria dei marchi



Playtex

wonderbra

Champion

M
MAIDENFORM

Opera con fabbriche di proprietà

HANESBRANDS innerwear Italia

1. Filiale commerciale di Hanesbrands per il mercato italiano, sede Grassobbio (Bg)
2. Impiega 430 persone in Italia
3. Opera nel settore dell'intimo uomo e donna
4. Marchi



FOOTPRINT : multicanalità

MERCATO

Distribution :

- ▣ Potenziale distribuito
- ▣ Distribuzione molto frammentata
- ▣ Tutte le città, anche le piccole hanno centro storico con zona commerciale , oltre ai centri commerciali
- ▣ Per cogliere il potenziale la numerosità dei punti vendita è fondamentale

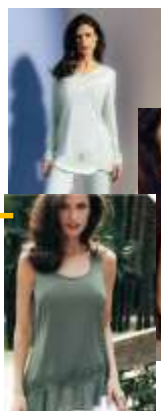


Source : Valuelab – distribuzione del potenziale intimo - 2013

Accesso al consumo attraverso 4 canali di vendita



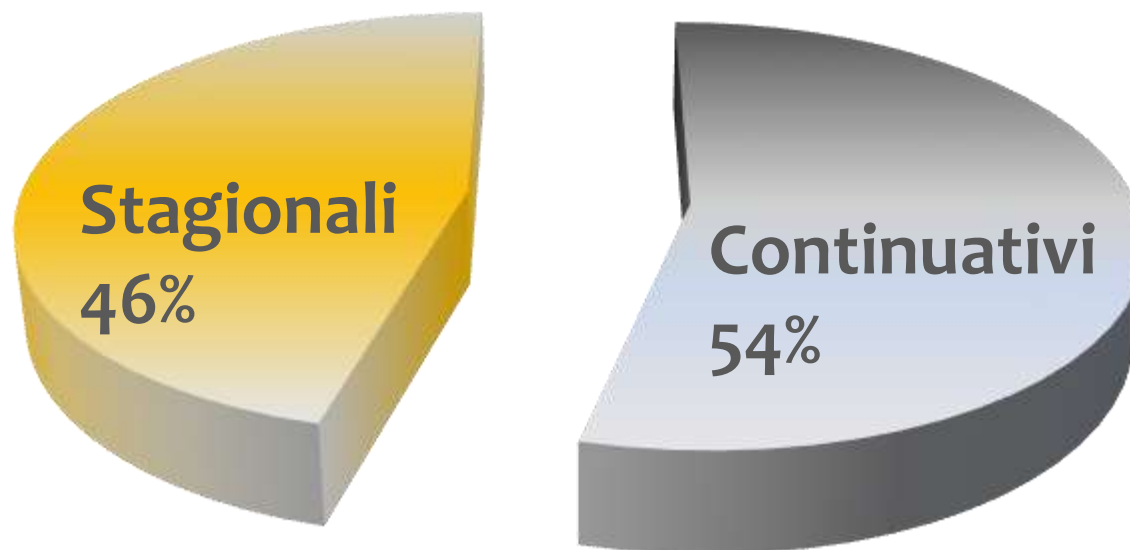
CONSUMATORI



VOLUMI, SKU



STAGIONALI E CONTINUATIVI

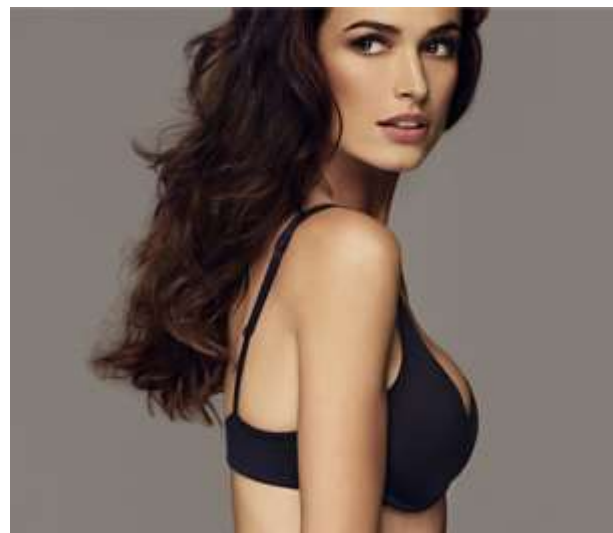


Ruolo rilevante dell'offerta stagionale

OFFERTA STAGIONALE



OFFERTA CONTINUATIVA



CANALI, CATEGORIE MARCHI

COT (MARKET%)	WOMAN UNDERWEAR	MAN UNDERWEAR	MAN & WOMAN NIGHTWEAR	SWIMWEAR	WOMAN KNITWEAR	LEGWEAR & M/W SOCKS	T-SHIRTS	KIDS
RETAIL (38,4%)	LOVABLE	LOVABLE	LOVABLE	LOVABLE FILA MAN	LOVABLE	LOVABLE	LOVABLE	
INDEPENDENT (23,6%)	LOVABLE Playtex FILA wonderbra	FILA	LOVABLE FILA MAN	LOVABLE WOMAN FILA MAN	LOVABLE		LOVABLE FILA MAN	
FOOD (8,4%)	Playtex PLAYBOY	FILA PLAYBOY						
DEPT STORES (5,9%)	LOVABLE Playtex wonderbra	LOVABLE FILA	LOVABLE	LOVABLE	LOVABLE		LOVABLE	
OTHERS (OPEN AIR, OUTLET) (23,7%)								

GLOBAL e LOCAL SUPPLY CHAIN



Ruoli diversi

The power of scale

A composite image of Earth and the Moon in space. The Earth is in the bottom left, showing blue oceans and green landmasses. The Moon is in the top right, showing its craters and maria. The background is a dark, starry space.

Consumo annuo di filato
Hanesbrands worldwide :
equivalente a **17 viaggi
giornalieri a/r
dalla luna.**



MARKET RESILIENCE

GLOBAL SUPPLY CHAIN

INTIMATES

COMMODITIES

NIGHTWEAR

HOSIERY

LOVABLE

Playtex

Easy Style
LOVABLE

Wonderbra

DIM
PARIS

LOVABLE/MAN

FILA

PLAYBOY



LOCAL SUPPLY CHAIN

INTIMATES

COMMODITIES

NIGHTWEAR

HOSIERY

LOVABLE



FILA



PLAYBOY

GLOBAL e LOCAL SUPPLY CHAIN

DEMAND PLANNING

LOCALE

- FORECAST
- DEMAND

GLOBALE

- SVILUPPO PRODOTTO
- PIANIFICAZIONE PRODUZIONE
- SOURCE/ MAKE
- PACKAGING

DISTRIBUTION

LOCALE

- RECEVIMENTO
- PREPARAZIONE E SPEDIZIONE ORDINI CLIENTI
- RESI CLIENTI

DEMAND PLANNING

Ruolo chiave nel determinare la domanda locale

Incide su livelli di stock a magazzino

Incide sulla possibilità di realizzare il piano

MULTICANALITA'

DEMAND PLANNING

MULTICANALITA'

CANALE



MARCHIO



ARTICOLO

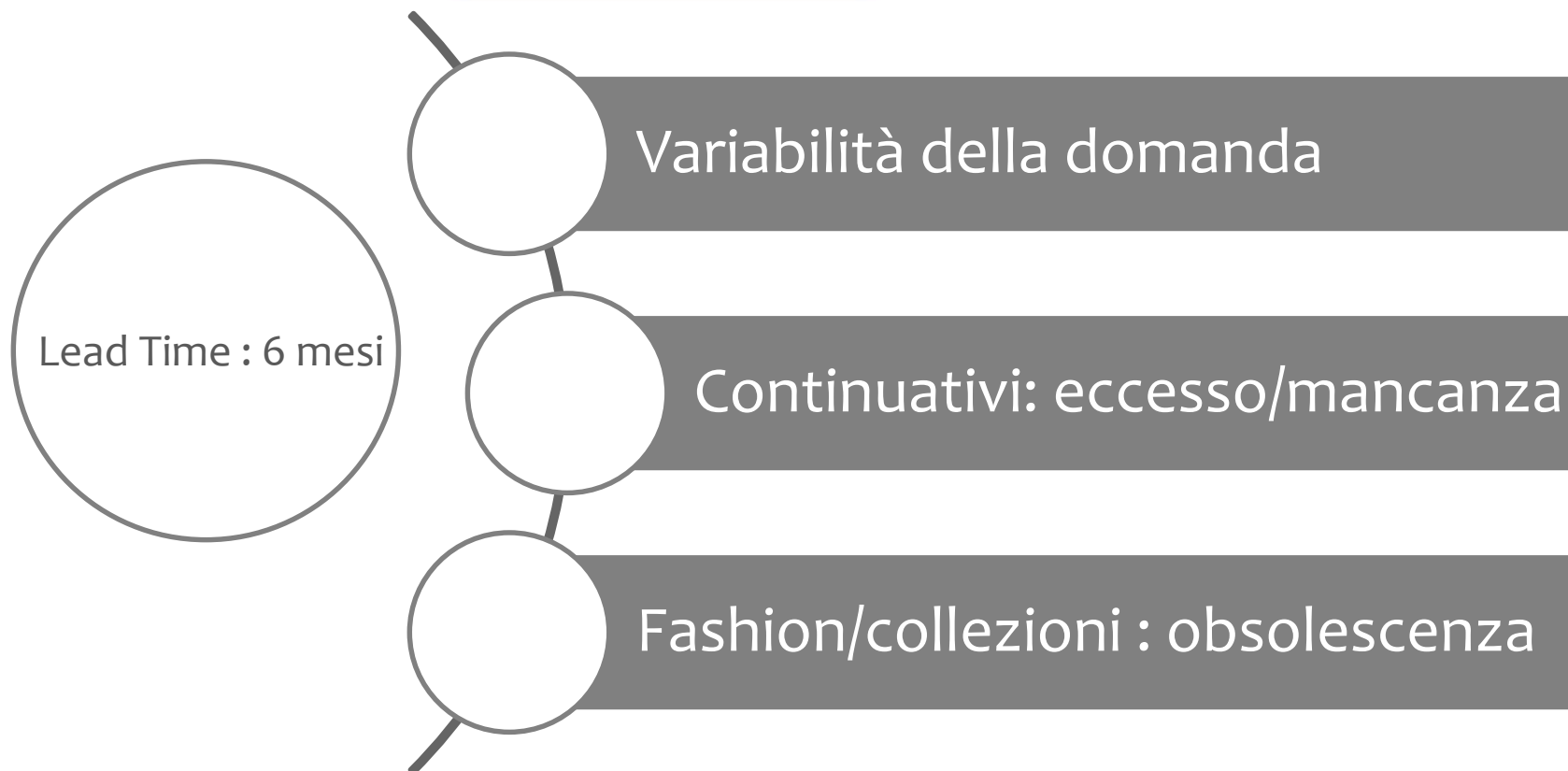


TAGLIA



DEMAND PLANNING

STAGIONALI



DEMAND PLANNING - STAGIONALI

Processo reiterativo di
allineamento



MARKETING E DESIGN

- Concept collezioni per temi
- Diverse date di consegna



SALES

- Prebooking delle collezioni



DEMAND PLANNING

- Controllo settimanale del venduto vs forecast
- Riproiezione mix su base del venduto

Max 4% eccesso per collezione

DISTRIBUTION

MULTICANALITA'

- Incremento frequenza e numero spedizioni
- Diminuzione pezzi per ordine
- Gestione saldi
- Adeguamento al calendario commerciale
- Adeguamento a dimensione stores
- Servizio diversificato per canale distributivo

STAGIONALI

- Spedizioni multibrand e multicategoria
- Resi
- Gestione stagionalità
- Cambio layout magazzino 2, 3 volte per anno

SERVIZIO PER CANALE DISTRIBUTIVO

Retail

- Replanishment settimanale con consegna entro 3 giorni
- Max 6 cartoni per spedizione

Mass

- Picchi promozionali e allestimento display
- Special handling
- Consegne su appuntamento

Independents

- Consegna entro 5 giorni

Dept. Stores

- Replanishment settimanale con consegna entro 5 giorni
- Special handling

CONCLUSIONE



Grazie a tutti per
l'attenzione.