



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DIEF**

Dipartimento di  
Ingegneria Industriale



# L'adozione di pratiche per la sostenibilità nei settori dell'abbigliamento e della pelletteria: risultati di una ricerca empirica

Romeo Bandinelli, Virginia Fani, Rinaldo Rinaldi - Università degli Studi di Firenze  
Stefano Dotti, Barbara Resta - Università di Bergamo  
Filippo Ciarapica - Università Politecnica delle Marche

***Fabbrica Futuro, Bologna, 19.03.2015***



1. Sostenibilità
2. Sostenibilità nel settore Moda
3. Progetto di ricerca
4. Evidenze empiriche
5. Conclusioni



«Lo **sviluppo sostenibile** è uno sviluppo che soddisfi i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri»

*(WCED, Our Common Future, 1987)*

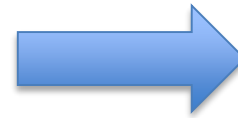


*(Triple Bottom Line, Elkington, 1994)*

# Sostenibilità nel settore Moda



**Etica e  
responsabilità  
sociale**



**Impatti  
ambientali**



## **TESSILE**

Codice ATECO 13

## **CONFEZIONISTI**

(Articoli di abbigliamento, in pelle e pelliccia)

Codice ATECO 14

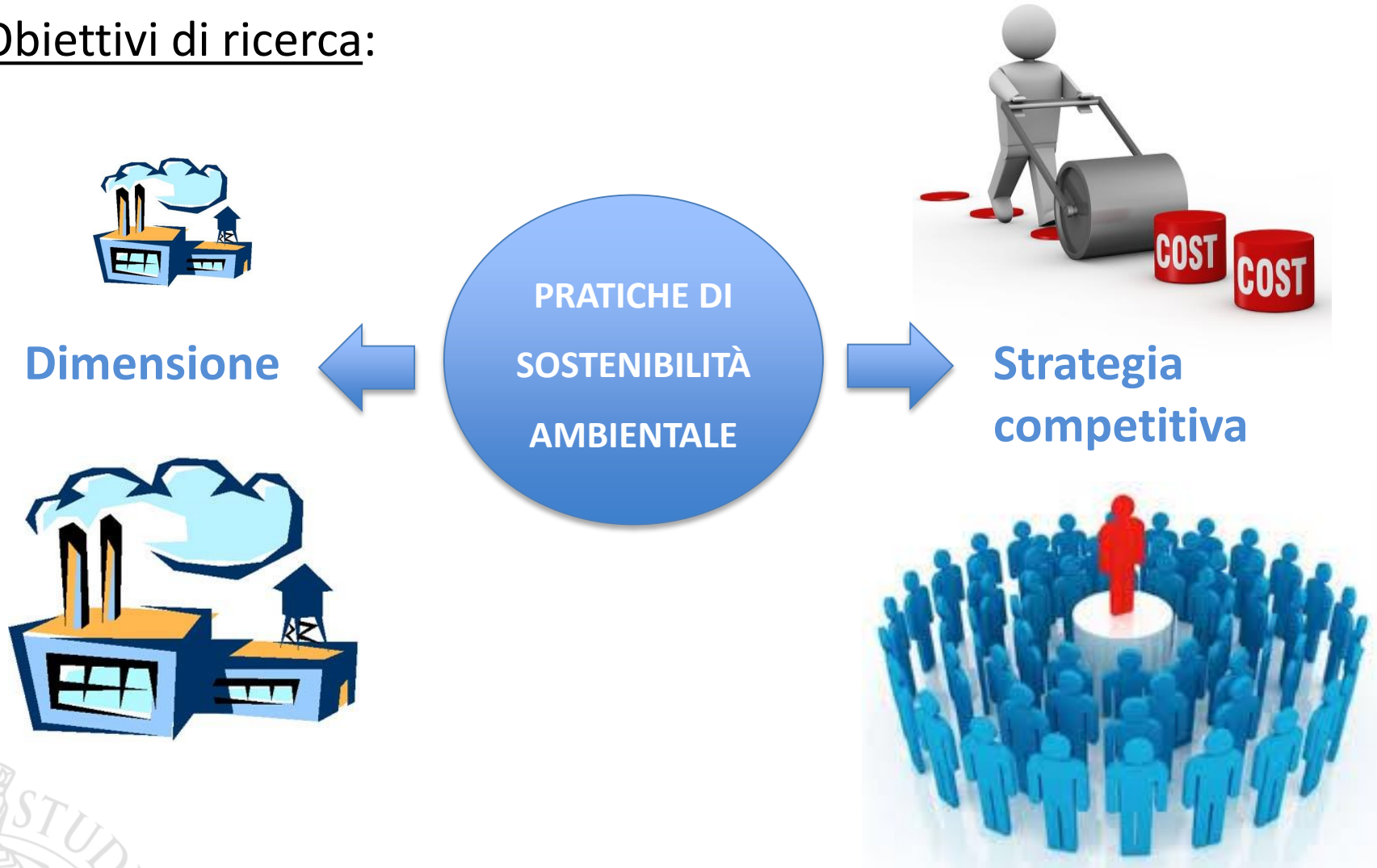


## **PELLETTERIA**



Codice ATECO 15



## Obiettivi di ricerca:



## Campione di analisi:

|                   |    |   |   |
|-------------------|----|---|---|
| Sito internet     | Sì |  | <b>192<br/>Aziende</b>  |
|                   | No |   |  |
|                   |    | Nessuna   | Almeno una  |
| Pratiche sul sito |    |   |   |

## Metodo di ricerca:

- ❑ Classificazione delle pratiche di sostenibilità specifiche per il settore TCL:
  1. Prodotti e Servizi
  2. Processo Produttivo
  3. Supply Chain Management
  4. Cultura
  5. Governance
  6. Altro

*(Resta, Bandinelli, Ciarapica, Dotti, Pinto, Rinaldi, 2014)*

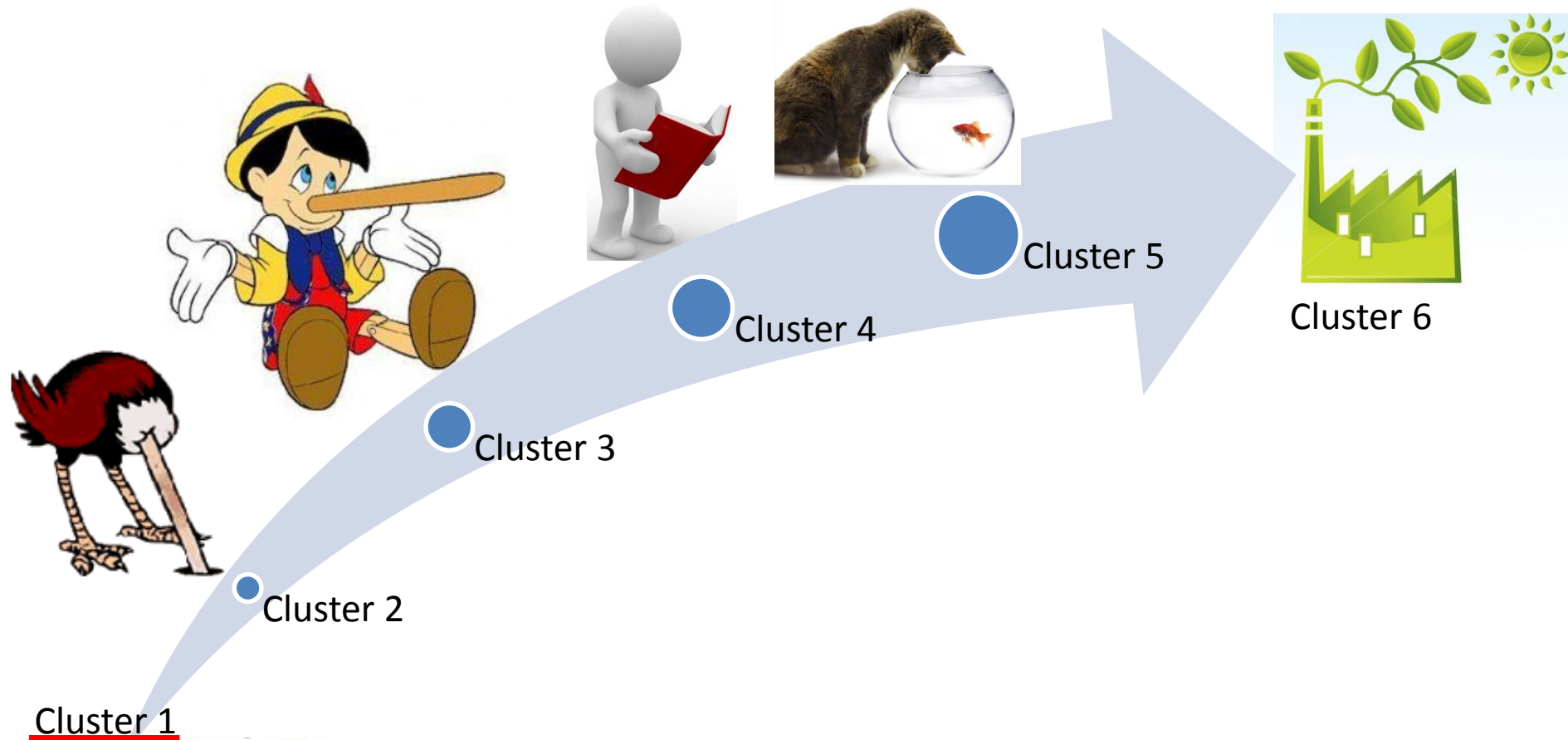


## Metodo di ricerca:

- Definizione e successiva distribuzione di un **questionario online** tramite Google Forms.
  - 25 aziende rispondenti
- Lo strumento di analisi dei dati usato è la **Clusterizzazione Gerarchica** delle unità campionate, condotta tramite il software SPSS.

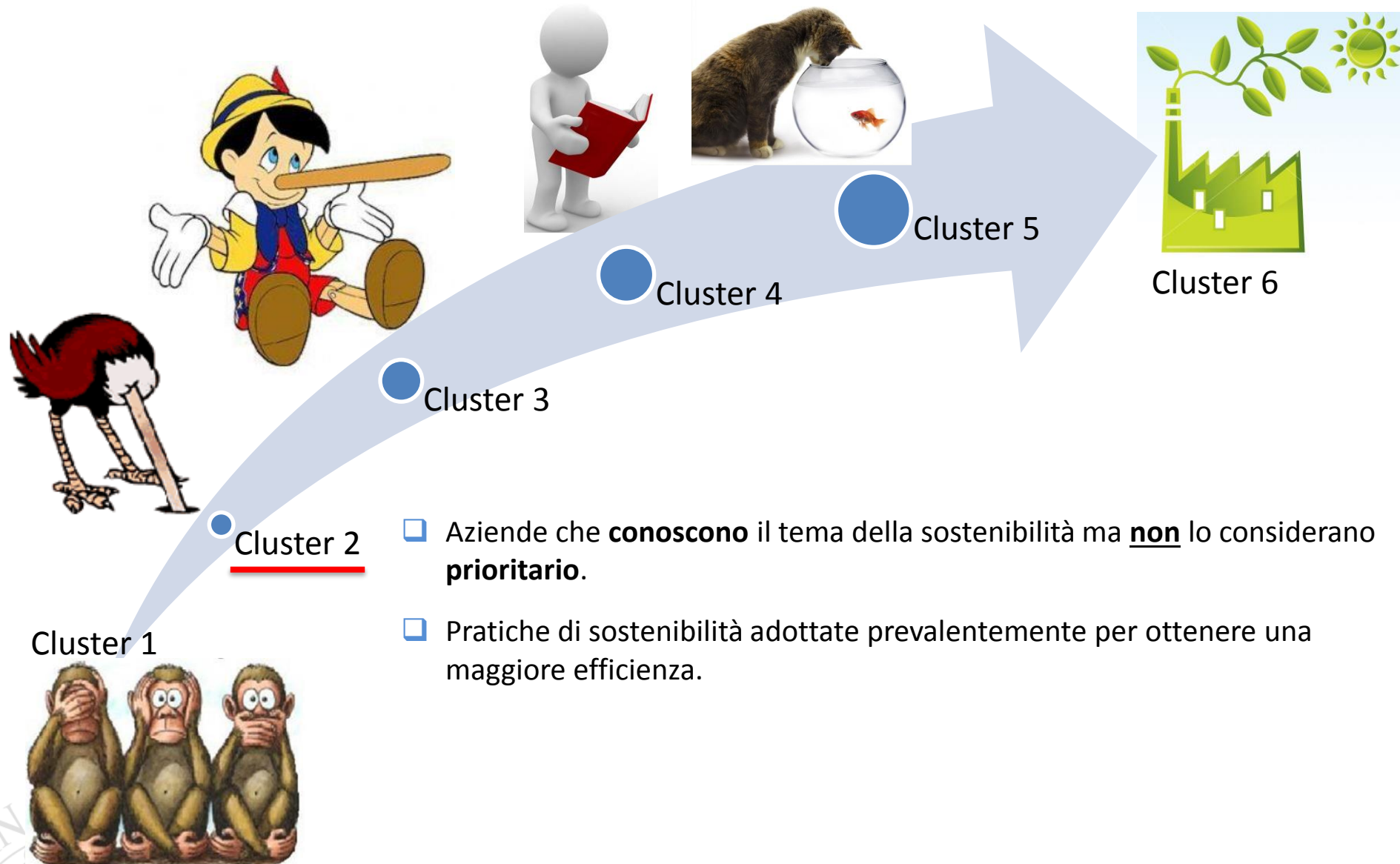
**Tasso di  
risposta 13%**

# Evidenze empiriche

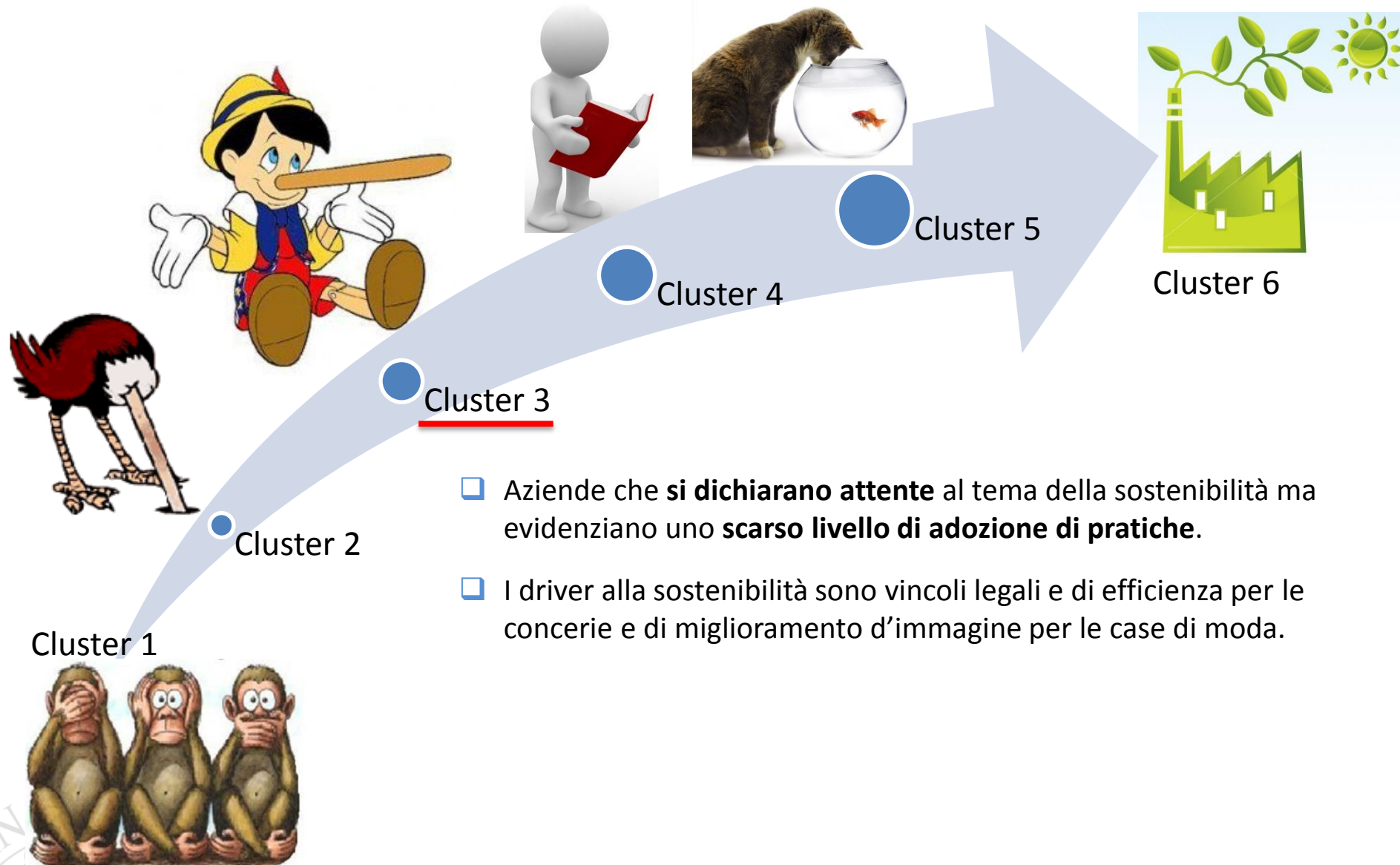


- Aziende che **ignorano** il tema della sostenibilità.
- Le poche pratiche di sostenibilità adottate sono implementate per altri scopi.

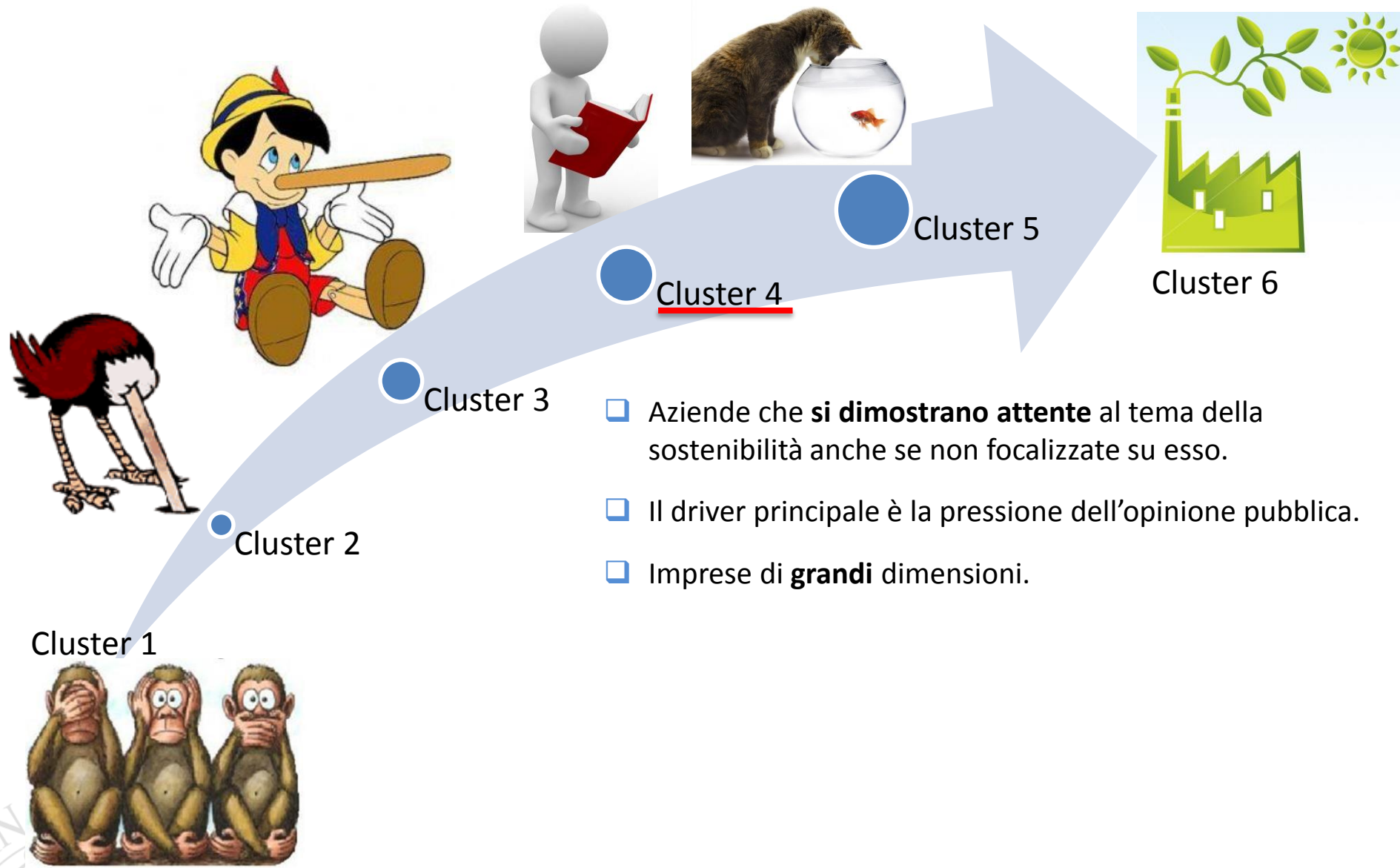
# Evidenze empiriche



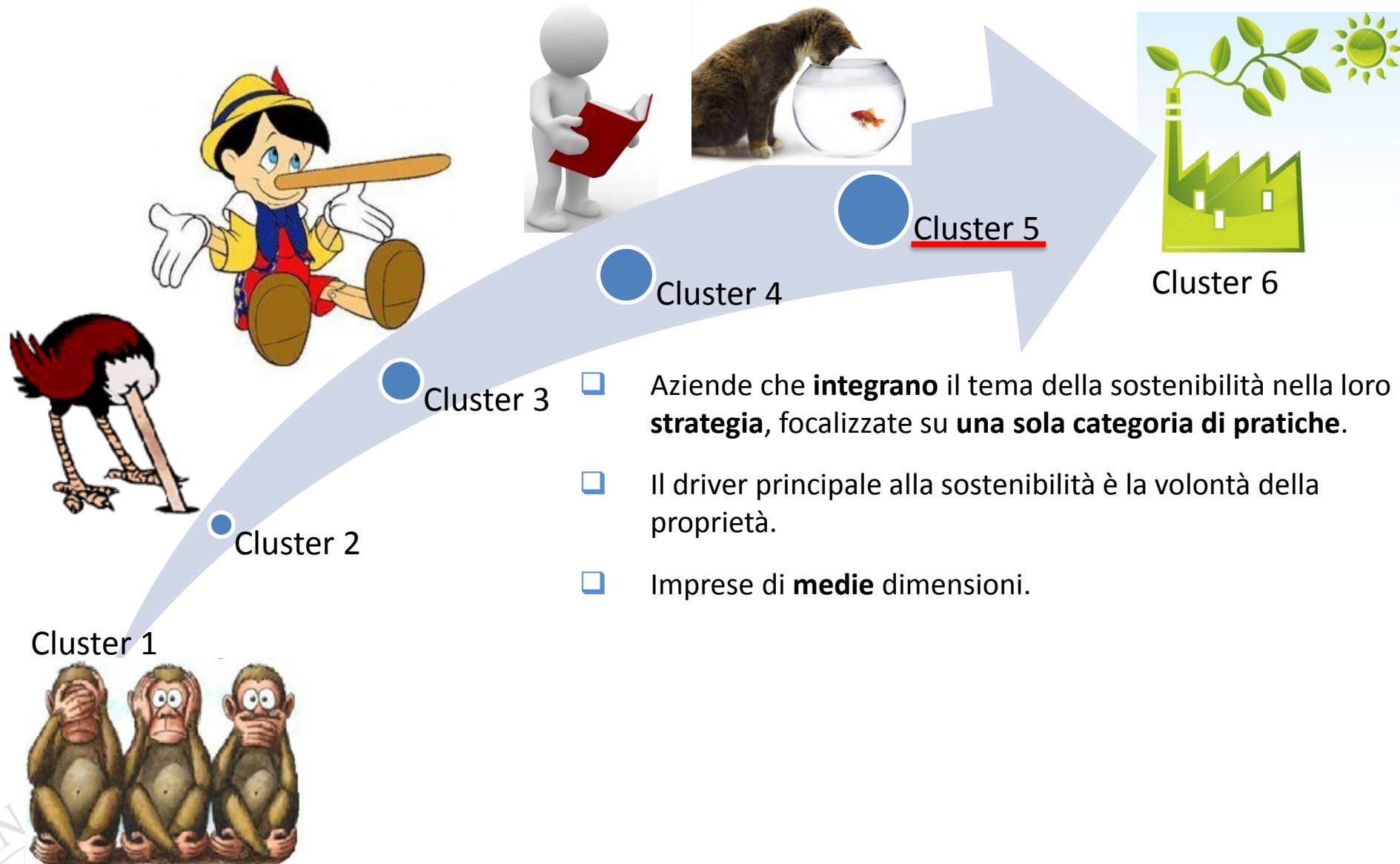
# Evidenze empiriche



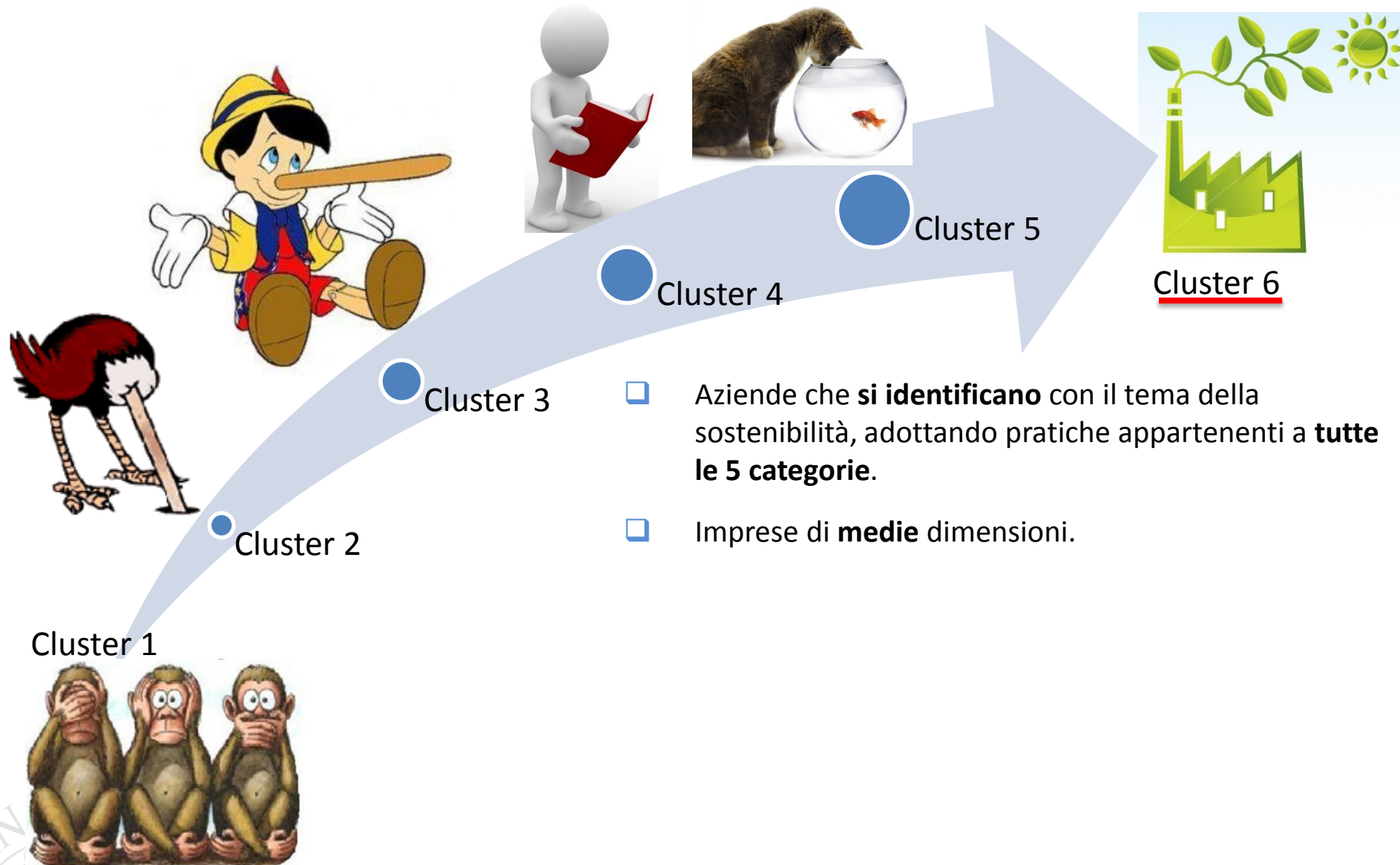
# Evidenze empiriche



# Evidenze empiriche



# Evidenze empiriche



## Dimensione aziendale:

- ❑ I **cluster più eco-friendly** (i.e. cluster 5, 6) sono costituiti da imprese italiane di **medie** dimensioni.



- Scarsa propensione a rispondere al questionario per le grandi imprese (9 aziende).
- Forza del brand come principale leva competitiva.

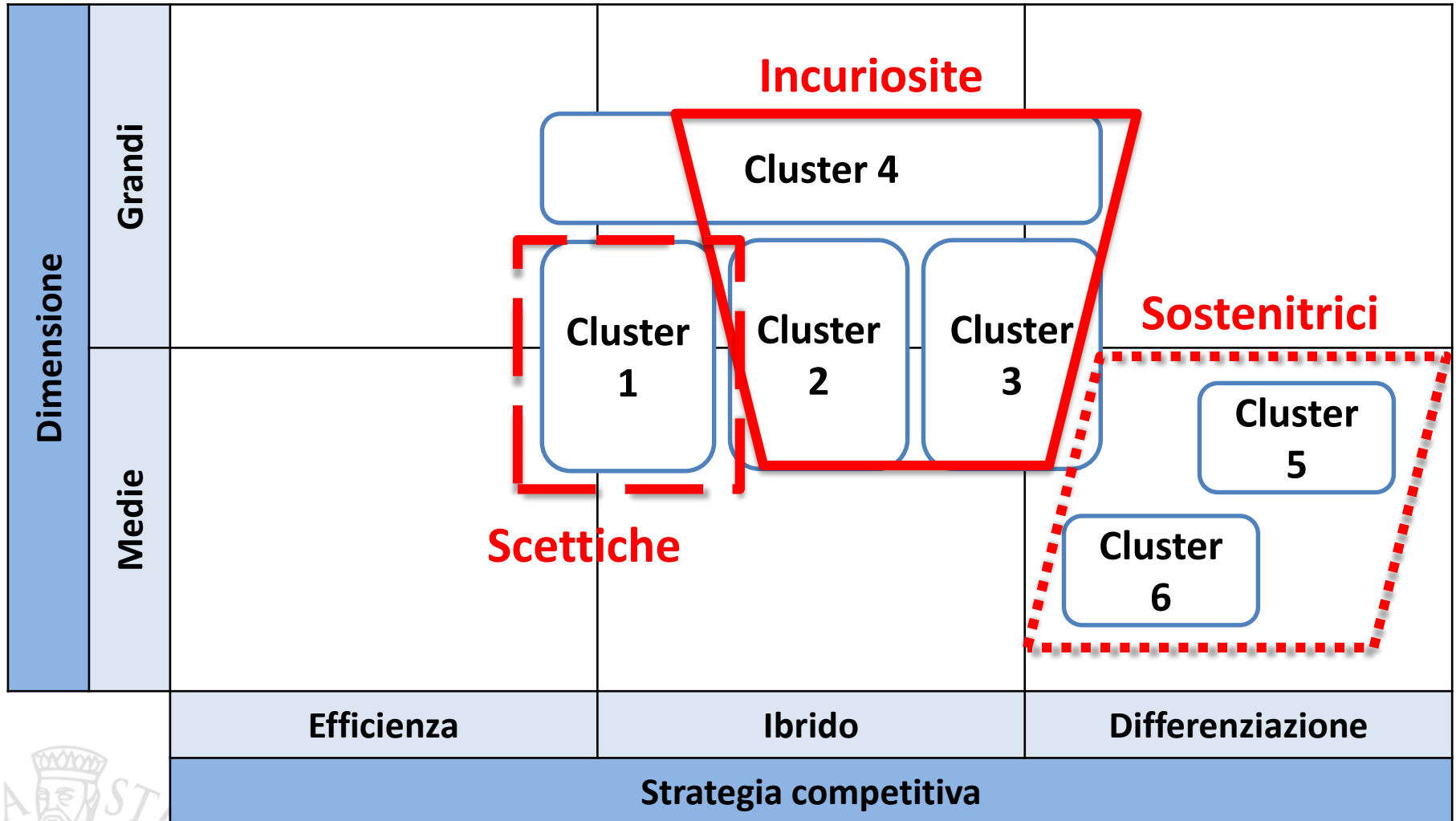


## Strategia competitiva:

- ❑ Esiste una stretta **correlazione** tra la diffusione di **pratiche di sostenibilità ambientale** e la **strategia competitiva** dell'impresa.



- Scarsa propensione ad adottare pratiche di sostenibilità per le imprese orientate all'efficienza.
- Crescente adozione di pratiche di sostenibilità muovendosi verso una maggiore strategia di differenziazione di prodotto.





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DIEF**

Dipartimento di  
Ingegneria Industriale



# L'adozione di pratiche per la sostenibilità nei settori dell'abbigliamento e della pelletteria: risultati di una ricerca empirica

Romeo Bandinelli, Virginia Fani, Rinaldo Rinaldi - Università degli Studi di Firenze  
Stefano Dotti, Barbara Resta - Università di Bergamo  
Filippo Ciarapica - Università Politecnica delle Marche

***Fabbrica Futuro, Bologna, 19.03.2015***

