



**Bla Bla Car**

**Think it. Build it. Use it.**

**BlaBlaCar: il sostegno del web marketing  
alla rivoluzione globale della mobilità**

**Maria Fossarello**

Associate Marketing Manager

@MariaFossarello



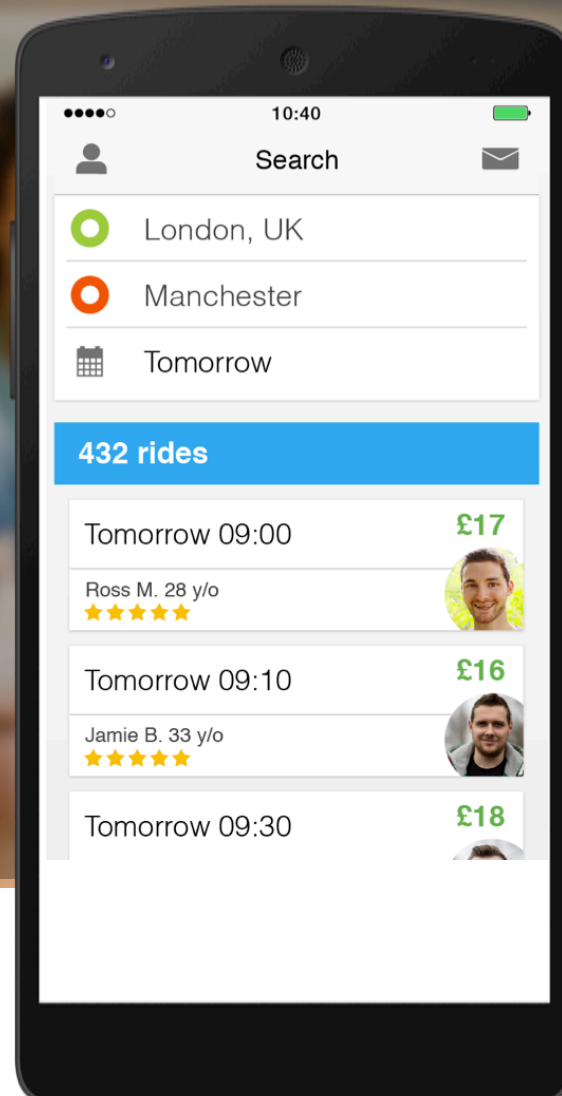


# Un sistema di trasporto basato sulle persone

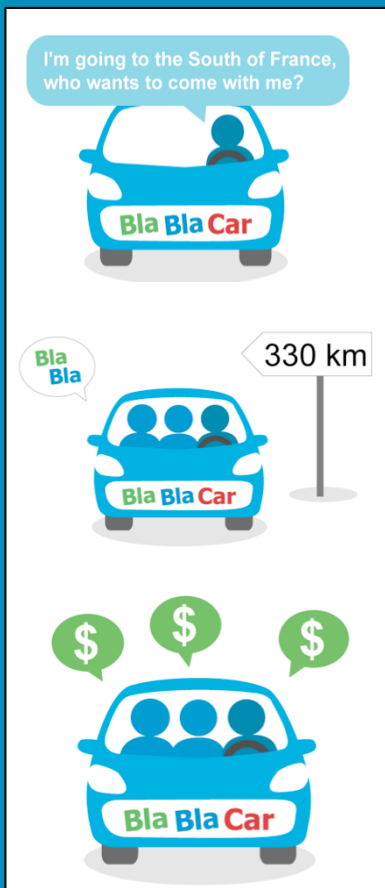
Meccanismo domanda/offerta  
passaggi in auto

Community  
fondata sulla  
fiducia

**Bla Bla Car**



# Cosa siamo e cosa **NON** siamo



## BlaBlaCar Ridesharing

1. Offerta di passaggi già esistenti
2. Lunghe distanze, tra diverse città
3. Porta ad una condivisione dei costi

## Cosa NON siamo

Servizio effettuato on-demand

Corte distanze, urbano

Genera profitto

# Un'espansione globale



**Bla Bla Car**

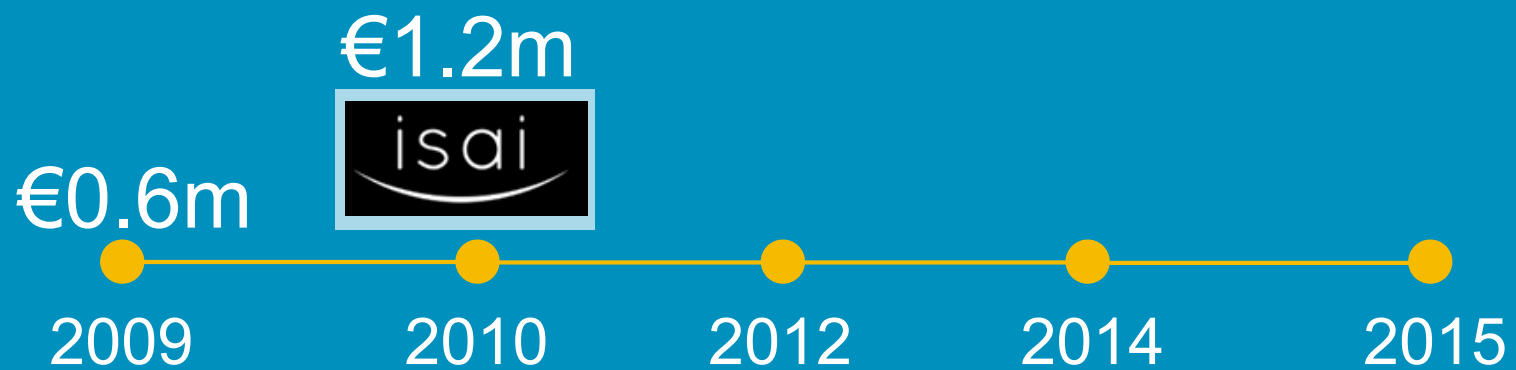
# Un'espansione globale

€0.6m



**Bla Bla Car**

# Un'espansione globale

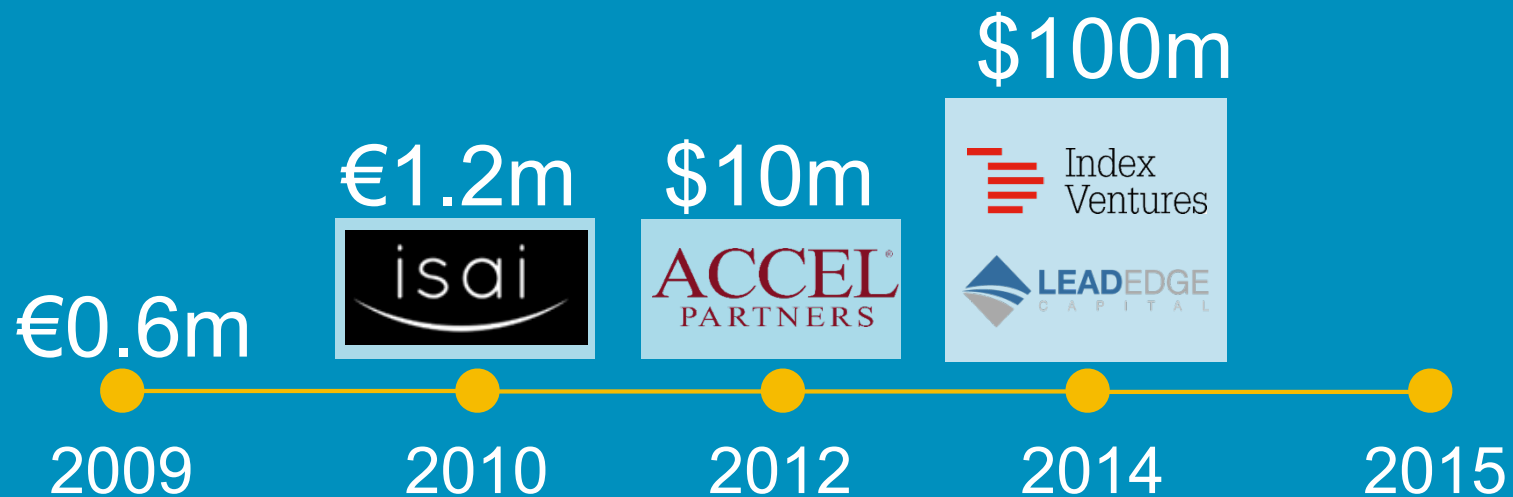


# Un'espansione globale

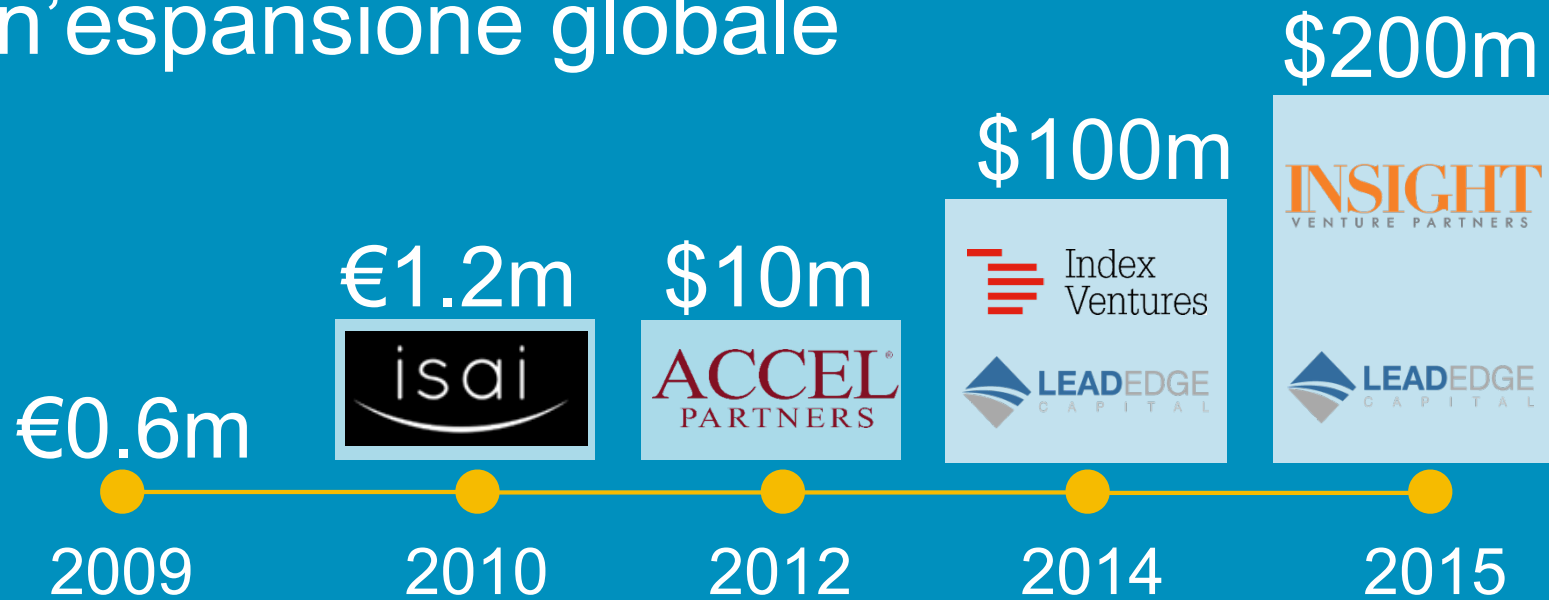




# Un'espansione globale

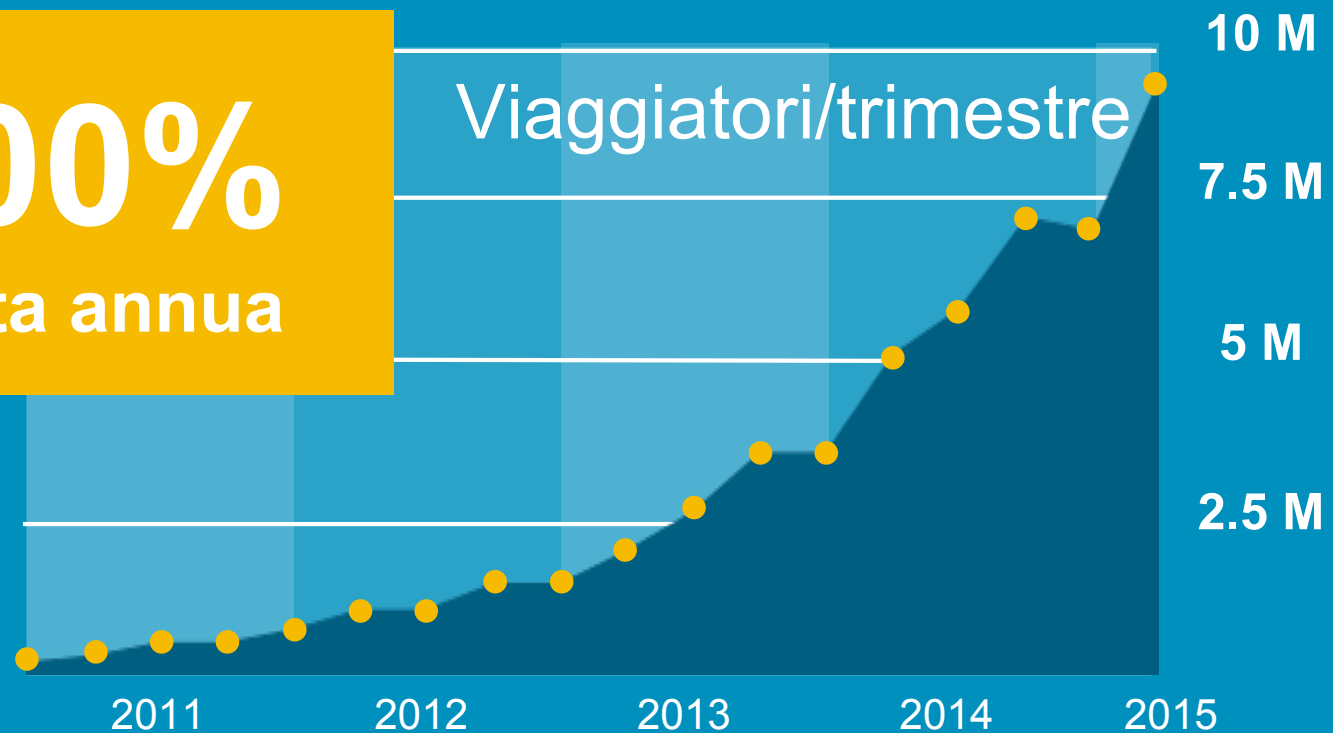


# Un'espansione globale



# Una crescita esponenziale

**>100%**  
Crescita annua

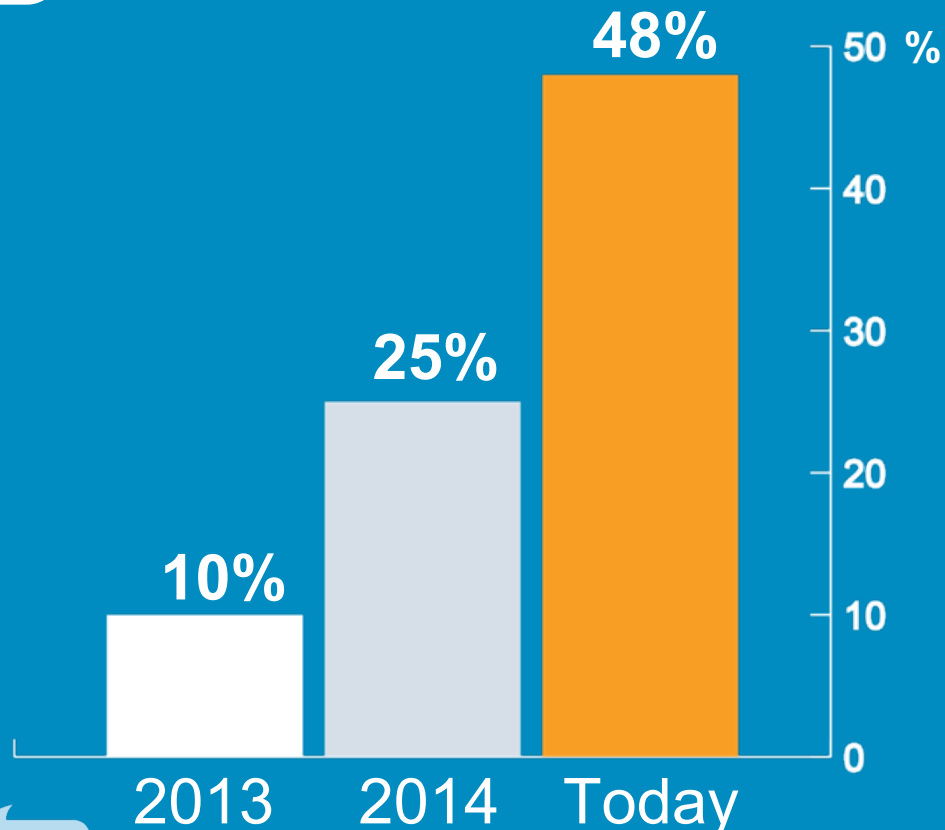


# Tre dei maggiori fattori di successo

- 1 Prodotto (*mobile*)
- 2 Organizzazione aziendale
- 3 Strategia di marketing

1

## Prodotto: l'importanza del *mobile*

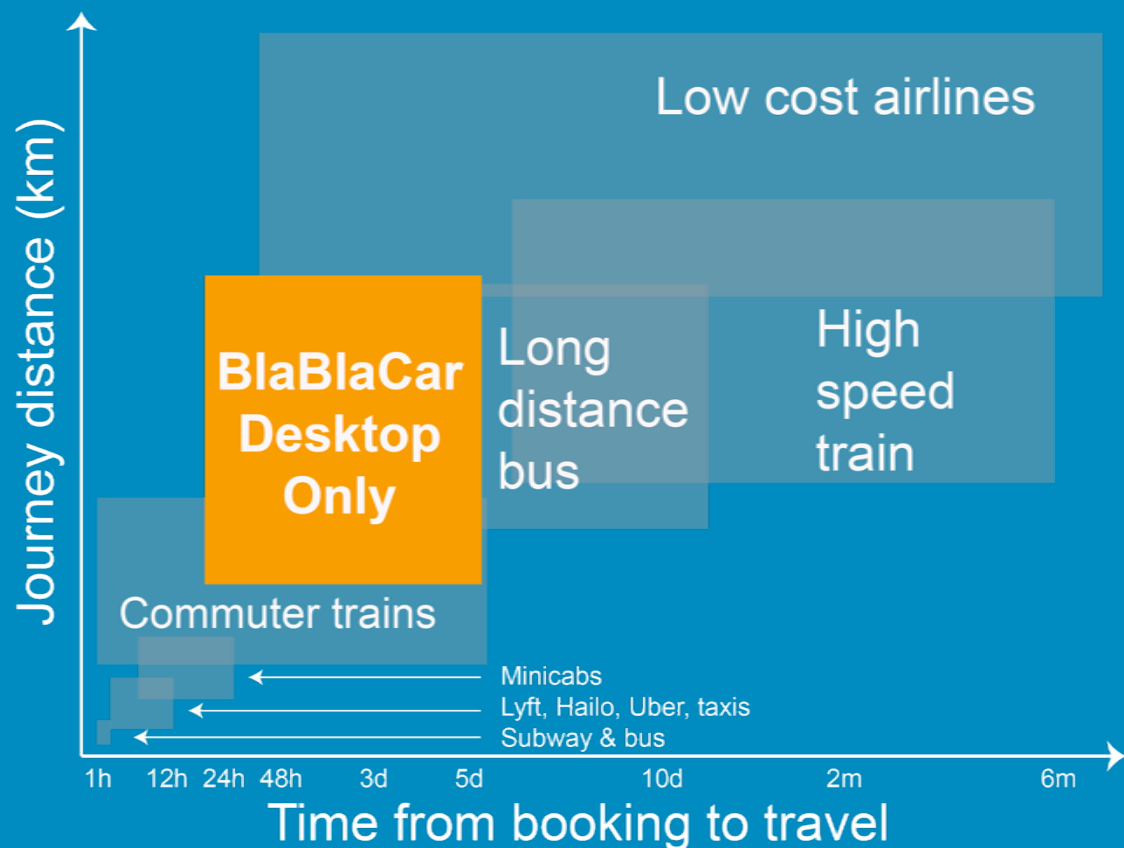


**48%** Mobile Signups

**65%** Mobile Usage

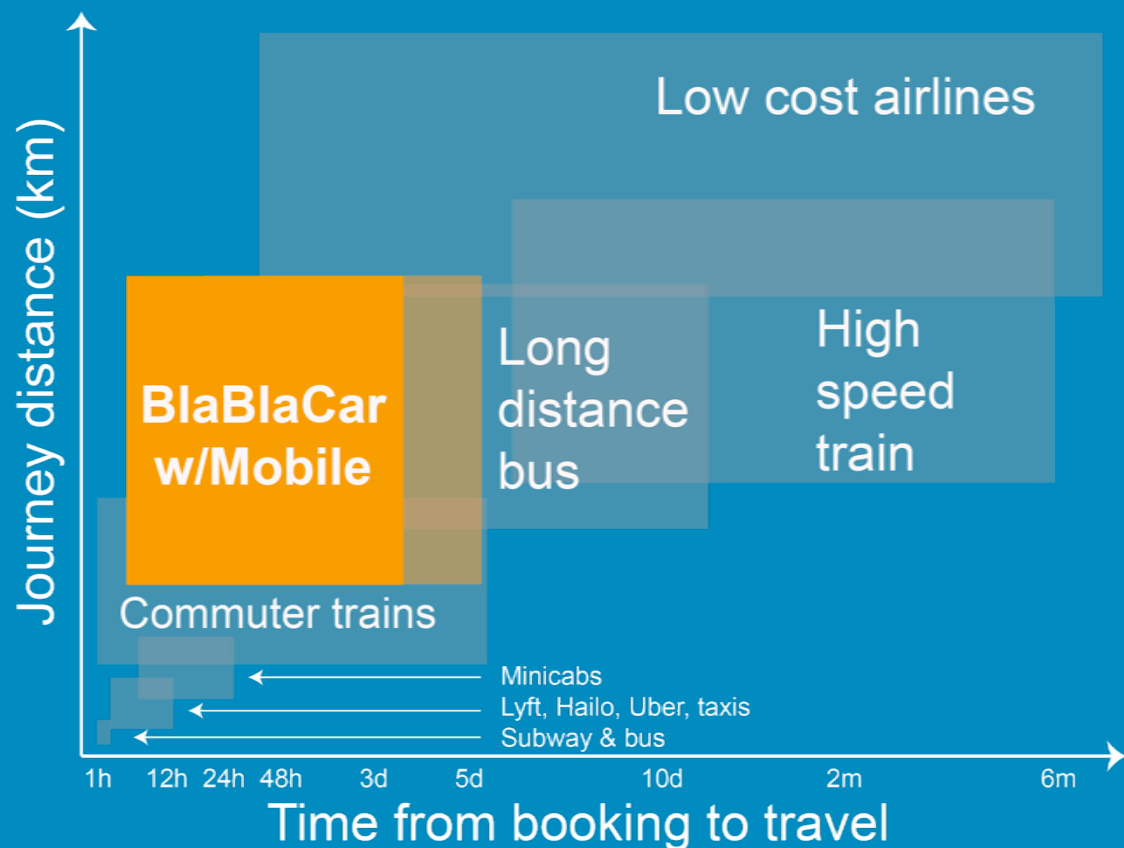
Bla Bla Car

Mobile Signups



L'80% delle prenotazioni da web sono fatte **5 giorni prima della partenza.**





L'80% delle prenotazioni da mobile sono fatte **3 giorni prima della partenza.**



Grazie al mobile riusciamo ad essere presenti in tutta la durata del viaggio.



Post/  
Book

**Localizzazione**

**Assistenza**

**Conferma  
viaggio**

Rate &  
Review

before  
ride

first  
mile

during  
ride

last  
mile

after  
ride





2

# Il team e la struttura GLOCAL



**Placar**



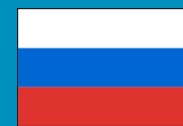
2011



2012



2013



2014



2015

# Creazione team locale

## - 3 opzioni -

- 1) **ACQUI-HIRE** (Trovare il miglior player locale)
- 2) **SPIN OFF** (Trasferire un team dal HQ)
- 3) **HIRE LOCAL** (Assumere il futuro country manager)

# Stuttura GLOCAL



3

# Strategia Marketing

PR +  
Social  
media

2012

Online adv  
Facebook +  
AdWords

2013

Eventi  
Festival

2014

Offline adv  
TV +  
Radio

2015

Bla Bla Car



**Bla Bla Car**

**Grazie per la  
vostra attenzione!**

**Maria Fossarello**

Associate Marketing Manager

@MariaFossarello

