



PLAY the GAME





# L'ERA DI ADESSO





*Il Manager si prende cura delle Persone,  
le Persone si prendono cura dell'eXperience,  
l'eXperience si prende cura del Cliente,  
il Cliente procura Profitto,  
il Profitto procura Innovazione,  
l'Innovazione si prende cura del futuro.*



***Il Manager si prende cura delle Persone,***  
*le Persone si prendono cura dell'eXperience,*  
*l'eXperience si prende cura del Cliente,*  
*il Cliente procura Profitto,*  
*il Profitto procura Innovazione,*  
*l'Innovazione si prende cura del futuro.*



# L'ERA DI ADESSO

ATTENZIONE

PARTECIPAZIONE

INFORMAZIONE

ISPIRAZIONE

RAZIONALITA'

DIMMICOMESIFA'

GURU

CONDIVISIONE





**INSIGHT**

**ESPERIENZA**

**CONOSCENZA**



# PLAYFUL THINKING



**Non puoi entrare nella nuova era  
con il pensiero razionale**

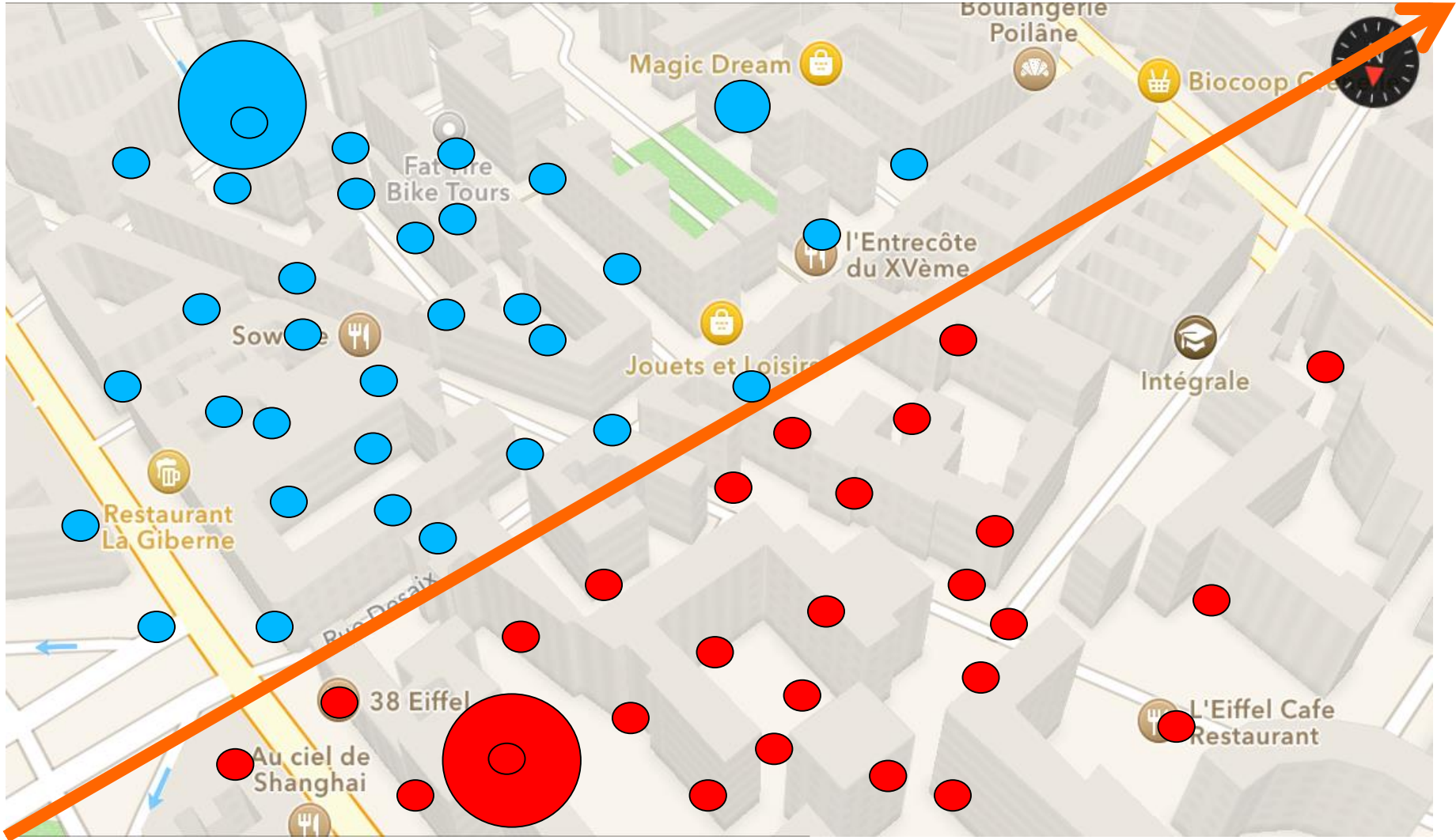


**DI COSA E' FATTA UNA  
GRANDE AZIENDA ?**





PROFITTO



POTENZIALE ECONOMICO LOCALE



**HANNO GLI STESSI CLIENTI**

**MA NON HANNO**

**GLI STESSI DIPENDENTI**



DEL  
TEAM

L'eXperience  
influenza  
l'Azienda



AL LAVORO HAI  
L'OPPORTUNITA' DI FARE  
**OGNI GIORNO** LA COSA  
CHE SAI FARE MEGLIO ?





che cosa ti aiuterà maggiormente ad avere successo nel lavoro e nella vita ?

21%

**A. Sviluppare i tuoi punti di forza**

79%

**B. Fissarti sulle tue debolezze**



Quando parli con il tuo capo dei tuoi risultati, passi la maggior parte del tempo a parlare di ...

24%

A. punti di forza

36%

B. Punti deboli

40%

A. Problemi



Quale percentuale della tua “giornata tipo” spendi nel giocare coi tuoi punti di forza ?

12%

**A. Qualche ora al giorno**

38%

**B. Qualche ora alla settimana**

50%

**C. Qualche ora al mese**





# PLAYFUL THINKING

AMBIENTE EMOTIVAMENTE ADATTO – altamente ISPIRANTE

**COINVOLGIMENTO**

ABBATTE TUTTI I PRECONCETTI E LE IDEE FISSE

KNOWLEDGE + INSIGHT

PARTECIPAZIONE

REALTA'

FORMAZIONE CONTINUA





**Si Cresce Meglio quando ci si Diverte !**



**insostituibile**



**La nuova grande  
opportunità :  
OLTRE LA LOGICA**



**irresistibile**

Fai di questo mondo  
un posto migliore !

