



# Blended e mobile learning:

*L'inglese in azienda ai tempi dell'iPad*

**Andrea Meregalli**

Sales Executive

Email ▶ [ameregalli@gofluent.com](mailto:ameregalli@gofluent.com)

Phone ▶ +39 02 33 94 91 35

Web ▶ [www.gofluent.com](http://www.gofluent.com)

# English as a Business Communication tool

presenti in 15 Paesi

+560 dipendenti

700.000 lezioni all'anno

tecnologia all'avanguardia

14 anni di esperienza nel Blended Learning

2.000 aziende clienti

azienda certificata ISO 9001 - EA37

 OFFICES

 REGIONAL HEADQUARTERS





Mobile Device in  
italia

Mobile Device in  
azienda

Mobile learning

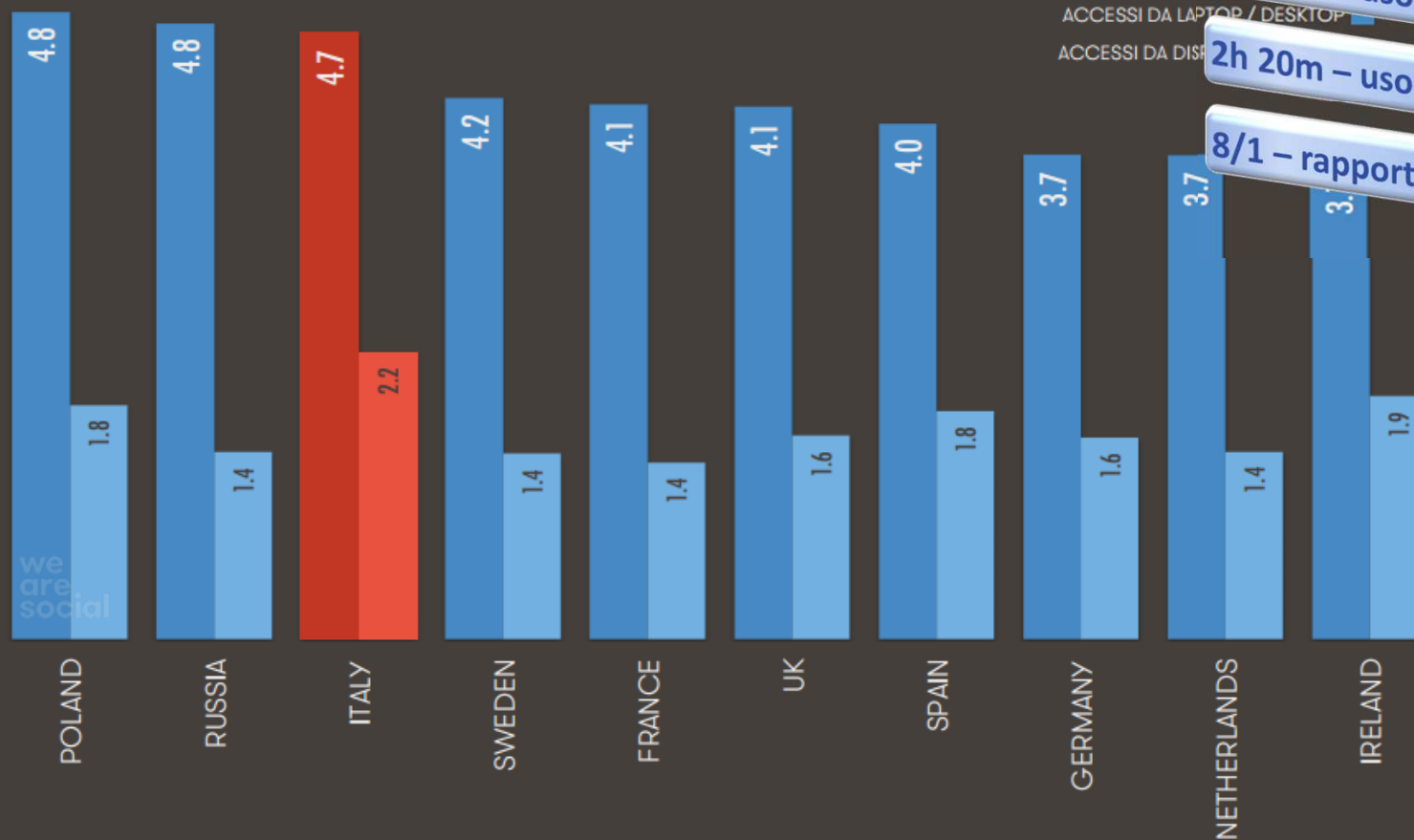
Mobile learning  
as a service for  
blended

# Il mobile in Italia

FEB  
2014

## TEMPO TRASCORSO SU INTERNET

MEDIA ORE TRASCORSE DAGLI UTENTI SU INTERNET OGNI GIORNO



97 Milioni - abbonamenti mobile

58% - penetrazione internet

158% - penetrazione mobile

41% - usa smartphone

4h 42m - uso internet

2h 20m - uso internet da mobile

8/1 - rapporto dati / voce

# Il mobile in azienda



Il 90% dei lavoratori americani utilizza il proprio smartphone per proprie mansioni lavorative



Le aziende adottano soluzioni mobili come valido approccio formativo



formazione mobile  
\$5.3 miliardi nel 2012  
+18.2% anno



BYOD  
sempre più comune  
in tutta Europa



Coinvolge ed arricchisce le strategie di blended learning



# Il mobile learning in azienda

- La formazione è dove il discente desidera
- Mobile ≠ Desktop
- m-learning – elemento chiave nel blended learning

## Gli ingredienti

Contenuti didattici  
brevi e leggeri

Video  
brevi di alta qualità  
con esercizi integrati

Job Aids  
contenuti applicabili  
alla realtà lavorativa

Blended Learning  
contenuti integrati

**m-learning** come parte integrata della formazione sincrona ed asincrona

# Il mobile learning in goFLUENT

80% dei nostri  
corsi ha scaricato  
l'applicazione

Oltre 60% utilizza  
portale da un  
tablet/smartphone



Blended Learning  
Lezioni telefoniche  
Lezioni in presenza

Portale adattativo  
Funzionalità  
complete da ogni  
device



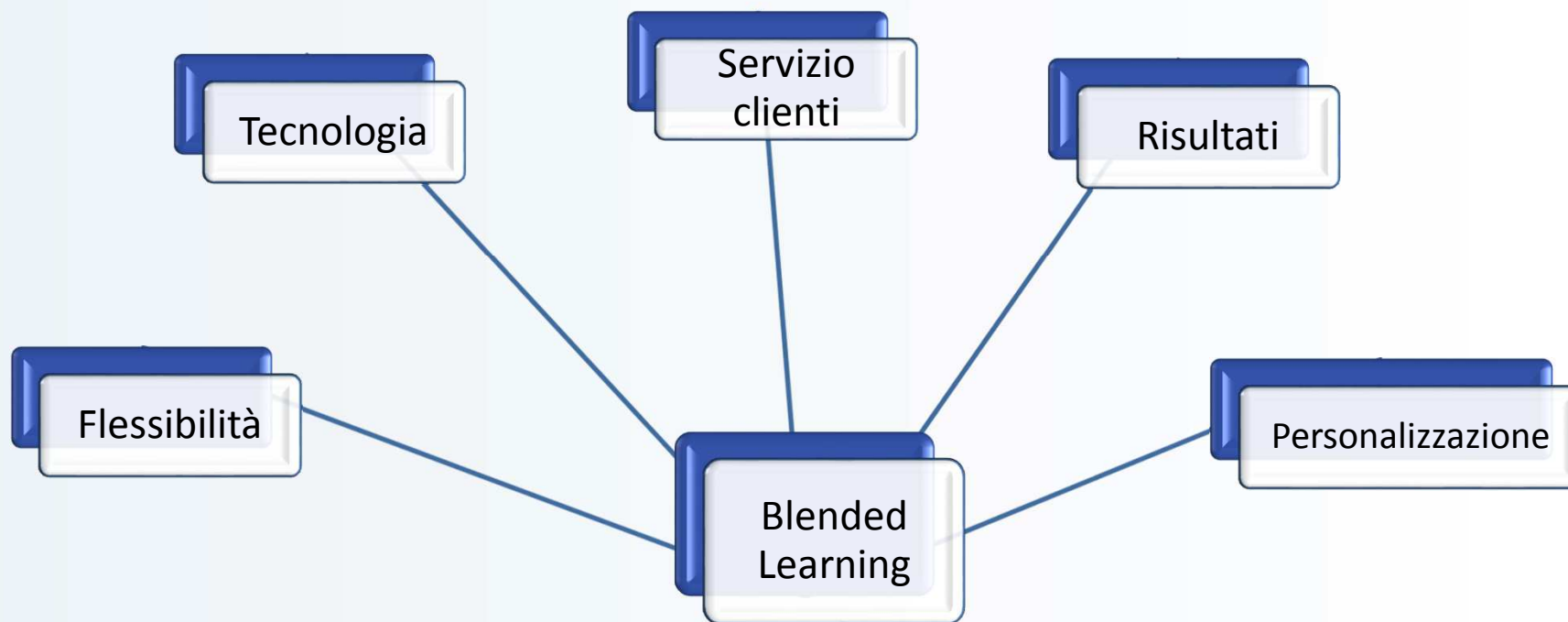
\*dati maggio 2014



**Perché goFLUENT?**



# I Vantaggi



# I nostri Clienti



SANOFI



NOVARTIS

GUCCI



- UniCredit Spa:  
formazione Blended, eLearning
- 700 studenti per anno dal 2009
  - 6,4h al mese - eLearning
- punti di forza:
- Project Management
  - Lezioni Telefoniche integrate
  - Gradimento elevato
  - Gestione flessibile dei crediti



- Schneider Electric SE:  
formazione Blended, eLearning
- eLearning disponibile a 140.000 dipendenti worldwide
- punti di forza:
- Project Management
  - Flessibilità
  - Affidabilità
  - Mobile learning



## I nostri Servizi

# Blended Learning

## Blended learning

L'approccio formativo ideale per l'azienda e per le sue persone

Il docente integra strumenti tecnologici ed attività sincrone in funzione delle esigenze individuali

Lo studente è protagonista di ogni singola attività di apprendimento

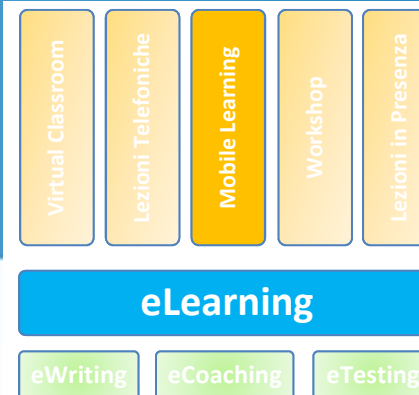


# eLearning

- ▶ **Formazione calibrata su tutti i livelli, da A1 a C2**
- ▶ **Due soluzioni, un unico Portale:**

- ✓ **Formazione GUIDATA**  
per livello / per competenze specifiche.
- ✓ **Formazione PERSONALIZZATA**  
ogni alunno crea il proprio percorso,  
avvalendosi delle risorse offerte dal Portale:

- + 250 Attività di **Role-Play**
- + 400 risorse teoriche e pratiche di **Vocabolario e Grammatica**
- + 2.000 **Video** e **Articoli** in collaborazione con HBR, AFP, NYT.



## Your Learning Path

Inizia la formazione selezionando il tuo livello o l'area di interesse. Ti suggeriamo di svolgere almeno un'attività al giorno.

Scegli il tuo livello:



O seleziona la categoria che ti interessa:



# eLearning

► Più di 3.000 ore di formazione disponibili  
contenuti aggiornati quotidianamente

- Virtual Classroom
- Lezioni Telefoniche
- Mobile Learning
- Workshop
- Lezioni in

eLearning

- eWriting
- eCoaching
- eTestin

The screenshot shows the goFLUENT website interface. At the top left is the goFLUENT logo with the tagline "English as a Business Communication Tool". A user profile for "Mario Rossi" is visible in the top right. The main navigation bar includes "HOME", "LIVE LESSONS", "ELEARNING", "TEST", "MONITORAGGIO", "STRUMENTI", and "PROFILO". Below this is a secondary navigation bar with "Novità", "Video", "Articoli", "How To", "Vocabolario", "Grammatica", "Test Preparation", "Attività svolte", "I tuoi messaggi", and "Virtual Class". The main content area is divided into three columns: "Videos", "Articles", and "How To". Each column has a "View all" link. The "Videos" column shows four video thumbnails with titles like "Inside the guts of Macy's Herald Square", "Loyal fans keep local football club alive", "How to create a secure password", and "App Smart News you can use". The "Articles" column shows three article thumbnails with titles like "Turing computing prize jumps to \$1 mln", "The benefits of giving away what your company knows", and "Obama presses for tough 'open Internet' rules". The "How To" column lists various topics such as "Email template - Apologizing for inconveniences", "Grammar" (including "IF vs. WHETHER", "Uses of NO and NOT", "TO vs. FROM", "A or An", "Nouns that can be countable and uncountable"), "Vocabulary" (including "Food", "Seasons and weather", "Postal terms", "Mail", "Packaging"), and "Virtual Classroom".

partner autorevoli



# eLearning

- Virtual Classroom
- Lezioni Telefoniche
- Mobile Learning
- Workshop
- Lezioni in

## eLearning

- eWriting
- eCoaching
- eTestin

### ► Feedback personale in tempo reale:

The average score on your activities for the last 3 months  
Select the type of activities: **All types**

Se stai ottenendo punteggi troppo bassi, forse stai lavorando su attività troppo difficili per te. Prova a scegliere risorse di livelli inferiori per migliorare in maniera graduale. Al contrario, se i tuoi punteggi sono troppo alti, prova a metterti alla prova con attività di livelli superiori.

**Ti suggeriamo di metterti sempre alla prova!**

Month	Connection Time (h)
Dec.	18h
Jan.	35h
Feb.	58h
Mar.	48h
Apr.	48h
May.	45h
Jun.	38h
Jul.	38h
Aug.	10h
Sep.	15h
Oct.	42h
Nov.	8h

Questo grafico mostra il tempo di connessione al Portale. Ricorda che la costanza è la chiave per ottenere dei progressi rilevanti.

**Ti consigliamo di passare almeno 8 ore al mese sul tuo Portale eLearning.**

Month	Activities Completed
Dec.	7
Jan.	9
Feb.	17
Mar.	11
Apr.	7
May.	7
Jun.	4
Jul.	5
Aug.	5
Sep.	8
Oct.	16
Nov.	3

Un'attività si considera completata quando viene svolto il relativo quiz (o viene inviato un messaggio scritto qualora tu avessi l'opzione Writing Practice).

**Ti consigliamo di completare almeno 16 attività al mese sul tuo Portale eLearning.**

### Your progress bar

Completa regolarmente le attività della piattaforma per migliorare il tuo livello!

**PUOI FARE DI PIU'!** Hai completato il **45%** delle attività consigliate. Cerca di lavorare con più costanza.

Il tuo corso scade il **26 Dec. 2014**

Testa il tuo livello all'inizio e alla fine del corso.

[TRAINING OVERVIEW >](#)



# Virtual Classroom

## ► Aule Virtuali di Conversazione:

- ✓ Docenti madrelingua certificati.
- ✓ Aule di **40 minuti** per un **massimo di 5 studenti**.
- ✓ Disponibili **24h, 7/7**.
- ✓ Pratici e migliori la **conversazione** in Lingua inglese.
- ✓ Organizzate **per Livello e per Tematiche**.

Virtual Classroom

Lezioni Telefoniche

Mobile Learning

Workshop

Lezioni in

eLearning

eWriting

eCoaching

eTestin

Welcome to your Virtual Classroom!



Come partecipare

**ASCOLTA e CHATTA con il tuo docente** (prima parte - 20 minuti)

① Scrivi il tuo nome e clicca su "send" nella finestra di chat.

② Segui il video.

③ Interagisci con il docente tramite la chat.

**PARLA e APPRENDI** (seconda parte - 20 minuti)

① Chiama il numero corrispondente al tuo paese.

② Partecipa alla discussione.



# Lezioni Telefoniche

## ► Lezioni telefoniche one-to-one:

- ✓ **Docenti madrelingua certificati.**
- ✓ **Disponibili 24h, 7/7.**
- ✓ **Lezioni da 30' a 90', prenotabili on-line o via LC.**
- ✓ **Reminder con attività in preparazione della lezione.**
- ✓ **Lavagna condivisa tra docente e studente, svolgimento lezioni anche su contenuti caricati dallo studente.**
- ✓ **Report dedicato e homework al termine di ogni lezione.**
- ✓ **Portale condiviso per lo sviluppo di tutte le competenze.**

The screenshot shows the goFLUENT interface with several navigation buttons at the top: Virtual Classroom, Lezioni Telefoniche (highlighted), Mobile Learning, Workshop, and Lezioni in. Below these is an 'eLearning' section with buttons for eWriting, eCoaching, and eTestin. The 'Agenda' section displays lesson details: Credito Residuo (LESSON (690 min. - 31/12/2014)), Durata (30 minutes), and Contatto ((39) 07 58 01 17 93, Home). A 'Schedule lessons' button is present. Below the agenda is a calendar for November 2014 with a legend for lesson days and holidays.

**Agenda**

Credito Residuo  
LESSON (690 min. - 31/12/2014) ↓

Durata:  
30 minutes ↓

Contatto:  
(39) 07 58 01 17 93, Home + ☎

[Schedule lessons >](#)

November, 2014

S	M	T	W	T	F	S
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

■ Days with lessons (foreseen or completed)  
1 Holiday

# Mobile Learning

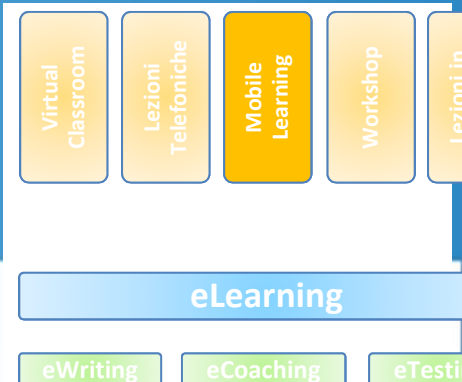
## ► Formazione 100% integrata:

- ✓ Piattaforma accessibile da **iPhone, iPad & Smartphone.**
- ✓ Portale adattativo.
- ✓ Applicazione per **Apple e Android.**

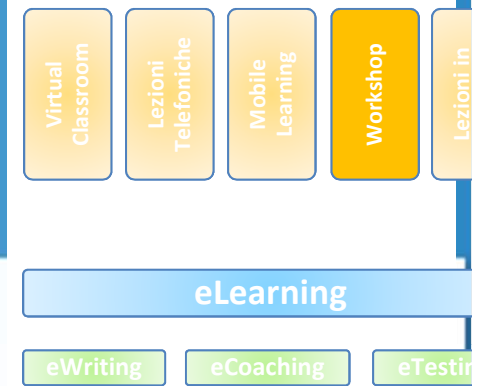


Screenshots

iPhone | iPad



# Workshops



## ▶ Workshop dedicati a specifiche competenze e situazioni professionali:

✓ Svolgimento con **Lezioni Telefoniche one-to-one** o **Lezioni di gruppo in Presenza**.

✓ Focus su **tematiche business**:

- ▶ Management Style ▶ Recruitment ▶ Project Management, ▶ Telephoning
- ▶ Meetings ▶ Decision Making ▶ Conflicts in the Workplace ▶ Work Environment ▶ Business Presentations ▶ Career Development ▶ Negotiations
- ▶ Persuasive Communications ▶ Leadership.

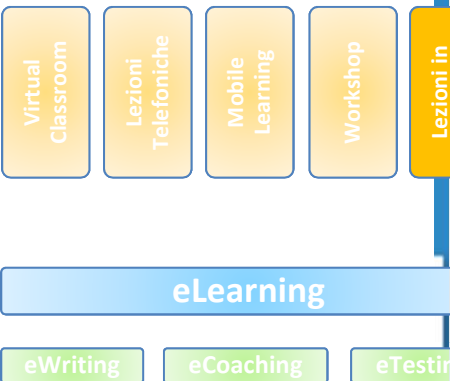
✓ Contenuti **aggiornati mensilmente**, sviluppati in **collaborazione con Harvard Business Review**.



# Lezioni in Presenza

## ► Formazione Blended – Live training:

- ✓ Soluzioni di **gruppo e one-to-one con docenza madrelingua certificata.**
- ✓ Frequenza bimensile, **18/24h consigliate**
- ✓ **Homework** e lezioni integrate da attività eLearning guidata dal docente.
- ✓ **Piattaforma eLearning come strumento di supporto** al corso in presenza.
- ✓ **Elementi integrativi:** Workshop Live di Gruppo, Workshop telefonici one-to one, Lezioni Telefoniche.



# eWriting

## ► Esercitazioni scritte

correzione dal proprio docente entro 48 ore

Virtual Classroom

Lezioni Telefoniche

Mobile Learning

Workshop

Lezioni in

eLearning

eWriting

eCoaching

eTestin

### Improve your writing skills

The video is about online surveillance. What do you think people can do to protect their privacy online? Name at least two ways and explain.

#### How does it work ?

> Once you've sent your work, a professional trainer will send you a response with corrections and advice within two working days.

> To start, click on «Start writing» below.

Your Rating



Average (6 Votes)



Submission related to : The puppets are watching

700 remaining.

Send

Save

Discard

#### Corrections

Please find below the corrections I have made for this submission.

You wrote	Try writing	Comments
Each day my colleagues ask me to book their agenda for their meeting with clients.	Every day, my colleagues ask me to book their meetings with clients.	Use 'every' when you talk about how often something happens.
Every time I verify if there is no two meetings at the same time.	Each time, I verify there are no two meetings at the same time.	When talking about more than two people or things, we use "each" to talk about them separately.
I contact each them with an email to send them the confirmation.	I contact each of them by email to send the confirmation.	This could be said in several ways. Another option is "I contact each of them by email to send each of them the confirmation."
Sometimes I have to book the meeting room inside the office...		Good job!
...but it is not every time like that because many meetings are out of the office.	...but it is not like that every time because many meetings are out of the office.	

#### Homework

After reading your submission, I have selected the following resources that will enable your continued improvement.

Keep practicing !

SAY vs. TELL

New York Times to charge online again

Key marketing tools

# Servizi integrati

Virtual Classroom

Lezioni Telefoniche

Mobile Learning

Workshop

Lezioni in

eLearning

eWriting

eCoaching

eTesting

## eWriting

Writing skill –  
produzione scritta  
ad ogni esercizio

Corretta dal  
docente  
madrelingua

## eCoaching

Personal coach  
telefonico 24/7

Demo telefonica  
one to one

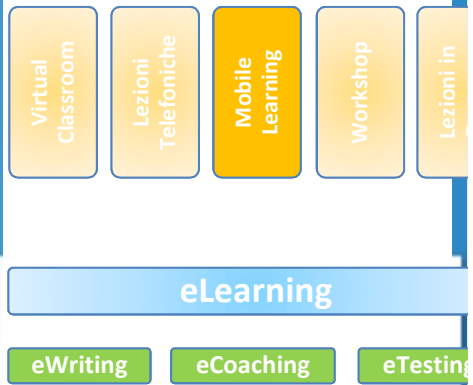
## eTesting

Ogni blend il  
proprio test

Needs analysis

Online +  
telefono/presenza

# Servizi integrati



## eWriting

Writing skill –  
produzione scritta  
ad ogni esercizio  
Corretta dal  
docente  
madrelingua

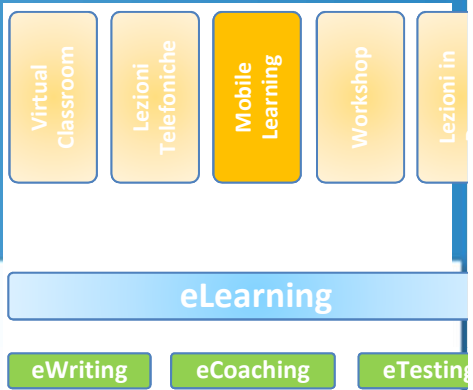
## eCoaching

Personal coach  
telefonico 24/7  
Demo telefonica  
one to one

## eTesting

Ogni blend il  
proprio test  
Needs analysis  
Online +  
telefono/presenza

# Servizi integrati



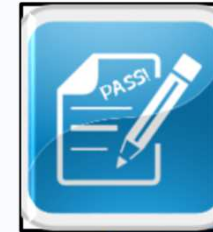
## eWriting

- Produzione scritta ad ogni esercizio
- Corretta dal docente madrelingua



## eCoaching

- Personal coach telefonico 24/7
- Rilanci motivazionali
- Demo telefonica one to one



## eTesting

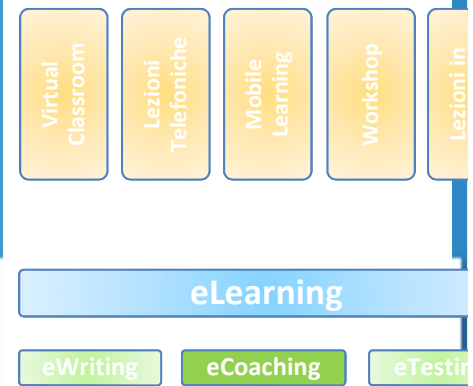
- Ogni blend il proprio test
- Needs analysis
- Online + telefono/presenza



# eCoaching

## ► Supporto e monitoraggio continuo delle attività:

- ✓ Introduzione al corso tramite **demo telefonica illustrativa**, attivata per ogni partecipante dal Learning Consultant del paese di riferimento.
- ✓ Supporto continuo tramite il **Learning Consultant team** con servizio inbound/outbound e **Servizio Clienti 24/7**.
- ✓ Attività di **Personal coaching**, con contatto telefonico degli studenti non allineati, e definizione di piani di recupero personalizzati.
- ✓ **Questionari di gradimento**, intermedio e finale.



# eTesting




## ► Test differenziati in base al servizio:

- ✓ Test solo on-Line
- ✓ Test on-line + Telefonico
- ✓ Test in Presenza



**Your completed test(s)**

Show resources type:  
All Types

Type	Completed	Resource title	Quiz score
	03/06/2014 10:13 AM	A learner's guide to taking the TOEFL	5% (1/20)
	07/02/2014 4:14 PM	Evaluate your skills	0% (0/30)
	04/12/2013 2:46 PM	Evaluate your skills	80% (24/30)

Showing 3 results

**Evaluate your skills**  
43446 views

This is a test to help you find the right level of difficulty for your English training. The test is made up of 30 questions, covering grammar, vocabulary, as well as expression and comprehension skills. For some questions, you will need to watch and listen to short video clips. Please make sure your speakers are turned on.

We encourage you to finish the test within 20-30 minutes. After you begin, you can pause if needed, and continue the test at a later time.

When you complete the test, take note of your score and find the description of your level in the table below.

Don't hesitate to retake the test throughout your training in order to measure your improvement.

Good luck with your training!

Virtual Classroom

Lezioni Telefoniche

**Mobile Learning**

Workshop

Lezioni in

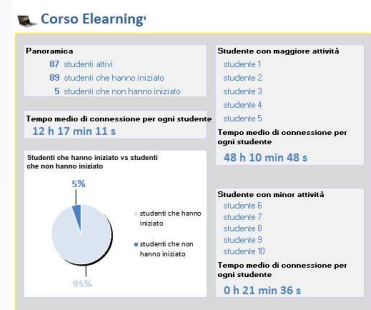
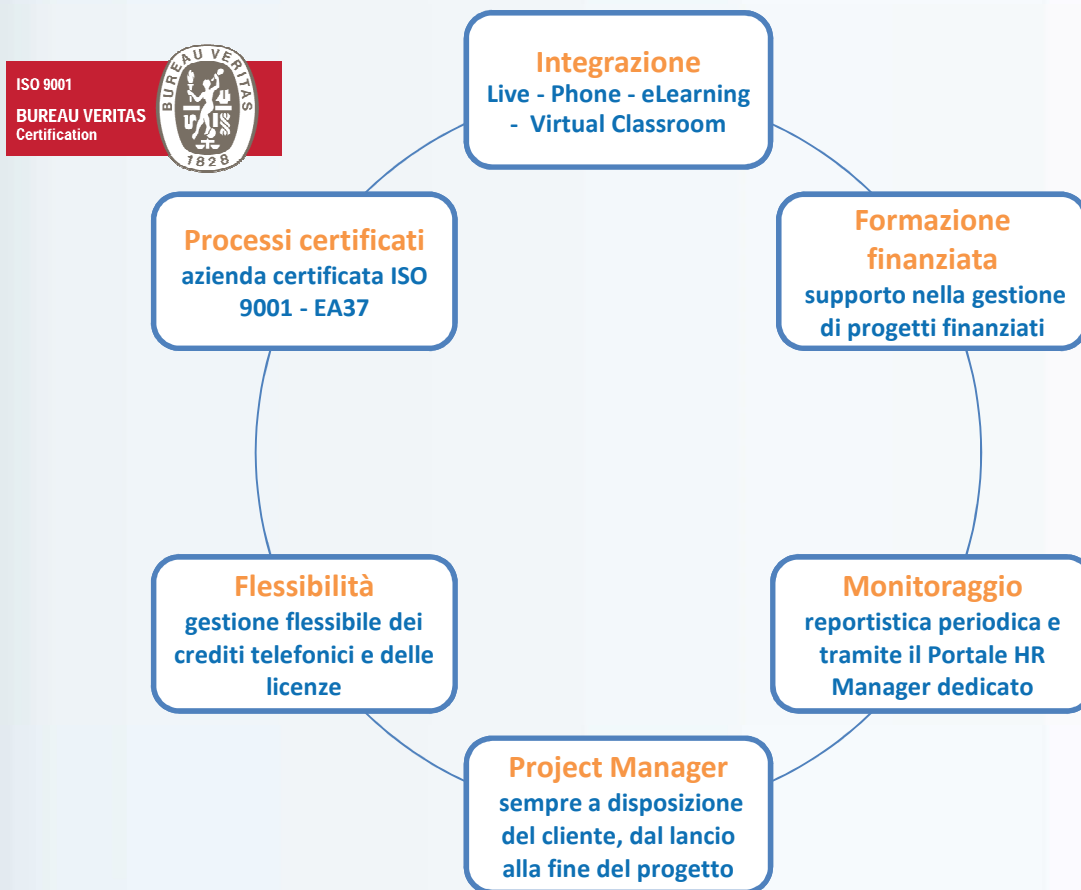
eLearning

eWriting

eCoaching

eTesting

# I vantaggi per HR



1 eLearning activity report between [29/12/2015 - 29/12/2016]  
2 Report sui corsi attivati tra [2/11/2015 - 29/12/2016]



# Personalizzazione



- ▶ **“Single Sign ON”**: Accesso diretto dalla intranet aziendale alla nostra piattaforma.
- ▶ **Sincronizzazione con il vostro LMS.**
- ▶ **Invio email personalizzate**, con loghi, colori e messaggi aziendali.
- ▶ **Look&Feel dedicato**, con loghi e colori aziendali.





**Thank you!**