



# FABBRICA FUTURO

Idee e strumenti per l'impresa manifatturiera del domani

Torino, martedì 10 giugno 2014 – StarHotels Majestic



[VIDEO RIASSUNTIVO DELL'EVENTO](#)

200 iscritti - 155 aziende rappresentate - 113 presenti

Sponsor ed Espositori



Martedì 10 giugno si è svolta a Torino la seconda edizione del 2014 del ciclo di Convegni "FabbricaFuturo – Idee e strumenti per l'impresa manifatturiera del domani". Organizzato da Este e dalla sua rivista Sistemi&Impresa l'evento fa tappa per la prima volta nel nord-ovest, regione a vocazione tradizionalmente manifatturiera.

L'obiettivo del Convegno è stato quello di creare un'occasione di incontro e aggiornamento fondata sul confronto fra le **teorie accademiche**, le **migliori pratiche aziendali** e le competenze degli **esperti fornitori che offrono prodotti, soluzioni e servizi per il comparto manifatturiero**.

Il Convegno si è sviluppato nell'arco di una giornata, dalle **9.00 alle 18.00**, con una **sessione plenaria** la mattina e **sessioni parallele** nel pomeriggio organizzate per **tematiche e settori produttivi (Automotive, Fashion, Food, PLM e SCM)**.

Durante la mattinata di lavori sono state approfondite le coordinate di scenario e i trend dell'intero settore manifatturiero, con particolare riferimento a: **progettazione e gestione del ciclo di vita del prodotto, produzione, gestione della supply chain, servizi, tecnologie e organizzazione**.

**Fra i temi all'ordine del giorno: STAMPA 3D, PLM, SCM, SERVICE ENGINEERING, DIGITAL FACTORY.**



L'obiettivo delle **sessioni pomeridiane** è stato invece quello di fotografare le principali tendenze del mercato manifatturiero Piemontese proponendo approfondimenti per quei settori da sempre radicati in questo territorio (Automotive, Food, Fashion/Tessile) oppure individuando tematiche fra quelle prioritarie per gli addetti del mondo manufacturing (Product Lifecycle Management e Supply Chain Management).

I relatori che hanno animato i lavori del Convegno provengono da aziende manifatturiere di primaria importanza e dalle aziende Sponsor dell'evento: Gruppo A.d.a., Capgemini, Infor, Man and Machine (Autodesk Gold Partner), Nanosoft, Nuovamacut, Parallaxis, Siemens Industry Software, Teamsystem.

Alle **testimonianze in rappresentanza della domanda e dell'offerta** si sono affiancate quelle del **mondo accademico**: docenti provenienti dai principali atenei italiani (Politecnico di Milano, Università degli Studi di Bergamo, Università degli Studi di Parma, Università degli Studi di Udine) e dalle fila del **comitato scientifico del progetto Fabbrica Futuro**.

Fra le aziende che hanno portato un contributo al Convegno:

SESSIONE PLENARIA MATTUTINA Chiorino e Prima Industrie				
SESSIONE AUTOMOTIVE	SESSIONE FASHION	SESSIONE FOOD	SESSIONE PLM	SESSIONE SCM
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alenia</li> <li>• Aermacchi</li> <li>• Comau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lanificio Botto</li> <li>• Liabel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generale Conserve</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• K4A – Knowledge for Aviation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aermatica</li> </ul>



## DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

*I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione:*

**200** iscritti;

**155** aziende rappresentate;

**113** presenti effettivi;

**56%** la redemption tra iscritti e partecipanti effettivi.

**Delle organizzazioni partecipanti al convegno l'87% (135) è costituito da Spa e Srl di medie e grandi dimensioni.**

Di seguito alcuni nomi di aziende registrate al Convegno:

AZIENDA	FORMA GIUR.	NUM.DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)
ABB	SPA	> 1000	> 500
ALBERGIAN	SRL	11 - 50	0 - 2
AURORA	SPA	51 - 100	6 - 25
BALLUFF ITALIA	SRL	51 - 100	26 - 50
BITRON INDUSTRIE	SPA	101 - 250	26 - 50
BTICINO	SPA	> 1000	> 500
CLOETTA	SPA	251 - 500	51 - 100
COMAU	SPA	> 1000	101 - 500
CRF - CENTRO RICERCHE FIAT	SCPA	251 - 500	101 - 500
ELLENA	SPA	51 - 100	6 - 25
ELRINGKLINGER ITALIA	SRL	51 - 100	6 - 25
ELTEK	SPA	251 - 500	51 - 100
FERRERO	SPA	> 1000	> 500
FIAT GROUP AUTOMOBILES	SPA	> 1000	> 500
FUCHS LUBRIFICANTI	SPA	51 - 100	51 - 100
GIORDANO VINI	SPA	251 - 500	101 - 500
GUALAPACK	SPA	501 - 1000	101 - 500
HARKEN ITALY	SPA	51 - 100	6 - 25

INKMAKER	SRL	11 - 50	6 - 25
IVECO	SPA	> 1000	> 500
JOLIDON	SRL	1 - 10	3 - 5
LEMA	SRL	11 - 50	3 - 5
MERLO	SPA	251 - 500	101 - 500
MICHELIN ITALIANA	SPA	251 - 500	101 - 500
MIROGLIO	SPA	251 - 500	101 - 500
MUSTAD	SPA	101 - 250	6 - 25
PARCOL	SPA	101 - 250	26 - 50
PIRELLI TYRES	SPA	> 1000	> 500
PRAXAIR	SRL	101 - 250	26 - 50
RANCILIO GROUP	SPA	101 - 250	51 - 100
ROQUETTE ITALIA	SPA	251 - 500	101 - 500
SAET GROUP	SPA	101 - 250	26 - 50
SANOFI AVENTIS	SPA	> 1000	> 500
SATURNOCASA	SRL	1 - 10	0 - 2
SEICA	SPA	101 - 250	6 - 25
SKF ITALIA	SPA	251 - 500	101 - 500
SUGHERIFICIO BALZA FRATELLI	SRL	11 - 50	6 - 25
TECNO CENTER	SRL	11 - 50	6 - 25
VERONESI HOLDING	SPA	> 1000	> 500
VHIT	SPA	251 - 500	101 - 500



## LE SESSIONI PARALLELE

I partecipanti al Convegno, dopo la pausa pranzo, si sono suddivisi fra le cinque sessioni parallele che hanno approfondito **trend, best practice e peculiarità di settori produttivi specifici oltre a tematiche trasversali di interesse per chi si occupa di Produzione e Supply Chain**: Automotive, Fashion, Food, PLM e SCM. Anche all'interno delle aule parallele si sono avvicendate testimonianze a cura dei rappresentanti di aziende del territorio piemontese, accademici ed esponenti delle aziende sponsor.

La tabella di seguito riassume la distribuzione dei presenti nelle varie sessioni pomeridiane in base alle singole preferenze:

SESSIONE	PRESENTI IN SALA
AUTOMOTIVE	25
FASHION	13
FOOD	15
PLM	18
SCM	6
<b>Totale presenti sessioni pomeridiane</b>	<b>77</b>



## ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI

Il 98% dei visitatori che ha compilato il questionario ha fornito un **giudizio compreso fra Buono e Ottimo per la composizione del panel di relatori**: viene apprezzato il fatto che il programma abbia affrontato tematiche attuali e riconosciute come urgenti dagli addetti ai lavori. Ampiamente riconosciuto il

livello di preparazione dei relatori e la varietà di temi e riflessioni proposte nel corso della sessione plenaria, foriera di numerosi spunti per i professionisti del mondo produttivo.

Efficace è stato anche il mix di testimonianze accademiche ed aziendali che ha permesso di integrare la prospettiva teorica con l'effettiva implementazione in azienda.



## LA PROMOZIONE

La fase di promozione del Convegno è iniziata un mese prima dell'evento ed è stata condotta attraverso i seguenti canali:

- **Invito cartaceo** postalizzato da ESTE ad una selezione di Responsabili di prima linea delle principali aziende manifatturiere del nord Italia.



- **Mail** che comunicavano periodicamente ai potenziali visitatori del Convegno gli aggiornamenti relativi al programma della giornata.
- **Newsletter** del sito [www.fabbricafuturo.it](http://www.fabbricafuturo.it) che ad oggi conta oltre 1500 iscritti.
- **Invito tramite fax**, indirizzati ai responsabili delle funzioni Produzione, Logistica, IT, Operations, oltre che alla direzione Generale.
- **Social network professionale LinkedIn** - Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata sia alla community di contatti della casa editrice (che ad oggi conta oltre 2.500 profili) sia ai membri di Gruppi che per tema d'interesse e target risultavano in linea con gli obiettivi del Convegno.

**I vari canali di comunicazione hanno diffuso i contenuti riportati sul sito dedicato al ciclo di Convegni [www.fabbricafuturo.it](http://www.fabbricafuturo.it).**

La promozione è stata supportata anche dall'azione delle associazioni **Media Partner** del Convegno che hanno veicolato l'invito al Convegno alla propria rete di soci e contatti. Le realtà coinvolte in qualità di Media Partner sono state Airi – Associazione Italiana per la Ricerca Industriale, ASAP-SMF, MegMi Master in Gestione della Manutenzione Industriale.



## TARGET VISITATORI

L'evento è stato promosso presso le funzioni di **General Management** (Imprenditori, Direzione generale), **Operations** (Produzione, Logistica, Progettazione, Ricerca e Sviluppo), **It** e, in generale, presso le **funzioni di governance delle Aziende Manifatturiere** (Organizzazione, HR, Commerciale, ecc.).



## AREA ESPOSITIVA

La pausa di un'ora per il pranzo e la pausa caffè della mattina hanno offerto spazio all'incontro, alla riflessione e alle relazioni commerciali. Le pause si sono svolte nella **zona espositiva**: l'area di oltre 150 metri quadrati ha ospitato i **desk delle aziende sponsor e di Nanosoft**, che ha preso parte all'iniziativa in qualità di Espositore. Una delle aziende sponsor, Gruppo A.d.a., ha collocato nella zona espositiva una stampante 3D a scopo dimostrativo.

**Il 98% dei partecipanti ha espresso un giudizio compreso fra Buono e Ottimo relativo all'organizzazione dell'Area Espositiva.**

