



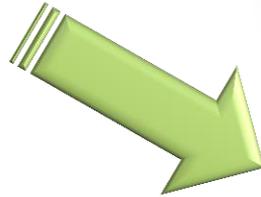
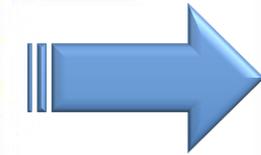
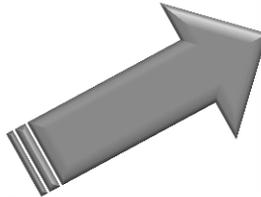
Vincere la sfida della sostenibilità nel sistema moda

L'Osservatorio "Tessile & Sostenibilità"

Barbara Resta, Stefano Dotti
CELS – Research Group on Industrial Engineering,
Logistics and Service Operations
Dipartimento di Ingegneria
Università degli Studi di Bergamo



Fabbrica Futuro – Bologna
19 marzo 2014



Anno: 2008

Fonte: U.S. Energy Information Administration

- 1 FERRO E ACCIAIO
- 2 CEMENTO
- 3 CHIMICA E PETROLCHIMICA
- 4 ALLUMINIO
- 5 TESSILE



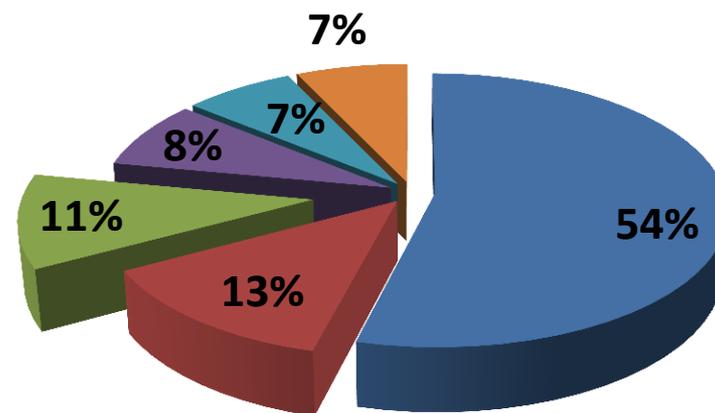
Fonte: U.S. Energy Information Administration Anno: 2008



Fonte: World Bank Anno: 2008

Emissione di inquinanti (BOD*)

- Alimentare ■ Cartiera ■ Tessile
- Metallo ■ Chimica ■ Altro



*Biochemical Oxygen Demand

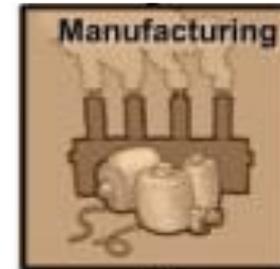


5%

**DELLO SPAZIO DESTINATO ALLE
DISCARICHE È OCCUPATO DA
RIFIUTI TESSILI**

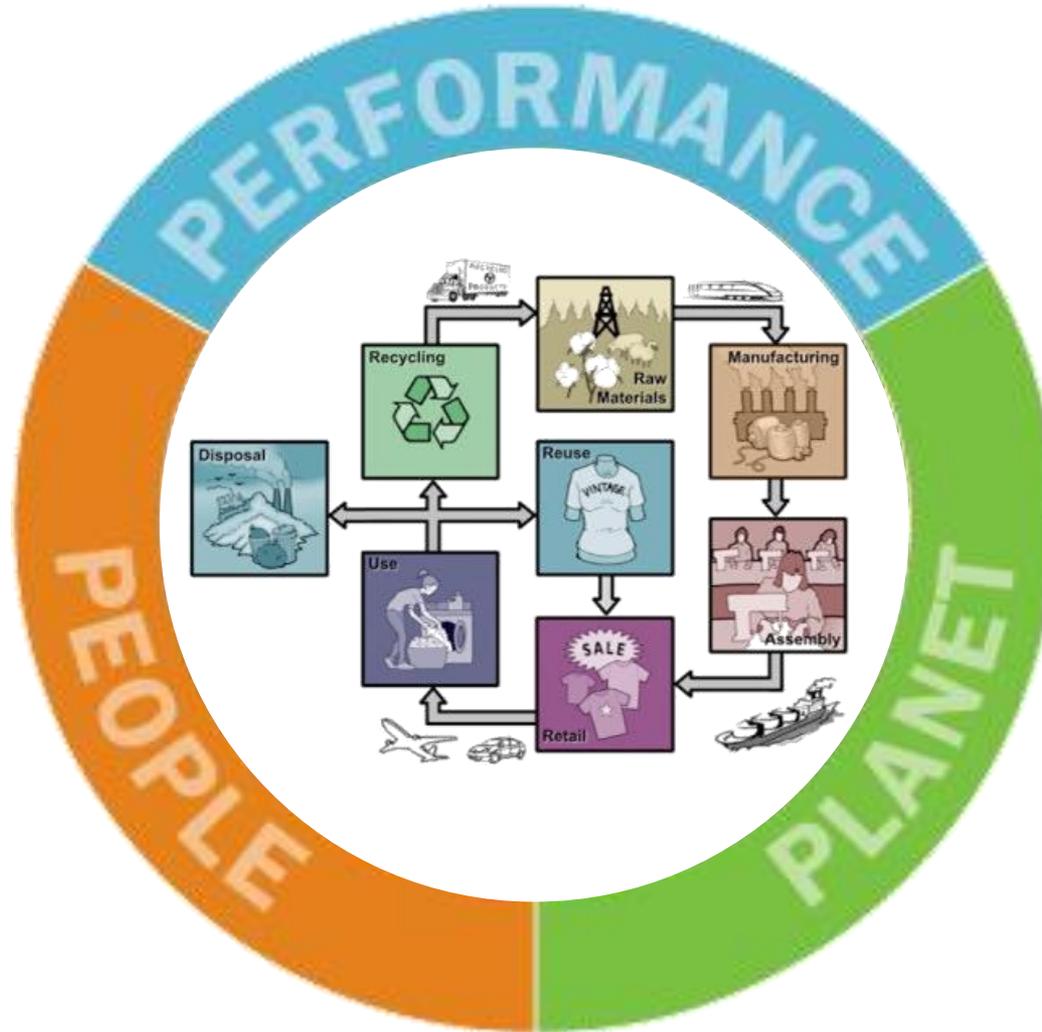
Anno: 2008

Fonte: US Environmental Protection Agency (EPA)



Fonte: Oresco



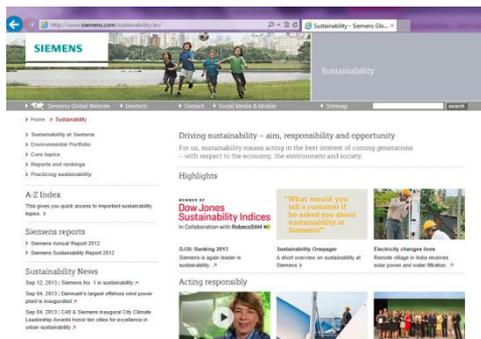


A che punto siamo?





	Company	Country	Industry
1	Nestle SA Reg	Switzerland	Consumer Goods
2	Novartis AG Reg	Switzerland	Health Care
3	Roche Hldgs AG Ptg Genus	Switzerland	Health Care
4	TOTAL SA	France	Oil & Gas
5	British American Tobacco PLC	U.K.	Consumer Goods
6	Siemens AG	Germany	Industrials
7	Bayer AG	Germany	Basic Materials
8	BASF SE	Germany	Basic Materials
9	Diageo PLC	U.K.	Consumer Goods
10	SAP AG	Germany	Technology



PRODOTTO



SUPPLY CHAIN



PROCESSO



CULTURA



GOVERNANCE



ALTRO

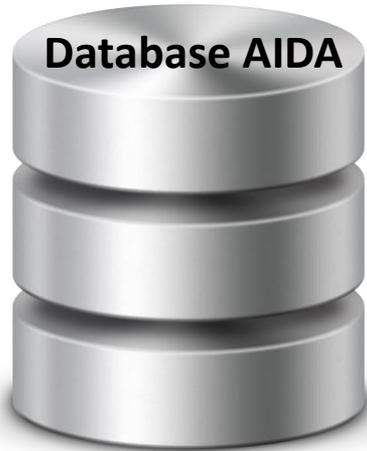




STRATEGICO
(Policy)

TATTICO
(Procedure)

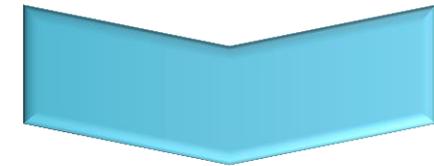
OPERATIVO
(Execution)



POPOLAZIONE composta da **18283** aziende, di cui:

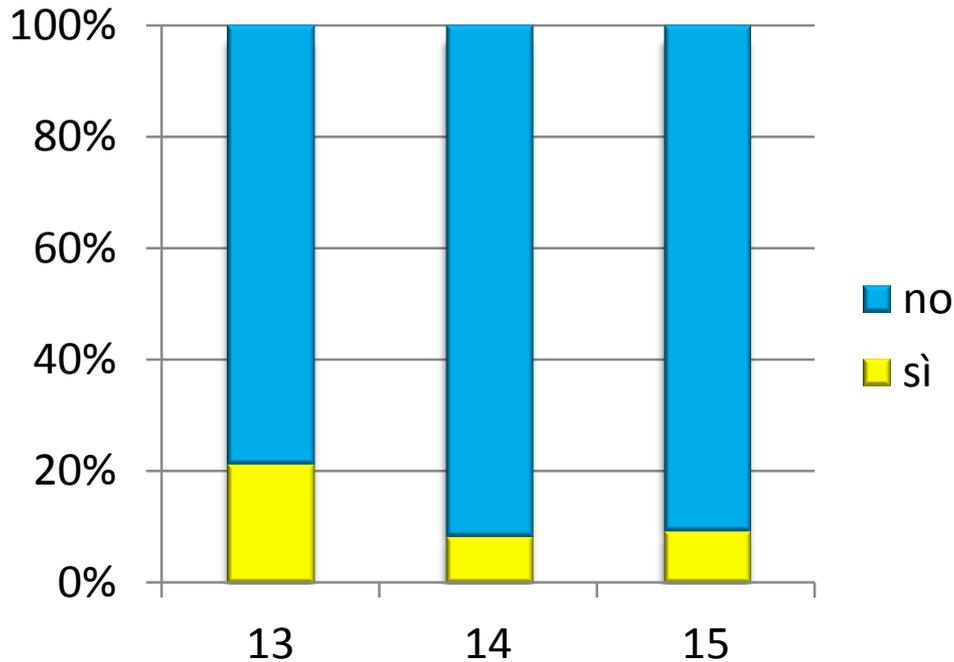
- 11596 micro aziende (per codice 14 e 15)
- 1695 eliminate in quanto in liquidazione o non tessili
- 1882 (33%) senza sito web

Cod.	Categoria
13	INDUSTRIE TESSILI
14	CONFEZIONE DI ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO; CONFEZIONE DI ARTICOLI IN PELLE E PELLICCIA
15	FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN PELLE E SIMILI



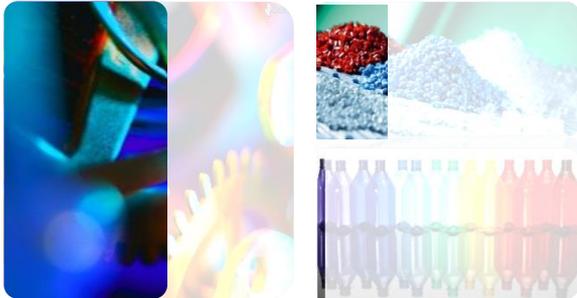
CAMPIONE ANALIZZATO: 3810
aziende

AZIENDE CHE ADOTTANO ALMENO UNA PRATICA DI SOSTENIBILITÀ



Mediamente solo **1 azienda su 7** adotta almeno una pratica di sostenibilità

PRODOTTO



SUPPLY CHAIN



PROCESSO



CULTURA



GOVERNANCE



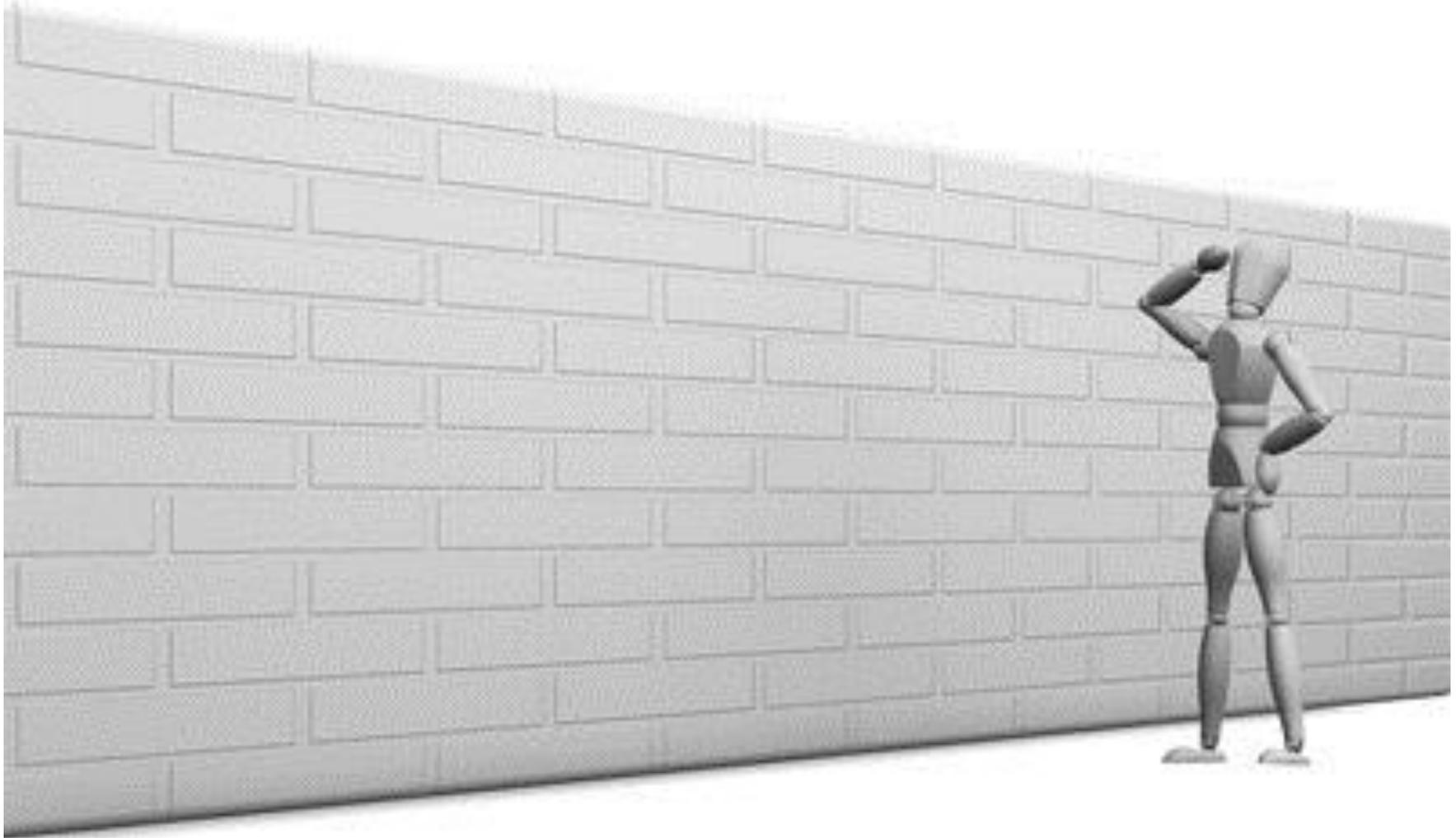
ALTRO

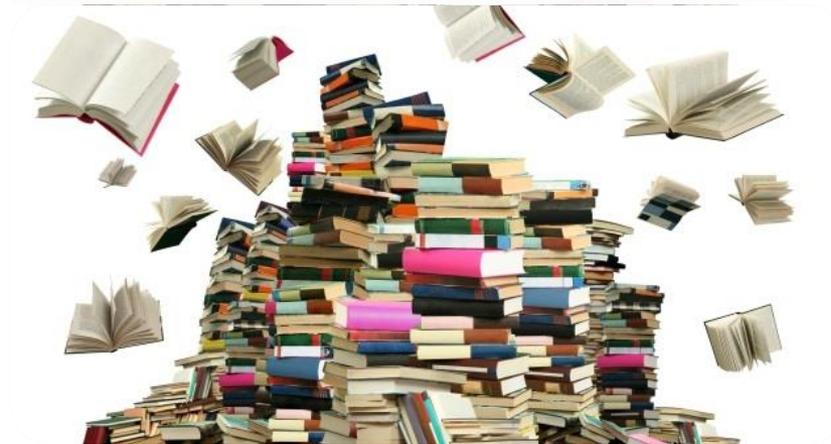
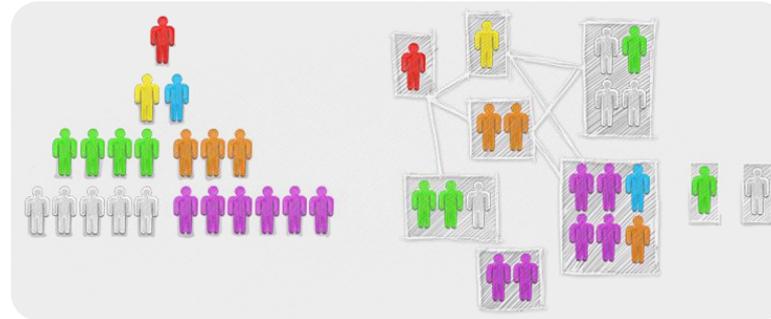




Loading

Immagine: ©Denis Perepelenko





NON ESISTONO OSTACOLI
TROPPO GROSSI, SIGNORE.

ESISTONO SOLO
MOTIVAZIONI
TROPPO PICCOLE.





CELESTRON

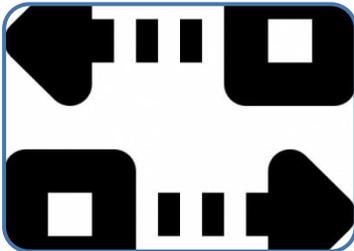
Una **corretta conoscenza** dei principi di sostenibilità e, soprattutto, del loro impatto sul business può portare le aziende ad applicare efficacemente un sistema di gestione improntato alla sostenibilità per **ottenere benefici ambientali, economici e di immagine** significativi, migliorando così la propria **competitività**.



- Manager e ai decision maker delle **aziende del tessile**
- **Stakeholder** delle aziende operanti nel settore tessile (aziende del meccano-tessile, aziende chimiche, enti di certificazione, istituzioni europee, associazioni dei consumatori, utilizzatori di tessuti, etc.)



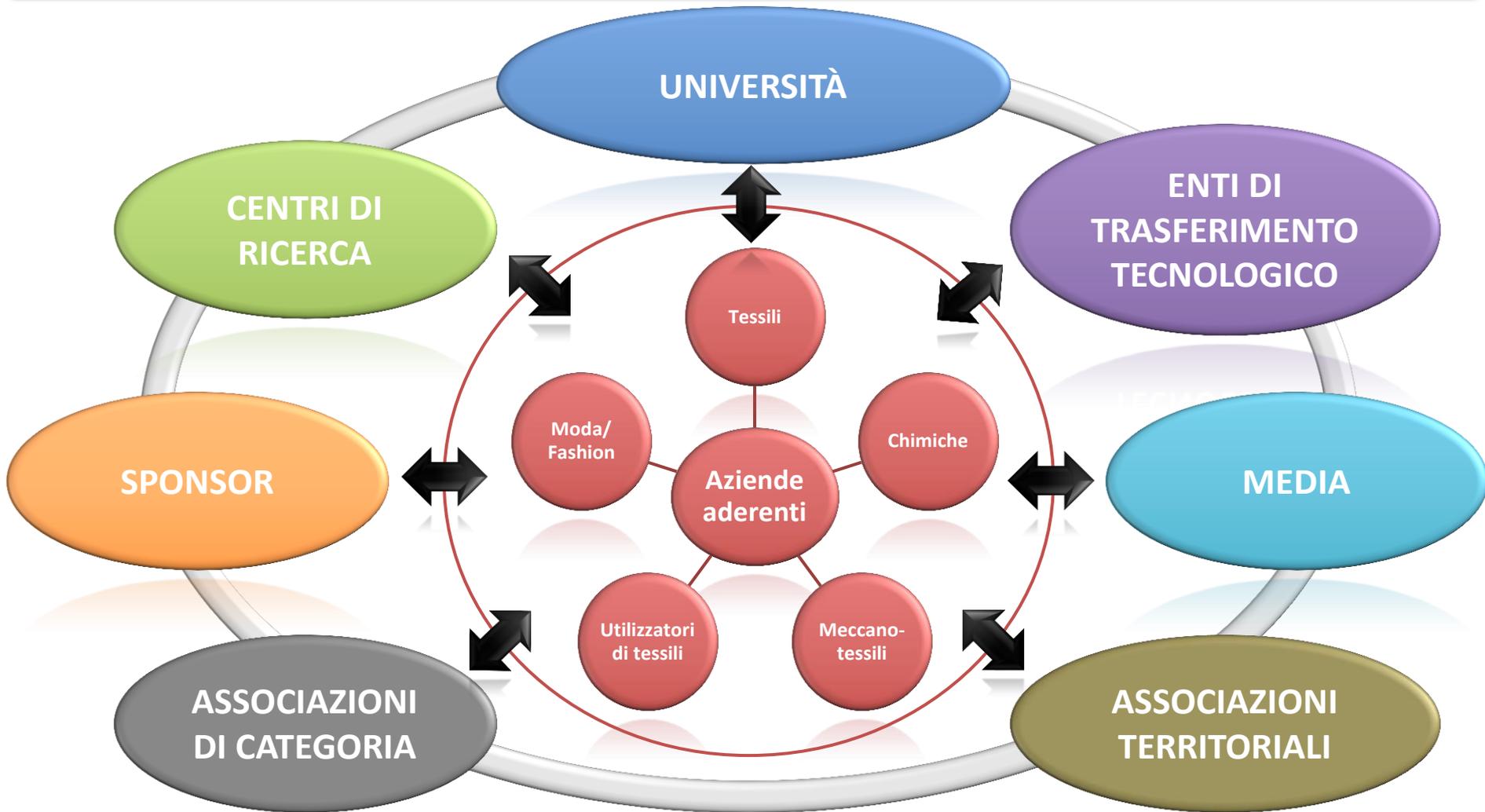
RICERCA



TRASFERIMENTO



NETWORKING





Barbara Resta

barbara.resta@unibg.it

<http://cels.unibg.it/>

Stefano Dotti

stefano.dotti@unibg.it

<http://cels.unibg.it/>