

Il Ruolo della Supply Chain in una Knowledge Company

The logo for Dallara, featuring the word "dallara" in a stylized, outlined, lowercase font. The letters are interconnected and have a modern, aerodynamic feel.

Bologna 19 marzo 2014

Alessandro Berzolla
COO - Chief Operations Officer
+39 0525 550711
a.berzolla@dallara.it

Prodotti e Servizi

Progettazione, costruzione e sviluppo di vetture da competizione

GP2, GP3, F3, Grand - Am, IndyCar, Indy Lights, Formolino VW, World Series by Renault, Sports Cars, SFI4, FE



Consulenza per costruttori di vetture da competizione

Audi, Ferrari, Honda, Lamborghini, Lotus, Maserati, Toyota, ecc.

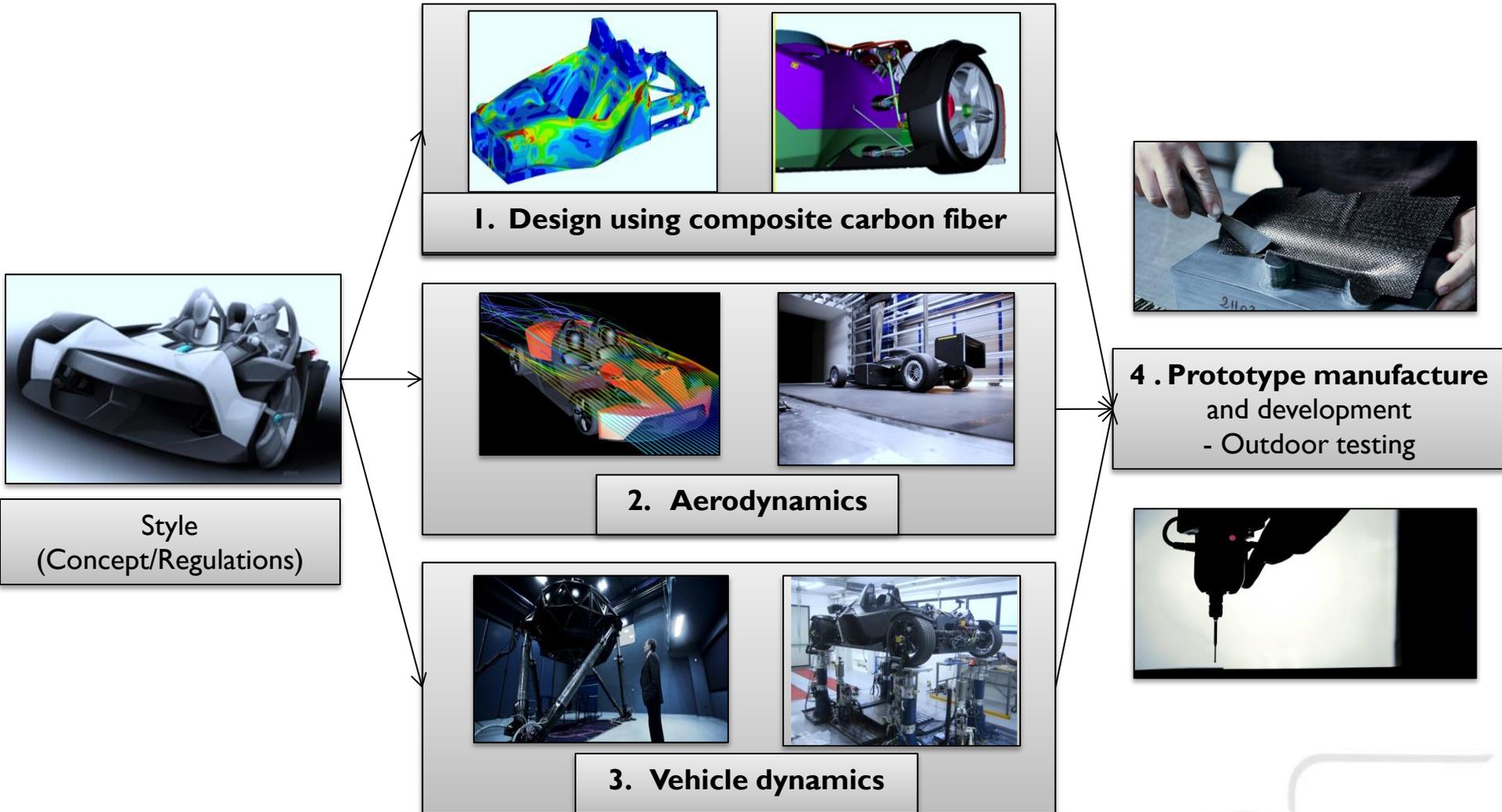


Consulenza per costruttori di vetture stradali ad elevate prestazioni

Alfa Romeo, Bugatti, Ktm, ecc.



The Dallara “Core Competencies”



Fasi di sviluppo

START -UP 1972 - 1984

Organizzazione
4 persone -> 14 persone

Luogo produttivo
"garage" e poi primo piccolo stabilimento

Tecnologia
Utilizzo della fibra di carbonio nei telai strutturali

Fatturato
Principalmente in Italia ma inizio vendite mercati estero

SVILUPPO 1985-1997

Organizzazione
-> 50 persone

Luogo produttivo
Nuovo stabilimento (1991)

Tecnologie
(a) I.o telaio in carbonio
(b) sviluppo aerodinamica con I Galleria del vento a tappeto mobile (84) e installazione 2.a galleria del vento (95)

Fatturato
Cresce quota mercati esteri soprattutto con le vendite in USA

CONSOLIDAMENTO 1998-2007

Organizzazione
-> 140 persone

Luogo produttivo
Ampliamento stabilimento esistente

Tecnologie
capitalizzazione competenze su fibra di carbonio e aerodinamica

Fatturato
Quota mercati esteri si consolida diventando predominante

TRASFORMAZIONE 2007 - oggi

Organizzazione
2007 A. Pontremoli CEO
-> 230 persone

Luogo produttivo
Galleria del Vento (08)
Simulator di guida (10),
Fabbrica in USA (12)

Investimenti
c.a. 8 MEuro R&D applicata
c.a. 4.5 MEuro Investimenti

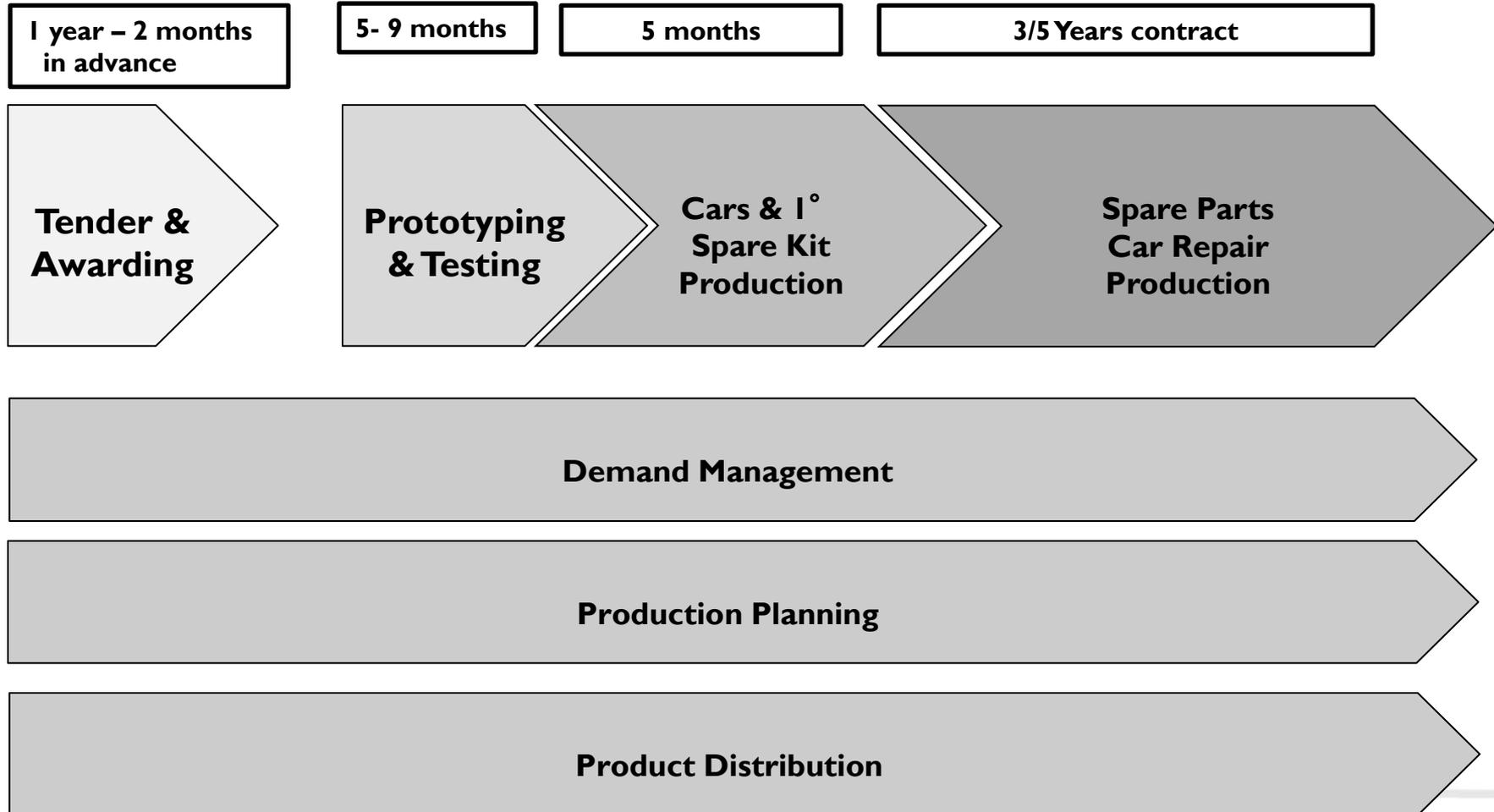
Fatturato
60% auto e ricambi, 40% consulenza. Solo il 15% in Italia

Manufacturer
Company

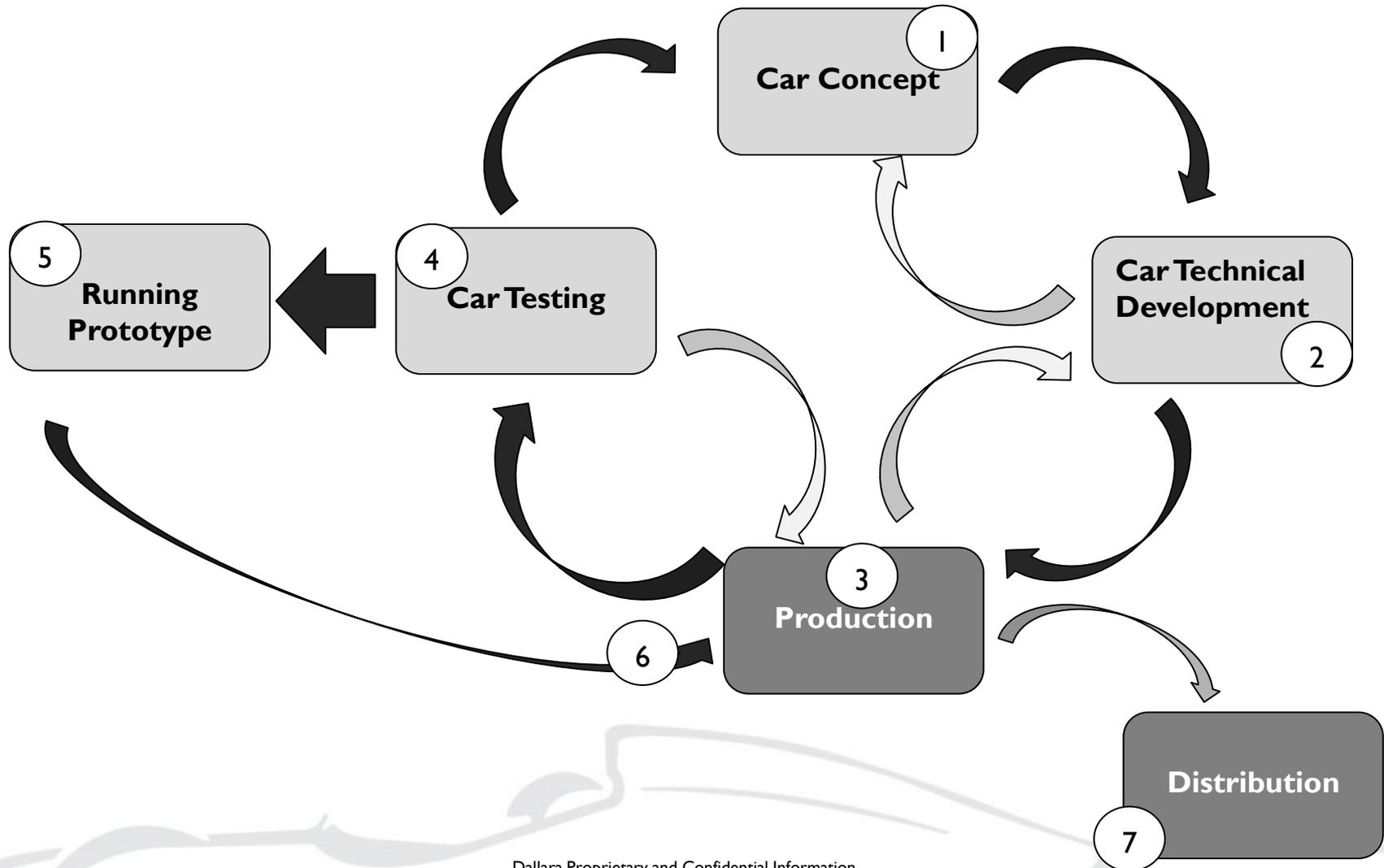
Engineering
Company

Knowledge
Company

La Supply Chain della Vettura e Fornitura Ricambi



Le Fasi Sviluppo Vettura da Corsa richiedono ripetute veloci iterazioni lungo la Supply Chain



La Supply Chain della Vettura - Criticità

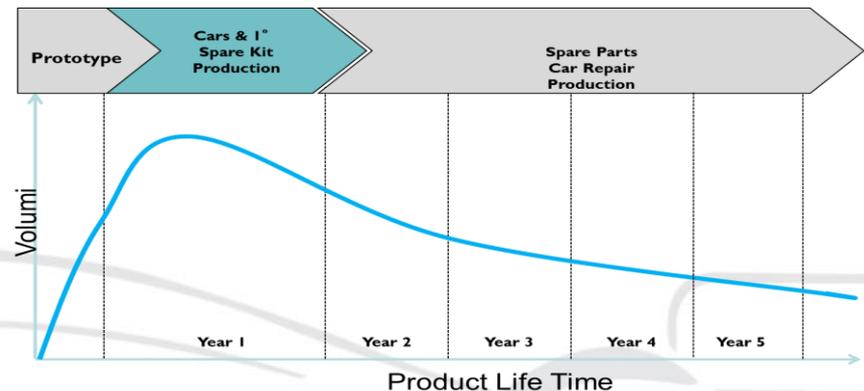
**ALTA REATTIVITÀ NELLA CATENA
DECISIONE - AZIONE / PRODUZIONE**

**GESTIONE TECNICA / COMMERCIALE
DEL CLIENTE / SOC ENGINEERING**

**GESTIONE TECNICA / OPERATIVA
DEI FORNITORI / PARTNERS**

GESTIONE AREA DI PRODUZIONE

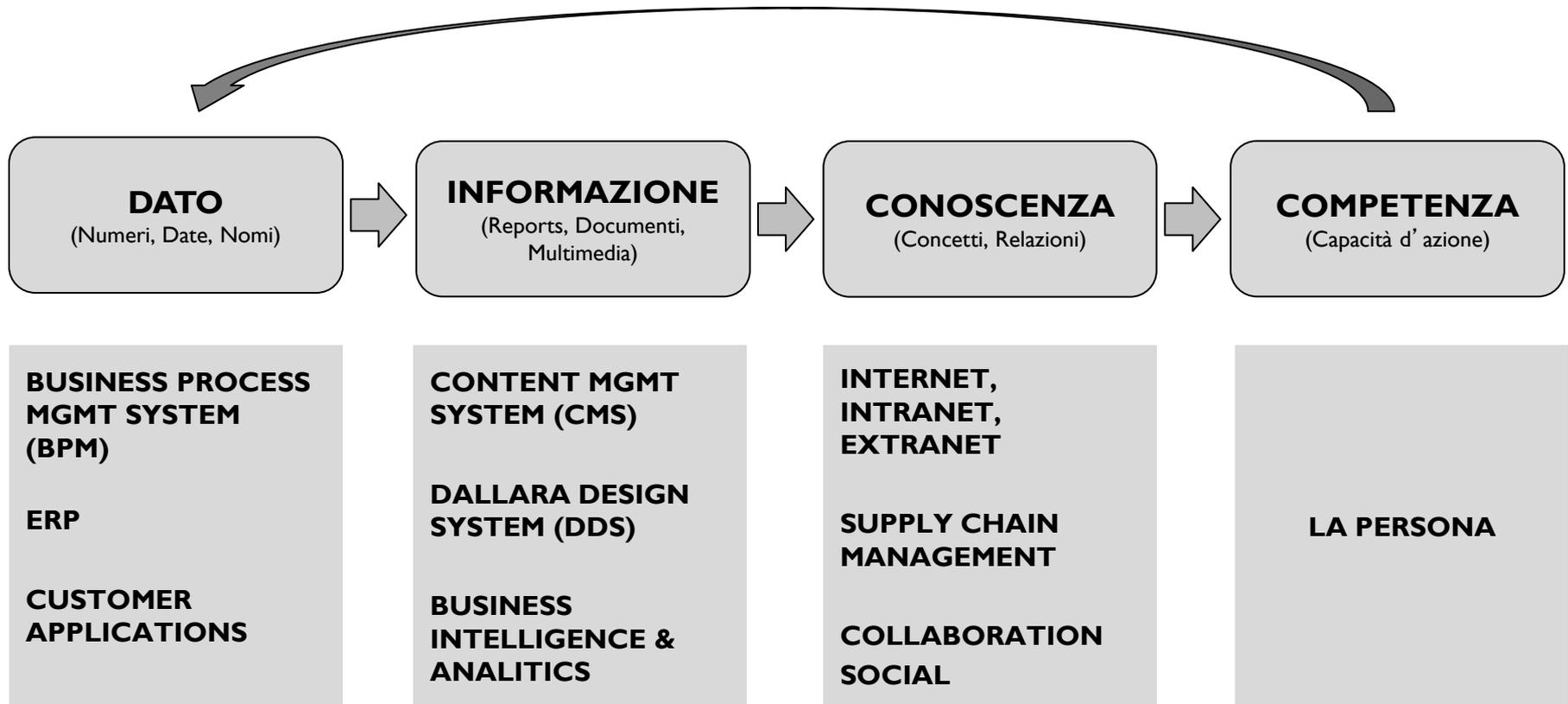
STIMA DELLA DOMANDA



Quale nuovo ruolo per una Supply Chain in una Knowledge Company?

Come la Supply Chain può meglio supportare il passo delle innovazioni che viene generato da parte della R&D?

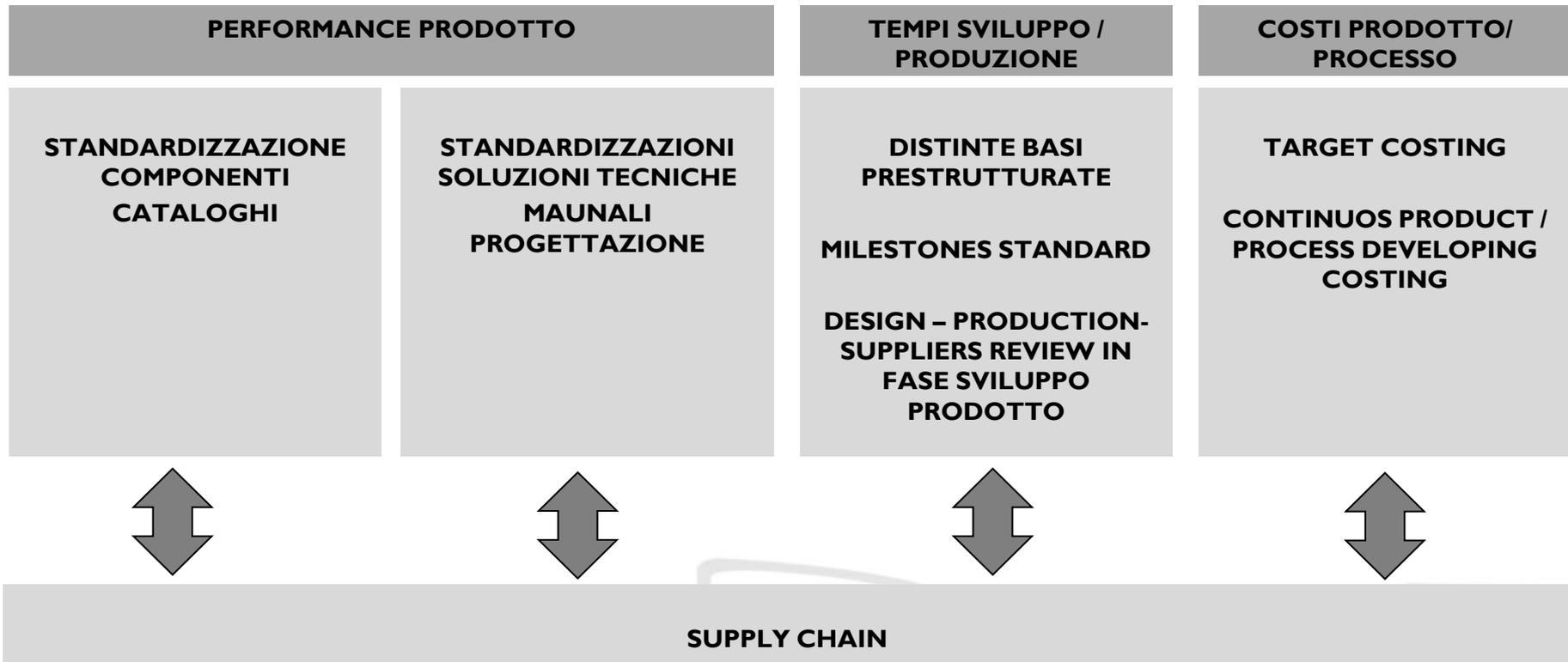
Le tecnologie a supporto del «saper fare»



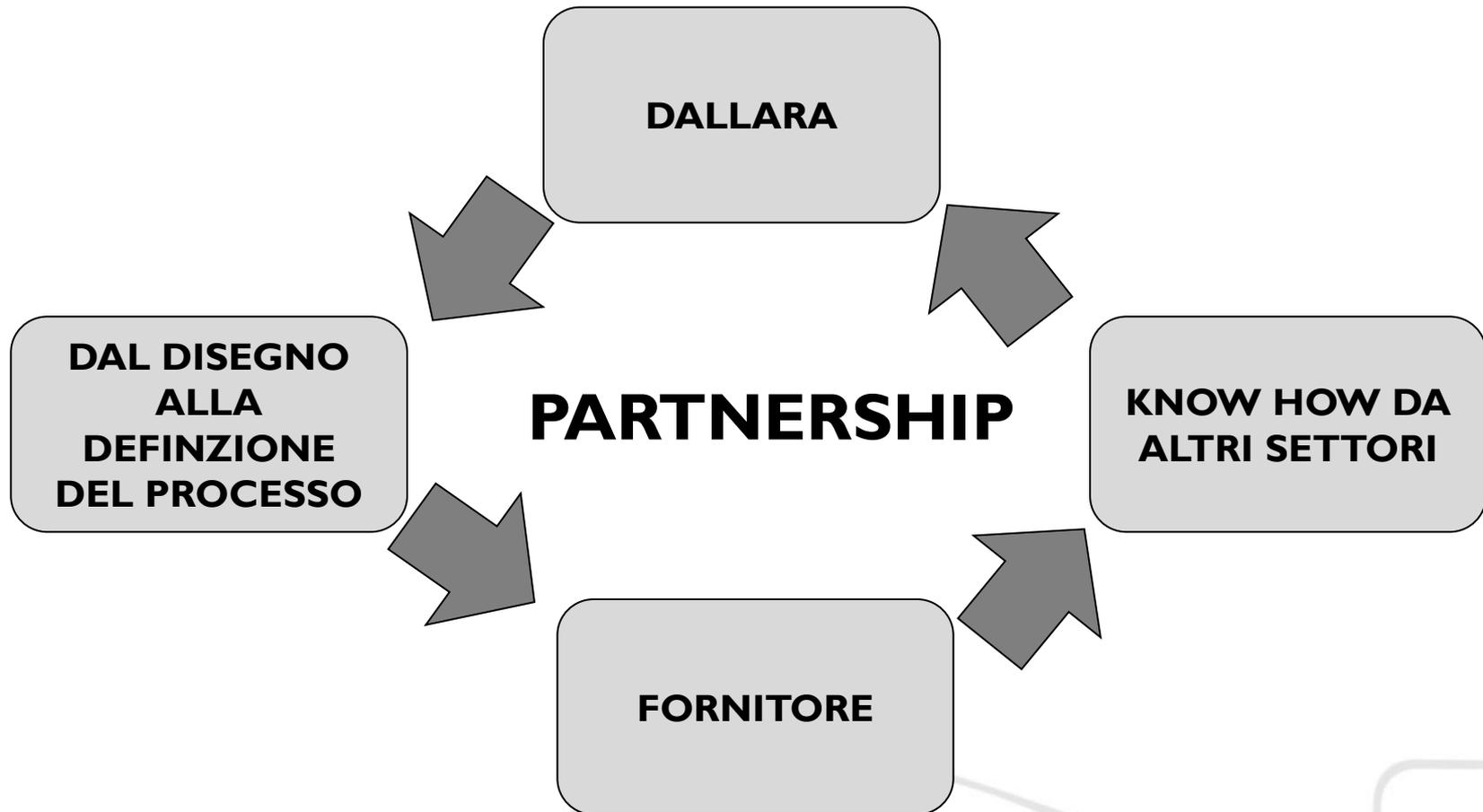
La standardizzazione dello sviluppo prodotto

Lean Design prima del Lean Production

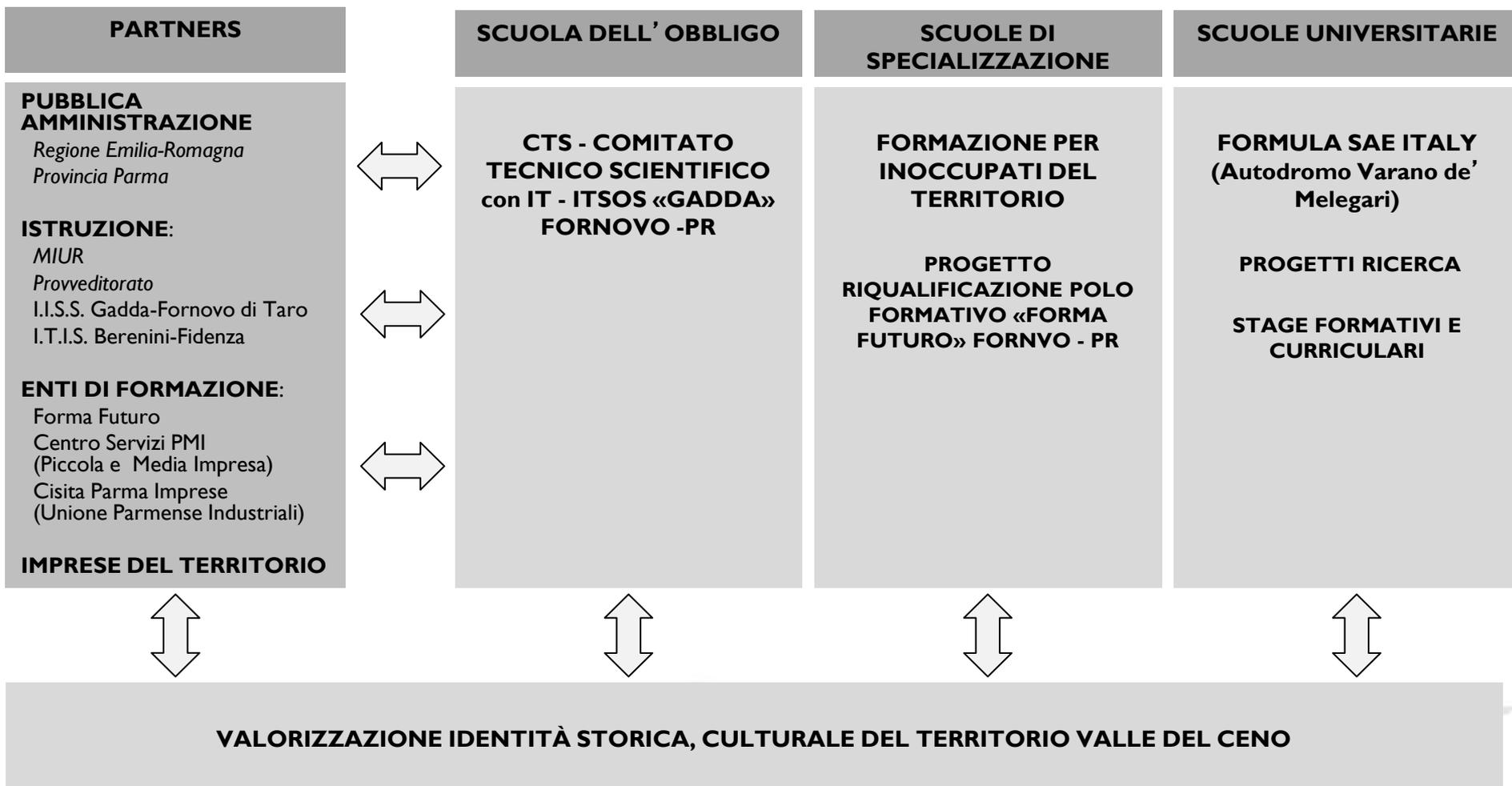
DDS Dallara Design System

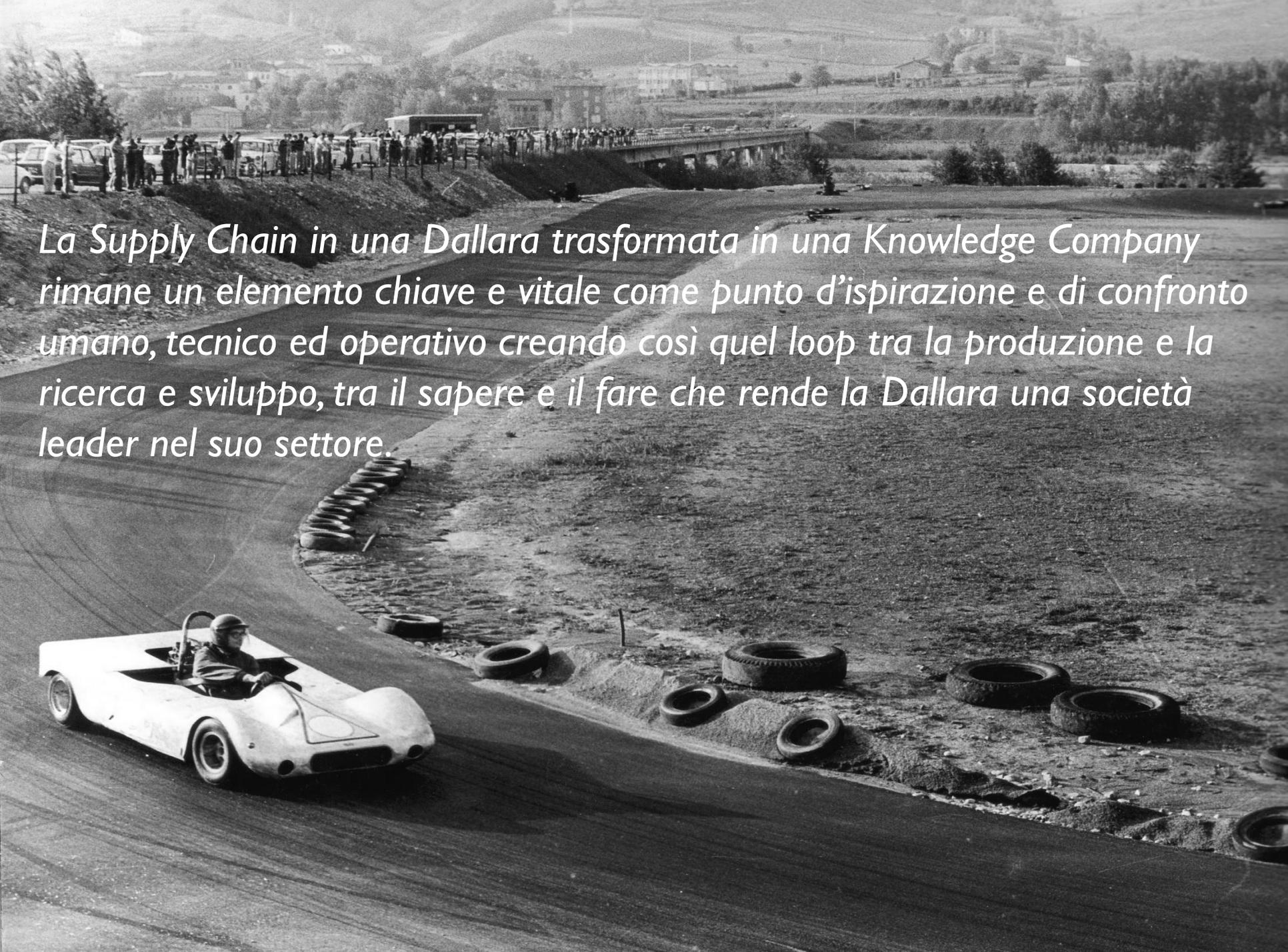


Una Supply Chain flessibile per una risposta più veloce al ritmo dello sviluppo di un nuovo prodotto



La forza della Supply Chain dipende dalla crescita e mantenimento delle competenze del territorio





La Supply Chain in una Dallara trasformata in una Knowledge Company rimane un elemento chiave e vitale come punto d'ispirazione e di confronto umano, tecnico ed operativo creando così quel loop tra la produzione e la ricerca e sviluppo, tra il sapere e il fare che rende la Dallara una società leader nel suo settore.

dallara



THE PURSUIT OF EXCELLENCE