



Flowknow

visione e valore dal capitale creativo

Flowknow Creative Coaching
Per cosa

- persone
- relazioni
- organizzazioni
- processi
- prodotti
- servizi

1. Attrezzamento

2. Co

Il Business Coaching pensiero

I comportamenti
creano valore

coraggio



Il Business Coaching e il pensiero artistico

I comportamenti creano valore

coraggio



curiosità



visione

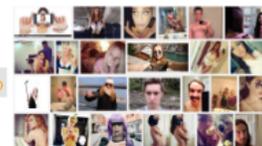


Comportamento:

osservabile
replicabile
misurabile

Come l'arte influenza i comportamenti

autoritratto



'Selfie behaviour' genera nuovi mercati

Fonte: 'The Selfie' con la guida del...



'Selfie behaviour' genera nuovi mercati

Fonte: 'The Selfie' con la guida del...

'Selfie behaviour' genera produzione di oggetti tangibili



'Selfie behaviour' genera traffico

Fonte: 'The Selfie' con la guida del...

Come i comportamenti creano valore nel business



I comportamenti
creano valore

coraggio





curiosità



visione



Comportamento:

osservabile
replicabile
misurabile

Come l' arte influenza i comportamenti

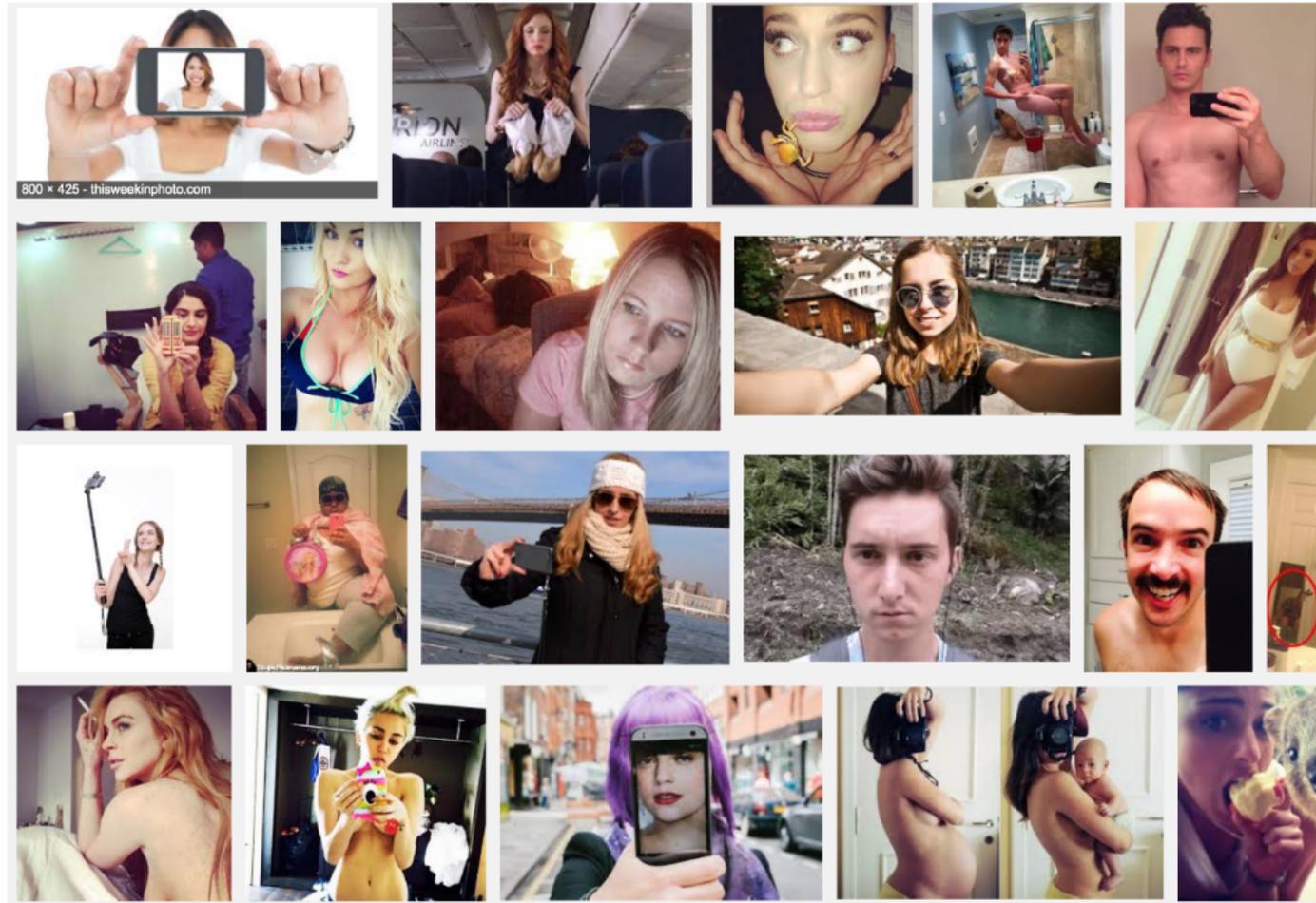




autoritratto



autoritratto



'Selfie behaviour'



Come i
comportamenti
creano valore
nel business

'Selfie behaviour' genera traffico

Instagram ha più di 53 milioni di foto taggate con l'hashtag #selfie.

La parola “selfie” è stata nominata su Facebook status update più di 368,000 volte in una settimana nell'ottobre del 2013.

Durante stesso periodo su Twitter, l'hashtag #selfie è stata utilizzata in più di 150,000 tweet.

Fonte Wikipedia

'Selfie
behaviour'
genera
produzione
di oggetti
tangibili



Fashion
blogg
Chia
Bia



'Selfie
behaviour'
genera
nuovi
mercati





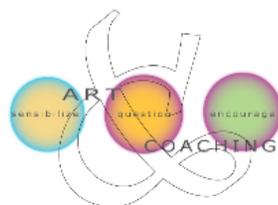
'Selfie behaviour'
genera nuovi dibattiti

copyright free "selfie" scattato da un
macaco

Flowknow Creative Coaching
Per cosa?

Sviluppo di:

- persone
- relazioni
- organizzazioni
- processi
- prodotti
- servizi



1. Atteggiamento

sensibilità
metti in discussione
cambia punto di vista
filati dell'intento
pensa visiva
pensa cinestetico

2. Opere d'arte
come trigger



Colored di
Molise
Instalazione di
Viviana Fregi
Arte Chung
Kiangng, 2009

3. Spazio e corpo



4. Attività
creative



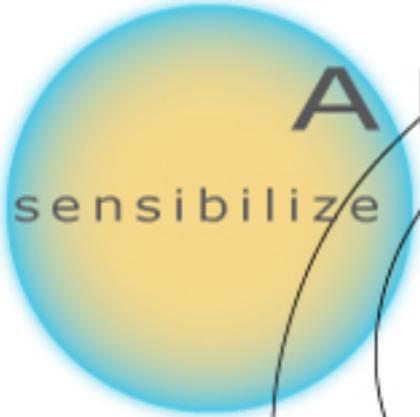
Anja Puntari
www.performant.it
www.schoolofcoaching.it

Flowknow Creative Coaching

Per cosa?

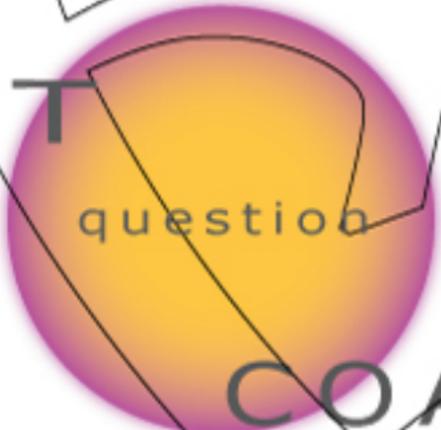
Sviluppo di:

- persone
- relazioni
- organizzazioni
- processi
- prodotti
- servizi



ART

sensibilize

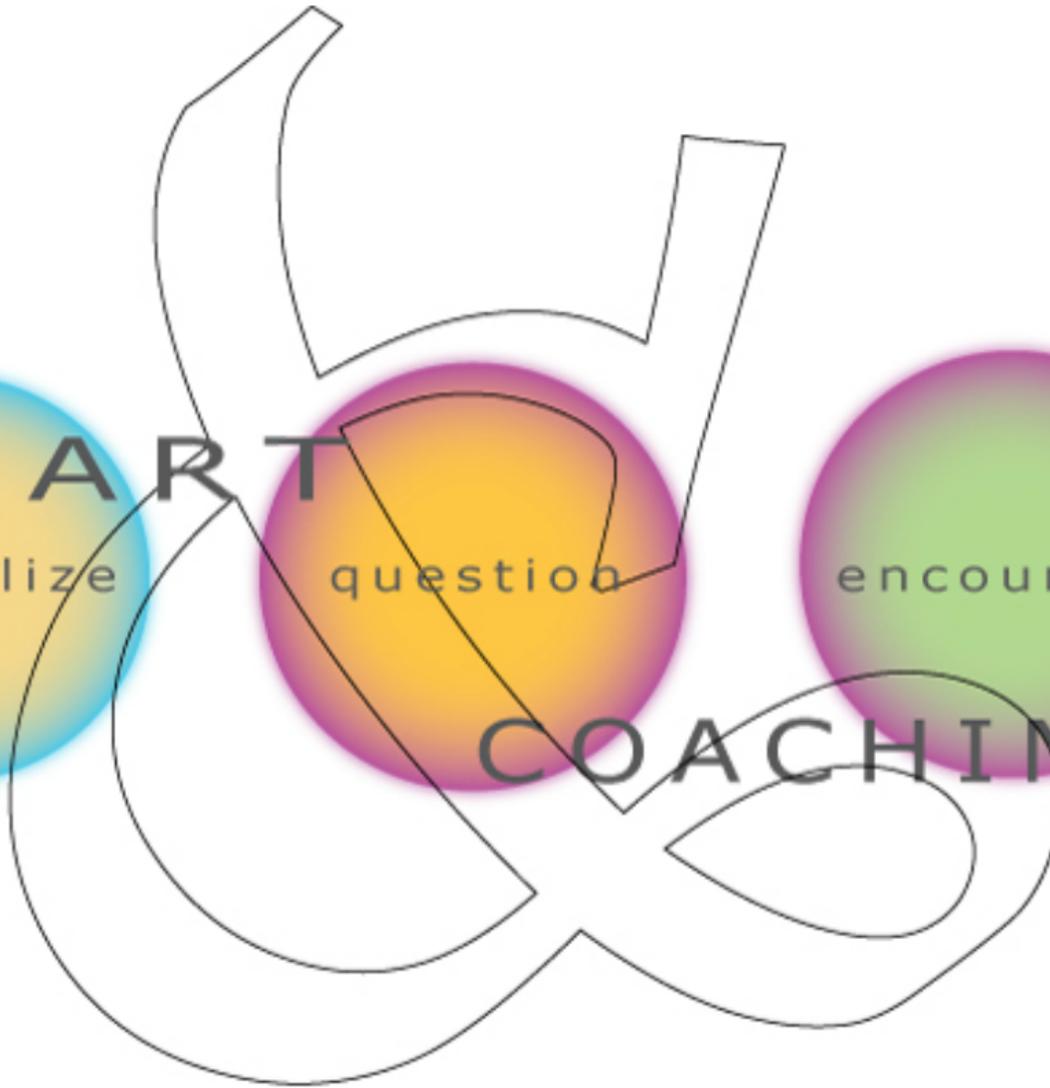


question



encourage

COACHING



1. Atteggiamento

sensibilizza

metti in discussione

cambia punto di vista

fidati dell'istinto

pensa visivo

pensa cinestetico

2. Opere d'arte come trigger



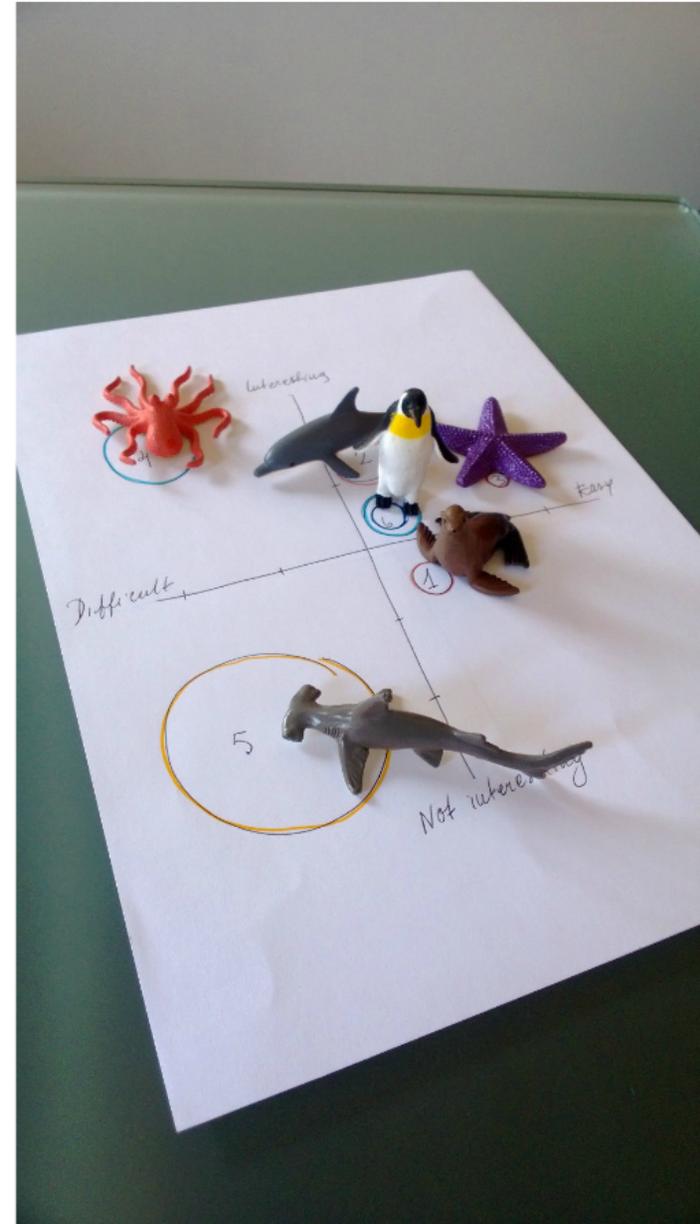
Gabriele di
Matteo
Installation of
two paintings.
After Zhang
Xiaogang, 2009

3. Spazio e corpo



Spazio 22
Massimiliano Viel

4. Attività creative







Anja Puntari

www.performant.it

www.schoolofcoaching.it

