

Una composizione di valore.



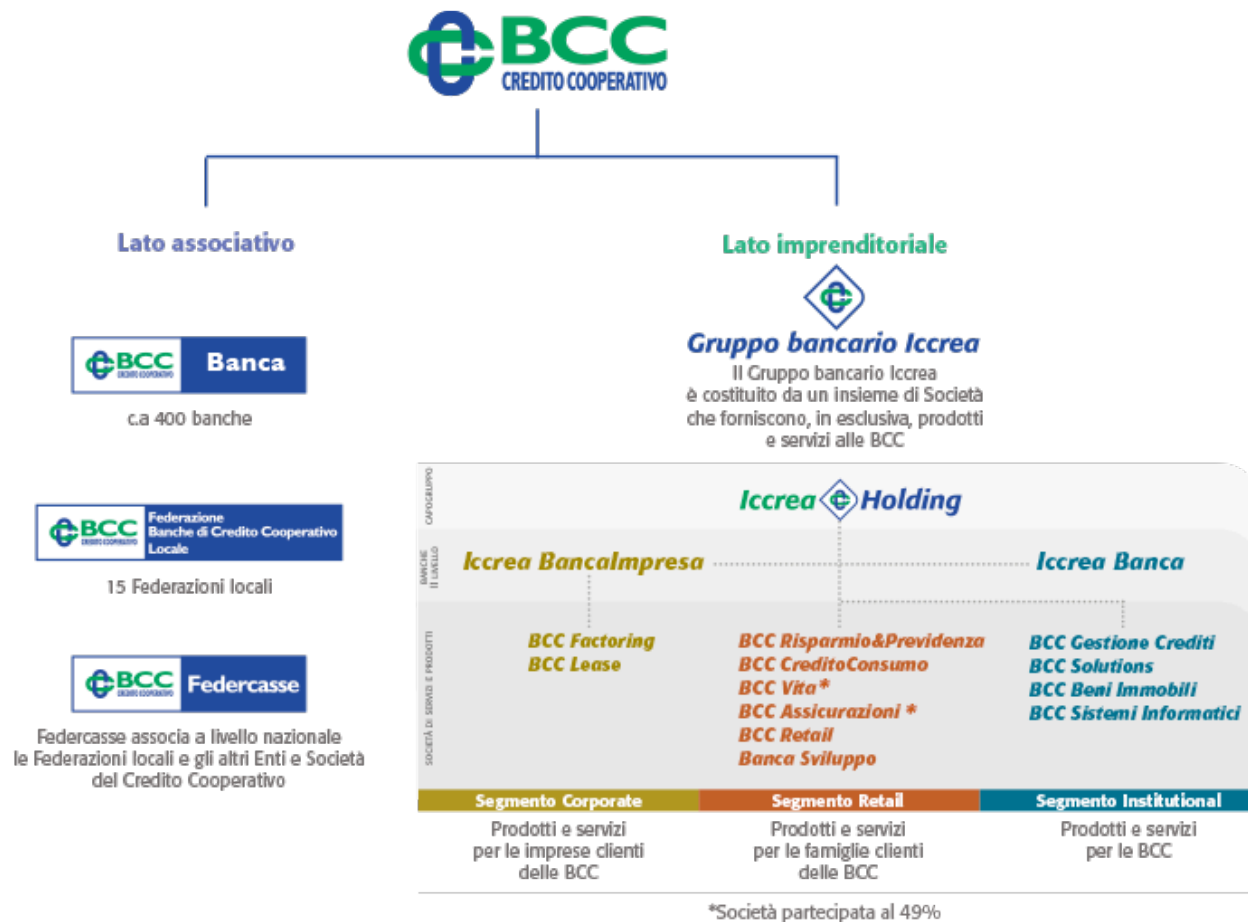
*Prodotti, servizi e
strategie di business:
il partner sul mercato
al fianco delle BCC*

GRUPPO BANCARIO ICCREA

Maria Giuseppina Cimino

Il Credito Cooperativo ed il Gruppo bancario Iccrea

Il Gruppo bancario Iccrea all'interno del Credito Cooperativo



Il Credito Cooperativo in Italia

distribuzione geografica

379

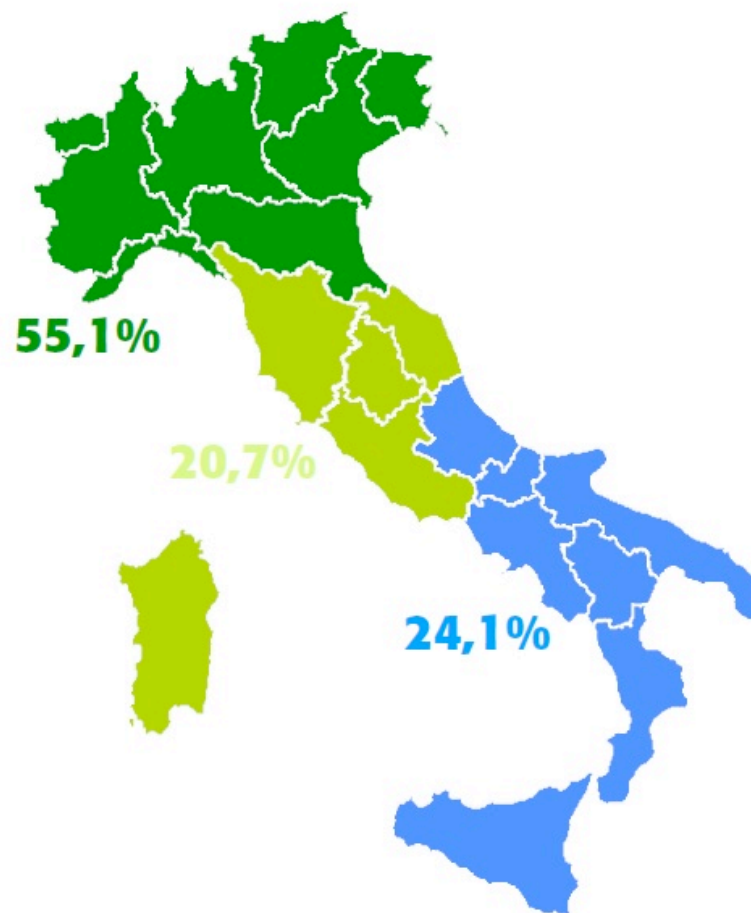
BCC

56.3% di tutte le banche operanti in Italia

4,459

Filiali

14.3% delle filiali in Italia



Le BCC sono presenti in:

101 PROVINCE ITALIANE

2,705 COMUNI

In 578 comuni rappresentano l'unica presenza bancaria



37,000
Impiegati

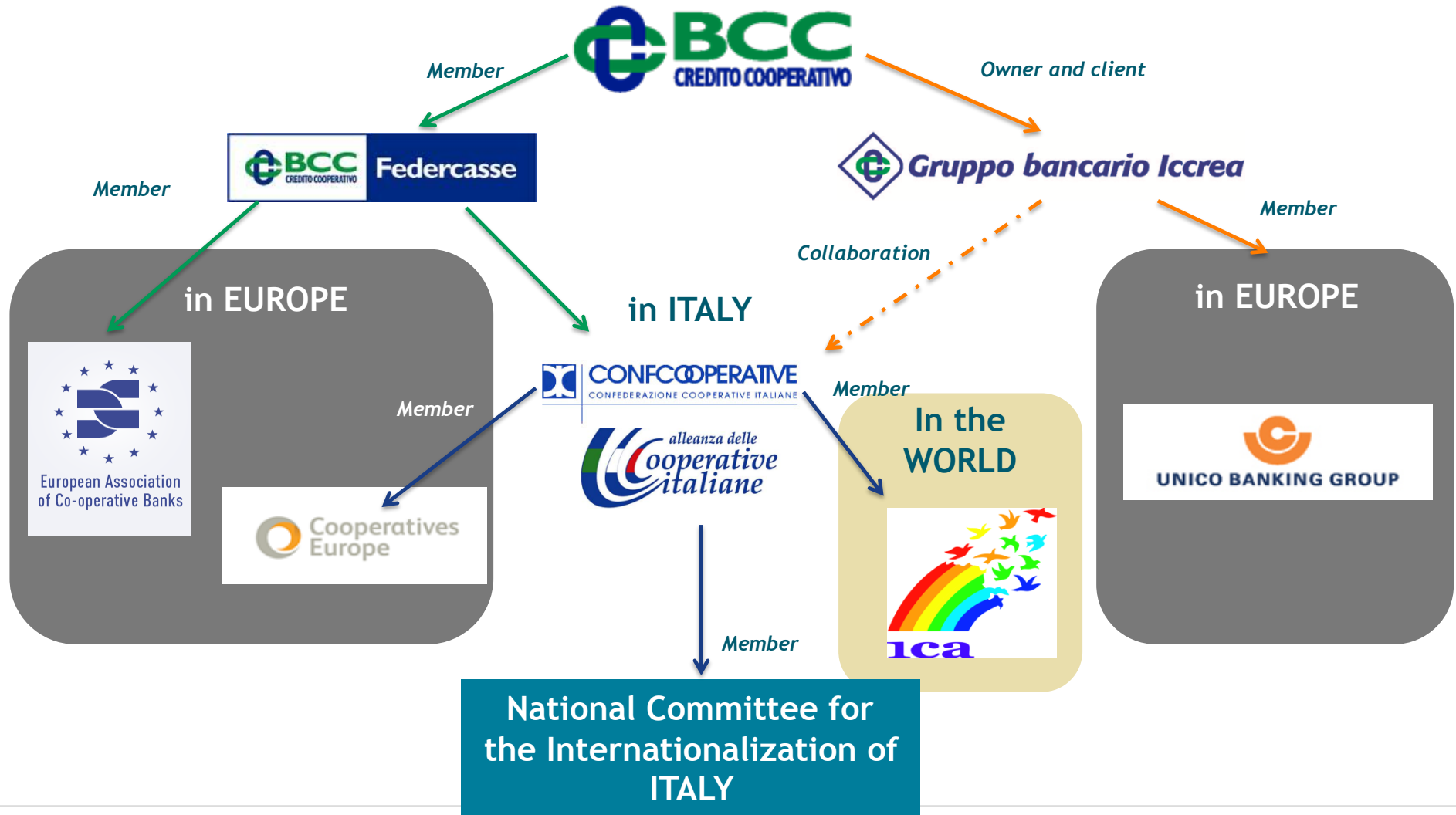


1,19 MLN
Soci

Source: Federcasse
Data on September 2014

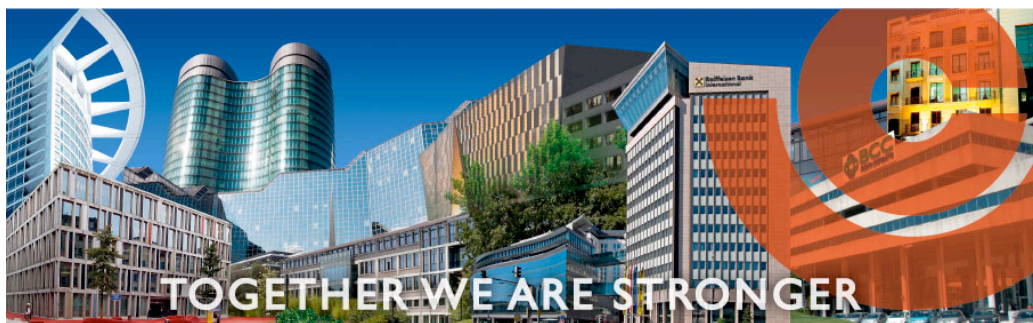
Il sistema cooperativo bancario italiano

Parte di una rete globale

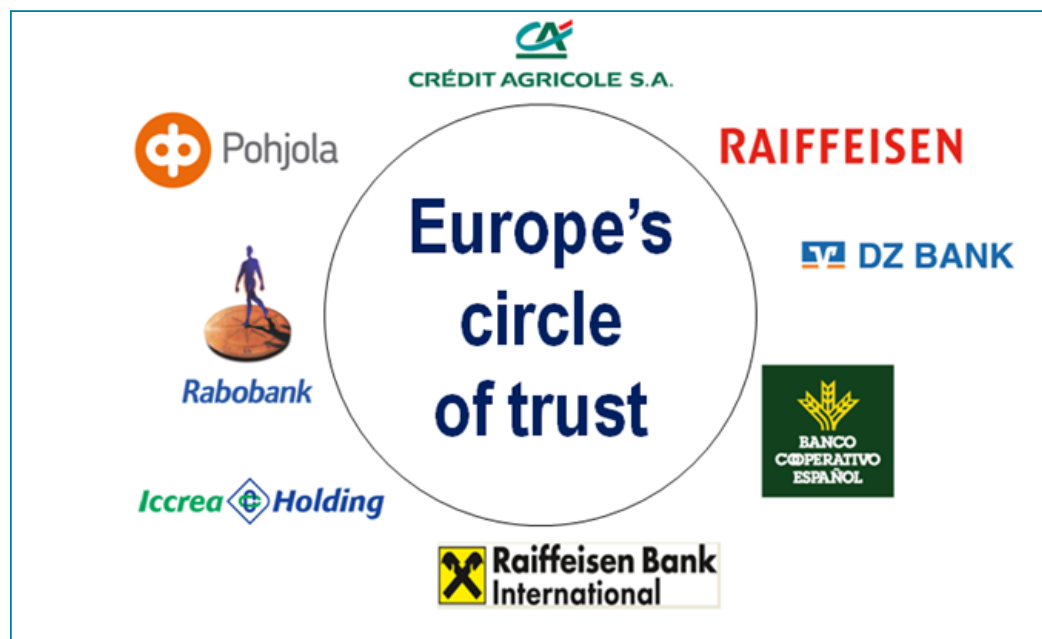


GRUPPO BANCARIO ICCREA

Membro dell'UNICO Banking Group



I membri di UNICO insieme raggiungono 125 milioni di clienti, vale a dire che 1 europeo su 4 è cliente di una banca appartenente ad un Gruppo/sistema associato ad UNICO.



I MEMBRI:

- 8 Istituti Centrali di Banche di Credito Cooperativo

COSA RAPPRESENTA:

- 7 Paesi UE + la Svizzera
- 125 milioni di clienti

OBIETTIVI:

- *Scambio di esperienze*
- *Condivisione di opinioni*
- *Collaborazione in attività di business*



Unico International Learning Expedition



Obiettivi del programma e target

I principali obiettivi del programma sono:

- Sviluppo professionale e personale in un ambiente internazionale.
- Scambio di conoscenze e delle migliori practice nel settore di competenza in un'altra banca cooperativa.
- Costruzione di una rete di business nel settore di competenza.
- Sviluppare consapevolezza culturale e organizzativa.

Target:

- Esperti di business e/o team leader con una solida esperienza e un minimo di 5 anni di esperienza nel loro settore di riferimento.
- Lo scambio deve essere coerente con la posizione attuale della persona.

Requisiti per la partecipazione

- Padronanza della lingua inglese
- Il programma dovrebbe essere in linea con la carriera ed il Piano di Sviluppo del candidato
- Un certo periodo di impiego nella banca
- Alte prestazioni ed alto potenziale
- Elevata disponibilità ad apprendere e raggiungere risultati, «forti» capacità di comunicazione, capacità di innovazione
- Capacità di costruire network
- Interesse per le altre culture e organizzazioni

Unico - Learning expedition at a glance

Host DZ BANK

DAY 1: March 2

joint opening session

DAY 2 and 3: March 3-4
(in the field)

Division
'Verbund'

Corporate
clients business

Operations/
services

DAY 4: March 5

presentations on the outcomes
and cultural learnings

Le testimonianze dei partecipanti



unico International Learning Expedition trailer.mp4