

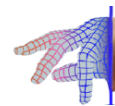
LORENZO BENEDETTI

MEDICO CHIRURGO

RICERCA – SVILUPPO – PRODUZIONE – FORMAZIONE → MERCATO



DEN X



DENTALVIEW

Haptitude



Doctor Nails



BIOTEMA

ÉRIANE



La Sapienza
Università degli Studi di Roma



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



UNI EN ISO 2001 - 2005

Un ringraziamento per l'invito ricevuto

ESTE

FORMARE E FORMARSI

Aiutare le persone a coltivare i propri talenti



“Il talento è una fonte da cui sgorga acqua sempre nuova. Ma questa fonte perde ogni valore se non se ne fa il giusto uso”.

Ludwig Wittgenstein

(Vienna, 26 aprile 1889 – Cambridge, 29 aprile 1951)
filosofo, ingegnere e logico

AZIONE

Competenza = capacità consolidata

Capacità = predisposizione sviluppata

Talento = predisposizione

LA FORMAZIONE: QUANTO INFLUENZA L'AZIONE?

La formazione ha senso se è finalizzata al raggiungimento di obiettivi ben precisi.

- Imparare a fare qualcosa di nuovo e trasmetterlo
- Formare non è sinonimo di insegnare;

$$\text{risultati significativi} = \frac{\text{apprendimento}}{\text{insegnamento}}$$

- Indispensabile l'equilibrio tra alcuni binomi :
 - efficacia/efficienza
 - resilienza/cambiamento
 - vantaggio/beneficio
 - razionalità/sentimento



IMPARARE A FARE QUALCOSA DI NUOVO E TRASMETTERLO

Quando ero studente,
il mio maestro mi diceva sempre:

*“La prima volta devi imparare,
la seconda devi fare,
la terza, devi insegnare.”*



Prof. Domenico Giubilei

Abbiamo l'obbligo morale di essere utili ma **NON** indispensabili.
DOBBIAMO SEMPRE TRASMETTERE IL NOSTRO SAPERE

COME?

- Metodi tradizionali, spesso accademici...

Un mio Professore di anatomia diceva

“Dell’anatomia c’è poco da spiegare: c’è da leggere e sapere...”

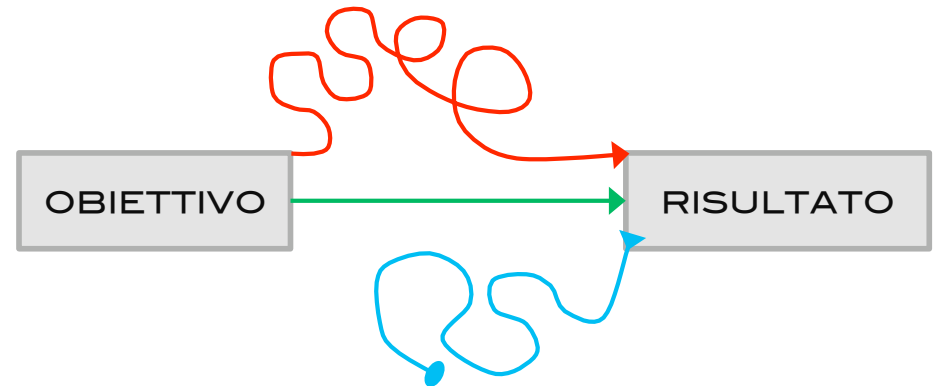
- Metodi più moderni, dove è previsto addirittura l’uso dell’intelletto...



EFFICACIA & EFFICIENZA

Abbiamo stabilito i nostri obiettivi, ma...

Puntiamo all'efficacia o all'efficienza?



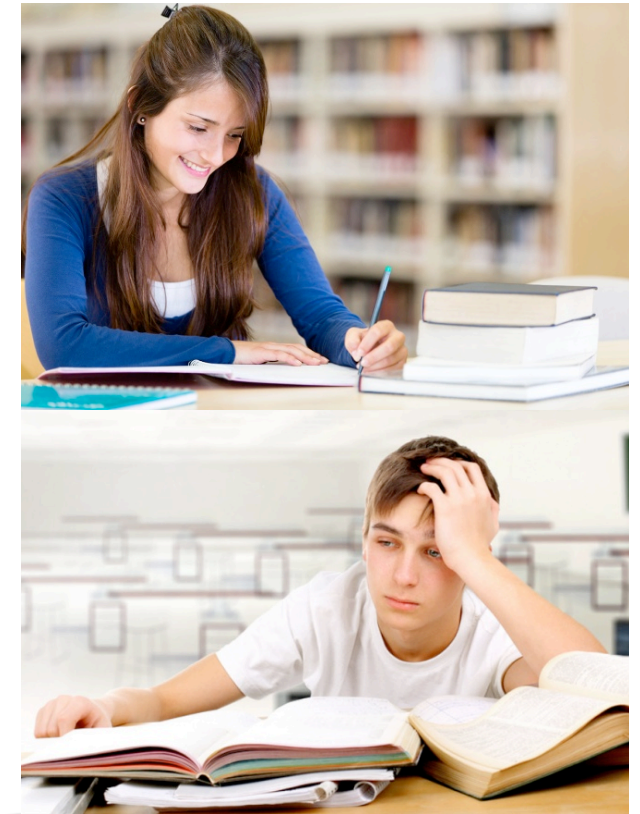
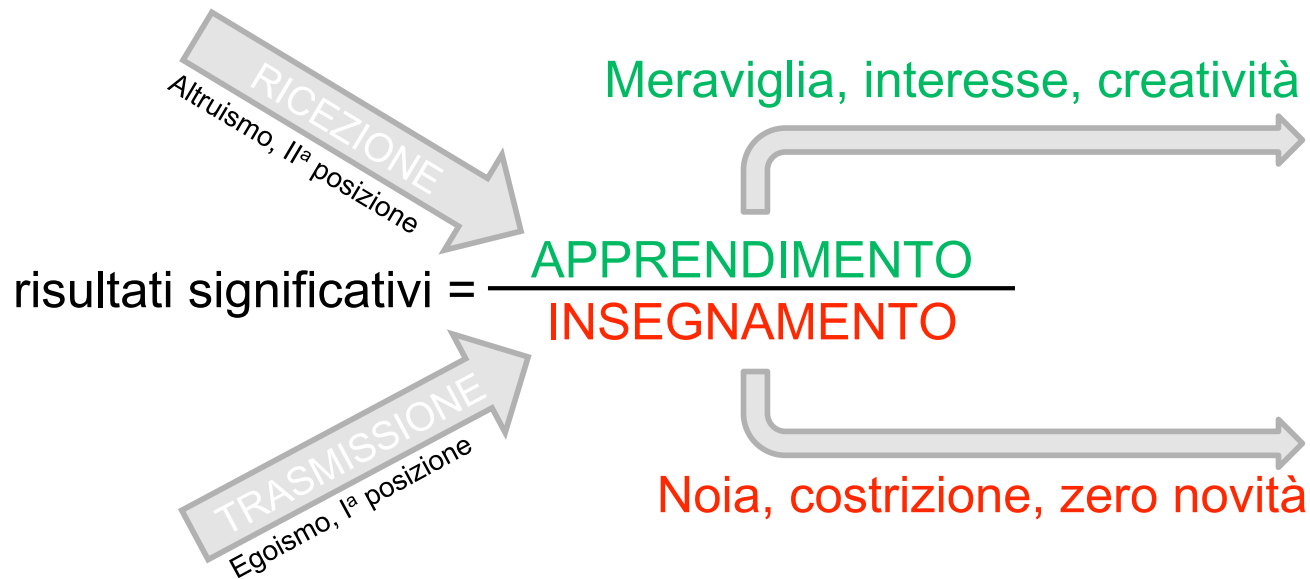
- **Efficacia** = risultato raggiunto / obiettivo programmato,
- **Efficienza** = risultato raggiunto / obiettivo programmato + risorse impiegate,
- **Fortuna** = risultato raggiunto / risorse impiegate (no obiettivo programmato)

Efficacia a breve termine

Efficienza a lungo termine

FORMAZIONE
STRATEGICA

FORMARE NON È SINONIMO DI INSEGNARE;



- Troppo spesso siamo incardinati nel ruolo della trasmissione
- Più “ci teniamo”, meno risultati otteniamo !

RESILIENZA & CAMBIAMENTO

COMFORT ZONE

...ma è utile cambiare?

Einstein diceva:

*“se facciamo sempre le stesse cose
otteniamo sempre gli stessi risultati...”*

Socrate ...2.400 anni prima asseriva:

“Chi vuol muovere il mondo prima muova se stesso.”

“Conosci te stesso ”

...io aggiungerei... *“ e gli altri”*



RESILIENZA & CAMBIAMENTO

COMFORT ZONE

Con il cambiamento:

NO COAZIONE A RIPETERE

NO MORTIFICAZIONE DEL RISULTATO



E dato che **NON** c'è una legge che obbliga ad essere appena sufficienti...

Possiamo cambiare le cose che facciamo!
MA per farlo, dobbiamo cambiare approccio!

RESILIENZA & CAMBIAMENTO

COMFORT ZONE

Perché sto parlando in prima persona?

Semplicemente perché NON possiamo cambiare gli altri...

MA POSSIAMO DIVENTARE QUELLA PERSONA

PER LA QUALE GLI ALTRI POSSONO DECIDERE DI CAMBIARE

RESILIENZA & CAMBIAMENTO

COMFORT ZONE

	RESILIENZA	CAMBIAMENTO
Docenti →	Male: nessuna novità/crescita	Bene: nuove risorse
Discenti →	Bene: controllo, nessuna sorpresa, tutto è mappato	Male: sofferenza, fatica, dolore, ambiente alieno

Strategia & Efficienza?

Ecco perché gli standard funzionano!
 ...ma niente formazione "standard" !!!

VANTAGGIO O BENEFICIO?

- Vantaggio = oggettivo

Per chi è?

- Beneficio = soggettivo
- Perché uno studente dovrebbe studiare?
- Perché un dipendente dovrebbe istruirsi?



La piramide dei bisogni Maslow (1954)

E' indispensabile cucire l'evento formativo sul target!

RAZIOCINIO & SENTIMENTO

formazione \Leftrightarrow programmazione \Leftrightarrow azione



usare intelletto e la logica
per la programmazione

MA



mettere anima e passione nelle azioni

Formazione
efficiente
=
ACCATTIVANTE

Formazione
emozionante
=
COINVOLGENTE

In estrema sintesi:

LOGICA & CUORE

+/-

Di 100 parole dette:

- 70 ascoltate
- 27 capite
- 3 ricordate

Come rimediamo?

Soluzione "A"

Aumentiamo enormemente il flusso di informazioni così almeno ne rimane una quota sufficiente

Soluzione "B"

Lavoriamo sull'efficienza della comunicazione e sui contenuti:

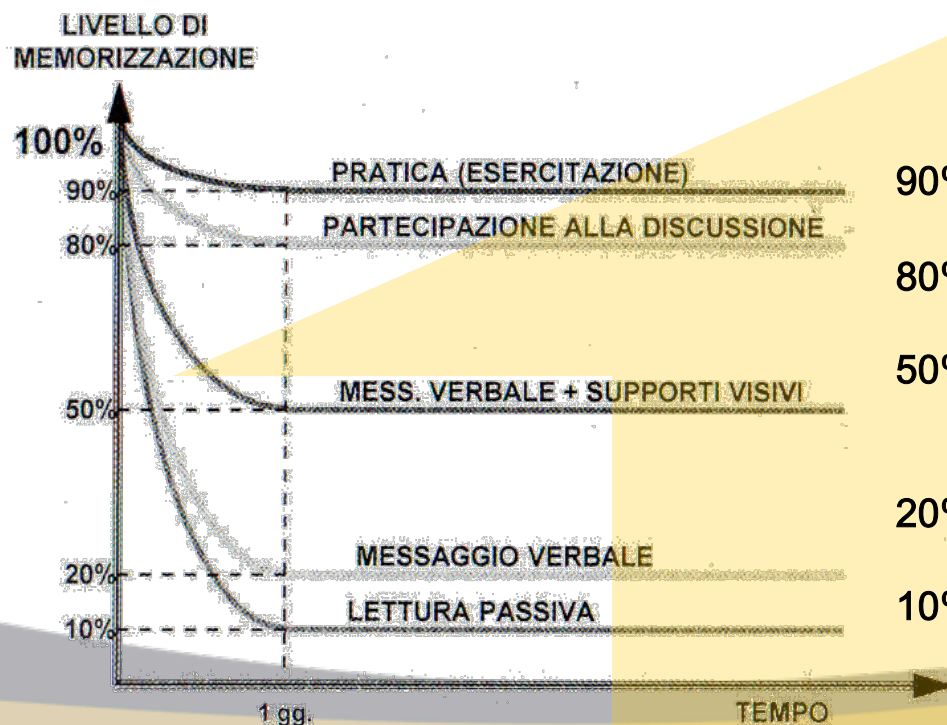
- Strutturati
- Semplici
(complesso ≠ complicato)
- Sintetici
- Risolutivi

FORMAZIONE & APPRENDIMENTO

BIOTEMA

*Dimmi ed io dimentico!
Insegnami ed io ricordo
Fammi partecipare ed io apprendo!*

(Benjamin Franklin)



90% La pratica e gli esercizi garantiscono il massimo risultato es. pratica durante i corsi

80% Il coinvolgimento del pubblico è fondamentale

50% una immagine vale più di 1000 parole. I supporti visivi potenziano più del doppio la comunicazione verbale perché offrono legami mentali.

20% : troppo poco!!! il messaggio verbale può essere aumentato enormemente con il PARA e il NON verbale!!!

10% la lettura passiva, senza sottolineare o prendere appunti offre un basso apprendimento

LA FORMAZIONE: QUANTO INFLUENZA L'AZIONE?

SE

- Ha appeal
- È utile
- Porta benefici

influenza concretamente azioni, usi e costumi di ognuno di noi

Per chiudere, mi vengono in mente solo due sole parole:

STRATEGIA & EFFICIENZA



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Che siate docenti o discenti, a tutti,

BUONA FORM-AZIONE !