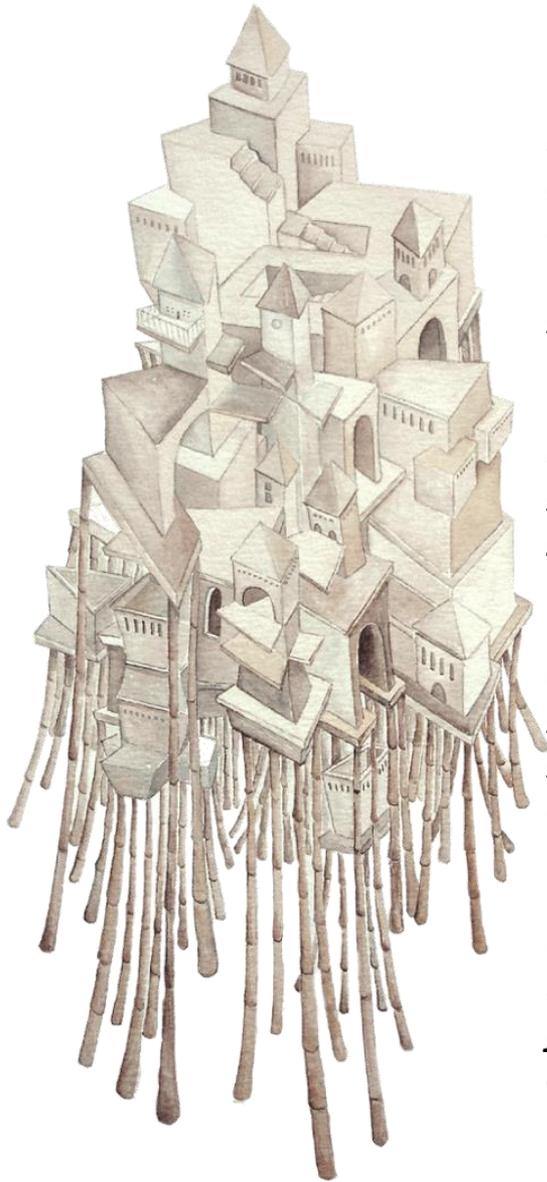


# Jobs Act come leva per lo sviluppo del territorio

## Cartoline dal futuro

**Guido Caselli** Direttore centro studi Unioncamere Emilia-Romagna





Ora dirò della città di Zenobia che ha questo di mirabile: **benché posta su terreno asciutto essa sorge su altissime palafitte**, e le case sono di bambù e di zinco, con molti ballatoi e balconi, poste a diversa altezza, su trampoli che si scavalcano l'un l'altro, collegate da scale a pioli e marciapiedi pensili, sormontate da belvederi coperti da tettoie a cono, barili di serbatoi d'acqua, girandole marcavento, e ne sporgono carrucole, lenze e gru.

**Quale bisogno o comandamento o desiderio abbia spinto i fondatori di Zenobia a dare questa forma alla loro città, non si ricorda**, e perciò non si può dire se esso sia stato soddisfatto dalla città quale noi oggi la vediamo, **cresciuta forse per sovrapposizioni successive dal primo e ormai indecifrabile disegno.**

Ma quel che è certo è che **chi abita a Zenobia e gli si chiede di descrivere come lui vedrebbe la vita felice, è sempre una città come Zenobia che egli immagina**, con le sue palafitte e le sue scale sospese, una Zenobia forse tutta diversa, sventolante di stendardi e di nastri, ma ricavata sempre combinando elementi di quel primo modello.

**Detto questo, è inutile stabilire se Zenobia sia da classificare tra le città felici o tra quelle infelici. Non è in queste due specie che ha senso dividere la città, ma in altre due: quelle che continuano attraverso gli anni e le mutazioni a dare la loro forma ai desideri e quelle in cui i desideri o riescono a cancellare la città o ne sono cancellati**

Un modello che ha  
perso il senso



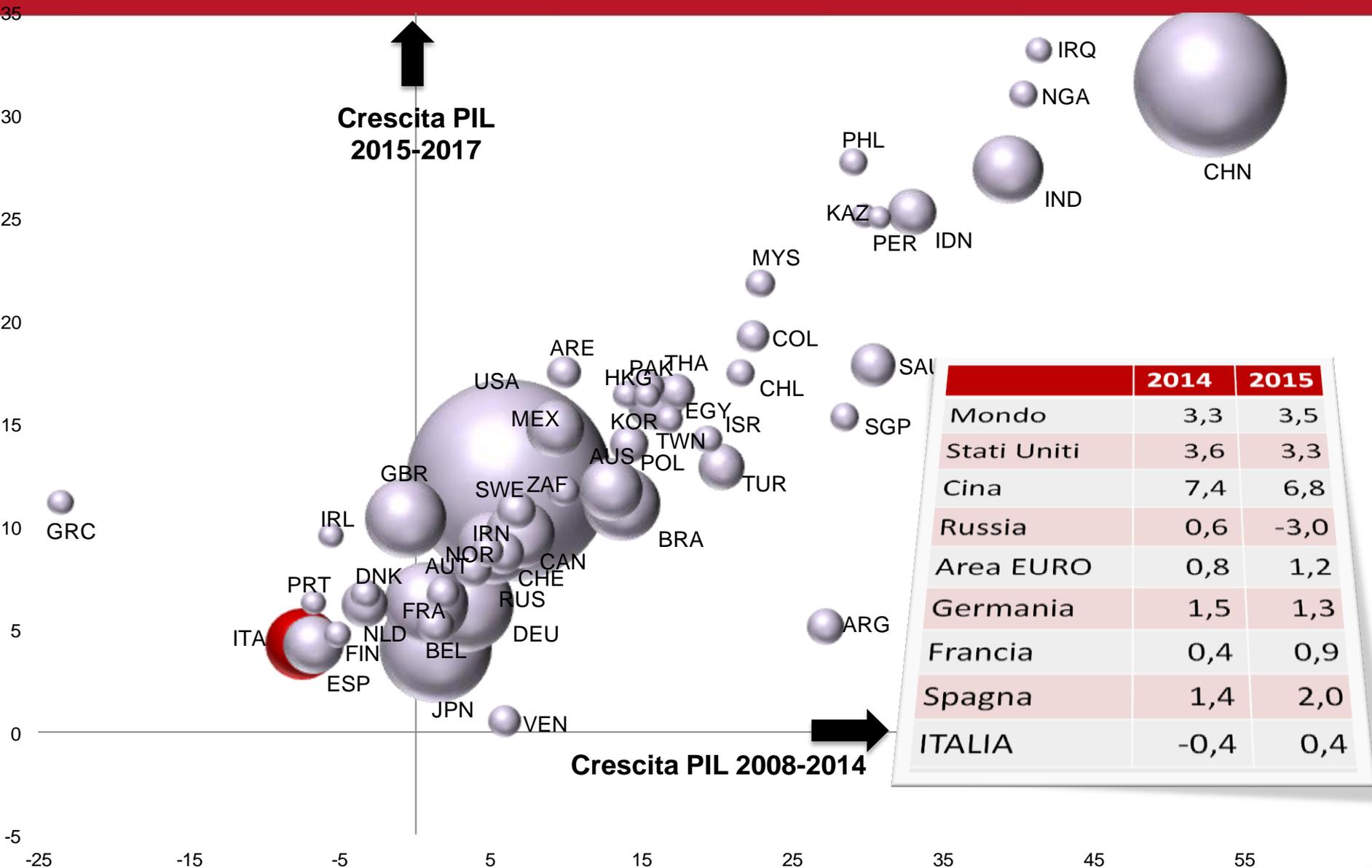
Un modello che non riusciamo  
a costruire in modo diverso



Un modello che non consente  
più di desiderare

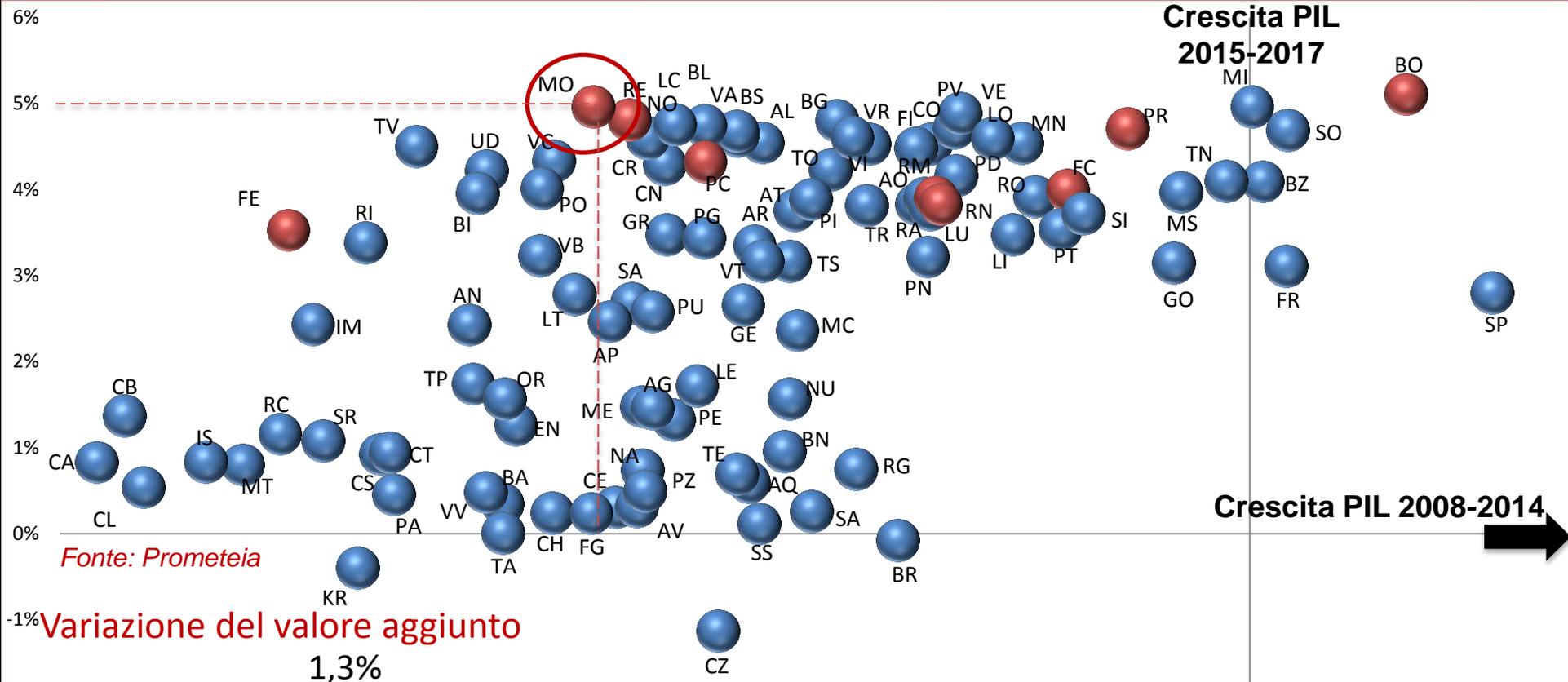
**Sospesi tra il “non più” e il “non ancora”**

# Confronto internazionale



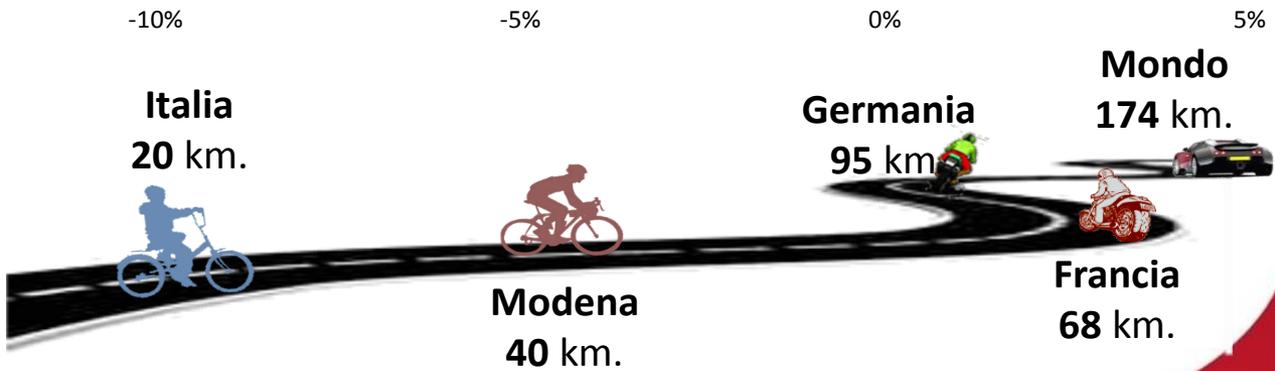
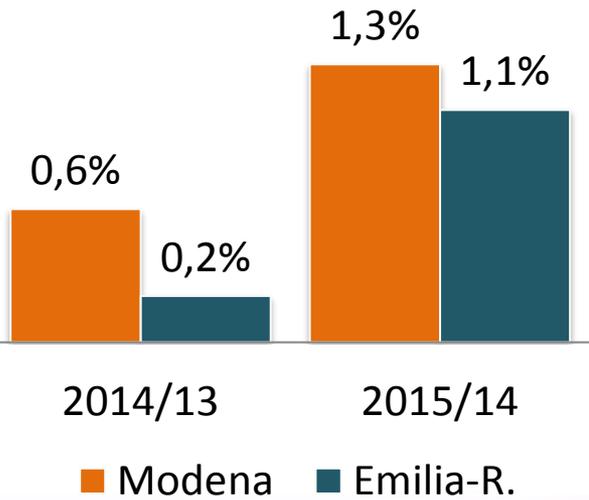
Fonte: Fondo Monetario Internazionale

# Confronto provinciale



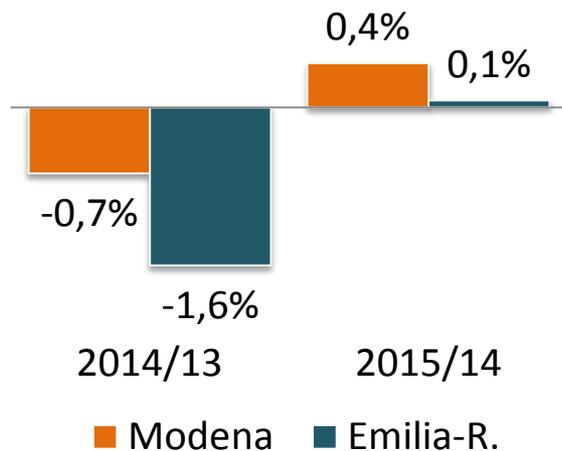
Fonte: Prometeia

## Variazione del valore aggiunto

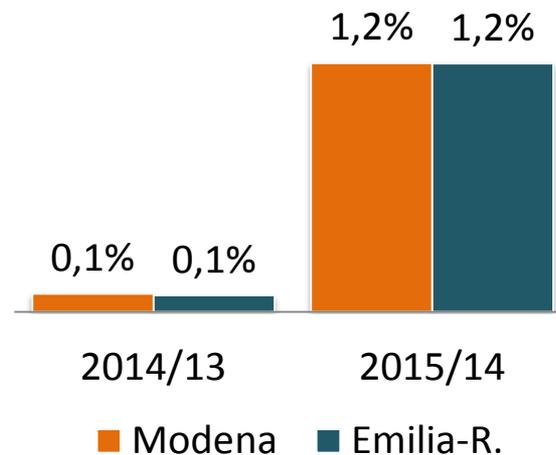


# Il 2014 e le previsioni 2015. I settori

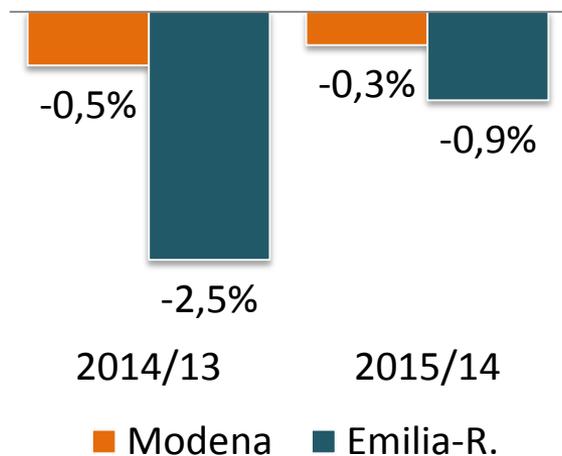
## agricoltura



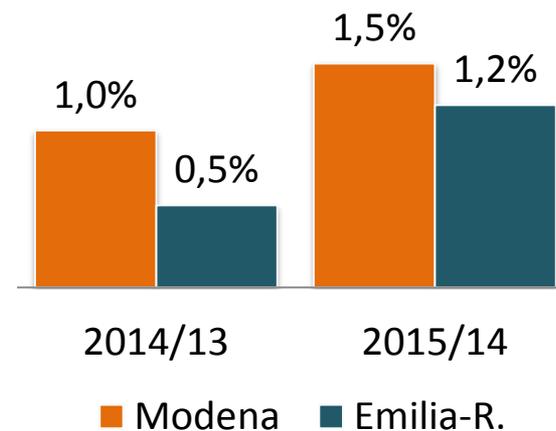
## Industria in senso stretto



## costruzioni

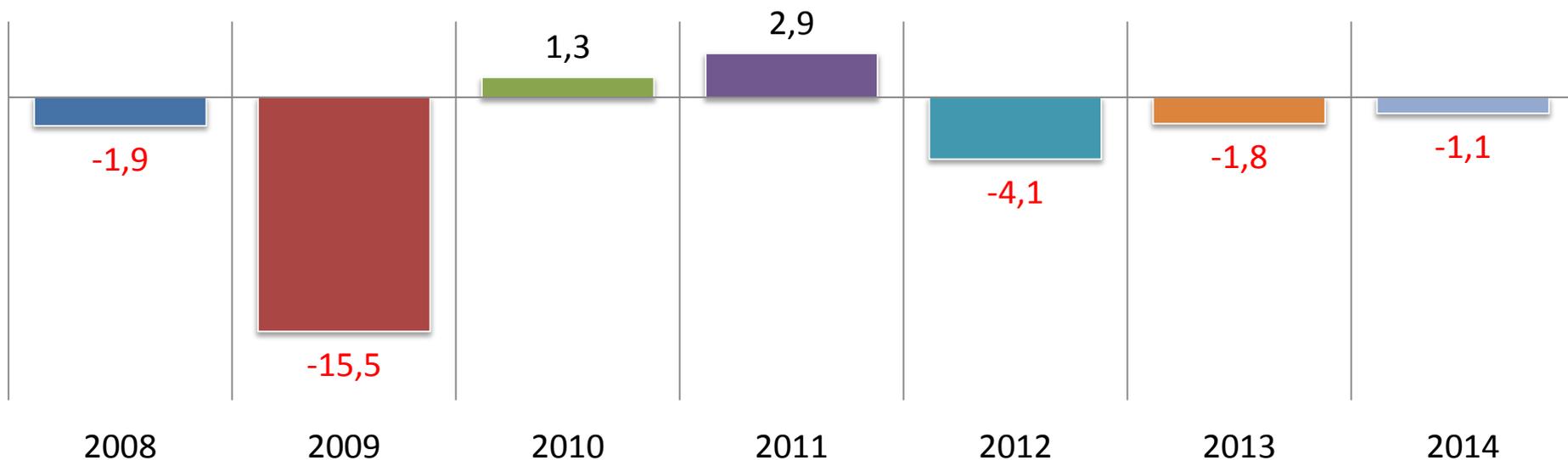


## terziario

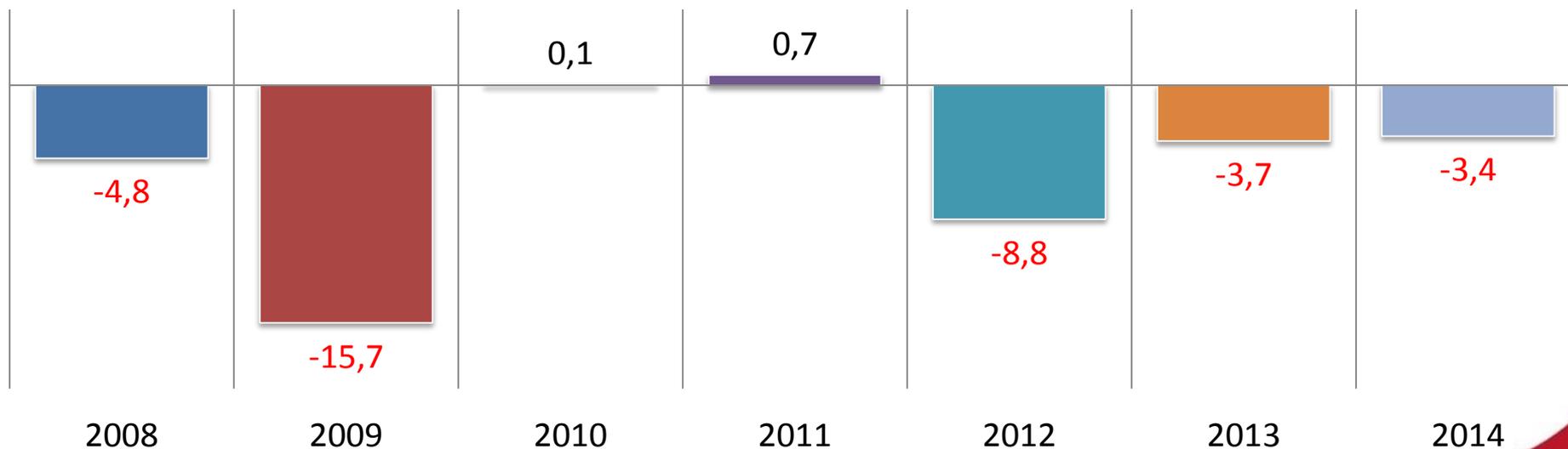


# L'andamento congiunturale dal 2008 al 2014. Manifatturiero e artigianato

## Andamento della produzione. INDUSTRIA MANIFATTURIERA

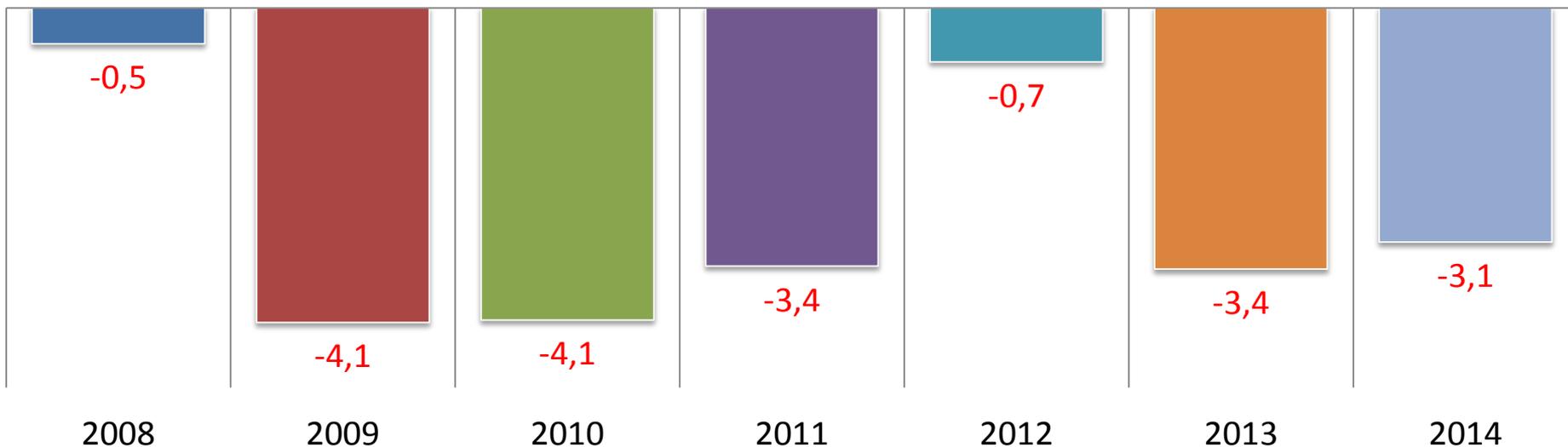


## Andamento della produzione. ARTIGIANE MANIFATTURIERE

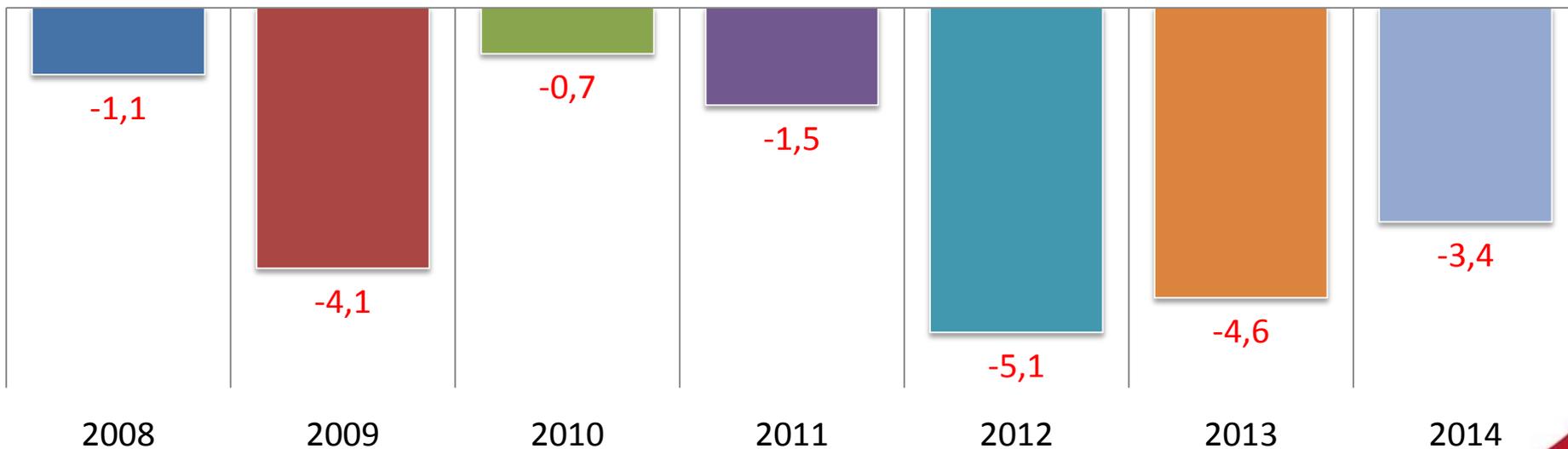


# L'andamento congiunturale dal 2008 al 2014. Costruzioni e commercio

## Andamento del volume d'affari. COSTRUZIONI

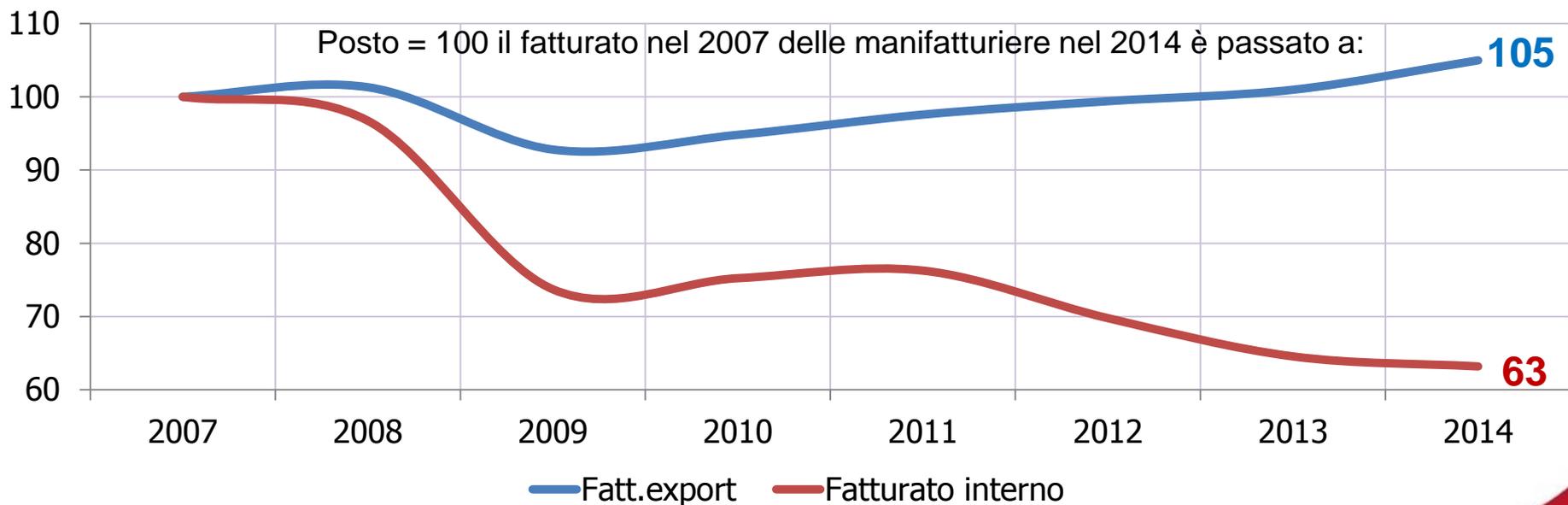
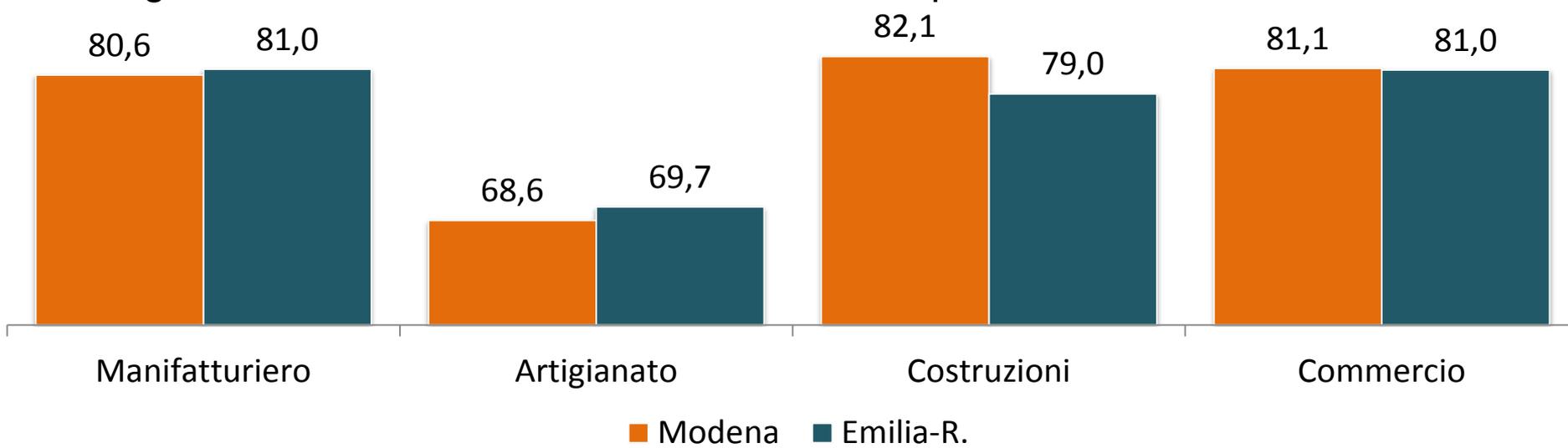


## Andamento delle vendite. COMMERCIO

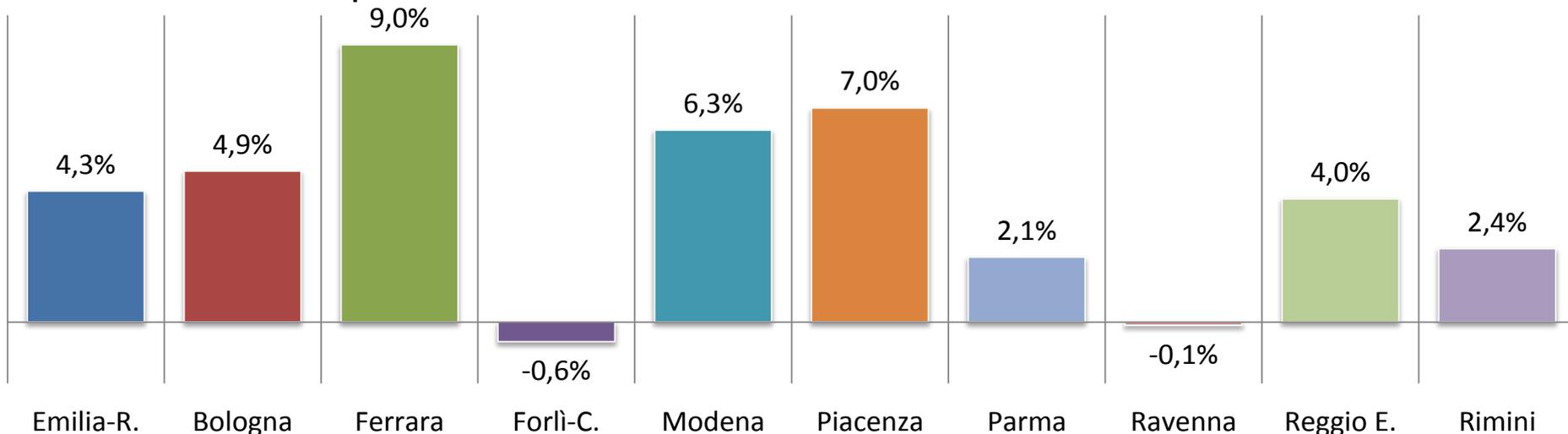


# Siamo tornati ai livelli pre-crisi?

Posto uguale a 100 il fatturato nel 2007, nel 2014 è passato a:

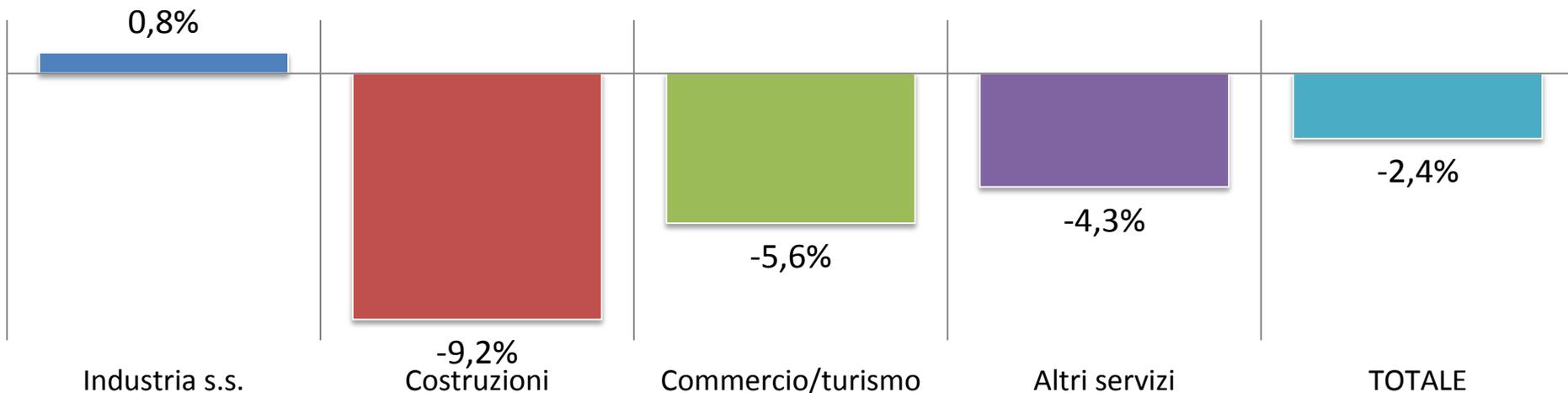


## Variazione delle esportazioni nel 2014

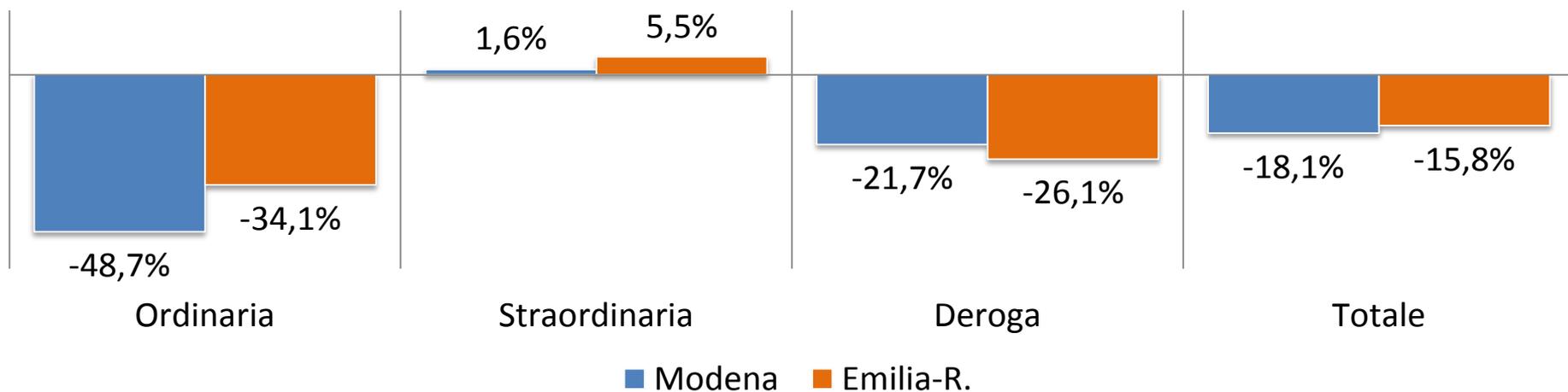


	MODENA	
	Valore	Var. su 2013
Export 2014 (mln.)	11.387	+6,3%
Esportatrici	5.419	-197
Quota exp. prime 5 imp.	27,8%	
Quota export prime 10	34,7%	

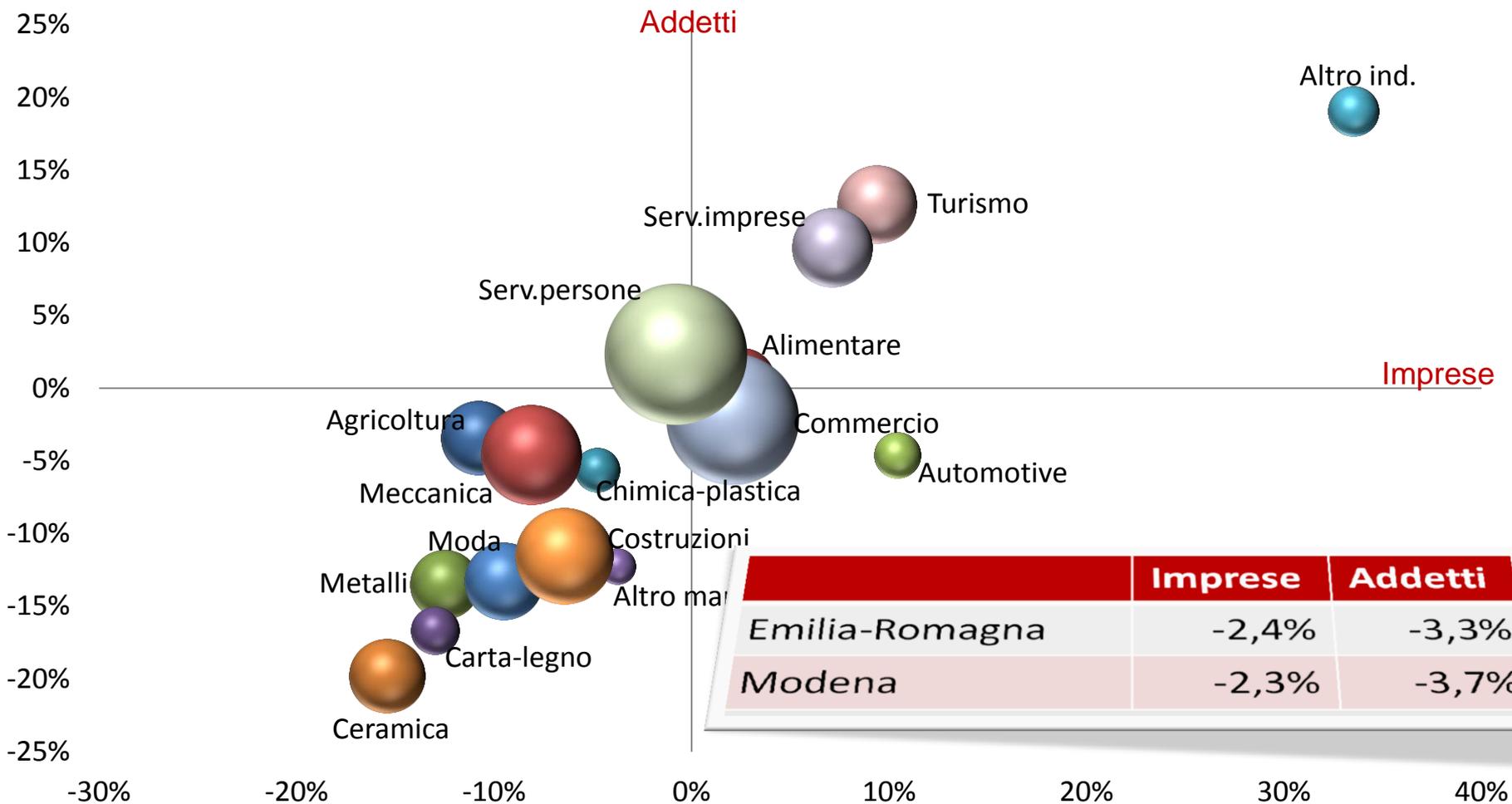
## Variazione dell'occupazione a Modena nel 2014 (Dati Istat, Forze di lavoro)



## Variazione ore autorizzate CIG nel 2014 (Dati Inps)



## Variazione delle imprese e degli addetti 2008-2014.



La dimensione della bolla rappresenta l'incidenza del settore in termini di addetti

# Dove nascono nuove imprese

## Dove aumentano le imprese a Modena

Organizzazione di feste e cerimonie

Ricerca sperimentale nel campo delle biotecnologie

Catering per eventi, banqueting

Commercio al dettaglio di prodotti macrobiotici e dietetici

Attività di tatuaggio e piercing

Portali web

Commercio al dettaglio di medicinali  
non soggetti a prescrizione medica

Gestione di apparecchi che consentono vincite in denaro  
funzionanti a moneta o a gettone



LinkedIn

## Le nuove professioni

Sviluppatore IOS (Apple)

Sviluppatore Android

Istruttore Zumba

Impiegati Social Network

Analizzatore di dati

Disegnatore di interfacce

Architetto Big Data

Beachbody coach

Specialisti cloud computing

Specialisti nel marketing digitale

## ...cosa ci aspetta nel «non ancora»?

**610mila** abitanti in più, **926mila** con età tra i 65 e gli 80  
anni, **18** ogni 100 abitanti

**455mila** con oltre 80 anni, **9** ogni 100 abitanti

**1,1 milioni** di stranieri, **21** ogni 100 abitanti

**308mila** il numero di bambini che nei prossimi 20 anni  
nasceranno  
da genitori stranieri

**36%** la percentuale di  
bambini stranieri  
nella classe 0-2 anni,  
**33%** quella nella classe  
0-14 anni





**«Internet  
diventerà  
invisibile  
attorno  
a noi»**





...automezzi che viaggiano  
senza pilota...



**Mezzi agricoli  
senza guida  
assistiti  
via satellite**

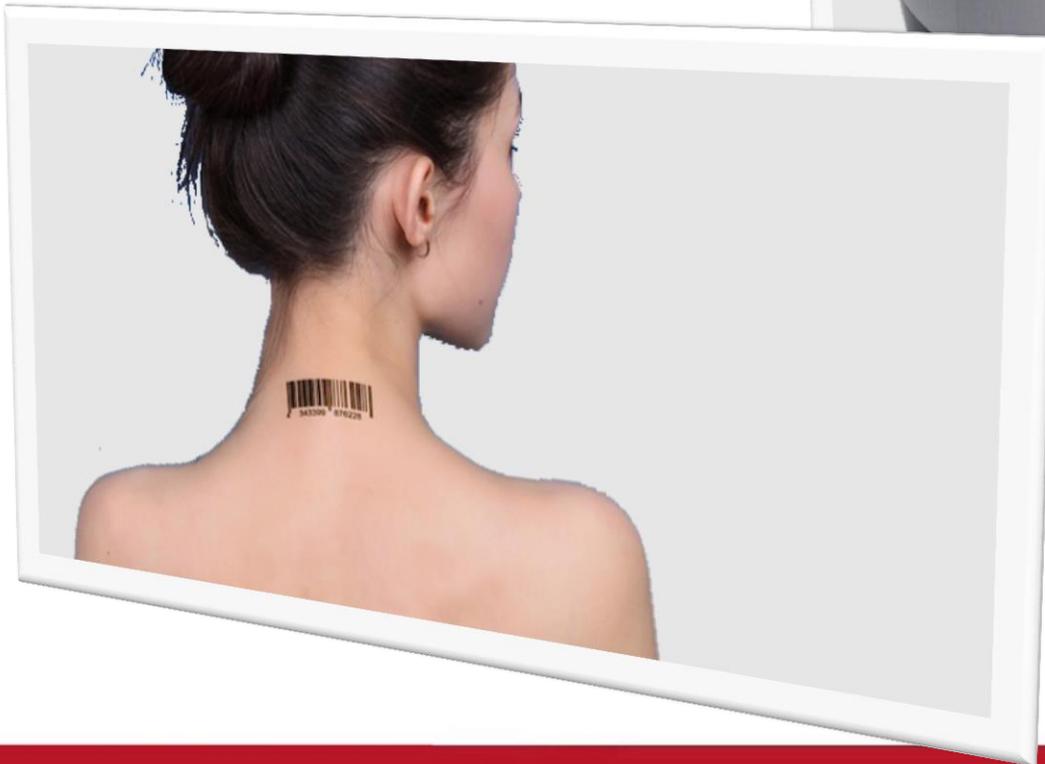




**Stampanti 3D che  
costruiscono  
case in 20 ore**



**Dalla poltrona  
collegata con  
lo studio medico...**



**Al tatuaggio di sensori  
che monitora e invia  
tutti i valori vitali...**

## L'innovazione del futuro



Makers  
Swarm economy  
Sharing economy  
Shared value  
Transition town  
Resilient cities  
Internet of things



Mutualità, reciprocità  
Produzioni e servizi  
sempre più "sartoriali"

... è vero che la sfida si gioca a livello globale, è altrettanto vero che la competitività di persone e imprese si costruisce a partire dalla qualità dei sistemi territoriali locali

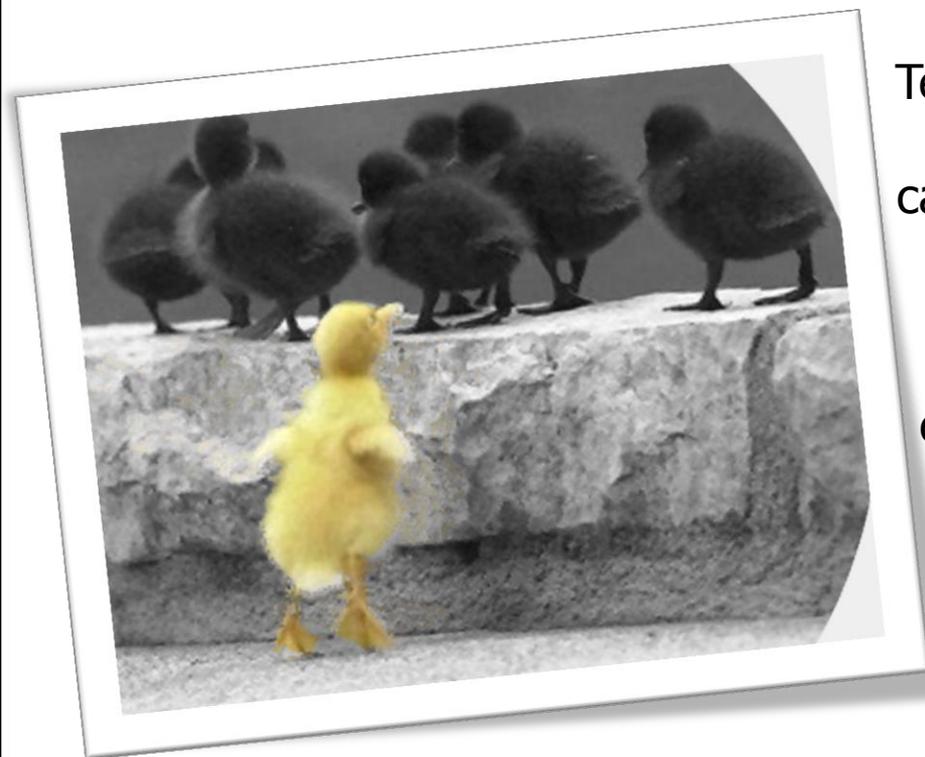


### **Creazione di valore condiviso.**

Ciò che crea valore per l'impresa lo crea anche per la società.  
E viceversa

## Seconda convinzione: competenze distintive

Chi offre beni o servizi che vengono già proposti da altri, se non riesce ad apportare conoscenze o **competenze distintive**, è a forte rischio di esclusione



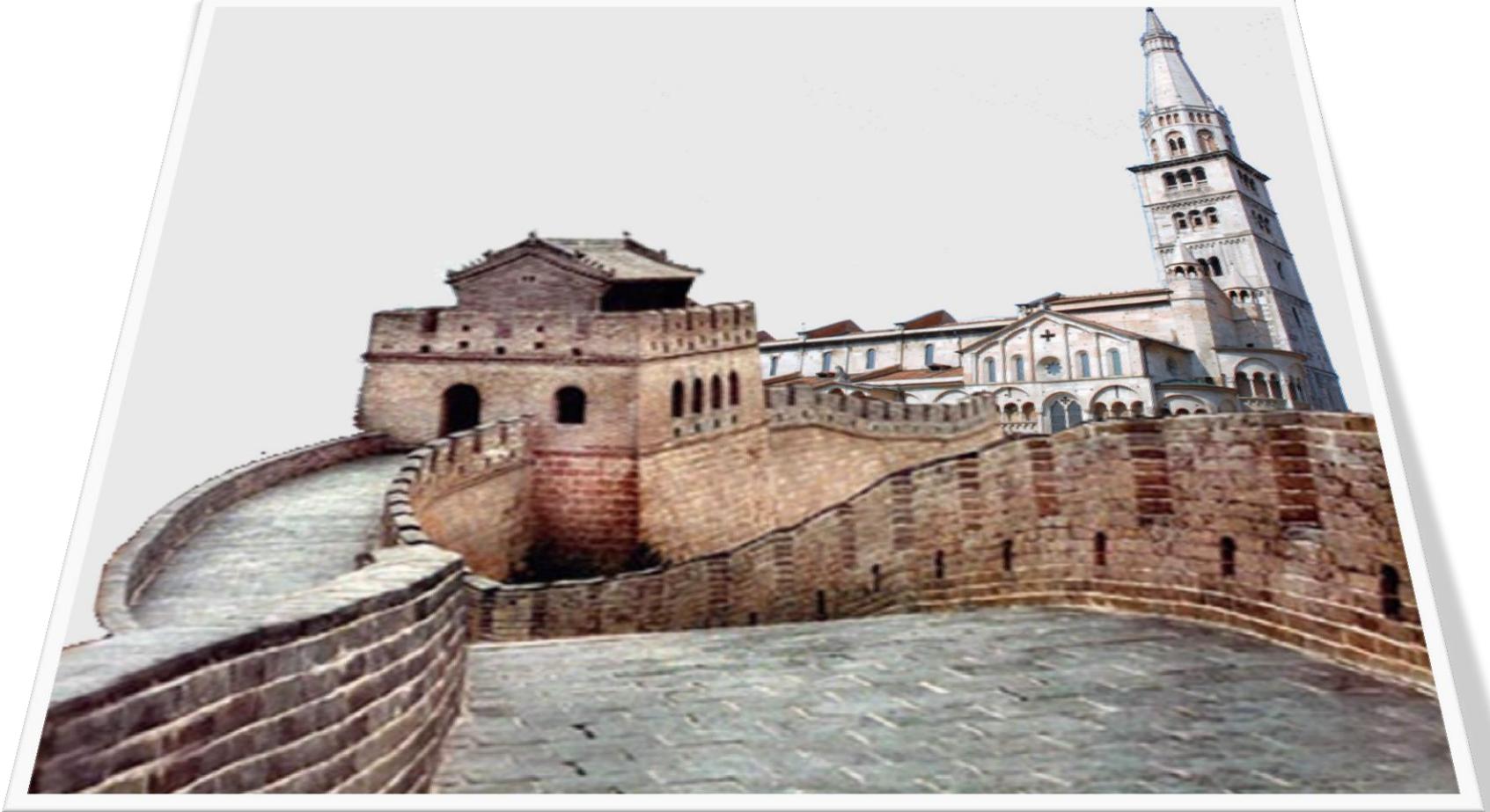
Tecniche e conoscenze che non possono essere incorporate in macchinari ma legate alle capacità specifiche di certe persone/aziende, di certi contesti sociali

---

Saperi che viaggiano su reti informali e non codificabili, una combinazione di know how e capitale relazionale che non può essere scaricato da internet

## Terza convinzione: cogliere le opportunità

Fuori dall'Italia c'è un mondo che continua a crescere e a offrire opportunità



Accompagnare  
imprese e persone  
verso il mondo abbassando  
l'incertezza dello spazio aperto

Accogliere e portare a  
valore i cambiamenti  
dettati dal mondo che  
cambia



## **Agroecologia**

Agricoltura intensiva basata su un approccio ecologico.  
Tenere insieme innovazione e sostenibilità ambientale



## **Turismo esperienziale**

Offerta di tipo esperienziale basate sull'unicità  
e la personalizzazione

## **Formazione**



## **Makers**

Comunità di persone  
che progettano e realizzano  
beni condividendo spazi e  
strumenti digitali.

*All'uomo che cavalca lungamente per terreni selvatici viene desiderio d'una città.*

*Finalmente giunge a Isidora, città dove i palazzi hanno scale a chiocciola incrostate di chiocciole marine, dove si fabbricano a regola d'arte cannocchiali e violini, dove quando il forestiero è incerto tra due donne ne incontra sempre una terza, dove le lotte dei galli degenerano in risse sanguinose tra gli scommettitori.*

*A tutte queste cose egli pensava quando desiderava una città.*

***Isidora è dunque la città dei suoi sogni: con una differenza. La città sognata conteneva lui giovane; a Isidora arriva in tarda età.***

***Nella piazza c'è il muretto dei vecchi che guardano passare la gioventù; lui è seduto in fila con loro.***

***I desideri sono già ricordi.***

