

GRUPPO TELECOM ITALIA

Il successo organizzativo: da sogno a realtà

La People Strategy di Telecom Italia

Mario Di Loreto



Molti sono convinti che sia sbagliato pensare alla vita come ad un gioco. Io non sono d'accordo. Per me la vita è un grande gioco di squadra che va condotto seguendo le regole dell'equità e della giustizia, e in cui l'obiettivo principale non è la vittoria in sé, ma vincere con onore e nella maniera più pulita. [...]

La Mission della People Strategy

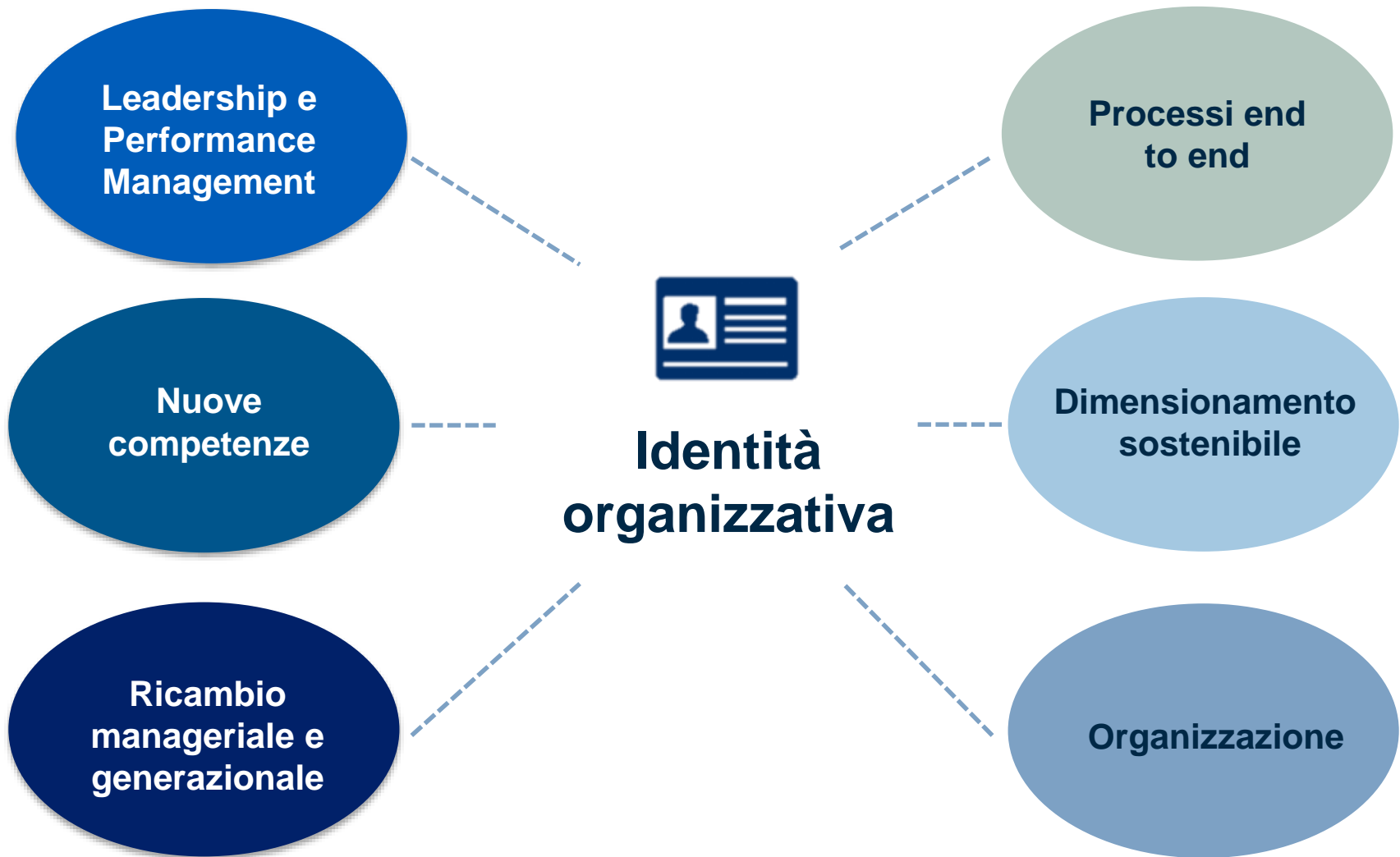
Costruire una gestione manageriale
basata su



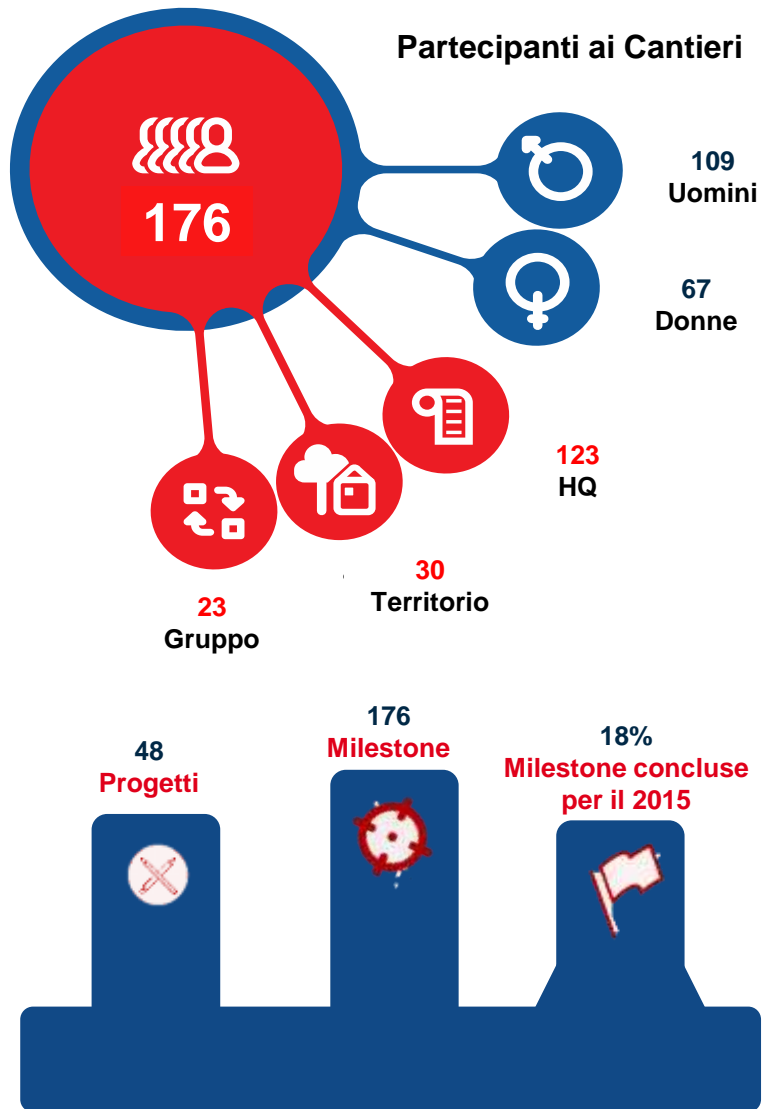
Per rispondere alle
attese delle nostre
persone



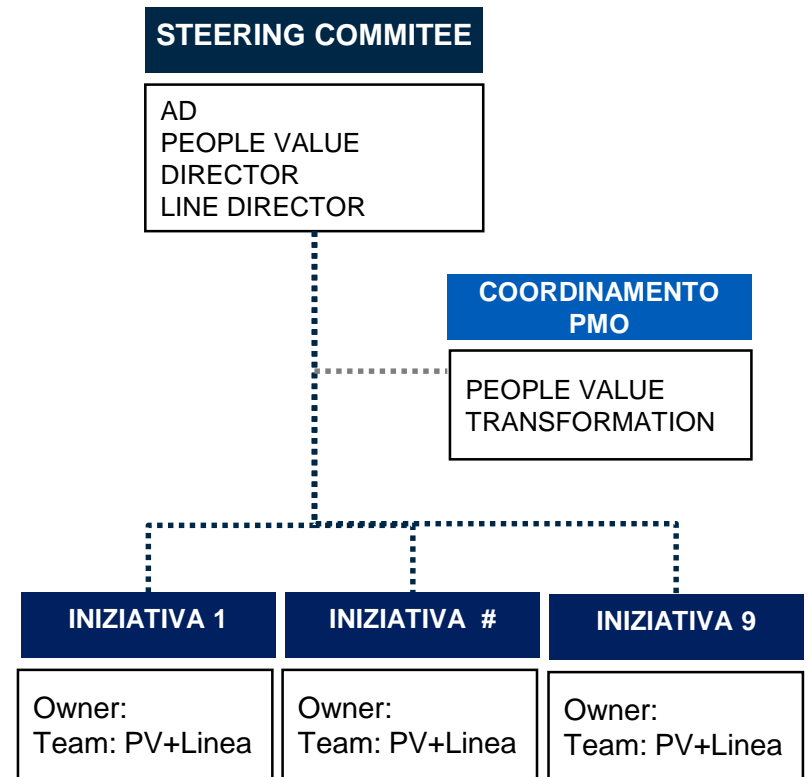
Su cosa interviene la People Strategy



I cantieri di lavoro



Un'organizzazione del lavoro strutturata



La Strategy House dello sviluppo

Enterprise Contribution



Modello di Performance Management

- Tutti valutano e sono valutati in modalità multilaterale
- La valutazione riguarda il «cosa» (obiettivi) e il «come» (i comportamenti)



Modello di Leadership

- Framework di 9 competenze:
- Unico e trasversale al Gruppo Telecom Italia



Modello di Sviluppo

- Tutti sono destinatari di un piano di sviluppo e miglioramento
- Performance, motivazione, potenziale e knowledge differenziano i percorsi di carriera

Investire sulle competenze

Knowledge Management

Trasversalità dei flussi di conoscenza

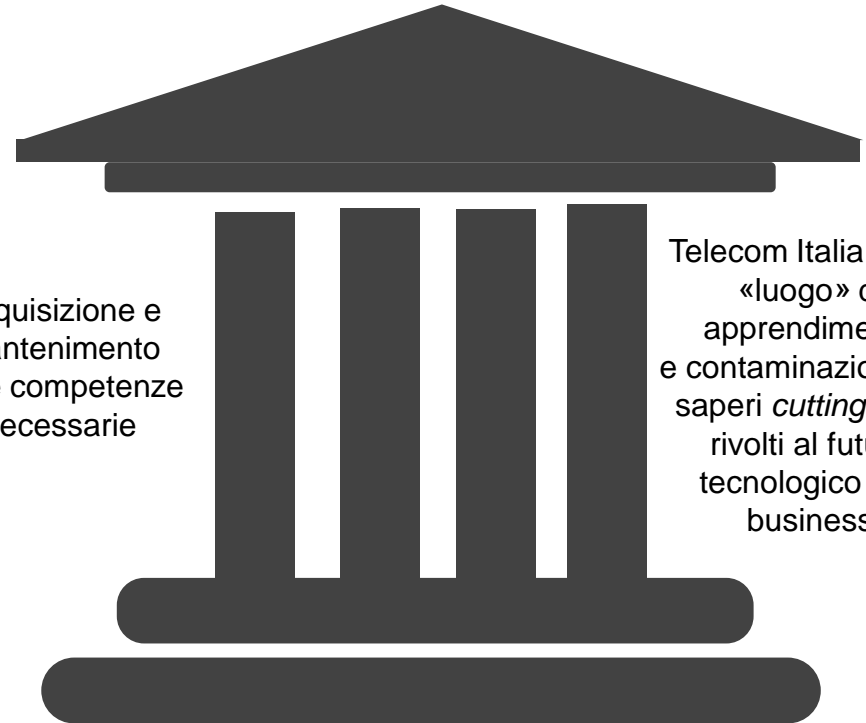
Crowdsourcing

Discussione su temi strategici in azienda

Network of Knowledge
online e offline



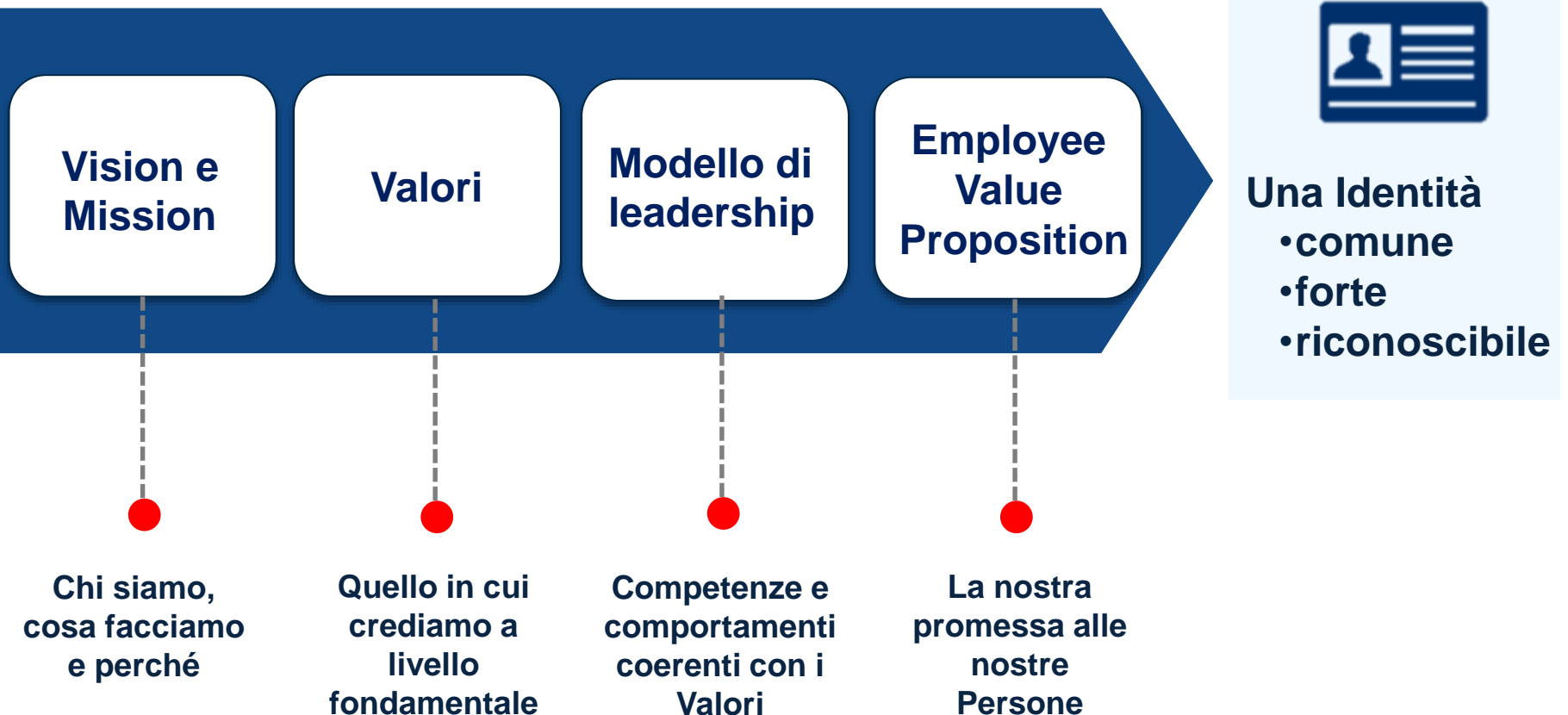
Corporate University



Acquisizione e mantenimento delle competenze necessarie

Telecom Italia come «luogo» di apprendimento e contaminazione dei saperi *cutting edge* rivolti al futuro tecnologico e di business

Il nostro sistema identitario



Investire sulla qualità della vita di lavoro



La People Strategy ha percorso l'Italia



STORY TELLING



Raccontiamo la People Strategy alle persone...
...attraverso le persone

- ▶ **Road Show:** Incontri organizzati in diverse sedi aziendali dove manager People Value raccontano la People Strategy.
- ▶ **Positive teller:** «Narratori aziendali» che in maniera ottimistica, empatica trasferiscono i contenuti della People Strategy ai colleghi.
- ▶ **Social Intranet:** Luogo virtuale dove le nostre persone possono interagire attraverso commenti e forum di discussione sul tema.

Molti sono convinti che sia sbagliato pensare alla vita come ad un gioco. Io non sono d'accordo. Per me la vita è un grande gioco di squadra che va condotto seguendo le regole dell'equità e della giustizia, e in cui l'obiettivo principale non è la vittoria in sé, ma vincere con onore e nella maniera più pulita.

Per arrivarci ci vogliono alcune qualità.
Una è la lealtà. Poi c'è la disciplina.
E l'altruismo. Il coraggio, anche.
Una certa dose di ottimismo non guasta.
L'intelligenza, certo. E, per finire,
la compassione e il cameratismo.



Ernest Shackleton
Esploratore polare, 1875-1922