

Apprendimento e sviluppo a supporto del risultato

Buone prassi: trend sull'utilizzo dei finanziamenti.

1^a Survey 2015

Viviana De Rosa

21 Aprile 2015

Asset Management supporta le aziende nel **reperimento e gestione dei finanziamenti dedicati allo sviluppo e alla crescita professionale**, attraverso una particolare attenzione al mantenimento dell'innovazione metodologica e di contenuto, con forme economiche alternative al budget di struttura

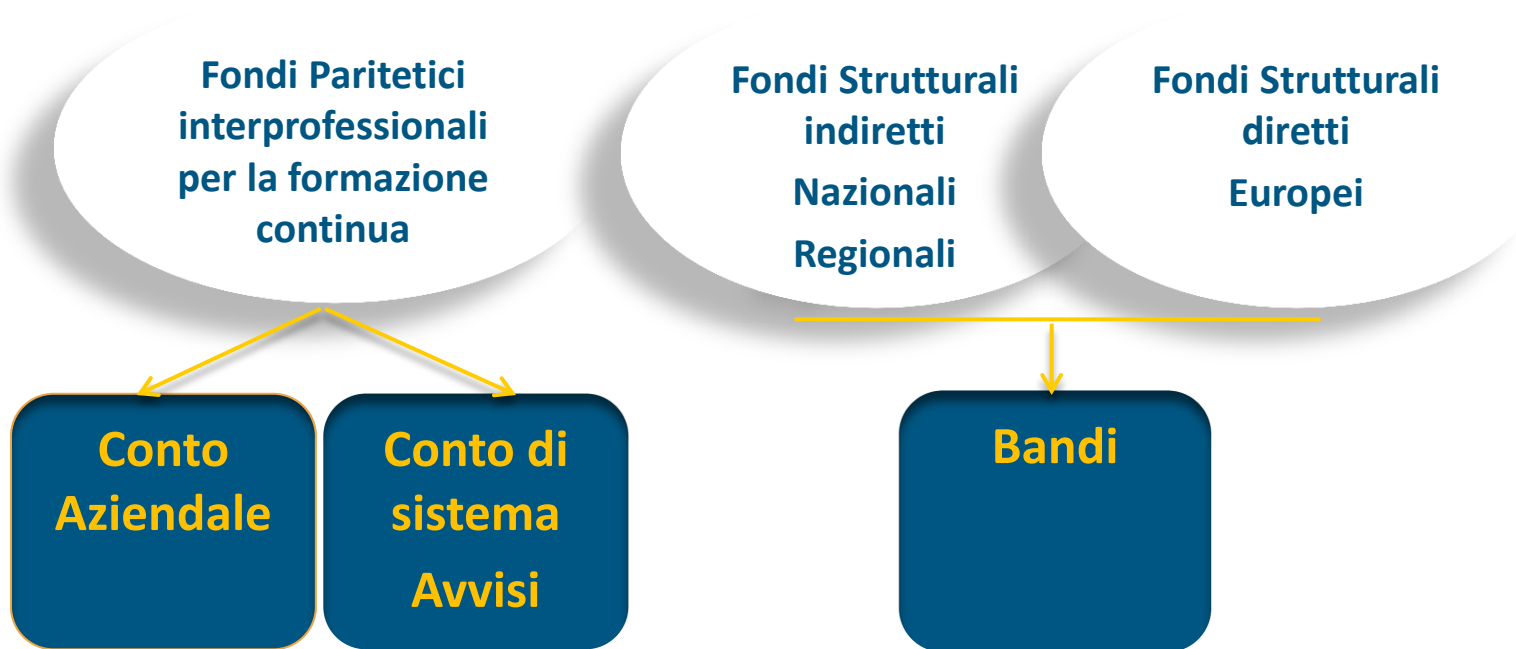
Dal 2015 ha implementato in modo sistemico il servizio di Osservatorio sul mercato dei Finanziamenti per lo sviluppo professionale in azienda

Consulenza

Delivery finanziamento

Osservatorio

Gfip – Raggio di azione per canali di finanziamento:





- Quanto è importante oggi la Formazione Finanziata?
- Quali sono le esigenze aziendali nell'approcciare Progetti Finanziati?
- Le aziende conoscono veramente la Formazione Finanziata?
- Quanto è importante la conoscenza del dato nella FF?
- Ci sono «Practice» a valore aggiunto per l'azienda?



Progetto sinergie di rete per uno sviluppo «economico»

Sistema informatizzato «agile» di comunicazione e definizione di programmi aziendali e interaziendali da lanciare sui finanziamenti

1ª Survey 2015 «trend sull'utilizzo dei finanziamenti»

12 marzo il 10 aprile 2015

- ✓ **125** hanno aperto il link e cliccato sul pulsante “inizia
- ✓ **70** hanno concluso la survey.



1. L'azienda conosce e utilizza i finanziamenti?
2. Per quali interventi di sviluppo, l'azienda utilizza i Finanziamenti?
3. Su quali logiche i finanziamenti vengono utilizzati?
4. Ci sono delle tematiche e delle metodologie preferenziali?

Target

| Settore | % |
|-----------------------------------|-------------|
| Commercio | 13% |
| Manifatturiero | 33% |
| Servizi | 19% |
| Servizi Finanziari e assicurativi | 1% |
| Telefonia | 1% |
| Chimico Farmaceutico | 9% |
| Industria Alimentare | 3% |
| Industria | 17% |
| Altro | 4% |
| Totale | 100% |



| Dimensione | % |
|-----------------|-------------|
| Piccola Azienda | 13% |
| Media Azienda | 69% |
| Grande Azienda | 19% |
| Totale | 100% |

Utilizzo dei finanziamenti

| La sua azienda utilizza i finanziamenti di derivazione pubblica o privata per sostenere interventi di sviluppo per i propri dipendenti e per la stessa organizzazione? | % | Settore | | | Dimensione | | |
|--|-------|-----------|---------------------------|-------|------------|--------|--------|
| | | Industria | Commercio Servizi e Altro | | Piccola | Media | Grande |
| Sì | 95,7% | 95,3% | 96,3% | 77,8% | 97,9% | 100,0% | |
| No | 4,3% | 4,7% | 3,7% | 22,2% | 2,1% | 0,0% | |
| Totale | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | |

| 1 - Quali tra questi fondi la sua azienda utilizza abitualmente? | % | Settore | | | Dimensione | | |
|--|--------|-----------|----------------------------|--------|------------|--------|--------|
| | | Industria | Commercio, Servizi e Altro | | Piccola | Media | Grande |
| Fondi Paritetici interprofessionali per la formazione continua | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | |
| Fondo Sociale Europeo | 7,5% | 4,9% | 11,5% | 14,3% | 6,4% | 7,7% | |

I Fondi utilizzati

| (se fondi paritetici) Può specificare quali tra questi? | % |
|--|-------|
| Fondimpresa | 85,1% |
| Fondirigenti | 71,6% |
| Fondo Banche Assicurazioni | 3,0% |
| Fondir | 14,9% |
| Forte | 10,4% |
| Altri (Fonter, Fonder, Fond.artigianato, FormAzienda, ForAgri, Fondo Formazione PMI, Foncoop, FonArcom | 0,0% |
| Fondoprofessioni | 1,5% |
| Altro | 3,0% |

| (se fondo Europeo) Si ricorda il programma/strumento specifico di Finanziamento? | N |
|---|----------|
| FESR | 2 |
| Fondo di Coesione | 1 |
| Altro – Conto sistema/CIA | 2 |
| Totale | 5 |

| 2 - Per quale finalità di intervento è stato utilizzato dalla sua azienda? | % |
|--|----------|
| Iniziative formative per i dipendenti | 100,0% |
| Iniziative di sviluppo organizzativo volte alla competitività o all'innovazione di processo/prodotto | 35,8% |
| Iniziative a supporto del mercato del lavoro dirette al target disoccupati o popolazione in ammortizzatori sociali piuttosto che in mobilità | 1,5% |

| 7 - Gestite i progetti finanziati con l'esclusivo impegno di personale interno? | % |
|--|-------------|
| Sì | 20,9% |
| No | 79,1% |
| Totale | 100% |

Utilizzo di fornitori esterni

| Quali sono le attività che date all'esterno (fornitori selezionati sul mercato)? | % |
|---|-------------|
| Ricerca e analisi di fattibilità dell'opportunità di finanziamento | 15,2 |
| Progettazione e presentazione della domanda di finanziamento | 35,7% |
| Presidio sul Fondo per chiarimenti/integrazioni e pratiche amministrative | 14,3% |
| Monitoraggio Qualità fisico economico e di contenuto | 6,1% |
| Presidio Amministrativo e di rendicontazione | 28,6% |
| Totale | 100% |

| 10 - Tendete a recuperare sul finanziamento costi così sostenuti: | % |
|--|-------------|
| Da fornitori esterni | 38,8% |
| Da personale interno all'azienda | 6,0% |
| Entrambi in base all'esigenza specifica del contenuto | 55,2% |
| Totale | 100% |

Contenuti della formazione 1 di 2

| 9 - Privilegiate una formazione specifica da realizzare con i finanziamenti? | % |
|--|-------|
| Sì | 38,8% |
| No | 61,2% |
| Totale | 100% |

| (se sì) Quali tra queste? | % |
|---------------------------------------|--------------|
| Contenuto tecnico specialistico | 76,9% |
| Contenuto sicurezza | 57,7% |
| Contenuto linguistico | 61,5% |
| Contenuto manageriale | 73,1% |
| Contenuto comportamentale/trasversale | 42,3% |

**Coerenza con
efficacia
metodologica;
Costi più elevati;
Basate sul confronto
e sullo scambio di
esperienze**

**Parti
sociali/popolazione
ampia**

| 11 - Quali sono le metodologie prevalenti? (massimo 3 risposte) | % |
|--|----------|
| Aula frontale tradizionale | 95,5% |
| Aula esperienziale | 31,3% |
| Coaching individuale | 35,8% |
| Coaching di gruppo | 16,4% |
| Action learning | 1,5% |
| Training on the job | 16,4% |
| Affiancamento | 3,0% |
| Formazione a distanza e-learning (individuale e di gruppo) | 11,9% |
| Workshop/seminari/corsi a catalogo preconfezionati interaziendali | 23,9% |

5 - Quali sono stati i punti di forza/debolezza nella realizzazione del progetto?

PUNTI DI FORZA

“I Finanziamenti sono un importante sostegno alla formazione aziendale”

- AMPIO TARGET DESTINATARI A VARI LIVELLI TERRITORIALI;
- SOSTEGNO AL BUDGET AZIENDALE
- CONDIVISIONE INTERFUZIONALE / ORGANIZZAZIONE / COOPERAZIONE INTERNA ESTERNA

PUNTI DI DEBOLEZZA

“sistema complesso/rigido/lungo nelle pratiche amministrative»

- TEMPI
- PROCEDURE
- RIGIDITA' NELLA RIMODULAZIONE
- RELAZIONE SINDACALE