

# Apprendimento e sviluppo a supporto del risultato

*Buone prassi: trend sull'utilizzo dei finanziamenti.*

*1<sup>a</sup> Survey 2015*

Viviana De Rosa

21 Aprile 2015

Asset Management supporta le aziende nel **reperimento e gestione dei finanziamenti dedicati allo sviluppo e alla crescita professionale**, attraverso una particolare attenzione al mantenimento dell'innovazione metodologica e di contenuto, con forme economiche alternative al budget di struttura

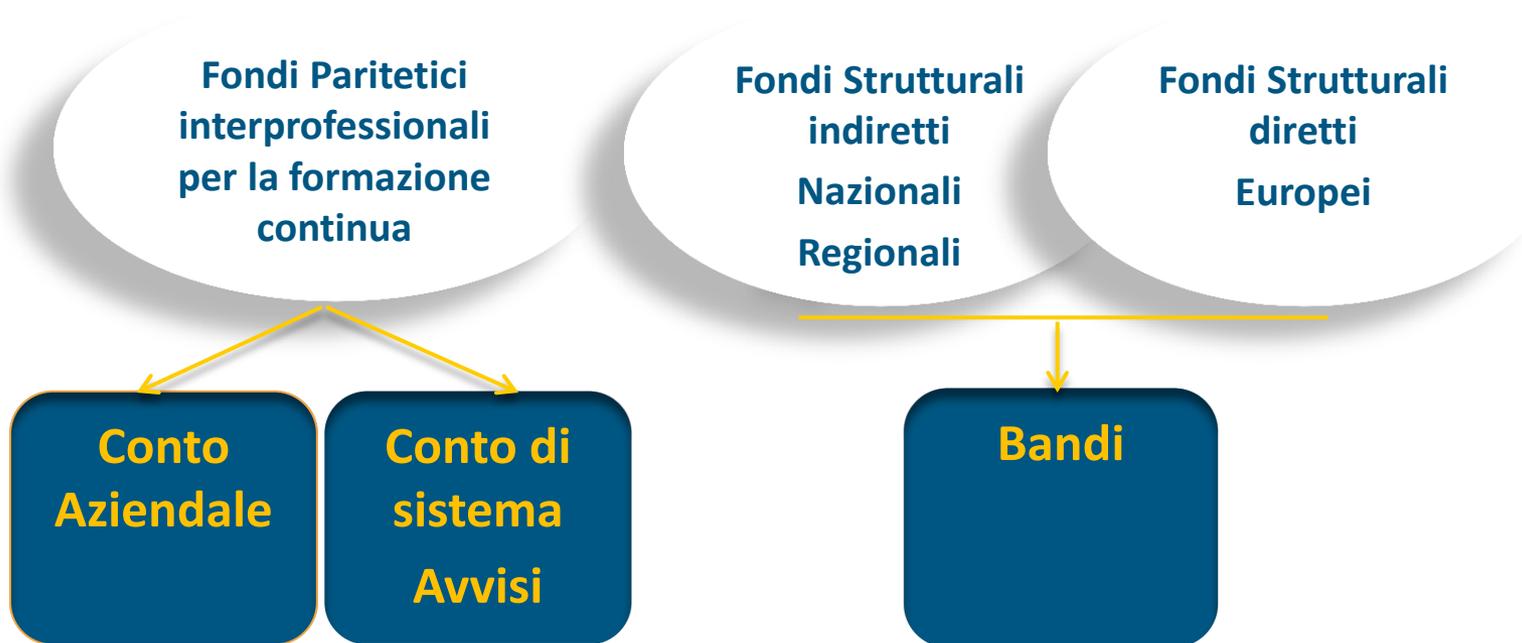
**Dal 2015 ha implementato in modo sistemico il servizio di Osservatorio sul mercato dei Finanziamenti per lo sviluppo professionale in azienda**

Consulenza

Delivery finanziamento

Osservatorio

# Gfip – Raggio di azione per canali di finanziamento:





- Quanto è importante oggi la Formazione Finanziata?
- Quali sono le esigenze aziendali nell'approcciare Progetti Finanziati?
- Le aziende conoscono veramente la Formazione Finanziata?
- Quanto è importante la conoscenza del dato nella FF?
- Ci sono «Practice» a valore aggiunto per l'azienda?



## ***Progetto sinergie di rete per uno sviluppo «economico»***

Sistema informatizzato «agile» di comunicazione e definizione di programmi aziendali e interaziendali da lanciare sui finanziamenti

## 1ª Survey 2015 «trend sull'utilizzo dei finanziamenti»

12 marzo il 10 aprile 2015

- ✓ **125** hanno aperto il link e cliccato sul pulsante “inizia
- ✓ **70** hanno concluso la survey.



1. L'azienda conosce e utilizza i finanziamenti?
2. Per quali interventi di sviluppo, l'azienda utilizza i Finanziamenti?
3. Su quali logiche i finanziamenti vengono utilizzati?
4. Ci sono delle tematiche e delle metodologie preferenziali?

# Target

Settore	%
Commercio	13%
Manifatturiero	33%
Servizi	19%
Servizi Finanziari e assicurativi	1%
Telefonia	1%
Chimico Farmaceutico	9%
Industria Alimentare	3%
Industria	17%
Altro	4%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>



Dimensione	%
Piccola Azienda	13%
Media Azienda	69%
Grande Azienda	19%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>

# Utilizzo dei finanziamenti

La sua azienda utilizza i finanziamenti di derivazione pubblica o privata per sostenere interventi di sviluppo per i propri dipendenti e per la stessa organizzazione?	%	Settore			Dimensione		
		Industria	Commercio Servizi e Altro		Piccola	Media	Grande
Sì	95,7%	95,3%	96,3%	77,8%	97,9%	100,0%	
No	4,3%	4,7%	3,7%	22,2%	2,1%	0,0%	
Totale	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

1 - Quali tra questi fondi la sua azienda utilizza abitualmente?	%	Settore			Dimensione		
		Industria	Commercio, Servizi e Altro		Piccola	Media	Grande
Fondi Paritetici interprofessionali per la formazione continua	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Fondo Sociale Europeo	7,5%	4,9%	11,5%	14,3%	6,4%	7,7%	

# I Fondi utilizzati

(se fondi paritetici) Può specificare quali tra questi?	%
Fondimpresa	85,1%
Fondirigenti	71,6%
Fondo Banche Assicurazioni	3,0%
Fondir	14,9%
Forte	10,4%
Altri (Fonter, Fonder, Fond.artigianato, FormAzienda, ForAgri, Fondo Formazione PMI, Foncoop, FonArcom	0,0%
Fondoprofessioni	1,5%
Altro	3,0%

(se fondo Europeo) Si ricorda il programma/strumento specifico di Finanziamento?	N
FESR	2
Fondo di Coesione	1
<b>Altro – Conto sistema/CIA</b>	<b>2</b>
<b>Totale</b>	<b>5</b>

<b>2 - Per quale finalità di intervento è stato utilizzato dalla sua azienda?</b>	<b>%</b>
Iniziative formative per i dipendenti	100,0%
Iniziative di sviluppo organizzativo volte alla competitività o all'innovazione di processo/prodotto	35,8%
Iniziative a supporto del mercato del lavoro dirette al target disoccupati o popolazione in ammortizzatori sociali piuttosto che in mobilità	1,5%

<b>7 - Gestite i progetti finanziati con l'esclusivo impegno di personale interno?</b>	<b>%</b>
Sì	20,9%
No	79,1%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>

# Utilizzo di fornitori esterni

<b>Quali sono le attività che date all'esterno (fornitori selezionati sul mercato)?</b>	<b>%</b>
Ricerca e analisi di fattibilità dell'opportunità di finanziamento	15,2
Progettazione e presentazione della domanda di finanziamento	35,7%
Presidio sul Fondo per chiarimenti/integrazioni e pratiche amministrative	14,3%
Monitoraggio Qualità fisico economico e di contenuto	6,1%
Presidio Amministrativo e di rendicontazione	28,6%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>

<b>10 - Tendete a recuperare sul finanziamento costi così sostenuti:</b>	<b>%</b>
Da fornitori esterni	38,8%
Da personale interno all'azienda	6,0%
Entrambi in base all'esigenza specifica del contenuto	55,2%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>

# Contenuti della formazione 1 di 2

9 - Privilegiate una formazione specifica da realizzare con i finanziamenti?	%
Sì	38,8%
No	61,2%
Totale	100%

(se sì) Quali tra queste?	%
Contenuto tecnico specialistico	76,9%
Contenuto sicurezza	57,7%
Contenuto linguistico	61,5%
Contenuto manageriale	<b>73,1%</b>
Contenuto comportamentale/trasversale	<b>42,3%</b>

**Coerenza con  
efficacia  
metodologica;  
Costi più elevati;  
Basate sul confronto  
e sullo scambio di  
esperienze**

**Parti  
sociali/popolazione  
ampia**

<b>11 - Quali sono le metodologie prevalenti? (massimo 3 risposte)</b>	<b>%</b>
Aula frontale tradizionale	95,5%
Aula esperienziale	31,3%
Coaching individuale	35,8%
Coaching di gruppo	16,4%
Action learning	1,5%
Training on the job	16,4%
Affiancamento	3,0%
Formazione a distanza e-learning (individuale e di gruppo)	11,9%
Workshop/seminari/corsi a catalogo preconfezionati interaziendali	23,9%

## 5 - Quali sono stati i punti di forza/debolezza nella realizzazione del progetto?

### **PUNTI DI FORZA**

*“I Finanziamenti sono un importante sostegno alla formazione aziendale”*

- AMPIO TARGET DESTINATARI A VARI LIVELLI TERRITORIALI;
- SOSTEGNO AL BUDGET AZIENDALE
- CONDIVISIONE INTERFUZIONALE / ORGANIZZAZIONE / COOPERAZIONE INTERNA ESTERNA

### **PUNTI DI DEBOLEZZA**

*“sistema complesso/rigido/lungo nelle pratiche amministrative»*

- TEMPI
- PROCEDURE
- RIGIDITA' NELLA RIMODULAZIONE
- RELAZIONE SINDACALE