

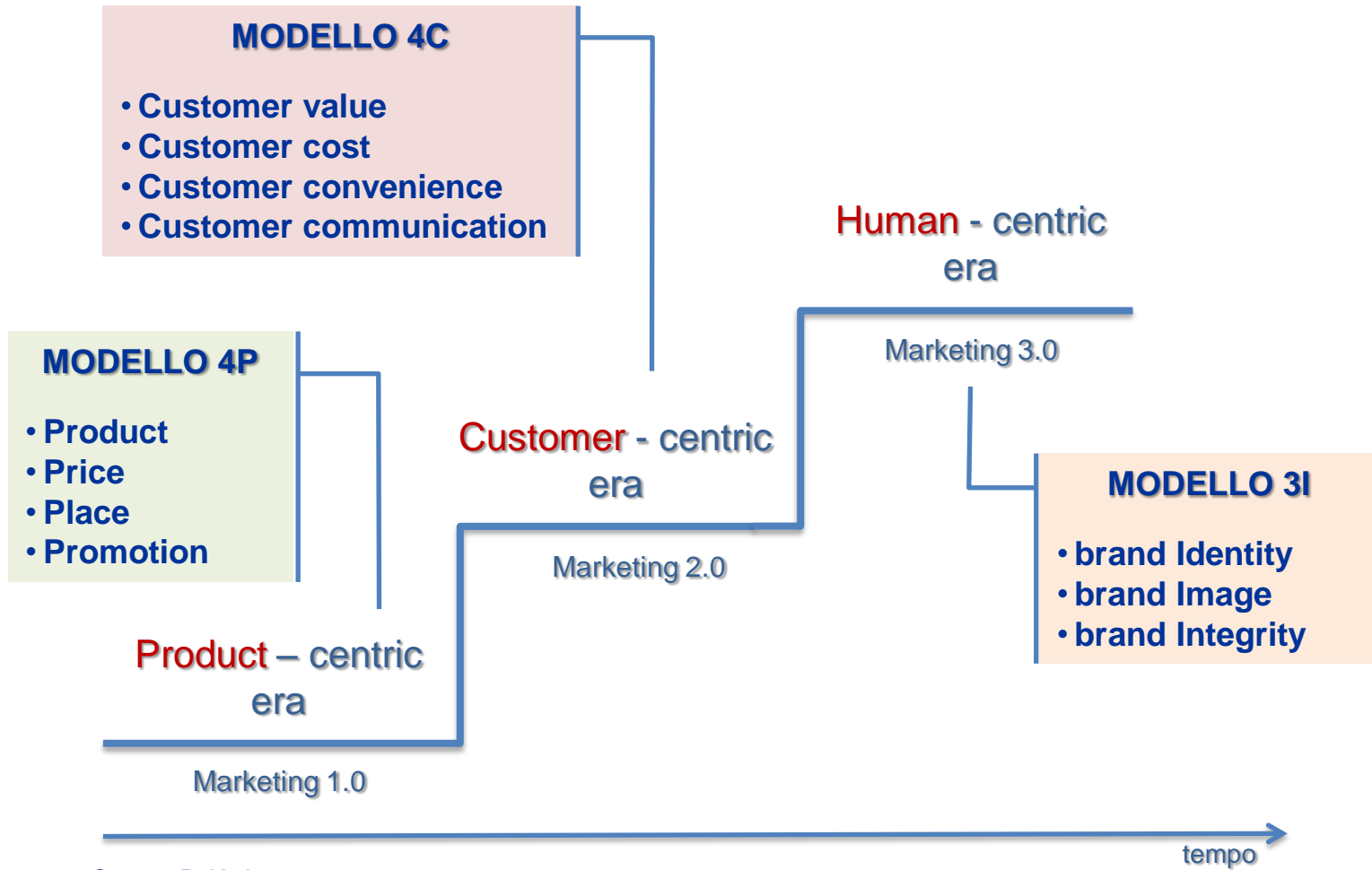
EMPOWERING LIVES THROUGH KNOWLEDGE AND IMAGINATION

MILANO | ITALY

***Impostare strategie di marketing vincenti
in logica multicanale:
quali le tecnologie a supporto?***

Angela Perego
Unit Sistemi Informativi

Verso il marketing 3.0

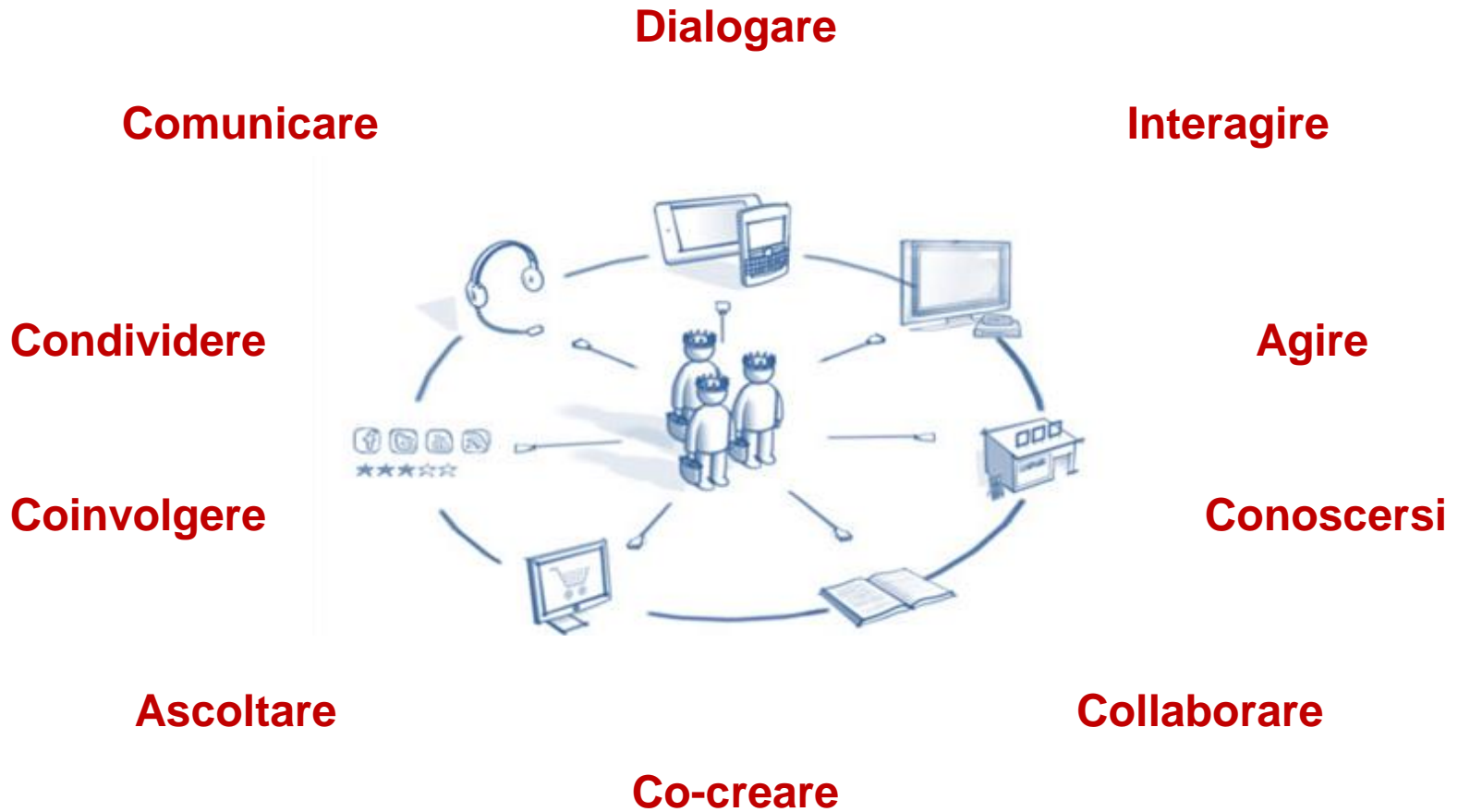


Source: P. Kotler 2009

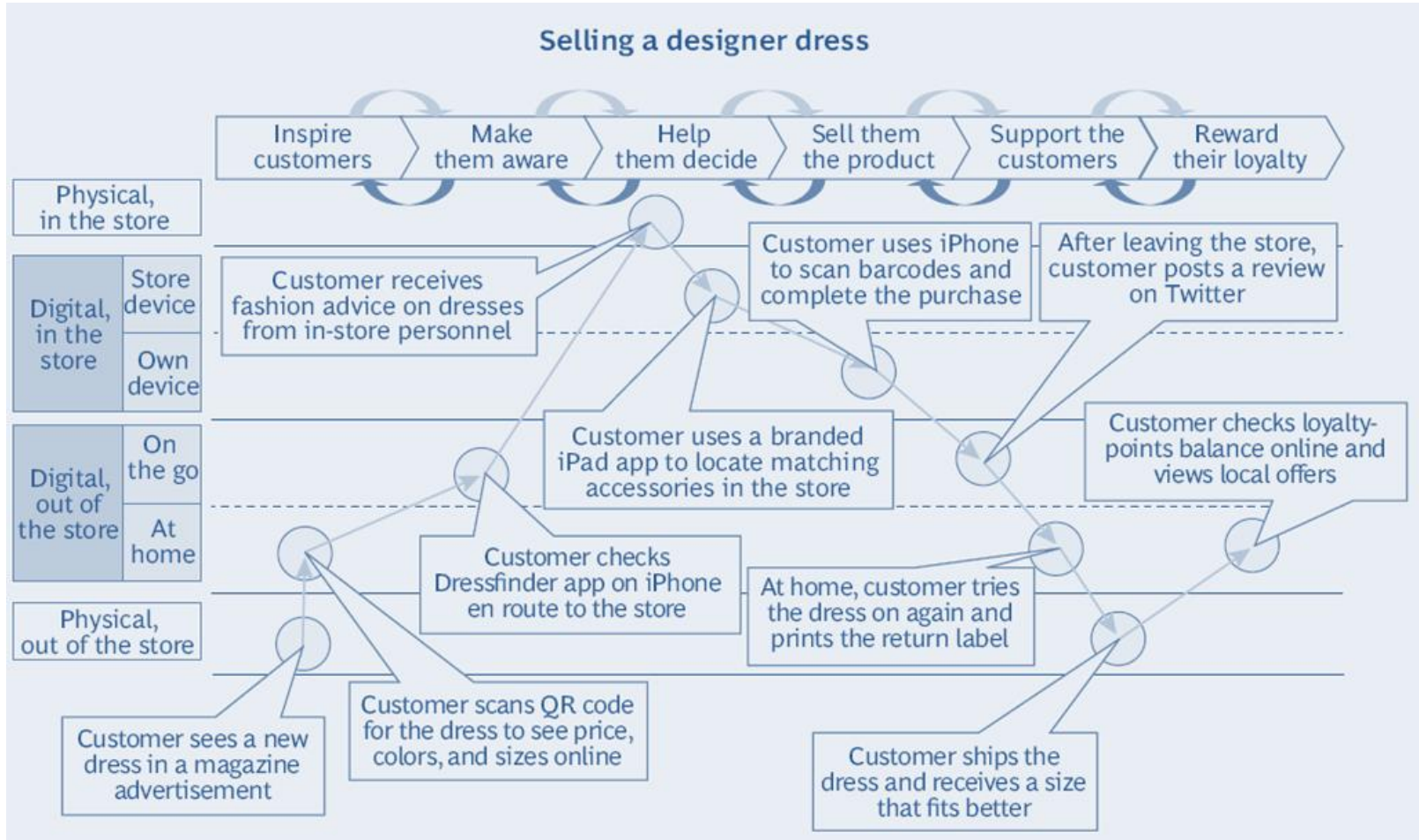
Il ruolo delle tecnologie



Le tecnologie come fattore abilitante



Interagire ...



... coinvolgere ...



... collaborare ...

voci del rugby

abbiamo bisogno di te per creare il mantra del rugby italiano.

adidas dà voce al rugby azzurro. Ai suoi protagonisti. Alle sue giovani promesse. Agli atleti, ai tifosi e a tutti quelli che lo amano, proprio come te.

Esprimi la tua passione per il rugby registrando un messaggio. La tua voce potrebbe far parte del mantra che verrà trasmesso allo stadio durante le prossime partite della nazionale italiana di rugby.

Se tifi l'Italia del rugby, ora hai due modi per dimostrarlo: indossare i suoi colori, e usare la tua voce.

FAI SENTIRE LA TUA VOCE

scarica gratuitamente l'app

Available on the App Store

Google play

ACQUISTA LA MAGLIA

TROVA LO STORE

press release
adidas presenta la nuova maglia della Nazionale Italiana di Rugby

adidas_ITA

Il mantra del rugby italiano - vocidelrugby.com

Write a comment ...

Liked Repost Add to playlist Share

adidas dà voce al rugby azzurro. Ai suoi protagonisti. Alle sue giovani promesse. Agli atleti, ai tifosi e a tutti quelli che lo amano, proprio come te.

fai sentire la tua voce su vocidelrugby.com

1 comment

ElementKiba at 0:44: My sister

"la mischia è la mia famiglia."

118 condivisioni

Chiara 2 marzo

Maggie famiglia 8 marzo

Alberto gentiluomo 8 marzo

Esso fu solo un mischia dove era il pallone quindi i leoni.

Stani

"il rugby è ordine nel disordine."

voci del rugby.com #7

adidas Rugby
Ti piace · 22 novembre 2012

Ordine e disordine, fratellanza e realtà. Quali sono le altre parole chiave del rugby? Continua a far sentire la tua voce su vocidelrugby.com e ascolta qui <http://a.did.as/Q1fg.2> il mantra che abbiamo suonato sabato pomeriggio al Olimpico.

Non mi piace più · Commenta · Condividi

Piace a te, Cristian Galucci, Peppe Mire, Ekko Ramello e altri 710.

268 condivisioni

Visualizza altri 12 commenti

Messimo Cambareni tra un pò si riparte 22 novembre 2012 alle ore 22:30 Mi piace

Luca Tronca È una partita e scacchi giocata in velocità... a 9 volte su 10 vinco il più forte!! 23 novembre 2012 alle ore 0:10 Mi piace

Giuseppe Lanzavini Grande Sport 23 novembre 2012 alle ore 0:44 Mi piace · 0 1

Gianni Prato # RUGBY e' lo SPORT!!!!!!! 24 novembre 2012 alle ore 20:40 Mi piace

... co-create

FORUM

PEOPLE HAVE ALWAYS BEEN AT THE HEART OF EVERYTHING VOLVO DOES. NOW WE WANT TO TAKE THAT ONE STEP FURTHER. WE WANT YOU TO HELP US DEVELOP THE VOLVOS OF THE FUTURE.

FEEDBACK
Click on a concept



FEEDBACK
Click on the design of your choice



... osservare, ascoltare e imparare ...



"Consigliato"
 5/5 (Recensito il 20 settembre 2015)
 Ho soggiornato in questo centralissimo albergo per 5 notti dal 23 al 26 settembre per lavoro. Una nota di merito a David della reception, che mi ha accolti con gentilezza e simpatia. La mia camera, posta al pianone, era carina e soprattutto molto pulita. Il bagno, molto piccolo, era per me più che sufficiente. Comprendo che una persona più strutturata possa trovare difficoltà nel muoversi all'interno. Ma spesse sono state potuto godere della colazione, abbondante ed assortita tra dolci e salati, con la pasta carne in quanto servita dalle 7.30 ed in giù alle 7.40 sulla via del lavoro. Suggestivo soggiorno con piacere in questa gradevolissima struttura.
 Ho soggiornato in Settembre 2015, soggiorna per altri:
 5/5 (Recensito il 20 settembre 2015) 5/5 (Recensito il 20 settembre 2015)
 5/5 (Recensito il 20 settembre 2015) 5/5 (Recensito il 20 settembre 2015)
 5/5 (Recensito il 20 settembre 2015) 5/5 (Recensito il 20 settembre 2015)



Manuela Devino L'Assurdità sta in una città che non organizza niente per il turismo e i giovani del posto, che a parte il sabato notte è ferragosto non offre niente... e tutti conoscono questa realtà e si lamentano! Dunque a chi prova a svegliare questa città con delle iniziative che non guardino solo alla propria tasca, ma anche a regalare uno spettacolo ai turisti e alle persone del posto, evitate di attaccare e criticare in continuazione... forse è anche per gente come voi che nn si va vanti... il tipico detto: non ne fate e non ne lasciate fare!!!
 PS la strada è stata chiusa dalle 15.30 perché solo chi ha collaborato a questo evento può capire il lavoro, la fatica e l'organizzazione che c'è dietro a questa manifestazione! E penso che se il comune ha accettato di buon grado autorizzandoci... credo che sia tutto enormemente in regola! Perché non organizzate qualcosa voi anziché perdere tempo a spalare merda sugli altri?
 Buona giornata a tutti!
 4 ore fa · Mi piace



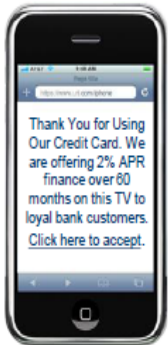
.... decidere



Purchase flat screen TV at partner store using bank credit card

Real-time Decisions
 Continuous Analytics
 Fast In-Memory Data Management & Connectivity

Real-time, One-to-One Marketing

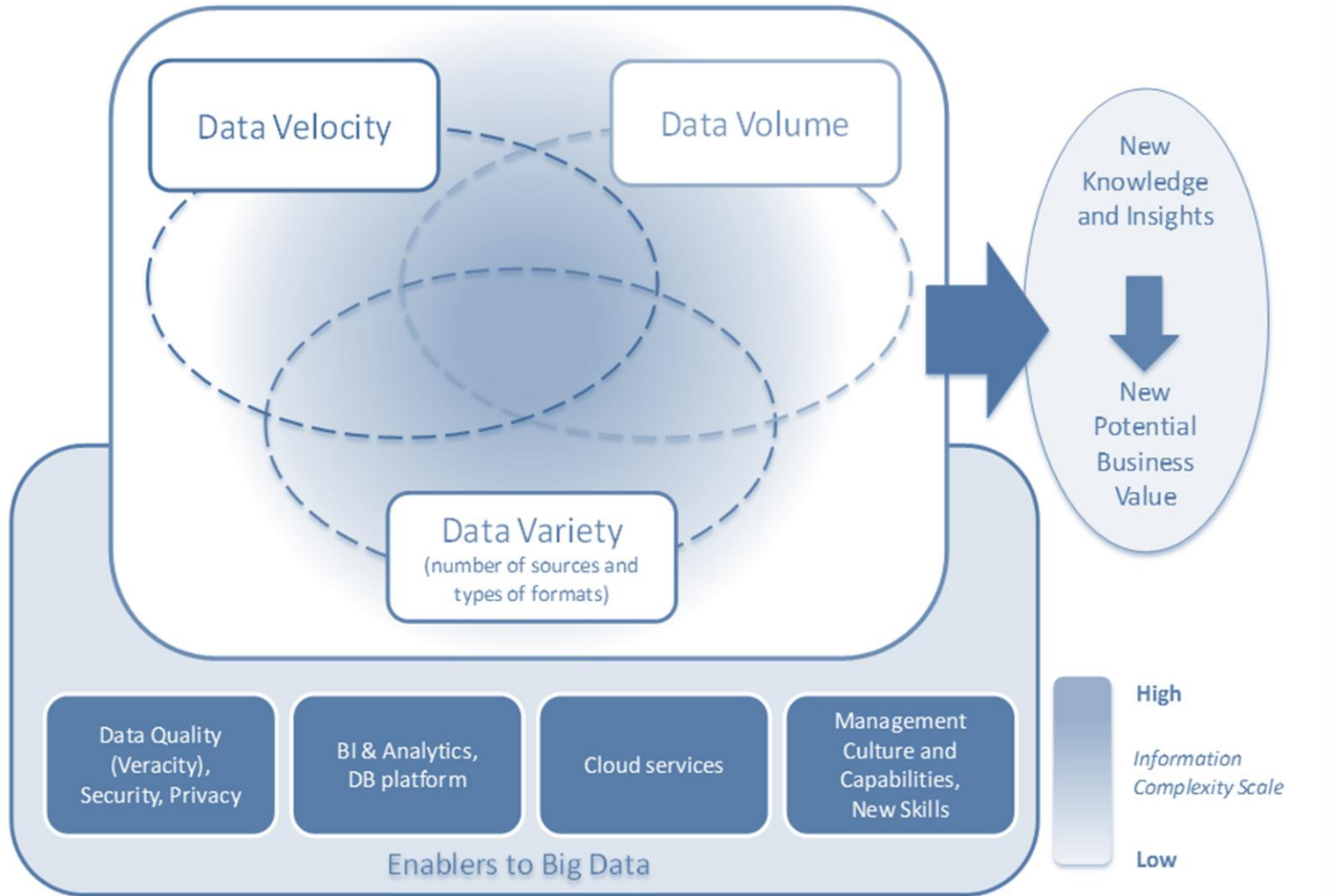


- Low current account balance
- History of response to attractive credit offers
- Push payment plan to mobile phone

Il contributo dei Big Data

*“**Big Data** è un nuovo **concept di conoscenza** aziendale degli oggetti e degli eventi di business che fa leva sull’attuale **varietà** dei dati, in termini di formati (strutturati e non strutturati) e fonti (interne ed esterne), sull’aumentata **velocità** di generazione, raccolta, aggiornamento ed elaborazione dei dati (in tempo reale, in streaming, dati “tracciati”) e sul crescente **volume** dei dati stessi, al fine di generare nuove analisi e **insights**, in ogni settore economico, in imprese di ogni dimensione, precedentemente considerate oltre le capacità tecniche e interpretative disponibili e per scoprire infine un nuovo potenziale **valore** di business; per ottenere questi risultati le imprese devono gestire gli appropriati **fattori abilitanti**, di tipo organizzativo, tecnologico e normativo”.*

Big Data Framework



Il fenomeno Big data

TDWI International
The Premier Source for Business Intelligence and Data Warehousing

How mature is your enterprise's big data program?
TAKE THE ASSESSMENT NOW

Free membership with TDWI gives you access to sponsored content such as research, Webinars, and white papers.

CHANNELS BY TOPIC

- Agile BI
- Big Data Analytics
- Business Intelligence
- BI Leadership
- Data Analysis and Design
- Data Management
- Data Warehousing
- Performance Management
- Program Management
- Master Data Management

2012-13, nuova sezione, BD MGMT

BCG
THE BOSTON CONSULTING GROUP

Nov 2013, BD e FIDUCIA dei consumatori (out e in)

The Trust Advantage
How to Win with Big Data

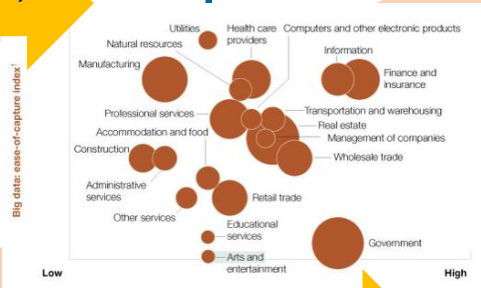
bcg.perspectives
by THE BOSTON CONSULTING GROUP

Dec. 2013, BD analytics a supporto della VELOCITA' aziendale

TIME-BASED COMPETITION WITH FAST DATA
CREATING LASTING ADVANTAGE IN THE DIGITAL ERA



Harvard Business Review
GETTING CONTROL OF BIG DATA



NOVEMBER 2013
McKinsey Quarterly

Mobilizing your C-suite for big-data analytics

An ISACA White Paper January 2014

ISACA, Jan. 2014; impatto su IS security, risk e audit

GENERATING VALUE FROM BIG DATA ANALYTICS

2013
MIT Sloan Management Review

Jan. 2013, McKinsey, BD POTENTIAL index

NOVEMBER 2013
MIT Sloan Management Review

Nov 2013, BD Initiative, fattori organizzativi

HBS.ORG
DECEMBER 2013
PRESENTING HBRIC

Harvard Business Review

SPOTLIGHT ON MAKING YOUR COMPANY DATA-FRIENDLY
Analytics 3.0
In the new era, big data will power consumer products and services. by Thomas H. Davenport

MIT Sloan Management Review
Steve LaValle, Eric Lasser, Rebecca Shockley, Michael S. Hopkins and Nina Kruschwitz
Big Data, Analytics and the Path From Insights to Value

MIT Sloan Management Review
Interview with Bruno Aziza (SiSense)
The Big Deal About a Big Data Culture (and Innovation)

MIT Sloan Management Review
Interview with Randy Bean (NewVantage Partners)
Organizational Alignment is Key to Big Data Success

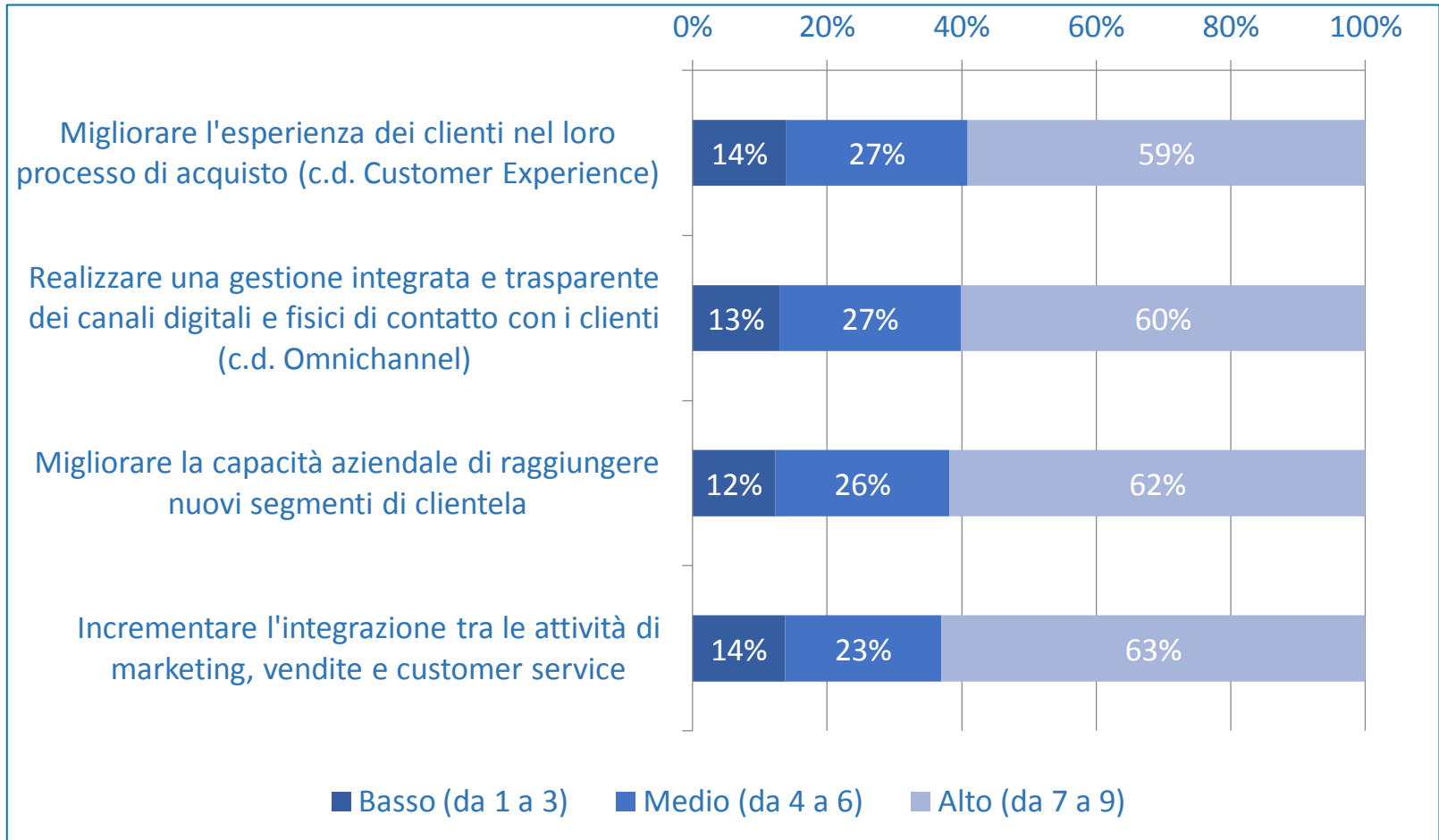
Dec. 2013, BD analytics in nuovi PRODOTTI e SERVIZI

Nov 2012-Jan. 2013, BD INITIATIVE, fattori organizzativi

Tecnologie per il marketing 3.0

- Platform Integration (sincronizzazione dei canali).
- Back-end Process optimization (fatturazione, gestione ordini, etc.)
- Front-end Process integration (customer ID, content management, ricerca/configurazione del prodotto, pricing, etc.)
- Business Intelligence e Analytics
- Big Data e Data Governance (fonti alimentanti e certificazione dei dati):
 - Nuovi modelli di pricing.
 - Nuove esperienze di shopping. Personalizzazione “spinta” possibile.
 - Fidelizzazione del cliente e ampliamento della customer share.
 - Ottimizzazione della produzione/distribuzione.
 - Dalle performance di canale (es. conversion rate) alla valutazione delle performance aziendali (es. NPS, fatturato aziendale).
- Nuove tecnologie (a esempio InMemory) per aumentare la velocità di execution e/o re-action delle aziende.
- etc.

A che punto sono le aziende?



Source: Ricerca Digital Transformation
SDA Bocconi, 2014

Grazie per l'attenzione

Angela Perego

SDA Bocconi, School of Management