



*Can't buy
me Love*

(THE POWER OF LOVE)



CX:

Quello che fai,
COME LO FAI



ANCHE

SOLO



LE PERSONE

AL  **CENTRO** **DEL**
BUSINESS



H 2 H

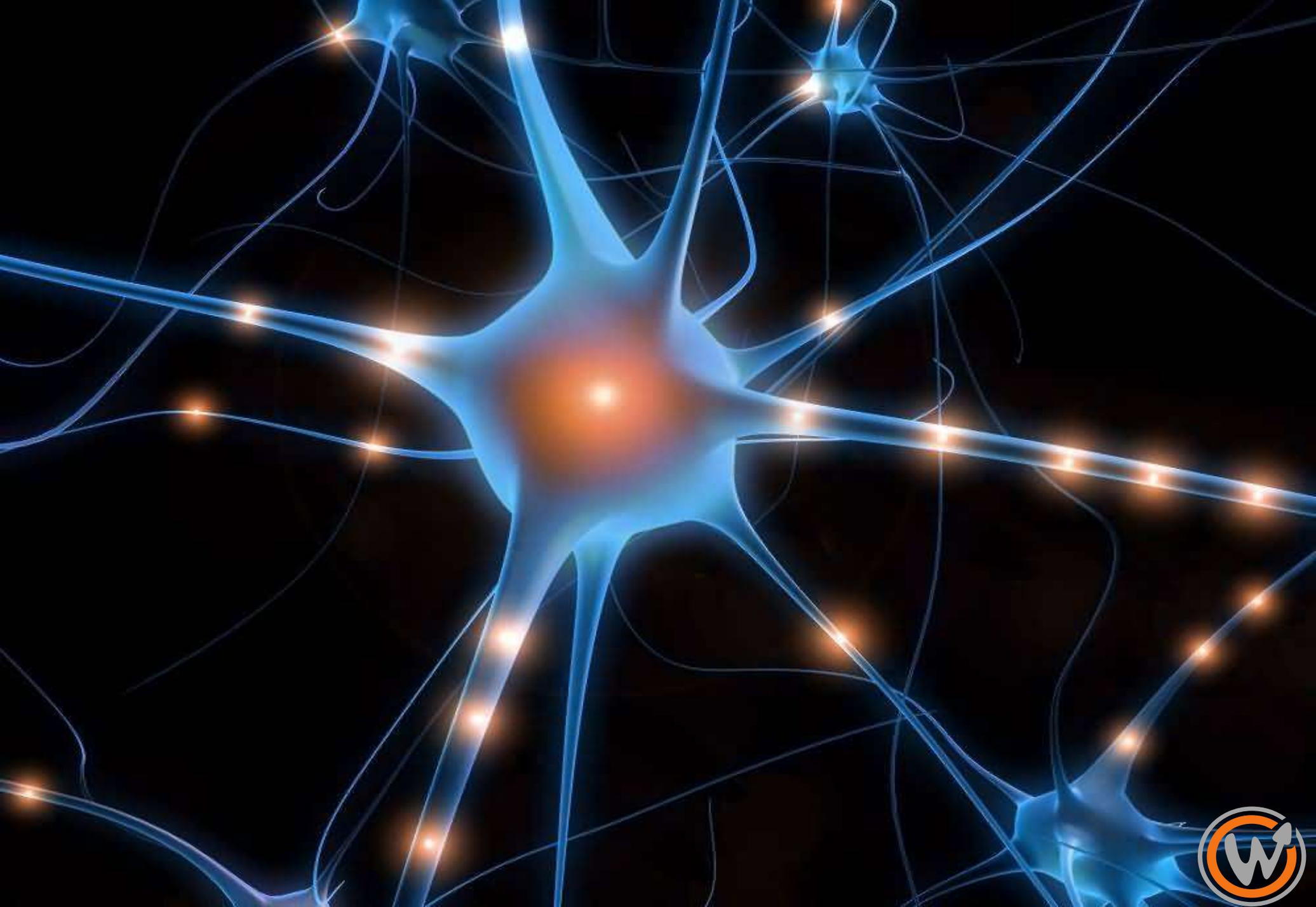




Organizzazione

Customer Experience





PLAYFUL THINKING



Non puoi entrare nella nuova era
con il pensiero razionale



PLAYFUL THINKING

Si Cresce Meglio quando ci si Diverte !



PLAYFUL THINKING

FELICI, RIPOSATI, APERTI

COMPRENDERE LE PERSONE E LE INTERAZIONI COMPLESSE CHE FORMANO LA VITA QUOTIDIANA

INTEGRATI E NON SEPARATI DALLA REALTA'

INTEGRATI CON LA TECNOLOGIA COME CON LA NATURA

PIACEVOLE, MA NON NECESSARIAMENTE DIVERTENTE

PERICOLOSO O RILASSANTE COMUNQUE COINVOLGENTE

SEMPRE CARICO DI ADRENALINA

UNA COMPrensIONE DI CIÒ CHE CI CIRCONDA CHE CI PORTA A IMPEGNARSI INSIEME AGLI ALTRI.



PLAYFUL THINKING

GIOCARE È IL MODO MIGLIORE
DI

ESSERE UMANI



insostituibile



irresistibile



Fai di questo Mondo
un posto migliore !

