

OVS

Innovazione in un contesto instabile: visibile, instancabile, concreta

Milano, 21 Ottobre 2015

OVS

Agenda

2

- Introduzione OVS e mercato di riferimento
- Business Innovation & Change Management
- Il modello organizzativo

OVS

OVS

MISSION

To give everyone, everyday, the freedom to dress in the Italian style at the best possible price.



OVS
OVS kids

NETWORK

Over 790 stores in Italy and abroad.

The average size of a OVS store is about 1500 sqm.

CUSTOMERS

- Mostly women (70,50%), men (29,50%)
- 25-45 years old
- Medium-high economic and socio-cultural level
- Contemporary, trendy and emerging consumers

WE GIVE VALUE TO OUR CUSTOMERS



OVS



OVS KIDS



UPIM



BLUKIDS



OVS

Perché OVS vuole essere un Brand innovativo

4

- Siamo leader di mercato in Italia con un market share del **6,3% in continua crescita**
- **Fatturato di circa 1.200 € Mln**



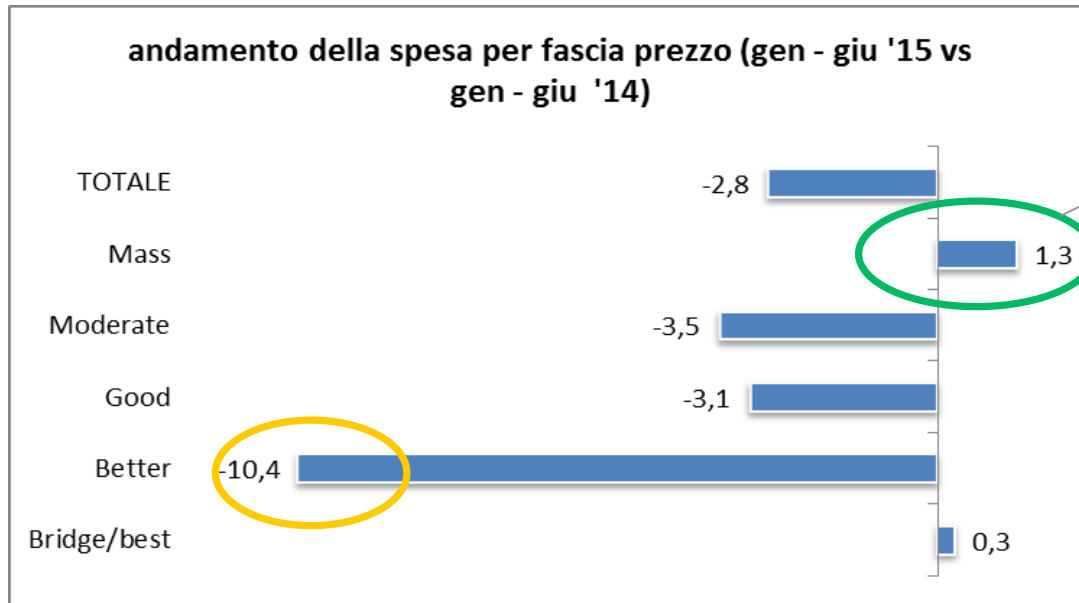
- Premiati durante la **Demandware XChange Conference 2015** con il Pacesetter Award al fianco di brand quali Adidas e GoPro per l'"Innovative Customer Experience"

- Vogliamo basare sulle nuove generazioni la **nostra strategia di crescita sostenibile**





Trends abbigliamento: in crescita Fasce prezzo «Mass»



Aumenta la spesa di mercato nelle fasce prezzo «mass» dove opera prevalentemente OVS

Spostamento di spesa verso il prezzo basso

**OVS cresce più del mercato
più delle insegne prevalenti grazie ad un costante sviluppo ed
innovazione**



Business Change Governance: motivazioni

6

Il contesto

- Frequenti e significativi cambiamenti ai processi del *core business* di OVS e ai sistemi informativi a supporto
- Numerosità e dispersione territoriale delle organizzazioni (sede, negozi, OBS, ...) e delle persone impattate (anche centinaia per singola iniziativa)
- Non isolati episodi di difficoltà di attuazione dei cambiamenti nei tempi originariamente pianificati. In qualche caso, abbandono dei nuovi processi e ritorno alle prassi precedenti

Le conseguenze

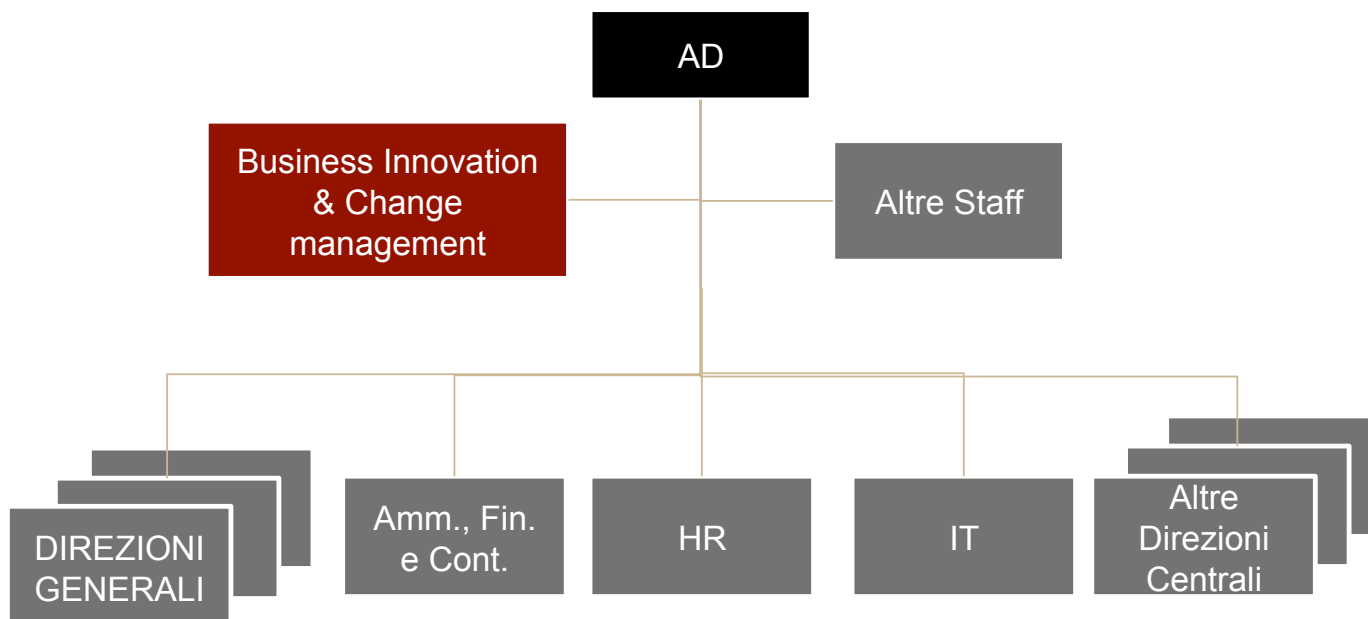
- Benefici attesi dall'attuazione del cambiamento (se definiti ex-ante) non raggiunti, o raggiunti in ritardo
- Impiego di risorse (umane, finanziarie, ...) che avrebbero potuto essere dedicate ad altre iniziative

Come gestire più efficacemente il cambiamento?

- La **Business Change Governance**: principi di funzionamento e organizzazione



Collocazione organizzativa Business



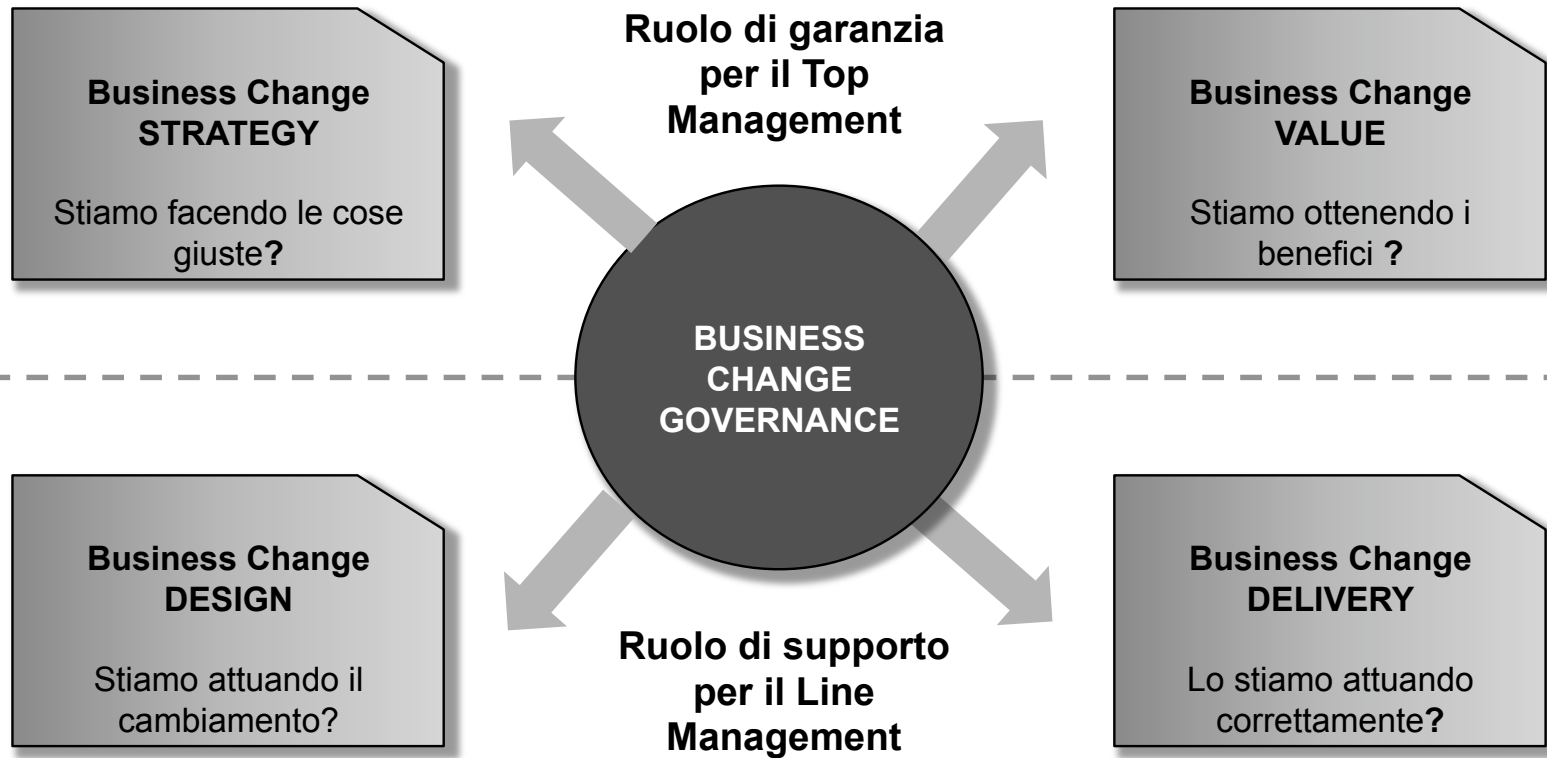
Condizioni di efficacia del BCM

- Mandato da parte del vertice aziendale
- Determinazione verso il risultato da parte del BCM e dei PM
- Competenza specifica e spinta al cambiamento da parte dei Change Agent (Line Management)



Business Change Governance: obiettivi

8



Fonte: «Portfolio, Programme and Project Offices» P30, Cabinet Office



Successful change

The success rate of process changes is poor: 16% successful!

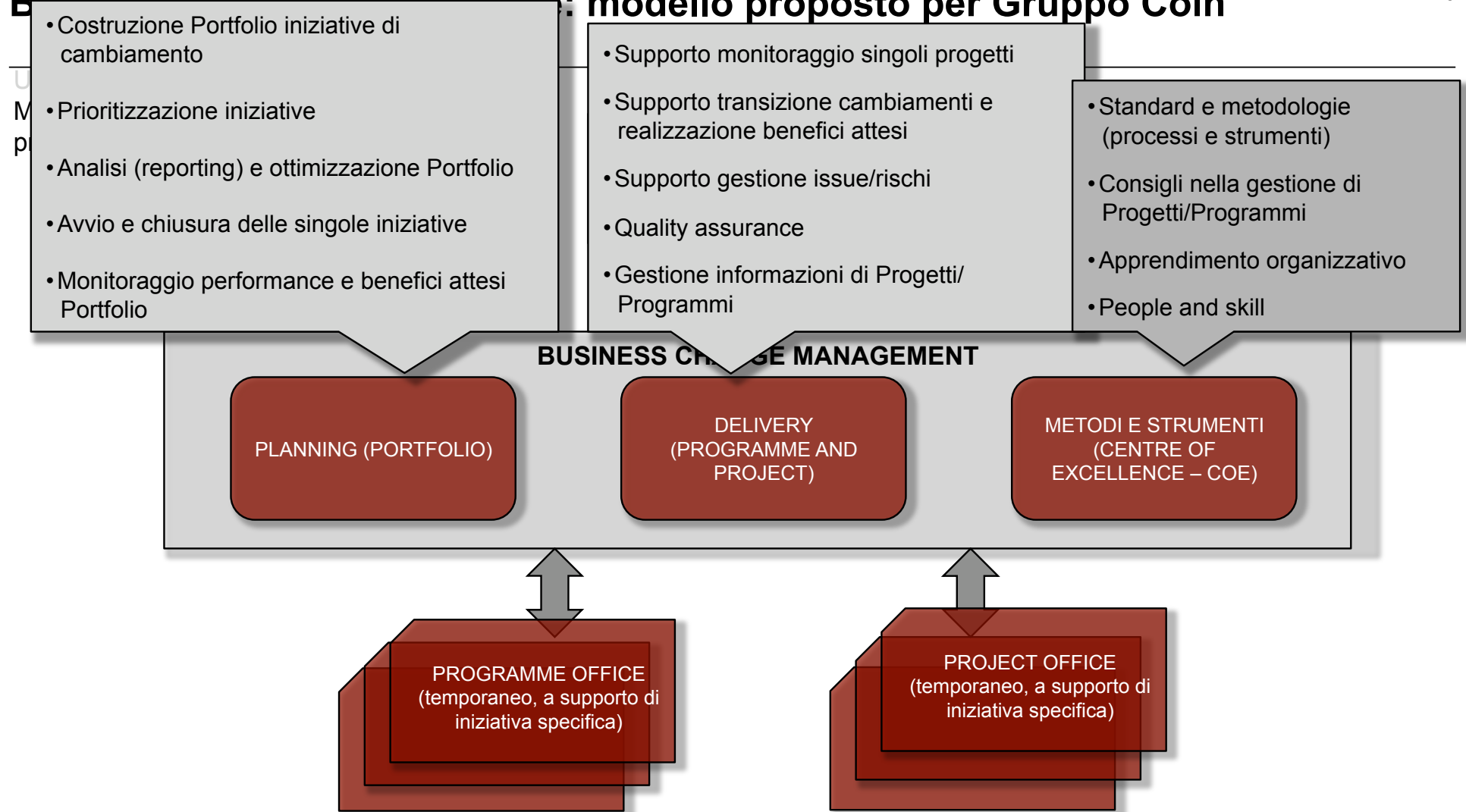


Fonte: best practice Business Change Tracking, Change Track Research/APMG



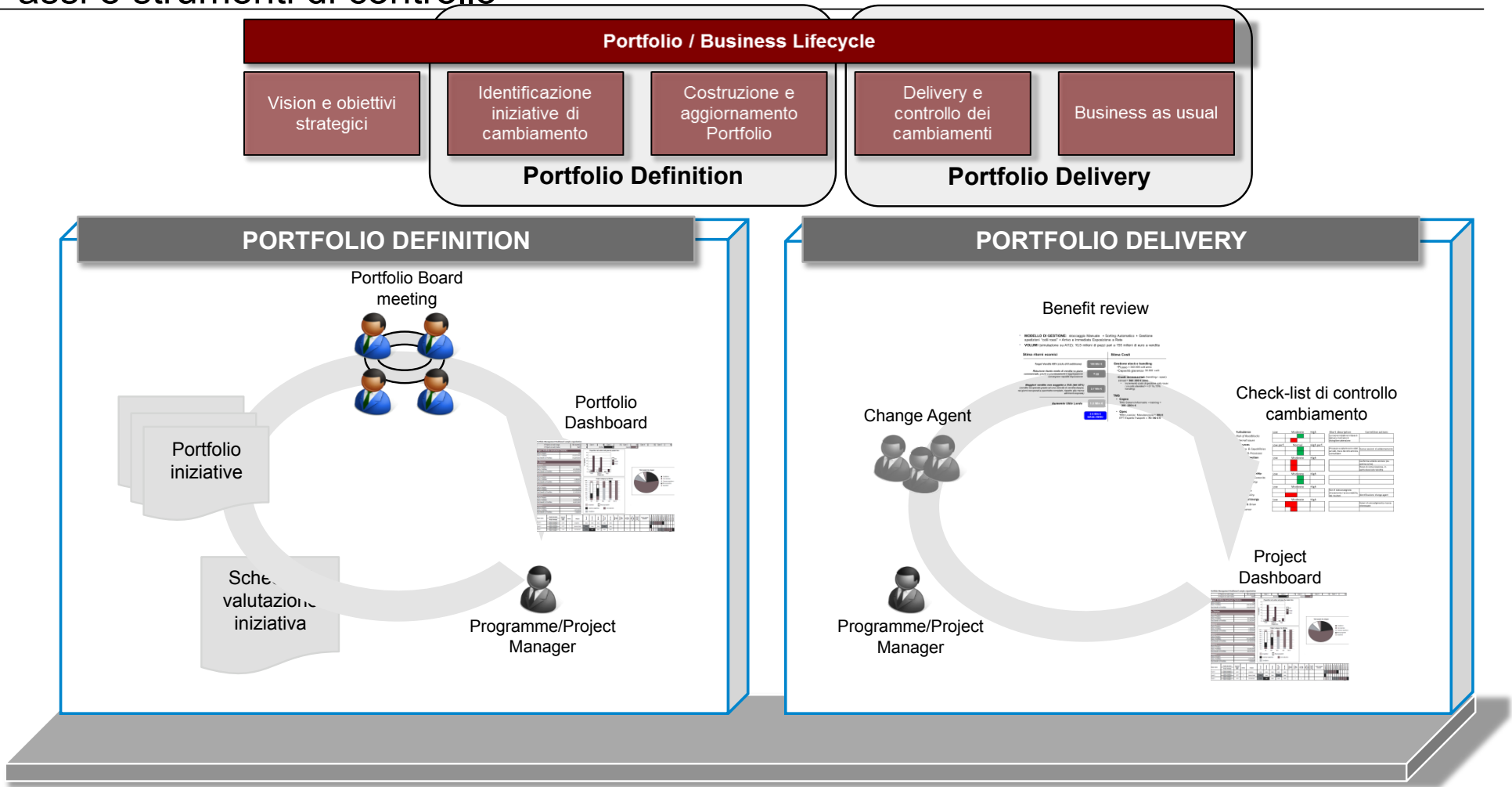
Business Change Governance: modello proposto per Gruppo Coin

10



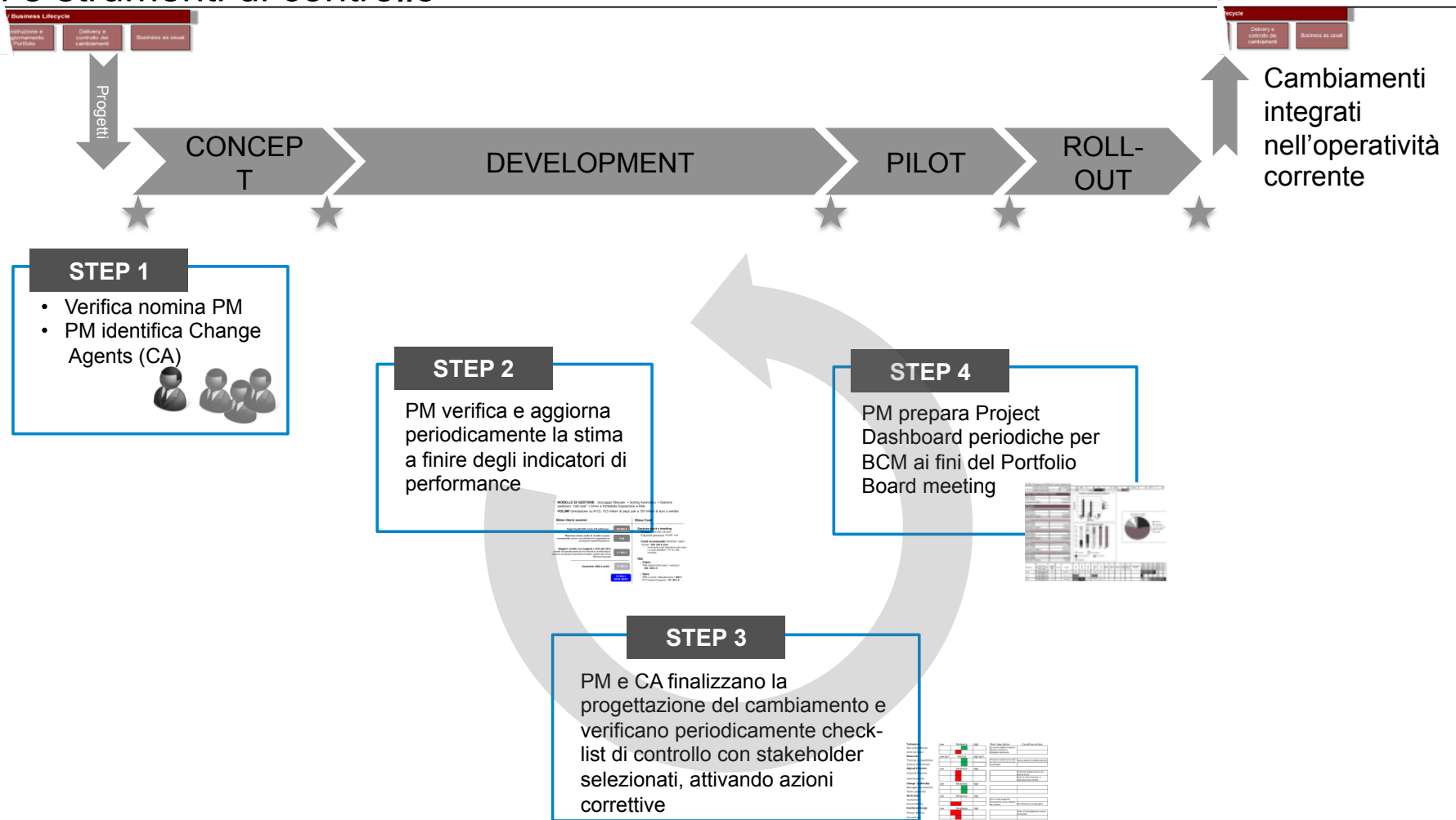
OVS

I due cicli di DEFINITION e DELIVERY del Portfolio Passi e strumenti di controllo



OVS

Ciclo di Portfolio Delivery Passi e strumenti di controllo





Riepilogo responsabilità dei principali attori coinvolti

PROGRAMME/PROJECT MANAGER

- Responsabile ultimo dello sviluppo del Programma/ Progetto assicurando il rilascio degli output e capabilities previste
- Prepara il business case iniziale e produce il piano di realizzazione dei benefici, in collaborazione con il Change Agent o comunque con il supporto del business impattato dal cambiamento

UO BUSINESS CHANGE MANAGEMENT

- Supporta la fase di raccolta e identificazione iniziative, ai fini della loro categorizzazione e prioritizzazione
- Responsabile della costruzione e aggiornamento del Portfolio per approvazione
- Opera a stretto contatto con i PM e Change Agent per la pianificazione, monitoraggio e delivery efficace dei cambiamenti
- Organizza i Portfolio Board meeting

CHANGE AGENT

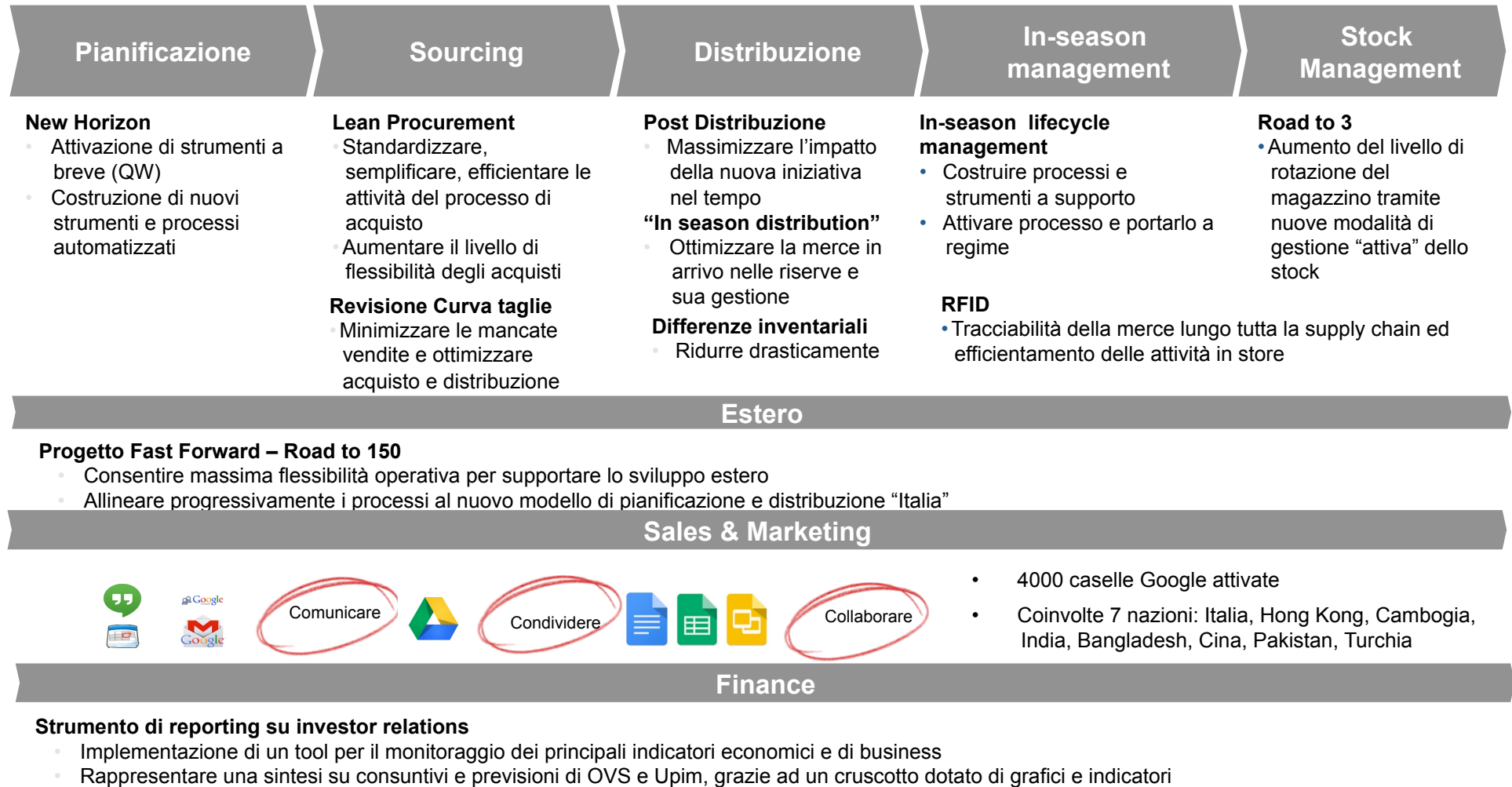
- Ruolo appartenente all'area di business impattata dal cambiamento, le cui responsabilità si estendono oltre il ciclo di vita del Programma/Progetto
- Responsabile dell'identificazione e quantificazione dei benefici
- Responsabile del monitoraggio della delivery dei cambiamenti, predispone il reporting sulla realizzazione dei benefici

PORTFOLIO BOARD

- Riceve le proposte di valutazione/prioritizzazione iniziative e decide i contenuti del Portfolio, approvando il delivery plan
- Assicura l'equilibrio migliore di composizione del Portfolio e l'allocazione risorse
- Esegue avanzamenti e review del Portfolio e indirizza conflitti
- Membri permanenti: AD, DG, CFO, HR, IT, BCM
- Membri temporanei (su chiamata): Project Manager, Change Agent



Le iniziative attivate o in corso di attivazione nell'ambito del Change Management coprono gran parte della value chain aziendale





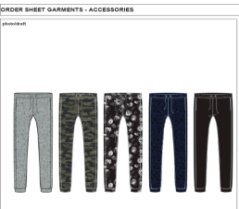
Strategia di innovazione – Stato dell'arte applicazioni

15

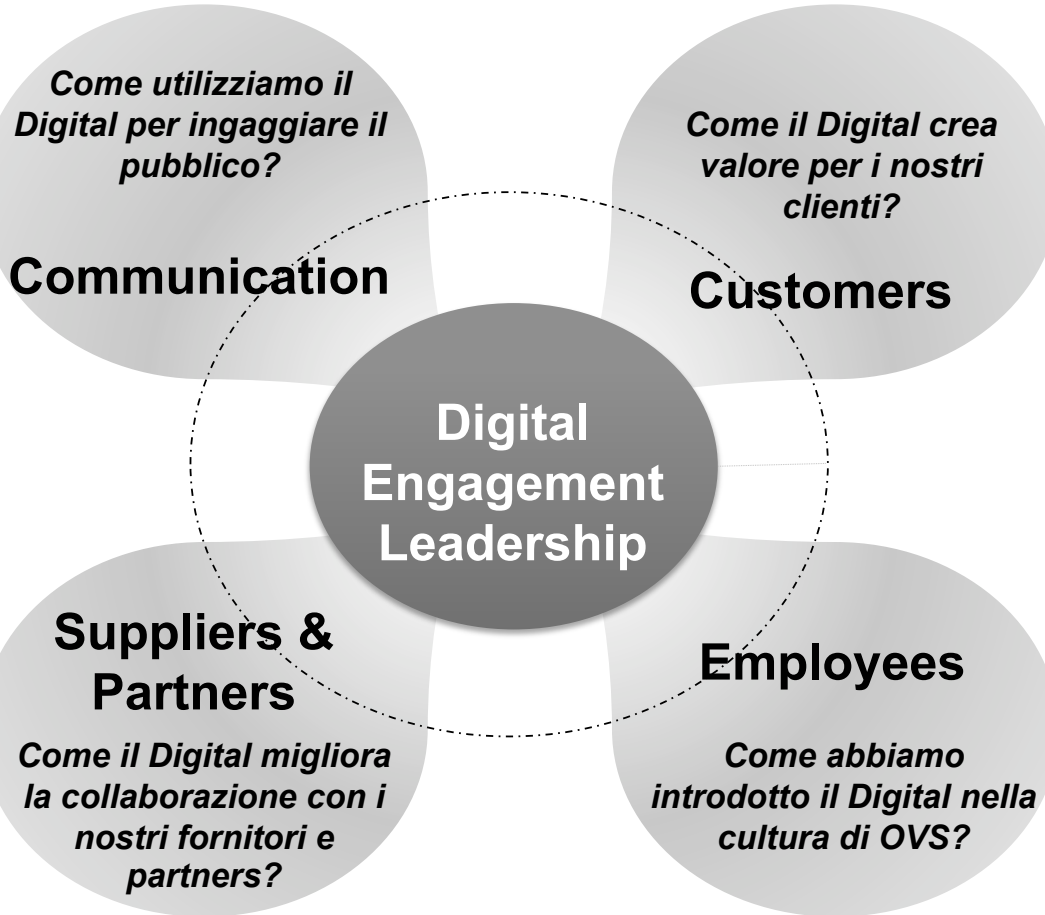
15



- Google Glass
- Virtual tour
- Corto Social
- Shoppable Hangout



- Introduzione di strumenti Google a supporto della Collaboration



- Camerino Virtuale 2.0
- Mini Magic
- Treasure Hunt
- GSA



- Migrazione di circa 4000 utenze verso le Google Apps per una collaborazione più efficace

OVS

La partnership con Google: la rassegna stampa

Abbigliamento Nei negozi Camerini virtuali Oviessa si allea con Google

VENEZIA — Metti un camerino di prova in cui, oltre ad uno specchio, quasi nemmeno indispensabile, ci siano un monitor e una piccola videocamera. Immagina che 26 maggio 2014

OVS e Google Enterprise annunciano un accordo di partnership

Categoria: Aziende, Carriere e Mercati



ma sarà arricchito da nuove esperienze di informazione e coinvolgimento».

Il debutto della tecnologia è affidato al

po, ottenere le indicazioni per giungere al sito o per navigare ed attendere il servizio. Per Eric Haddad, direttore meridionale di Google Enterprise, la partnership è un modo di innovare che unisce le competenze e le applicazioni di OVS e le prestazioni a tutti

Partnership OVS sigla accordo strategico con Google Enterprise

Grazie ai servizi e alla tecnologia del colosso i clienti del brand potranno vivere una customer experience omnichannel restando sempre connessi



Google Enterprise e OVS (gruppo Coin) hanno annunciato ieri di aver siglato una partnership che permetterà ai brand di mettere a disposizione tecnologie

online e rendere i processi aziendali più rapidi. Digital experience è una novità per Google e servizi a valore aggiunto per

un leader nel settore tecnologico come Google Enterprise - afferma Stefano Beraldo, a.d. di Gruppo Coin - ci consentirà di avere accesso a tecnologie di frontiera che ci permetteranno di accelerare l'interconnessione con i nostri clienti. Il primo retailer italiano si prende l'impegno di offrire soluzioni nuove ed esperienze di acquisto multicanale: il negozio rimarrà il luogo elettivo dove si completa la relazione con il cliente.

Ovs, accordo per gli store con Google

Ovs ha siglato un accordo con Google dedicato all'offerta di nuovi servizi virtuali all'interno dei propri punti vendita. A partire dal 29 maggio, nel nuovo store della catena di abbigliamento a Milano in via Dante, i clienti potranno usufruire di visite virtuali grazie a Google maps, condividere i propri look con Google+ e effettuare la prova dei capi in camerini virtuali.

Ovs con Google, moda e digitale a partire dal nuovo store di Milano

DI FRANCESCA SOTTILARO

Moda a edizione limitata, esperienza digitale in negozio, nonché nuove soluzioni per rendere i processi aziendali più rapidi. Alla vigilia del lancio del nuovo format di boutique Ovs (la prima debutta domani a Milano in via Dante), il marchio

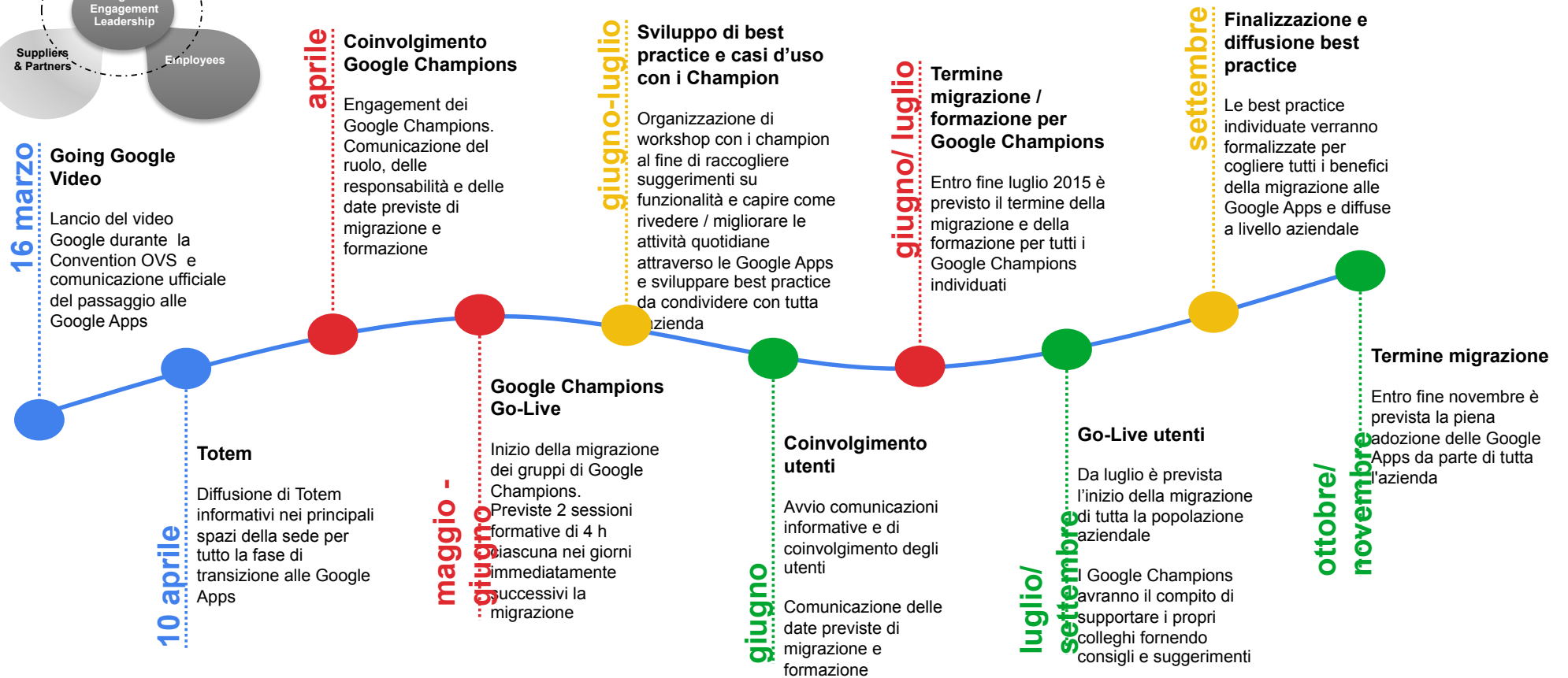
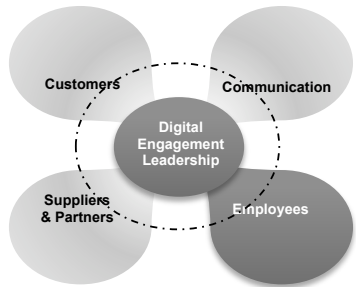
i clienti, sia online sia in negozio con la possibilità di provare virtualmente i capi e condividere poi il proprio look sui social network. Google Apps for business ha risposto invece alla necessità dell'insegna fashion di creare una comunicazione interattiva più snella, rapida ed

aprirà al pubblico giovedì 29 maggio, potranno sperimentare in anteprima alcune di queste tecnologie e interagire con il corner Ovs Digital Experience tramite le soluzioni Google Enterprise.

La boutique di via Dante, in formato ridotto rispetto ai tradizionali negozi Ovs, con moda pronta a edizione limitata e nuove piattaforme

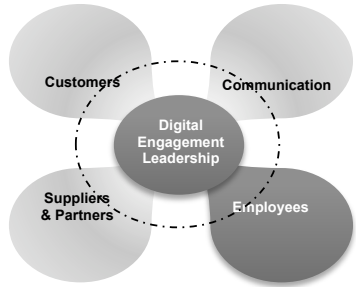


ES Roadmap Google Apps





ES Totem - Comunicare visivamente il cambiamento all'interno dell'azienda



Feb 2015 Mar 2015 Apr 2015 Mag 2015 Giu 2015 Lug 2015 Ago 2015 Set 2015 Ott 2015 Nov 2015 Dic 2015 Gen 2016 Feb 2016 Mar 2016 Apr 2016

