



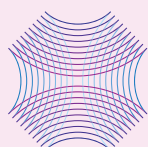
# **LOGISTICA ESTESA E SUO CONTROLLO NEL SETTORE FASHION**

**Come ottimizzarla, semplificarne la gestione  
e far crescere il business**

## **VERONA**

Hotel Veronesi La Torre  
Giovedì 2 ottobre 2014  
Ore 15.00 – 19.30

Un evento organizzato da



**efashion software**  
soluzioni gestionali per il settore moda

Media Partner

**SISTEMI&IMPRESA**  
Management e tecnologie per le imprese del futuro

# INFORMAZIONI UTILI

## **AGENDA LAVORI**



Il programma e i contenuti di questa brochure sono aggiornati al 29 settembre 2014. Gli eventuali successivi aggiornamenti sono disponibili sul sito [www.este.it](http://www.este.it).



## **INGRESSO**

L'ingresso al convegno e all'area ristoro è gratuito e subordinato all'esibizione del badge identificativo fornito al momento dell'accredito.



## **ORARIO DEI LAVORI**

Accredito: dalle ore 15.00  
Inizio convegno: ore 15.15

## **BADGE IDENTIFICATIVO**



Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento.

Deve essere sempre portato al collo per ragioni di riconoscimento, cortesia nei confronti delle aziende sponsor e accesso all'area ristoro.



## **AREA RISTORO**

L'accesso ai servizi di coffee break e aperitivo finale è gratuito previa esibizione del badge identificativo.



## **TAXI**

Prenotazione taxi direttamente alla reception dell'hotel.



## **DOPO CONVEGNO**

Sul sito [www.este.it](http://www.este.it) saranno disponibili le foto e i video della giornata.



## **RIFERIMENTI**

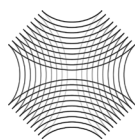
### **E-Fashion Software Srl**

Via delle Granze 8/a  
35127 Padova, Italia  
Telefono: 049 7780 511  
Fax: 049 7780 546  
[info@efsw.it](mailto:info@efsw.it) - [www.efsw.it](http://www.efsw.it)

# AGENDA

- 15.00** Accredito partecipanti
- 15.15** Benvenuto e apertura lavori a cura di **Chiara Lupi** – direttore editoriale di **ESTE**
- 15.25** *La piattaforma Waterfall – moduli e integrazione con il gestionale aziendale*  
**Consiglio Mega** – presidente di **E-FASHION SOFTWARE**
- 15.45** *L'efficacia nella gestione dei processi e delle operazioni di un moderno Dipartimentale integrato*  
**Nicola Zanaga** – responsabile della progettazione e sviluppo dei prodotti di **E-FASHION SOFTWARE**
- 16.20** *DDway – E-Fashion: una partnership per mettere a disposizione del mercato un patrimonio straordinario di esperienze comuni*  
**Luca Tonello** – channel manager di **DDway**
- 16.45** **Coffee break**
- 17.00** *Lo strumento di SCM risolve problematiche non convenzionali legate ai processi di questa area di business: l'export e le dogane; certificazioni e sicurezza dei prodotti*  
**Francesca Mega** – project manager di **E-FASHION SOFTWARE**
- 17.10** *L'esperienza di E-Fashion Software nel progetto di razionalizzazione di attività di Logistica estesa nelle società industriali di un grande e importante gruppo della moda nel mondo*  
**Francesca Mega** - project manager di **E-FASHION SOFTWARE**
- 17.40** *Export e problematiche doganali. L'integrazione dei database aziendali per rendere più veloci e razionali i processi di gestione e controllo degli aspetti doganali delle operazioni di vendita all'estero*  
**Massimiliano Mercurio** – doganalista AEO di **STUDIO HERMES – VALIDATING&CONSULTING**
- 18.10** *La Certificazione di Prodotto a garanzia del consumatore*  
**Armando Romaniello** – direttore marketing e industry management di **CERTIQUALITY**
- 18.40** Tavola rotonda finale – Modera **Chiara Lupi** – direttore editoriale di **ESTE**
- 19.30** **Aperitivo degustazione e networking**

# ORGANIZZATORE DEL CONVEGNO



efashion software  
soluzioni gestionali per il settore moda

## Chi siamo

La storia di E-Fashion Software comincia nella seconda metà degli anni '90 per iniziativa di alcuni giovani professionisti guidati dal fondatore Consiglio Mega, ma il suo **patrimonio genetico** si è formato anche negli anni precedenti con un'intensa attività di partecipazione nella realizzazione di sistemi informativi gestionali per aziende di abbigliamento.

L'attenzione al mondo del fashion, i cui processi sono fortemente caratterizzati da variabili che lo rendono così variegato e complesso, ha rappresentato una costante sfida e uno stimolo per approfondire e ricercare soluzioni che potessero rappresentare una risposta efficace ed efficiente, a costi contenuti, per le aziende che si rivolgevano alla nostra società.

## La visione

La capacità di comprendere e interpretare il presente e vederne le linee di tendenza future, unita alla volontà di proporsi sul mercato con soluzioni innovative e capaci di **creare valore** nelle aziende, hanno ispirato le nostre scelte di crescita professionale e di realizzazione di prodotti fin dal 2000.

In particolare ci si è resi conto che, accanto ai grandi (talvolta pesanti) sistemi gestionali ERP, vi era la costante richiesta del mercato di disporre di sistemi dipartimentali capaci di affrontare, con agilità e potenza, le aree applicative con i relativi processi che rappresentano un fattore critico del business.

Tali processi sono caratterizzati dalla necessità di gestire elementi e informazioni che, per la loro natura fortemente eterogenea e per il dinamismo delle loro variazioni, non sono efficacemente gestibili da codifiche e sistemi convenzionali. Per questo volevamo poter offrire soluzioni modulari dai contenuti tecnologici e dall'architettura funzionale nei quali si potessero apprezzare **innovazione e competenza**.

## La proposta

In questo contesto si è inserita la proposta di E-Fashion Software con **Waterfall**, una piattaforma tecnologica e applicativa che abbiamo costruito con un importante investimento di competenze e di risorse per mettere a disposizione di questo mercato, così unico, soluzioni dotate in modo nativo delle caratteristiche che il mondo del fashion predilige. Soluzioni che fossero: flessibili, versatili, facili da mantenere e da arricchire su richieste specifiche, facilmente fruibili dagli utenti, integrabili con sistemi esistenti in modo affidabile.

Le aree a cui ci rivolgiamo sono:

*Logistica dei magazzini (WMS) con **Logimoda**, Logistica Estesa con Supply Chain Management (**SCM**) per il controllo della rete di fornitura World Wide, Gestione degli Ordini con **Digimoda** in diverse modalità d'uso (collezione, Web, Show room, I-Pad, ecc.), Pianificazione (**Planner**) e integrazione sistemi con **Niagara** (ETL proprietario).*

## Le peculiarità

Le qualità che i nostri clienti hanno dichiarato di apprezzare maggiormente nella nostra collaborazione nascono da caratteristiche che il nostro team mostra di possedere a livello personale prima ancora che professionale; in particolare:

- Competenza formata in centinaia di progetti anche di grande complessità e per grandi gruppi;
- Disponibilità;
- Etica.

Tutto questo ci viene confermato dai nostri clienti ai quali dedichiamo costantemente il nostro impegno e con i quali abbiamo condiviso importanti obiettivi di crescita. Ne citiamo alcuni: Dolce & Gabbana, Geox, Imax (Max Mara), Loro Piana, Roberto Cavalli, Versace.

Oggi il team di E-Fashion Software conta circa 50 collaboratori capaci di supportare le aziende con grande competenza e sensibilità. Il Team di E-Fashion Software è in grado di gestire i progetti nelle diverse aree di competenza (tecnico/sistemistica, consulenza applicativa, analisi e sviluppo, ecc.) potendo fornire risultati di grande valore con tempi e costi controllati.

# TEMA DELL'EVENTO

- **La supply chain della nostra azienda è veramente sotto controllo?**
- **Siamo in grado di fare una valutazione dei costi nascosti che derivano da 'sacche di inefficienza' rilevabili in una supply chain estesa?**

**Monitorare** con un approccio più evoluto **la supply chain del settore moda** oggi è possibile. Grazie all'utilizzo di **piattaforme studiate ad hoc** è possibile gestire la complessità della catena di fornitura in un ambiente gestionale in grado di elaborare le **informazioni** con modalità più immediate ed efficaci. Attingere in modo semplice alle informazioni che servono consente di aumentare la **visibilità**, e dunque il **controllo**, di una supply chain estesa, soprattutto in ambiti che non sempre sono oggetto di attento presidio, come ad esempio gli adempimenti a garanzia della sicurezza dei capi o al corretto espletamento delle operazioni doganali.

La **globalizzazione dei mercati e dei processi produttivi** – con l'annessa complessità legata alle dinamiche giuridiche ed economiche – ha fatto sì che fornitori localizzati in ogni area geografica siano sempre più coinvolti in attività che impattano sulle **dinamiche normative, logistiche e anche produttive**. Il valore di una piattaforma evoluta risiede proprio nella capacità di dare risposte concrete anche alle problematiche meno usuali che, se correttamente presidiate, possono contribuire ad evitare costi nascosti generando valore per il business.

**Obiettivo dell'incontro** è aiutare le aziende di questo settore a ottenere risultati economicamente vantaggiosi a fronte di situazioni non prevedibili. L'evento sarà dunque l'occasione per porci alcuni interrogativi e trovare risposte concrete insieme con esperti del settore moda che vantano una profonda conoscenza di tutte le dinamiche gestionali tipiche del mondo fashion.

## MODERATRICE



**Chiara Lupi**  
Direttore Editoriale  
**ESTE**

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale. Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste *Sistemi&Impresa*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Persone&Conoscenze*.

Dirige *Sistemi&Impresa* e pubblica dal 2008 su *Persone&Conoscenze* la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 *Dirigenti disperate* e *Ci vorrebbe una moglie* pubblicato nel 2012. Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog [www.dirigentidisperate.it](http://www.dirigentidisperate.it).

Nel 2013 insieme con Gianfranco Rebora e Renato Boniardi ha pubblicato *Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager*.

# RELATORI



**Consiglio Mega**  
presidente di  
**E-FASHION SOFTWARE**

Esordisce nel mondo dell'informatica nei primi anni '90, in qualità di programmatore per una società dedita allo sviluppo di soluzioni a supporto dei processi gestionali del Fashion.

Arricchisce questa esperienza negli anni successivi ricoprendo il ruolo di Software Analyst ed Account presso il Gruppo Progres, con partecipazione a progetti presso importanti gruppi del Fashion (Armani, Prada, Gucci, Ittierre, etc).

Nel 1997 fonda E-Fashion Software, che si fa presto conoscere ed apprezzare dalle aziende della moda per le competenze professionali del suo team ed a partire dal 2000 anche per le soluzioni applicative, soprattutto in ambito Logistica e Ordini Clienti.

Dal 2006 ha progettato e diretto la realizzazione di un'innovativa piattaforma tecnologica, chiamata Waterfall, sulla quale è stata sviluppata la nuova suite gestionale per le aree di Logistica, Supply Chain, Ordini, Pianificazione, ed Etl.

Ad oggi continua a guidare la società nel ruolo di presidente.



**Francesca Mega**  
project manager di  
**E-FASHION SOFTWARE**

Project Manager con più di 15 anni di esperienza nella gestione di progetti Gestionali in industrie manifatturiere di primaria importanza nel mondo del Fashion.

Ha ricoperto per 9 anni il ruolo di responsabile di area gestionale nel Gruppo Fratini di Firenze (Calvin Klein, Guess, Cotton Belt) dove ha potuto approfondire le logiche di tutti i principali processi aziendali.

Questa esperienza le ha consentito di acquisire il know how necessario per coniugare il valore aggiunto della tecnologia con le problematiche di business e poter quindi mettere a punto le soluzioni informatiche migliori in ottica di utilizzo del software, di economia del progetto e di livello del servizio.

Dal 2008 è Project Manager in E-fashion Software dove ha seguito importanti progetti nell'area della Logistica estesa con l'installazione dei moduli della suite Waterfall di E-Fashion, tra cui: Logistica Prodotto Finito e Controllo Qualità presso Giorgio Armani Operations Modena; Raccolta Ordini con Digimoda per La Martina; Logimoda, Digimoda e altri moduli verticalizzati per Sundek e Vintage 55; Supply Chain Management per Gruppo Armani a livello worldwide; Analisi e Progettazione del Modulo Safety Test per Gruppo Armani.

# RELATORI

Luca Tonello, nato in Germania nel 1970, dal febbraio 2014 ricopre il ruolo di Sales Executive e Channel Manager presso la Business Unit Fashion&Retail di DDway Srl, azienda appartenente al network Dedagroup con competenze in materia di System Integration e Consulting ed una forte verticalizzazione sul mercato della moda e del lusso grazie all'ERP proprietario Stealth.

Laureato nel 1995 in Ingegneria Informatica presso l'Università di Padova, ha ricoperto diversi incarichi prima di approdare in DDway: è stato infatti Account Manager per Xerox dal 1998 al 2001, Sales Director presso la Electa I.T. dal 2001 al 2003, Sales Account Manager per Storagetek dal 2004 al 2006 fino ad arrivare alle esperienze in Sun dal 2006 al 2007 in qualità di Senior Product Account Manager e in Oracle come Technology Sales dal 2007 al 2014 con responsabilità del settore Enterprise Customer MRD sui mercati Fashion, Retail e Manufacturing leading company per il Nord-Est Italia. Appassionato di vela e ciclismo è sposato ed ha 4 figli.



**Luca Tonello**  
channel manager di  
**DDway**

Nato a Novara, classe 1967, Laurea in Giurisprudenza con specializzazione in "Diritto ed Economia degli scambi internazionali", Doganalista iscritto all'Albo Nazionale, attivo nel settore dal 1990, due Master "IVA e Dogane" de Il Sole 24 Ore Business School, mediatore professionista, iscritto all'Albo Periti ed Esperti della CCIAA di Novara, membro del Gruppo Lavoro Dogane di Confindustria-Roma, consulente del Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte, certificato AEO-Operatore Economico Autorizzato.

Titolare dello studio Hermes – Validating & Consulting, si occupa da sempre degli aspetti operativi, tecnici e normativi degli scambi con l'estero.

Consulente e formatore per diversi Enti ed Aziende, ha maturato significativa esperienza con particolare riguardo alla pianificazione strategica degli scambi internazionali, all'origine delle merci, alle discipline restrittive del commercio con l'estero, agli aspetti fiscali delle operazioni di vendita e acquisto nell'Unione Europea e in Paesi terzi.

Svolge la propria attività professionale a fianco sia delle imprese che già competono sugli scenari globalizzati che di quelle che, in particolar modo nella contingenza attuale, decidono di implementare la propria attività aggredendo nuovi mercati.



**Massimiliano Mercurio**  
doganalista AEO di  
**STUDIO HERMES**  
**VALIDATING&**  
**CONSULTING**

# RELATORI



**Armando Romaniello**  
direttore marketing e  
industry management di  
**CERTIQUALITY**

Laureato in Ingegneria Nucleare ad indirizzo fisico dei materiali si è occupato durante la tesi presso il Laboratorio Materiali CESNEF – Centro Studi Nucleari Enrico Fermi del Politecnico di Milano - dello studio delle proprietà elastiche ed ottiche dei materiali semiconduttori. Opera in Certiquality dal 1998, dove ha curato la promozione e lo sviluppo della certificazione in alcuni settori dell'industria e dei servizi tra i quali: chimica, farmaceutica, logistica farmaceutica, cosmetica, ceramica, banche. Ha seguito in particolare lo sviluppo della certificazione nel settore scuola, alla luce della normativa regionale in materia di accreditamento. Da gennaio 2004 ricopre la carica di Direttore Marketing di Certiquality. Attualmente è Direttore Marketing e Industry Management di Certiquality. È autore di numerose pubblicazioni ed articoli sui temi della qualità e della certificazione. È intervenuto come relatore in oltre 200 convegni e seminari in Italia e all'estero.

---

## Media Partner

### **SISTEMI&IMPRESA**

Management e tecnologie per le imprese del futuro

Fondata nel 1957 e diretta oggi da Chiara Lupi, **Sistemi&Impresa** è la rivista di innovazione tecnologica pubblicata da più tempo in Italia.

**Sistemi&Impresa** analizza tematiche legate all'innovazione d'impresa con l'obiettivo di mettere in relazione le diverse funzioni aziendali: direzione generale, finanza, sistemi informativi, produzione e logistica, commerciale e marketing, risorse umane.

La rivista racconta di un'innovazione legata a una funzione aziendale che diventa innovazione d'impresa solo se condivisa e partecipata da tutte le divisioni aziendali.

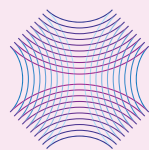
Grazie a questo concept unico, **Sistemi&Impresa** mette in relazione il mondo accademico e consulenziale (gli autori) con chi all'interno dell'impresa fa innovazione: i decisori che trasformano le teorie in pratiche di sviluppo organizzativo.











efashion software  
soluzioni gestionali per il settore moda

**E-Fashion Software Srl**

Via delle Granze 8/a  
35127 Padova, Italia  
Telefono: 049 7780 511  
Fax: 049 7780 546  
info@efsw.it - www.efsw.it