



presentano

il Convivio di **Persone&Conoscenze**

Strategie e strumenti per le risorse umane

MILANO

Giovedì 21 maggio 2015 - Atahotel Executive

PARTNER



SPONSOR



EXPO

PARTNER TECNICO

MEDIA PARTNER



EDITORI PARTNER

RAPPRESENTANZE ONLUS



09.00 Accredito partecipanti

09.30 Apertura lavori in SESSIONE PLENARIA

Moderano **Chiara Lupi**, direttore editoriale di **ESTE** e **Francesco Varanini**, direttore responsabile di *Persone&Conoscenze*

Chiara Lupi, direttore editoriale di **ESTE**



Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale. Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste *Sistemi&Impresa*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Persone&Conoscenze*. Dirige *Sistemi&Impresa* e pubblica dal 2008 su *Persone&Conoscenze* la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 *Dirigenti disperate* e *Ci vorrebbe una moglie* pubblicato nel 2012. Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog www.dirigentidisperate.it. Nel 2013 insieme con Gianfranco Reboria e Renato Boniardi ha pubblicato *Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager*.

Francesco Varanini, direttore responsabile di *Persone&Conoscenze*



Dopo la laurea in Scienze Politiche, Francesco Varanini lavora per alcuni anni come antropologo in America Latina. Quindi per oltre un decennio lavora presso una grande azienda dove ricopre posizioni di responsabilità nell'area del personale, dell'organizzazione, dei sistemi informativi e del marketing.

Consulente e formatore, si occupa in particolare di progetti di cambiamento culturale e tecnologico. Insegna presso il Corso di Laurea in Informatica Umanistica dell'Università di Pisa. Nel 2004 ha fondato la rivista *Persone&Conoscenze*, che tuttora dirige.

Ha recentemente pubblicato il libro *Le vie della formazione. Creatività, innovazione, complessità*.

09.40 STRATEGIE E SCENARIO - Dove va il mondo?

Per capire cosa fare nel nostro lavoro di manager, di formatori, di consulenti e di fornitori di servizi alle imprese, per capire come si evolve il mercato del lavoro, è essenziale per tutti noi allargare lo sguardo. Nuovi scenari fanno da sfondo all'agire economico e alla vita di ogni singola azienda, impongono nuovi vincoli e -forse- aprono nuove opportunità.

Primavere arabe e fondamentalismo islamista, questioni energetiche, Europa stagnante e nuovi equilibri globali, divari tra ricchezza e povertà, incombente peso della finanza speculativa.

Sono questioni che ci toccano da vicino, che ci impongono una riflessione sui nostri valori, la nostra identità, le nostre strategie.

Mauro Magatti, professore ordinario di sociologia - facoltà di scienze politiche e sociali

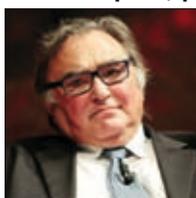


UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

Nato nel 1960, laureato nel 1984 in discipline economiche e sociali presso l'Università Bocconi di Milano, Magatti nel 1990 ha conseguito il PhD in Social Sciences. Professore di prima fascia alla facoltà di scienze politiche dal 2002, è passato alla facoltà di Sociologia di cui è preside dal 2003. Insegna Istituzioni di Sociologia, Sociologia dei fenomeni collettivi e Analisi e istituzioni del capitalismo contemporaneo. Ha svolto attività di ricerca e di consulenza per numerosi enti italiani ed europei, tra cui Unione Europea, Miur e Ministero del lavoro. Negli ultimi anni la sua attività di ricerca si è concentrata sullo studio della globalizzazione e dei ceti popolari e da anni si occupa dei rapporti fra economia e società con particolare riferimento alla realtà del nostro Paese. È coordinatore di redazione di Studi di Sociologia e di Impresa&Stato e membro del comitato scientifico di aggiornamenti sociali. È membro italiano dello Steering Committee della Global Studies Association e del Consiglio italiano delle Scienze sociali.

Tra i suoi libri più recenti: *Libertà immaginaria. Le illusioni del capitalismo tecno-nichilista* (2009), *La grande contrazione. I fallimenti della libertà e le vie del suo riscatto* (2012), *Una nuova prosperità* (2013, con Laura Gherardi), *Generativi di tutto il mondo unitevi* (2014, con Chiara Giaccardi).

Giulio Sapelli, professore ordinario di storia economica - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO



Giulio Sapelli è laureato in storia economica, ha svolto attività di ricerca presso la London School of Economics and Political Science nel 1992-1993 e nel 1995-1996, e presso l'Università Autonoma di Barcellona nel 1988-1989 e l'Università di Buenos Aires. Ha lavorato in Olivetti ed Eni. Al 2015 è professore ordinario di Storia economica presso l'Università degli Studi di Milano, dove insegna anche Economia politica e Analisi Culturale dei Processi Organizzativi. È collaboratore del Corriere della Sera e de Il Sussidiario.net.

10.25 Tavola rotonda con:

Alessandro Baldin, amministratore delegato - AZIMUT CAPITAL MANAGEMENT



Alessandro Baldin, laurea in economia all'Università di Trieste, ha iniziato a lavorare a Londra come responsabile delle vendite mercati azionari della Banca Commerciale Italiana. Dal 1991 al 1997 ha lavorato tra Milano e Londra per BZW (banca di investimento del gruppo Barclays Bank) come responsabile del team azionario Italia. Nel 1997 è passato a Credit Suisse First Boston, prima come capo dell'Italian Equity Desk, dal 1999 con responsabilità del marketing di azioni europee per la clientela istituzionale internazionale, ruolo nel quale ha lavorato a stretto contatto con i più importanti fondi di investimento mondiali. Dal 2005 è amministratore delegato di Azimut Capital Management e gestore del Fondo Aliseo (Fondo "Long/ Short Equity").

Marco Bossi, managing director - TALENTIA SOFTWARE



Laureato nel 1997 in Economia e commercio a Pavia, da 17 anni lavora nella consulenza e nell'information technology per le aziende medio grandi. Ha iniziato occupandosi di consulenza direzionale e riorganizzazione aziendale e nel 1999 ha seguito con successo lo start up di AsGroupe, poi diventata Lefebvre Software, azienda specializzata in applicativi per il corporate performance management e il finance. Con una solida esperienza nell'area della consulenza e del sales, nel 2009 assume il ruolo di country manager per l'Italia in Lefebvre Software contribuendo alla crescita del business nel mercato nazionale. Da febbraio 2013 è managing director di Talentia Software Italia.

Cetti Galante, amministratore delegato - INTOO



Nata a Milano nel 1963. Laureata in Giurisprudenza e specializzata con un master in Business Administration, ha alle spalle un'ampia esperienza manageriale maturata in The Nielsen Company Italia, leader di mercato nel settore della business information, dove ha rivestito ruoli operativi e manageriali a livello internazionale e locale. Da giugno 2011 è amministratore delegato di Intoo. Fa parte del board di GI Group e del board di Career Star Group, network globale specializzato nella ricollocazione professionale di cui Intoo è uno dei membri fondatori. Nel 2013 le è stato assegnato il premio Eccellenza Cesare Vanni di Manageritalia. Da Giugno 2014, per due anni, è stata investita del ruolo di presidente di AISO, Associazione Italiana Società di Outplacement.

Patrizia Giuliani, head of hr - UBS ITALIA



Hr executive director di UBS Italia. Laureata a pieni voti in psicologia presso l'Università degli Studi di Padova, inizia l'attività professionale in ambito hr nel 1988, dapprima in ambito consulenziale e successivamente presso le direzioni hr di principali realtà commerciali e bancarie internazionali. Nel ruolo di responsabile risorse umane dal 1996, ha gestito la direzione risorse umane di Lucent Technologies dal 1998 al 2001, per unirsi successivamente al Gruppo Credit Agricole con la responsabilità di direttore risorse umane Italia Calyon. Dal maggio 2008 è direttore risorse umane di UBS per l'Italia, a supporto delle divisioni di business presenti sul territorio nazionale.

Lucio Tubaro, direttore risorse umane - BTICINO



Lucio Tubaro, 40 anni, è direttore risorse umane di BTicino. Dopo alcuni anni passati in diverse società di consulenza a Milano, è entrato in BTicino nel 2001, dove ha assunto responsabilità crescenti fino a ricoprire la posizione di responsabile pianificazione risorse umane e sviluppo organizzativo. Dal 2008 è stato espatriato in Francia presso l'HQ del Gruppo Legrand, di cui BTicino fa parte, per dirigere la politica risorse umane delle filiali estere come direttore risorse umane internazionale. Da marzo 2014 è rientrato in Italia nella posizione di vertice della funzione risorse umane di BTicino e, in parallelo, mantiene delle responsabilità a livello mondiale del gruppo, in particolare per le relazioni industriali europee e l'auditing hr nelle principali filiali estere.

11.15 PAUSA CAFFÈ

11.45 STRATEGIE E SCENARIO - Forme di governo per il Paese e per l'impresa

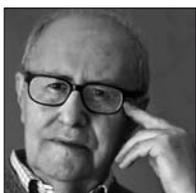
Di fronte a esigenze di governabilità e di efficacia politica, la Costituzione della Repubblica Italiana è messa in discussione. Il mercato del lavoro, sempre più globalizzato, impone la definizione di nuovi patti. Anche all'interno delle imprese si manifesta l'esigenza di nuove forme di governo. Servono nuovi patti, nuove norme. Per questo, probabilmente, servono nuove competenze e una specifica formazione.

Michele Ainis, professore ordinario di istituzioni di diritto pubblico - UNIVERSITÀ DI ROMA III



Si laurea in Giurisprudenza nel 1978 presso l'Università di Messina, sotto la guida del costituzionalista Temistocle Martines. A Messina comincia anche la sua carriera come docente universitario, per poi trasferirsi all'Università La Sapienza di Roma, all'Università di Teramo e infine all'Università degli Studi di Roma III, come professore ordinario di Istituzioni di Diritto Pubblico. Il suo primo volume, *L'entrata in vigore delle leggi*, datato 1986, apre la strada a un centinaio di saggi scientifici di diritto costituzionale, a vari testi di cui è stato curatore, a un codice, e a una ventina di libri, alcuni divulgativi, su temi politici e costituzionali, come *L'Assedio*, pubblicato nel 2011: un pamphlet in difesa della Costituzione della Repubblica Italiana che fa risalire la genesi dell'illegalità in Italia al rapporto che la politica ha con la Carta costituzionale. Nel 2012 esce il suo primo romanzo: *Doppio riflesso*. Scrive sul Corriere della Sera e su L'Espresso come editorialista. Tra i riconoscimenti un premio alla cultura della Presidenza del Consiglio dei Ministri, il premio Tosato, il premio Giurista dell'anno conferito dall'European Law Students' Association, il premio Libri dell'anno nella scienza giuridica, il Santa Marinella, il Premio per la cultura mediterranea, il premio Borsellino, il premio Taormina per le Arti e le Scienze, il premio Telamone.

Mario Unnia, politologo, studioso di relazioni industriali, docente in BICOCCA e in BOCCONI, formatore



Ha fondato ed è presidente di Prospecta, società di ricerche predittive in campo sociopolitico. Ha insegnato sociologia politica e aziendale nei programmi Master delle Università di Bologna e di Torino, Gestione del Personale nella Facoltà di Sociologia dell'Università di Milano Bicocca, e Fondamenti di Etica nell'Università Bocconi di Milano. Ha fondato e diretto le riviste *Etica degli affari e delle professioni*, *Federalismo e Società* e *Quaderni Federalisti*. Ultima pubblicazione: *Parlamento, che farne?* con Piero Trupia, ed. Guerini, 2003.

12.25 Tavola rotonda con:

Alessia Canfarini, managing director - ZETA SERVICE



Alessia Canfarini è managing director di Zeta Service e ha creato Zeta Service Consulting, società di sviluppo organizzativo, per sostenere la trasformazione delle persone e delle organizzazioni e aiutare i leader a trasformare se stessi e a guidare aziende dove le persone siano incoraggiate a dare il meglio di sé. Alessia ha alle sue spalle 20 anni di seniority consulenziale e lavora principalmente con amministratori delegati e management team di aziende italiane e internazionali con interventi di sviluppo del capitale umano.

La sua esperienza è nelle aree del transformational change management, dello sviluppo di modelli manageriali che valorizzano il talento e i punti di forza delle persone, nello sviluppo di key e future skills, di competenze di leadership consapevole e nell'area del cultural change, con le organizzazioni che vogliono sviluppare o modificare la propria cultura di leadership e implementare dei nuovi valori condivisi. È stata tra i primi coach in Italia ad aver ottenuto la certificazione ICF (International Coach Federation). È autrice della ricerca *Trust & Business, Change Mindset Transformation: leadership e nuovi modelli manageriali* pubblicata su Harvard Business Review a ottobre 2014.

Marco Coccagna, ceo - ENI CORPORATE UNIVERSITY



Laureato in Economia e Commercio, sposato con due figli, dal 2009 è in Eni Corporate University, la società che centralizza le attività di formazione manageriale e tecnica, di reclutamento e selezione e i rapporti con le Università per le divisioni e società di Eni, di cui è attualmente amministratore delegato. Dopo una breve esperienza in una società di formazione, inizia la sua carriera in Eni nel 1993 nell'unità di selezione e inserimento del personale di Agip Petroli (oggi divisione Refining & Marketing). Ricopre successivamente incarichi nell'ambito dello sviluppo manageriale, della comunicazione interna, della formazione e della gestione del personale, ricoprendo in Eni le posizioni di responsabile gestione risorse umane aree di staff e responsabile sviluppo risorse umane.

Clemente Perrone, VP organization, training & people development director - SIRTI



Clemente Perrone, 38 anni, ingegnere gestionale, è il direttore organizzazione, sviluppo, selezione e formazione di Sirti. Di recente ha assunto anche il ruolo di chief transformation officer del gruppo. Riportando direttamente all'amministratore delegato Stefano Lorenzi, Perrone ha il compito di supportare il vertice nel percorso di business transformation, assicurando la gestione dei progetti di change management e delle iniziative di reengineering dei processi critici per l'accelerazione della trasformazione del core business, in coerenza con la strategia e il posizionamento aziendale. Perrone assicura inoltre definizione e gestione dei processi di organizzazione, formazione, sviluppo del capitale umano, selezione e relazioni con il mondo accademico. Perrone arriva in Sirti dopo un'esperienza pluriennale in Telecom Italia, dove ha svolto l'incarico prima di responsabile organizzazione funzioni di staff, poi di responsabile

organizzazione società del gruppo e infine di responsabile organizzazione area technology & IT. In precedenza, Perrone ha lavorato per Kpmg Advisory nel ruolo di project manager nei settori tlc, trasporti, oil & gas e in Benetton Group come business analyst. Iscritto all'Ordine degli ingegneri della Provincia di Milano, ha conseguito la certificazione Master Black Belt Lean 6 Sigma.

Gianluigi Petteni, segretario confederale - CISL



Gianluigi Petteni comincia il suo percorso sindacale nel 1973 alla Mobili Barcella di Bagnatica come delegato aziendale. Dopo aver frequentato nel 1977 il corso lungo per operatori sindacali presso il Centro Studi nazionale Cisl di Firenze, è stato eletto nella segreteria della Filca Cisl (edili) di Bergamo nel 1981. Nel 1995 è entrato a far parte della segreteria della Cisl di Bergamo, diventandone nel 2004 il segretario generale. Nel settembre 2008 viene eletto al vertice della Cisl Lombardia, incarico riconfermato in occasione dell'XI congresso regionale nell'aprile del 2013. Dal 31 ottobre 2014 ricopre l'incarico di Segretario Confederale della Cisl con delega al mercato del lavoro, formazione professionale, politiche della contrattazione decentrata, riforma del modello contrattuale.

13.30 PRANZO A BUFFET

14.30 STRATEGIE E SCENARIO - *Lavorare insieme*

Appare necessario diffondere pratiche di lavoro collaborativo, fondato sul rispetto e sulla disponibilità reciproca, sull'orientamento cooperativo e sulla costruzione di relazioni. Per questo serve un quadro normativo, servono metriche, serve un sistema premiante, e serve una specifica formazione.

Marco Ottocento, imprenditore sociale - **PIÙ DI UN SOGNO ONLUS - VALEMOUR**



Marco Ottocento, classe 1963, è imprenditore sociale dal 1996.

Dopo varie esperienze nel mondo associativo, nel 2007 fonda, insieme alla moglie Luisa Spiniella e ad altre cinque famiglie, la Fondazione Più di un Sogno Onlus che si dedica alla creazione di un progetto di vita personalizzato per persone con disabilità intellettiva e sindrome di Down. Partecipa al direttivo della fondazione e in particolare è responsabile della raccolta fondi. Grazie alle sue competenze nell'industria tessile, nel 2010 crea la Cooperativa Vale un Sogno Onlus la quale gestisce il marchio sociale VALEMOUR che ha l'obiettivo di dare sostenibilità economica ai progetti della Fondazione Più di un Sogno dedicati al mondo del lavoro. Ottocento, legale rappresentante della cooperativa, nello specifico si occupa di sviluppare le relazioni con gli altri brand e lo sviluppo di prodotti a marchio. Fa parte del Gruppo Raccolta Fondi del CoorDown, coordinamento nazionale associazioni delle persone con sindrome di Down. Dal 2014 è vicepresidente del neonato Comitato Polis, rete di associazione del Veneto con lo scopo di promuovere iniziative per la vita sociale innovativa e inclusiva delle persone con disabilità intellettiva e relazionale. Come tutti gli altri soci della fondazione, opera a titolo volontaristico nel settore non profit.

www.piudisognosno.org

www.valemour.it

Livia Pomodoro, presidente del Milan Center for Food Law and Policy - **EXPO 2015**



Livia Pomodoro è nata a Molfetta (Bari), si è laureata in giurisprudenza con il massimo dei voti, la lode e la menzione della commissione di laurea ed è entrata in magistratura nel 1965. La sua carriera professionale si è sviluppata negli anni attraverso l'attribuzione di diversi ruoli giudiziari e di responsabilità:

- Giudice e sostituto procuratore generale presso la Corte di Appello di Milano;
- Procuratore della Repubblica presso il Tribunale per i Minorenni di Milano;
- Presidente della Commissione Ministeriale che ha redatto il nuovo codice di procedura penale minorile;
- Vice capo di Gabinetto del Ministero di Grazia e Giustizia;
- Capo di Gabinetto del Ministero della Giustizia;
- Presidente del Tribunale per i Minorenni di Milano;
- Presidente del Tribunale di Milano;
- Presidente del Milan Center for Food Law and Policy di Expo 2015, incarico che ricopre attualmente.

Don Franco Tassone, responsabile della pastorale sociale e del lavoro - **DIOCESI DI PAVIA**



Don Franco Tassone nato a Como nel 1962, residente a Pavia, ha compiuti gli studi di scuola media superiore al "Baratta" di Voghera. Dal 1980 conoscendo don Enzo Boschetti ha cominciato a frequentare l'Università di Pavia, in concomitanza con il Servizio Civile presso la Comunità Casa del Giovane, soprattutto nel campo dei minori a rischio e dei giovani ex-tossicodipendenti. Congedato nel Maggio del 1983, ha avuto esperienze lavorative nel campo informatico (Olivetti) e in imprese artigianali come interprete per il commercio con l'estero. Nel 1984 dopo una serie di esperienze di animazione nella città di Voghera, sia in campo sociale sia religioso, decise

di ritornare in comunità per continuare una formazione per il servizio agli ultimi. Nel 1987 don Enzo gli chiedeva di frequentare il P.I.M.E., Pontificio Istituto Missioni Estere. Nel 1992 consacrato sacerdote veniva nominato dal Vescovo come responsabile di unità e conseguentemente successore nella Comunità Casa del Giovane del Servo di Dio, don Enzo Boschetti. Si è laureato in legge con una tesi sulle strutture giuridiche del non profit, specializzandosi con il Prof. Gullotta in Psicologia Giuridica. Si è diplomato come educatore professionale e ha conseguito un Master in Pedagogia Clinica a Firenze sul reflecting. Ha curato sul quotidiano La Provincia Pavese un commento attualizzato delle letture della domenica. Il Vescovo Giovanni Giudici lo ha nominato direttore del settimanale diocesano "il Ticino" e di Radio Ticino Pavia; è oggi responsabile della Pastorale Sociale e del lavoro della Diocesi di Pavia.

È cultore di Dottrina Sociale della Chiesa.

È autore di libri sul disagio e sull'educazione e coltiva la passione per la comunicazione e l'ascolto.

15.30 PAUSA

Ore 16.00 - 17.30

RICERCA E SELEZIONE • Piano -1, sala Zaffiro

Modera **Daniela Rimicci**, redattrice di *Persone&Conoscenze*

Ilaria Biffi, responsabile formazione e QHSE - **AUTOGUIDOVIE**

Giorgio Nicastro, presidente e chief experience officer - **WAYOUT CONSULTING**

Sara Panasci, responsabile della formazione istituzionale e manageriale

GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

Giuliana Piu, recruiting & development specialist - **SORGENIA**

COMUNICAZIONE INTERNA E KNOWLEDGE MANAGEMENT

Piano -1, sala Onice

Modera **Valentina Casali**, redattrice di *Sviluppo&Organizzazione*

Vittorio Benzi, head of knowledge management - **VODAFONE**

Irina de Rie, head of knowledge management - **TELECOM ITALIA**

Rossella Lovisetto, responsabile comunicazione interna - **GRUPPO BANCA POPOLARE DI VICENZA**

Remo Ponti, intranet manager comunicazione interna - **INTESA SANPAOLO**

Patrizio Regis, head of group internal communication - **UNICREDIT**

FORMAZIONE E SVILUPPO • Piano -1, sala Rubino

Modera **Antonello Calvaruso**, economista - formatore e presidente nazionale

ASSOCIAZIONE ITALIANA FORMATORI

Sergio Borra, amministratore delegato - **DALE CARNEGIE**

Alessia Canfarini, managing director - **ZETA SERVICE**

Antonella d'Apruzzo, learning & development director - **ASSET MANAGEMENT**

Alessandro Renna, head of reward & international mobility - **AGUSTAWESTLAND**

Stefano Sgambati, training manager - **GOODYEAR DUNLOP TYRES**

Giovanni Vergani, training & development senior manager - **AMGEN**

PIANI RETRIBUTIVI E SISTEMI PREMIANTI • Piano -1, sala Granato

Modera **Andrea Martone**, docente di organizzazione aziendale

SUPSI LUGANO e **UNIVERSITÀ CATTANEO DI CASTELLANZA**

Fabio Cardilli, european product leader - **TALENTIA SOFTWARE**

Francesco Conti, hr manager, rewarding & systems - **INDESIT COMPANY**

Paolo Donati, hr manager - **GRUPPO SOL**

Marilena Ferri, group compensation and development manager - **AUTOGRILL**

Giovanni Tagliaferri, general manager - **EMME DELTA GROUP**

Andrea Verani Masin, sales director - **MUOVERSI**

Alessandra Vultaggio, responsabile business unit welfare & PSP - **EDENRED**

LO SPAZIO DI LAVORO AL SERVIZIO DELLA PERSONA

Piano terra, sala Turchese e Giada

Modera **Paola Cecco**, architetto e giornalista - **OFFICELAYOUT**

Alberto Apostoli, architetto

Chiara Gatti, process architect - **JACOBS ITALIA**

Luciano Guglielmini, country manager Italia, Turchia, Grecia e Malta - **HUMANSCALE**

Paolo Sghedoni, real estate engineering & construction - **IBM ITALIA**

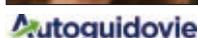
Modera **Daniela Rimicci**, redattrice di *Persone&Conoscenze*



Daniela Rimicci è responsabile della redazione di *Persone&Conoscenze*, testata specializzata in ambito Hr, e dei contenuti editoriali legati alla rivista sul portale Runu.it. Da due anni presso la casa editrice ESTE, si occupa di temi dedicati alla direzione del personale. In passato ha maturato una significativa esperienza nell'area comunicazione e PR presso agenzie milanesi per clienti b2c e b2b di settori trasversali e nell'area giornalistica online e Tv in ambito automotive.

Per viaggiare ci vuole talento

Ilaria Biffi, responsabile formazione e QHSE - AUTOGUIDOVIE



Ilaria Biffi è responsabile formazione e QHSE di Autoguidovie. Fra i progetti seguiti in questi anni: change management "Via con il Cliente", dashboard per la qualità del servizio e audit su comportamenti e caratteristiche vs modello di servizio/ Mystery Client, formazione e sviluppo del personale, EcoDrive, performance management, mappatura dei ruoli e realizzazione manuale organizzativo, progetti EU (networking, individuazione opportunità di innovazione), corporate social responsibility (sistemi qualità, ambiente, sicurezza, Sa 8000), selezione (definizione policy, apertura canali di recruitment, gestione e inserimento), legge 231. In qualità di membro del gruppo di direzione ha partecipato al sistema di Balanced Scorecard. Dal 1998 al 2014 è stata membro del Gruppo Mobilità di Legambiente Lombardia. Laureata in scienze ambientali presso l'Università di Milano Bicocca, ha frequentato il Master Executive in Human Resource presso il MIP - Politecnico di Milano.

Regola #1- Selezionare il talento

Giorgio Nicastro, presidente e chief experience officer - WAYOUT CONSULTING



All'inizio degli anni 2000 lascia la dirigenza per dedicarsi alla sua passione per le risorse umane, operando come consulente, formatore, ricercatore e conferenziere. Dopo aver sviluppato una profonda conoscenza dei meccanismi che regolano l'incontro tra talento e performance, ha fondato WayOut che opera nella consulenza manageriale, formazione e selezione del personale. Nel corso di questi anni ha sviluppato strumenti di analisi e programmi di formazione che vengono utilizzati con successo da aziende che vogliono raggiungere performance di alto livello. Oggi Giorgio si propone come provocatore del pensiero manageriale e come innovatore del modo di fare formazione su temi sempre più strategici come la leadership e la customer experience. I Business Games di WayOut, nati sotto il principio "si cresce meglio quando ci si diverte" rappresentano una vera rivoluzione nel modo di concepire il miglioramento delle persone e la crescita dell'azienda.

FS Italiane e i giovani: politiche di attraction e di engagement

Sara Panasci, responsabile della formazione istituzionale e manageriale



GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

Laureata in Economia e Commercio presso la Federico II di Napoli, dopo la partecipazione al Master in Economia e Impresa presso l'ISTAO – Istituto Adriano Olivetti di Studi per l'Economia e l'Impresa - inizia la sua esperienza lavorativa nelle aree della customer satisfaction e della qualità totale; inizia a lavorare sui processi hr, con particolare attenzione ai temi della formazione e sviluppo, presso società di consulenza nel Centro Italia e a Roma. Entra nel 2004 nel Gruppo Ferrovie dello Stato nell'area formazione e competenze della direzione centrale risorse umane di capogruppo, dove con crescenti livelli di responsabilità ha sviluppato le sue competenze nella gestione e presidio della formazione manageriale a supporto di percorsi di sviluppo e change management. Oggi è responsabile della formazione istituzionale e manageriale di Ferrovie dello Stato Italiane.

Energy Talent. Più giovani, più energie

Giuliana Piu, recruiting & development specialist - SORGENIA



Laureata in Giurisprudenza alla Federico II di Napoli, ha conseguito un master universitario in Consulenza del Lavoro e Direzione del Personale presso l'università Cattolica di Milano. Ha iniziato il suo percorso professionale nell'ambito delle risorse umane subito dopo aver concluso il Master nel 2010, facendo un percorso di crescita in diverse aziende tra cui Accor Hospitality e SDA Bocconi, fino ad approdare nel 2011 in Sorgenia dove attualmente ricopre il ruolo di recruiting & development specialist.

I suoi focus principali sono quelli di ricercare sul mercato le persone di miglior talento da inserire in azienda, attraverso le strategie e le tecniche più innovative di recruiting, nonché identificare i migliori percorsi di sviluppo delle persone di Sorgenia con l'obiettivo di fare della formazione il motore di sviluppo delle competenze aziendali.

Modera **Valentina Casali**, redattrice di *Sviluppo&Organizzazione*



Responsabile della redazione di *Sviluppo&Organizzazione*, testata edita da Este, dove si occupa di temi legati all'organizzazione aziendale e alle risorse umane. In passato ha maturato una significativa esperienza in ambito editoriale.

Il Knowledge Management nell'era del CRM digitale

Vittorio Benzi, head of knowledge management - VODAFONE



Gran parte della sua carriera si è sviluppata nell'ambito Telco dove ha ricoperto svariati ruoli professionali e manageriali prima in IBM e AT&T, nel campo dei sistemi informativi e delle soluzioni tecnologiche per le Telco, poi in Vodafone ancora nell'information technology e in seguito nel customer service, dove si è occupato di disegno, delivery e governance dei processi di gestione dei clienti, di servizi in self care e IVR, di comunicazione.

Ha accumulato lunga esperienza di Project Management, ambito nel quale ha conseguito la certificazione PMP® presso il Project Management Institute (PMI®) nel 2013.

Da tre anni nella Direzione Commercial Operations, è a capo del Knowledge Management di Vodafone Italia. Francesca è la compagna della sua vita, Agnese (19 anni) e Alessandro (17) i suoi magnifici figli. Musica, fumetti e running le sue passioni.



vodafone

Knowledge Management e l'apprendimento cross-funzionale

Irina de Rie, head of knowledge management - TELECOM ITALIA



Responsabile della funzione knowledge management di Telecom Italia, promuove iniziative di knowledge sharing e sviluppa progetti di knowledge management trasversali, fornendo supporto specialistico in termini di metodologia e modalità di governance. Ha iniziato la sua carriera in TIM come call center manager dei clienti del servizio mobile, passando successivamente a ruoli di gestione dei processi di qualità, formazione, e knowledge management, sia in ambito commerciale sia tecnico, a livello nazionale ed internazionale. Di nazionalità olandese, vive in Italia da 25 anni.



La creazione di nuovi modelli di condivisione per una gestione efficace del cambiamento nel mondo 2.0 in Banca Popolare di Vicenza

Rossella Lovisetto, responsabile comunicazione interna - GRUPPO BANCA POPOLARE DI VICENZA



Laureata in scienze politiche – indirizzo economico, è stata assunta in Banca Popolare di Vicenza nel mese di maggio 2001.

Per i primi quattro anni si è occupata principalmente di selezione del personale, per poi essere assegnata come professional alla funzione formazione di Gruppo di cui ha assunto la responsabilità nel 2010 e fino alla fine del 2013.

Dal 2013 ha assunto la responsabilità della funzione di Comunicazione Interna (che in precedenza non esisteva) per tutto il Gruppo bancario e attualmente si sta occupando anche dello sviluppo del mondo digital curando in particolare la presenza sui social media.



Banca Popolare di Vicenza

Lunga vita e prosperità: la comunicazione interna per il successo dell'azienda

Remo Ponti, intranet manager comunicazione interna - INTESA SANPAOLO

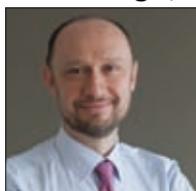


INTESA  SANPAOLO

Remo Ponti, 50 anni, laureato in informatica, ha ricoperto in Sanpaolo IMI e, dopo l'integrazione, in Intesa Sanpaolo diversi ruoli nell'ambito dei sistemi informativi, tra cui responsabile del PMO e dello sviluppo di piattaforme web, siti intranet (compresa la Intranet Aziendale, che serve circa 60.000 colleghi) e strumenti "web 2.0". Alla fine del 2012 è entrato nell'unità Comunicazione Interna a seguire, tra gli altri, il progetto di rivisitazione e internazionalizzazione della Intranet Aziendale estendendola alle banche estere del Gruppo e integrandola con strumenti di collaboration.

People have the power: la conoscenza parte dai colleghi

Patrizio Regis, head of group internal communication - UNICREDIT



 UniCredit

Patrizio Regis, responsabile della group internal communications di UniCredit, gestisce e coordina il posizionamento delle attività di comunicazione interna del Gruppo; definisce le strategie e le linee guida per l'operatività quotidiana e per l'evoluzione dei canali online interni; cura le iniziative rivolte al personale.

È in UniCredit dal 2003 ed è stato direttamente coinvolto nel disegno e nell'implementazione di tutte le attività di comunicazione interna volte a guidare il Gruppo attraverso le evoluzioni organizzative affrontate a partire da allora. Dopo aver conseguito la laurea in Business Administration presso l'Università Bocconi di Milano, ha iniziato a lavorare nel settore assicurativo su tematiche legate al branding; ha avuto inoltre esperienze in ambito editoriale per poi passare al settore delle telecomunicazioni.

Modera **Antonello Calvaruso**, economista - formatore e presidente nazionale

ASSOCIAZIONE ITALIANA FORMATORI



Napoletano, classe 1958. Bibliofilo, fotografo, collezionista di penne stilografiche e navigatore per passione. Da economista si occupa dei processi di apprendimento di sistemi organizzativi complessi quali la filiera istituzionale a supporto dello sviluppo territoriale. È autore e coautore di libri, ricerche e articoli sulla formazione, l'apprendimento territoriale, i modelli di gestione delle competenze e lo sviluppo locale. Cura la rubrica "Il vello d'oro" nella rivista FOR. Ha insegnato disegni sperimentali, statistica economica, qualità delle istituzioni pubbliche e progettazione formativa presso l'Università Federico II, il Suor Orsola Benincasa, l'Università di San Marino e l'Istituto Universitario Orientale.

È presidente nazionale dell'Associazione Italiana Formatori.

Engagement: una questione di fiducia

Sergio Borra, amministratore delegato - DALE CARNEGIE



Supportare le strategie aziendali attraverso la valorizzazione delle persone e delle aziende per far sì che le cose accadano. Questo è, da più di 25 anni, l'obiettivo principale di Sergio Borra, dal 2002 amministratore delegato della Dale Carnegie Italia.

Sergio Borra, 50 anni, oltre a ricoprire il ruolo di ceo, è attualmente master trainer, executive coach e certificatore dei trainer Dale Carnegie, conferenziere per diverse associazioni di categoria, nonché consulente e trainer per aziende, molte delle quali sono inserite nella top 500 a livello mondiale. Le sue aree di intervento sono: vendita e negoziazione, comunicazione efficace, presentation skills, leadership, team building, strategie motivazionali, gestione del cambiamento. Relatore energico e coinvolgente, alterna momenti di estrema concretezza ad altri di profonda emozionalità. Ha condotto personalmente seminari e conferenze a cui hanno partecipato, a oggi, oltre 85.000 persone.

La gestione della people strategy attraverso la responsabilità sociale

Alessia Canfarini, managing director - ZETA SERVICE



Alessia Canfarini è managing director di Zeta Service e ha creato Zeta Service Consulting, società di sviluppo organizzativo, per sostenere la trasformazione delle persone e delle organizzazioni e aiutare i leader a trasformare se stessi e a guidare aziende dove le persone siano incoraggiate a dare il meglio di sé.

Alessia ha alle sue spalle 20 anni di seniority consulenziale e lavora principalmente con amministratori delegati e management team di aziende italiane e internazionali con interventi di sviluppo del capitale umano.

La sua esperienza è nelle aree del transformational change management, dello sviluppo di modelli manageriali che valorizzano il talento e i punti di forza delle persone, nello sviluppo di key e future skills, di competenze di leadership consapevole e nell'area del cultural change,

con le organizzazioni che vogliono sviluppare o modificare la propria cultura di leadership e implementare dei nuovi valori condivisi. È stata tra i primi coach in Italia ad aver ottenuto la certificazione ICF (International Coach Federation). È autrice della ricerca *Trust & Business, Change Mindset Transformation: leadership e nuovi modelli manageriali* pubblicata su Harvard Business Review ad ottobre 2014.

La responsabilità di formarsi: come accompagnare l'autosviluppo delle persone?

Antonella d'Apruzzo, learning & development director - ASSET MANAGEMENT



Si occupa di risorse umane dal 1988 anno in cui, dopo la laurea in Psicologia, ha iniziato a lavorare in ENEL nell'area sviluppo risorse con vari incarichi e ricoprendo diversi ruoli gestionali nel campo della formazione e della selezione per impiegati, quadri e manager.

Dal 2003 fino al 2014 è stata free lance per aziende e società di consulenza continuando a occuparsi di formazione, valutazione, coaching e, parallelamente, di orientamento scolastico e consulenza psicologica individuale.

Da luglio 2014 ha l'incarico di learning & development director in Asset Management, dove si occupa della produzione dell'offerta e della realizzazione dei progetti formativi, di coaching e assessment per i clienti dell'azienda.

Sviluppare la multiculturalità per sostenere il business globale

Alessandro Renna, head of reward & international mobility - AGUSTAWESTLAND



Alessandro Renna è attualmente responsabile group reward & international mobility di AgustaWestland. In precedenza è stato head of hr Italy e hr senior business partner, operations in AgustaWestland. Dal 1994 ha ricoperto varie posizioni in Nokia, Telecom Italia, Selex Communications e Ansaldo STS, occupandosi di international hr e sviluppo organizzativo. Da 20 anni opera nelle risorse umane gestendo varie iniziative di cambiamento organizzativo e leadership development. È laureato in Economia Aziendale e possiede un master in e-business management.



Il valore della formazione tecnica

Stefano Sgambati, training manager - GOODYEAR DUNLOP TYRES



Stefano Sgambati, laureato in Psicologia all'Università di Padova e in Scienze Economiche all'Università di Modena e Reggio Emilia, si occupa da diversi anni di formazione all'interno di multinazionali dell'Automotive. Dopo una prima esperienza come formatore in Cummins, azienda americana leader nella produzione di motori diesel e gruppi elettrogeni, ha lavorato come formatore senior in CNH, azienda del gruppo FIAT che produce macchine agricole e movimento terra. Oggi è responsabile formazione di Goodyear Dunlop Italia, multinazionale leader nella produzione e commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di applicazione. La formazione di cui si occupa è rivolta soprattutto ai rivenditori e alla forza vendita e affronta tematiche di natura commerciale, gestionale e tecnica.



La formazione oggi e domani: guida o guidata dal business?

Giovanni Vergani, training & development senior manager - AMGEN



Giovanni Vergani, attualmente training & development senior manager in Amgen Italy (azienda leader mondiale in biotecnologie). Ha una lunga esperienza in ambito farmaceutico in varie aziende, con ruoli di sales, training e marketing. È responsabile della pianificazione, progettazione ed erogazione di programmi di formazione, dall'induction dei nuovi assunti, allo sviluppo personale e coaching dei dipendenti, con particolare riferimento a ruoli di field. Gestisce progetti di formazione cross-funzionale intraziendale, in partnership con le strutture di business e di hr. Fa parte del team di global learning & performance di Amgen EU.



Modera **Andrea Martone**, docente di organizzazione aziendale

SUPSI LUGANO e **UNIVERSITÀ CATTANEO DI CASTELLANZA**



Professore presso la SUPSI (Università Professionale della Svizzera Italiana) e docente di organizzazione aziendale presso l'Università Cattaneo. Dirige il Master in Human Capital Management ed è MIB Professor presso l'università Cattolica di Lille. Direttore responsabile della rivista *HCM-online* bimestrale di riflessioni sui temi dell'organizzazione aziendale. Ha partecipato a numerosi progetti di consulenza e di formazione nel campo della direzione del personale. Ha scritto numerose pubblicazioni tra cui ricordiamo: *La selezione del personale* (2003), *Il budget del personale* (2005), *Employment branding* (2008) e *Age Management* (2014).

Attrarre e trattenere il talento nella propria organizzazione: il supporto dei sistemi informativi all'implementazione di politiche retributive e sistemi incentivanti efficaci

Fabio Cardilli, european product leader - TALENTIA SOFTWARE

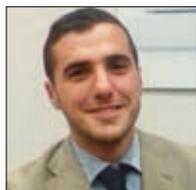


talentia
Software

Fabio Cardilli inizia la sua attività professionale nel 1996 come analista programmatore in ambiente Lotus Notes presso una società partner IBM. Nel 1999, entra a far parte di Cezanne Software in qualità di progettista e sviluppatore di soluzioni software per la gestione del capitale umano, ricoprendo poi nel corso degli anni la responsabilità dello sviluppo applicativo. Dal 2013 assume in Talentia Software la posizione di product leader europeo sulla linea di prodotti human capital management, con responsabilità su product envisioning e posizionamento, generazione requisiti multi country, macro design, supporto alle operazioni di marketing e prevendita.

Armonizzazione dei piani di incentivazione della forza vendita in Indesit Company

Francesco Conti, hr manager, rewarding & systems - INDESIT COMPANY



i indesit
company

Francesco Conti entra giovanissimo in Indesit Company nel 2006 nell'amministrazione del personale Italia, dove nel corso di un biennio guida anche l'attuazione delle attività previste dalla riforma della previdenza complementare. Dal 2008 al 2010 si occupa di hr systems a livello di gruppo partecipando anche al progetto d'implementazione di un nuovo sistema per la rilevazione presenze per Italia e Polonia (SAP TM). Dal 2011 si occupa di compensation & benefits dove segue rilevanti progetti in ambito internazionale tra cui l'introduzione di un nuovo piano di long term incentive, l'armonizzazione dei sistemi di incentivazione della forza vendite del gruppo e l'implementazione di una piattaforma globale per i processi di compensation & performance (Lumesse). Dal 2014 è responsabile a livello di gruppo dell'area rewarding & systems di stanza a Milano. Oggi, dopo l'acquisizione del gruppo Indesit da parte di Whirlpool Corporation, segue anche importanti progetti di integrazione nell'area compensation & benefits per la regione EMEA.

Compensation: quali modelli?

Paolo Donati, hr manager - GRUPPO SOL



SOLGROUP
a breath of life

Paolo Donati, 46 anni (di cui 15 nell'ambito delle risorse umane), è hr manager nel Gruppo SOL, multinazionale chimica italiana operante nella produzione, ricerca applicata e vendita di gas tecnici, puri e medicali (marchio SOL), nel settore di assistenza domiciliare (marchio VIVISOL), nelle biotecnologie (marchio Biotechsol) e nella produzione di energia idroelettrica marchio Hydropower). Il Gruppo SOL ha una presenza diretta in 22 Paesi Europei, in Turchia e in India, 34 impianti di prima trasformazione e 54 impianti di seconda trasformazione, oltre 50.000 clienti industriali e civili, e 250.000 pazienti serviti giornalmente un organico di oltre 2.900 dipendenti e un fatturato consolidato di 600 milioni di euro. Paolo Donati ha una laurea in Giurisprudenza conseguita presso l'Università Cattolica di Milano e tre grandi passioni: il volo, i viaggi e la cioccolata.

Incentivazione @ Autogrill

Marilena Ferri, group compensation and development manager - AUTOGRILL



Marilena Ferri è in Autogrill dal 2009, dove oggi si occupa di compensation e sviluppo hr a livello di Gruppo con un focus particolare sui sistemi di executive compensation e performance management.

Prima di questo esperienza, ha coperto il ruolo di hr generalist presso Techdata Italia, multinazionale americana di tecnologia, dove si è occupata di gestione risorse umane, selezione, formazione, sviluppo e compensation.

Dal 2005 è invece stata inserita prima come hr trainee e successivamente come compensation & expatriation analyst in Intertaba- Philip Morris International, gestendo gli aspetti relativi alla pianificazione retributiva, performance management e di gestione degli expat. È entrata nel mondo del lavoro come junior consultant di sistemi di gestione hr nella società di consulenza Tesi Spa. Ha conseguito un master in hr management e una laurea in storia economica.

Dinamica retributiva: dalla valutazione al sistema premiante

Giovanni Tagliaferri, general manager - EMME DELTA GROUP



General manager Emme Delta Consulting. Si occupa di organizzazione e risorse umane da oltre 25 anni, in precedenza come dirigente presso aziende industriali e di servizi e, a partire dal 2004, come consulente. ha maturato significative esperienze come project leader di progetti hr, ict, change management, bpr, quality system, business excellence. Progetta modelli organizzativi con definizione di piani di miglioramento continuo e interviene nella revisione dei processi e dei sistemi informativi aziendali. Supporta le organizzazioni nei processi di cambiamento e affianca il management nella costituzione dei team direzionali. Coordina progetti di pianificazione strategica e interviene nelle fasi di integrazione e validazione dei business plan.

In Emme Delta Group cura progetti di consulenza direzionale, sviluppo organizzativo, knowledge management, progettazione formativa, sistemi di compensation e total reward.

Il welfare aziendale: un aiuto concreto alle aziende e ai dipendenti

Andrea Verani Masin, sales director - MUOVERSI



Laureato in discipline economiche e finanziarie all'Università Bocconi, è cresciuto professionalmente all'interno della società BravoSolution, Gruppo Italcementi, dove ha maturato competenze di project management e business development, seguendo progetti complessi di ristrutturazione del processo di approvvigionamento di importanti realtà nazionali e internazionali. Dal 2013 è director all'interno della struttura sales di Muoversi, leader in Italia nell'offerta di sistemi integrati di welfare aziendale e di soluzioni e servizi che generano un valore reale per i dipendenti e per l'azienda.

C'è sempre un buon motivo per fare welfare aziendale: come introdurlo, finanziarlo, lanciarlo e gestirlo

Alessandra Vultaggio, responsabile business unit welfare & PSP - EDENRED



Milanese di adozione, è laureata in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi. Dopo esperienze presso uno studio di consulenza direzionale specializzato in sistemi informativi di marketing e vendite e la conduzione della Corporate Training Area del MIP Business School, Alessandra entra nel 2011 in Edenred nel dipartimento welfare aziendale.

Esperta di sistemi voucher e di mercati multilaterali, è oggi responsabile dell'area welfare pubblico e privato, sviluppando le potenti opportunità di integrazione e di innovazione sociale, a cui si dedica con passione ed entusiasmo.

Modera **Paola Cecco**, architetto e giornalista - **OFFICELAYOUT**



Paola Cecco, laureata in architettura presso il Politecnico di Milano, ha svolto attività progettuale presso studi professionali dove ha affrontato la progettazione di edifici residenziali e del terziario. Dal 2001 fa parte della redazione di Officelayout, la rivista per progettare, arredare e gestire lo spazio ufficio. Ambito nel quale si occupa delle tematiche relative all'illuminazione e allestimento degli spazi di lavoro e di realizzazioni innovative, funzionali alla salute e qualità della vita del lavoratore e all'ottenimento di una maggiore produttività per l'azienda.

Officelayout

Wellness design: un approccio progettuale innovativo per migliorare la qualità negli uffici

Alberto Apostoli, architetto



Alberto Apostoli nasce a Verona nel 1968: diplomato in elettronica industriale, si laurea in architettura, con indirizzo Pianificazione Territoriale, a Venezia nel 1993, con una tesi in economia. Apre nel 1997 il proprio studio caratterizzato da una vocazione professionale poliedrica, naturale conseguenza del suo personale percorso. Tiene nel 2006 la sua prima mostra personale nella sede del parlamento Europeo di Bruxelles dal titolo "Architetture contaminate tra comunicazione e design". Sempre nel 2006 apre uno studio a Guangzhou e nel 2007 un ufficio di rappresentanza a Casablanca. Nel 2010 sviluppa l'area engineering, che fornisce servizi di progettazione integrata e

project management, attraverso il brand "Studio Apostoli & Associati".

Nel 2012 pubblica il libro *Architettura delle SPA*, settore in cui è considerato leader a livello internazionale. Nel 2013 viene nominato presidente della Rete di Imprese Kogit - Italian General Contractor.

L'ufficio creativo: un layout su misura

Chiara Gatti, process architect - **JACOBS ITALIA**



Chiara Gatti lavora in Jacobs con il ruolo di project/process architect per importanti progetti di edifici civili, farmaceutici e industriali, con 14 anni di esperienza. In particolare, la sua esperienza include office space planning, studi di layout di laboratori e impianti per la produzione farmaceutica, per la ricerca e per l'attività sanitaria. I progetti più significativi cui ha collaborato riguardano interventi per le società Eli Lilly, Celgene, GSK Bio, Novartis, Chiesi, Bracco, Actavis, Unicredit, Accenture, Medtronic. È iscritta all'Ordine degli Architetti di Lecco; è abilitata ad assumere incarichi di coordinatore della sicurezza per la progettazione e per l'esecuzione dei lavori ai sensi del D.Lgs. 81/2008; è iscritta all'Albo del Ministero dell'Interno come tecnico di prevenzione incendi ai sensi della Legge n.° 818/84.

Spazio lavorativo: angolo di cottura o angolo di paradiso?

Luciano Guglielmini, country manager Italia, Turchia, Grecia e Malta - **HUMANSCALE**



Esperto in materia di ergonomia del posto di lavoro, Luciano Guglielmini, promuove con crescente successo il marchio Humanscale prevalentemente in Italia ma anche in Grecia, Turchia e Malta. Guglielmini, inoltre, è associato DFA Design For All Italia e SIE Società Italiana di Ergonomia. La sua competenza è cresciuta, nel tempo, grazie al costante confronto con importanti accademici nonché con associazioni operanti a favore della tutela della salute e dell'efficienza lavorativa di chi trascorre gran parte del proprio tempo in ufficio. Il suo impegno professionale più recente, supportato da autorevoli pareri tecnico scientifici, consiste nella fattiva promozione di due importanti dispositivi progettati da Humanscale: il braccio porta video, anche multiplo, e la lampada da lavoro che utilizza LED di ultima generazione. Guglielmini si è sempre ispirato alla storica definizione che "L' Ergonomia è Antropocentrica": oggi più che mai, con la crescente

evoluzione tecnologica, occorre porre "l'uomo" al centro del percorso progettuale, in particolare a livello fisiologico e non solo psicologico e che una responsabile applicazione della metodologia ergonomica può assicurare una migliore qualità della vita oltre che un'efficienza operativa decisamente maggiore.



Gli spazi ufficio in IBM: standard, linee guida e prospettive future

Paolo Sghedoni, real estate engineering & construction - **IBM ITALIA**



Paolo Sghedoni, romano, classe 1972, si laurea in Architettura a pieni voti presso il Politecnico di Milano nel 1998. Dal 1999 lavora in IBM Real Estate nel team di engineering & construction, seguendo alcuni importanti progetti tra cui: nuovo HQ di Segrate; call center a Sofia; uffici e laboratori a Tel-Aviv. La sua esperienza si è principalmente concentrata sull'impostazione e valutazione economica di progetti immobiliari e office planning. Come "IBM University Ambassador" collabora con il Politecnico di Milano, La Sapienza di Roma e altre associazioni per interventi ex cathedra, tavole rotonde, attività di ricerca. Ha scritto e collaborato per le seguenti

pubblicazioni: *Un nuovo centro direzionale: IBM a Segrate* Aion Edizioni, 2004 - *Facility Management* AAVV, a cura di Oliviero Tronconi, Andrea Ciaramella, Franco Angeli edizioni, 2014.

Sales performance - Un modello integrato di e-learning per “trasformare” le reti di vendita

piano terra, sala Turchese e Giada

Mai come in questo momento le imprese, di ogni settore e dimensione, si trovano ad affrontare il tema dell'efficacia delle proprie reti di vendita.

In un contesto caratterizzato da elevata incertezza e domanda ancora instabile, il taglio dei costi è stato in questi anni il vero focus di molte imprese per mantenere redditività.

Superata la fase dell'efficienza, serve tornare a guardare l'efficacia con esigenza di una veloce trasformazione di competenze e comportamenti della struttura commerciale.

Le nostre imprese, piccole, medie e grandi, manifatturiere e di servizi, devono anzitutto presidiare correttamente il mercato attraverso le proprie reti di vendita per garantirsi buone performance, senza nulla togliere alla necessaria e costante attenzione ai costi.

La proposta del laboratorio è semplice:

- *Accelerare il cambiamento delle persone impegnate nella vendita e orientarle al raggiungimento di risultati ambiziosi in un contesto di mercato non favorevole;*
- *Coinvolgere le persone per ottenere elevato orientamento alla performance attraverso percorsi formativi essenziali e mirati;*
- *Impiegare le tecnologie web per erogare assessment e formazione in modo efficace ed efficiente.*

L'intenzione è dunque quella di fornire un modello integrato per affrontare con la giusta energia e strumenti adeguati un rapporto innovativo con il mercato e con il cliente.

RELATORI:

Giovanni Tagliaferri, general manager - EMME DELTA GROUP



General manager Emme Delta Consulting. Si occupa di organizzazione e risorse umane da oltre 25 anni, in precedenza come dirigente presso aziende industriali e di servizi e, a partire dal 2004, come consulente. ha maturato significative esperienze come project leader di progetti hr, ict, change management, bpr, quality system, business excellence. Progetta modelli organizzativi con definizione di piani di miglioramento continuo e interviene nella revisione dei processi e dei sistemi informativi aziendali. Supporta le organizzazioni nei processi di cambiamento e affianca il management nella costituzione dei team direzionali. Coordina progetti di pianificazione strategica e interviene nelle fasi di integrazione e validazione dei business plan. In Emme Delta Group cura progetti di consulenza direzionale, sviluppo organizzativo, knowledge management, progettazione formativa, sistemi di compensation e total reward.

Laura Zanfrini

Gianna Martinengo

A cura di



Smart Working: uno strumento a supporto della conciliazione vita-lavoro

piano -1, sala Granato

Conciliazione fra tempi dedicati a famiglia e lavoro, motivazione e retention dei dipendenti, ottimizzazione dei costi legati agli spazi fisici e riduzione delle emissioni di CO2: sono solo alcuni dei vantaggi derivanti dallo smart working, la nuova filosofia del lavoro caratterizzata da maggiore flessibilità e autonomia nella scelta degli spazi, degli orari e degli strumenti da utilizzare, a fronte di una crescente responsabilizzazione dei lavoratori sui risultati.

Nel corso del laboratorio, sarà innanzitutto possibile scoprire la metodologia di analisi proposta da Muoversi per comprendere il posizionamento di un'azienda rispetto all'introduzione di politiche di smart working. Inoltre, i partecipanti potranno "toccare con mano" un caso pratico di definizione strategica e intervento per l'applicazione in azienda di strumenti e pratiche di lavoro flessibile.

Il laboratorio proporrà anche il coinvolgimento diretto dei partecipanti, ai fini di condividere esperienze e politiche già attive nei contesti aziendali e di evidenziare, in via preliminare, le potenzialità di adozione delle logiche di smart working.

RELATRICE:

Nelly Bonfiglio, account director - MUOVERSI



Laureata con il massimo dei voti alla Sapienza - Università di Roma in Organizzazione e marketing per la gestione delle imprese, ha da sempre seguito e sviluppato i temi inerenti il welfare aziendale e il work life balance, inizialmente in qualità di ricercatrice della Fondazione Marco Vigorelli e assistente alla cattedra di gestione e organizzazione per la comunicazione d'impresa della Sapienza - Università di Roma, seguendo progetti di ricerca sperimentali e tesi sui flexible benefits.

Dal 2011 è account manager e responsabile della direzione account di Muoversi, leader in Italia nella consulenza, sviluppo e implementazione di piani di Welfare aziendali

A cura di



I sistemi hr possono creare valore? I casi aziendali di successo

piano -1, sala Onice

Come uno strumento software a supporto della gestione delle risorse umane può aiutare la direzione hr nel creare quel valore aggiunto che oggi viene reclamato da più parti?

Non basta più avere dati aggiornati e modelli di gestione ben strutturati. Occorre avere sistemi integrati, flessibili e connessi in grado di supportare tutto l'Employee Life Cycle e di accogliere i processi tipici dell'organizzazione. Un sistema tecnologico leggero, quindi, che si adatti alla struttura e ai processi di gestione hr per restituire valore in termini di informazioni, metriche, analitiche e flussi comunicativi.

Raccontiamo l'esperienza di aziende nostre clienti che, attraverso l'implementazione e l'utilizzo di un sistema hr, hanno potuto trarre valore dalle proprie persone, diffuso un modello di gestione distribuito e collaborativo, orientato al meglio i comportamenti verso i risultati di business.

RELATORI:

Fabio Cardilli, european product leader - TALENTIA SOFTWARE



Fabio Cardilli inizia la sua attività professionale nel 1996 come analista programmatore in ambiente Lotus Notes presso una società partner IBM. Nel 1999, entra a far parte di Cezanne Software in qualità di progettista e sviluppatore di soluzioni software per la gestione del capitale umano, ricoprendo poi nel corso degli anni la responsabilità dello sviluppo applicativo.

Dal 2013 assume in Talentia Software la posizione di product leader europeo sulla linea di prodotti human capital management, con responsabilità su product envisioning e posizionamento, generazione requisiti multi country, macro design, supporto alle operazioni di marketing e prevendita.

Corrado Facchini, HCM professional services manager - TALENTIA SOFTWARE



HCM Professional Services Manager di Talentia Software Italia, Corrado Facchini nel 1998 entra in Gruppo Formula dove opera fino al 2000, anno in cui viene fondata Cezanne Software, azienda nella quale ha ricoperto diverse posizioni occupandosi inizialmente di progettazione e realizzazione di librerie software per il Framework di sviluppo e successivamente del supporto ai clienti. Nel 2001 inizia a lavorare nell'area della consulenza prima sul mercato italiano e dal 2003 sul mercato iberico come responsabile dei progetti e consulente funzionale di processi hr. Nel tempo ha collaborato attivamente alle creazioni di numerosi sistemi hr, anche in contesti multicountry, maturando una profonda conoscenza delle dinamiche hr, soprattutto nell'area del talent management.

Dal 2009 occupa l'attuale posizione di responsabile del supporto pre-sale e dei servizi post-sale ai clienti del mercato italiano. È laureato in Informatica presso l'Università degli Studi di Bari.

A cura di

talentia
Software

Il rinascimento manageriale. Il modello della bellezza

piano -1, sala Rubino

Il progetto formativo è ispirato alla cultura e all'estetica del rinascimento italiano, e ha l'obiettivo di rafforzare la leadership manageriale elaborando, di fronte alla complessità attuale, rinnovati valori positivi di orientamento e meaning-making, ampliando gli strumenti di decisione e le capacità di diversificazione delle strategie, approfondendo le questioni della CSR, e la comprensione delle dinamiche di costruzione del ruolo, del purpose e della mission. I partecipanti migliorano per questa via le proprie competenze di relationship e leadership.

Durante la presentazione attività d'aula ed esperienze concrete si alterneranno per mettere i partecipanti a contatto con un viaggio attraverso i sensi e le emozioni del Bello, per guidarli in una riflessione sul potente simbolo della Bellezza, e attraverso ciò, grazie anche a testimonianze di grandi imprenditori italiani contemporanei, dare forma a un nuovo stile di leadership, potenziata da esperienze fondative e valori-chiave di: mindfulness, connectedness, e meaningfulness, creatività, curiosità e processualità.

RELATORE:

Gianluca Fioravanti, international solution director - ASSET MANAGEMENT



Dottore in Psicologia del Lavoro e consulente organizzativo, ha fondato e diretto Asset Management maturando un'esperienza ventennale e approfondite competenze di analisi organizzativa. Ha svolto attività di consulenza, project management e formazione per le maggiori aziende italiane, sviluppando metodologie innovative nei differenti settori delle risorse umane. Ha scritto e partecipato alla stesura di diversi libri sulla tematica della sicurezza, sulle metodologie di apprendimento e sui sistemi organizzativi.

A cura di



Si impara meglio quando ci si diverte. Le nuove frontiere della formazione aziendale

piano -1, sala Zaffiro

Coinvolgere attivamente i collaboratori nei processi formativi affinché l'apprendimento e la crescita risultino efficaci e continui è una delle sfide principali che si trovano a dover affrontare quotidianamente formatori e responsabili delle risorse umane. Quali strumenti e quali processi formativi facilitano il raggiungimento di questo obiettivo? Noi di WayOut Consulting rispondiamo alla sfida con il gioco. Il gioco è per eccellenza il "set cognitivo" che attiva le aree emozionali e fisiche connesse al divertimento. Il laboratorio intende mostrare come i nostri Business Games, sovvertendo i principi della formazione d'aula tradizionale, rispondono concretamente alla sfida.

RELATRICI:

Michela Manneschi, chief lovemark officer - WAYOUT CONSULTING



Dopo due esperienze manageriali a carattere internazionale rientra in Italia per portare la sua conoscenza nelle aziende italiane, sempre pronta a mettersi in gioco decide di collaborare in una importante società di consulenza e formazione nelle risorse umane. Al fianco di Giorgio nel lavoro da ormai sei anni, decide di affrontare nuove sfide sempre più alte e più ambiziose nell'aiutare le aziende, quindi si apre a una nuova avventura: il progetto WayOut. Michela mette tutto il suo entusiasmo e conoscenza nella formazione aiutando i manager a eccellere nelle proprie prestazioni, dall'organizzazione, alla comunicazione, alla leadership, al miglioramento personale, credendo profondamente che solo le persone possono fare la differenza all'interno delle aziende. Il contributo di Michela in WayOut è magia, è l'allegria contagiosa, è lo spirito di gioco, è la cura maniacale di ogni particolare. Quando lei parla, il cuore ascolta.

Barbara Cattani, chief exciting officer - WAYOUT CONSULTING



Barbara Cattani è chief exciting officer di WayOut Consulting. Inizia la carriera alla fine degli anni novanta come responsabile della formazione nel nascente settore del web per poi approdare in una nota e consolidata realtà italiana in qualità di business unit manager. Nei primi anni duemila si unisce a un'importante azienda di consulenza aziendale con la quale matura una significativa esperienza nell'area marketing e comunicazione, cui continuerà a dedicarsi con passione e dedizione, in seguito, come libera professionista. Fortemente attratta dall'approccio innovativo di WayOut e dai valori che la ispirano, decide di unirsi a questo gruppo con l'obiettivo primario di diffondere la filosofia del Playful Thinking e divulgare la cultura del cliente e della fedeltà.

A cura di



Come progettare e autofinanziare un piano di welfare: sperimenta il Welfare Benefits self-Assessment di Edenred

piano terra, sala Topazio

L'interesse delle aziende verso il welfare si scontra con la difficoltà di trovare la via più sicura al proprio progetto e alla necessità di autofinanziarlo.

Edenred ha messo a frutto anni di esperienza e l'Osservatorio Welfare per offrire alle aziende uno strumento semplice di autodiagnosi.

Welfare Benefits self Assessment (WBsA) consente di capire come progettare un piano di welfare nella specifica realtà aziendale e identificare le risorse per sostenerlo nel tempo.

Sperimenta in prima persona il WBsA, otterrai:

- *Lo stato di welfare della tua azienda;*
- *Un'ipotesi di piano welfare, supportato da un'analisi economica;*
- *Un progetto concreto da discutere con il management.*

RELATRICE:

Alessandra Vultaggio, responsabile business unit welfare & PSP - EDENRED



Milanese di adozione, è laureata in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi. Dopo esperienze presso uno studio di consulenza direzionale specializzato in sistemi informativi di marketing e vendite e la conduzione della Corporate Training Area del MIP Business School, Alessandra entra nel 2011 in Edenred nel dipartimento welfare aziendale. Esperta di sistemi voucher e di mercati multilaterali, è oggi responsabile dell'area welfare pubblico e privato, sviluppando le potenti opportunità di integrazione e di innovazione sociale, a cui si dedica con passione ed entusiasmo.

A cura di



Edenred

Este ti invita a cena

Ristorante dell'Atahotel Executive - ore 19.30

Este organizza una cena rivolta ai partecipanti, ai relatori, ai rappresentanti delle aziende Partner, Sponsor ed Expo.

L'importo di partecipazione alla cena è pari a **Euro 25,00** (iva inclusa).
L'incasso sarà **interamente devoluto a PIU' DI UN SOGNO ONLUS**.

Durante la cena un rappresentante della Fondazione presenterà gli scopi della ONLUS e sarà a disposizione per raccogliere eventuali donazioni volontarie dai presenti.



PIU' DI UN SOGNO ONLUS

Fondazione per la sindrome di Down e la disabilità intellettiva

Il nostro augurio e il nostro impegno è che per i nostri ragazzi, lo sviluppo di abilità di movimento e di pensiero, di comunicazione e di linguaggio, di autonomia personale e sociale, non sia più solo un sogno.

La Fondazione Più di un Sogno **sviluppa attività tese al miglioramento della qualità della vita delle persone con sindrome di Down e disabilità intellettiva e delle loro famiglie.**

Propone un Progetto di Vita personalizzato e accompagna la persona con disabilità dalla nascita fino all'età adulta con l'obiettivo di raggiungere una vita il più possibile indipendente.

I fondi raccolti dall'evento organizzato da Este verranno utilizzati per realizzare interventi riabilitativi presso i Centri Sanitari della provincia di Verona a cui partecipano 54 bambini.

Grazie a questi percorsi, questi bambini avranno maggiori opportunità di inclusione sociale e lavorativa.

www.valemour.it

**Se non ti sei ancora registrato alla cena
puoi farlo in giornata,
rivolgendoti al desk degli accreditati.**



Gi Group è la prima multinazionale italiana del lavoro, nonché una delle principali realtà, a livello mondiale, nei servizi dedicati allo sviluppo del mercato del lavoro.

Il Gruppo è attivo nei seguenti campi: **lavoro temporaneo, permanent staffing, ricerca e selezione, executive search, formazione, supporto alla ricollocazione, amministrazione hr, outsourcing e consulenza hr.**

Grazie al percorso di internazionalizzazione iniziato nel 2007 oggi Gi Group opera, direttamente o con partnership strategiche, in oltre 40 Paesi in Europa, America, Asia e Africa.

Con una rete di oltre 600 filiali in tutto il mondo, Gi Group attualmente impiega circa 2.400 dipendenti di struttura.

Nel 2014 ha servito oltre 12.000 aziende, con un fatturato complessivo di un miliardo e 350 milioni di euro.

Nel 2010 l'azienda ha ottenuto un importante riconoscimento, l'ingresso in CIETT - la confederazione internazionale delle agenzie per il lavoro - in qualità di Global Corporate Member.

Gi Group
Piazza IV Novembre, 5
20124 Milano
Tel. 02.444111
Fax 02.66807343
www.gigroup.com





Talentia Software è un gruppo indipendente internazionale interamente dedicato a soddisfare le performance aziendali.

Nato nel febbraio 2013 dall'unione di due realtà entrambe leader nei rispettivi segmenti di mercato, il gruppo oggi è un fornitore di soluzioni software specializzate nella **gestione della performance finanziaria** (reportistica ed elaborazione di budget, pianificazione finanziaria, bilancio consolidato) e **delle risorse umane**, aree all'interno delle quali si posiziona come leader europeo per il mercato delle aziende di medie e grandi dimensioni.

L'offerta ruota intorno alla gamma Talentia HCM e Talentia CPM. Con circa 430 collaboratori distribuiti in otto paesi, Talentia Software annovera circa 3600 clienti principalmente in Europa, ma anche negli Stati Uniti, America Latina, Oceania e Africa occidentale.

Talentia Software Italia, con sede a Milano e Bari, conta più di 500 clienti. La struttura operativa è composta da 70 persone, tra sviluppatori software, consulenti, staff sales&marketing e area amministrativa.

www.talentia-software.it
info.it@talentia-software.com



[@TalentiaSwIt](https://twitter.com/TalentiaSwIt)



<http://www.linkedin.com/company/talentia-software>



<https://www.youtube.com/user/TalentiaSoftware>



<https://www.facebook.com/pages/Talentia-Software/351717402613?fref=ts>

Talentia Software Italia

Via Valtellina, 63
20159 Milano
Tel. 02.674 904 88
Fax 02.936 617 52

Via G. Amendola, 172/c
70126 Bari
Tel. 080.54 98 411
Fax 080.54 98 430





Zeta Service opera nel settore dell'hr process outsourcing dal 2003 distinguendosi per la sua competenza, per l'attenzione al benessere dei suoi collaboratori e per le azioni di responsabilità sociale.

In Zeta Service lavorano più di 180 persone dislocate in 5 sedi presenti sul territorio nazionale: Milano, Lodi, Torino, Bologna e Roma.

Il riconoscimento dell'Ambrogino d'Oro, la presenza da sei anni consecutivi nella classifica Best Workplaces e negli European Business Awards per l'attenzione rivolta ai clienti costituiscono il segno tangibile dei premi nazionali ed internazionali che Zeta Service riceve per il valore che riesce a creare attorno a sé.

Tre differenti aree di business garantiscono ai Clienti una copertura strategica sui loro processi hr:

- **Amministrazione del personale in outsourcing**, gestendo più di un milione di cedolini all'anno e 500 mila cartellini presenze.
- **Servizi di consulenza del lavoro**, grazie alla società tra professionisti che accompagna quotidianamente i clienti sull'evolversi delle normative.
- **Sviluppo del capitale umano** con Eleva, la Business Unit che studia, realizza e coordina interventi per scoprire e liberare il potenziale delle persone in azienda.

Zeta Service

Viale Ortles, 54/A
20139 Milano
Tel. 02.842631
Fax 02.84263114
marketing@zetaservice.com
www.zetaservice.com





Asset Management è la società di Gi Group che offre **soluzioni di sviluppo e formazione** finalizzate a stimolare la crescita e la sostenibilità di processi di apprendimento organizzativo e l'employability delle persone.

Le linee di business:

- **Excellence Programs:** programmi di training di altissimo livello per top manager gestiti in partnership con le più importanti istituzioni accademiche, business school mondiali e network internazionali della formazione.
- **Learning & Development** - Percorsi di Formazione e Sviluppo secondo l'approccio 70:20:10: supporto all'apprendimento on the job, percorsi di coaching, assessment centre e programmi formativi sulle seguenti aree di expertise: sviluppo di sé e delle risorse, safety, professionalità.
- **GFIP - Gestione Finanziamenti per l'Innovazione Professionale:** servizi di ricerca e consulenza sui finanziamenti alla formazione, gestione e rendicontazione di piani formativi con fondi interprofessionali e pubblici.
- **App To You** – servizio di gestione, di audit e sistema informatico dedicato per il corretto svolgimento e attestazione del percorso formativo previsto dal contratto di apprendistato professionalizzante.

www.assetmgmt.it

Asset Management
P.zza IV Novembre 5
20124 Milano
Tel. 02.44411090
Fax 02.44411080
milano@assetmgmt.it
www.assetmgmt.it

Via Rhodesia, 34
00144 Roma
Tel. 06.59357401
Fax 06.5926142
roma@assetmgmt.it





Nel mondo della formazione, la **Dale Carnegie** è dal 1912 sinonimo di eccellenza e punto di riferimento a livello mondiale nel **business training**, nella **consulenza** e nella **formazione** a supporto di persone ed organizzazioni.

I percorsi di formazione Dale Carnegie coinvolgono e stimolano ogni singolo individuo, spingendolo a scoprire e valorizzare risorse e talenti che spesso rimangono nascosti.

Lo slogan "**Sviluppiamo il fattore competitivo della vostra organizzazione – Le persone**" racchiude tutto l'impegno che la Dale Carnegie dedica alle organizzazioni che ad essa si rivolgono.

Dale Carnegie in breve:

- Fondata nel 1912 = più di 100 anni d'esperienza con costante aggiornamento
- 9.000.000 di partecipanti ai suoi corsi aziendali e interaziendali
- Una rete globale con uffici in 85 paesi
- Training in più di 25 lingue
- Fra le 500 più grandi società mondiali, 425 sono clienti fedeli di Dale Carnegie Training (fonte: *Fortune 500*)
- Monitoraggio della soddisfazione attraverso la MOTOROLA University: 99% dei partecipanti SODDISFATTI
- 85% dei partecipanti dichiara che il corso ha SUPERATO le aspettative
- Certificata UNI EN ISO 9001:2008

Aree di intervento strategiche:

- Team Member Engagement
- Sales Effectiveness
- Presentation Effectiveness
- Leadership Development
- Customer Service
- Process Improvement

Dale Carnegie

Via Annibale Caretta, 1
20131 Milano
Tel. 02.2056991
Fax. 02.205699223
segreteria@dalecarnegie.it
www.dalecarnegie.it





Edenred, inventore di Ticket Restaurant® e leader mondiale nella gestione di fondi finalizzati per le imprese, crea e gestisce soluzioni destinate a ottimizzare l'efficienza di ogni tipo di organizzazione e il potere di acquisto dei singoli utilizzatori.

Le soluzioni proposte da Edenred garantiscono che le risorse stanziare dalle imprese vengano destinate ad un'utilizzazione specifica e permettono di gestire:

- I **vantaggi per i lavoratori dipendenti** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación®, Ticket CESU®, Childcare Vouchers®...)
- Le **spese professionali** (ExpendiaSmart®, Ticket Car®, Ticket Clean Way®)
- Gli **incentivi** e i **bonus** (Ticket Compliments®, Ticket Kadéos®)

Il Gruppo assiste inoltre la Pubblica Amministrazione e le istituzioni private nella gestione dei loro **programmi di interesse sociale**.

Quotata alla Borsa di Parigi, Edenred è presente in 42 paesi con circa 6.000 collaboratori, al servizio di 660.000 imprese ed enti pubblici, con 1,4 milioni di esercizi affiliati e 41 milioni di utilizzatori.

Nel 2014 Edenred ha emesso buoni per 17,7 miliardi di euro, di cui oltre il 60% nei paesi emergenti.

Ticket Restaurant® e gli altri nomi di prodotti e servizi proposti da Edenred sono marchi depositati di proprietà del gruppo Edenred.

Edenred

Via G. B. Pirelli, 18
20124 Milano
Tel. 02.269041
Fax 02.26904570
www.edenred.it





Emme Delta Consulting srl è, dal 1992, una società di consulenza di direzione - management consultant – finalizzata ad assicurare alle aziende e organizzazioni performance di eccellenza rispetto alle strategie perseguite e la valorizzazione delle competenze delle persone, nel cambiamento e innovazione.

Gli ambiti di intervento:

- **Consulenza direzionale - Emme Delta Consulting:** per l’ottimale gestione delle risorse umane attraverso strumenti di gestione, valutazione, analisi dei processi, progettazione e razionalizzazione dell’organizzazione. Assiste le imprese nel change management, nel ridisegno organizzativo e dei processi; nell’identificazione delle competenze per lo sviluppo; nei sistemi di total reward e nelle condizioni che valorizzano il benessere.
- **Formazione “su misura” - Emme Delta Learning** per lo sviluppo delle competenze manageriali e comportamentali a sostegno delle strategie aziendali. Gli interventi riguardano: orientamento al servizio, al cliente e alla vendita; ottimizzazione della comunicazione e qualità dei rapporti interpersonali, stakeholdership e leadership; motivazione e costruzione dei gruppi; gestione del tempo e dello stress.
- **persolog®**, **“strumenti di apprendimento consapevole”** in 32 lingue. Emme Delta è distributore persolog® in esclusiva per l’Italia, dal 2005, e certifica specialisti hr all’utilizzo efficace nelle specifiche realtà e practice delle strumentazioni relative. I “sistemi persolog®” servono a favorire, finalizzare e rinforzare il processo di apprendimento, con un feedback immediato e l’utilizzo di diagnostici originali, validati statisticamente per la realtà italiana, per lo sviluppo di specifiche mappe cognitive e per la valorizzazione delle principali competenze personali, organizzative, relazionali e manageriali. I sistemi persolog® sono utilizzati nelle attività di selezione e assessment, formazione, sviluppo, gestione, counseling e coaching e nei progetti internazionali e interculturali.

Emme Delta Consulting

Via Giardini, 428
41124 Modena
Tel. 059.2928014
Fax 059.2928015
edconsulting@emmedelta.it
www.emmedelta.it





Humanscale è un **gruppo americano** con sede a New York, fondato nel 1983 dall'attuale CEO Robert King (che fa anche parte del consiglio nazionale del WWF) con un fatturato, sempre in crescita, di oltre duecento-cinquanta milioni di dollari. Humanscale occupa **oltre 500 dipendenti diretti** e migliaia di partner indiretti. Presente in tutto il mondo con sette unità produttive di cui due negli Stati Uniti, una in Sud America e le altre in Europa, Asia, Australia e Sudafrica. La promozione e distribuzione è organizzata attraverso decine di filiali e uffici di rappresentanza che supportano l'attività diretta (clienti finali utilizzatori) e indiretta (rivenditori e licenziatari).

La mission aziendale, fin dalle origini, è quella di **progettare strumenti ergonomici pensati per migliorare la qualità operativa ed efficienza negli ambienti di lavoro**. Un approccio storico e culturale che distingue Humanscale nel mondo, attraverso collezioni seating, bracci porta video anche multipli, lampade da lavoro, e molte altre soluzioni a favore dell'Ambiente, nel senso più ampio del termine. Denominatore comune, durante le approfondite fasi di ricerca progettuale, il rigoroso rispetto della metodologia ergonomica e del green design per offrire benessere alle risorse umane delle aziende rispettando anche le limitate risorse del nostro pianeta. Humanscale ha ricevuto oltre 140 Awards per i meriti ottenuti in termini di buon design e eco sostenibilità. In particolare, il sedile ergonomico Liberty è stato esposto, nel 2007, al Museo Smithsonian's Cooper - Hewitt di New York durante la Triennale e giudicato come una tra le più importanti innovazioni del Design in America. Recentemente il sedile ergonomico Diffrient World e la lampada da lavoro Horizon LED hanno ottenuto il prestigioso riconoscimento "Red Dot - Design Award".

Le collezioni Humanscale:

- Pesano meno, impiegando meno materiali;
- Prevedono poche parti componenti limitando i processi di lavorazione;
- Utilizzano un'elevata percentuale di materiale riciclato;
- Utilizzano un'elevata percentuale di materiale riciclabile.

Humanscale

Via San Senatore, 6/1

20122 Milano

Tel. 02.28381304

lguglielmini@humanscale.com

www.humanscale.com





Muoversi è oggi società leader in Italia nell'offerta di sistemi integrati di welfare aziendale e di soluzioni e servizi che generano un valore reale per i dipendenti e per l'azienda.

Il **Welfare Aziendale** è uno **strumento integrativo** rispetto ai tradizionali interventi di retribuzione ed incentivazione:

- Crea valore non solo nel breve ma nel **medio e lungo periodo**;
- Aumenta il benessere, **migliora il clima aziendale** consolidando il senso di appartenenza e la condivisione di obiettivi;
- Agevola la **contrattazione collettiva** ponendo le basi per relazioni industriali efficienti.

Con Muoversi il Cliente diventa protagonista. Muoversi mette a disposizione dei propri Clienti servizi dedicati e strumenti pratici e personalizzabili per gestire ed erogare servizi e monitorare con facilità risultati e tempistiche.

Nata nel 2007, Muoversi conta oggi 35 dipendenti, un fatturato superiore al milione e mezzo di euro, 150 clienti attivi e più di 400 mila utenti registrati nel 2013 per un controvalore di circa 12 milioni di euro.

Muoversi

Via Copernico, 38
20125 Milano
Tel. 02.83420350
Fax 02.70049290
info@muoversi.net
www.muoversi.net





Noi di WayOut esistiamo per **CREARE VALORE** per l'IMPRESA e per **FARE la DIFFERENZA** nella vita delle persone. **SEMPRE. OVUNQUE** siamo impegnati.

Quando aiutiamo le aziende a **Identificare e Fornire VALORE**, attraverso il **miglioramento delle Persone dell'impresa**, lo sviluppo della consapevolezza individuale, dei talenti, dei valori, allora siamo riusciti a nutrire e proteggere il nostro brand.

Questa è la chiave per realizzare il nostro obbligo ultimo: fornire costantemente risultati entusiasmanti per i proprietari del nostro business, **I NOSTRI CLIENTI**.

Lavoriamo al loro fianco per raggiungere obiettivi concreti e misurabili. Sappiamo che dal benessere e dalla crescita professionale delle persone dipende lo sviluppo delle loro aziende e ci impegniamo costantemente per costruire un futuro migliore, che tenga conto delle ambizioni e dei sogni di coloro che partecipano all'impresa.

Ogni realtà aziendale è una grande fucina di idee, di micro o macro innovazioni e di cambiamenti continui. La prima cosa che amiamo fare quando entriamo in contatto con un'azienda è proprio quella di ricercarne le eccellenze, i punti forza, i talenti, più o meno nascosti. Desideriamo farci raccontare dalle persone la storia dell'azienda, per entrare in contatto con loro e con il loro vissuto aziendale. Solo così si creano i presupposti giusti per poterci confrontare anche sulle eventuali criticità che si vogliono risolvere.

Per noi di WayOut esiste un solo modo di approcciare un'azienda, comprenderne le difficoltà e fornire le soluzioni: desiderare veramente che l'azienda raggiunga i propri obiettivi e lavorare sodo per farglieli raggiungere.

In altri termini, alla ragione abbiniamo il cuore.

Wayout Consulting
Via Maria Malibran, 47
50127 Firenze
Tel. 055.3289958
Fax 055.7471180
info@wayoutconsulting.it
www.wayoutconsulting.it



Adecco Management School
better work, better life

Adecco Management School è la **Business School del Gruppo Adecco** specializzata nel realizzare **programmi di formazione e percorsi di carriera**, entrambi personalizzati e rivolti sia al singolo individuo sia all'azienda.

Grazie ai suoi 10 anni di esperienza, ad un gruppo consolidato di professionisti e collaboratori e grazie anche al fatto di appartenere a un **grande network internazionale**, Adecco Management School è il punto di riferimento per la realizzazione di progetti di empowering, pensati per i bisogni specifici di ogni singola azienda o individuo.

L'approccio didattico e metodologico si basa su **tre pilastri: Innovazione, Eccellenza e Coinvolgimento**.

"Building today your future success on your specific needs": crediamo che la formazione ricopra un ruolo essenziale nella costruzione di un successo professionale duraturo basato sullo sviluppo delle competenze individuali e costruito sulla base di specifici bisogni.

I nostri valori: Taylor Made, Flexibility, Focus on Business.

Siamo costantemente a fianco dei nostri clienti, non solo grazie all'alta specializzazione delle risorse interne Adecco, ma anche grazie alla **capillarità sul territorio** nazionale, questo grazie alle nostre sei sedi: Torino, Milano, Padova, Bologna, Roma, Pescara e agli ulteriori sei presidi didattici: Gallarate, Bergamo, Genova, Firenze, Napoli, Bari.

Adecco Management School

Via Tolmezzo, 15
20132 Milano
Tel. 02.88141
Fax 02.88143000
ams@adecco.it
www.adeccomanagementschool.it





AIF è un'organizzazione no-profit, fondata nel 1975, alla quale aderiscono oltre 2.000 consulenti e dirigenti aziendali in tutta l'Italia. **Professionisti della formazione, delle strategie organizzative e dei processi di apprendimento e sviluppo della persona.**

Da quarant'anni AIF supporta il processo di evoluzione della formazione nel nostro Paese e si confronta con partner internazionali con i quali, autorevolmente, interagisce.

Il principale evento associativo è sinora stato il **Convegno Nazionale arrivato alla sua XXV edizione**. La storia dei Convegni AIF parte da Varese dove, il 24 e 25 Ottobre 1975, si svolse il primo Convegno Nazionale sul tema "Il mestiere del Formatore nelle aziende Italiane: realtà e contraddizioni". Da allora, con lo stesso entusiasmo dei promotori dell'Associazione Italiana Formatori, un comitato scientifico nominato dal consiglio Direttivo dell'Associazione convoca tutti i soggetti interessati ai processi di apprendimento per fissare e far circolare spunti, idee ed elaborazioni utili a supportare lo sviluppo delle organizzazioni e delle persone nelle loro dimensioni sociali, culturali e competitive.

I lavori dei convegni nazionali sono usualmente raccolti in filmati e articoli scientifici. AIF gestisce infatti una propria rivista scientifica, FOR, una pubblicazione online, Learning News, e dispone di una collana editoriale pubblicata dalla Franco Angeli Editore. La rivista viene distribuita a oltre 3.000 abbonati e commercializzata nelle principali librerie su tutto il territorio nazionale.

Oltre l'evento istituzionale annuale del Convegno Nazionale, AIF organizza, attraverso le sue delegazioni regionali e i suoi gruppi di lavoro, **circa duecento eventi l'anno quali work shop, seminari, tavole rotonde e convegni tematici di carattere settoriale** che coinvolgono migliaia di persone. Gli eventi AIF sono sempre più seguiti da mass media locali che, attraverso articoli, interviste e servizi televisivi, contribuiscono alla divulgazione degli argomenti di volta in volta trattati.

L'AIF è nota in diversi ambienti anche per il pregio dei **Premi attribuiti**: Basile (miglior progetto formativo nella PA), Franco Angeli (miglior libro sulla formazione), Sviluppo Professionale (Riconoscimento alla carriera), ForFilmFest (per il miglior film legato alla formazione).

Quest'AIF promuove un nuovo strumento per la comunicazione e la promozione dei valori dell'apprendimento che passa attraverso la realizzazione di un evento caratterizzato da una forte identità territoriale e rivolto all'ampio pubblico: **il Festival dell'Apprendimento**.

AIF - Associazione Italiana Formatori

Via Antonio da Recanate, 2

20124 Milano

segreteria@associazioneitalianaformatori.it

<http://associazioneitalianaformatori.it/>

Tel. 02.48013201

Fax 02.48195756





Euhrnet è un progetto imprenditoriale di aziende specializzate nell'erogazione di servizi di outsourcing amministrazione del personale che condividono i propri servizi, procedure, know how, esperienze e best practise per aumentare la propria competitività sul mercato ed il servizio al Cliente.

Il "contratto di rete di imprese" come formula di aggregazione consente alle singole aziende di valorizzare le proprie caratterizzazioni ed identità, anche in relazione al territorio di riferimento, attivando sinergie strategiche ed operative in caso di necessità. La sede è Milano, ma dispone di uffici a Torino, Brescia, Padova e Gorizia.

L'approccio al mercato

La crescente complessità di un progetto di amministrazione e la centralizzazione ed aggregazione del mercato dei Vendor di tecnologia HR ha causato il proliferare in questi anni di formule e accordi poco trasparenti in merito al posizionamento sul mercato e alla "conduzione del rapporto" con il cliente finale, molto spesso vittima di subappalti, lettere d'incarico temporanee, collaborazioni occasionali, interventi sistemistici senza coordinamento progettuale, condizioni contrattuali non pertinenti rispetto alla tematica oggetto del contratto.

Questo si traduce in proliferare di costi, dispendio di energie, scarse competenze e mancata focalizzazione sul risultato. Euhrnet promette al cliente un approccio progettuale trasparente, efficace, tempestivo e misurabile.

Il cliente che intende condividere i valori di questo progetto di rete, negozia il perimetro contrattuale, gli economics e le SLA di servizio con un unico interlocutore, Euhrnet appunto, che si fa garante nei confronti del cliente di identificare il "retista" più idoneo all'erogazione dei servizi in linea con le aspettative.

Il contratto viene sottoscritto direttamente tra cliente finale e "retista" e, in caso di disservizi o deterioramento del rapporto di collaborazione, Euhrnet garantisce la sostituzione del "retista" salvaguardando gli investimenti fatti fino a quel momento: l'obiettivo è la massima soddisfazione del cliente e l'ottimizzazione delle risorse investite.

La nostra struttura

Euhrnet per gestire i suoi 400 Clienti su tutto il territorio nazionale può contare su circa 65 risorse con differenti specializzazioni in grado di occuparsi autonomamente di tutte le fasi di un progetto, dalla migrazione dati, al set up del sistema fino all'erogazione di un servizio.

L'offerta al cliente si completa con la presenza di competenze trasversali e multisettoriali, dalle presenze alle paghe, al costo del lavoro, budget, collegamenti contabili, processi HR fino alla consulenza in materia di lavoro erogata da Professionisti regolarmente iscritti all' Albo.

L'offerta si basa su tre servizi principali:

- Servizio di Consulenza del Lavoro sul territorio, grazie alla distribuzione geografica delle varie sedi;
- Servizio di outsourcing amministrazione del personale rivolto a medio/grandi aziende, grazie alla sinergie operative e alle formule contrattuali che è possibile sottoscrivere con il Cliente;
- Servizio di consulenza HR rivolto alle multinazionali italiane che hanno plant/sedi in Europa.

Il Partner tecnologico per l'erogazione dei servizi è Zucchetti, azienda leader in Italia per lo sviluppo di una piattaforma software integrata per la gestione dei processi amministrativi e gestionali in ambito HR.

Rete di Imprese Euhrnet

Via D. Trentacoste, 9
20134 Milano
Mob. +39 334.6785351
info@euhrnet.it
www.euhrnet.it





Inventa LTB srl è nata grazie alla collaborazione di un team di esperti nel settore della formazione linguistica face to face e ha acquisito nel tempo una notevole esperienza nell'erogazione di percorsi formativi che, attraverso soluzioni e metodologie innovative, permettono di migliorare le competenze linguistiche e culturali nel proprio contesto lavorativo. Inventa LTB è specializzata nella formazione linguistica in aula e via telefono, dedicata alle aziende ed a manager e professionisti che operano in contesti lavorativi internazionali. Il punto di forza dei programmi formativi di Inventa LTB sta nella capacità del team didattico di progettare percorsi non focalizzati esclusivamente al miglioramento delle capacità linguistiche fini a se stesse, ma bensì mirati all'aumento delle performance lavorative. Inventa LTB ha ricevuto il riconoscimento da parte dell'Unione Europea del **Label Europeo delle Lingue 2014**. La metodologia si fonda su uno principio base: non esiste un unico metodo didattico che possa soddisfare le esigenze di tutti. Per noi l'inglese è uno strumento per aumentare il livello di performance di chi lavora in azienda. In tal senso gli obiettivi sono legati specificatamente all'ambiente lavorativo in cui operano le risorse coinvolte e sono correlati alle performance lavorative.

I contenuti a catalogo sono molto numerosi e vengono scelti in base alle esigenze emerse nella needs analysis.

Alcuni tra i nostri servizi

- Percorsi di formazione in tutte le lingue;
- Full Immersion In UK, Germania, Spagna, Francia;
- Formazione sulle soft-skills nelle principali lingue europee;
- Mediazione culturale;
- Mappatura competenze linguistiche;
- Online language training;
- Traduzione ed interpretariato.

Ci hanno scelto:

Accor a Roma e a Milano, **Actavis** a Milano, **Alessi** a Milano, **Birra Peroni** a Roma, **Bombardier Transportation** a Roma, **Cargill** a Roma, Milano, Ascoli Piceno, Fiorenzuola, Sospiro e Spessa, **Cescot** a Genova, **CGT Caterpillar** a Roma, Vimodrone e Vercelli, **Engineering** a Roma e a Pont Saint Martin, **Esercito Italiano** a Roma, Milano, Anzio, Bologna, Catania, Mantova, Persano, Remanzacco, Torino e Trento, **Fercam** a Bologna, Parma, Pescara, Sassuolo e Verona, **Fideuram Investimenti SGR** a Milano, **Flowserve** a Cormano, **Granarolo** a Bologna e a Sassuolo, **Grifal** a Cologno al Serio, **Hotel Ramada** a Milano, **IKEA** a Padova, Villesse, Carugate, **Magneti Marelli** a Corbetta, **Marazzi** a Modena e a Sassuolo, **Mathworks** a Torino, **MTV** a Milano, **Nunhems Italy** a Sant'Agata Bolognese, **Panino Giusto** a Milano, **Piaggio Aero** a Finale Ligure e a Genova, **RCS Mediagroup** a Milano, **Rina** a Roma, Genova e Marghera, **Saes Getters** a Lainate, **Saint Gobain Glass Italia** a Pisa, **Sandoz Industrial Products** a Rovereto, **SDA Courier Express** a Roma, Milano e Bologna, **Sorgenia** a Milano, **Takeda Italia** a Roma, Milano e Reggio Calabria, **Trench Italia** a Cairo Montenotte, **UNA Hotels** a Calenzano, **Waters** a Milano.

Inventa LTB

Via Tirone, 11
00146 Roma
Tel. 06.45213322
Fax 06.93387655
www.inventaltb.com/it

Piazza IV Novembre, 7
20124 Milano





...chi siamo...

Un'antica ditta d'origine genovese fondata nella seconda metà dell'800 e con sede a Milano dal 1956, specializzata nel **settore traslochi: residenziali, di uffici, di complessi industriali e commerciali, sia a livello locale sia nazionale e internazionale**. Siamo un'impresa a impronta e tradizione familiare, offriamo un servizio amichevole e scrupoloso e rappresentiamo un punto di riferimento qualificato nel settore.

Manteniamo quest'impegno continuo, potremmo anche dire 'in movimento', impiegando per i nostri clienti **attrezzature moderne**: camion/autofurgoni di varie dimensioni, di tipo standard e con imbottiture, con sponda montacarichi o con braccio gru estensibile, elevatori per traslochi dall'esterno fino a quaranta metri di quota (12 piani), magazzini spaziosi, reparti a box e lift-van, containers da 20", autogrù, carri ponte, un efficiente reparto imballaggi e un servizio di esposizione per conto terzi.

La specializzazione raggiunta e dedicata ai traslochi di abitazioni, uffici, laboratori, complessi e industrie, offre l'opportunità di affrontare serenamente i problemi di trasferimento più difficili e impegnativi. **Anche a livello internazionale** la nostra società offre le migliori garanzie operando attraverso **un'efficiente rete di corrispondenti esteri e agenti doganali**, consolidata nel corso della propria lunga attività e che assicura un meticoloso servizio in ogni situazione. Per tutti i lavori e le attività nelle quali siamo impegnati, abbiamo e stipuliamo adeguate coperture assicurative con primarie compagnie di assicurazione.

La società è attualmente amministrata dai discendenti diretti del fondatore: **Davide Cavanna e il figlio Alessandro**, con la collaborazione di uno staff dinamico e motivato. È inoltre organizzata come gruppo secondo un sistema qualità orientato alla 'lean organization', così da **offrire ai clienti prontezza, flessibilità, qualità, con il miglior rapporto qualità/prezzo**, in funzione delle tipologie di lavoro da effettuare in un progetto proiettato verso le nuove esigenze della nostra clientela, alla quale ci lega la continua passione per il nostro mestiere, che si sviluppa con la ormai consueta cura, affidabilità e professionalità, con cui tutti noi della Cavanna Traslochi ci impegniamo.

Cavanna Traslochi

Via E. Cosenz, 44
20158 Milano
Tel. 02.3322111
Fax 02.66200391
info@cavanna.it
www.cavanna-traslochi.it



Officelayout

Officelayout è la rivista nata nel 1984 da idee molto semplici: sviluppare argomenti orientati a rappresentare le esigenze dell'ambiente ufficio e dell'edificio ad uso ufficio, mediante un'analisi rivolta agli aspetti tecnici dei prodotti, al mercato e all'utilizzo degli stessi.

Negli anni **Officelayout** ha allargato il proprio orizzonte anche alle tematiche del Facility Management, della Distribuzione e della Tutela della Proprietà Intellettuale e, al passo con i tempi, ha fatto propri anche i temi della progettazione sostenibile di edifici per il terziario e delle soluzioni di allestimento e arredi per l'ufficio, ponendo attenzione alle scelte di materiali e tecnologie impiantistiche che, in un'ottica di qualità globale, permettono ridotti costi di gestione, risparmio energetico ed efficienza.

I lettori sono rappresentati da due tipologie di professionisti:

- gli utenti finali che, nei settori del credito, finanza, assicurazioni, industria, commercio e pubblica amministrazione, sono responsabili degli uffici tecnici e della gestione e manutenzione delle sedi (Facility Manager); i Responsabili Acquisti e della Sicurezza;
- tutti gli interlocutori specializzati che operano quale anello di congiunzione tra il mercato dell'offerta e quello della domanda: rivenditori, punti vendita specializzati, architetti e studi di progettazione.

Officelayout è la rivista di ANIAB, Associazione Nazionale Ingegneri e Architetti Bancari, Assicurativi e della Pubblica Amministrazione.





La EWI Editrice nasce con la pubblicazione, in italiano, del libro “The Easy Way To Stop Smoking” dell’inglese Allen Carr, ideatore del metodo Easyway per smettere di fumare. Il libro - tradotto in oltre 40 lingue - ha superato i 14.000.000 di copie vendute.

Anche in Italia “È facile smettere di fumare se sai come farlo” è diventato, in breve tempo, un fenomeno editoriale che, solo sulla spinta del passaparola e grazie alla sua validità, è stato nelle classifiche tra i libri più venduti per oltre 6 anni. Milioni di persone hanno, infatti, smesso di fumare facilmente e felicemente con la semplice lettura del libro o partecipando ai Seminari Easyway.

Alla fine degli anni ‘90 il signor Carr capì che il suo metodo, basato su un approccio puramente psicologico, poteva essere utilizzato non solo per il tabagismo ma anche per risolvere altri problemi come la cattiva alimentazione e la dipendenza da alcol.

Come si evince dai titoli che pubblichiamo, l’obiettivo primario della nostra casa editrice è quello di rendere disponibili strumenti semplici, facili e risolutivi per abbandonare in modo definitivo e senza fatica situazioni di dipendenza, poiché è nostra ferma convinzione che un mondo di persone libere sia un mondo migliore. Il fatto che ogni individuo possa con facilità, liberandosi dai condizionamenti mentali, diventare medico e maestro di se stesso, trasformandosi in una forza positiva e propulsiva in ambito sociale, rimane la finalità alla base delle pubblicazioni della nostra casa editrice.

EWI Editrice Srl

Via Renato Fucini, 3
20133 Milano
Tel. 02 7060 2438
Fax 02 7063 8221
Cell. 393 9417855
info@ewieditrice.com
www.ewieditrice.com

È FACILE SMETTERE DI FUMARE SE SAI COME FARLO

Pagine 192 - € 10,00

Questo libro, versione italiana di “The Easyway to stop smoking” ha aiutato decine di migliaia di persone a smettere di fumare e, dopo essere stato nella classifica dei best seller per oltre 6 anni, ha superato 1.400.000 copie vendute con il solo passa parola.

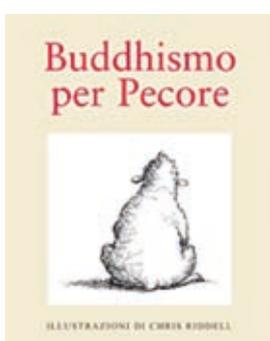




È FACILE CONTROLLARE IL PESO SE SAI COME FARLO

Pagine 224 - € 12,00

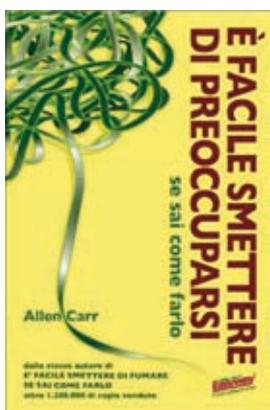
In questo testo Allen Carr applica Easyway ai problemi alimentari permettendo di raggiungere il giusto peso senza diete, senza conteggio di calorie, senza privazioni e senza usare la forza di volontà.



BUDDHISMO PER PECORE

Pagine 88 - € 7,50

Questo libro ci porta a scoprire, inaspettatamente, che un animale timido come la pecora può diventare un maestro di vita. Gli insegnamenti buddhisti che ci imparte ci indicano un sentiero seguendo il quale ci ritroviamo non più semplici "ovini" membri di un gregge ma guide di noi stessi.



È FACILE SMETTERE DI PREOCCUPARSI SE SAI COME FARLO

Pagine 136 - € 7,50

In questo libro Carr rivolge la sua attenzione alle nostre inquietudini ed alle nostre paure nel confrontarci con le difficoltà. Usando il suo comprovato metodo, affronta un problema che, in varia misura, attanaglia tutti noi. Sia che vi sentiate continuamente assillati dalle preoccupazioni sia che queste siano solo compagne intermittenti della vostra vita, troverete in queste pagine un valido aiuto. Come ci mostra Carr, l'apprensione può non essere parte integrante della nostra vita e l'eliminarla ci permetterà di raggiungere il nostro reale potenziale.



IL PICCOLO LIBRO PER SMETTERE DI FUMARE

Pagine 64 - € 3,50

La versione tascabile, sempre a portata di mano, del best seller internazionale che ha venduto più di un milione e quattrocentomila copie solo in Italia e che ha aiutato milioni di persone a fuggire dalla trappola della nicotina per sempre!

La casa editrice Fausto Lupetti compie 30 anni. Era il 1984 quando iniziò la sua avventura.

Se pensiamo alla risposta più chiara che si possa dare alla domanda complicata: “*chi è un editore?*”

Rispondo “*un editore è i libri che ha pubblicato*”, loro dicono tutto di lui. Non servono altre spiegazioni.

Roberto Calasso aggiunge nel libro “L'impronta dell'editore” che ogni editore costruisce titolo dopo titolo un unico libro della sua vita senza aver mai scritto una sola riga.

Erich Linder, il più grande agente letterario europeo, con una metafora dice che ogni libro pubblicato per un editore è come se piantasse un albero. Poi con il tempo guardando dall'alto ci si accorge di aver dato forma a una foresta.

La Lupetti dal 1984 al 2014 ha pubblicato **più di 1000 titoli in buona parte nell'area culturale e professionale della comunicazione.** Ha realizzato la sua “foresta”.

Logo Fausto Lupetti Editore

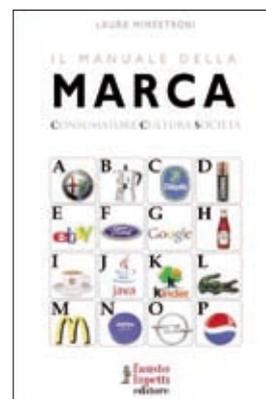
Via del Pratello, 31

40122 Bologna

www.faustolupettieditore.it

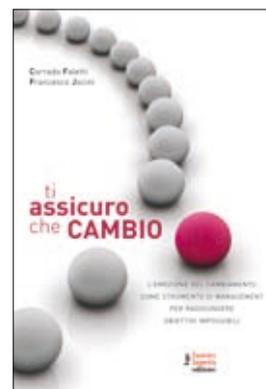
Laura Minestrone
IL MANUALE DELLA MARCA - Consumatore Cultura Società
Brand imprese mercati
2009, pp. 320, € 24,00

Tra gli argomenti trattati da *Il Manuale della Marca*: brand identity, brand image, notorietà, dominanza, sensibilità, posizionamento, corporate, core business, brand portfolio strategy, corporate image, corporate reputation, corporate citizenship, brand equity, brand personality, estensioni di marca, co-branding, consistency, brand zeitgeist, emotional branding, lovemark, strategie di marketing globale, standardizzazione e adattamento, mcdonaldizzazione della società, nuovi linguaggi e new media, brand site, product placement, blog, tribù della marca, brand community, guerrilla marketing, subvertising e culture jamming.



Corrado Faletti, Francesco Jacini, Gianemilio Osculati (contributo di)
TI ASSICURO CHE CAMBIO - L'emozione del cambiamento come strumento di management per raggiungere obiettivi impossibili
Economia della comunicazione
2008, pp. 160, € 15,00

Nel libro una carrellata di storie di innovatori di grande successo, occasione per raccogliere immagini, interessanti informazioni e curiosità. Muhammad Yunus “Il banchiere dei poveri”; Richard Branson “Una Virgin al giorno”; Carlo Petrini “Slow Food”; Elizabeth Arden (Florence Nightingale Graham; 1878-1966); Malcom Mclean (1913 – 2001) il “padre della containerizzazione” Margaret Thatcher (Margaret Hilda Roberts in Thatcher); Joanne Bowling “La creatrice di Harry Potter”; Maria Montessori (1870 – 1952); Irna Phillips “Soap opera”.





a cura di: Alberto Mattiacci, Federica Ceccotti

TOUCH POINT

Comunicare nell'iperconnessione

Media e web communications

2012, pp. 250, € 16,00

- Comunicare oggi è profondamente diverso da ieri: e domani quale scenario si apre agli advertiser?
- In che modo la rivoluzione televisiva cambia le condotte degli investitori pubblicitari?
- Gli editori dovranno trasformarsi in total media provider?
- Si profila davvero la digital revolution? Quali sfide apre per i professionisti della comunicazione?
- Il media planning nell'iperconnessione: un nuovo mestiere?
- Quali problematiche per la reputazione online?
- Ottenere le risposte senza fare le domande: il neuromarketing funziona?



Emanuele Nenna

LA COPPIA CREATIVA SONO IN QUATTRO

Sessant'anni dopo Bill Bernbach, art e copy non bastano più

Pubblicità e marketing

2012, pp. 126, € 12,00

“La pubblicità accetta che il futuro sia arrivato. E ritrova la sua forza”. Avrebbe potuto essere questo il titolo del libro che avete tra le mani. Un libro che racconta un nuovo modo per fare advertising, accettando di “includere” nel processo creativo tutto ciò che è nuovo (in termini di media, linguaggi, professionalità). Per recuperare il senso e il valore di un mestiere, quello del pubblicitario, oggi messo profondamente in discussione.



Paola Panarese

QUEL CHE RESTA DELLA PUBBLICITÀ

La comunicazione di marketing nell'epoca post spot

Pubblicità e marketing

2010, pp. 336, € 18,00

Proiettata da un radicale cambiamento di scenario in una dimensione nuova, la comunicazione di marketing si trova oggi in un tempo che qualcuno definisce “post-pubblicitario”, in cui gli attori, i processi e i formati dell’advertising tradizionale vengono ridefiniti e ridimensionati.

I mercati sfumano sempre più le loro caratteristiche fisiche per divenire luoghi di conversazione. Le aziende vendono prodotti, ma i consumatori acquistano marche. E le marche che più hanno successo si configurano come opere aperte, leggibili e comprensibili alla luce della cooperazione testuale degli utenti e del loro coinvolgimento cognitivo ed emotivo.

Dal management alla psicologia, dalla sociologia all'architettura, dall'economia alle discipline umanistiche: la più ricca gamma di proposte per soddisfare le esigenze di aggiornamento dei professionisti, degli studiosi, della formazione universitaria e post-universitaria.

Il profilo di un'editoria professionale

Alle soglie del "miracolo economico" degli anni '60 la cultura d'impresa del nostro paese era caratterizzata da una notevole arretratezza sia a livello universitario sia nella pratica delle piccole e medie imprese. Anche i tentativi delle grandi imprese di dotarsi di strutture, forme organizzative e tecniche manageriali più adeguate erano solo agli inizi.

La prima casa editrice di management

La FrancoAngeli è stata la prima a creare un'editoria aziendale, che offrì gli strumenti non solo per la diffusione delle conoscenze di nuovi modelli, ma anche per la formazione e l'aggiornamento dei nuovi quadri. In questo segmento di mercato ha assunto una posizione da allora di leadership, con una quota superiore al 50% dell'intero settore.

Il catalogo - che annovera in questo solo comparto oltre 1.000 titoli disponibili (di cui 80 novità l'anno) - è la testimonianza efficace di questo primato. Una biblioteca ricchissima di strumenti aggiornati sui metodi gestionali in tutte le aree e funzioni del sistema azienda: dal marketing alla produzione, dalla finanza alla gestione del personale, dalla logistica agli approvvigionamenti. Ed ancora manuali di autoformazione su tutte le abilità manageriali: dalle tecniche di negoziazione a quelle decisionali, dal time management al public speaking, dalla creatività alla memoria.

Le nuove professioni nei servizi e nel non profit

Il know how acquisito a partire dalla caratterizzazione storica come editore professionale di management è stato la premessa per una successiva e ampia diversificazione.

Lo sviluppo dei più recenti progetti editoriali si è indirizzato in particolare ad accompagnare la crescita di nuove figure professionali, con la pubblicazione di manuali e strumenti di riflessione destinati a quanti operano nei servizi, nel turismo, nel non profit, nelle professioni sociali, nell'assistenza, nell'educazione.

La formazione universitaria e post universitaria

La terza ma non meno corposa area di presenza della casa editrice è cresciuta attorno alla pubblicazione di testi di ricerca e di approfondimento in una serie di discipline universitarie via via allargatesi nel tempo. Dalle prime collane dedicate alle ricerche di economia (in tutte le sottodiscipline, dall'economia industriale alla politica economica) il ventaglio delle proposte si è ampliato alla psicologia, alla sociologia, all'antropologia, alla pedagogia, alla storia, alla filosofia, all'architettura, all'urbanistica, all'informatica, al diritto del lavoro.

Per docenti e studiosi - in particolare nell'ambito delle moderne scienze umane e sociali - FrancoAngeli rappresenta oggi un punto di riferimento: la più grande biblioteca specializzata del nostro paese.

FrancoAngeli Srl

Viale Monza, 106 – 20127 Milano

www.francoangeli.it

Facebook:

Edizioni Franco Angeli

Twitter: Franco Angeli@AngeliEdizioni

Per informazioni:

Ufficio stampa

Stefano Spigariol

338.1711932 - 02.28371433

spigariol@francoangeli.it



Fondazione Istud, Assolombarda

AGE MANAGEMENT. TEORIA E PRATICA PER LA GESTIONE DELL'ETÀ NELLE ORGANIZZAZIONI

pp. 176, 1a edizione 2014, € 21,00

Casi e studi d'impresa

Un manuale di age management che affianca, agli approfondimenti teorici, strumenti e pratiche utili alle imprese per una più efficace gestione degli older workers e dei processi relativi alle transizioni nel corso della vita lavorativa.

Assolombarda è tra le più antiche organizzazioni imprenditoriali d'Italia e, per dimensioni, la più rappresentativa nel sistema Confindustria. Associa circa 5.000 imprese-nazionali e multinazionali, piccole medie e grandi, produttrici di beni e servizi in tutti i settori merceologici - che hanno sede nelle provincie di Milano, Lodi e Monza e Brianza. Fondazione ISTUD è una Business School indipendente che opera in Europa nel campo della formazione superiore e della ricerca sul management. Fondata nel 1970 per iniziativa di Assolombarda e di un gruppo di grandi aziende, ha da sempre accompagnato l'evoluzione del management italiano, contribuendo alla diffusione di una moderna cultura gestionale.



Thomas H. Davenport

BIG DATA @L LAVORO. SFATARE I MITI, SCOPRIRE LE OPPORTUNITÀ

pp. 192, 1a edizione 2015, € 25,00

Business intelligence, Big Data, gestione delle informazioni, IT governance

Il primo e unico libro che descrive come le imprese possono concretamente utilizzare le grandi collezioni di dati per creare valore. Una preziosa guida per la pianificazione e l'azione, scritta da un'autorità mondiale! Una lettura obbligatoria per i manager che hanno bisogno di un'introduzione semplice (libera da gergalità, tecnicismi ed esagerazioni) su un tema che rischia di generare infinita confusione. (Forbes)

Thomas H. Davenport insegna Information Technology e Management presso il Babson College ed è research fellow al MIT Center for Digital Business.

È co-fondatore e research director dell'International Institute for Analytics e senior adviser per Deloitte Analytics. È autore, co-autore o curatore di diciotto libri, tra i quali: Competing on Analytics, Analytics at Work e Keeping Up with the Quants. Il suo "Competing on Analytics" (2006) è stato inserito nell'elenco dei dieci articoli più importanti apparsi sulla Harvard Business Review. Secondo la rivista Consulting Davenport è tra i venticinque maggiori consulenti a livello mondiale, mentre Fortune lo ha incluso tra i migliori cinquanta docenti di business.



Roger Connors, Tom Smith

IL PRINCIPIO DI OZ. OTTENERE RISULTATI ATTRAVERSO L'ACCOUNTABILITY

pp. 232, 1a edizione 2014, € 28,00

Trend

Un best seller che è stato a lungo al primo posto nelle classifiche del New York Times e del Wall Street Journal. Il principio di Oz è una lettura essenziale per chiunque abbia il compito di ottenere dei risultati: un classico della letteratura di business.

Roger Connors e Tom Smith sono co-fondatori di Partners In Leadership, società di consulenza internazionale con centinaia di clienti in tutti i principali settori di business.

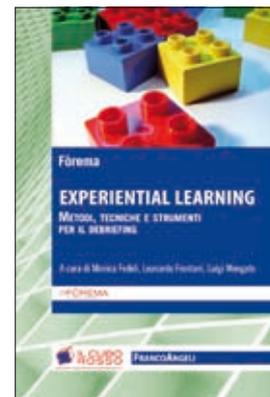
Craig Hickman è autore di diversi best-seller del New York Times tra i quali Mente da manager spirito da leader e The Strategy Game. Attualmente è Regional Vice President di Partners In Leadership.

Fòrema, Monica Fedeli
EXPERIENTIAL LEARNING. METODI, TECNICHE E STRUMENTI PER IL DEBRIEFING

pp. 176, 1a edizione 2014, € 22,00
Educazione degli adulti – Formazione

Manager delle risorse umane, facilitatori, professori, educatori, formatori, studenti e persone curiose potranno ritrovare in questo volume esempi e pratiche su cui riflettere e discutere prima di realizzare un percorso di crescita e di sviluppo delle persone, sia in ambienti formali che in quelli informali e non formali.

Fòrema dal 1983 progetta ed eroga percorsi formativi professionali e manageriali rivolti principalmente al mondo delle imprese e attua interventi di politica attiva per il reinserimento, la riqualificazione e il reimpiego dei lavoratori. Fòrema è oggi parte di Niuko - Innovation and Knowledge Srl, la nuova società di formazione di Confindustria Padova e Vicenza.



Stefano Masci
GIOCHI NELLA FORMAZIONE AZIENDALE. UTILIZZO DI MODELLI DI COUNSELING INTEGRATO IN AZIENDA

pp. 192, 2a ristampa 2015, € 29,50
Manuali, Team, lavoro di gruppo - Formazione

Uno strumento utilissimo per tutti coloro che operano nella consulenza aziendale e nella gestione dei gruppi (formatori, coach, team leader). Il testo riporta numerosissimi giochi da proporre ai gruppi. Per ogni gioco viene evidenziata la difficoltà per il trainer, il materiale – spesso da realizzare in proprio – indispensabile per il gioco, le modalità di svolgimento e, in alcuni casi, delle varianti.

Stefano Masci è direttore della scuola di counseling a Indirizzo Integrato CIPA (www.cipacounseling.eu) ed è professore incaricato presso l'Università di Roma "Tor Vergata" dove insegna Modelli relazionali e analisi e gestione delle dinamiche nei gruppi di lavoro. È vice direttore e docente al Master di I Livello Counseling Integrato e Abilità Relazionali all'Università di Roma "La Sapienza". Da anni opera come consulente per aziende e tiene conferenze in Italia e all'estero su tematiche legate al counseling e alla facilitazione aziendale.



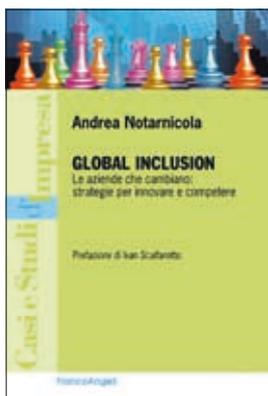
Emilio Paccioiretti
IMPRENDITORIALITÀ. FUTURO DEL LAVORO, Percorsi di Formazione

pp. 144, 1a edizione 2015, € 18,00
Aif - Associazione italiana formatori

Rivolto principalmente a esperti di politiche attive del lavoro, a formatori, a consulenti di organizzazione e PMI, il libro illustra in forma chiara e divulgativa approcci complessi per l'interpretazione del presente e del futuro, e racconta casi, esperienze e testimonianze, italiane e internazionali, utilizzabili e replicabili per chi opera nei campi della formazione e delle politiche del lavoro.

Emilio Paccioiretti, sociologo con esperienze di management e direzione in importanti istituzioni, multinazionali e società di servizi in Italia e all'estero, si occupa da più di vent'anni di percorsi all'imprenditorialità. Oggi ama definirsi quale "Architetto sociale" per le attività che svolge: responsabile del Personale-Organizzazione per una importante Fondazione non profit in Italia, docente e direttore del Master in Management della Piccola Media Impresa (MAPI-LIUC), coautore per Confindustria del programma Adottup per l'adozione di Start Up da parte delle PMI, business angel di Startin'Up piattaforma di social hiring per Start Up, collaboratore di NOVA24. Autore con M. Pierro, E. Rispoli, Nuove Tecnologie, Professionalità emergenti, Formazione, Unicopli, 1988 e con D. Mazzara, Formare il Personale, Ipsoa, 2004.





Andrea Notarnicola

**GLOBAL INCLUSION. LE AZIENDE CHE CAMBIANO:
STRATEGIE PER INNOVARE E COMPETERE**

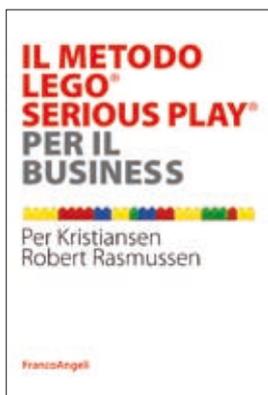
pp. 224, 1a edizione 2014, € 26,00

Casi e studi d'impresa

Attraverso casi d'impresa come IKEA, IBM, Telecom Italia, Microsoft ecc., questo volume verifica i processi di cittadinanza e partecipazione che rendono l'azienda più forte sui mercati. La cosiddetta diversity non è più intesa come tema di pari opportunità ma come business strategy.

Andrea Notarnicola, partner di Newton - Gruppo 24 Ore e responsabile delle strategie formative di Parks - Liberi e

Uguali, è consulente di direzione per il cambiamento culturale. Autore di diversi testi manageriali, è editorialista de L'Impresa, mensile di management del 24 Ore e lecturer presso università e business school. Sui paradossi di un mondo chiuso si è espresso anche in forma satirica attraverso i libri di Zzzoot, divenuti una trasmissione di successo di Radio24.



Per Kristiansen, Robert Rasmussen

IL METODO LEGO® SERIOUS PLAY® PER IL BUSINESS

pp. 188, 1a edizione 2015, € 23,00

Manuali, Argomenti, Leadership, coaching - Formazione

Un'introduzione completa alle tecniche del management creativo per i leader, gli HR e i formatori che vogliono sostenere l'efficienza e il miglioramento dei risultati. Il volume presenta la metodologia LEGO® SERIOUS PLAY®, un approccio creativo per accrescere l'innovazione e migliorare le performance focalizzandosi sul gioco per adulti che libera potenziale innovativo di ogni persona.

Per Kristiansen è proprietario e partner di Trivium e membro del board di Bonding, una società internazionale che si occupa di formazione. Ha lavorato per parecchi anni in LEGO in qualità di change agent nell'area pre-scolare e di principale collaboratore del responsabile mondiale del marchio. Ha poi partecipato all'attività di LEGO® SERIOUS PLAY® come master trainer e responsabile per LEGO® SERIOUS PLAY® in Europa e in Medio Oriente. Con il trasferimento di LEGO® SERIOUS PLAY® a LEGO, è stato nominato global manager per il metodo.

Robert Rasmussen è co-direttore di Rasmussen Consulting negli Stati Uniti e in Danimarca ed è membro dell'advisory board della stessa società in Giappone e a Singapore. Ha lavorato a LEGO dal 1988 al 2001 come responsabile per la ricerca e sviluppo (R&D) della divisione LEGO Education. Dal 2001 al 2004 ha diretto Executive Discovery, la start-up che ha sviluppato e commercializzato LEGO® SERIOUS PLAY®. È il principale architetto del metodo, nonché uno dei primi master trainer.

Mario Perini

**L'ORGANIZZAZIONE NASCOSTA. DINAMICHE INCONSCIE E ZONE D'OMBRA
NELLE MODERNE ORGANIZZAZIONI**

pp. 220, 2a edizione, nuova edizione 2015, € 27,00
Am / La prima collana di management in Italia

Anche nelle organizzazioni gli uomini vivono di emozioni, paure e desideri, miti e fantasie, ansie individuali e collettive. Questa dimensione agisce nel sottofondo, ma spiega perché talvolta certi progetti di cambiamento (pur logici e ben intenzionati) non approdino al successo. Questo libro offre a imprenditori e manager un aiuto importante per comprendere e gestire il cambiamento.

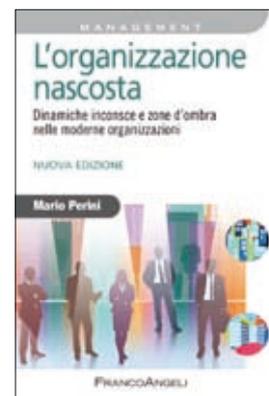
Mario Perini, direttore scientifico dell'Associazione IL NODO Group, psichiatra, psicoanalista e consulente d'organizzazione, è membro della Società

Psicoanalitica Italiana, dell'International Psycho-Analytic Association (IPA) e dell'International Society for the Psychoanalytic Study of Organizations (ISPSO).

Responsabile scientifico del Programma Italiano Group Relations Conferences (Seminari ALI), consulente di istituzioni socio-sanitarie, enti pubblici, imprese,

società di servizi e organizzazioni del Terzo Settore, si occupa da diversi anni di supervisioni istituzionali, formazione professionale e manageriale, executive coaching e consulenze al ruolo organizzativo, oltre a svolgere la professione di

psicoterapeuta nella pratica privata.



Simon Sinek

**PARTIRE DAL PERCHÉ. COME TUTTI I GRANDI LEADER SANNO ISPIRARE
COLLABORATORI E CLIENTI**

pp. 224, 1a edizione 2014, € 25,00
Am / La prima collana di management in Italia

La domanda più importante per il successo della vostra azienda: qual è il vostro perché? Solo i leader animati da un perché o da ideale profondo (e che sanno comunicarlo) creano ambienti in cui le persone lavorano insieme per fare cose notevoli. Questo libro - ricco di casi reali - offre un vero e proprio metodo (affascinante e anticonvenzionale) per guidare e ispirare le persone.

Simon Sinek, insegna a leader e a organizzazioni come ispirare le persone.

Collabora con realtà molto differenti: dai piccoli imprenditori alle grandi aziende come Microsoft e American Express, a istituzioni governative (ONU e Pentagono). Oratore di successo e speaker al World Business Forum 2014, i suoi video risultano al secondo posto tra i video più visualizzati nel portale TED.com.



LIBRI ESTE

ESTE è anche editrice di libri. Con la collana **Libri ESTE**, la casa editrice che dal 1955 è il principale punto di riferimento italiano per **pubblicazioni di Management**, Organizzazione Aziendale, nuove Tecnologie e Risorse Umane, inaugura un nuovo filone editoriale focalizzato sui contenuti manageriali.

La collana ha lo scopo di dar voce ad Autori che trovano in questo spazio la possibilità di veicolare i loro contenuti a un pubblico tradizionalmente interessato alle tematiche vicine alla managerialità e alla crescita professionale.

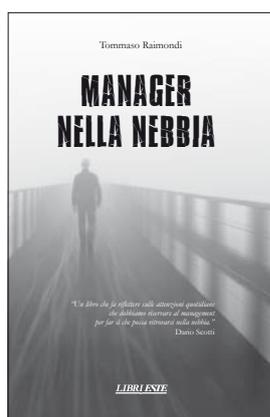
Uno spazio privilegiato dunque per la qualità e quantità di interlocutori che ESTE riesce a catalizzare, ma accessibile a chiunque voglia trasformare in prodotti editoriali le proprie ricerche, analisi, riflessioni.

ESTE Srl
Via Vassallo, 31
20125 Milano
info@este.it
www.este.it



Giancarlo Magnaghi
STAMPA 3D. APPLICAZIONI DI UN'IDEA INNOVATIVA
Principi, utilizza e opportunità di business
2015, pp. 128, € 20,00

Oggi si può stampare praticamente di tutto, dalle molecole agli edifici, al cibo, passando per le protesi dentarie e gli esoscheletri. In pieno boom evolutivo, l'additive manufacturing del terzo millennio seduce aziende e maker con macchinari sempre meno costosi e tecnologie sempre più all'avanguardia. Il libro si propone di analizzare casi applicativi di business, opportunità e rischi che questa tecnologia offre.



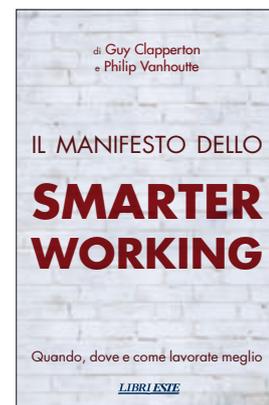
Tommaso Raimondi
MANAGER NELLA NEBBIA
Il primo passo verso un nuovo lavoro
2014, pp. 192, € 15,00

Sembra banale, ma i manager fingono di non riconoscere la confusione che li circonda. Oppure ne sono coinvolti al punto di perdere la lucidità che ci si aspetta da loro. Se non si riconosce, con umiltà e buon senso, lo stato in cui ci si trova, non si esce dalla nebbia.

La grande scoperta, per uscire dalla nebbia, è quella di essere accompagnati da chi, sia pur con fatica, può aiutare i manager stessi a superare la crisi: i collaboratori. Gli altri sono la chiave, comunque, per andare oltre. Ma anche ai manager vanno date chance.

Non sappiamo se ce la faremo. Ma certamente alcune esperienze ci portano a individuare accorgimenti che possono servire a rivedere la luce del sole. Tali accorgimenti sono tool per modificare le attitudini del management. Implicano assunzione di consapevolezza su presupposti legati allo sviluppo organizzativo e alla correlazione dello stesso con lo sviluppo delle persone. O, se proprio le cose si mettono male, a trovare le forze individuali per iniziare una nuova vita professionale al di fuori del contesto aziendale. Il tutto non semplice, ma possibile se solo si è disposti a investire per sopravvivere e tornare ad avere successo.

Guy Clapperton e Philip Vanhoutte
IL MANIFESTO DELLO SMARTER WORKING - *Quando, dove e come lavorare meglio*
 2014, pp. 212, € 20,00



Siete interessati allo smarter working? Voi o i vostri collaboratori vorreste svolgere le vostre mansioni lontano dall'ufficio ma... avete il know-how tecnico e manageriale per ottenere i migliori risultati? "Ne 'Il Manifesto dello Smarter Working', Philip Vanhoutte e Guy Clapperton parlano con esperti, consulenti, manager e accademici e raccomandano le best practice che permettono di generare maggiori profitti grazie a collaboratori più soddisfatti. Se le persone possono diventare responsabili del proprio luogo di lavoro e lavorare secondo i propri orari, l'azienda ne trarrà grandi benefici.

Gli autori hanno attinto alle migliori esperienze internazionali per creare il libro definitivo su come costruire il luogo di lavoro migliore, sia dentro sia fuori dalle vostre sedi, per il ventunesimo secolo.

Paolo Braguzzi
IL PROGETTO DI VITA
Idee e strumenti per definire cosa si vuole nella vita e magari realizzarlo
 2014, pp. 160, € 20,00



I progetto di vita. Idee e strumenti per definire cosa si vuole nella vita e magari realizzarlo. Un metodo per realizzare se stessi e acquisire consapevolezza di sé, dei propri intenti e sogni e realizzarli.

Teresa Maggiore, Maurizio Carucci
L'OUTPLACEMENT COLLETTIVO IN ITALIA - Il primo passo verso un nuovo lavoro
 2013, pp. 184, € 15,00



Il libro affronta il tema dell'Outplacement Collettivo in Italia, sul quale si è scritto fino a oggi molto poco. Il tema viene sviluppato in tre parti. La storia dell'Outplacement Collettivo in Italia, dove vengono ricordati importanti progetti privati e affrontati nel dettaglio i casi delle chiusure degli stabilimenti dell'Italsider di Genova Campi e dell'Italsider di Napoli Bagnoli (1988/1990).

La Metodologia, dove viene illustrato il servizio di Outplacement Collettivo con il dettaglio tecnico delle tre macro-fasi: la fase di costruzione del progetto, la fase di attivazione del progetto e la fase di lancio dell'attività.

Carlo De Paoli
VIOLA
Un sogno, il talento, la carriera
 2012, pp. 234, € 15,00



La storia di Viola, giovane di oggi che non trascina con sé i difetti di ieri ma possiede le competenze che saranno obbligatorie in un domani già cominciato, è un romanzo ma anche una lezione di vita. Dimostra come trovare la propria strada non sia impossibile...



Chiara Lupi

CI VORREBBE UNA MOGLIE

Ostacoli sulla via delle carriere femminili e altri piacevoli impedimenti

Postfazione di Francesco Varanini

2012, pp. 224, € 20,00

Vi siete mai chiesti come cambierebbe la vita delle donne se potessero contare sull'aiuto di una moglie? Tutta un'altra storia andare in ufficio con la certezza che nessuno ti chiama per dirti che tuo figlio ha mal di pancia, mal di testa o, peggio, è caduto dalle scale e si è slogato una caviglia. Tutta un'altra vita sapere che c'è qualcuno che si prende cura della tua sfera quotidiana. Gli uomini di successo ringraziano le gentili consorti: per merito loro hanno potuto dedicarsi con feroce determinazione al raggiungimento dei loro obiettivi. Professionali, ovviamente. Possono le donne dire altrettanto? Non sempre. Le donne in Italia sono un esercito silenzioso che tiene in piedi il nostro tessuto sociale e fanno le veci di istituzioni assenti e mariti non sempre pronti a rimboccarsi le maniche. Il dibattito sul lavoro femminile è caldissimo e ci si domanda come mai le donne spesso non fanno carriera, non raggiungono i vertici delle organizzazioni. Generalizzare è pericoloso, ogni organizzazione è un organismo a sé. Ma (le donne ai vertici non ci sono) perché troppo spesso impegnate a fare altro. Certo, se avessero una moglie... Il libro parte dalla storia personale dell'autrice che cerca di guardare al lavoro femminile attraverso lo sguardo maschile. Grazie alle testimonianze di imprenditori, professionisti e manager intervistati, il libro presenta uno spaccato del lavoro femminile visto dagli altri: sapere come ci vedono gli uomini, cosa pensano di noi, accettare anche qualche consiglio, può essere di grande aiuto. Perché avere una moglie deve essere meraviglioso. Solo se abbiamo un marito a casa ad aspettarci.



Claudia Crescenzi

SEGUI IL FLUSSO

Come sviluppare energia e consapevolezza

2012, pp. 164, € 15,00

Il flusso è lo stato di coscienza ottimale che si ottiene quando gestiamo correttamente la nostra energia, la forza vitale che è in ognuno di noi e che possiamo utilizzare al massimo delle sue potenzialità. Attraverso l'esperienza dell'autrice e quella di alcuni testimoni (manager, artisti, professionisti), *Segui il flusso* racconta come si sviluppa a livello personale la fonte inesauribile di forza che nasce dall'incrocio corretto di consapevolezza, motivazione e responsabilità individuali. Il volume spiega come individuare e gestire al meglio i fattori che la alimentano, evitando gli errori che ci spingono talvolta a depotenziarla o non accettarla: uno spunto di riflessione profondo, ma godibile, ricco di esercizi e consigli utili nella vita privata e professionale.



Autori Vari

LE FAREMO SAPERE

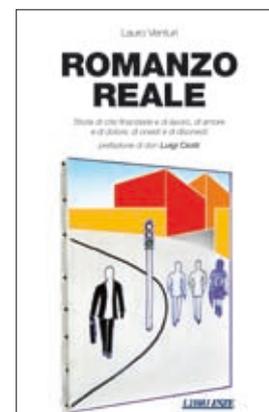
Il primo colloquio non si scorda mai: i manager di oggi si raccontano

2011, pp. 148, € 15,00

Il primo colloquio di lavoro non si scorda mai, un po' come il primo amore. Alla fine fa sempre piacere ricordarlo, magari anche parlarne, poiché nel bene e nel male qualcosa ci ha lasciato. E l'unico modo per farlo, ne siamo certi, è il tono semplice e schietto di questi racconti: lo stesso che si riserva solamente alle cose preziose, di cui magari si ha un po' di nostalgia.

Lauro Venturi
ROMANZO REALE
**Storie di crisi finanziarie e di lavoro, di amore e di dolore,
di onesti e di disonesti**

Prefazione di don Luigi Ciotti
2010, pp. 351, € 15,00



La storia che Lauro Venturi ci racconta in *Romanzo reale* è un affresco dell'Italia di oggi, quella della crisi economica. E forse di quella di domani. Con tutte le sue contraddizioni e sfaccettature, con gli egoismi e le ingiustizie che sembrano sempre prevalere e i piccoli eroismi quotidiani di chi lavora e fatica ad arrivare alla fine del mese.

C'è qui l'Italia, ma anche l'"altra Italia", troppo spesso invisibile e sottaciuta. Il paese dei furbi, dei cinici, dei super ricchi, degli arrampicatori e quello del popolo, della "gente comune", del mondo del lavoro e delle professioni, della resistenza morale di chi trova semplicemente naturale vivere secondo valori e principi di onestà e rettitudine. C'è qui l'Italia dei faccendieri e quella del volontariato. C'è l'Italia di Enrico e quella di Libero, quella di Samantha e quella di Sara, i personaggi del romanzo che rappresentano mondi che convivono quasi senza sfiorarsi.

Monica Tiozzo
COME SOPRAVVIVERE ALLA PROPRIA AZIENDA
Essere madre, moglie e se stessa oltre che Presidente
2010, pp. 124, € 15,00



Questo libro è dedicato alle donne manager, ma non solo a loro.

Un'imprenditrice di successo risponde alle domande di un noto consulente organizzativo sulla condizione femminile, sulle strategie di genere, sul ruolo delle donne nella società e sul loro benessere nelle organizzazioni.

Parla di sé, della propria famiglia e dell'azienda, fornendo i sei consigli pratici che ne hanno consentito la formidabile crescita.

Ma soprattutto l'autrice rivela la sua formula per conciliare la famiglia con il lavoro e vivere felici. Un testo che non può mancare nella libreria delle donne che lavorano (anche) fuori casa, degli uomini che gestiscono le Risorse Umane nelle PMI o che vogliono comprendere meglio le proprie compagne con ruoli di alta responsabilità.

FRANTUMI DA RICOMPORRE
**Riforme legislative e innovazioni di management per migliorare la produttività
delle organizzazioni pubbliche**
a cura di Antonino Leone e Mita Marra
2009, pp. 239, € 20,00



Il sistema Italia è "fuori mercato" a causa di un elefantico apparato pubblico incapace di offrire servizi efficienti e qualitativamente adeguati alle imprese e ai cittadini. Per uscire dalla crisi economica e finanziaria globale occorre, invece, una Pubblica Amministrazione che, in presenza di un assetto costituzionale federale, disegni e gestisca politiche a favore della crescita e dello sviluppo in complessi sistemi di governance, soggetti a elevata incertezza. Le riforme legislative varate negli ultimi due anni puntano sulla trasparenza, sulla responsabilità, sulla valutazione e sull'incentivazione come leve del cambiamento organizzativo. Questo volume entra nel merito di tali iniziative legislative, per comprendere come e in che misura queste riforme possono migliorare il rendimento istituzionale, le soluzioni organizzative e le pratiche manageriali.

I MANUALI DI SISTEMI&IMPRESA

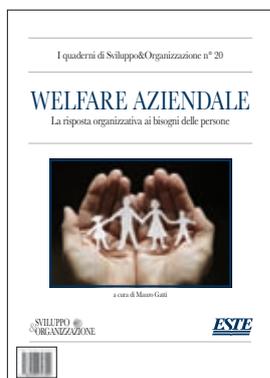


PROGETTARE I PRODOTTI DEL FUTURO
Metodi, approcci e strumenti per competere

a cura di Sergio Terzi
 2012, pp. 256, € 20,00

Nel mondo complesso di oggi, le imprese devono quanto mai riuscire a realizzare prodotti innovativi, di qualità, a basso costo, prima e meglio dei competitor. L'innovazione e lo sviluppo sono però il risultato di attività ad alto "tasso di conoscenza", dalla natura intra-funzionale e spesso extra-aziendale, sempre più distribuite tra i quattro angoli del globo, dal controllo difficile e complicato. La "conoscenza" di un prodotto non è più residente nella testa di una o poche persone, ma è sparsa tra funzioni, entità ed organizzazioni diverse, il cui coordinamento costa sudore e sacrifici, con risultati spesso inefficienti ed inefficaci. Questo quadro si presenta in maniera identica in tutti i settori industriali, dall'automotive all'aerospazio, dalla meccanica all'impiantistica, dal tessile alla moda, dall'alimentare al farmaceutico. In questo contesto, il manuale vuole offrire un momento di riflessione, introducendo quella moltitudine di metodi, tecniche, strumenti che sono stati creati negli anni per rispondere alle correnti pressioni competitive. Negli ultimi 50 anni sono stati, infatti, formulati una pletera di contributi e soluzioni, rivolti all'efficientamento delle fasi di sviluppo ed innovazione, dai diversi approcci organizzativi con cui strutturare la progettazione (es. Sequential Engineering, piuttosto che Concurrent o Lean Engineering), alle tecniche di innovazione sistematica, dall'Ecodesign al Design To Cost, dai sistemi CAD (Computer Aided Design), alle piattaforme di collaborazione e condivisione (PDM / PLM, Product Data / Lifecycle Management).

I MANUALI DI SVILUPPO&ORGANIZZAZIONE



WELFARE AZIENDALE
La risposta organizzativa ai bisogni delle persone

a cura di Mauro Gatti
 2014, pp. 160, € 20,00

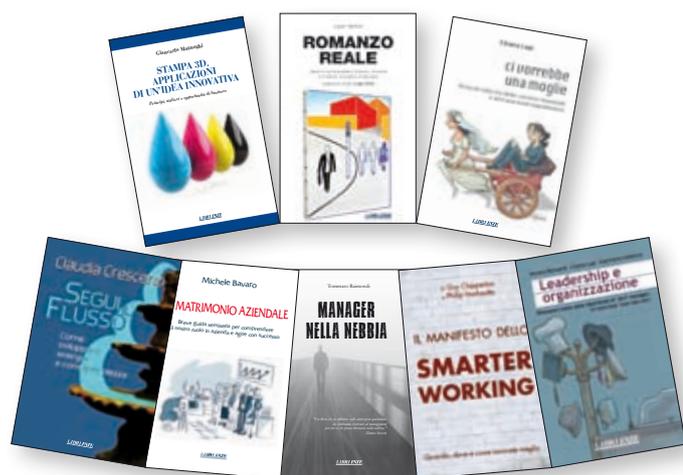
Il welfare state dei principali paesi europei soffre, nella migliore delle ipotesi, di un forte stress causato da fattori sociali e demografici che mutano profondamente la struttura dei bisogni dei cittadini. A questo si sommano fattori di sostenibilità economica causati dai vincoli di bilancio che impediscono incrementi di spesa e rendono necessarie misure di contenimento. Per questi motivi è necessario ripensare il welfare state pubblico ponendo attenzione a quello che viene definito secondo welfare, ovvero il mix di protezione e investimenti sociali a finanziamento non pubblico, erogati da un insieme di attori economici e sociali spesso collegati tra loro in rete: parti sociali, enti locali, terzo settore e privati. Come le aziende. Per welfare aziendale si intende il sistema di prestazioni non monetarie finalizzate a incrementare il benessere individuale e familiare dei lavoratori dipendenti sotto il profilo economico e sociale. Inquadrate in un'efficiente politica di gestione delle risorse umane, il welfare aziendale prevede l'utilizzo di strumenti di remunerazione alternativi a quelli più tradizionali riducendo il divario tra costo aziendale e il reale potere d'acquisto trasferito al dipendente, contribuendo così anche al miglioramento del clima, con conseguente aumento della motivazione delle persone e ottimizzazione della performance complessiva. Questo libro si pone come un vero e proprio manuale che raccoglie saggi di alcune importanti voci del mondo accademico, con tagli di natura economica, socio-demografica, giuslavoristica, retributiva, organizzativa. Agli articoli di carattere teorico sono affiancati articoli di analisi di best practice tra le quali Luxottica, NTV Nuovo Trasporto Viaggiatori, Ima Industries, Komatsu Italia, Bofrost e Whirlpool.

Ringraziandola di aver aderito
al Convivio di *Persone&Conoscenze*,
le riserviamo per oggi le seguenti promozioni:



Abbonamento annuale a *Persone&Conoscenze*
al prezzo di **100€** anziché 120€

Persone&Conoscenze, con frequenza mensile (10 numeri l'anno),
è l'unica rivista italiana dedicata a chi gestisce professionalmente
le persone all'interno delle organizzazioni.



Su tutti i libri
presenti alla libreria **ESTE**
sconto di **5 €**
sul prezzo di copertina

LA ASPETTIAMO ALLA LIBRERIA ESTE!

SEMINARI ESTE

IL WELFARE E LA SUA FISCALITÀ

Il seminario intende focalizzarsi sugli aspetti fiscali dell'adozione di forme di welfare aziendale, grazie a un'attenta analisi della normativa di riferimento, l'articolo 51 del Testo Unico delle Imposte sui Redditi (TUIR), di cui verranno approfondite principali caratteristiche e criticità.

Milano, 10 giugno 2015 • Padova, 18 giugno 2015 • Torino, 1 luglio 2015 • Bologna, 15 luglio • Roma, 22 luglio

PREVENIRE I REATI IN MATERIA DI SICUREZZA SUL LAVORO

Un seminario rivolto ai datori di lavoro, dirigenti, responsabili e addetti del servizio di prevenzione e protezione, responsabili di unità produttive e preposti.

Bologna, 16 giugno • Roma, 25 giugno

ASPETTI CONTRATTUALI E DI RELAZIONI INDUSTRIALI NELLA PROGETTAZIONE DI UN PIANO DI WELFARE

L'obiettivo del seminario è analizzare i principali aspetti contrattuali e di gestione del rapporto di lavoro (subordinato e autonomo), che possono entrare nella progettazione e pianificazione di un piano di welfare, analizzando prioritariamente le implicazioni derivanti dalla gestione di questi argomenti nel quadro del sistema delle relazioni industriali, quale mezzo privilegiato per la sperimentazione dei progetti di welfare.

Milano, 30 giugno

LA STAMPA 3D IN AZIENDA

Il seminario mira a illustrare come e in quali condizioni, utilizzando i nuovi strumenti hardware e software (stampanti 3-D e scanner 3-D) e i nuovi materiali che si affacciano sul mercato, è possibile modificare profondamente gli attuali modelli produttivi e distributivi, con un forte impulso alla delocalizzazione e alla auto-produzione di molti oggetti.

Milano, 2 luglio • Milano, 23 luglio

FLESSIBILITÀ, TELELAVORO E SMART WORKING: ASPETTI NORMATIVI E CONTRATTUALI

Il seminario si propone di analizzare le principali implicazioni pratiche e organizzative connesse con la concreta implementazione di progetti di welfare dal punto di vista normativo e contrattuale, valutandone anche le implicazioni sul piano della contrattazione individuale e sulla concreta gestione del rapporto di lavoro, anche alla luce delle novità del Jobs Act in materia di conciliazione vita-lavoro.

Milano, 7 luglio

LA GESTIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO ALLA LUCE DELLE MODIFICHE IN ATTO ASPETTI AMMINISTRATIVI E CONTRATTUALI

Il seminario si propone di dare il quadro di insieme della riforma seguendo l'evoluzione della materia man mano che i decreti attuativi verranno emanati e con l'obiettivo di fornire, alla luce delle novità in atto, gli strumenti giuridici e amministrativi per valutare l'opportunità dei diversi strumenti contrattuali e di gestione del rapporto di lavoro.

Roma, 21 luglio

Iscriviti oggi a un seminario ESTE e approfitta dello sconto di € 50,00 riservato ai partecipanti dell'evento!
Per informazioni rivolgiti in LIBRERIA ESTE



Strategie e strumenti per le risorse umane

GLI SPAZI DEL CONVIVIO

DALLE 9.30 ALLE 15.30 - SESSIONE PLENARIA

Piano -1 • Sala Zaffiro, Rubino, Granato

DALLE 16.00 ALLE 17.30 - SESSIONI PARALLELE

RICERCA E SELEZIONE: Piano -1 • Sala Zaffiro

COM. INTERNA E KNOWLEDGE MANAGEMENT:
Piano -1 • Sala Onice

FORMAZIONE E SVILUPPO: Piano -1 • Sala Rubino

PIANI RETRIBUTIVI E SISTEMI PREMIANTI:
Piano -1 • Sala Granato

LO SPAZIO DI LAVORO AL SERVIZIO DELLE PERSONE:
Piano terra • Sala Turchese e Giada

DALLE 17.30 ALLE 18.30 - LABORATORI PARALLELI

Sales performance - Un modello integrato di e-learning per "trasformare" le reti di vendita
Piano terra • Sala Turchese e Giada

Smart working: uno strumento a supporto della conciliazione vita-lavoro - Piano -1 • Sala Granato

**I sistemi hr possono creare valore?
I casi aziendali di successo** - Piano -1 • Sala Onice

Il rinascimento manageriale – Il modello della bellezza
Piano -1 • Sala Rubino

Si impara meglio quando ci si diverte. Le nuove frontiere della formazione aziendale - Piano -1 • Sala Zaffiro

Come progettare e autofinanziare un piano di welfare: sperimenta il Welfare Benefits self-Assessment di Edenred
Piano terra • Sala Topazio

Le pause caffè e il pranzo a buffet si tengono nell'area espositiva