

CONVEGNO - MOSTRA DELLE TECNOLOGIE - RETI DI *BUSINESS*



STAMPA 3D

TERZA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE?

Nell'ambito del progetto **Fabbrica Futuro**, la rivista **Sistemi&Impresa** organizza due eventi a Milano (9 ottobre) e a Padova (11 novembre) dedicati ad un tema di **grande attualità** per molte **imprese manifatturiere**: la **Stampa 3D**.

Fabbrica Futuro è un progetto di comunicazione multicanale rivolto a tutti gli attori del mercato manifatturiero che ha l'obiettivo di mettere a confronto le idee, raccontare i casi di eccellenza e proporre soluzioni concrete per le imprese manifatturiere. Il progetto è supportato da articoli di approfondimento della rivista Sistemi&Impresa e dal sito web dedicato **www.fabbricafuturo.it**

MILANO

9 ottobre 2014

PADOVA

11 novembre 2014



I CONTENUTI

La **Stampa 3D** si impone come **nuovo totem del mercato manifatturiero**: la rivoluzione del modello produttivo impone un **ripensamento dei processi di manufacturing** cui fino a oggi eravamo abituati.

Sono in molti a credere che avrà la forza della terza o quarta 'Rivoluzione industriale' grazie alla costruzione stratificata di oggetti rovesciando il paradigma sottrattivo delle frese. Utilizzata già dalla fine degli anni '80 dalle più importanti industrie del manifatturiero discreto, oggi la stampa 3D sta vivendo un vero e proprio **boom evolutivo** legato alla diffusione di macchinari a **costi accessibili** anche alle piccole e medie imprese. Protagoniste di questa rivoluzione – capitanata dal movimento dei makers – le PMI trovano nella **produzione additiva** l'elemento complementare per la **riduzione dei tempi di progettazione e dei costi** legati alla prototipazione. Il nuovo paradigma di produzione stravolgerà a breve anche i **processi di post-vendita**, facendo da apripista a nuovi business nel settore della ricambistica e nei **processi della supply chain**. I prodotti del futuro non viaggeranno più su ruota ma sulle autostrade del Web.

TARGET

Il pubblico verso il quale sono promossi i convegni è composto da:

- **Imprenditori e manager di aziende manifatturiere**
- **Società di consulenza, consulenti e Business Partner**
- **Start up, investitori e banche**

Si prevede di coinvolgere circa **250 iscritti** sulla piazza di Milano e **180 iscritti** su quella di Padova.

La partecipazione al convegno è gratuita e comprende ospitalità, servizio di coffee break, pranzo a buffet e documentazione dell'evento.

PROMOZIONE

Molti i canali con i quali viene promosso l'evento:

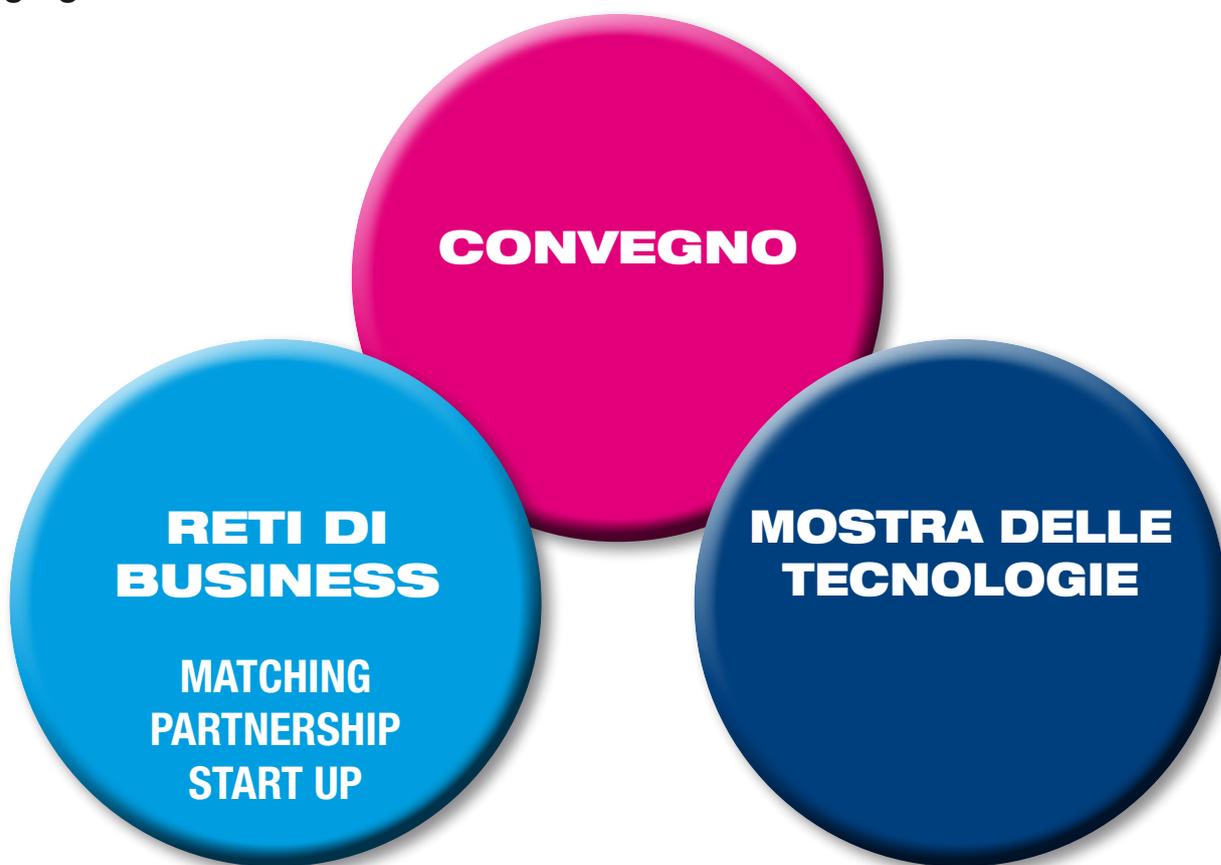
- **Pubblicità** – Realizzazione di pagine pubblicitarie sulle riviste ESTE
- **E-mail** – Attività di e-mail marketing verso i nominativi selezionati dal database ESTE
- **Web** – Sezione dedicata sui siti www.este.it e www.fabbricafuturo.it
- **Fax** – Attività di invio fax verso i nominativi selezionati dal database ESTE
- **Iniziative promozionali** – Presso Associazioni ed Enti di settore





LA FORMULA

Il convegno ha durata di una giornata, **dalle 9.00 alle 18.00** e si struttura in **tre momenti** aggreganti:



CONVEGNO

Il **programma culturale** è sviluppato con il supporto del Comitato Scientifico di Fabbrica Futuro e prevede interventi di accademici esperti del tema e testimonianze delle aziende Sponsor.

Le domande al centro del dibattito culturale saranno:

- Che cos'è la stampa 3D?
- Quali i nuovi paradigmi produttivi?
- Come cambiano i modelli distributivi?
- Quali sono gli scenari applicativi?
- Quali i modelli di business e le start up?



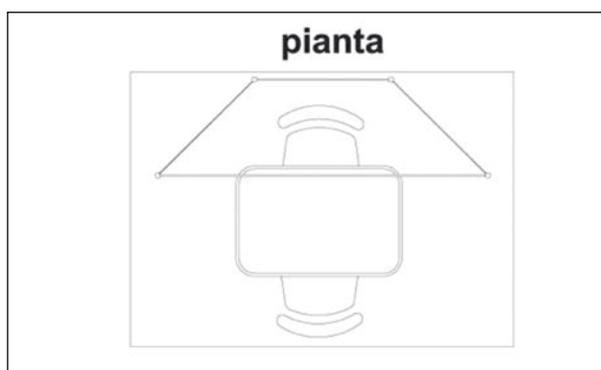
RETI DI BUSINESS – APPUNTAMENTI

Alle aziende Sponsor ed Expo è inoltre garantita l'organizzazione del servizio di Matching: **appuntamenti prefissati dalla segreteria organizzativa** con 10/15 partecipanti di interesse per l'azienda Sponsor: potenziali **clienti, partner, investitori** e/o **start up**, ecc.



MOSTRA DELLE TECNOLOGIE

I convegni sono affiancati da **un'ampia area espositiva** dove trovano spazio le aziende Sponsor e Expo: ciascuna avrà a disposizione un **desk** e una porzione di spazio adiacente in cui **esporre le proprie attrezzature** per la Stampa 3D per dimostrazioni dal vivo e demo.





IL COMITATO SCIENTIFICO

Il progetto Fabbrica Futuro è supportato da un **Comitato Scientifico** composto da esperti e accademici dei principali poli universitari italiani. Ne fanno parte:

- **Romeo Bandinelli**, assegnista di ricerca presso l'Università degli Studi di Firenze, Dipartimento di Ingegneria Industriale e responsabile progetti di Product Lifecycle Management (PLM) Laboratorio Logislab;
- **Sergio Cavalieri**, direttore CELS – Centro di Ricerca sulla Logistica e sui servizi Post Vendita – Università degli Studi di Bergamo;
- **Alberto F. De Toni**, professore ordinario di Strategia e Gestione della Produzione e Gestione dei Sistemi Complessi – Università degli Studi di Udine;
- **Chiara Lupi**, direttore editoriale della casa editrice ESTE;
- **Roberto Pinto**, professore aggregato di Logistica e Supply Chain Management – Università degli Studi di Bergamo e Responsabile ricerca area Supply Chain Management del CELS;
- **Rinaldo Rinaldi**, professore associato presso l'Università degli Studi di Firenze, docente di Operation Management e Supply Chain Management e responsabile scientifico del Laboratorio Universitario Logislab;
- **Antonio Rizzi**, professore ordinario di logistica e Supply Chain Management al Dipartimento di Ingegneria Industriale – Università degli Studi di Parma;
- **Marco Sartor**, professore Aggregato di Gestione della Qualità Dipartimento di Ingegneria – Università degli Studi di Udine;
- **Marco Taisch**, professore di Sistemi di Produzione Avanzati – Politecnico di Milano;
- **Sergio Terzi**, professore e ricercatore presso il Dipartimento di Ingegneria – Università degli Studi di Bergamo.



MODALITÀ DI SPONSORIZZAZIONE



I Convegni prevedono formule di sponsorizzazione modulari: **Sponsor**, **Espositore** ed **Espositore senza database**.

La partecipazione in qualità di **SPONSOR** ha un costo di **Euro 6.000 + Iva** e dà diritto ai seguenti servizi:

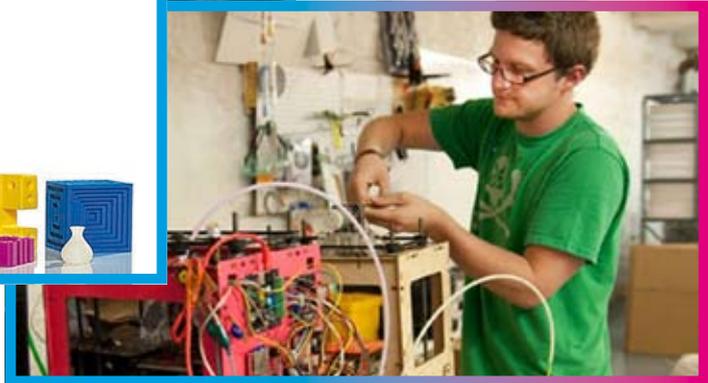
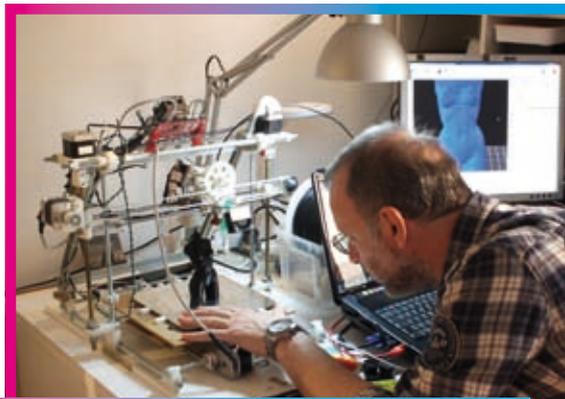
- Partecipazione di un relatore con un intervento di 25 minuti all'interno del programma culturale del Convegno
- Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala convegno
- Organizzazione di 10/15 appuntamenti con i partecipanti del convegno segnalati dall'azienda Sponsor
- Pubblicazione del logo aziendale sul materiale promozionale dell'evento e riproduzione di logo, profilo aziendale, biografia e foto del relatore sugli atti del convegno e sul sito www.fabbricafuturo.it
- Reportage sulla rivista *Sistemi&Impresa*
- Servizio fotografico e video dell'evento
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento.

La partecipazione in qualità di **ESPOSITORE** ha un costo di **Euro 3.000 + Iva** e dà diritto ai seguenti servizi:

- Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala convegno
- Organizzazione di 10/15 appuntamenti con i partecipanti del convegno segnalati dall'azienda Espositore
- Pubblicazione del logo aziendale sul materiale promozionale dell'evento e riproduzione di logo, profilo aziendale, biografia e foto del relatore sugli atti del convegno e sul sito www.fabbricafuturo.it
- Reportage sulla rivista *Sistemi&Impresa*
- Servizio fotografico e video dell'evento
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento

La partecipazione in qualità di **ESPOSITORE senza Data Base** ha un costo di **Euro 1.500 + Iva** e dà diritto ai seguenti servizi:

- Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala convegno
- Organizzazione di 10/15 appuntamenti con i partecipanti del convegno segnalati dall'azienda Espositore
- Pubblicazione del logo aziendale sul materiale promozionale dell'evento e riproduzione di logo, profilo aziendale, biografia e foto del relatore sugli atti del convegno e sul sito www.fabbricafuturo.it
- Reportage sulla rivista *Sistemi&Impresa*
- Servizio fotografico e video dell'evento



RIFERIMENTO COMMERCIALE E ORGANIZZATIVO

Andrea Negrone

Tel. 02.91434400

andrea.negrone@este.it

