

La casa editrice

**ESTE**  
Cultura d'impresa

con la sua rivista

**SVILUPPO  
& ORGANIZZAZIONE**

**PRESENTANO IL CONVEGNO**



# L'ORGANIZZAZIONE OLTRE LA STRATEGIA

## La progettazione dei nuovi ruoli lavorativi

**MILANO**

13 Febbraio 2019

8.45-16.25



NOVOTEL MILANO NORD CA' GRANDA  
Viale Giovanni Suzzani, 13

**#nuoviruolilavorativi**

**SPONSOR**



**ORACLE**



**servicenow**

**talentia**  
Software

**MEDIA PARTNER**



**TuttoWelfare.info**



## IL TEMA

**A**i nostri giorni il lavoro sta conoscendo grandi mutamenti e torna al centro delle dinamiche dell'organizzazione. Nell'industria e nei servizi le tecnologie digitali e l'Internet delle cose prospettano la fine di molte mansioni tradizionali e l'affermarsi di nuovi mestieri. A livello sociale si affacciano preoccupazioni mentre si manifestano nuove forme di conflittualità. È una trasformazione che riguarda tutti i ruoli o profili professionali, da quelli di base fino ai mestieri basati sull'esperienza, ai lavori specialistici, alle professioni creative e alle funzioni manageriali.

Si aprono così spazi per una nuova progettualità alla ricerca di innovazioni che investano in modo combinato gli ambienti lavorativi, i processi, i ruoli professionali e l'interconnessione tra i diversi elementi.

Il design dell'organizzazione è chiamato a comporre in un quadro unitario i diversi interventi che orientano il lavoro e non sono solo prescrittivi (regole, procedure, performance management...) e tecnologici, ma riguardano anche la sfera cognitiva, quella relazionale e quella del benessere individuale e sociale.

L'utilizzo di un'ampia gamma di strumenti progettuali può valorizzare le stesse diversità che interessano la forza lavoro, come l'energia sprigionata dalle nuove generazioni e l'esperienza dei più anziani, sviluppando un'interazione positiva attraverso processi di apprendimento non lasciati al caso ma strutturati e guidati.

## IL MODERATORE

**Dario Colombo**  
Caporedattore  
**ESTE**



Dario Colombo, laureato in Scienze della Comunicazione e Sociologia presso l'Università degli Studi di Milano, è caporedattore della casa editrice Este.

Giornalista professionista, ha maturato esperienze lavorative all'ufficio centrale del quotidiano online Lettera43.it dove si è occupato di Economia e Politica, e nell'ufficio stampa del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane.

## IL PROGRAMMA

- 08.45 Accredito Partecipanti**
- 09.20 Benvenuto e Apertura dei Lavori**  
Dario Colombo, caporedattore – ESTE
- 09.30 Lectio magistralis: Per una nuova progettualità del lavoro e dell'organizzazione**  
Gianfranco Rebora, professore ordinario di organizzazione aziendale – facoltà di economia UNIVERSITÀ CARLO CATTANEO - LIUC DI CASTELLANZA e direttore responsabile SVILUPPO&ORGANIZZAZIONE
- 10.10 Smart working, un nuovo modo di lavorare**  
Alessandra Stasi, organization & people development – BARILLA
- 10.40 Protagonisti del lavoro del futuro**  
Valentina Calvia, project leader area people&change management SCS CONSULTING  
Samanta Gubellini, manager area people&change management – SCS CONSULTING
- 11.10 Coffee break**
- 11.40 L'organizzazione coraggiosa. Nuovi modelli e nuovi leader.**  
Laura Bosser, corporate hr organization and development manager – MAPEI
- 12.10 Liberare tempo ripensando i ruoli lavorativi**  
Liliana Fuschini, responsabile organizzazione VITTORIA ASSICURAZIONI  
Mauro Ghiselli, partner – EOS MANAGEMENT CONSULTING
- 12.40 Migliorare le user experience per ottimizzare la progettazione organizzativa**  
Stefano Perinotto, EMEA hr senior solution architect – SERVICENOW
- 13.10 Pranzo a buffet**
- 14.10 Organizational Design e nuovi ruoli per competere**  
Daniela Pirro, direttore risorse umane ESTÉE LAUDER
- 14.40 Competenze individuali e imprinting organizzativo: il ruolo delle piattaforme di HCM per l'evoluzione delle organizzazioni**  
Silverio Petruzzellis, hcm solution manager TALENTIA SOFTWARE
- 15.10 L'impatto delle tecnologie nel ridisegno dei ruoli**  
Gianfranco Chimirri, hr & communication country director – UNILEVER
- 15.40 Dalla definizione del job title all'interpretazione del ruolo: la trasformazione digitale come spinta verso una cultura nuova ed una struttura organizzativa più efficiente.**  
Dialogo tra:  
Antonio Garau, talent acquisition manager LEROY MERLIN  
Andrea Langfelder, HCM strategy leader – ORACLE
- 16.10 Riflessioni conclusive**  
Gianfranco Rebora, professore ordinario di organizzazione aziendale – facoltà di economia UNIVERSITÀ CARLO CATTANEO - LIUC DI CASTELLANZA e direttore responsabile SVILUPPO&ORGANIZZAZIONE
- 16.25 Chiusura dei lavori ed assegnazione, tra i presenti, di un carnet del valore di 1.000€ + Iva da spendere nell'anno 2019 per la partecipazione ai Seminari ESTE**



PER APPROFONDIMENTI SUI RELATORI SCANNERIZZA IL QR CODE O VISITA LA PAGINA DEDICATA SUL SITO [WWW.ESTE.IT](http://WWW.ESTE.IT)

## EVENTO DI PRESENTAZIONE DELLA NUOVA RIVISTA SVILUPPO&ORGANIZZAZIONE

Sviluppo&Organizzazione cambia 'pelle': nuovi contenuti, focus internazionali e una grafica rinnovata per rispondere alle esigenze di aggiornamento dei nostri lettori.

## IL PROGRAMMA

**17.00 - 18.30**

Presentazione del nuovo restyling della rivista Sviluppo&Organizzazione  
PRESENTANO:  
Andrea Bobbiese, Direttore Generale - ESTE  
Chiara Lupi, Direttore Editoriale - ESTE  
Gianfranco Rebora, Direttore Responsabile SVILUPPO&ORGANIZZAZIONE

**18.30**

Termine della presentazione e Aperitivo

## LE TESTIMONIANZE AZIENDALI



Nata a Parma 141 anni fa da una bottega che produceva pane e pasta, Barilla è oggi tra i primi gruppi alimentari italiani, leader mondiale nel mercato della pasta, dei sughi pronti in Europa continentale, dei prodotti da forno in Italia e dei pani croccanti nei Paesi scandinavi. Il Gruppo Barilla possiede 28 siti produttivi (14 in Italia e 14 all'estero) ed esporta in più di 100 Paesi. Dagli stabilimenti escono ogni anno circa 1.700.000 tonnellate di prodotti alimentari, che vengono consumati sulle tavole di tutto il mondo, con i marchi: Barilla, Mulino Bianco, Harrys, Pavesi, Wasa, Filiz, Yemina e Vesta, Misko, Voiello, Academia Barilla. Quando si apre la bottega nel 1877, Pietro Barilla ha come parole d'ordine fare cibo buono. Oggi, questo è diventato l'unico modo di fare impresa di Barilla: "Buono per Te, Buono per il Pianeta." "Buono per Te" significa migliorare continuamente i nostri prodotti, incentivare l'adozione di corretti stili di vita e favorire l'accesso al cibo e l'inclusione sociale delle persone. "Buono per il Pianeta" significa promuovere filiere sostenibili e ridurre le emissioni di CO2 e i consumi di acqua nella fase produttiva.



Estée Lauder non è stato solamente il nome della Presidente Fondatrice The Estée Lauder Companies, ma rimane un'icona dell'industria della bellezza, che ha saputo letteralmente cambiare l'immagine del settore cosmetico. Il suo personalissimo approccio alla vendita e la sua determinazione nel conseguire solo standard qualitativi eccellenti costituiscono le basi di un'impresa mondiale.

Sin da quando Estée Lauder ha fondato la nostra Azienda nel 1946 con quattro prodotti cosmetici ed innumerevoli sogni, siamo cresciuti ogni anno sui principi chiave da lei stabiliti: creatività, innovazione ed imprenditorialità.

Il Gruppo The Estée Lauder Companies Inc. è produttore e distributore leader al mondo di prodotti di prestigio ed elevata qualità per la bellezza della pelle e il makeup, di profumi e di prodotti per la cura dei capelli. I prodotti della Società sono venduti in oltre 150 Paesi e territori con i seguenti marchi: Estée Lauder, Aramis, Clinique, Prescriptives, Lab Series, Origins, M•A•C, Bobbi Brown, Tommy Hilfiger, Kiton, La Mer, Donna Karan, Aveda, Jo Malone London, Bumble and bumble, Darphin, Michael Kors, Flirt!, GoodSkin Labs, Tom Ford, Coach, Ojon, Smashbox, Ermenegildo Zegna, Aerin Beauty, Osiao, Tory Burch, RODIN olio lusso, Le Labo, Editions de Parfums Frédéric Malle, Glamglow e By Kilian.



Leroy Merlin è l'azienda multispecialista che offre la possibilità di migliorare la propria casa grazie all'offerta di soluzioni complete di prodotti e servizi. Arrivata in Italia nel 1996, Leroy Merlin annovera ad oggi 48 punti vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale per un fatturato di oltre 1,5 miliardi di euro. Offre lavoro a più di 6.500 collaboratori. Per il 99% azionisti del Gruppo stesso. Leroy Merlin crede che ogni persona abbia diritto alla propria casa ideale e si adopera per riqualificare le abitazioni delle persone in difficoltà, perché una casa migliore rende migliore la vita.



Fondata nel 1937 a Milano, Mapei è una multinazionale chimica che oggi conta 87 consociate, inclusa la capogruppo, e 81 stabilimenti produttivi, oltre 10.000 dipendenti nel mondo ed un fatturato per l'anno 2018 di 2,5 Miliardi €.

Il valore della famiglia intrecciato a quello dell'impresa, il coraggio e l'intuizione sono il patrimonio dell'azienda. Alla base dello sviluppo e del successo: la specializzazione nel mondo dell'edilizia e delle costruzioni attraverso l'offerta di prodotti e sistemi certificati che soddisfino le richieste dei clienti e che anticipino le richieste del mercato; l'internazionalizzazione, per garantire vicinanza alle esigenze locali e la riduzione al minimo dei costi di trasporto; ed il costante impegno verso la Ricerca e Sviluppo unito ad un impegno concreto verso la Sostenibilità.

L'azienda si caratterizza inoltre per un'attenzione particolare alla cultura e allo sport: Mapei promuove e sostiene eventi ed importanti istituzioni culturali e sportive. "Mai smettere di pedalare" è la metafora con la quale Giorgio Squinzi, Amministratore Unico di Mapei, descrive il suo approccio alla vita e al lavoro.

Tutte le informazioni sul sito [www.mapei.it](http://www.mapei.it)



Unilever è una delle principali aziende che operano nei mercati Food, Refreshment, Home e Personal Care. Radicata in oltre 190 paesi in tutto il mondo raggiunge, attraverso i suoi prodotti, 2,5 miliardi di consumatori ogni giorno.

Unilever impiega oltre 160.000 persone in tutto il mondo e ha registrato un fatturato di €53,7 miliardi nel 2017. Circa il 57% del fatturato dell'azienda deriva dai paesi in via di sviluppo e dai mercati emergenti.

Il portafoglio dell'azienda include oltre 400 brand tra cui Dove, Sunsilk, Knorr, Algida, Magnum, Lipton, Mentadent, Svelto e Cocolino.

L'Unilever Sustainable Living Plan (USLP), piano per la crescita sostenibile dell'azienda, definisce tre macro-obiettivi:

- Aiutare più di 1 miliardo di persone a migliorare le loro condizioni di salute e il loro benessere entro il 2020
- Dimezzare l'impatto ambientale dei nostri prodotti entro il 2030
- Migliorare le condizioni di vita di milioni di persone entro il 2020

Lo USLP crea valore guidando la crescita e aumentando la fiducia, eliminando costi e riducendo rischi. I brand sostenibili dell'azienda crescono del 46% più in fretta rispetto al resto del business e nel 2016 hanno costituito oltre il 60% della crescita totale dell'azienda.

Nel 2017, Unilever si è classificata in prima posizione all'interno del Dow Jones Sustainability Index nella sua categoria di riferimento. Il FTSE4Good Index ha assegnato all'azienda il punteggio più alto nella categoria Ambiente. Inoltre, Unilever guida da 7 anni il ranking Global Corporate Sustainability Leaders, risultato della ricerca che GlobeScan/SustainAbility conduce ogni anno. Unilever si è impegnata a divenire un'azienda carbon positive entro il 2030 e ad assicurare che il 100% del packaging realizzato con la plastica sia riutilizzabile, riciclabile o compostabile entro il 2025.

## GLI SPONSOR



È una società di consulenza aziendale nata nel 1994 dall'incrocio e dall'intreccio di competenze aziendali e professionali e di competenze del mondo accademico. Nel corso degli anni, da piccola società di consulenza focalizzata nelle aree della consulenza organizzativa, risorse umane e controllo di gestione si è sviluppata sia in termini dimensionali, sia in termini di discipline, integrando nuove competenze. Restano le radici organizzative: EOS fa organizzazione, disegna organizzazione, definisce assetti, processi, job, organici, sistemi di coordinamento, connette organizzazione e sistemi HR, consente alle strategie di vivere e avere successo. Ha 10 Partner, circa 15 collaboratori, oltre a un network di consulenti, di colleghi universitari che le consente di disporre di quella multidisciplinarietà necessaria per avere una visione e comprensione a 360 gradi delle organizzazioni sia private, sia pubbliche. I consulenti EOS si aggregano in team di lavoro sulla base delle esigenze dei diversi progetti; la condivisione di valori comuni e dell'approccio alla consulenza permettono loro di fondere le competenze e le matrici di pensiero individuali per offrire una visione integrata e per rendere più efficaci ed efficienti i propri interventi. Ma soprattutto, EOS lavora insieme alle persone del cliente, non si "porta a casa" il lavoro; lavora per lasciare le competenze alle persone del cliente, non le difende e non le tiene per sé; lavora per diventare meno utile, non per creare addiction. Gli uffici EOS sono a Milano e Roma.

[www.eosmc.com](http://www.eosmc.com)

The Oracle logo consists of the word "ORACLE" in a white, bold, sans-serif font, set against a solid red rectangular background.

Presente in oltre 145 paesi, Oracle dedica alle Risorse Umane delle applicazioni ad hoc che vengono raggruppate sotto il brand Oracle Human Capital Management Cloud. Si tratta di una Suite completa che integra all'interno dei processi di business la forza e la potenza dei Big Data in Cloud e l'innovativa gestione 'social' dei dipendenti, l'Intelligenza Artificiale e l'Internet of Things.

Dalla ricerca e selezione, passando per la gestione di competenze e sviluppo carriere per arrivare a programmi di formazione specifici per ruolo e dipendente, compresi programmi di wellness, di gamification, ecc., tutti i processi gestionali sono disponibili da un unico sistema, moderno e semplice da usare.

Oracle ha visto nel Cloud e nelle tecnologie più all'avanguardia quali IoT, AI e Blockchain il motore per abilitare un'efficace trasformazione digitale delle aziende. Le applicazioni HCM di Oracle sono già in uso presso 16.000 clienti di differenti settori merceologici e sono già oltre 100 le aziende che vanno live ogni mese con Oracle HCM, una Suite che ha alle spalle oltre 10 anni di ricerca e sviluppo e a cui lavorano quotidianamente migliaia di professionisti nel mondo.

[www.oracle.com](http://www.oracle.com)



Società di consulenza di direzione, di circa 120 consulenti, nata a Bologna nel 2001 dalla fusione di tre società presenti sul mercato da oltre 20 anni nel campo dei servizi professionali di consulenza, formazione e valorizzazione delle risorse umane.

L'impegno dell'azienda è orientato a supportare imprese e territori offrendo servizi e soluzioni per la creazione di valore e la realizzazione di una crescita sostenibile. Lavoriamo in partnership con i nostri Clienti per condurre in modo più profittevole il proprio business, per incrementare il valore del capitale umano, per sviluppare innovazione sostenibile.

Il modello di Business di SCS Consulting permette di rispondere al meglio alle esigenze del Cliente grazie alla distintiva integrazione di competenze di business consulting, di people&change management e di corporate social responsibility.

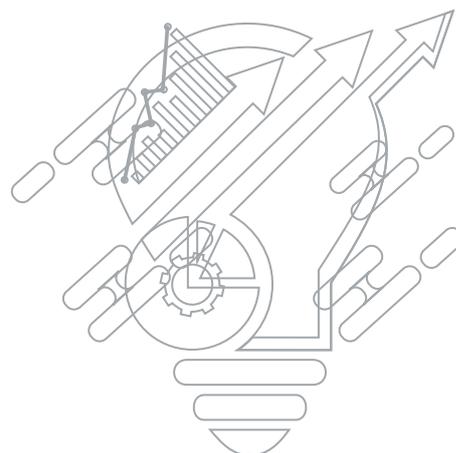
In particolare, nell'Area People & Change Management, SCS Consulting si occupa dello sviluppo delle persone e della gestione dei cambiamenti organizzativi e culturali. Alcuni elementi di distintività che caratterizzano l'azienda sono: Integrazione di competenze di business e trasversali: la conoscenza e l'esperienza in campo people management unita alla conoscenza dello specifico business del cliente Pluralità di metodologie: continua ricerca e applicazione di metodologie e best practice nazionali e internazionali in grado di supportare l'innovazione dei clienti Approccio tailor made: la capacità di lavorare fianco a fianco con il cliente in una logica di partnership al fine di offrire consulenza e soluzioni su misura e coerenti con le strategie aziendali

[www.scsconsulting.it](http://www.scsconsulting.it)

# servicenow™

ServiceNow (NYSE: NOW) makes work, work better for people. La nostra piattaforma cloud-based e le nostre soluzioni abilitano l'esperienza digitale che rende il lavoro e la vita un posto migliore.

[www.servicenow.com](http://www.servicenow.com)



## GLI SPONSOR



Talentia Software è un fornitore internazionale di soluzioni per la gestione delle performance HR ed economico-finanziarie, con oltre 25 anni di esperienza nell'accompagnare i clienti nei loro progetti di crescita aziendale. La gamma comprende soluzioni di Human Capital Management e di Financial Performance (budget, planning, forecasting, reporting e consolidamento). Il gruppo supporta oltre 3.600 clienti in più di 30 paesi, dalle PMI alle grandi aziende internazionali. Talentia Software ha sede in Italia, Francia, Regno Unito, Spagna, Portogallo, Svizzera e Grecia e una rete di partner in Europa, Canada, Sud America, Australia, Asia e Africa, per garantire supporto a tutti i clienti nel mondo.

In Italia Talentia Software ha sedi a Milano, Torino e Bari e annovera più di 500 clienti. La struttura operativa è composta da circa 90 persone, tra sviluppatori software, consulenti, staff sales & marketing e area amministrativa.

[www.talentia-software.it](http://www.talentia-software.it)

## IL MEDIA PARTNER



**Tuttowelfare.info**

TUTTOWELFARE.INFO è la testata giornalistica di riferimento per tutto il welfare. Il progetto Tuttowelfare.info nasce per offrire uno spazio comune dove i diversi attori possono illustrare i loro programmi, dialogare e confrontarsi sulle dinamiche in atto e contribuire alla crescita di un mercato dal potenziale ancora tutto da esprimere. Per andare incontro alle diverse esigenze dei lettori, la redazione di Tuttowelfare.info propone approfondimenti originali sui principali temi di attualità, notizie più brevi sulle ultime novità, sull'evoluzione del mercato e un confronto con i protagonisti. Una sezione a parte è poi dedicata alla presentazione di ricerche e pubblicazioni editate da società di consulenza o aziende del settore nell'ottica di una condivisione del sapere che sia di arricchimento per tutti gli operatori del mercato. Tuttowelfare.info offre poi una ricca sezione Agenda dove segnala i più importanti appuntamenti in calendario dedicati al mondo del welfare, con anticipazioni sui contenuti e i relatori.

[www.tuttowelfare.info](http://www.tuttowelfare.info)

# Seminari ESTE: il punto vincente della tua Formazione!



## HR UPGRADE 2019

Una vera "guida" per il people management contemporaneo. I temi più dibattuti, le questioni aperte, i trend e le novità dell'HRM illustrati da un panel di esperti provenienti dal mondo accademico e aziendale. Incontri mirati, aule concentrate e tanta interazione per una maggiore efficacia formativa.

## 3F - I FOCUS DI FORMARE E FORMARSI

Un percorso seminariale che nasce per creare momenti di approfondimento in grado di amplificare la portata applicativa dei temi dibattuti nei nostri Convegni 'Formare e Formarsi' e più in generale per rispondere alle esigenze della Formazione in azienda, un asset sempre più strategico nel quadro della trasformazione in atto, tanto del lavoro quanto dei processi produttivi.

## 3F - I FOCUS DI FABBRICA FUTURO

Il percorso seminariale con il quale creiamo specifici momenti di approfondimento dei temi dibattuti nei nostri Convegni con l'obiettivo di sostenere l'evoluzione culturale e tecnologica delle imprese più attente ai grandi processi di cambiamento in atto.

## OUT OF THE BOX

I Seminari che non avete mai osato chiederci e quelli che non vi aspettavate che potessimo organizzare per voi. E invece eccoli qui!

**CONSULTA I CALENDARI COMPLETI DEI QUATTRO PERCORSI E SCEGLI I TUOI SEMINARI REGISTRANDOTI SUL SITO ESTE.IT**

*Gioca il tuo asso e scopri lo sconto che ti abbiamo riservato!*

Fotografa questa pagina e inviaci l'immagine tramite **WhatsApp** al numero **340.6083446**: ti invieremo via email un codice sconto per la tua iscrizione.\*

(\*) Non cumulabile con altre promozioni.



Nome \_\_\_\_\_

Cognome \_\_\_\_\_

Azienda \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

Ai sensi degli artt. 13 e 23 del D.lgs. 30/6/2003, n. 196, autorizzo Este, le società sponsor e le società eventualmente incaricate della segreteria organizzativa a trattare i dati sopra riportati per la realizzazione delle proprie iniziative, quali l'invio di informazioni e offerte commerciali, la conduzione di ricerche di mercato e l'elaborazione di statistiche commerciali.

Firma \_\_\_\_\_



# UTILIZZA IL BUONO SCONTO DA 5 EURO

CHE HAI RICEVUTO ALL'ACCREDITO  
E SCOPRI LE NOVITA' EDITORIALI AL DESK ESTE!



**DIARIO  
DI UN CACCIATORE  
DI TESTE**  
di Gabriele Ghini

**NARRARE  
LE CAPACITÀ**  
di Angela Gallo  
e Francesco Varanini

**MINDFULREVOLUTION**  
di Marco Poggi

**LA DIMENSIONE  
ETICA DEL  
BENESSERE  
ORGANIZZATIVO**

**15 €**

**20 €**

**25 €**

**20 €**

**Da sempre,  
al fianco dei  
grandi (Manager)**



*Ritratto di George Washington, Gilbert Stuart*

## **Sviluppo & Organizzazione**

**Sviluppo&Organizzazione** è la più longeva e prestigiosa **rivista scientifica italiana di organizzazione aziendale e risorse umane**, oggi diretta dal professor Gianfranco Rebola.

La rivista rappresenta lo spazio di dibattito più autorevole tra la **teoria dell'organizzazione aziendale** e la sua **effettiva implementazione in azienda**. Uno strumento indispensabile per chi in azienda decide le strategie di crescita e sviluppo, passando per l'organizzazione del lavoro delle risorse umane: imprenditori, direttori generali, responsabili organizzazione, direttori del personale.

**ABBONATI OGGI AL DESK ESTE  
AL PREZZO DI EURO 120,00 + IVA!**