



**PERSONE &
CONOSCENZE**
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

presentano il convegno

RISORSE UMANE[®] & NON UMANE

Strategie e strumenti per gestire le Persone

FIRENZE

Giovedì 26 novembre 2015 - Hotel NH Firenze

SPONSOR



Espositore



Media partner



Testimonianze aziendali



AGENDA

8.45 Accreditamento ospiti

9.20 Apertura lavori a cura di **Francesco Varanini**, direttore responsabile di **Persone&Conoscenze** e responsabile scientifico del progetto **Risorse Umane e Non Umane** e **Chiara Lupi**, direttore editoriale di **ESTE**

9.30 *Quando da imprenditore mi sono trovato ad assumere persone ho sempre pensato a come avrei voluto essere trattato io se fossi stato assunto da un imprenditore*

Colloquio con **Claudio Orrea**, presidente e amministratore delegato - **PATRIZIA PEPE**

A cura di **Francesco Varanini**, direttore responsabile di **Persone&Conoscenze**

10.00 Tavola Rotonda - RICERCA E SELEZIONE

I partecipanti:

Alessandra Giordano, direttore delivery - **INTOO**

Massimiliano Maggini, hr director - **GUESS ITALIA**

Giorgio Nicastro, president & chief experience officer - **WAYOUT CONSULTING**

Fabio Novelli, specialist selezione e sviluppo - **UNICOOP FIRENZE**

Moderata **Chiara Lupi**, direttore editoriale di **ESTE**

11.15 Coffee break

11.45 *L'uomo, chiave di volta di ogni impresa*

Colloquio con **Marco Mantovani**, presidente - **LOCMAN**

A cura di **Francesco Varanini**, direttore responsabile di **Persone&Conoscenze**

12.05 Tavola Rotonda - FORMAZIONE E SVILUPPO

I partecipanti:

Cesare Bentivogli, senior partner - **PLAN**

Antonello Calvaruso, presidente nazionale - **AIF**

Viviana De Rosa, gfip director - gestione finanziamenti per l'innovazione professionale - **ASSET MANAGEMENT**

Riccardo Grilli, direttore risorse umane e relazioni esterne - **AFERPI - ACCIAIERIE E FERRIERE DI PIOMBINO**

Alessio Semoli, founder & mentor - **PRANA VENTURES**

Moderata **Chiara Lupi**, direttore editoriale di **ESTE**

13.20 Pranzo a buffet

AGENDA

14.20 *Il risultato di uno stile imprenditoriale e di un'etica centenaria*

Colloquio con **Guido Lisi**, direttore hr - **COLOROBIA**

A cura di **Francesco Varanini**, direttore responsabile di *Persone&Conoscenze*

14.50 **Tavola Rotonda - TECNOLOGIE E PROCESSI ORGANIZZATIVI**

I partecipanti:

Camilla Brazzelli, direzione risorse umane - responsabile certification centre

DDWAY, DEDAGROUP ICT NETWORK

Marco Buti, direttore operativo e responsabile del personale e organizzazione

A.CELLI NONWOVENS

Anais Manetta, responsabile italia software notilus - **DIMO SOFTWARE**

Giulia Pesucci, erp specialist - **BRACCIALINI**

Ilaria Santambrogio, country manager italia - **PLANTRONICS**

Modera **Chiara Lupi**, direttore editoriale di **ESTE**

16.05 *L'attività aeroportuale oltre le apparenze*

Colloquio con **Guido Castello**, human resources executive manager

TOSCANA AEROPORTI

A cura di **Francesco Varanini**, direttore responsabile di *Persone&Conoscenze*

16.35 Estrazione premi finale riservata ai partecipanti

16.45 Chiusura lavori

hashtag ufficiale: **#runu_firenze2015**



TESTIMONIANZA AZIENDALE

PATRIZIA PEPE

**Dipendenti:** Più di 400**Fatturato:** Oltre 125 Milioni di Euro

Dall'incontro tra la passione di Patrizia Bambi (Creative Director) e lo spirito imprenditoriale di Claudio Orrea (CEO) nasce Patrizia Pepe.

Siamo a Firenze ed è il 1993. Il nome "Pepe" identifica fin da subito lo spirito del marchio, non convenzionale e dinamico.

Da allora le donne si possono riconoscere in un Brand che fonde in se stesso la praticità del quotidiano ed il glamour dei momenti importanti, grazie al ricercato minimalismo delle forme e alla minuziosa attenzione ai dettagli. È così che si delinea anche una nuova idea di donna: sensuale, raffinata ma anche rock.

Patrizia Pepe è capace di creare in poco tempo capi icona d'indiscussa originalità.

Sempre attenta agli stimoli del mercato Tessilform ha saputo integrare ed arricchire la sua offerta.

Nel 2005 viene presentata la prima collezione uomo, seguita due anni dopo dalla linea bambina.

Gennaio 2014 segna il debutto della linea accessori.

L'azienda oggi conta un fatturato di oltre 125 milioni €; i negozi monomarca worldwide sono oltre 100; 1700 i multimarca. Più di 400 i dipendenti.

Claudio Orrea, presidente e amministratore delegato - **PATRIZIA PEPE**

Nel 1975 inizia la prima esperienza lavorativa con l'apertura di un'officina per moto, da sempre la sua "passione".

Dal 1979 costituisce la Tessilform di Orrea Claudio & C. snc, azienda produttrice di tessuti a pelo. Nel 1991 crea assieme alla moglie Patrizia Bambi, la Tessilform Srl che produce abbigliamento per conto terzi. Nel 1993 dà vita al brand Patrizia Pepe, che si propone al mercato con collezioni dall'elevato contenuto stilistico e modello di business unico. Dal 1998 Trasforma la Tessilform Srl in Tessilform SpA. Patrizia Pepe oggi conta un fatturato di oltre 125 milioni di euro; i negozi monomarca worldwide sono oltre 100; 1700 i multimarca. Più di 400 i dipendenti.

TESTIMONIANZA AZIENDALE



Dipendenti: 250, Headquarters - Circa 750, Stores
Fatturato: Circa 200 Milioni di Euro

Massimiliano Maggini, hr director - **GUESS ITALIA**



Massimiliano Maggini è nato a Firenze il 2 giugno 1966. Laureato in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Firenze nel 1992.

Inizia la Sua esperienza nel campo delle risorse umane presso l'Ufficio Sindacale e del Lavoro dell'Unione Industriale Pratese, dove presta la sua attività per 6 anni.

Dopo tale esperienza decide di entrare a far parte di realtà aziendali, e approda presso un'azienda metalmeccanica dell'indotto "Piaggio" in qualità di HR manager, e successivamente, con il medesimo ruolo, presso Conad del Tirreno (con la gestione del personale dei punti vendita a marchio Conad della Toscana, della Sardegna, della Liguria e del Lazio).

Dal 2005 entra a far parte della multinazionale americana del mondo della moda "Guess", con il ruolo di HR Director per l'Italia che rappresenta il principale mercato europeo della stessa.

In tale funzione gestisce l'organizzazione, i processi e le relative risorse sia dell'Headquarter italiano (situato a Firenze, con circa 250 dipendenti), sia dei circa 100 stores a marchio Guess situati sul territorio italiano (con circa 750 dipendenti).

Dal 2015 fa parte del Consiglio di Amministrazione di Guess Service, società di servizi del gruppo.

TESTIMONIANZA AZIENDALE



Numero soci: 1.241.126

Dipendenti: 7.881

Vendite (in milioni di euro): 2.363,4

Unicoop Firenze è una cooperativa di consumatori nata e cresciuta in Toscana da centinaia di piccole cooperative sorte tra la fine dell' 800 e gli inizi del '900.

La nostra missione è quella di fornire ai Soci e Clienti prodotti e servizi di buona qualità alle migliori condizioni possibili, tutelando nel contempo la salute e la sicurezza, rispettando l'ambiente e contribuendo alla crescita culturale e sociale della comunità di riferimento.

La Cooperativa è presente in sette province (Arezzo, Firenze, Lucca, Pisa, Pistoia, Prato e Siena), con oltre 100 punti vendita suddivisi in grandi strutture, supermercati e minimercati.

Fabio Novelli, specialist selezione e sviluppo - **UNICOOP FIRENZE**



Fabio Novelli è Dottore in Psicologia Sociale e delle Organizzazioni e Psicologo abilitato all'esercizio della professione.

Ha operato come consulente permanent per la ricerca e selezione di profili middle e top management per conto di aziende medio-grandi appartenenti ai settori vitivinicolo, fashion & luxury.

Dal 2010 è in Unicoop Firenze S.C. dove ha assunto incarichi nella Ricerca, Selezione, Gestione e Sviluppo risorse umane. Si è inoltre occupato della progettazione, definizione e implementazione dei Sistemi di Performance Management.

Attualmente coordina le attività di ricerca e selezione per i 104 punti vendita della Cooperativa e per le funzioni di business dell'impresa.

SPONSOR



INTOO è da vent'anni l'azienda di riferimento nel settore dell'**outplacement**; dal 2005 fa parte di **Gi Group** la prima multinazionale Italiana del lavoro.

INTOO **supporta le persone nella progettazione di un nuovo futuro professionale** *sviluppando progetti di prevenzione all'uscita, con approcci mirati alle neo mamme (Moms@work) e agli over 55 (Active Ageing).*

INTOO è il partner delle aziende che affrontano fasi di cambiamento organizzativo prendendosi cura della continuità professionale dei propri dipendenti all'interno o all'esterno dell'azienda.

INTOO è anche partner fondatore di Career Star Group, network globale di outplacement, che raggruppa i leader di mercato dei principali paesi del mondo e opera con più di 800 uffici in oltre 70 paesi.

www.intoo.it

Alessandra Giordano, direttore delivery - **INTOO**



Laureata in Psicologia a Padova, Alessandra Giordano entra a lavorare nella funzione hr di una multinazionale italiana. Qui sviluppa la sua esperienza professionale ricoprendo ruoli diversi e di crescente responsabilità. Ha acquisito competenze e capacità di gestione di progetti complessi nella gestione del personale, selezione e formazione, organizzazione e sviluppo e comunicazione interna.

Dopo un'esperienza quasi ventennale passa alla consulenza e in particolare inizia a occuparsi di outplacement in INTOO.

In breve diviene direttore delivery gestendo la struttura di consulenti specializzati che su tutto il territorio affiancano le persone nel percorso di riposizionamento professionale.

SPONSOR



Noi di WayOut esistiamo per **CREARE VALORE** per l'IMPRESA e per **FARE la DIFFERENZA** nella vita delle persone. **SEMPRE. OVUNQUE** siamo impegnati.

Quando aiutiamo le aziende a **Identificare e Fornire VALORE**, attraverso il **miglioramento delle Persone dell'impresa**, lo sviluppo della consapevolezza individuale, dei talenti, dei valori, allora siamo riusciti a nutrire e proteggere il nostro brand.

Questa è la chiave per realizzare il nostro obbligo ultimo: fornire costantemente risultati entusiasmanti per i proprietari del nostro business, **I NOSTRI CLIENTI**.

Lavoriamo al loro fianco per raggiungere obiettivi concreti e misurabili. Sappiamo che dal benessere e dalla crescita professionale delle persone dipende lo sviluppo delle loro aziende e ci impegniamo costantemente per costruire un futuro migliore, che tenga conto delle ambizioni e dei sogni di coloro che partecipano all'impresa.

Ogni realtà aziendale è una grande fucina di idee, di micro o macro innovazioni e di cambiamenti continui. La prima cosa che amiamo fare quando entriamo in contatto con un'azienda è proprio quella di ricercarne le eccellenze, i punti forza, i talenti, più o meno nascosti. Desideriamo farci raccontare dalle persone la storia dell'azienda, per entrare in contatto con loro e con il loro vissuto aziendale. Solo così si creano i presupposti giusti per poterci confrontare anche sulle eventuali criticità che si vogliono risolvere. Per noi di WayOut esiste un solo modo di approcciare un'azienda, comprenderne le difficoltà e fornire le soluzioni: desiderare veramente che l'azienda raggiunga i propri obiettivi e lavorare sodo per farglieli raggiungere. In altri termini, alla ragione abbiniamo il cuore.

www.wayoutconsulting.it

Giorgio Nicastro, president & chief experience officer - **WAYOUT CONSULTING**



All'inizio degli anni 2000 lascia la dirigenza per dedicarsi alla sua passione per le Risorse Umane, operando come consulente, formatore, ricercatore e conferenziere.

Dopo aver sviluppato una profonda conoscenza dei meccanismi che regolano l'incontro tra talento e performance, ha fondato WayOut che opera nella consulenza manageriale, formazione e selezione del personale. Nel corso di questi anni ha sviluppato strumenti di analisi e programmi di formazione che vengono utilizzati con successo da aziende che vogliono raggiungere performance di alto livello. Oggi Giorgio si propone come provocatore del pensiero manageriale e come innovatore del modo di fare formazione su temi sempre più strategici come la leadership e la customer experience. I Business

Games di WayOut, nati sotto il principio "si cresce meglio quando ci si diverte" rappresentano una vera rivoluzione nel modo di concepire il miglioramento delle persone e la crescita dell'azienda.

TESTIMONIANZA AZIENDALE

LOCMAN
ITALY

Dipendenti: 70
Fatturato: 20 Milioni di Euro

LOCMAN ITALY è nata all'Isola d'Elba nel 1986.

Fiore all'occhiello dell'orologeria italiana, LOCMAN ITALY rappresenta l'incontro tra Stile italiano, antiche tradizioni orologiere e nuove tecnologie produttive.

I modelli LOCMAN si distinguono per i materiali innovativi, come il titanio, la fibra di carbonio, l'alluminio e altre leghe high-tech.

Attuali, sportivi, ultra-leggeri e resistenti, sono apprezzati da un pubblico sempre esigente, alla ricerca di qualcosa di unico e speciale, di tendenza ma mai gridato. Sempre più spesso appaiono al polso di celebrities, o sulle pagine dei più patinati magazines internazionali.

Nel 2006 LOCMAN fonda S.I.O, la Scuola Italiana di Orologeria: i movimenti di tutti gli orologi LOCMAN sono testati e certificati nei laboratori S.I.O. e sono coperti da garanzia internazionale.

LOCMAN è stata scelta anche dall'Esercito Italiano e della Marina Militare come partner esclusivo per la realizzazione di orologi con il proprio simbolo.

Oggi LOCMAN conta su una rete distributiva di oltre mille punti vendita e su dodici negozi monomarca.

Marco Mantovani, presidente - **LOCMAN**



Marco Mantovani nasce nel 1961 all'Isola d'Elba, un luogo con un'anima forte, che segna in modo decisivo il suo modo di elaborare le scelte di vita. Gli studi e le prime esperienze professionali lo portano a trascorrere alcuni anni della gioventù a Milano, con lunghi periodi negli Stati Uniti. Sono anni importanti, durante i quali Mantovani conosce il mercato americano e le nuove strategie di marketing. Terminati gli studi e le prime esperienze nel settore della vendita, nel 1986 fonda Locman, azienda produttrice di orologi ad alta tecnologia.

La svolta arriva nel 1997 con la decisione di Mantovani e del suo socio Giuseppe Pea di dedicarsi interamente alla produzione con il marchio Locman e con l'ampliamento della sede industriale all'Elba, proprio sul porticciolo di Marina di Campo.

Oggi, Marco Mantovani è Presidente di Locman Spa, una delle principali realtà dell'orologeria italiana con 10 boutique monomarca e circa 1000 rivenditori nel mondo. Un quartier generale a Marina di Campo, dove vengono sviluppate le idee, le strategie commerciali e la produzione delle collezioni principali e una rete di uffici tra Firenze, Milano e New York, rendono questa realtà un'azienda moderna anche dal punto di vista organizzativo.

TESTIMONIANZA ASSOCIATIVA



AIF è un'organizzazione no-profit, fondata nel 1975, alla quale aderiscono oltre 2.000 consulenti e dirigenti aziendali in tutta l'Italia. **Professionisti della formazione, delle strategie organizzative e dei processi di apprendimento e sviluppo della persona.**

Da quarant'anni AIF supporta il processo di evoluzione della formazione nel nostro Paese e si confronta con partner internazionali con i quali, autorevolmente, interagisce.

Il principale evento associativo è sinora stato il **Convegno Nazionale arrivato alla sua XXVII edizione**. La storia dei Convegni AIF parte da Varese dove, il 24 e 25 Ottobre 1975, si svolse il primo Convegno Nazionale sul tema "Il mestiere del Formatore nelle aziende Italiane: realtà e contraddizioni". Da allora, con lo stesso entusiasmo dei promotori dell'Associazione Italiana Formatori, un comitato scientifico nominato dal consiglio Direttivo dell'Associazione convoca tutti i soggetti interessati ai processi di apprendimento per fissare e far circolare spunti, idee ed elaborazioni utili a supportare lo sviluppo delle organizzazioni e delle persone nelle loro dimensioni sociali, culturali e competitive.

Oltre l'evento istituzionale annuale del Convegno Nazionale, AIF organizza, attraverso le sue delegazioni regionali e i suoi gruppi di lavoro, **circa duecento eventi l'anno quali work shop, seminari, tavole rotonde e convegni tematici di carattere settoriale** che coinvolgono migliaia di persone. Gli eventi AIF sono sempre più seguiti da mass media locali che, attraverso articoli, interviste e servizi televisivi, contribuiscono alla divulgazione degli argomenti di volta in volta trattati.

L'AIF è nota in diversi ambienti anche per il pregio dei **Premi attribuiti**: Basile (miglior progetto formativo nella PA), Franco Angeli (miglior libro sulla formazione), Sviluppo Professionale (Riconoscimento alla carriera), ForFilmFest (per il miglior film legato alla formazione).

Antonello Calvaruso, presidente nazionale - **ASSOCIAZIONE ITALIANA FORMATORI**



Napoletano, classe 1958. Bibliofilo, fotografo, collezionista di penne stilografiche e navigatore per passione. Da economista si occupa dei processi di apprendimento di sistemi organizzativi complessi quali la filiera istituzionale a supporto dello sviluppo territoriale. È autore e co-autore di libri, ricerche e articoli sulla formazione, l'apprendimento territoriale, i modelli di gestione delle competenze e lo sviluppo locale. Cura la rubrica "Il vello d'oro" nella rivista FOR. Ha insegnato disegni sperimentali, statistica economica, qualità delle istituzioni pubbliche e progettazione formativa presso l'Università Federico II, il Suor Orsola Benincasa, l'Università di San Marino e l'Istituto Universitario Orientale. Attualmente è il Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana Formatori.

TESTIMONIANZA AZIENDALE



Dipendenti: Più di 1.000 lavoratori
Fatturato: 35 Milioni di Euro

Acciaierie e Ferriere di Piombino è una newco che ha rilevato gli asset industriali ex Lucchini con decorrenza 1 luglio 2015.

Al momento occupa 1080 lavoratori sull'attività metalmeccanica per la produzione di rotaie (leader europeo), vergella e barre sulla gamma degli acciai di alta gamma qualitativa. Il progetto di Cevitaly, holding italiana della multinazionale Cevital, prevede una diversificazione produttiva affiancando alle future lavorazioni siderurgiche anche una importante piattaforma logistica ed una produzione agroindustriale.

Riccardo Grilli, direttore risorse umane e organizzazione - **AFERPI - ACCIAIERIE E FERRIERE DI PIOMBINO**



Nato a Piombino il 23 ottobre 1966, Laurea Magistrale in Economia a Pisa, dopo due anni di servizio in Marina Militare ed una breve esperienza nell'azienda commerciale di famiglia, viene assunto in Lucchini, Ufficio Pay Roll, il 1° luglio 1996.

Ad ottobre 1999 il primo incarico gestionale come Capo Area Risorse Umane presso lo Stabilimento Lucchini di Lovere (BG) – 850 dipendenti.

Nell'aprile 2003 rientra a Piombino assumendo il ruolo di Responsabile Risorse Umane alle dipendenze del Direttore HR; nel gennaio del 2004 gli viene affidata anche la responsabilità dello Stabilimento di Lecco – Piombino+Lecco: 2200 Dipendenti.

Da Gennaio 2011 è Dirigente e Direttore Risorse Umane di Piombino e Lecco rispondendo al Direttore Business Unit Piombino.

Da Marzo 2012 è Direttore HR ed Organizzazione di Gruppo, includendo anche gli stabilimenti di Trieste e Condove e la Sede Operativa di Brescia – 3300 dipendenti.

Dal 1° luglio 2015 è CHRO di Aferpi Spa con delega sulle Relazioni Esterne ed i Rapporti Istituzionali.

TESTIMONIANZA AZIENDALE



Prana Ventures è una società che investe in start-up guidata da specialisti e imprenditori del settore Digitale.

Prana Ventures aiuta gli attuali ed i nuovi imprenditori Italiani di aziende innovative a diventare realtà di successo a livello mondiale, partendo dai talenti e dalle idee.

La mission è quella di apportare innovazione tecnologica e di processo nelle aziende su business di successo integrati nella digital economy italiana e internazionale.

Gli imprenditori di ogni realtà partecipata da Prana Ventures sono il centro dell'ecosistema, attraverso percorsi di formazione, di mentorship e coaching per creare team performanti.

Alessio Semoli, founder & mentor - **PRANA VENTURES**



Founder e Mentor per Prana Ventures realtà Italiana di Venture Capitalist che investe nelle aziende innovative nell'ambito digitale.

Speaker in numerosi eventi, è consulente e formatore per importanti aziende italiane sui temi del Digital marketing, docente alla Business School de Il Sole24 Ore e all'Università IULM di Milano. È autore per Hoepli del volume "Web Analytics" e "Marketing Automation"

SPONSOR



PLAN è una società di professionisti, tutti senior e con competenze consolidate nella **consulenza organizzativa, nella formazione manageriale e professionale, nella ricerca sociale ed educativa**.

Ha sede a **Bologna**, e opera da **oltre 25 anni** sull'intero territorio nazionale.

Ma prima di tutto Plan è un **gruppo di persone** che condivide un percorso, un approccio, **una visione**.

Con Plan la formazione è **su misura: corsi ed interventi formativi**, calibrati sulle **esigenze** delle organizzazioni, si adattano alle **evoluzioni**, producono **relazioni e risultati sensibili**, consentono di esprimere al meglio le **potenzialità** delle persone.

Negli ultimi tempi Plan si è specializzata sulle soft skills, o, meglio, sulle **“competenze invisibili”**, per le quali ha elaborato **metodi di formazione efficaci** che si applicano ai contesti più vari, e che si ispirano ai principi della **formazione esperienziale**.

www.planbologna.org

Cesare Bentivogli, senior partner - **PLAN**



Cesare Bentivogli opera nel campo della formazione da oltre vent'anni, dopo un'esperienza come consulente allo sviluppo.

Nel 2000 ha messo a punto un metodo di pianificazione formativa aziendale, frutto di plurime esperienze e confronti.

Da allora ha utilizzato questo metodo in molteplici occasioni, contribuendo alla realizzazione di piani e interventi formativi e all'acquisizione di finanziamenti, soprattutto all'interno dei Fondi Interprofessionali. Ha poi diffuso tale metodo nell'ambito di interventi formativi, con particolare riferimento alle competenze invisibili.

SPONSOR



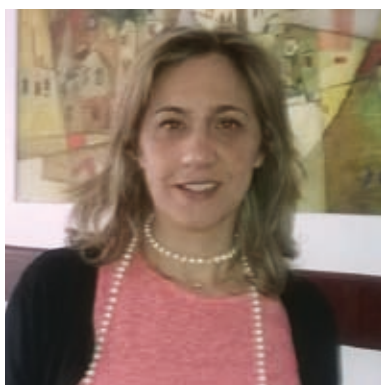
Asset Management è la società di **Gi Group** che offre soluzioni di **sviluppo e formazione** finalizzate a stimolare la crescita e la sostenibilità di processi di apprendimento organizzativo e l'employability delle persone. Le linee di business:

- **Excellence Programs:** programmi di training di altissimo livello per top manager gestiti in partnership con le più importanti istituzioni accademiche, business school mondiali e network internazionali della formazione.
- **Learning & Development** - Percorsi di Formazione e Sviluppo secondo l'approccio 70:20:10: supporto all'apprendimento on the job, percorsi di coaching, assessment centre e programmi formativi sulle seguenti aree di expertise: sviluppo di sé e delle risorse, safety, professionalità.
- **GFIP** - Gestione Finanziamenti per l'Innovazione Professionale: servizi di ricerca e consulenza sui finanziamenti alla formazione, gestione e rendicontazione di piani formativi con fondi interprofessionali e pubblici.
- **App To You** – servizio di gestione, di audit e sistema informatico dedicato per il corretto svolgimento e attestazione del percorso formativo previsto dal contratto di apprendistato professionalizzante.

www.assetmgmt.it

Viviana De Rosa, gfip director - gestione finanziamenti per l'innovazione professionale

ASSET MANAGEMENT



Psicologa cognitivo-comportamentale, lavora da 18 anni nell'area hr development & management. Nel 1997 ha assunto il ruolo di responsabile selezione e formazione in ItalAir S.p.A. Dal 2001 in Asset Management ha realizzato e coordinato progetti complessi di consulenza e formazione per le maggiori aziende italiane, contribuendo anche allo sviluppo di strumenti innovativi e informatizzati per le funzioni hr. Nel 2010 ha curato lo start-up della struttura Formazione finanziata come servizio alle aziende clienti, assumendo in pochi anni il ruolo di direttore della linea di business Gfip - Gestione Finanziamenti per l'Innovazione Professionale il cui team, dislocato sulle sedi di Roma e Milano, accompagna per mano le aziende nella ricerca del finanziamento, garantendone l'efficace gestione sul progetto. Oggi

la linea di business è riconosciuta sul mercato italiano da almeno 150 aziende clienti grazie all'alta professionalità e al modello consulenziale offerto.

TESTIMONIANZA AZIENDALE



Dipendenti: più di 2.100 nel mondo (oltre 700 in Italia)
Fatturato: oltre 500 Milioni di Euro

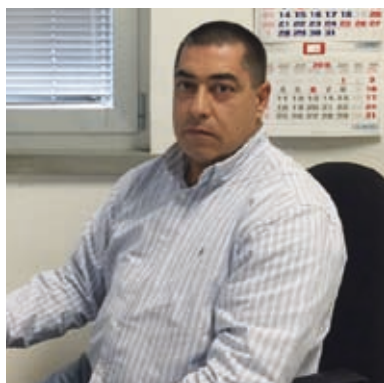
Colorobbia S.p.A è colorificio ceramico dal 1921 e da tempo ha focalizzato la sua esperienza nella R&S di prodotti altamente specializzati per tutti i settori della decorazione ed in particolare per la ceramica industriale.

Risorse umane competenti hanno messo a punto materiali speciali: Metalli Preziosi, Graniglie e Colori per la decorazione di ceramica industriale ed artistica, porcellana e vetro; Metalli Preziosi specifici per decorazione digitale, serie Aurodigital; Colori e Resine a freddo per piastrelle, vetro artistico ed industriale; Smalti ed Engobbi per tegole e mattoni, Smalti colorati ad alta temperatura.

Con oltre 5.000 prodotti dedicati alla decorazione Colorobbia Specialties è in grado di coprire tutte le esigenze del cliente.

Colorobbia svolge anche attività di progettazione e sviluppo di piastrelle: dai prototipi realizzati in laboratorio fino alla loro industrializzazione presso i clienti. Il gruppo si posiziona nel mercato ceramico globale, come un fornitore leader per ampiezza e qualità della gamma prodotti, oltre che per le ingenti risorse finanziarie investite in ricerca ed innovazione.

Guido Lisi, direttore hr - **COLOROBBIÀ**



Guido Lisi nasce a Firenze il 10 giugno del 1963.

Al termine degli studi di Perito Commerciale, con il titolo di Ragioniere, nel febbraio 1983 entra al Lavoro in Colorobbia quale addetto operativo Ufficio Paghe, mantenendo lo stesso incarico fino all'anno 2010.

Nel 2011 viene chiamato dalla Proprietà Colorobbia per sostituire il pensionando Direttore del Personale e rivestirne la medesima funzione.

Attualmente Direttore HR Gruppo Colorobbia per l'Italia.

TESTIMONIANZA AZIENDALE



Dipendenti: 220
Fatturato: 100 Milioni di Euro

Le aziende A.Celli Paper e A.Celli Nonwovens sono due realtà imprenditoriali, con sede a Lucca, presenti da 70 anni sul mercato mondiale della carta e del tessuto-non tessuto con prodotti e soluzioni tecnologiche di alta gamma. Nel 2003, i due cugini Mauro Celli ed Alessandro Celli, Presidenti oggi delle due società, decidono di rimodellare l'azienda di famiglia, fondata da Alvaro Celli nel 1944, creando due aziende specifiche, la A.Celli Paper S.p.A. e A.Celli Nonwovens S.p.A. dedicate, la prima, al mercato del tissue e delle carte stese e cartone e la seconda al mercato del tessuto-non tessuto. Un processo di crescita che ha posto le basi per la creazione del Gruppo Celli e ha consentito un forte sviluppo, sia in termini di visibilità che di risultati, per ciascuna delle due aziende.

Oltre alle sedi italiane, il Gruppo A.Celli è presente in Asia, con una divisione a Shanghai (A.Celli Shanghai Machinery Co. Ltd.) nelle Americhe, a Coral Spring, Miami, (A.Celli International Inc.) e per finire in Russia, Mosca. (A.Celli Paper Russia Branch.)

Marco Buti, direttore operativo e responsabile del personale e organizzazione - **A.CELLI NONWOVENS**



Marco Buti nasce a Prato il 19 novembre del 1961. Si laurea in Psicologia (indirizzo applicativo) all'Università degli Studi di Padova nel 1986. Esercita la libera professione fino al 1989. Dal 1990 al 1998 lavora in qualità di responsabile della formazione e della selezione del personale nell'allora Europa Metalli Spa (oggi KME), società operante nel settore della trasformazione dei metalli non ferrosi e nella quale inizia la propria esperienza anche in materia di Relazioni Industriali. Nel 1999 viene assunto in qualità di responsabile delle Risorse Umane e delle relazioni industriali in A.Celli Spa, società operante nella costruzione di macchine per la lavorazione della carta e del tessuto non tessuto, dove opera fino al 2002.

Dal 2002 al 2008 è responsabile delle Relazioni Industriali e del personale per la divisione italiana della Società francese Trigano SA, che ha in Italia tre siti produttivi ed è leader in Europa nella produzione di veicoli per il Plein Air.

Nel 2008 rientra in A.Celli, che frattanto si è scissa in due aziende separate:

- La Celli Nonwovens Spa dove Marco Buti riveste il ruolo di Direttore Operativo (costruzione di macchine per la produzione del tessuto non tessuto).
- La A.Celli Paper dove riveste il ruolo di responsabile delle Relazioni Industriali, del personale e dell'organizzazione (costruzione di macchine per la produzione della carta), dove lavora attualmente.

È appassionato di lettura e di scrittura.

TESTIMONIANZA AZIENDALE



Dipendenti: 200

Export: 65%

Fatturato 2013 Braccialini Group: 70 Milioni di Euro
(95 milioni di dollari)

La Braccialini S.p.A è oggi una delle aziende più dinamiche nel settore della pelletteria. Simbolo di un'avventura imprenditoriale italiana nelle radici, nella conoscenza e nella fantasia, è sempre stata audace e internazionale nella visione strategica, nella rapida espansione che ha conosciuto. Europa, Russia, Medio Oriente, Cina, Corea del Sud e Giappone: in ogni angolo del mondo il marchio Braccialini contribuisce alla costruzione di un'idea di irriproducibilità e autenticità del Made in Italy.

Il fatturato di Braccialini dal 2000 al 2010 è cresciuto di otto volte, con una media del 40% annuo, puntando sui propri marchi e su accordi con maisons internazionali.

Data di fondazione: 1954

Core Business: borse, piccola pelletteria e cinture

Marchi propri: Braccialini, Tua by Braccialini, I Temini by Braccialini, AmazonLife, Francesco Biasia

Marchi in licenza: Gherardini, Vivienne Westwood

Giulia Pesucci, erp specialist - **BRACCIALINI**



Giulia Pesucci è nata a Firenze il 23 Febbraio 1984. Laureata di secondo Livello in Ingegneria Gestionale presso l'Università degli Studi di Bologna nel 2010.

Inizia la sua esperienza lavorativa con un primo tirocinio formativo indirizzato alla riorganizzazione dei flussi interni presso un'azienda elettromedicale per poi proseguire tale percorso con un secondo tirocinio formativo presso Sammontana S.p.A con obiettivo di ottimizzazione della filiera produttiva.

L'interesse per la conciliazione tra processi organizzativi e strumenti di supporto all'organizzazione la indirizza verso le successive scelte.

L'esperienza che ha consentito di assimilare competenza distintiva è stata la consulenza di due anni circa in un'azienda nel settore informatico dove ha lavorato come consulente applicativo di un ERP concentrandosi sull'analisi dei processi aziendali con conseguente progettazione di applicazione del sistema gestionale.

Da Febbraio 2014 ad oggi lavora in Braccialini S.p.A come referente del progetto di installazione del nuovo software gestionale ERP, partecipando alla relativa analisi organizzativa che tale implementazione ha comportato. La figura, inserita all'interno del reparto IT, lavora quotidianamente con tutte le funzioni aziendali, in particolar modo con la Direzione Generale e con le Risorse Umane con cui si interfaccia per definire strategie e obiettivi.

SPONSOR



DDway è l'azienda di **Dedagroup ICT Network** specializzata in system integration e consulenza. Dedagroup ICT Network, con un fatturato di 200 milioni di € e 1700 collaboratori è il 9° gruppo IT a capitale italiano. Dalla sua nascita, nel 2008, il Gruppo ha registrato una crescita costante e ha internazionalizzato le sue operazioni in Messico, Stati Uniti, Francia e Medio Oriente.

DDway apporta al Gruppo ampie e consolidate esperienze nei settori Banche e Istituzioni Finanziarie, Assicurazioni, PA, Utilities e Imprese Manifatturiere. In particolare, la società offre competenze in ambito **business intelligence** e **gestione documentale per la PA Centrale**, **soluzioni per la gestione del credito** e dei **sistemi di pagamento** per il **Banking e l'Insurance**, competenze in ambito **Extended ERP** per le Imprese Manifatturiere, **soluzioni per la gestione delle risorse umane** dedicate alle aziende di tutti i settori.

www.ddway.it

Camilla Brazzelli, direzione risorse umane - responsabile certification centre
DDWAY, DEDAGROUP ICT NETWORK



Camilla Brazzelli lavora nella Direzione Risorse Umane di Dedagroup ICT Network, uno dei principali player italiani nel mercato ICT che vanta oltre 1600 dipendenti con sedi dislocate sia in Italia che nel mondo.

Entrata a far parte del Gruppo alla fine del 2012, ricopre la carica di Responsabile Certification Centre e si occupa principalmente del sistema di mappatura delle competenze aziendali che ha la finalità di migliorare il processo di gestione del know-how delle società del Network, di sostenere lo sviluppo delle persone e di rispondere in maniera più efficace alle richieste provenienti dal mercato.

Per realizzare questo sistema, Camilla ha affiancato un team di sviluppo interno all'azienda e altamente qualificato che, grazie ad un lavoro

sinergico, ha portato alla nascita di un nuovo strumento aziendale in grado di favorire i manager nella individuazione delle risorse più adeguate alle necessità e consentire alle Direzioni del Gruppo di garantire il massimo rendimento, agevolando così la Direzione Risorse Umane verso una gestione più integrata del capitale umano a disposizione.

Con 18 anni di brillante esperienza alle spalle, Camilla ha iniziato a lavorare all'estero per poi proseguire la carriera in Italia all'interno di aziende multinazionali del mercato ICT, dove ha ricoperto ruoli con responsabilità sempre crescenti.

SPONSOR



Da 20 anni, **DIMO Software** combina i suoi due mestieri di editore e integratore di soluzioni di gestione al servizio di una stessa missione: **portare ai suoi clienti le migliori innovazioni software affinché si concentrino sull'essenziale: il loro mestiere.**

Per questo, DIMO Software interviene in otto aree di competenza: Travel and Expense Management, CRM, Business Intelligence, Dematerializzazione e Processi, Gestione delle risorse umane, Gestione fiscale, Manutenzione e Finanza.

Le soluzioni create e distribuite da DIMO Software si rivolgono alle medie e grandi aziende di tutti i settori, così come alle istituzioni pubbliche.

Con sedi a Lione, Parigi, Biarritz, Milano, Madrid e Toronto, DIMO Software è cresciuto in modo costante dal 1995. Nel 2014, conta 300 dipendenti che accompagnano 6000 clienti in 83 paesi e realizza un giro d'affari di 29 milioni di euro.

www.notilus.it

Anais Manetta, responsabile italia software notilus - **DIMO SOFTWARE**



Anaïs Manetta, francese ma in perenne trasferta a Milano, è laureata presso la Grenoble Business School ed ha successivamente conseguito un Master in Marketing e Sviluppo Vendite.

Ed è proprio nel marketing che Anaïs inizia la sua carriera, prima come Assistente Product Manager in Danone Baby Nutrition e successivamente come Product Manager del gruppo SEB, occupandosi del marketing strategico e dello sviluppo di prodotti per tutte le filiali del mondo.

La sua prima esperienza nel mondo IT è con IBM in qualità di Business Developer. Successivamente, a partire dal 2013, Anaïs Manetta ha iniziato a ricoprire il suo attuale ruolo in qualità di Business Manager Notilus Italia della Società Dimo Software e il suo primo incarico

è stato proprio il lancio del software per la gestione delle trasferte e delle note spese nel nostro paese. Anaïs è responsabile dello sviluppo della strategia di vendita in Italia, di sviluppare partnership locali che supportino il marchio ad ampliare la propria offerta, di supervisionare l'attività dei maggiori clienti e infine di coordinare tutte le attività di Marketing e comunicazione relative al brand.

SPONSOR



Storia - Nel 1969 la storica frase dalla luna: “È un piccolo passo per l’uomo, un balzo per l’umanità” fu pronunciata attraverso una cuffia Plantronics. Da quel momento, le cuffie Plantronics sono diventate il prodotto scelto per applicazioni mission-critical, come il controllo del traffico aereo, i salvataggi di emergenza del 911 e le operazioni del New York Stock Exchange.

Il Sound Innovation™ è tutt’oggi alla base di tutti i prodotti che Plantronics progetta per l’ufficio, il contact center, la comunicazione mobile, l’intrattenimento e il mercato residenziale. Oggi Plantronics è particolarmente attenta ai temi del benessere e della salute in ufficio, facendosi promotrice della filosofia smarter working.

L’ufficio tradizionale si sta evolvendo e oggi i professionisti in ufficio hanno bisogno degli strumenti giusti per soddisfare le proprie esigenze e aumentare la flessibilità. In quest’ottica, i prodotti Plantronics danno alle persone la libertà di lavorare in modo più efficace, permettendo di comunicare in modo semplice, indipendentemente dalla propria ubicazione o dal mezzo utilizzato a casa, in ufficio e in viaggio.

Prodotti - Plantronics progetta cuffie e auricolari per un’ampia gamma di periferiche, tra cui telefoni, computer portatili, apparecchi telefonici, e dispositivi per musica e intrattenimento.

Gli strumenti ICT possono dare un contributo significativo all’implementazione dello smarter working grazie alla capacità di facilitare le interazioni tra le persone. I nuovi prodotti enterprise di Plantronics per la mobilità aiutano i dipendenti a comunicare in modo efficace, ovunque si trovino.

Partners e certificazioni - I prodotti Plantronics sono venduti attraverso una rete di partner autorizzati e attraverso punti vendita e negozi specializzati.

Plantronics ha elaborato un piano di fidelizzazione che premia i partner più performanti attraverso la certificazione di primo livello e premium, con cui il partner gode di speciali benefit.

www.plantronics.com/it

Ilaria Santambrogio, country manager italia - **PLANTRONICS**



Da aprile 2014 Ilaria Santambrogio è il nuovo Country Manager di Plantronics Italia. Dopo una carriera di 14 anni all’interno della filiale italiana di Plantronics, multinazionale nel mondo degli auricolari e pioniere della Wearable Technology, il nuovo ruolo conferma le sue doti di leadership al femminile. Entrata in Plantronics nel 2000 come Marketing Executive, Ilaria Santambrogio ha ricoperto dal 2003 la posizione di Marketing Manager, con l’obiettivo di localizzare i target EMEA in risultati di marketing misurabili e concreti a supporto della vendita.

Ilaria Santambrogio, con il suo percorso professionale, è testimonianza dell’applicazione della filosofia Smarter Working da parte di Plantronics, che permette alle risorse di organizzare dove e quando lavorare, in base ai propri obiettivi, focalizzando l’attenzione sui risultati e sul

rapporto di fiducia azienda-dipendente. Ilaria supervisiona tutte le attività sales sia di canale sia relative ai large end user, le attività di marketing e di thought leadership.

In passato ha lavorato per Balestrini Chimica e Transol, ricoprendo anche ruoli più orientati alla vendita. Sposata, 39 anni, è mamma di Anastasia e Giordano.

TESTIMONIANZA AZIENDALE



Dipendenti: circa 900
Fatturato: 110 Milioni di Euro

Toscana Aeroporti S.p.A. è la società di gestione degli scali aeroportuali di Firenze e Pisa. Nasce il 1° giugno 2015 dalla fusione di AdF – Aeroporto di Firenze S.p.A. (società di gestione dello scalo A. Vespucci di Firenze) e SAT - Società Aeroporto Toscano S.p.A. (società di gestione dello scalo G. Galilei di Pisa).

La fusione tra le due società è il passaggio fondamentale per la realizzazione di un unico sistema aeroportuale toscano, in linea con quanto previsto dal Piano Nazionale Aeroportuale approvato dal Ministero dei Trasporti Italiano.

Grazie alle sinergie tra i due aeroporti ed alla complementarità dell'insieme di offerta del Sistema, nel lungo termine di Toscana Aeroporti conta di raggiungere nel 2029 oltre 130 destinazioni nel mondo, 45 compagnie aeree e 160 frequenze giornaliere.

Guido Castello, human resources executive manager - **TOSCANA AEROPORTI**



Laureato in Lettere a Genova nel 1993 con tesi sulla Formazione degli adulti, dal 1990 è per un decennio consulente H.R. nel Gruppo I.R.I. per diverse aziende sul territorio nazionale (Italimpianti, Piaggio Aero Industries, Pruncess Cruises ecc.), con responsabilità crescenti in progetti di change management, formazione e riqualificazione. Nel 2001 collabora con l'Università di Genova, come Responsabile Formazione e Sviluppo per il personale tecnico-amministrativo.

Dal 2002, anno in cui frequenta un Master in HR Management in Svizzera, è in Grandi Navi Veloci S.p.A. ove, fino al 2008, ricopre il ruolo di H.R. Development Manager, occupandosi dello start-up della Funzione, nonché elaborando e coordinando importanti progetti di miglioramento organizzativo. Nel 2009, è Human Resources Manager

in "Chef Express" - Gruppo Cremonini, Modena - Divisione Ristorazione Autostrade – ove cura la Gestione Risorse Umane dei 40 punti vendita Italia. Dal 2010 in SAT Aeroporto di Pisa "G. Galilei" S.p.A. (oggi Toscana Aeroporti S.p.A.) come H.R. & Organization Executive Manager. Ha recentemente gestito le procedure di fusione per incorporazione dell'Aeroporto di Firenze correlate all'operazione di M&A del Gruppo multinazionale Corporacion America.

Membro del Gruppo H.R. nazionale c/o Assaeroporti-Confindustria, è altresì autore di saggi manageriali editi Franco Angeli – Milano ("Trasmettere Competenze"; "Il Marketing della formazione professionale"; "Muoversi in azienda"), ed ha tenuto numerosi interventi di docenza su tematiche di Comunicazione ed Organizzazione.

ESPOSITORE



Edenred, inventore di Ticket Restaurant® e leader mondiale nella gestione di fondi finalizzati per le imprese, crea e gestisce soluzioni destinate a ottimizzare l'efficienza di ogni tipo di organizzazione e il potere di acquisto dei singoli utilizzatori.

Le soluzioni proposte da Edenred garantiscono che le risorse stanziolate dalle imprese vengano destinate ad un'utilizzazione specifica e permettono di gestire:

- I **vantaggi per i lavoratori dipendenti** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación®, Ticket CESU®, Childcare Vouchers®...)
- Le **spese professionali** (ExpendiaSmart®, Ticket Car®, Ticket Clean Way®)
- Gli **incentivi** e i **bonus** (Ticket Compliments®, Ticket Kadéos®)

Il Gruppo assiste inoltre la Pubblica Amministrazione e le istituzioni private nella gestione dei loro **programmi di interesse sociale**.

Quotata alla Borsa di Parigi, Edenred è presente in 42 paesi con circa 6.000 collaboratori, al servizio di 660.000 imprese ed enti pubblici, con 1,4 milioni di esercizi affiliati e 41 milioni di utilizzatori.

Nel 2014 Edenred ha emesso buoni per 17,7 miliardi di euro, di cui oltre il 60% nei paesi emergenti.

Ticket Restaurant® e gli altri nomi di prodotti e servizi proposti da Edenred sono marchi depositati di proprietà del gruppo Edenred.

www.edenred.it

MEDIA PARTNER



La **Unione Artigiani Italiani e delle Piccole e Medie Imprese** (abbreviata in U.A.I.) è una confederazione sindacale nazionale di imprenditori, specie artigiani e commercianti; l'Associazione non è legata ad alcun partito politico, è impegnata unicamente al servizio delle imprese associate, per sostenere la loro attività, tutelandone gli interessi e dare impulso al loro sviluppo nei diversi settori.

Dalla sua costituzione, avvenuta nel 1990, U.A.I. ha ottenuto diversi riconoscimenti: dal 1992 è inserita nell'Elenco delle Associazioni Sindacali tenuto dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, nel 2001 il Ministero delle Finanze riconosceva la rilevanza nazionale ai fini della costituzione del C.A.F. Imprese e nel 2005 il Ministero del

Lavoro e della Previdenza Sociale ha riconosciuto il Patronato Se.N.A.S. di cui la U.A.I. insieme alla U.S.P.P.I. Agricoltura è promotrice.

La U.A.I. è anche cofondatrice dell'Ente Bilaterale Aziendale per la Formazione sulla Sicurezza (E.B.A.Fo.S.) che offre vari servizi tra i quali corsi di formazione, asseveramento di sistemi di gestione della sicurezza, Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza designato a livello Territoriale (RLST).

La U.A.I. rappresenta e sostiene le imprese nei rapporti con le istituzioni e le Amministrazioni Pubbliche locali, regionali, nazionali e comunitarie con competenza e autorevolezza.

L'organizzazione territoriale della U.A.I. e dei suoi partner offre assistenza, servizi e consulenze per sostenere e agevolare le imprese nei complessi percorsi legislativi, normativi e gestionali.

Presso i suoi uffici centrali e periferici, U.A.I. offre assistenza sindacale, legale, per l'accesso al credito, finanza agevolata, assicurazione dei crediti, consulenza amministrativa-fiscale, consulenza e formazione su sicurezza sul lavoro, igiene alimentare, ambiente, qualità, energia ed impiantistica, orientamento professionale e intermediazione sul mercato del lavoro, assistenza per la creazione di reti di impresa, *matching* tra imprese, organizzazione di fiere ed eventi.

La **Unione Artigiani Italiani e delle Piccole e Medie Imprese della provincia di Firenze** (abbreviata in **U.A.I. Firenze**) è una Associazione di Categoria che opera a livello locale con poteri decisionali autonomi, se pur nel rispetto dello Statuto nazionale. U.A.I. Firenze è inserita nel registro dei soggetti accreditati ai sensi della L.R. n. 5 del 18/01/2002, opera ed ha raccolto adesioni da parte di imprese con sede anche fuori della provincia di Firenze. UAI Firenze ha aderito al progetto della Regione Toscana "Patto per il Lavoro Sicuro" (D.G.R.T. n. 593/2014) e patrocina le aziende proprie Associate nelle province di Firenze, Prato e Pistoia per l'adesione al *Patto*; ha organizzato Seminari di Studi tra cui "Anomalie Bancarie e Finanziarie", svolto a Pistoia il 05/12/2014, in collaborazione con EBA-FoS, Polisoluzioni s.r.l., SICEA SpA, accreditato dall'Ordine dei Consulenti del Lavoro di Pistoia con il Patrocinio Provincia di Pistoia e con il contributo del Prefetto di Pistoia. Anche i vari partners della U.A.I., come il Patronato SeNAS, il CAF USPIDAPP e l'Ente Bilaterale EBAFoS operano in Toscana con proprie sedi ed attività.

UAI Firenze ha visto tra i propri Associati anche una notevole crescita di piccole imprese commerciali operanti su aree pubbliche e con sede in varie province della Toscana, anche grazie al successo delle manifestazioni fieristiche che ha organizzato.

www.uaifirenze.it



"Solo per oggi"

Abbonamento annuale a ***Persone&Conoscenze***

Al prezzo di **60€** anziché 120€

Persone&Conoscenze, con frequenza mensile (10 numeri l'anno), è l'unica rivista italiana dedicata a chi gestisce professionalmente le persone all'interno delle organizzazioni.



**Questi libri
presenti
al desk *ESTE*
avranno il costo
di **10€****

LA ASPETTIAMO AL DESK ESTE!