



# FABBRICA FUTURO

Idee e strumenti per l'impresa manifatturiera del domani

**TORINO**

10 giugno 2015 - Hotel NH Ambasciatori

Ore 9.00 - 18.00

Un progetto organizzato da

**SISTEMI&IMPRESA**  
Management e tecnologie per le imprese del futuro

**ESTE**

hashtag ufficiale:  
**#fabbricafuturo**



## PARTNER

**BRAIN FORCE**  
a CEGEKA Group company

 **Nuovamacut**

 **DASSAULT  
SYSTEMES**

## MEDIA PARTNER



ASSOCIAZIONE  
ITALIANA  
 **LEAN  
MANAGERS**

 **ASAP SMF**  
Service Management Forum  
Sezione Machinery

 **me  
gmi**  
MASTER EXECUTIVE IN GESTIONE OPERAZIONALE INDUSTRIALE

9.00 Apertura accredito partecipanti

9.30 Benvenuto e apertura lavori in **sessione plenaria** a cura di **Chiara Lupi**, direttore editoriale di **ESTE**

9.40 **Additive Manufacturing: lo sviluppo della ricerca applicata nel territorio piemontese**



**Paolo Fino**, professore ordinario - dipartimento scienza applicata e tecnologia **POLITECNICO DI TORINO**

L'additive manufacturing è ad oggi al centro dello sviluppo tecnologico della fabbrica 4.0 in quanto tassello fondamentale per la delocalizzazione delle produzioni in un mercato via via più globale. L'esperienza del Politecnico di Torino e dei laboratori dell'IIT@Polito nel campo trae origine dalle prime collaborazioni strutturate di partnership con multinazionali del settore aerospaziale piemontese all'inizio del 2005. Ad oggi oltre dieci anni di esperienza nell'utilizzo della tecnologia, allo scopo non solo di sviluppare componenti ma anche materiali innovativi, consente alla nostra regione di essere all'avanguardia europea e mondiale in questo settore emergente ed al centro dei principali cluster internazionali collegati ai materiali innovativi ed alla fabbrica intelligente. Nel corso della presentazione verranno illustrati, facendo riferimento a case study pratici, i principali temi di ricerca sviluppati nel passato, le strategie di sviluppo futuro e le aggregazioni attive sul territorio a tal fine.

10.00 **Riso Scotti: fra storia e innovazione tecnologica, nel segno della "qualità"**



**Marco Zaninelli**, direttore generale industriale - **RISO SCOTTI**

*Da mulino nella campagna pavese del 1860, a polo tecnologico, oggi, tra i più avanzati in Europa. Da semplice riseria a gruppo industriale alimentare. Dal 1860 Riso Scotti ha fatto molta strada e oggi è uno dei fiori all'occhiello del made in Italy. Con un fermo obiettivo: valorizzare la materia prima e garantire la qualità alimentare. Requisito fondamentale per raggiungere questo risultato è il controllo totale di filiera, ottenuto concentrando all'interno del polo tutte le fasi del processo, dall'estrazione della materia prima al confezionamento, per consentire di monitorare costantemente il ciclo produttivo. Prima riseria in assoluto a confezionare il riso sottovuoto, per fare un esempio, ha aperto la strada a una pratica oggi ampiamente utilizzata da altri produttori. Oggi le innovazioni continuano, con il mulino per la macinazione delle farine a diversa granulometria, con l'autoclave per la cottura e la sterilizzazione a vapore che garantisce condizioni igieniche ottimali, la perfetta conservabilità dell'alimento e il rispetto delle sue proprietà organolettiche. Riso Scotti ha trasformato la sua produzione da riseria tradizionale a ciclo di produzione ready meal, seguendo la tendenza del mercato e sviluppando una politica di completamento di gamma.*



10.20 **Making business in the era of Experience Economy**



**Guido Porro**, managing director, EuroMed - **DASSAULT SYSTEMÈS**



10.40 **Come rilanciare un marchio storico del made in Italy**



**Stefano Leonangeli**, ceo - **CEDRAL TASSONI**

*La presentazione illustrerà i punti fondamentali per rilanciare marchi di PMI attraverso l'analisi dei costi, della qualità, della struttura aziendale, della comunicazione per raggiungere il proprio target di business. Il tutto finalizzato all'espansione aziendale nell'ambito dei mercati domestico e internazionale.*



11.00


**BRAIN FORCE**  
 a CEGEKA Group company

**BRAIN FORCE del Gruppo Cegeka - esperienza italiana e approccio internazionale per servizi ICT ad aziende sempre più connesse e agili**
**Stefania Donnabella**, co-fondatrice e amministratore delegato - **BRAIN FORCE**

Una Connected Organization è una società che si integra e collabora con il mondo esterno, che è connessa con le proprie persone, con il mercato, con la catena produttiva di cui fa parte, con il mondo social che esprime opinioni indipendenti. Usa e consuma risorse esterne e in questo modo trova risparmio e si arricchisce di esperienza ed energia. Pensiamo alle possibili risorse sharable, il cloud, il pay per use, il Software as a service, i blog in cui gli specialisti condividono e trovano risposte a problemi tecnici. Un'azienda di questo tipo ha tipicamente un'organizzazione lean, ha cancellato quanto aveva di ridondante e si è data una organizzazione più efficiente e focalizzata. A queste aziende proponiamo le nostre soluzioni e proponiamo di lavorare insieme secondo metodologia Agile anche nell'implementazione di sistemi ERP. Abbiamo di recente lanciato "Agile in the core" in Italia e dopo 6 mesi abbiamo già corsi di formazione a catalogo, progetti attivi e un team locale, oltre alla disponibilità di un team internazionale con più di 30 coach e una software factory con oltre 300 persone.

11.20

Coffee break

11.50


**Soluzioni per l'efficienza energetica e l'uso ottimale delle risorse nei processi industriali**
**Marco Carlo Masoero**, professore ordinario di fisica tecnica industriale - direttore del dipartimento energia - **POLITECNICO DITORINO**

Partendo dalla quantificazione del peso del settore industriale nel bilancio energetico nazionale, l'intervento esamina le principali BAT (Best Available Technologies) per l'efficienza energetica e per l'utilizzazione ottimale delle risorse nei processi industriali, in un'ottica di analisi di ciclo di vita del prodotto.

12.10


**ALESSI**
**Il Design al centro della strategia. Quale modello produttivo?**
**Carlo Ricchetti**, direttore produzione e logistica - **ALESSI**

Alessi è una delle Fabbriche Italiane del Design, cioè una di quelle fabbriche che hanno fatto del Design il centro della strategia aziendale e hanno reso famoso l'Italian Style nel mondo. Quali sono le caratteristiche che deve avere un sistema produttivo in questa tipologia di fabbriche? Quali le scelte di investimento in tecnologia ed informatica? Quali le peculiarità organizzative? Oggi queste aziende devono affrontare la sfida di ridurre i costi, ridurre ulteriormente i lotti di produzione, perpetuando nel tempo ed esaltando le competenze artigianali della manodopera. Nel corso dell'intervento verranno presentate le soluzioni adottate da Alessi nella sua realtà produttiva.

12.30


**ABB**
**Ottimizzazione della Service chain attraverso la re-ingegnerizzazione dei processi di erogazione del servizio: il caso ABB**
**Massimo Paganoni**, low voltage breaker service manager - **ABB** e **Giuditta Pezzotta**, CELS Research Group on Industrial Engineering, Logistics and Service Operations - **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO**

Negli ultimi anni la diffusione della tecnologia e la globalizzazione hanno permesso ai consumatori di essere sempre più informati e di acquistare prodotti senza curarsi della vicinanza/lontananza con il fornitore di un prodotto. Per incontrare le aspettative dei nuovi consumatori "intelligenti" le aziende non possono limitarsi alla mera produzione di prodotti sempre più facilmente imitabili, ma devono offrire al cliente la risposta ad un bisogno. Questo in molti casi è possibile attraverso l'offerta di soluzioni dove i servizi sono integrati o venduti insieme al prodotto. ABB, come altre aziende manifatturiere, da anni sta lavorando in questa direzione offrendo ai propri clienti un vasto portafoglio di soluzioni. Offrire servizi, tuttavia, richiede un forte cambiamento organizzativo e culturale nelle aziende poiché è necessario instaurare una relazione continua con il cliente che partecipando all'erogazione del servizio come utilizzatore diventa anche co-produttore dello stesso. In questo nuovo contesto ABB ha visto la necessità di re-ingegnerizzare i processi di erogazione dei servizi offerti, al fine di migliorare la risposta e la soddisfazione del cliente e allo stesso tempo di ottenere profitti. Dal 2012 ABB e l'Università degli studi di Bergamo stanno portando avanti un progetto di "Service Re-Engineering".



12.50

Pranzo a buffet

## SESSIONI POMERIDIANE - 14.00-18.00

### FOOD – Sala Modigliani, primo piano

*Modera Roberto Montanari, professore di impianti industriali al dipartimento di ingegneria industriale UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA*

#### Interventi a cura di:

- **Carlo Canestri**, amministratore delegato - **GIUSO GUIDO**
- **Davide Guffanti Fiori**, responsabile amministrativo e finanziario - **LUIGI GUFFANTI 1876**
- **Roberto Montanari**, professore di impianti industriali al dipartimento di ingegneria industriale UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA
- **Eugenio Pinci**, presidente e amministratore delegato - **FIDA CANDIES**

### FASHION – Sala Segre, primo piano

*Modera Chiara Lupi, direttore editoriale di ESTE*

#### Interventi a cura di:

- **Alessandro Canepa**, controller, head of research and controller of apparel division - **LANIFICIO PIACENZA**
- **Aldo Di Stasio**, amministratore delegato e direttore marketing - **SEVEN INVICTA**
- **Alessandra Ferri**, supply chain director - **HANESBRANDS**

### MACHINERY – Sala Carducci, primo piano

*Modera Marco Carlo Masoero, professore ordinario di fisica tecnica industriale - direttore del dipartimento energia - POLITECNICO DI TORINO*

#### Interventi a cura di:

- **Agostino Crosti**, avvocato penalista del foro di Milano, esperto in diritto penale d'impresa
- **Mario Gennari**, responsabile commerciale Divisione ERP Microsoft Dynamics AX - **BRAIN FORCE ITALIA – GRUPPO CEGEKA**
- **Fabio Hubacech**, regional sales & service manager Americas - **SAET GROUP**
- **Cristiano Lucangeli**, production manager - **HEXAGON METROLOGY**
- **Vincenzo Ruggiero**, responsabile divisione PLM - **NUOVAMACUT**

### AUTOMOTIVE – Sala Marconi, piano terra

*Modera Luca Iuliano, professore ordinario di tecnologie e sistemi di produzione - dipartimento di ingegneria gestionale e della produzione - POLITECNICO DI TORINO*

#### Interventi a cura di:

- **Piero Aimasso**, EuroMed technical sales manager - **DASSAULT SYSTÈMES**
- **Mario Gennari**, responsabile commerciale Divisione ERP Microsoft Dynamics AX - **BRAIN FORCE ITALIA – GRUPPO CEGEKA**
- **Tommaso Giunti**, director process research & innovation - **FIAT RESEARCH CENTRE (CRF)**
- **Cristiano Zambarbieri**, responsabile servizio logistica integrata clienti & supply chain customer service - **RHIAG**

**Le presentazioni dei relatori saranno pubblicate sul sito [www.este.it](http://www.este.it) la prossima settimana.  
I partecipanti al convegno riceveranno una mail di notifica.**

Modera Roberto Montanari, professore di impianti industriali al dipartimento di ingegneria industriale - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

### **L'integrazione prodotto-servizio in un'azienda B2B del settore Food**



**Carlo Canestri**, amministratore delegato - **GIUSO GUIDO**

*Quale il contenuto di servizio presente nell'offerta di prodotto di un'azienda operante nel settore dei semilavorati per pasticceria e gelateria? Nell'intervento sarà evidenziato come la componente di servizio impatti sul processo di progettazione del prodotto. Ciò che è chiamato 'servizio' non si riferisce, infatti, solo all'assistenza in senso lato che l'azienda fornisce ai clienti (pre e post vendita, formazione, ecc.), ma anche al supporto che il prodotto stesso offre al cliente nella semplificazione dei propri processi produttivi. Si farà il punto sui principali vincoli presenti in una supply chain del 'fresco' e sulle logiche di pianificazione/approvvisionamento, nonché sulle dinamiche di integrazione della componente servizio all'interno dell'offerta prodotto spiegata attraverso un esempio (preparato in polvere per la preparazione di gelati con vero cioccolato e non con polvere di cacao). In questo contesto saranno chiariti gli aspetti affrontati e risolti di contenuto ingredientistico, ergonomia, ecc.*



### **L'innovazione parte dalla qualità: di materie prime, processi e persone**



**Davide Guffanti Fiori**, responsabile amministrativo e finanziario

**LUIGI GUFFANTI 1876**

*Come può un formaggio cambiare il mondo del cibo? Si dice "Cibo sano e rispetto della natura". L'istanza della salubrità e naturalità dello stile di vita come obiettivo conclamato da tutti e a tutti i livelli della società stride contemporaneamente con il riscontro dell'incoerenza tra ciò che si desidera e a cui si aspira e ciò che in pratica si fa. Il profitto come principale, talvolta unico, parametro dell'operatività e misura del successo delle iniziative. La conseguenza di tutto ciò è che, in contrasto con l'aspirazione di avere, possedere, praticare, gestire, ci occupiamo solo di prezzi come discriminante delle nostre scelte. Dimentichiamo il valore: un'evidente contraddizione*

*relativamente a tutto quanto consumiamo con l'obiettivo di costruirci schemi di salubrità e morigeratezza.*



### **Progettazione avanzata delle macchine e degli impianti per l'industria alimentare**



**Roberto Montanari**, professore di impianti industriali al dipartimento di ingegneria industriale - **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA**

*In un contesto critico come quello che stiamo vivendo tutte le fasi produttive hanno l'obbligo di essere rivisitate al fine di ottenere un maggior valore aggiunto per aumentare la competitività aziendale. La fase progettuale, forse più di molte altre, deve essere in grado di fornire risposte innovative che oggi rappresentano, per molte realtà, l'unica via di sopravvivenza. Un nuovo approccio attraverso l'applicazione*

*di tecniche innovative di progettazione, rappresenta un elemento di estremo interesse per le realtà imprenditoriali. Si forniranno spunti di analisi e riflessione su come una fase critica come quella della progettazione, oggi possa essere supportata da nuove tecniche come la simulazione di processo e la simulazione di eventi discreti. Saranno presentati casi studio aziendali dove tali tecniche sono state implementate per garantire un valido supporto alla fase progettuale fornendo al progettista un'esperienza "virtuale" e al cliente la possibilità di poter "vedere" il funzionamento della macchina o dell'impianto prima che questo venga realizzato, riducendo i tempi (e quindi i costi) della fasi sperimentali e prototipali in ogni modo indispensabili nello sviluppo di un nuovo prodotto.*

### **For You: come produrre una caramella per tutti**



**Eugenio Pinci**, presidente e amministratore delegato - **FIDA CANDIES**

*Dai primi studi sullo sviluppo di nuovi prodotti l'azienda si è chiesta come poter soddisfare ogni tipo di necessità che riuscisse a colpire il puro piacere che il consumatore cerca nel gratificarsi con dolcezza. Trasversalmente tutti sono alla ricerca di prodotti che garantiscano genuinità, naturalità ed evitino rischi di allergie o insofferenze alimentari. Dopo alcuni anni di test Fida Candies ha raggiunto il traguardo che si era prefissata, ovvero mescolare in un contenitore gelatine tradizionali e For You senza che il consumatore potesse notare la differenza mangiandole.*



# F A S H I O N

Modera Chiara Lupi, direttore editoriale di ESTE

## **Tendenze a supporto della rilocalizzazione in Europa della produzione del tessile/abbigliamento**



**Alessandro Canepa**, controller, head of research and controller of apparel division - **LANIFICIO PIACENZA**

*Il rafforzamento del processo di ri-localizzazione in Europa della produzione tessile/abbigliamento è in atto e potrà essere rafforzato dall'utilizzo di nuove tecnologie nel settore del design, della produzione e della convergenza dei canali di distribuzione. Alcuni scenari potenziali nel settore della progettazione collaborativa e della distribuzione integrata, le potenzialità ed i fattori limitanti, dal punto di vista di un'industria manifatturiera tessile italiana.*



## **L'innovazione è...**



**Aldo Di Stasio**, amministratore delegato e direttore marketing - **SEVEN INVICTA**

*La prima innovazione passa attraverso la mente delle persone che operano nelle aziende e che devono essere in grado di rispondere prontamente e correttamente ai cambiamenti degli scenari.*



## **Evoluzione della supply chain a fronte dei diversi luoghi di acquisto del consumatore e del presidio della multicanalità**



**Alessandra Ferri**, supply chain director - **HANESBRANDS**

*Le abitudini di acquisto del consumatore hanno determinato la necessità, per le aziende, di muoversi sempre di più in ottica omnichannel per rendere reperibili al consumo i propri marchi, prodotti e servizi. La supply chain ha dovuto rivedere processi ed assunti per rispondere alle diverse esigenze di business e di presidio dei consumi. Il consumatore non cerca solo un prodotto, ma sempre più un'esperienza di acquisto che la Supply chain locale deve rendere disponibile anche in modo disgiunto da logiche di produzione, principalmente legate a categorie di prodotto.*

**HANES Brands Inc**

Modera Marco Carlo Masoero, professore ordinario di fisica tecnica industriale - direttore del dipartimento energia - POLITECNICO DI TORINO

### **Infortunati causati da macchine industriali: l'incremento della responsabilità penale dei lavoratori**



**Agostino Crosti**, avvocato penalista del foro di Milano, esperto in diritto penale d'impresa

*La magistratura penale di recente ha emesso sentenze di condanna nei confronti di lavoratori che con un loro comportamento negligente nell'utilizzo di macchinari industriali hanno causato infortuni a dei colleghi.*

*Tale orientamento giurisprudenziale si pone quale punto d'attenzione per ogni azienda che voglia garantire il massimo grado di sicurezza nelle proprie unità produttive. La conoscenza da parte di ogni dipendente delle conseguenze penali derivanti dall'inosservanza dei propri obblighi in materia antinfortunistica riduce infatti in modo significativo il rischio che i lavoratori realizzino comportamenti non conformi alle direttive aziendali.*

*La presentazione intende spiegare ai ruoli dirigenti come rendere i lavoratori soggetti proattivi e responsabili nella gestione delle macchine e degli impianti tecnologici loro affidati nei processi produttivi.*

### **mAXinery, la soluzione Microsoft Dynamics AX che soddisfa le esigenze della progettazione, della produzione e commerciali nelle aziende produttrici di impianti e macchinari**



**Mario Gennari**, responsabile commerciale Divisione ERP Microsoft Dynamics AX - **BRAIN FORCE ITALIA – GRUPPO CEGEKA**

*Integrazione, Flessibilità e Controllo: sono queste le esigenze tipiche delle aziende del settore machinery che necessitano un pieno supporto da adeguate soluzioni informatiche e organizzative.*

*Problematiche tipiche dei fornitori del settore machinery riguardano l'integrazione e la condivisione delle informazioni all'interno delle tre anime fondamentali: la progettazione, la produzione e il commerciale.*

*La gestione dei processi di preventivazione, offerta, pianificazione commessa e di assistenza post vendita assumono un ruolo determinante per il business e sono punti qualificanti delle soluzioni ERP pensate per il settore.*

### **Trattamento dati nei processi produttivi - Rispondere ai bisogni dei clienti**



**Fabio Hubacech**, regional sales & service manager Americas - **SAET GROUP**

*Trasformare i dati di cui le apparecchiature e i macchinari dell'era digitale sono prolifici in informazioni, per supportare le decisioni gestionali, fornendo output fruibili tramite diversi media (da più tradizionali report tabellari a più moderne interfacce tramite App o pagine WEB dedicate).*



M  
A  
C  
C  
H  
I  
N  
E  
R  
Y

# M A C H I N E R Y

## **Dalle macchine di misura alle "Smart In-Line Metrology Solutions"**



**Cristiano Lucangeli**, production manager - **HEXAGON METROLOGY**

*Le macchine di misura, anche se non propriamente macchine per produzione, stanno seguendo lo stesso percorso evolutivo e le stesse tendenze dell'attuale industria manifatturiera. In passato le Macchine di Misura erano "distanti" dai processi produttivi senza prenderne parte in modo significativo; oggi invece tali macchine occupano e andranno ad occupare un ruolo attivo e sempre più importante nei confronti delle necessità produttive delle moderne industrie. In questo scenario le Macchine di Misura dovranno sempre più integrarsi alle linee produttive fino a fondersi con esse e con esse interagire in tempo reale attraverso l'utilizzo di Smart Technology. Le Macchine di Misura non saranno più semplici macchine ma Sistemi Metrologici Intelligenti completamente integrati nell'ambiente produttivo della Smart Factory. Due esempi di successo: 360° SIMS: In-line Measurement (vincitore primo premio per l'innovazione nei sistemi produttivi all'ultimo MecSpe di Parma tenutosi dal 26 al 28 Marzo) e SMS: Smart Metrology Solutions.*

## **Vincere la sfida nel settore delle macchine e degli impianti industriali: Enovia, la piattaforma PLM per gestire un processo di innovazione collaborativa in questo specifico comparto industriale**



**Vincenzo Ruggiero**, responsabile divisione PLM - **NUOVAMACUT**

*Essere efficaci ed efficienti in un mercato altamente competitivo, garantendo un adeguato livello di profittabilità, è certamente una delle sfide più grandi delle aziende piccole e grandi nel settore delle macchine e degli impianti industriali. L'innovazione è la chiave per ottenere il vantaggio competitivo necessario a questo scopo. Supportare l'innovazione vuol dire essere in grado di controllare e guidare opportunamente il processo fondamentale di ogni azienda manifatturiera: il ciclo di vita del prodotto (dall'idea ai servizi post vendita). Tale processo deve fronteggiare diverse sfide: organizzazione industriale globalizzata, aumento della complessità del prodotto, celere risposta alle esigenze del mercato/cliente. ENOVIA, basata sulla piattaforma 3DEXPERIENCE di Dassault Systèmes, è l'ambiente collaborativo con cui fronteggiare queste sfide e supportare l'intero ciclo di vita del prodotto.*

Modera Luca Iuliano, professore ordinario di tecnologie e sistemi di produzione - dipartimento di ingegneria gestionale e della produzione - POLITECNICO DI TORINO

### La gestione competitiva della commessa per i suppliers automotive - Bid to Win Solution



**Piero Aimasso**, EuroMed technical sales manager - **DASSAULT SYSTÈMES**

Le soluzioni 3DEXPERIENCE Bid to Win consentono ai team che si occupano della gestione commessa e dello sviluppo prodotto di utilizzare strumenti e processi collaudati per analizzare e gestire le nuove opportunità commerciali, le RFI e RFQ e quindi progettare, convalidare, produrre e distribuire in modo tempestivo i prodotti. Dassault ha predisposto una soluzione specifica attraverso l'esperienza di numerosi clienti e quindi i supplier possono usufruire di una soluzione integrata tra i diversi dipartimenti, che fornisce un'unica fonte di dati centralizzata durante la sincronizzazione di progetti multidipartimento e multisito gestendo modifiche di sviluppo, dati di prodotto e gestione

dei requisiti. In questa soluzione sono implementate le metodologie tipiche della gestione commessa nel settore automotive. Nel momento in cui viene poi acquisita e conclusa l'opportunità commerciale, i fattori determinanti per il successo verranno riutilizzati in un processo sistematico per rafforzare le competenze e la knowledge base, che viene aggiornata con dati reali in fase di selezione di progetti e produzione di parti.



### mAXinery, la soluzione Microsoft Dynamics AX che soddisfa le esigenze della progettazione, della produzione e commerciali nelle aziende produttrici di impianti e macchinari



**Mario Gennari**, responsabile commerciale Divisione ERP Microsoft Dynamics AX - **BRAIN FORCE ITALIA – GRUPPO CEGEKA**

Innovazione, Efficienza e Controllo: sono queste le esigenze tipiche delle aziende del settore automotive che necessitano un pieno supporto da soluzioni informatiche e organizzative. Le problematiche tipiche dei fornitori del settore – compresi fornitori di parti e componentistica – sono quelle di operare in condizioni di massima efficienza produttiva, garantendo la necessaria flessibilità ai piani di consegna, oltre ad alti livelli di qualità e bassi costi. Il sistema informativo diventa, quindi, essenziale per garantire il miglioramento congiunto di questi aspetti. Inoltre, oggi l'industria automobilistica ha

smesso di essere localizzata in un unico Paese: nasce, quindi, la necessità di avere un sistema ERP come Microsoft Dynamics AX in grado di supportare le operazioni su scala internazionale.



### Innovazione nell'automotive nell'ambito dei progetti Horizon 2020



**Tommaso Giunti**, director process research & innovation - **FIAT RESEARCH CENTRE (CRF)**

L'intervento ha l'obiettivo di raccontare la missione del Centro Ricerche Fiat e di come le attività del Centro si riescono a integrare con i finanziamenti del programma comunitario Horizon2020. Da questa sinergia emergono una serie di opportunità che hanno come output progetti di innovazione in ambito automotive con l'obiettivo di aumentare la competitività del gruppo FCA. Asse portante di questa strategia sono le attività di ricerca e innovazione: il World Class Manufacturing nasce con l'obiettivo di promuovere la collaborazione internazionale attraverso la condivisione di progetti d'eccellenza e la loro integrazione all'interno dei contesti produttivi.



### Approcci innovativi alla definizione dei modelli distributivi



**Cristiano Zambarbieri**, responsabile servizio logistica integrata clienti & supply chain customer service - **RHIAG**

Il mondo della distribuzione dei ricambi diventa sempre più complesso e turbolento, le nuove sfide all'orizzonte e la spinta competitiva derivante dalla situazione economica rendono necessario affinare la capacità di trattare e gestire i dati. Oggi, prevedere l'assortimento più efficace ed efficiente da tenere nelle 34 filiali del network Rhiag è sempre più un'attività impossibile da svolgere senza la raccolta di tutti i dati a disposizione (dagli accessi E-commerce, agli ordini, al parco circolante, al tasso di conversione, etc.). Occorre incrociare questi dati con le variabili significative necessarie a stimare la probabilità che un certo evento di vendita accada in un determinato lasso di tempo. È necessario un cambio di paradigma che sposti l'attenzione dal conoscere COSA è accaduto nel passato al comprendere il PERCHÉ è successo e cosa si può fare perché il disservizio non si ripeta nel futuro. Occorre passare quindi dai dati alle informazioni, per migliorare i processi e le performance aziendali.





# SEMINARI **ESTE**

*I Seminari organizzati dalla casa editrice ESTE sono momenti di approfondimento dal taglio pratico e operativo in cui i facilitatori sono professionisti ed esperti che garantiscono un elevato contributo culturale ai contenuti.*

## FRA I PROSSIMI APPUNTAMENTI:

Martedì, 16 Giugno 2015 - **BOLOGNA**

### **PREVENIRE I REATI IN MATERIA DI SICUREZZA SUL LAVORO**

Come migliorare la sicurezza aziendale alla luce degli attuali orientamenti della giurisprudenza penale

*Docente: Agostino Crosti, avvocato penalista del foro di Milano, esperto in diritto penale d'impresa*

---

Giovedì, 25 Giugno 2015 - **ROMA**

### **PREVENIRE I REATI IN MATERIA DI SICUREZZA SUL LAVORO**

Come migliorare la sicurezza aziendale alla luce degli attuali orientamenti della giurisprudenza penale

*Docente: Agostino Crosti, avvocato penalista del foro di Milano, esperto in diritto penale d'impresa*

---

Giovedì, 02 Luglio 2015 - **MILANO**

### **LA STAMPA 3D IN AZIENDA**

Principi, utilizzi e opportunità di business

*Docente: Giancarlo Magnaghi, pubblicista, libero docente di innovazioni tecnologiche e tecnologie ICT*

---

Giovedì, 23 Luglio 2015 - **MILANO**

### **LA STAMPA 3D IN AZIENDA**

Principi, utilizzi e opportunità di business

*Docente: Giancarlo Magnaghi, pubblicista, libero docente di innovazioni tecnologiche e tecnologie ICT*

In occasione di questo convegno la quota di partecipazione al singolo seminario è di **€300,00+IVA** anziché €350,00+IVA e include il materiale didattico e i servizi di catering. Al termine del seminario verrà consegnato un attestato di partecipazione.

Per consultare il calendario completo dei Seminari ESTE e per informazioni sui singoli appuntamenti rivolgetevi al DESK ESTE nella zona espositiva o visita il sito: [http://www.este.it/res/elenco\\_seminari/p/](http://www.este.it/res/elenco_seminari/p/)

Per informazioni è a disposizione **Bruna Malerba**:  
[bruna.malerba@este.it](mailto:bruna.malerba@este.it) – Tel. 02.91434400



## **BRAIN FORCE** a **CEGEKA** Group company

**BRAIN FORCE Spa** opera in Italia dal 1986 come società di consulenza IT focalizzata sull'**Ottimizzazione dei Processi del Sistema Informativo e dell'Infrastruttura**. Completa l'offerta la struttura Education certificata per fornire la Formazione IT sulle principali soluzioni e tecnologie di riferimento del mercato.

Ha chiuso a settembre l'anno fiscale 2014 con un fatturato di 28 Milioni di euro ed uno staff di circa 250 persone. Ha sede legale e operativa a Milano (Cologno Monzese) ed è presente sul territorio con filiali a Roma e Padova (Sarmeola di Rubano). Annovera tra i propri Clienti le principali aziende italiane.

BRAIN FORCE Spa fa parte del **gruppo Cegeka** un service provider ICT privato fondato nel 1992 che ha sede in Belgio con filiali in Austria, Repubblica Ceca, Francia, Germania, Italia, Lussemburgo, Paesi Bassi, Polonia, Romania e Slovacchia. L'azienda fornisce servizi a clienti in tutta Europa: servizi cloud enterprise, sviluppo agile di applicazioni, coaching agile e outsourcing ICT. Cegeka impiega 3200 persone e prevede di realizzare un fatturato complessivo di 350 milioni di euro nel 2015.

[www.brainforce.it](http://www.brainforce.it)



Nuovamacut – una società TeamSystem - **È specializzata in tecnologie a supporto dei processi aziendali, leader in Italia nell'ambito delle soluzioni CAD, PDM e PLM**, nonché rivenditore di riferimento in Emilia-Romagna nel settore delle macchine utensili.

L'azienda nasce a Reggio Emilia nel 1955 e nel tempo si trasforma, arricchendo la propria offerta per fronteggiare al meglio le sfide imposte da un mercato in continua evoluzione.

Oggi Nuovamacut ha raggiunto una diffusione capillare su tutto il territorio italiano, **con 10 diverse sedi e un organico che supera le 140 persone**.

Nuovamacut vanta una solida partnership con **Dassault Systèmes ed è il primo rivenditore SolidWorks in Italia** (tra i primi 10 nel Mondo) e primo centro di assistenza, formazione e consulenza certificato nel nostro Paese.

Dal 2008 Nuovamacut fa parte del gruppo **TeamSystem**, gruppo leader in Italia nel settore dei Software Gestionali/ERP e nei Servizi di Formazione rivolti alle Micro-Piccole e Medie Imprese, ai Professionisti, alle Associazioni, alle Palestre, ai Centri Benessere/SPA e agli Impianti Sportivi.

Il gruppo TeamSystem fa capo per il 56% a HG Capital e per il 44% a Bain Capital e al Management.

**Tra i suoi principali clienti** Nuovamacut annovera: Alstom, Asotech, Alfa Laval, Beghelli, Bondioli & Pavesi, Bosch Rexroth Oil Control, Brevini Fluid Power, Carel, Caprari, Falmecc, Farid Industrie, Ficep, Flli Righini, Ghibson GSG International, Harken Italy, Ica Tech, Iemca Giuliani Macchine, Imel, Inglass, Lavazza, MCZ, Milpass, OMS Saleri, OPM, Partena, Sacmi, Sistem Pneumatica, Socage, Stampotecnica, Tatuus, Tiesse Robot, Walvoil, Wam.

[www.nuovamacut.it](http://www.nuovamacut.it)



**Dassault Systèmes**, The 3DEXperience Company, mette a disposizione di aziende e persone universi virtuali nei quali immaginare innovazioni sostenibili. L'azienda propone **software di progettazione in 3D e soluzioni evolute di 3D Digital Mock-Up e Product Lifecycle Management (PLM)** capaci di trasformare il modo in cui i prodotti vengono progettati, realizzati e gestiti.

Le soluzioni collaborative di Dassault Systèmes **promuovono la "Social Innovation"**, aumentando le possibilità che il mondo virtuale possa contribuire al miglioramento del mondo reale. La piattaforma collaborativa 3DEXperience di Dassault Systèmes, disponibile anche in 'cloud', è 'catalizzatrice di innovazione' e rappresenta l'evoluzione di ciò che finora è stato identificato come "tecnologia PLM" poiché consente a tutte le professionalità che operano dentro e fuori l'azienda di collaborare efficacemente al processo di innovazione.

La **piattaforma collaborativa** comprende applicativi, servizi e metodi di governo dei processi che includono la progettazione prodotti e la produzione virtuale, le simulazioni di esperienze realistiche, l'integrazione di applicativi 'social' specifici per sostenere creatività e innovazione basata su input, necessità e trend di mercato. Ogni soluzione può essere implementata singolarmente per risolvere specifiche problematiche, mentre, adottata nel suo complesso, questa piattaforma aiuta le aziende a realizzare processi di sviluppo prodotto, approvvigionamenti, produzione e collaborazione mirati alla creazione di valore concreto per il mercato. Dassault Systèmes attualmente offre valore a circa 200.000 aziende di tutte le dimensioni, in oltre 140 Paesi.

[www.3ds.com](http://www.3ds.com)



**AFIL, Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia**, è l'associazione che rappresenta il Cluster Tecnologico Lombardo della Fabbrica Intelligente e che raggruppa aziende, associazioni, università e centri di ricerca pubblici e privati. Obiettivo di AFIL è **definire la Roadmap tecnologica per i Sistemi Manifatturieri Avanzati** (Advanced Manufacturing Systems) in Lombardia, per supportare la crescita ed il successo del sistema industriale regionale.

AFIL agisce in coordinamento con Regione Lombardia sul tema dei Sistemi Manifatturieri Avanzati, con l'obiettivo di definire i **temi prioritari** da includere nei work programme regionali dedicati alla **ricerca e innovazione**.

AFIL è inoltre impegnata nella creazione relazioni nazionali ed europee, promuovendo i contatti tra le aziende e i centri di ricerca per sviluppare nuove opportunità di ricerca congiunta e progetti di innovazione.

[www.afil.it](http://www.afil.it)



**AILM – Associazione Italiana Lean Managers** è un riferimento in Italia per chi si occupa dei progetti di miglioramento in qualsiasi ambito (industriale, servizi, associazioni, no-profit).

L'AILM è un'associazione registrata ufficialmente come tale da Sergio Di Tillio e Corrado Di Marco nell'aprile del 2014. Agisce però dal 2012 supportando workshop e progetti di ricerca sul miglioramento continuo in tutte le sue forme (Kaizen, Lean, World Class Manufacturing, Six Sigma, Lean Six Sigma).

Ha un gruppo su LinkedIn: <https://www.linkedin.com/groups/ASSOCIAZIONE-ITALIANA-LEAN-MANAGERS>

L'associazione ha fondamentalmente **due anime**:

- **una italiana** (Gruppo Italiano) che focalizza sulla realizzazione di 2-3 convegni nazionali con relatori a livello internazionale.
- **una locale** che ha l'obiettivo di stabilire link fra manager/direttori/VP lean a livello territoriale, effettuare visite e workshop in modo da fare knowledge sharing e supporto a economie di acquisto per materiali "specifici" e visite all'estero.

L'AILM è un'associazione senza scopo di lucro che intende mettere in contatto **lean manager** italiani in merito alle loro esperienze. Ma anche **dirigenti, vice president, imprenditori, manager, supervisor e associate** che hanno a che fare quotidianamente con progetti di miglioramento continuo e/o che abbiano responsabilità dirette in ruoli legati alla lean/kaizen/wcm.



**ASAP SMF** è un'iniziativa a carattere scientifico e culturale che **riunisce gruppi di ricerca, aziende, associazioni ed esperti dei temi trattati, nel principale forum italiano sul service management.**

Al Forum aderiscono numerosi **esponenti e manager di oltre 50 aziende** leader nella produzione, distribuzione, logistica, servizi IT, provenienti da molteplici settori (Automotive, Apparecchio Domestico e Professionale, Elettronica di Consumo, Printing, Digital Systems, Macchinari e Beni strumentali).

ASAP SMF riunisce integratori di sistema, produttori di beni finali e di componenti e gli altri attori coinvolti nelle attività di vendita e post-vendita, con l'obiettivo di **sviluppare e diffondere conoscenze innovative sul service management e sull'offerta di pacchetti di prodotto-servizio**. In particolare, ASAP supporta le aziende nello sviluppo di un vantaggio competitivo legato all'offerta di soluzioni che includano il potenziamento delle funzioni di pre e post-vendita ed una loro maggiore integrazione con le altre funzioni aziendali. ASAP SMF svolge inoltre attività di ricerca, organizza workshop tematici, conferenze e convegni, fornisce supporto a specifici progetti innovativi e realizza corsi di formazione.

[www.asapsmf.org](http://www.asapsmf.org)



### **Master Universitario executive in gestione della manutenzione industriale**

Il tema della manutenzione degli asset industriali è uno degli elementi chiave per mantenere e migliorare il valore e la competitività delle imprese.

In questi ultimi anni l'accresciuta complessità dei sistemi tecnologici, le nuove esigenze di produttività, qualità, efficienza e flessibilità, la ricerca di sicurezza e di protezione ambientale, hanno generato **nuove sfide per il servizio manutenzione.**

In questo contesto, il **Master Universitario in Gestione della Manutenzione Industriale** si propone l'obiettivo di formare manager di manutenzione che, oltre a possedere adeguate competenze tecniche, siano in grado di gestire i processi di manutenzione in termini organizzativi e gestionali, governando l'impatto che la manutenzione ha sul resto dell'organizzazione, sui suoi obiettivi di business, di qualità, sicurezza ed efficienza, tramite la gestione dei processi di miglioramento e di ingegneria necessari per conseguirli.

Il Corso, di durata biennale, si rivolge a responsabili e professionisti operanti nell'area della manutenzione degli impianti industriali, dei sistemi infrastrutturali e di servizio, fornitori di servizi collegati. Responsabili dell'iniziativa sono il MIP-Politecnico di Milano e la School of Management dell'Università degli Studi di Bergamo e congiunto è anche il titolo rilasciato.

Aspetto peculiare del Master meGMI è quello di rivolgersi a **professionisti già operanti in una realtà aziendale o consulenziale**. Per tale motivo, al fine di garantire una piena compatibilità tra attività lavorativa e frequenza alle lezioni, il Corso viene erogato con particolari **modalità part-time**. Inoltre, i **Corsi Executive a catalogo** danno l'opportunità di frequentare solo alcuni moduli del Master, per approfondire le tematiche di maggior interesse in relazione al proprio profilo professionale.

[www.mip.polimi.it/megmi](http://www.mip.polimi.it/megmi)

<http://sdm.unibg.it/megmi>

**Ringraziandola di aver aderito a questo appuntamento,  
le riserviamo per oggi le seguenti promozioni:**



*Sistemi&Impresa* è il mensile di management e sistemi tecnologici: le strategie e il know-how per poter affrontare i temi della complessità.

Abbonamento annuale a ***Sistemi&Impresa***  
al prezzo di **100€** anziché 140€

**Agli abbonati è riservata la partecipazione gratuita agli appuntamenti convegnistici della rivista di riferimento.**



**Su tutti i libri  
presenti al desk *ESTE*  
sconto di **5 €**  
sul prezzo di  
copertina**

**LA ASPETTIAMO AL DESK ESTE!**