



# FABBRICA FUTURO

Idee e strumenti per l'impresa manifatturiera del domani

**BOLOGNA**

19 marzo 2015 - Savoia Hotel Regency

Ore 9.00 - 18.00

Un progetto organizzato da

**SISTEMI&IMPRESA**  
Management e tecnologie per le imprese del futuro

**ESTE**

hashtag ufficiale:  
**#fabbricafuturo**



## PARTNER

**accenture**  
High performance. Delivered.

**Canon**

**EXPO**  
MILANO 2015  
1 MAGGIO - 31 OTTOBRE

Official Imaging Sponsor

**CEVA**

**Design|Systems**  
3D experience

**Nuovamacut**

**DASSAULT  
SYSTEMES**

**PTC®**

## SPONSOR

**PLANET**  
CONSULENZA E SISTEMI PER IL MANUFACTURING

**Qlik Q**

## MEDIA PARTNER



**ASSAM**  
ASSOCIAZIONE PER GLI STUDI  
AZIENDALI E MANAGERIALI  
UNIVERSITA' CA'ROSSA DEL SACRO CUORE

**ASAP SMF**  
Service Management Forum  
Sezione Machinery

**EMO**  
MILANO 2015  
Terminando il 10 Ottobre

**ENEA**  
CROSS-TEC

**me gmi**  
MOTORI ELETTRICI E SISTEMI DI MANIPOLAZIONE FLESSIBILI

**MUSP**  
Macchine Utensili e Sistemi di Produzione

**9.00** Apertura accredito partecipanti

**9.30** Benvenuto e apertura lavori in **sessione plenaria** a cura di **Chiara Lupi**, direttore editoriale di **ESTE** e **Luca Papperini**, caporedattore di *Sistemi&Impresa*

**9.40** **Presentazione e commento dei risultati della survey Fabbrica Futuro 2020 - Fattori di successo, tecnologie, processi e competenze per le aziende del futuro** **Marco Pizzoni**, consulente area studi e ricerche - **OD&M CONSULTING**



*Come si stanno attrezzando le nostre imprese manifatturiere per competere sugli scenari globali? Di quali strumenti è necessario dotarsi per percorrere con successo il cammino verso la 'digital factory'? L'indagine FabbricaFuturo2020 si pone l'obiettivo di intercettare quelli che secondo gli attori del mercato sono i fattori di successo, le tecnologie, i processi e le competenze che le aziende devono sviluppare per guardare al futuro.*

**10.00** **I trend innovativi del manifatturiero e dei servizi del futuro: sostenibilità ed innovazione tecnologica**



**Marco Taisch**, professore di sistemi di produzione avanzati - **POLITECNICO DI MILANO**

*La globalizzazione dei mercati, l'aumento del livello competitivo da parte delle economie emergenti, la sempre maggiore scarsità di risorse naturali, l'aumento dei prezzi delle commodity e dell'energia insieme ad una difficoltà di reperire risorse umane preparate stanno mettendo sempre più sotto pressione il manifatturiero e l'industria dei servizi italiana ed europea. Le tecnologie emergenti sono forse l'unica opportunità, insieme ad un ripensamento dei propri modelli di business, per mantenere la necessaria competitività sui mercati internazionali. In quest'ottica, scopo dell'intervento è di analizzare i principali trend nel settore del manifatturiero/servizi e di comprendere la loro evoluzione per coglierne i possibili benefici.*

**10.20** **Trasformare il Service: modelli di business, processi, tecnologie**



**Mario Casoni**, business development director - **PTC**

*In questa sessione saranno esaminate le dinamiche che stanno trasformando il modello di business di molti settori di industria dalla tradizionale vendita di un prodotto verso un concetto di fornitura al cliente un risultato, quest'ultimo basato sul prodotto e su un nuovo e più evoluto concetto di servizio di post-vendita. Saranno quindi esaminate opportunità e sfide di questa transizione ed il ruolo centrale della tecnologia nell'implementare strategie di cambiamento.*



**10.40** **Digital Industry 4.0: le leve per ottimizzare la produttività di fabbrica**



**Alberto Proverbio**, Supply chain e commerciale Manufacturing lead - **ACCENTURE**

*L'intervento verte sulla 4° Rivoluzione Industriale (la Digital Industry 4.0) e sull'impatto che essa sta avendo sulle aziende manifatturiere, in termini di gestione del ciclo vita del prodotto, flessibilità ed efficienza dell'intera filiera produttiva, disponibilità di nuovi servizi a valore aggiunto, portando alla trasformazione delle fabbriche tradizionali in "Smart Plant." In questo ambito saranno illustrati i risultati di uno studio effettuato da Accenture su 250 Executive in ambito Manufacturing che ha identificato le 6 leve a disposizione delle aziende per ottimizzare la produttività di impianti ed asset industriali (utilizzo della tecnologia e dell'innovazione, visibilità operativa estesa a tutti i livelli del Network, flessibilità, competenza delle persone, rinnovato focus sull'operational excellence, contract manufacturing) e verranno illustrati alcuni esempi concreti di come queste leve stiano trovando reale applicazione sul campo.*



**11.00** Coffee break

### 11.30 **La Logistica Collaborativa di CEVA: la condivisione come leva per innalzare la competitività aziendale**



**Antonio Ascari**, vp business development - **CEVA LOGISTICS ITALIA**

*Il cambiamento continuo dello scenario economico e logistico in Italia, l'evoluzione avvenuta nella collaborazione logistica e la sua declinazione operativa nell'uso del magazzino logistico. Il magazzino "settoriale," quale facilities logistica del futuro, e le sue principali caratteristiche. Le tre realtà di magazzini collaborativi di CEVA già esistenti in Italia: la "Città del Libro," la "Città del Pharma" e la "TechCity." Come rendere la logistica un elemento di successo? Affidando le attività logistiche ad un unico operatore globale integrato con competenze di alto livello, che porta una cultura "Lean," ottimizza la gestione del magazzino, riduce il parco fornitori e introduce un sistema di indicatori, aumenta la flessibilità e fornisce tempi certi per la consegna e per il reso dei prodotti.*

### 11.50 **Pensare a 360°: il nuovo modello di business per le aziende manifatturiere**



**Sauro Lamberti**, amministratore delegato - **NUOVAMACUT**

*Connettività, connessione e collaborazione sono alla base del nuovo modello B2B per creare prodotti che riflettano pienamente l'esperienza del cliente. Piattaforme tecnologiche che consentano uno sviluppo prodotto condiviso e interattivo fra tutti i partecipanti alla supply chain, fornitori e utilizzatori sono alla base del nuovo modello di global factory.*

### 12.10 **Ricerca collaborativa: metodo efficace e di successo per la crescita di competitività**



**Stefano Scaglia**, amministratore delegato - **SCAGLIA INDEVA** e presidente - **AFIL**

*In Italia la minore presenza di aziende leader di grandi dimensioni e la relativa carenza di incentivi anche economici hanno fatto sì che le alleanze tra imprese e centri di ricerca per la conduzione di attività di ricerca e innovazione siano meno diffuse. Da qualche anno anche nel nostro paese le imprese iniziano a lavorare assieme e con i centri di ricerca universitari, superando così ostacoli dovuti a reciproca diffidenza, divergenza di obiettivi e differenze di linguaggio e cultura aziendale. La analisi del Consorzio Intellimech e del Cluster Lombardo per la Fabbrica Intelligente – AFIL aiutano a comprendere come superare gli ostacoli, quali i vantaggi e gli importanti risultati ottenuti nella pratica della ricerca collaborativa.*

### 12.30 **EXALEAD OnePart: la proposta di Design Systems per migliorare il riutilizzo di parti, informazioni e documenti nei processi aziendali aumentando le potenzialità del PLM e valorizzando la proprietà intellettuale delle imprese**



**Marco Ometto**, plm and 3D experience application engineer - **DESIGN SYSTEMS**

*EXALEAD OnePart è una soluzione pacchettizzata che accelera il riutilizzo di parti, disegni, specifiche, standard, i risultati dei test e dei dati correlati. Sfruttando la semantica web, analizza e gestisce qualsiasi tipologia di dati. EXALEAD OnePart individua le informazioni da qualsiasi fonte e le rende disponibili immediatamente ed in modo semplice integrandosi perfettamente anche nei moderni sistemi PLM.*

### 12.50 **Il BPO per competere: idee e visioni per il cambiamento. Canon Italia si racconta**



**Michele Cutillo**, direttore responsabile della divisione Business Services - **CANON**

*In base all'esperienza maturata sul campo da Canon con la divisione Business Services e ad un sondaggio europeo, risulta che la gestione delle informazioni e dei documenti può assorbire fino al 15% dei costi complessivi di un'azienda. Massimizzare efficienza e valore in questo ambito riveste un'importanza cruciale. Dall'applicazione di tecniche come il "just-in-time" per produrre il materiale informativo, al document controlling; dalla realtà aumentata, all'acquisizione di Integra Document Management IDM, Canon Italia sempre più attenta alle esigenze del mondo Manufacturing, si racconta.*

### 13.05 Pranzo a buffet

## SESSIONI POMERIDIANE - 14.30-18.00

### FOOD - Sala Savoia, piano terra

*Modera Mattia Armenzoni, assegnista di ricerca - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA*

#### Interventi a cura di:

- **Mattia Armenzoni**, assegnista di ricerca - **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA**
- **Fabrizio Arnaldi**, direttore commerciale - **PLANNET**
- **Simone Fabbri**, responsabile servizi commerciali - pianificazione produzione - **MARCHESI DE' FRESCOBALDI SOCIETÀ AGRICOLA**
- **Maria Gullo**, ricercatrice - microbiologia degli alimenti - UMCC - **UNIVERSITÀ DI MODENA E REGGIO EMILIA**
- **Stefano Mazza**, quality assurance and operations manager - **ORTALLI**

### FASHION - Sala Audrey, piano -1

*Modera Rinaldo Rinaldi, professore associato - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE*

#### Interventi a cura di:

- **Giovanni Arnesano**, key account manager - **CEVA LOGISTICS ITALIA**
- **Albachiara Boffelli**, collaboratrice alla ricerca - **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO**
- **Francesco del Vecchio**, presales director Italy - **QLIK**
- **Virginia Fani**, assegnista di ricerca - **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE**

### MACHINERY - Sala Falco, piano terra

*Modera Chiara Lupi, direttore editoriale di ESTE*

#### Interventi a cura di:

- **Mario Casoni**, business development director - **PTC**
- **Marco Ometto**, plm and 3D experience application engineer - **DESIGN SYSTEMS**
- **Andrea Forzenigo**, VP global product supply - **SIDEL**
- **Vincenzo Ruggiero**, responsabile divisione PLM - **NUOVAMACUT**
- **Davide Albanesi**, sales director - **CEVA LOGISTICS ITALIA**
- **Virgilio Becucci**, operations manager - **AETNA GROUP**

### AUTOMOTIVE - Sala Grace, piano -1

*Modera Luca Papperini, caporedattore di Sistemi&Impresa*

#### Interventi a cura di:

- **Patrizia Fois**, channel sales manager - **DASSAULT SYSTÈMES**
- **Matteo Iemmi**, logistic manager - **VIMI FASTENERS** e **Giovanni Bovi**, consulente applicativo - **PLANNET**
- **Paolo Panchetti**, general manager - **NISSENS ITALY**
- **Vincenzo Esposito**, senior enterprise architect Italy - **QLIK**
- **Mario Casoni**, business development director - **PTC**
- **Marco Ometto**, plm and 3D experience application engineer - **DESIGN SYSTEMS**
- **Paolo Pini**, master black belt manager - **TRW STEERING EUROPE**
- **Massimo Trebeschi**, lean manager - **STREPARAVA GROUP**

### STAMPA 3D - Sala Liz, piano -1

*Modera Valentina Casali, redattrice di ESTE*

#### Interventi a cura di:

- **Sergio Petronilli**, responsabile Laboratorio ProtoLab - **ENEA Bologna**
- **Leonardo Orazi**, dipartimento di scienze e metodi per l'ingegneria - **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA**
- **Ernesto Marchesi**, amministratore delegato - **PARTEC**

Modera Mattia Armenzoni, assegnista di ricerca - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

### **La simulazione come strumento di supporto alla progettazione di macchine ed impianti**



**Mattia Armenzoni**, assegnista di ricerca - **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA**

*Attraverso una serie di case studies, affrontati all'interno delle attività di trasferimento tecnologico verso le aziende sviluppata dal gruppo di ricerca riguardante gli Impianti Industriali che fa capo al Prof. Ing. Montanari, si evidenzia come, in un mercato caratterizzato da una competitività crescente, sia fondamentale favorire ed incentivare l'incontro tra il mondo accademico internazionale e il contesto imprenditoriale, con le sue logiche complesse e le sue necessità.*

### **La gestione della stagionalità nella pianificazione della supply chain del settore dolciario: il caso VERGANI**



**Fabrizio Arnaldi**, direttore commerciale - **PLANNET**

*L'intervento illustra l'esperienza di implementazione del sistema avanzato di Planning & Scheduling COMPASS in VERGANI, azienda leader del settore dolciario nella produzione di torrone, marron glaces, cioccolato e mostarda. Verranno discussi gli aspetti funzionali di modello e gli impatti sull'organizzazione dell'azienda con particolare riferimento alla gestione della stagionalità, criticità molto significativa in questo tipo di realtà industriale. Saranno presentati i miglioramenti ottenuti su alcune delle prestazioni strategiche del business aziendale quali la riduzione dei tempi per cambio produzione (set-up) e l'aumento dell'affidabilità delle consegne al mercato.*

### **Vino: dalla crescita di marginalità alla crescita di valore. Nuove prospettive**



**Simone Fabbri**, responsabile servizi commerciali - pianificazione produzione - **MARCHESI DE' FRESCOBALDI SOCIETÀ AGRICOLA**

*Il mondo del vino ha enormemente innalzato la qualità media ma i prezzi si sono avvicinati talvolta pericolosamente ai costi! L'operations manager sta diventando una figura sempre più essenziale per accrescere la marginalità. Tuttavia abbiamo capito che la sola lotta verso la marginalità può non bastare; capire quali valori sono realmente percepiti dai consumatori può "aprire un nuovo fronte."*

*Marchesi de'*  
**FRESCOBALDI**

### **I batteri acetici nel food e non food: versatilità e sinergie al servizio di nuove applicazioni**



**Maria Gullo**, ricercatrice - microbiologia degli alimenti - UMCC - **UNIVERSITÀ DI MODENA E REGGIO EMILIA**

*Il ruolo dei batteri acetici nell'industria alimentare è storicamente legato alla contaminazione dei vini e alla produzione di aceti. La versatilità di questo ruolo risiede nel loro potenziale metabolico ancora poco valorizzato nel campo alimentare. Alla luce dell'impatto dell'industria biotecnologica nell'economia globale, verranno discussi l'importanza nel quadro mondiale delle bevande fermentate a base acetica, gli scenari di nuovi prodotti, le prospettive legate alla sostenibilità ambientale e le possibili sinergie tra food e non food.*

### **Aceto balsamico di Modena e prodotti composti: un caso di innovazione dall'interno**

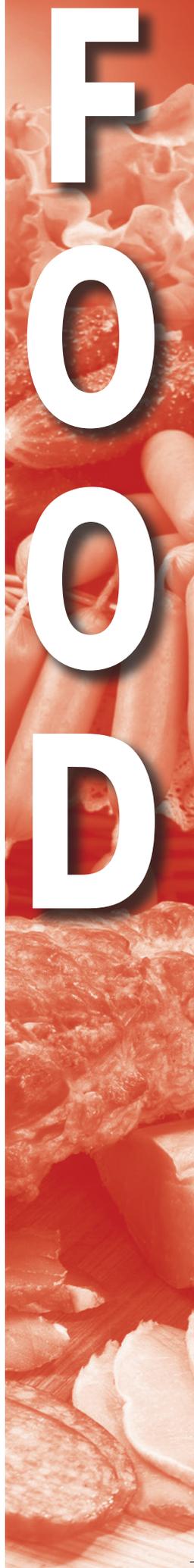


**Stefano Mazza**, quality assurance and operations manager - **ORTALLI**

*L'innovazione di prodotto non è un obiettivo facile, in particolare per un prodotto storico come l'aceto balsamico di Modena, che si è affermato grazie alle sue peculiarità e alla cultura di cui si fa mediatore. Per affrontare un mercato sempre più vasto e imprevedibile, anche i produttori di aceto balsamico di Modena hanno dovuto trovare una propria strada per l'innovazione, esaltando i caratteri specifici del loro prodotto di origine e riuscendo così a trovare nuovi consensi da parte dei consumatori. Quella di Ortalli è una testimonianza di evoluzione di prodotto che, partendo da premesse semplici, arriva a risultati concreti di qualità riconosciuta e di soddisfazione della clientela.*



SEMPLICEMENTE, IL MEGLIO



# F A S H I O N

Modera Rinaldo Rinaldi, professore associato - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE

## L'esperienza globale di CEVA Logistics per il settore Fashion: velocità, capillarità ed E-commerce



**Giovanni Arnesano**, key account manager - **CEVA LOGISTICS ITALIA**

*Quali sono le peculiarità della logistica per il settore Fashion? Quali sono le criticità di una rete logistica globale e complessa, fatta di fornitori e conto terzi sparsi in giro per il mondo? Come affrontare il tema dei picchi stagionali? In quale modo rifornire in modo capillare e tempestivo la rete vendita? Come approcciare e gestire il canale delle vendite E-commerce? Quando si può parlare di efficienza ed efficacia nella gestione della propria supply chain? In quale modo garantire e salvaguardare la qualità e la sicurezza del capo? CEVA si pone come unico operatore logistico efficiente, affidabile e sostenibile, in grado di integrare le competenze, garantire servizi logistici dedicati e offrire un network distributivo capillare. CEVA è anche in grado di gestire flussi internazionali, magazzini in-house, distribuzione dell'ultimo miglio, garantendo una costante tracciabilità della merce, elevata qualità di servizio, velocità di consegna, riduzione dei costi e sostenibilità ambientale.*

## I percorsi di sostenibilità delle aziende tessili italiane



**Albachiara Boffelli**, collaboratrice alla ricerca - **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO**

*La sostenibilità ambientale sta acquisendo un ruolo sempre più importante per le aziende operanti nel settore tessile. Al fine di intraprendere un percorso di riduzione degli impatti ambientali causati dalle proprie attività di business, le imprese devono progettare e implementare un modello coerente di gestione ambientale all'interno dell'organizzazione. Tale modello ricopre tre dimensioni fondamentali: strategia, pratiche e competitività. Nel corso della presentazione verranno discussi i risultati emersi da una ricerca condotta dall'Osservatorio Tessile & Sostenibilità (iniziativa promossa dal centro di ricerca GITT dell'Università degli Studi di Bergamo) sull'allineamento tra strategia, pratiche e competitività ambientale riscontrabile all'interno del settore tessile. Attraverso una cluster analysis dei dati raccolti (303 risposte) tramite un questionario somministrato a 1509 aziende tessili italiane, è stato possibile individuare tre distinti gruppi di aziende sulla base dell'approccio strategico adottato. I tre gruppi sono stati poi caratterizzati in termini di pratiche e competitività ambientale. I risultati hanno suggerito due principali traiettorie di miglioramento. Una discussione sugli strumenti manageriali a supporto di tali traiettorie chiude la presentazione. L'obiettivo finale dell'intervento è quello di fornire spunti di riflessione su come le aziende possono vincere la sfida della sostenibilità per imboccare la strada della ripresa e (ri)affermare nel mondo il valore del made in Italy.*

## Ottimizzare logistica, supply chain e acquisti in modo unico e innovativo con la data discovery: il caso OVS



**Francesco del Vecchio**, presales director Italy - **QLIK**

*Per potersi muovere agevolmente in ambienti altamente volatili, le aziende che operano nel settore fashion devono disporre di informazioni precise, aggiornate in tempo reale e accessibili in qualsiasi momento. Questo settore, inoltre, è caratterizzato da processi collaborativi che richiedono un elevato livello di integrazione sia all'intero che all'esterno del "perimetro" aziendale. Le soluzioni di data discovery risultano fondamentali per garantire la redditività, riducendo al contempo le spese e aumentando la fidelizzazione dei clienti. Nel corso dell'intervento verrà presentato il progetto realizzato in OVS per ottimizzare logistica, supply chain e acquisti.*

## L'adozione di pratiche per la sostenibilità nei settori dell'abbigliamento e della pelletteria: risultati di una ricerca empirica



**Virginia Fani**, assegnista di ricerca - **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE**

*Alla luce della crescente importanza che le aziende stanno riservando alle tematiche legate alla sostenibilità ambientale, la presentazione vuole riportare i risultati di una ricerca empirica, svolta su un campione di aziende italiane del settore abbigliamento e pelletteria, circa le pratiche adottate in azienda, in relazione anche a quanto dichiarato dai siti web delle aziende stesse.*

Modera Chiara Lupi, direttore editoriale di ESTE

### Gestione ottimizzata della manualistica tecnica e dei cataloghi ricambi



**Mario Casoni**, business development director - **PTC**

*Il mondo delle macchine automatiche è da sempre caratterizzato da una tensione innovativa verso l'aumento delle prestazioni e delle funzionalità del prodotto, ma anche se l'innovazione ingegneristica rimane lo strumento primario per sostenere la competitività, le attività di service, ed in particolare la pronta disponibilità di documentazione tecnica e tavole ricambi che riflettano fedelmente le evoluzioni della configurazione della macchina, costituiscono elementi importanti per la fidelizzazione del cliente. In questa sessione verranno evidenziate come le possibilità delle più recenti tecnologie in questo ambito consentano di aumentare la rilevanza della documentazione tecnica senza che ciò implichi un maggior costo di redazione e pubblicazione.*

### Exalead OnePart: la proposta di Design Systems per la gestione delle informazioni nel settore Machinery



**Marco Ometto**, plm and 3D experience application engineer  
**DESIGN SYSTEMS**

*L'integrazione efficace delle informazioni con il sistema PLM è possibile. In un confronto con il pubblico si approfondirà come.*

**Design Systems**  
3D experience

### La ricerca dell'eccellenza operativa nella produzione di macchinari industriali con il lean six sigma e la progettazione modulare



**Andrea Forzenigo**, VP global product supply - **SIDEL**

*L'intervento vuole dare una testimonianza dei metodi che si possono applicare per il miglioramento continuo e la ricerca dell'eccellenza operativa in un contesto produttivo su commessa. In particolare verrà mostrata l'applicazione delle metodologie Lean manufacturing, Six Sigma, Modular Design nell'ambito di una multinazionale che produce macchinari per il settore "Beverage" organizzata su più siti produttivi.*

*Verranno inoltre indicati i risultati sin ora raggiunti con le suddette metodologie relativamente alla riduzione degli sprechi, al miglioramento della qualità prodotto e alla semplificazione della gestione varianti in relazione alla gamma prodotti.*

### Vincere la sfida nel settore delle macchine e degli impianti industriali: Enovia, la piattaforma PLM per gestire un processo di innovazione collaborativa in questo specifico comparto industriale



**Vincenzo Ruggiero**, responsabile divisione PLM - **NUOVAMACUT**

*Essere efficaci ed efficienti in un mercato altamente competitivo, garantendo un adeguato livello di profittabilità, è certamente una delle sfide più grandi delle aziende piccole e grandi nel settore delle macchine e degli impianti industriali. L'innovazione è la chiave per ottenere il vantaggio competitivo necessario a questo scopo. Supportare l'innovazione vuol dire essere in grado di controllare e guidare opportunamente il processo fondamentale di ogni azienda manifatturiera: il ciclo di vita del prodotto (dall'idea ai servizi post vendita). Tale processo deve fronteggiare diverse sfide: organizzazione industriale globalizzata, aumento della complessità*

*del prodotto, celere risposta alle esigenze del mercato/cliente. ENOVIA, basata sulla piattaforma 3DEXPERIENCE di Dassault Systèmes, è l'ambiente collaborativo con cui fronteggiare queste sfide e supportare l'intero ciclo di vita del prodotto.*

M  
A  
C  
H  
I  
N  
E  
R  
Y

# M A C H I N E R Y

## **La logistica di CEVA per il settore Machinery: integratore di competenze e visibilità lungo la catena logistica**



**Davide Albanesi**, sales director - **CEVA LOGISTICS ITALIA**

*Quali sono le peculiarità della logistica per il settore Machinery? Come gestire una catena logistica complessa, che muove da un singolo pezzo ad un intero macchinario? Quando si può parlare di efficienza ed efficacia nella gestione della propria supply chain? In quale modo garantire sicurezza e affidabilità, capillarità e tempestività alle proprie consegne? CEVA si pone come unico operatore logistico efficiente, affidabile e sostenibile, in grado di integrare le competenze, garantire servizi logistici dedicati e offrire un network distributivo capillare. CEVA è anche in grado di gestire flussi internazionali, magazzini in-house, distribuzione dell'ultimo miglio, garantendo una costante tracciabilità della merce, elevata qualità di servizio, velocità di consegna, riduzione dei costi e sostenibilità ambientale.*

## **Fare fabbrica, dove e perchè**



**Virgilio Becucci**, operations manager - **AETNA GROUP**

*In un'epoca in cui in vari settori, tra cui la meccanica, l'edilizia, il legno, il petrolchimico, il siderurgico, il tessile c'è eccesso di capacità produttiva, perché investire in nuovi insediamenti produttivi? Innovazione tecnologica, ricerca di fattori produttivi più economici, miglioramento della logistica sono gli elementi che creano la necessità. Incentivi, immagine sociale, disponibilità di competenze, trend delle economie locali sono gli elementi che spesso determinano le decisioni. Dal confronto di più esperienze di start up industriale emergono dunque differenze sugli obiettivi che si possono porre, sul modo di condurre i progetti, su come affrontare gli aspetti ambientali. Le domande che spesso si pongono sono: quale integrazione produttiva, verticalizzazione od outsourcing? Quale rapporto con i sindacati? Investire su competenze esistenti o crearle? Quali sono gli aspetti ambientali più rilevanti?*

Modera Luca Papperini, caporedattore di Sistemi&Impresa

### La gestione competitiva della commessa per i suppliers automotive - Bid to Win Solution



**Patrizia Fois**, channel sales manager - **DASSAULT SYSTEMES**

*I fornitori del settore automotive internazionale, alla ricerca di nuove opportunità, competono per poter soddisfare i requisiti dei clienti e ottenere al contempo risultati redditizi, puntuali e allineati alle risorse e alle capacità.*

*Le soluzioni 3DEXPERIENCE Bid to Win consentono ai team che si occupano della gestione commessa e dello sviluppo prodotto di utilizzare strumenti e processi collaudati per analizzare e gestire le nuove opportunità commerciali, le RFI ed RFQ e quindi progettare, convalidare, produrre e distribuire in modo tempestivo i prodotti, garantendo la soddisfazione dei clienti. Dassault ha predisposto una soluzione specifica attraverso l'esperienza di numerosi clienti e quindi i supplier*

*possono usufruire di una soluzione integrata tra i diversi dipartimenti e che fornisce un'unica fonte di dati centralizzata durante la sincronizzazione di progetti multidipartimento e multisito, gestendo modifiche di sviluppo, dati di prodotto e gestione dei requisiti. In questa soluzione sono implementate le metodologie tipiche della gestione commessa nel settore automotive.*

*Nel momento in cui viene poi acquisita e conclusa l'opportunità commerciale, i fattori determinanti per il successo verranno riutilizzati in un processo sistematico per rafforzare le competenze e la Knowledge Base, che viene aggiornata con dati reali in fase di selezione di progetti e produzione di parti.*

### L'importanza del monitoraggio degli impianti: case history di implementazione di un sistema MES in VIMI FASTENERS



**Matteo Lemmi**, logistic manager - **VIMI FASTENERS** e

**Giovanni Bovi**, consulente applicativo - **PLANNET**

*L'intervento è volto ad illustrare l'esperienza di implementazione del sistema MES COMPASS in VIMI FASTENERS Spa, azienda leader nella produzione e commercializzazione di organi meccanici di fissaggio, destinati ad applicazioni industriali di elevato contenuto ingegneristico.*

*Verranno discussi gli aspetti funzionali e l'impatto sul personale*

*di fabbrica e saranno presentati i miglioramenti ed i benefici ottenuti dalla disponibilità in tempo reale di informazioni sull'andamento della produzione.*

### Distribuzione in Italia, stato dell'arte e possibili evoluzioni



**Paolo Panchetti**, general manager - **NISSENS ITALY**

*Illustrazione dello scenario distributivo attuale nell'Automotive in Italia e raffronto con altre realtà europee (Germania/Spagna/UK). Trasformazione da distribuzione specialistica a generalista. Evoluzione e possibili scenari per il futuro.*

**Nissens**  
DELIVERING THE DIFFERENCE

### Gestione warehouse, forecast e simulazioni di vendita: la data discovery in CNH Industrial



**Vincenzo Esposito**, senior enterprise architect Italy - **QLIK**

*Le nuove dinamiche di mercato hanno insegnato ai produttori l'importanza di essere flessibili e dinamici. Le aziende stanno progressivamente optando per modelli di business "orientati alla domanda" e alla "personalizzazione dei prodotti".*

*Il successo di un'azienda sul mercato è legato alla flessibilità che dimostra nel rispondere rapidamente ai cambiamenti della domanda, ai rischi per la supply chain e all'oscillazione dei prezzi dell'energia e delle materie prime, favorendo al contempo l'innovazione dei prodotti. Nel corso dell'intervento si mostrerà come la data discovery ha supportato l'innovazione industriale in CNH Industrial.*

**Qlik**





### **Innovazione tecnologica e del modello di business: il caso Street Scooter**



**Mario Casoni**, business development director - **PTC**

*Street Scooter è un'azienda che produce veicoli elettrici per uso prevalentemente urbano caratterizzati da un rapporto costo di esercizio-prestazione particolarmente ottimizzato. In questa sessione saranno evidenziati gli aspetti innovativi del modello di business e dell'approccio progettuale che hanno determinato il successo dell'azienda.*



### **Exalead OnePart: la proposta di Design Systems per la gestione delle informazioni nel settore Automotive**



**Marco Ometto**, plm and 3D experience application engineer

**DESIGN SYSTEMS**

*L'integrazione efficace delle informazioni con il sistema PLM è possibile. In un confronto con il pubblico si approfondirà come.*



### **Back to Basics: i sistemi di miglioramento continuo Lean & Six Sigma nell'asservimento ad un sistema integrato di Automotive Manufacturing**



**Paolo Pini**, master black belt manager - **TRW STEERING EUROPE**

*In molte compagnie si lanciano programmi di miglioramento continuo. Lean Manufacturing, Sei Sigma sono due dei più diffusi e conosciuti. A fronte di essi ci si impegna a seguire e portare avanti obiettivi e roadmap di implementazione con una visione di medio e lungo termine con esiti spesso mediamente positivi. Ma a fronte di ciò, cosa può definire se uno stabilimento è un "great, good or poor performer"?*

*Come si può calare un programma di miglioramento continuo affinché possa avere un impatto anche sul breve termine, integrandosi con le quotidiane attività di manufacturing all'interno di un processo manifatturiero che richiede tempi di risposta e reazione immediati ed efficaci?*

*Attraverso l'implementazione del programma "Back to Basics" in TRW Automotive si cercherà di riportare un esempio in cui Lean & Sei Sigma sono elementi chiave di un successo mondiale.*



### **L'impatto e i benefici del pensiero snello applicato ai processi del settore automotive**



**Massimo Trebeschi**, lean manager - **STREPARAVA**

*Negli ultimi anni anche l'indotto dell'automotive sente sempre più l'esigenza di distinguersi diventando snello e sostenibile, con l'obiettivo di cambiare facendo ricorso al Lean manufacturing e alla sua declinazione più strutturata di 'World Class Manufacturing'.*

*Il WCM, diversamente dalla Lean, guarda oltre la produzione e la catena di fornitura.*

*È una strategia trasversale, che abbraccia ogni processo dell'azienda, ricercando l'eccellenza a partire da una analisi stratificata dei costi e delle perdite di impianto, manodopera, materiali, energia, smaltimento rifiuti, emissioni, sicurezza e ambiente.*



Modera Valentina Casali, redattrice di ESTE

### **Modellazione e Stampa 3D: nuove prospettive di vantaggio competitivo per le Pmi**



**Sergio Petronilli**, responsabile Laboratorio ProtoLab - **ENEA Bologna**

*La perdita di competitività sui costi di produzione rispetto ai paesi emergenti, la possibilità di trovare nuovi mercati e di creare prodotti nuovi sembra far percorrere al processo produttivo un'inversione di tendenza. Obiettivo è di passare da una produzione di massa al "mass customization" cioè a una produzione in grado di fornire il massimo livello di personalizzazione richiesto dal "consumatore."*

*Le macro direttrici sono rappresentate principalmente da aspetti legati ad una produzione flessibile, dinamica e che utilizzi strumenti avanzati di tipo cad/cam. Il concetto di mass customization mediante stampa 3D rappresenta la sua naturale evoluzione e prevede la realizzazione di prodotti pensati per un solo cliente. Inoltre, l'integrazione della modellazione CAD 3D in piattaforme web con sistemi B2B o B2C, consente di sfruttare al massimo la capacità creativa dei designer e di soddisfare al meglio le molteplici richieste dei consumatori per la messa a punto di un nuovo concetto di mass customization: la Continuous Mass Customization.*

### **Additive Manufacturing: presente e futuro della ricerca industriale**



**Leonardo Orazi**, ricercatore di tecnologie e sistemi di lavorazione - Dipartimento di scienze e metodi per l'ingegneria - **UNIVERSITA DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA**

*L'intervento fa il punto sulla situazione attuale della ricerca nazionale ed internazionale nel campo dell'Additive Manufacturing per applicazioni industriali.*

*Prospettive future in Horizon 2020, le linee di intervento, i materiali, i metodi e le possibilità di sviluppo di queste tecniche con particolare riferimento al pre e post processing.*

### **L'evoluzione dei materiali nella prototipazione rapida**



**Ernesto Marchesi**, amministratore delegato - **PARTEC**

*Tutti a concentrarsi sulle macchine, grandi, medio, piccole, veloci, lente...pochi dicono che la vera rivoluzione industriale (se ci sarà) passerà dai materiali che le stampanti 3D sono e saranno in grado di poter lavorare.*

*Capiamo insieme lo stato dell'arte della prototipazione, partendo dall'esperienza quotidiana di un service che utilizza i materiali e le tecnologie che ad oggi fanno il mercato della prototipazione.*



S  
T  
A  
M  
P  
A  
  
3  
D



High performance. Delivered.

Accenture è un'azienda globale di consulenza direzionale, servizi tecnologici e outsourcing. Combinando un'esperienza unica, competenze in tutti i settori di mercato e nelle funzioni di business e grazie ad un'ampia attività di ricerca sulle aziende di maggior successo al mondo, Accenture collabora con i suoi clienti, aziende e pubbliche amministrazioni, per aiutarli a raggiungere alte performance, e lavora con loro per realizzare la loro visione. Sviluppiamo e realizziamo la tecnologia per migliorare la produttività e l'efficienza dei nostri clienti – e possiamo eseguire parti del loro business. Accenture conta circa 319 mila professionisti che servono clienti in oltre 120 paesi. A livello globale, i ricavi netti per l'anno fiscale 2014 (settembre 2013 – agosto 2014) ammontano a 30 miliardi di dollari. Al centro dell'azienda e del suo valore ci sono le persone, la loro continua crescita: per questo l'azienda sostiene la formazione e lo scorso anno fiscale, a livello internazionale, ha investito 858 milioni di dollari in formazione (per un totale di oltre 15 milioni di ore di training).

### Accenture in Italia

Accenture è in Italia dal 1957. Oggi è presente nelle sedi di Milano, Roma, Torino, Napoli, oltre a diversi uffici sul territorio nazionale. Nel Paese, ha tra i propri clienti 15 tra i primi 20 gruppi finanziari nazionali, le prime 4 società assicurative e 11 tra i primi 15 gruppi industriali. In Italia sono inoltre stati sviluppati ben 5 centri di innovazione. Accenture è attiva nelle principali associazioni territoriali di settore nel Paese, oltre che in prestigiosi think thank. È inoltre Official Global System Integration Partner di **Expo Milano 2015**.

### L'approccio al mercato

Il fattore distintivo di Accenture è saper coniugare le competenze e l'esperienza dei suoi professionisti nell'innovazione e nei diversi settori di mercato, con competenze funzionali specialistiche di consulenza direzionale, servizi tecnologici e outsourcing. Le quattro piattaforme di business dell'azienda – Accenture Strategy, Accenture Digital, Accenture Technology, Accenture Operations – sono i motori dell'innovazione attraverso i quali Accenture offre competenze e capacità di livello globale, sviluppa conoscenza e crea, acquisisce e gestisce asset fondamentali per lo sviluppo di servizi integrati e soluzioni per i propri clienti.

### I servizi specifici per settore di mercato

Accenture fornisce i propri servizi e le proprie soluzioni nell'ambito di 19 industry, organizzate attraverso cinque gruppi operativi:

**Communications, Media & Technology:** Telecomunicazioni, Elettronica & High Tech, Media & Entertainment.

**Financial Services:** Banche e Servizi Finanziari, Assicurazioni, Capital Markets.

**Health & Public Service:** Previdenza Sociale e Lavoro, Economia e Finanza, Sicurezza e Immigrazione, Giustizia, Poste, Sanità, Formazione e Istruzione, Difesa.

**Products:** Automotive, Beni e Servizi di consumo, Impianti industriali, Sanità e aziende farmaceutiche, Grande distribuzione, Trasporti e Viaggi.

**Resources:** Energia, Utilities, Chimica, Metalli, Cemento, Carta.

Una tale attenzione per specifici settori industriali fornisce ai professionisti di Accenture una conoscenza approfondita dell'evoluzione di ciascun settore, le problematiche di business e tecnologie applicabili, consentendo di fornire soluzioni su misura per ogni settore e cliente.

### I clienti di Accenture

Accenture può vantare un'ampia collaborazione con le più grandi aziende di tutti i settori industriali e agenzie governative in tutto il mondo. In particolare nell'ultimo anno annovera tra i suoi clienti 89 delle aziende Fortune Global 100 e oltre tre-quarti delle Fortune Global 500.

Tutti i principali clienti si affidano ad Accenture da almeno 5 anni, 92 sono clienti da 10 anni.

### Digital Industry 4.0

[www.accenture.it](http://www.accenture.it)



Official Imaging Sponsor

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore che spaziano **dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing**. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di **affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione**. Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo, vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda **investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato**, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella **filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune"**.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

[www.canon.it](http://www.canon.it)



CEVA Logistics mette le proprie capacità e competenze a disposizione dei propri Clienti per garantire i migliori servizi di **Contract Logistics** (stoccaggio e distribuzione via terra) e **Freight Management** (movimentazione di prodotti e materiali via aria, terra o mare) attraverso un network integrato.

CEVA opera in oltre 170 Paesi nel mondo, ha circa 42.000 dipendenti, più di 1.000 magazzini e un fatturato annuo di \$7,8 miliardi. In Italia CEVA è leader di mercato con un fatturato di \$800 milioni, circa 1.800 dipendenti e 100 magazzini sparsi sul territorio nazionale.

CEVA offre **servizi lungo tutta la catena logistica**, attraverso il supporto alla produzione, il trasporto inbound, lo stoccaggio e i centri di distribuzione, i trasporti outbound, i servizi post vendita e le soluzioni "ultimo miglio" in molteplici settori, quali quello Farmaceutico, Editoriale, Elettronico, Moda, Consumer & Retail e possiede competenze specialistiche nei settori Automotive, Industry e Oil & Gas.

[www.cevalogistics.com](http://www.cevalogistics.com)

PARTNER

## Design Systems

3D experience

Design Systems è la società che sul mercato ITC capitalizza esperienze pluriennali dei propri soci fondatori in **ambito CAD e PLM** ed è stata creata per supportare le aziende nel realizzare i loro progetti implementando

le tecnologie PLM, con un focus e competenze specifiche nelle diverse Industrie di appartenenza.

La proposta PLM di Design Systems è basata sulla **soluzione ENOVIA®** per la gestione collaborativa del ciclo di vita del prodotto, **CATIA®** per la progettazione prodotto (ma per le competenze esistenti il PLM può essere declinato su Software CAD diversi in ottica MULTICAD), **3DVIA®** per la documentazione di prodotto, **DELMIA®** per l'integrazione dei processi produttivi e la pianificazione, **EXALEAD®** il motore semantico per la ricerca aziendale e **DRAFTSIGHT®** per la gestione di file DWG. Tutto il personale tecnico di Design Systems, grazie alle competenze ed esperienze maturate, è in grado di calare le tecnologie PLM proposte nelle diverse e specifiche realtà aziendali.

Design Systems si avvale della **compartecipazione di Cleis Tech Srl**, storico VAR di Dassault Systèmes e provider di soluzioni per l'infrastruttura di sistemi informatici, **e di Solid World Srl** uno dei più grandi Partner a livello europeo per la fornitura ed il supporto di Solid Works.

Design Systems è in grado di supportare le aziende italiane nel raccogliere le sfide in ogni specifico settore e nell'aumentare il livello di innovazione per restare competitive sul mercato di oggi, attraverso l'implementazione delle Soluzioni PLM di Dassault Systèmes, che offrono una visione tridimensionale del ciclo di vita del prodotto, dalla sua ideazione e fabbricazione, alla manutenzione e riciclo.

Design Systems, tramite un approccio consulenziale, analizza i processi aziendali esistenti per realizzare progetti di trasformazione adatti a ciascuna situazione e al livello desiderato e propone attraverso la piattaforma 3DEXPERIENCE di Dassault Systèmes, la Soluzione più adatta e specifica per la **modellazione**, la **simulazione in 3D**, la **Social Innovation** e l'**innovazione collaborativa**.

[www.designsystemsplm.it](http://www.designsystemsplm.it)



Nuovamacut – una società TeamSystem - **È specializzata in tecnologie a supporto dei processi aziendali, leader in Italia nell'ambito delle soluzioni CAD, PDM e PLM**, nonché rivenditore di riferimento in Emilia-Romagna nel settore delle macchine utensili.

L'azienda nasce a Reggio Emilia nel 1955 e nel tempo si trasforma, arricchendo la propria offerta per fronteggiare al meglio le sfide imposte da un mercato in continua evoluzione.

Oggi Nuovamacut ha raggiunto una diffusione capillare su tutto il territorio italiano, **con 10 diverse sedi e un organico che supera le 140 persone**.

Nuovamacut vanta una solida partnership con **Dassault Systèmes ed è il primo rivenditore SolidWorks in Italia** (tra i primi 10 nel Mondo) e primo centro di assistenza, formazione e consulenza certificato nel nostro Paese.

Dal 2008 Nuovamacut fa parte del gruppo **TeamSystem**, gruppo leader in Italia nel settore dei Software Gestionali/ERP e nei Servizi di Formazione rivolti alle Micro-Piccole e Medie Imprese, ai Professionisti, alle Associazioni, alle Palestre, ai Centri Benessere/SPA e agli Impianti Sportivi.

Il gruppo TeamSystem fa capo per il 56% a HG Capital e per il 44% a Bain Capital e al Management.

**Tra i suoi principali clienti** Nuovamacut annovera: Alstom, Asotech, Alfa Laval, Beghelli, Bondioli & Pavesi, Bosch Rexroth Oil Control, Brevini Fluid Power, Carel, Caprari, Falmecc, Farid Industrie, Ficep, Flli Righini, Ghibson GSG International, Harken Italy, Ica Tech, Iemca Giuliani Macchine, Imel, Inglass, Lavazza, MCZ, Milpass, OMS Saleri, OPM, Partena, Sacmi, Sistem Pneumatica, Socage, Stampotecnica, Tatuus, Tiesse Robot, Walvoil, Wam.

[www.nuovamacut.it](http://www.nuovamacut.it)



**Dassault Systèmes**, The 3DEXperience Company, mette a disposizione di aziende e persone universi virtuali nei quali immaginare innovazioni sostenibili. L'azienda propone **software di progettazione in 3D e soluzioni evolute di 3D Digital Mock-Up e Product Lifecycle Management (PLM)** capaci di trasformare il modo in cui i prodotti vengono progettati, realizzati e gestiti.

Le soluzioni collaborative di Dassault Systèmes **promuovono la "Social Innovation"**, aumentando le possibilità che il mondo virtuale possa contribuire al miglioramento del mondo reale. La piattaforma collaborativa 3DEXperience di Dassault Systèmes, disponibile anche in 'cloud', è 'catalizzatrice di innovazione' e rappresenta l'evoluzione di ciò che finora è stato identificato come "tecnologia PLM" poiché consente a tutte le professionalità che operano dentro e fuori l'azienda di collaborare efficacemente al processo di innovazione.

La **piattaforma collaborativa** comprende applicativi, servizi e metodi di governo dei processi che includono la progettazione prodotti e la produzione virtuale, le simulazioni di esperienze realistiche, l'integrazione di applicativi 'social' specifici per sostenere creatività e innovazione basata su input, necessità e trend di mercato. Ogni soluzione può essere implementata singolarmente per risolvere specifiche problematiche, mentre, adottata nel suo complesso, questa piattaforma aiuta le aziende a realizzare processi di sviluppo prodotto, approvvigionamenti, produzione e collaborazione mirati alla creazione di valore concreto per il mercato. Dassault Systèmes attualmente offre valore a circa 200.000 aziende di tutte le dimensioni, in oltre 140 Paesi.

[www.3ds.com](http://www.3ds.com)

# PTC®

PTC (Nasdaq: PTC) offre **soluzioni tecnologiche** che trasformano il modo in cui le aziende creano i prodotti ed erogano i servizi correlati, abbassando i costi, riducendo i rischi e aumentando i tassi di crescita nel mondo intelligente e connesso dell'era dell'**Internet of Things**.

Fondata nel 1985, PTC impiega circa 6.000 professionisti al servizio di oltre 28.000 aziende in settori di produzione in rapida evoluzione e distribuiti a livello globale.

PTC offre soluzioni tecnologiche dedicate a:

- Progettazione (CAD);
- Gestione dello sviluppo e del ciclo di vita del prodotto (PLM - Product Lifecycle Management);
- Gestione dello sviluppo e del ciclo di vita delle applicazioni software incorporate nei prodotti (ALM - Application Lifecycle Management);
- Gestione, ottimizzazione e controllo del Service, inteso come Aftermarket, Post Vendita, Customer Service ecc (SLM - Service Lifecycle Management);
- Internet of Things (IoT) e prodotti intelligenti e connessi ad internet;
- Fashion & Retail, attraverso soluzioni specifiche per il mondo della Moda (abbigliamento, accessori, calzature ecc) e del Retail.

**In Italia**, PTC è presente dal 1992 con **tre sedi** (Milano, Torino, Bologna) e circa 70 dipendenti, annovera oltre tremila clienti con i quali collabora anche attraverso una rete capillare di partner distribuiti sul territorio nazionale. Nell'anno fiscale 2014, il fatturato globale di PTC è stato di 1,358 miliardi di dollari.

PTC - Centro Direzionale Colleoni - Palazzo Sirio 3 Viale Colleoni, 11 - 20864 Agrate Brianza (MB)  
Tel. 039 65651 - Fax 039 6565680 - email: [ffrattini@ptc.com](mailto:ffrattini@ptc.com)

[www.ptc.com](http://www.ptc.com)



CONSULENZA E SISTEMI PER IL MANUFACTURIN

Plannet è leader nella fornitura di software per il Supply Chain Planning, Scheduling & Execution. Aiutiamo le aziende a migliorare le proprie prestazioni fornendo strumenti, software e consulenza nella progettazione dell'innovazione organizzativa e nel reengineering dei processi di Supply Chain.

L'introduzione di COMPASS, la nostra suite software, e la contemporanea realizzazione di cambiamenti organizzativi e gestionali, portano le aziende a migliorare le prestazioni dei processi logistico-produttivi: miglioramento del servizio al cliente, riduzione scorte, aumento della produttività e diminuzione dei tempi di set-up degli impianti, maggiore controllo dei processi produttivi, migliore circolazione delle informazioni verso terzi e riduzione degli sprechi, sono i principali benefici ottenuti dai nostri Clienti.

Master Production Planning, Datazione ordini (ATP e CTP), Pianificazione sincronizzata materiali-capacità, Schedulazione a capacità finita ed ottimizzazione produzione, WEB Integration con Terzisti, raccolta dati con integrazione alle macchine (MES), gestione di tracciabilità e rintracciabilità dei lotti sono le principali funzionalità supportate da COMPASS.

A fine 2014 Plannet ha presentato al mercato la nuovissima versione 10 di COMPASS completamente re-ingegnerizzata ed arricchita da nuove features che garantiscono **più velocità, più performance, più funzionalità**.

Una innovativa **GUI** (Graphical User Interface) user-friendly, **tools grafici di planning process design** per configurare il modello di planning & scheduling dal punto di vista funzionale e dei flussi dei dati, nuovi strumenti di **diagnosi delle criticità**, ed un **ambiente grafico interattivo** di simulazione, analisi e confronto degli scenari, dove il pianificatore può effettuare, con pochi clic del mouse, le modifiche ai piani generati, sono le principali novità di COMPASS 10.

Il tutto supportato da uno **straordinario aumento delle performance** di elaborazione.

[www.plannet.it](http://www.plannet.it)



Qlik® (NASDAQ: QLIK) è un **leader nella data discovery** che fornisce soluzioni intuitive per la visualizzazione dei dati in modalità self-service e per la creazione di analitiche guidate. Circa 34.000 clienti si affidano alle soluzioni Qlik per dare significato alle informazioni provenienti da varie fonti,

esplorando le relazioni nascoste tra i dati che portano a intuizioni e attivano buone idee. Con headquarter a Radnor, Pennsylvania (USA), Qlik ha uffici in tutto il mondo e più di 1.700 partner che operano in oltre 100 paesi.

L'offerta di Qlik comprende:

- **Qlik® Sense** è il prodotto di seconda generazione dell'azienda, che fornisce agli utenti nuove funzionalità nel campo della visualizzazione self-service e dell'analisi. A differenza di altri prodotti sul mercato, tra cui QlikView®, Qlik Sense non richiede un approccio "costruisci e pubblica" poiché ogni utente è pienamente abilitato a sfruttare le semplici tecniche di drag-n-drop per creare o estendere la propria analisi visuale, il tutto garantendo sicurezza e governance dei dati centralizzate.
- **QlikView®** è la comprovata piattaforma BI leader di mercato per la creazione rapida di analisi guidate. Continuerà a fornire ai clienti una piattaforma di sviluppo di applicazioni "in-the-box", consentendo agli analisti con competenze minime di sviluppo di costruire e pubblicare potenti applicazioni analitiche.
- **QlikView® NPrinting**, il primo prodotto nato dopo l'acquisizione di Vizubi, permette alle aziende di creare reportistiche visivamente accattivanti con la semplicità del drag-and-drop e in diversi formati, tra cui Microsoft Office, PixelPerfect (.PDF) e HTML, utilizzando dati e analitiche estrapolati da QlikView.

[www.qlik.com](http://www.qlik.com)



**AFIL, Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia**, è l'associazione che rappresenta il Cluster Tecnologico Lombardo della Fabbrica Intelligente e che raggruppa aziende, associazioni, università e centri di ricerca pubblici e privati. Obiettivo di AFIL è **definire la Roadmap tecnologica per i Sistemi Manifatturieri Avanzati** (Advanced Manufacturing Systems) in Lombardia, per supportare la crescita ed il successo del sistema industriale regionale.

AFIL agisce in coordinamento con Regione Lombardia sul tema dei Sistemi Manifatturieri Avanzati, con l'obiettivo di definire i **temi prioritari** da includere nei work programme regionali dedicati alla **ricerca e innovazione**.

AFIL è inoltre impegnata nella creazione relazioni nazionali ed europee, promuovendo i contatti tra le aziende e i centri di ricerca per sviluppare nuove opportunità di ricerca congiunta e progetti di innovazione.

[www.afil.it](http://www.afil.it)



ASSOCIAZIONE PER GLI STUDI  
AZIENDALI E MANAGERIALI  
UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

**ASAM, Associazione per gli Studi Aziendali e Manageriali**, nasce nel 1991 da un'idea del prof. Sergio De Angeli dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e del Dott. Giorgio Sampietro, Presidente di Unilever Spa, con l'obiettivo di creare un **centro di eccellenza nella ricerca e nella formazione a supporto dei processi aziendali e organizzativi**.

L'iniziativa vede l'immediata disponibilità di molte aziende, leader del mercato, che condividono nello spirito associativo la vocazione originaria di ASAM: agevolare lo scambio di esperienze e conoscenze tra mondo imprenditoriale e Università.

In coerenza con questa visione, ASAM ha sviluppato, in oltre 18 anni di intensa attività, un proprio approccio distintivo, contraddistinto dallo sviluppo di studi e ricerche nelle discipline aziendali e manageriali, approfondendo la conoscenza delle più significative problematiche, nelle aree di Strategia Aziendale, Amministrazione e Controllo, Finanza, Personale e Organizzazione, Tecnologie e Marketing.

Grazie all'equilibrio fra innovazione, esperienze accademiche, competenze aziendali, ASAM ha saputo conferire un **forte slancio alla ricerca universitaria**, promuovendo progetti per le imprese e molteplici **attività informative e formative** dirette a quadri e dirigenti, a studenti universitari e a rappresentanti di enti e imprese.

[www.asamonline.net](http://www.asamonline.net)



**ASAP SMF** è un'iniziativa a carattere scientifico e culturale che **riunisce gruppi di ricerca, aziende, associazioni ed esperti dei temi trattati, nel principale forum italiano sul service management.**

Al Forum aderiscono numerosi **esponenti e manager di oltre 50 aziende** leader nella produzione, distribuzione, logistica, servizi IT, provenienti da molteplici settori (Automotive, Apparecchio Domestico e Professionale, Elettronica di Consumo, Printing, Digital Systems, Macchinari e Beni strumentali).

ASAP SMF riunisce integratori di sistema, produttori di beni finali e di componenti e gli altri attori coinvolti nelle attività di vendita e post-vendita, con l'obiettivo di **sviluppare e diffondere conoscenze innovative sul service management e sull'offerta di pacchetti di prodotto-servizio**. In particolare, ASAP supporta le aziende nello sviluppo di un vantaggio competitivo legato all'offerta di soluzioni che includano il potenziamento delle funzioni di pre e post-vendita ed una loro maggiore integrazione con le altre funzioni aziendali. ASAP SMF svolge inoltre attività di ricerca, organizza workshop tematici, conferenze e convegni, fornisce supporto a specifici progetti innovativi e realizza corsi di formazione.

[www.asapsmf.org](http://www.asapsmf.org)



**Torna in Italia, dopo sei anni, EMO, la mostra mondiale della macchina utensile** promossa da CECIMO, l'associazione europea delle industrie della macchina utensile, che si svolgerà **dal 5 al 10 ottobre prossimo nel prestigioso centro espositivo di Fieramilano.**

Biennale itinerante, **EMO** - il cui marchio è di proprietà di CECIMO - **ha scelto Milano quale sua unica sede in alternanza con Hannover**, a conferma della **competenza dell'industria italiana di settore** che occupa la **quarta posizione** nella classifica internazionale di **produzione** e la **terza** in quella di **export**.

Sono oltre **110.000 i metri quadrati di superficie espositiva netta già prenotati a otto mesi dall'apertura di EMO MILANO 2015, per un totale di 1.300 imprese già iscritte. A guidare la classifica delle imprese registrate sono i padroni di casa**, seguiti a breve distanza dai tedeschi.

Nei padiglioni del quartiere espositivo di Fieramilano Rho-Però, sarà allestita la più grande fabbrica mondiale ove saranno esposte macchine utensili, robot, automazione, additive manufacturing, soluzioni meccatroniche e tecnologie ausiliarie, espressione della produzione internazionale del comparto, **in rappresentanza di un settore che vale 64 miliardi di euro.**

**150.000 visitatori da circa 100 paesi**, questi i numeri attesi per **EMO MILANO 2015**, edizione che si avvantaggerà anche della concomitanza con **EXPO 2015**. Direttamente connesso al quartiere di Fieramilano, il sito di Expo 2015 offrirà agli operatori di EMO MILANO 2015 numerosissime attrazioni per un fuori salone unico nel suo genere.

[www.emo-milano.com](http://www.emo-milano.com)



**ENEA è l'Agazia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile.** CROSS-TEC ([www.cross-tec.enea.it](http://www.cross-tec.enea.it)) è un laboratorio del Tecnopolo ENEA di Bologna appartenente alla Rete per l'Alta Tecnologia della Regione Emilia Romagna.

Il suo background sono due laboratori per il trasferimento tecnologico che operano in ENEA da oltre 10 anni, X-LAB (Tecnologie dell'interoperabilità e reti di imprese) e Proto-Lab (Metodologie di progettazione in ambito CAD/CAM e nuove tecniche di produzione).

**Il tema dell'interoperabilità** è affrontato dall'unità di ricerca X-LAB, i cui obiettivi sono:

- Interoperabilità nei **modelli di business** connessi all'uso efficiente e consapevole dell'energia;
- Definizione di **metodi e strumenti** per l'adozione di standard di comunicazione e per la valutazione del grado di interoperabilità raggiunto dalle applicazioni nelle filiere di imprese e nel procurement;
- Sviluppo di **strumenti per il Test** aperti alle imprese che vogliono testare e dimostrare l'interoperabilità delle proprie applicazioni.

Il servizio e gli strumenti offerti ambiscono **ad aiutare le imprese ICT e manifatturiere a risolvere problemi di interoperabilità** legati all'eBusiness ed all'uso di standard internazionali nelle collaborazioni tra imprese e tra imprese e Pubblica Amministrazione. Il problema dell'interoperabilità nasce dalla crescente necessità di **integrazione dei flussi di dati tra le diverse organizzazioni** che concorrono a realizzare un prodotto e dal bisogno di minimizzare i relativi sforzi e rischi di errore. Gli strumenti offerti dal laboratorio facilitano l'uso di standard per lo scambio dati e, assieme ad **azioni di accompagnamento delle imprese**, consentono di abbattere i costi della messa in opera di soluzioni IT per le reti di imprese.

[www.cross-tec.enea.it](http://www.cross-tec.enea.it)



MASTER EXECUTIVE IN GESTIONE DELLA MANUTENZIONE INDUSTRIALE

**Master Universitario executive in gestione della manutenzione industriale**

Il tema della manutenzione degli asset industriali è uno degli elementi chiave per mantenere e migliorare il valore e la competitività delle imprese.

In questi ultimi anni l'accresciuta complessità dei sistemi tecnologici, le nuove esigenze di produttività, qualità, efficienza e flessibilità, la ricerca di sicurezza e di protezione ambientale, hanno generato **nuove sfide per il servizio manutenzione.**

In questo contesto, il **Master Universitario in Gestione della Manutenzione Industriale** si propone l'obiettivo di formare manager di manutenzione che, oltre a possedere adeguate competenze tecniche, siano in grado di gestire i processi di manutenzione in termini organizzativi e gestionali, governando l'impatto che la manutenzione ha sul resto dell'organizzazione, sui suoi obiettivi di business, di qualità, sicurezza ed efficienza, tramite la gestione dei processi di miglioramento e di ingegneria necessari per conseguirli.

Il Corso, di durata biennale, si rivolge a responsabili e professionisti operanti nell'area della manutenzione degli impianti industriali, dei sistemi infrastrutturali e di servizio, fornitori di servizi collegati. Responsabili dell'iniziativa sono il MIP-Politecnico di Milano e la School of Management dell'Università degli Studi di Bergamo e congiunto è anche il titolo rilasciato.

Aspetto peculiare del Master meGMI è quello di rivolgersi a **professionisti già operanti in una realtà aziendale o consulenziale.** Per tale motivo, al fine di garantire una piena compatibilità tra attività lavorativa e frequenza alle lezioni, il Corso viene erogato con particolari **modalità part-time.** Inoltre, i **Corsi Executive a catalogo** danno l'opportunità di frequentare solo alcuni moduli del Master, per approfondire le tematiche di maggior interesse in relazione al proprio profilo professionale.

[www.mip.polimi.it/megmi](http://www.mip.polimi.it/megmi)

<http://sdm.unibg.it/megmi>



Nel 2006 alcune tra le **principali aziende del settore manifatturiero**, insieme al **Politecnico di Milano** e all'**Università Cattolica** e ad altre istituzioni locali, hanno costituito il CONSORZIO MUSP e fatto nascere un **laboratorio dedicato alla**

**ricerca applicata nel settore delle macchine utensili e dei sistemi di produzione.**

Il consorzio ed il laboratorio MUSP rappresentano un esempio di collaborazione tra aziende, università, associazioni e istituzioni locali per fare sistema e sostenere la competitività delle imprese attraverso ricerca e innovazione tecnologica.

Oggi MUSP fa parte della **Rete Alta Tecnologia** dell'Emilia-Romagna, formata da 90 laboratori di ricerca industriale ed 13 Centri per l'Innovazione dislocati su tutto il territorio regionale coordinati da ASTER.

Il MUSP opera esclusivamente **nel settore della produzione meccanica** con una serie di attività integrate che vanno dalle tecnologie di lavorazione, alle macchine utensili allo studio dei sistemi di produzione: in queste aree il MUSP sviluppa **ricerche avanzate, consulenze, supporto all'innovazione** e cura il **trasferimento delle nuove tecnologie** al territorio.

Tra i temi oggetto di ricerca e servizio negli ultimi anni si possono ricordare:

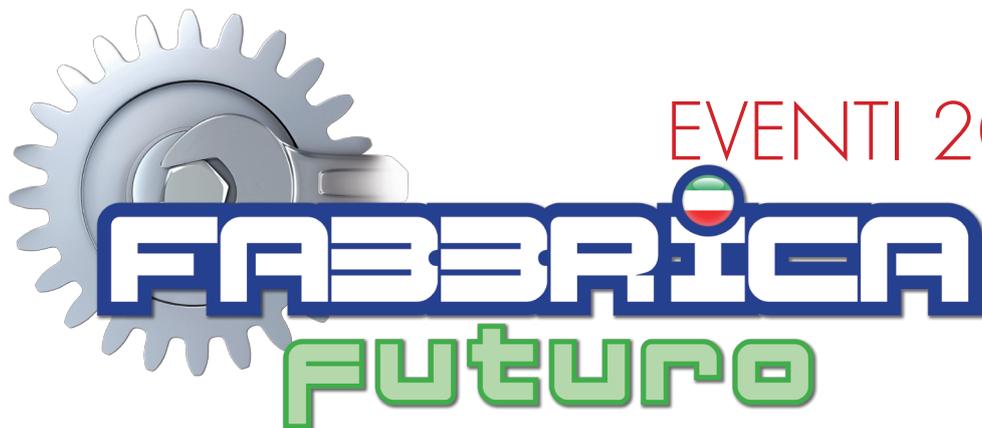
- Miglioramento delle prestazioni delle macchine utensili;
- Monitoraggio e checkup dei sistemi di produzione;
- Produzione e utilizzo di schiume metalliche, un nuovo materiale utilizzabile in molti settori industriali;
- Simulazione e ottimizzazione di sistemi produttivi.

Il laboratorio MUSP ha tra i suoi scopi istituzionali anche quello di diffondere le proprie conoscenze e, in generale, le nozioni tecniche alle imprese industriali; per questo MUSP ha affiancato ai propri gruppi di ricerca una "**area di lavoro**" con l'obiettivo specifico di **trasferire i risultati delle ricerche effettuate verso le imprese industriali.**

[www.musp.it](http://www.musp.it)

Le presentazioni dei relatori saranno pubblicate sul sito [www.este.it](http://www.este.it) la prossima settimana.

I partecipanti al convegno riceveranno una mail di notifica.



# EVENTI 2015

# FABBRICA FUTURO

**Idee e strumenti per l'impresa manifatturiera del domani**

Fabbrica Futuro è un **progetto di comunicazione multicanale rivolto a tutti gli attori del mercato manifatturiero**, che ha l'obiettivo di mettere a confronto le idee, raccontare i casi di eccellenza e proporre soluzioni concrete per l'azienda manifatturiera di domani.

Il progetto convegnistico 2015 gravita attorno a **quattro grandi convegni** in programma a **Bologna il 19 marzo, a Torino il 7 maggio, a Pescara il 30 giugno e a Venezia l'8 ottobre**.

Il progetto è inoltre supportato da articoli di approfondimento della rivista *Sistemi&Impresa* e da un sito web dedicato **[www.fabbricafuturo.it](http://www.fabbricafuturo.it)** che vuole aggregare, con una partecipazione attiva, accademici, manager di azienda, imprenditori, consulenti e rappresentanti del mondo dell'offerta per il mercato manifatturiero.

**BOLOGNA, 19 MARZO**  
**TORINO, 7 MAGGIO**  
**PESCARA, 30 GIUGNO**  
**VENEZIA, 8 OTTOBRE**

**NOVITÀ**



La rivista partner del progetto  
**SISTEMI&IMPRESA**  
Management e tecnologie per le imprese del futuro

Il sito internet  
**[www.fabbricafuturo.it](http://www.fabbricafuturo.it)**



Per dare visibilità all'esperienza della tua azienda all'interno dei nostri convegni o del nostro sito sottoponi la candidatura scrivendo a: **[info@fabbricafuturo.it](mailto:info@fabbricafuturo.it)**

**Per iscrizioni gratuite: [www.este.it](http://www.este.it)**  
**Per informazioni sulle opportunità di sponsorizzazione: [martina.galbiati@este.it](mailto:martina.galbiati@este.it) - Tel. 02.91434400**



## **LA STAMPA 3D IN AZIENDA**

**Principi, utilizzi e opportunità di business**

**MILANO, 26 marzo 2015**

**AGLI ISCRITTI E PARTECIPANTI AL CONVEGNO *FABBRICA FUTURO*  
DEL 19 MARZO È RISERVATA UNA QUOTA PREFERENZIALE**

**DI **250,00€**+IVA ANZICHÉ 350,00€+IVA.**

**PER INFORMAZIONI RIVOLGERSI AL DESK ESTE.**

### **IL TEMA**

Tutti i maggiori analisti di mercato sono concordi nel prevedere che la seconda metà di questo decennio sarà caratterizzata da profonde innovazioni nel modo di produrre, con pesanti ripercussioni per le aziende manifatturiere la creazione di nuovi ecosistemi di domanda-offerta e di nuovi modelli di business e di distribuzione, tanto da meritare il titolo di “terza rivoluzione industriale”, in cui il mondo manifatturiero diventa prevalentemente digitale.

Questo nuovo modo di produrre è imperniato sul concetto di produzione additiva (additive manufacturing), nota anche come stampa 3-D (3-D Printing): una famiglia di processi produttivi introdotti 30 anni fa per la prototipazione rapida e che ora è maturo per entrare nelle fabbriche di tutto il mondo.

### **IL SEMINARIO**

Lo scopo del seminario è quello di dare una visione di insieme delle principali tematiche della produzione additiva: principi di funzionamento, macchine, software, materiali, progettazione, prototipazione rapida, FabLab, produzione, logistica, manutenzione, calcolo del punto di convenienza per l’adozione dei processi di produzione additiva, applicazioni, mercati, prospettive di business, stato dell’arte, trend e futuri sviluppi.

Poiché il massimo vantaggio della stampa 3-D si ottiene nella produzione di oggetti in piccola serie, questo strumento si presta in modo ottimale per migliorare la competitività dell’aziende del made in Italy: artigianato, oreficeria, oggetti di design e arredamento, accessori per l’abbigliamento, protesi, componenti per l’industria aerospaziale, prototipi di prodotti industriali.

Inoltre, la possibilità di condividere online anche i processi di design (crowd-design) e in genere di trovare in rete qualunque tipo di servizio (crowd-sourcing) permette anche alle PMI di accedere a competenze e servizi sono ad ora riservati alle grandi aziende multinazionali.

### **MATERIALE DIDATTICO**

A tutti i partecipanti verrà consegnato un DVD, prodotto in esclusiva per questo seminario, contenente:

- tutte le slide del corso
- oltre 50 documenti sul mondo della produzione additiva (documentazione tecnica, tabelle, studi di mercato, rapporti di società di consulenza, articoli, esempi di applicazioni e casi di studio)
- 30 video in italiano e in inglese sulle tecnologie, applicazioni e opportunità di business della stampa 3D

### **DURATA**

Una giornata dalle 9.00 alle 17.00

**Ringraziandola di aver aderito a questo appuntamento,  
le riserviamo per oggi le seguenti promozioni:**



*Sistemi&Impresa* è il mensile di management e sistemi tecnologici: le strategie e il know-how per poter affrontare i temi della complessità.

Abbonamento annuale a ***Sistemi&Impresa***  
al prezzo di **100€** anziché 140€

**Agli abbonati è riservata la partecipazione gratuita agli  
appuntamenti convegnistici della rivista di riferimento.**



**Su tutti i libri  
presenti al desk *ESTE*  
sconto di **5 €**  
sul prezzo di  
copertina**

**LA ASPETTIAMO AL DESK ESTE!**