



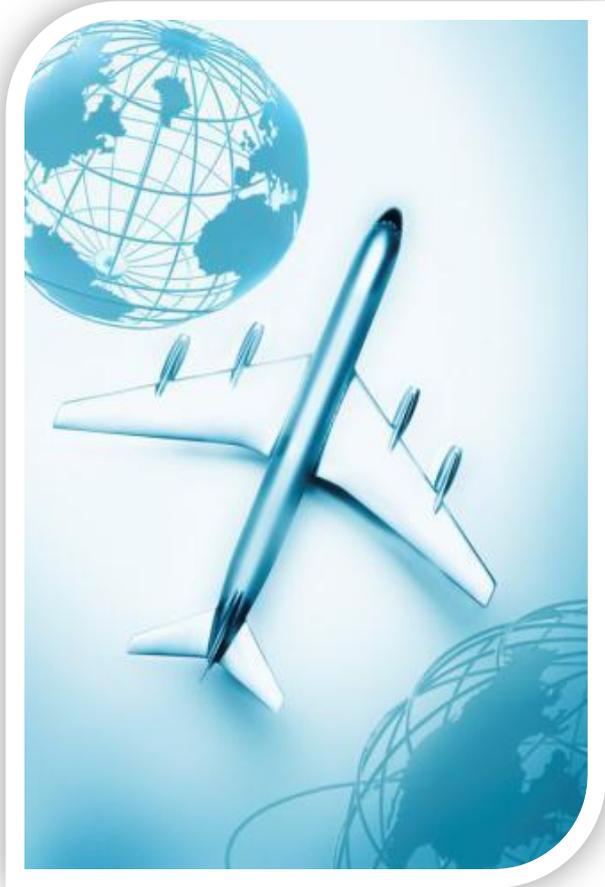
L'esperienza di CEVA Logistics per il settore Fashion

Esperienza globale, velocità, capillarità ed E-commerce

Giovanni Arnesano, Key Account Manager, CEVA Italy

Bologna, 19 Marzo 2015





- **CEVA Logistics**
- Le sfide di oggi e di domani del settore
- La logistica come elemento di successo
- In sintesi...



Fatturato: **\$7.9 miliardi**

Dipendenti: **+42.000**

Siti: **+950**

Presenza Geografica: **+170 Paesi**

Superficie di magazzino totale:
+9 milioni metri quadrati

L'offerta di CEVA



Gestione magazzini



Supporto alla produzione



Trasporto stradale



Ocean Freight



Air Freight



- CEVA Logistics
- **Le sfide di oggi e di domani del settore**
- La logistica come elemento di successo
- In sintesi...

L'evoluzione della logistica



- Materie prime
- Controllo Qualità
- Impianti di produzione
- Magazzino
- Punti Vendita
- Consumatore



Necessità di un approccio logistico integrato



Trasporti Inbound

- Una gamma di servizi multi-modali
- Tempi di servizio definiti
- Intermediazione doganale
- Monitoraggio via web

Controllo Qualità

- Controllo qualità all'origine (post-produzione) e in magazzino di distribuzione

Stoccaggio e Centri di distribuzione

- Depositi dedicati e/o condivisi
- Centri di distribuzione in rete
- Servizi a valore aggiunto

Trasporti Outbound

- Trasporti dedicati e/o condivisi
- Servizi di distribuzione
- Gestione del network di trasporto

E-commerce

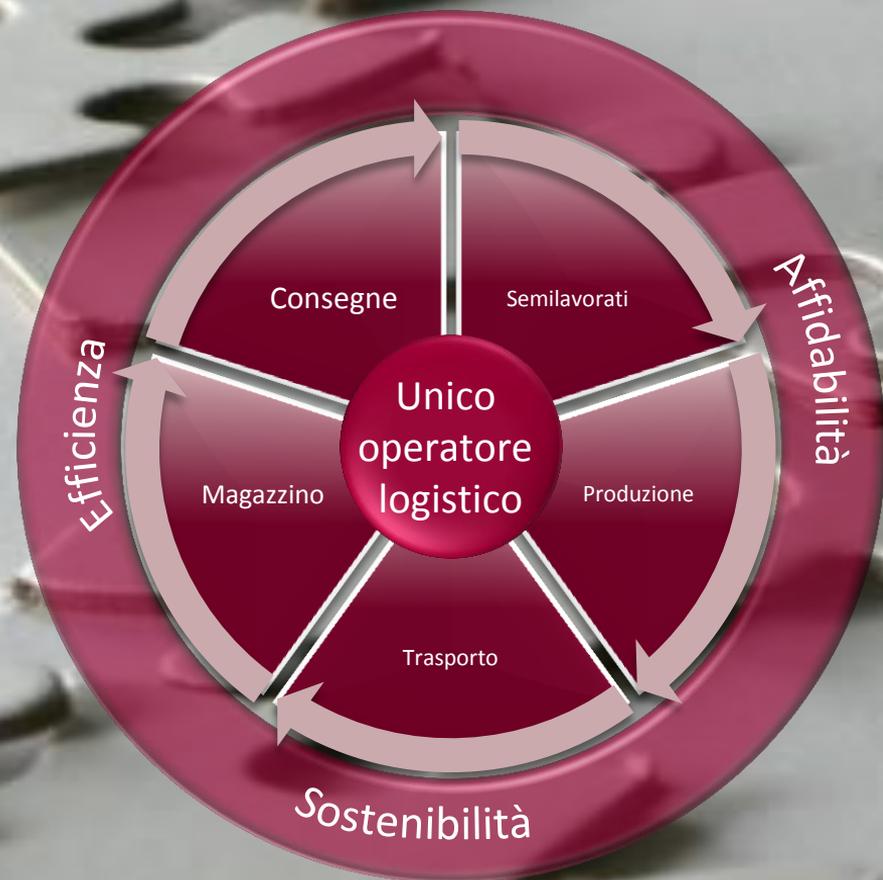
- Dal magazzino alle soluzioni ultimo miglio
- Gestione per pezzo
- Servizi dedicati (packaging, stireria, catalogo)
- Call center
- Web portal
- Reso prodotto

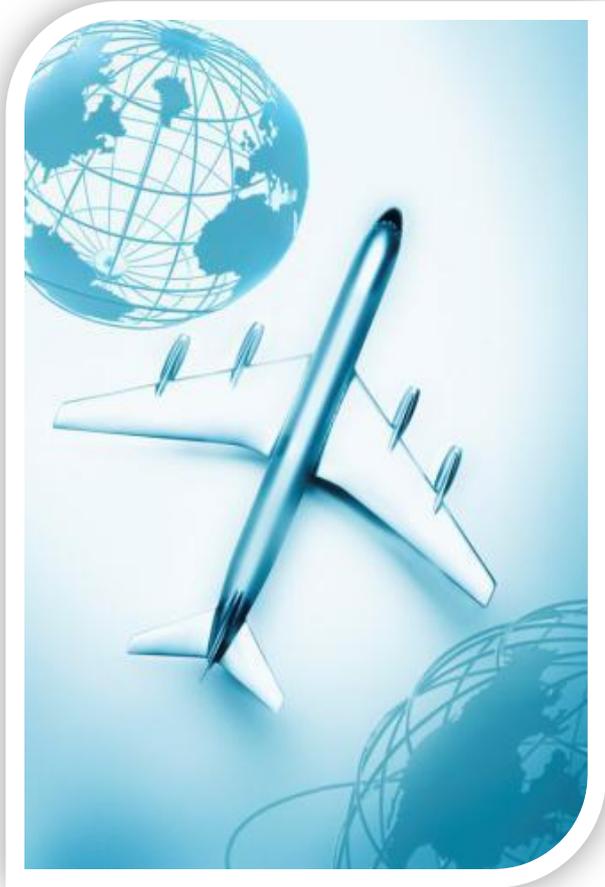
Soluzioni "Ultimo miglio"

- Consegne a domicilio
- Personale dedicato alle consegne a domicilio
- Set up post-vendita
- Reverse logistics

Approccio "End to End"

- Flussi internazionali
- Flessibilità
(*variabilità prodotto/ stagione*)
- Sicurezza e qualità
- Tracciabilità
- Affidabilità e velocità
- Ricerca di soluzioni tecnologiche





- CEVA Logistics
- Le sfide di oggi e di domani del settore
- **La logistica come elemento di successo**
- In sintesi...

CEVA per il settore Fashion

- Integratore di competenze



CEVA: integratore di competenze



Presenza logistica in 170 paesi

Integrazione trasporto
internazionale e locale

Partnership con
fornitori qualificati

Network capillare
di Hub e Piattaforme logistiche



CEVA per il settore Fashion

- Integratore di competenze
- Servizi logistici dedicati, integrati e affidabili

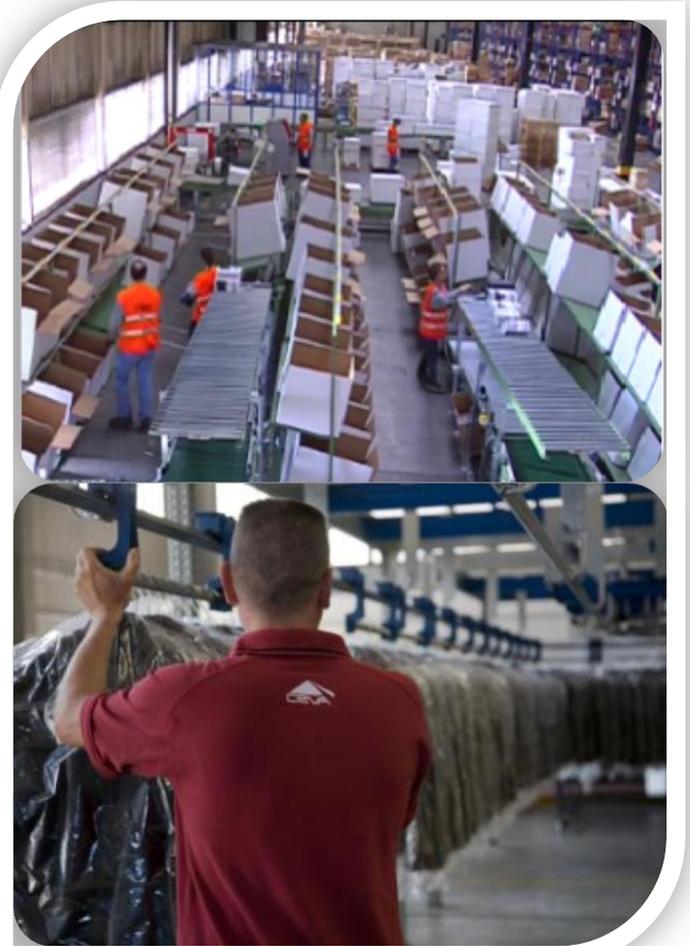


CEVA per il settore del Fashion

Servizi dedicati



- Gestione del **magazzino** (scatole, capi stesi e appesi, accessori)
- **Servizi**: Prelievo, etichettatura, kit per la vendita e confenzionamento
- Spedizione e gestione del **trasporto**
- **Consegna al cliente finale** (door-to-door, B2B)
- Gestione dei **resi**
- **Servizi a valore aggiunto**: Controllo qualità (origine e destino), materiali pubblicitari, personalizzazioni, confenzioni speciali, stiratura, etichettatura, shooting, brochure, etc.)
- **Ricondizionamento** dei prodotti (etichetta, barcode, cellophane,...).



Azienda di Abbigliamento/ Jeans (1/2)



Contesto

Prodotto:

- Abbigliamento luxury e prêt-a-porter

Servizi richiesti:

- Gestione **magazzino**
- **Distribuzione** nazionale e internazionale
- **Flessibilità** (picchi stagionali)

Destinatari:

- Negozi/ Retailer



Azienda di Abbigliamento/ Jeans (2/2)



Soluzione CEVA Logistics

- **Lead Logistics Provider:**
 - Gestione del magazzino
 - Distribuzione nazionale
 - Flussi internazionali
 - Gestione dei picchi stagionali.

Dati principali

- 20.000 mq di magazzino
- 12 milioni di pezzi gestiti
- 500 mila capi appesi
- 80.000 pezzi gestiti al giorno



Azienda di Abbigliamento di alta gamma (1/2)



Contesto

Prodotto:

- Abbigliamento di alta gamma e accessori

Servizi richiesti:

- **Inbound internazionale** (India, Bangladesh, Cambogia e Vietnam)
- **Gestione magazzino**
- **Controllo qualità**
- **Ricondizionamento**
- **Distribuzione** nazionale e internazionale
- **E-commerce.**

Destinatari:

- Negozi/ Retailer
- Clienti privati



Azienda di Abbigliamento di alta gamma (2/2)



Soluzione CEVA Logistics

- **Lead Logistics Provider:**
 - Flussi internazionali
 - Gestione del magazzino
 - **Controllo qualità**
 - Distribuzione nazionale
 - E-commerce.

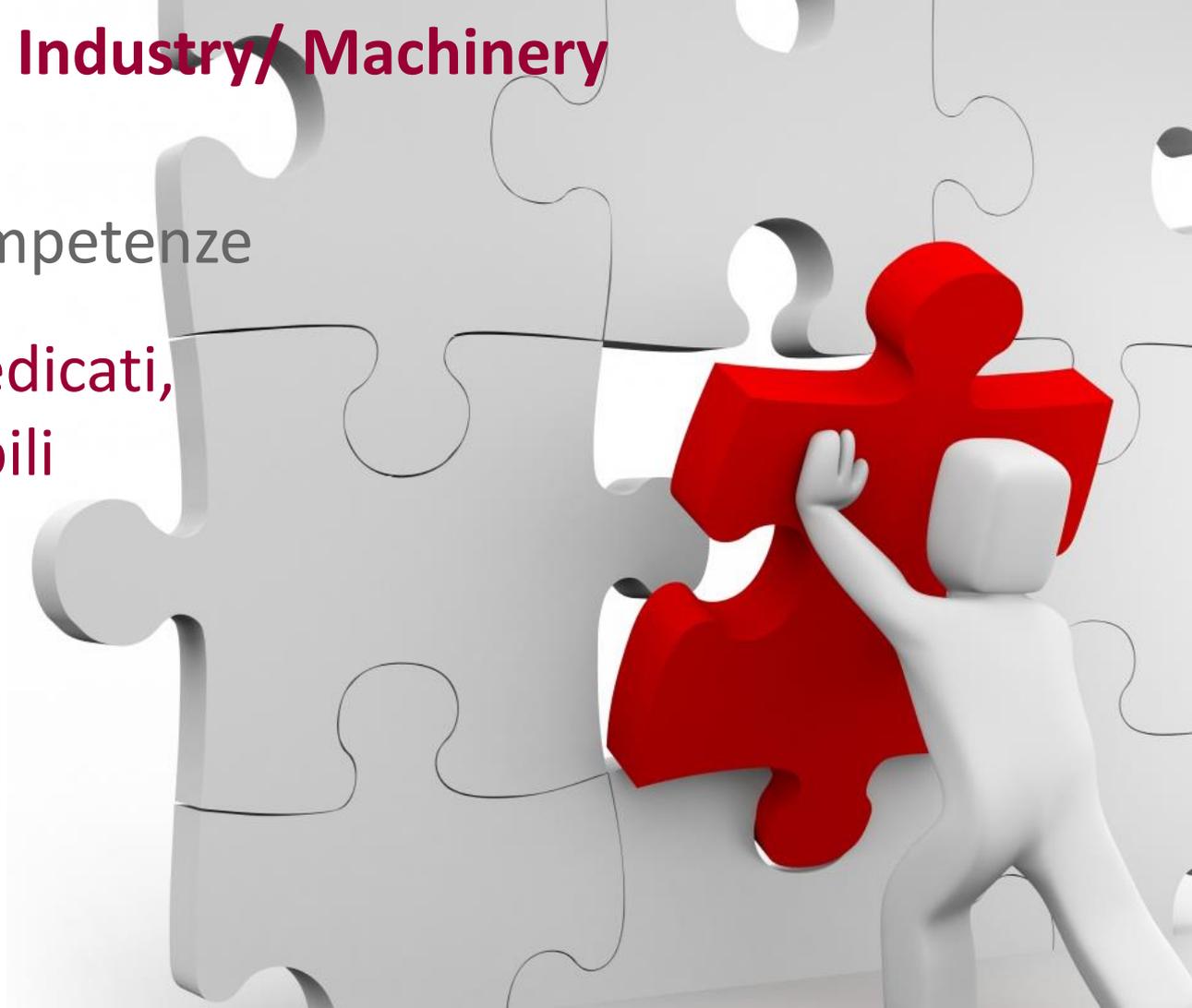
Dati principali

- 15.000 mq di magazzino
- 7 milioni di pezzi gestiti
- 1 milione capi appesi
- 50.000 pezzi gestiti al giorno



CEVA per il settore Industry/ Machinery

- Integratore di competenze
- Servizi logistici dedicati, integrati e affidabili
- Muticanalità ed E-commerce



Il canale E-commerce in Italia

I trend futuri: La multicanalità

CANALI



Processo di iterazione azienda-consumatore



CEVA e Università SDA-Bocconi

CEVA ha avviato con l'Università SDA-Bocconi un progetto di ricerca per identificare *«come la multicanalità impatta sul modello attuale»*.



- CEVA Logistics
- Le sfide di oggi e di domani del settore
- La logistica come elemento di successo
- **In sintesi...**

Fattori di successo per la logistica del Fashion



- Partner logistico globale e affidabile
- Network globale e capillare
- Capacità di gestire flussi internazionali e nazionali
- Forte competenza nella gestione dei “picchi stagionali”
- Sicurezza per i prodotti (Lusso)
- Consegne B2B e B2C
- Soluzione per il canale E-commerce



**Un partner in grado di garantire successo e sostegno
allo sviluppo del marchio**

Outsourcing logistico - Benefici per il cliente



Riduzione costi e vantaggi finanziari

-15/ 20%
del costo logistico

Ottimizzazione del
Cash Flow

Minor capitale
investito

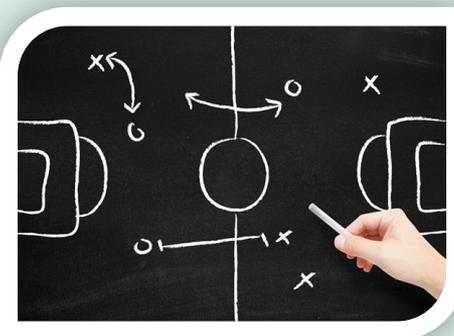


Supporto alla riorganizzazione

Capacità di Project
Management

Flessibilità

Cessione
ramo d'azienda



Unico sistema di reporting

Monitoraggio mensile
dei risultati e KPIs

Regione	KPI A	KPI B	KPI C	gen-24	feb-24	mar-24	apr-24	mag-24	giu-24	lug-24	ago-24	set-24	ott-24	nov-24	dic-24	totale anno	
Italia F. Nord	85%	90%	95%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Francia	80%	85%	90%	95%	98%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Germania	85%	90%	95%	98%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Spagna	80%	85%	90%	95%	98%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
UK	85%	90%	95%	98%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Polonia	80%	85%	90%	95%	98%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Paesi Bassi	85%	90%	95%	98%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Portogallo	80%	85%	90%	95%	98%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Stati Uniti	85%	90%	95%	98%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Canada	80%	85%	90%	95%	98%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Brasile	85%	90%	95%	98%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mexico	80%	85%	90%	95%	98%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
India	85%	90%	95%	98%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Giappone	80%	85%	90%	95%	98%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Corea del Sud	85%	90%	95%	98%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
China	80%	85%	90%	95%	98%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Totale	85%	90%	95%	98%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

La logistica come elemento di successo

In sintesi...

- **Guardare alla propria supply chain da un diverso punto di vista:**
 - Adozione della cultura “Lean”
 - Flessibilità
 - Controllo qualità
 - Sicurezza del prodotto
 - Multicanalità
 - Integrazione di modelli di distribuzione diversi
- **Outsourcing** attività logistiche ad un operatore globale, integrato e con competenze di alto livello
- Ricerca di **riduzione costi**, aumento della **flessibilità** e **tempi certi** di consegna e reso.



Contatti

Giovanni Arnesano

Key Account Manager, CEVA Italy

Giovanni.Arnesano@cevalogistics.com

Presenti con Desk per maggiori informazioni.



Making business flow