

i CONVEGNI di
SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE



WELFARE aziendale

Ottimizzare il costo del lavoro
migliorando il clima aziendale



Bologna

4 novembre 2014 - Savoia Hotel Regency
ore 9.00 - 17.00

SPONSOR



IN THE BUSINESS OF YOUR SUCCESSSM

CHIOMENTI

STUDIO LEGALE



Edenred



muoversi



hashtag ufficiale:
#welfareaziendale



INDICE

3	Agenda
4	Informazioni utili
5	Progetto
5	Perché parlare di welfare aziendale?
6	Moderatrici
7	Relatori
22	L'Organizzatore del Convegno
23	Note

L'editore consiglia...

Siete interessati allo smarter working? Voi o i vostri collaboratori vorreste svolgere le vostre mansioni lontano dall'ufficio ma... avete il know-how tecnico e manageriale per ottenere i migliori risultati?

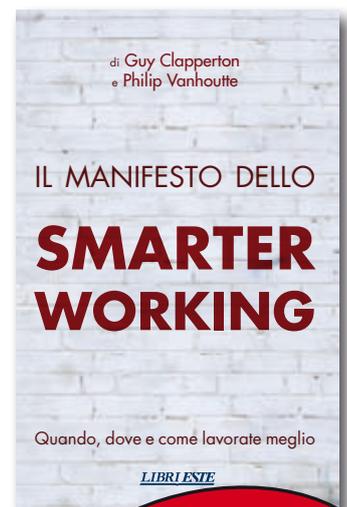
Ne 'Il Manifesto dello Smarter Working', Philip Vanhoutte e Guy Clapperton parlano con esperti, consulenti, manager e accademici e raccomandano le best practice che permettono di generare maggiori profitti grazie a collaboratori più soddisfatti. Se le persone possono diventare responsabili del proprio luogo di lavoro e lavorare secondo i propri orari, l'azienda ne trarrà grandi benefici.

Leggete questo libro per scoprire:

- Perché lavoriamo dove lavoriamo... e perché questo sta cambiando
- Come valutare e migliorare il vostro luogo di lavoro
- Come ottenete il massimo dai lavoratori a distanza
- Come costruire un team virtuale
- Come rendere la vostra organizzazione più profittevole e più smart

Gli autori hanno attinto alle migliori esperienze internazionali per creare il libro definitivo su come costruire il luogo di lavoro migliore, sia dentro sia fuori dalle vostre sedi, per il 21.mo secolo.

www.smarterworkingmanifesto.com



**10 euro
Solo per oggi!**

LIBRI ESTE

Per acquistare il libro vai al **desk ESTE**

AGENDA

- 08.45 Apertura accredito partecipanti
- 09.20 Benvenuto e apertura lavori
Moderano **Chiara Lupi**, Direttore editoriale – **ESTE** e **Valentina Casali**, redattrice di *Sviluppo&Organizzazione*
- 09.30 **Suggerimenti per un welfare generativo**
Stefano Zamagni, ordinario di Economia Politica, Facoltà di Economia – **UNIVERSITÀ DI BOLOGNA**
- 09.45 **Lo sviluppo dei modelli di welfare aziendale nell'esperienza italiana**
Mauro Gatti, ordinario di organizzazione aziendale e gestione delle risorse umane, dipartimento di management – **UNIVERSITÀ DI ROMA SAPIENZA**
- 10.10 **L'esperienza di Muoversi nella gestione dei piani benefit e worklife balance: il caso concreto di Tetra Pak**
Gianmaurizio Cazzaroli, director, hr and site services – **TETRA PAK PACKAGING SOLUTIONS** e **Andrea Verani Masin**, sales director – **MUOVERSI**
- 10.35 **Il welfare come leva negoziale strategica**
Marco Scippa, human resources director imaging division – **VITEC GROUP**
- 11.00 COFFEE BREAK
- 11.30 **Come fare welfare in tempi di crisi**
Alessandra Vultaggio, responsabile welfare aziendale programmi sociali pubblici – **EDENRED**
- 11.55 **Il welfare aziendale: l'esperienza delle BCC emiliano romagnole**
Pasquale Del Buono, responsabile relazioni sindacali e del lavoro – **FEDERAZIONE DELLE BANCHE DI CREDITO COOPERATIVO DELL'EMILIA ROMAGNA**
- 12.20 **Servizi ed esperienze a valore aggiunto per il welfare aziendale**
Giovanni Scansani, amministratore delegato – **WELFARE COMPANY**
- 12.45 **I voucher sociali, come conciliare famiglia e lavoro**
Sergio Orlando, direttore commerciale, **Alessandra Bertazzoni**, responsabile welfare – **DAY RISTOSERVICE** e **Ivano Minarelli**, responsabile dell'ufficio relazioni sociali – **CAMST**
- 13.10 PRANZO A BUFFET
- 14.15 **Il welfare aziendale come "via alta" alla competitività: quale ruolo per le relazioni industriali?**
Iacopo Senatori, ricercatore di diritto del lavoro – **FONDAZIONE MARCO BIAGI**
- 14.40 **L'architettura di un piano di welfare aziendale**
Emanuele Barberis, socio e **Paolo Giacometti**, socio – **CHIOMENTI STUDIO LEGALE**
- 15.05 **Performance Management e welfare aziendale**
Paolo Torri, hr business consultant – **ADP**
- 15.30 **Welfare aziendale hard e welfare aziendale soft**
Maurizio Boschini, hr manager – **IMA INDUSTRIES**
- 15.55 **Welfare aziendale: l'esperienza di Cariparma**
Cesare Cucci, head central direction hr – **CARIPARMA**
- 16.20 **Perchè e come fare welfare?**
Confronto fra **Diego Paciello**, commercialista e consulente fiscale in tema di welfare aziendale e **Paola Salazar**, avvocato
- 16.45 ESTRAZIONE PREMI E CHIUSURA LAVORI

INFORMAZIONI UTILI



AGENDA LAVORI

Il programma e i contenuti di questa brochure sono aggiornati al 29 ottobre 2014. Gli eventuali successivi aggiornamenti sono disponibili sul sito www.este.it.



INGRESSO

L'ingresso al convegno e all'area ristoro è gratuito per gli abbonati a *Sviluppo&Organizzazione*. La quota di iscrizione per gli altri partecipanti è di 100 euro+IVA e comprende gli atti del Convegno, i coffee break e il pranzo. L'accesso alla sala è subordinato all'esibizione del badge identificativo fornito al momento dell'accredito.



ORARIO DEI LAVORI

Accredito: dalle ore 8.45.
Inizio convegno: ore 9.20.



BADGE IDENTIFICATIVO

Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento.

Deve essere sempre indossato per ragioni di riconoscimento, cortesia nei confronti delle aziende sponsor e accesso all'area ristoro.



AREA RISTORO

L'accesso ai servizi di coffee break (ore 11.00) e lunch buffet (ore 13.10) è gratuito previa esibizione del badge identificativo.



TAXI

Prenotazione taxi direttamente alla reception dell'hotel.



MATERIALI DEL CONVEGNO

L'articolo di reportage del convegno verrà pubblicato sulla rivista ESTE *Sviluppo&Organizzazione*.



VIDEO DEL CONVEGNO

I video saranno disponibili sul canale YouTube Este Edizioni



RIFERIMENTI

Informazioni sul progetto convegnistico:
Martina Galbiati - Tel. 02.91434400 - martina.galbiati@este.it



Informazioni sugli abbonamenti alle riviste ESTE:
Stefania Mandalà - Tel. 02.91434400 – stefania.mandala@este.it

PROGETTO

i CONVEGNI di SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE

Il convegno 'Welfare aziendale' è parte del progetto **i Convegni di Sviluppo&Organizzazione**: un ciclo di incontri organizzato dalla più importante e autorevole rivista italiana dedicata ai temi di **organizzazione aziendale**, che ha l'obiettivo di dibattere dei temi di cambiamento organizzativo che le imprese devono mettere in atto per affrontare uno scenario in cui gli assetti sociali, economici e politici si sono radicalmente modificati.

Il pubblico coinvolto è rappresentato da **Imprenditori e Manager**, principalmente afferenti all'area organizzazione e risorse umane, di aziende di medio grande dimensione; ovvero il target di lettori primario della rivista *Sviluppo&Organizzazione*. **Il Convegno prevede la partecipazione gratuita degli abbonati alla rivista e a pagamento dei non abbonati.**

Per informazioni sulle opportunità di sponsorizzazione dei convegni
scrivi a martina.galbiati@este.it

Perchè parlare di welfare aziendale?

In uno scenario nel quale diminuiscono le risorse destinate al welfare pubblico, il mondo privato ha l'opportunità di sperimentare nuovi modelli e percorsi tesi a venire incontro alle esigenze dei lavoratori e delle loro famiglie.

Le esperienze già sviluppate sul nostro territorio sono molte, alcune anche molto avanzate, ma gli interrogativi aperti sono comunque ancora molti.

- Come creare una **'cultura del welfare'** in azienda?
 - Come venire incontro alle esigenze di una popolazione aziendale vasta, e dunque portatrice di **esigenze diverse?**
 - Come sviluppare un **piano di welfare che sia competitivo e innovativo** rispetto ai servizi offerti ai dipendenti?
 - Come il piano di welfare contribuisce a **ridurre il costo del lavoro?**
 - Quale la relazione tra il piano di welfare e il benessere aziendale?
- **Il convegno sarà l'occasione per trovare risposte, confrontandosi con realtà che aiutano le aziende a sviluppare piani di welfare e con organizzazioni che condivideranno le esperienze che hanno sviluppato.**

MODERATRICI



Chiara Lupi - Direttore Editoriale - **ESTE**

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale. Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste *Sistemi&Impresa*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Persone&Conoscenze*. Dirige *Sistemi&Impresa* e pubblica dal 2008 su *Persone&Conoscenze* la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 *Dirigenti disperate* e *Ci vorrebbe una moglie* pubblicato nel 2012. Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio

digitale sul blog www.dirigentidisperate.it. Nel 2013 insieme con Gianfranco Rebera e Renato Boniardi ha pubblicato *Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager*.



Valentina Casali - Redattrice di *Sviluppo&Organizzazione*

Responsabile della redazione di *Sviluppo&Organizzazione*, testata edita da Este, dove si occupa di temi legati all'organizzazione aziendale e alle risorse umane. In passato ha maturato una significativa esperienza in ambito editoriale.

Suggerimenti per un welfare generativo



Stefano Zamagni - ordinario di Economia Politica, Facoltà di Economia
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

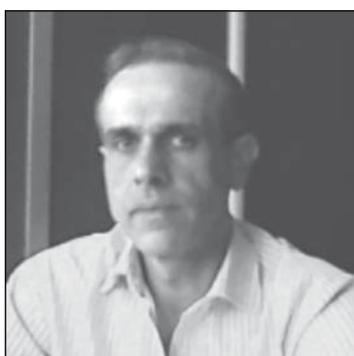
Si è laureato nel 1966 in Economia e Commercio presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano), e dal 1969 al 1973 si è specializzato all'Università di Oxford (UK) presso il Linacre College. Prima di Bologna, ha insegnato all'Università di Parma e fino al 2007 ha insegnato all'Università L. Bocconi come professore a contratto di Storia dell'analisi economica. Le sue attività accademico-amministrative spaziano in una pluralità di direzioni, fra le quali si segnalano la vice-presidenza della Società Italiana degli Economisti (1989-92); la direzione del Dipartimento di Scienze Economiche (1987-1993);

la presidenza della Facoltà di Economia dell'Università di Bologna (1993-96); la direzione del Corso di Master Universitario in Economia della Cooperazione dell'Università di Bologna (1996). Dal 1997 al 2000 è stato Presidente del Corso di laurea in Economia delle Imprese Cooperative e delle Organizzazioni Non Profit dell'Università di Bologna e dal 1997 è Presidente del Comitato Scientifico di AICCON (Associazione Italiana per la Cultura Cooperativa e delle Organizzazioni Non Profit). Dal 2007 al 2012 è stato presidente dell'Agenzia per il Terzo Settore, Milano.

Nel 1989 è risultato vincitore del Premio St. Vincent per l'economia e nel 1995 del Premio Capri per la saggistica; nel 1996 gli è stato conferito il Sigismondo d'oro della Città di Rimini e nel 1998 la Medaglia d'oro del Centro Internazionale Pio Manzù (Verrucchio); dal 1991 è consultore del Pontificio Consiglio di "Iustitia et Pax", Città del Vaticano e nel 1994-1995 è stato membro del Comitato di avviamento della Pontificia Accademia delle Scienze Sociali. Socio dell'Accademia delle Scienze di Bologna e dell'Istituto Lombardo di Scienze e Lettere di Milano. Dal 1999 è membro della New York Academy of Sciences, New York. Dal 2004 è socio dell'Accademia Nazionale delle Scienze, Lettere e Arti, Modena. Nel 2010 gli è stato conferito il Premio Giorgio La Pira per la pace. Nel 2013 ha vinto il primo premio internazionale "Economia e società" della Fondazione Centesimus Annus, Roma. Nel 2013 gli è stato conferito il "Premio Europeo San Benedetto" della Fondazione Sublacense. È membro del Comitato scientifico di numerose riviste economiche nazionali e internazionali (*Economia Politica*, *Italian Economic Papers*, *Economics and Philosophy*, *Mind and Society*). È stato direttore della rivista *Aretè*. È membro dell'Advisory Board di EURICSE (Trento). È autore inoltre di numerose pubblicazioni di carattere scientifico, tra cui alcuni manuali in uso in moltissime università.

Lo sviluppo dei modelli di welfare aziendale nell'esperienza italiana

Le misure di welfare aziendale producono esternalità positive in quanto recano vantaggi non solo ai dipendenti ma anche alle loro famiglie e, più in generale, al territorio. In quest'ottica, il welfare aziendale viene visto come strumento di attuazione della responsabilità sociale d'impresa. Tuttavia, la volontà di praticare comportamenti socialmente responsabili non costituisce l'unico movente per l'attuazione di politiche di welfare aziendale. Queste si configurano, infatti, anche come meccanismi di incentivazione del lavoratore verso il raggiungimento di più elevate performance, facendo leva su diversi fattori che direttamente o indirettamente incidono sulle modalità di erogazione della prestazione lavorativa, sullo sviluppo del capitale umano e sul clima organizzativo. Le imprese, nel prestare ai dipendenti servizi in passato erogati dallo Stato, si qualificano come soggetti sempre più centrali nell'attuale sistema di welfare e questo ruolo è destinato ad aumentare quanto più le imprese dimostreranno di poterlo svolgere con efficacia, incrementando così la propria legittimazione presso le comunità e le società in cui operano. Il vantaggio per l'impresa, in termini di immagine, reputazione e fiducia appare dunque consistente, soprattutto in quei Paesi, come il nostro, in cui lo Stato va progressivamente riducendo il proprio impegno nelle politiche sociali.



Mauro Gatti - ordinario di organizzazione aziendale e gestione delle risorse umane, dipartimento di management
UNIVERSITÀ DI ROMA SAPIENZA

Laureato in Economia e Commercio presso la LUISS – Guido Carli. Dal 2008 insegna, in qualità di Professore Ordinario, Organizzazione Aziendale e Gestione e Sviluppo delle Risorse Umane alla Sapienza Università di Roma. Presso il Dipartimento di Management della Sapienza coordina il dottorato di ricerca in Economia e Finanza nel Governo dell'Impresa.

Accanto all'attività accademica, ha svolto in passato un'intensa attività di formazione manageriale, sia all'interno di importanti business school sia presso rilevanti realtà aziendali italiane. Tra i principali attuali ambiti di ricerca rientrano le tematiche della responsabilità sociale d'impresa, della cultura e del cambiamento organizzativo, della gestione delle risorse umane con particolare riguardo al welfare aziendale, al gender issue, al toxic management e ai processi di formazione del personale. Coordina per Unindustria (Lazio) uno dei tavoli di lavoro sul welfare aziendale.

Mauro Gatti ha curato il Manuale

“Welfare aziendale. La risposta organizzativa ai bisogni delle persone”



€ 20

Un manuale che raccoglie saggi di alcune importanti voci del mondo accademico, con tagli di natura economica, socio-demografica, giuslavoristica, retributiva, organizzativa, a cui si affiancano articoli di analisi di best practice tra le quali Luxottica, NTV Nuovo Trasporto Viaggiatori, Ima Industries, Komatsu Italia, Whirlpool e Bofrost.

IN VENDITA AL DESK ESTE!

L'esperienza di Muoversi nella gestione dei piani benefit e worklife balance: il caso concreto di Tetra Pak

Il welfare aziendale è considerato il nuovo pilastro della retribuzione, uno strumento integrativo fortemente innovativo rispetto ai tradizionali interventi di natura monetaria e che crea valore nel breve, medio e lungo periodo. Muoversi aiuta i propri clienti a progettare, avviare e gestire piani welfare. Tetra Pak, che collabora con Muoversi dal 2010, racconta il proprio progetto di welfare aziendale per il sito di Modena. Un set di azioni, servizi, infrastrutture e tecnologie a favore del benessere dei propri dipendenti. Un mix di azioni work life balance unite a un benefit plan disegnato sulle esigenze dei propri dipendenti.



Gianmaurizio Cazzaroli - director, hr and site services
TETRA PAK PACKAGING SOLUTIONS

62 anni, coniugato. Laureato in Ingegneria Meccanica. La sua carriera in Tetra Pak inizia nel 1982 con una lunga esperienza in R&D. Dopo aver lavorato per la Market Company italiana come Customer Satisfaction Manager, dal 2006 ricopre la posizione di Director, HR and Services per Tetra Pak Packaging Solutions di Modena, la quale impiega 824 persone suddivise tra R&D e reparti di produzione. Tetra Pak Packaging Solutions Spa è un'azienda del gruppo Tetra Pak® e si occupa di sistemi di confezionamento asettico per la distribuzione di liquidi alimentari.



Tetra Pak é leader mondiale nel **trattamento e confezionamento degli alimenti**. Lavoriamo in partnership con i nostri clienti e fornitori, per fornire soluzioni sicure, innovative, che rispettino l'ambiente. E disponibili ogni giorno per milioni di persone, in qualunque parte del mondo.

Con quasi 22.000 dipendenti in oltre 85 paesi, TetraPak crede in una leadership responsabile e in un approccio sostenibile al business. Il nostro motto, **"Protects what's good"** riflette la nostra visione di rendere gli alimenti sicuri e disponibili, ovunque.

L'esperienza di Muoversi nella gestione dei piani benefit e worklife balance: il caso concreto di Tetra Pak



Andrea Verani Masin - sales director
MUOVERSI

Laureato in discipline economiche e finanziarie all'Università Bocconi, è cresciuto professionalmente all'interno della società BravoSolution Spa, Gruppo Italcementi, dove ha maturato competenze di project management e business development seguendo progetti complessi di ristrutturazione del processo di approvvigionamento di importanti realtà nazionali ed internazionali. Dal 2013 è Director all'interno della struttura Sales di Muoversi srl, leader in Italia nell'offerta di sistemi integrati di welfare aziendale e di soluzioni e servizi che generano un valore reale per i dipendenti e per l'azienda.

SPONSOR



MUOVERSI: il Welfare in Azienda

Muoversi è oggi società leader in Italia nell'offerta di sistemi integrati di Welfare Aziendale e di soluzioni e servizi che generano un valore reale per i dipendenti e per l'azienda.

Il **Welfare Aziendale** è uno **strumento integrativo** rispetto ai tradizionali interventi di retribuzione ed incentivazione:

- Crea valore non solo nel breve ma nel **medio e lungo periodo**;
- Aumenta il benessere, **migliora il clima aziendale** consolidando il senso di appartenenza e la condivisione di obiettivi;
- Agevola la **contrattazione collettiva** ponendo le basi per relazioni industriali efficienti.

Con Muoversi il Cliente diventa protagonista. Muoversi mette a disposizione dei propri Clienti servizi dedicati e strumenti pratici e personalizzabili per gestire ed erogare servizi e monitorare con facilità risultati e tempistiche.

Nata nel 2007, Muoversi conta oggi 35 dipendenti, un fatturato superiore al milione e mezzo di euro, 150 clienti attivi e più di 400 mila utenti registrati nel 2013 per un controvalore di circa 12 milioni di euro.

MUOVERSI

Via Scarlatti 12 - 20124 Milano
Tel. 02.83420355 - Fax 02.93661895
www.muoversi.net/welfare



Il welfare come leva negoziale strategica

Dal 2012 l'azienda ha iniziato un percorso di change management molto importante. Per supportare questo intenso percorso, che ha coinvolto le funzioni chiave dell'azienda (Marketing, Sales e Operations), è stato fondamentale sviluppare una strategia di employer branding interna. Nel 2012, è stato lanciato il programma PeopleFocus, contenitore di iniziative di benessere, socialità, cultura e sostenibilità, rivolto ai dipendenti e ai familiari, per incoraggiare temi quali collaborazione, engagement e work-life balance. Grazie a questo approccio basato sulla partecipazione, nel 2013 abbiamo potuto raggiungere un altro obiettivo importante: la firma di un integrativo aziendale della durata di 5 anni per tutti i nostri dipendenti, frutto di una negoziazione durata più di un anno, contenitore di tutte le nostre politiche di welfare (progetti di wellness in azienda, supporto all'integrazione culturale, sostegni alla famiglia, progetti di conciliazione vita-lavoro) e modello di una nuova forma di relazioni industriali. La firma dell'integrativo ha favorito a sua volta due ulteriori cambiamenti importantissimi, legati alla politica di merito e al sistema di valutazione della performance, quest'ultimo certificato e validato dall'università ma soprattutto dal sindacato.



Marco Scippa - human resources director imaging division
VITEC GROUP

Attualmente ricopre il ruolo di hr director di Vitecgroup Italia Spa. Dopo una laurea in Giurisprudenza presso l'Università degli studi di Bari, ha conseguito un master in Personale ed Organizzazione presso la Luiss Business School oltre ad un Executive Development Program all'Istud di Stresa. Nella sua ultima sfida è stato Chief of Human Resources in Elica Group per più di 5 anni. In Elica è stato leader e promotore di un'importante strategia di cambiamento e crescita. Tra i suoi successi la doppia vittoria Great Place to Work Italia con la prima posizione negli anni 2011 e 2012 e il primo premio Great Place to Work

Europe 2011 come migliore azienda europea, di grandi dimensioni, in cui lavorare. Prima della sua esperienza in Elica, Marco ha lavorato per importanti aziende come Alitalia, LG, Continental Can ed Indesit dove ha vissuto una significativa esperienza in Russia gestendo una realtà di 5000 persone sparse in tutto il territorio della Federazione Russa. La sua esperienza nel Talent Development, e i suoi successi nel set up di nuove filiali e nella gestione delle Relazioni Industriali in organizzazioni complesse lo collocano, nel panorama nazionale, tra gli HR Directors più conosciuti ed apprezzati.



Capture the moment™

Da oltre 100 anni, attraverso ogni innovazione nel campo della fotografia, del cinema e dell'immagine, Vitec ha sviluppato un portfolio di brand e prodotti che hanno reso possibile catturare le immagini più sorprendenti nelle condizioni più avverse.

Vitec è un **gruppo internazionale** principalmente dedicato a servire clienti nel **settore broadcast, fotografico e militare, aerospaziale e governativo (MAG)**. Vitec si fonda su marchi di alto livello riconosciuti ed apprezzati, sui quali fanno affidamento profes-

nisti ed appassionati in tutto il mondo. Vitec è organizzata in **tre divisioni Videocom, Imaging e Services**.

Videocom progetta e distribuisce sistemi e prodotti utilizzati nel broadcasting, live entertainment, produzioni cinema e video e MAG.

Imaging progetta, produce e distribuisce attrezzature e accessori per la fotografia e il video.

Services offre servizi di noleggio attrezzature, progettazione e supporto tecnico per fotografia, video, audio, tecnologia in fibra ottica e wireless utilizzate da produzioni televisive e troupe cinematografiche.

Maggiori informazioni sul sito del gruppo Vitec: www.vitecgroup.com

Come fare welfare in tempi di crisi

Che il welfare aziendale possa giocare un ruolo importante per far fronte ad un mercato del lavoro e a un'economia stagnanti è assodato e coincide con il sempre crescente interesse da parte di aziende, sindacati, associazioni datoriali e policy maker. Come attivare piani di welfare di successo con risorse scarse? Rispondere a questa domanda comporta una riflessione matura sugli obiettivi del piano welfare, sulla social responsibility e sugli economics di tale processo.



Alessandra Vultaggio - responsabile welfare aziendale programmi sociali pubblici
EDENRED ITALIA

Milanese di adozione, è laureata in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi. Dopo esperienze presso uno studio di consulenza direzionale specializzato in sistemi informativi di marketing e vendite e la conduzione della Corporate Training Area del MIP Business School, Alessandra entra nel 2012 in Edenred nel dipartimento welfare aziendale.

Esperta di sistemi voucher e di mercati multilaterali, è oggi Responsabile welfare aziendale programmi sociali pubblici.

SPONSOR



Edenred, inventore del Ticket Restaurant® e leader mondiale nei buoni servizio prepagati per le imprese, crea e gestisce soluzioni destinate a ottimizzare l'efficienza di ogni tipo di organizzazione e il potere di acquisto dei singoli utilizzatori.

Le soluzioni proposte da Edenred garantiscono che le risorse stanziare dalle imprese verranno destinate ad un'utilizzazione specifica e permettono di gestire:

- i **vantaggi per i lavoratori dipendenti** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers);
- Le **spese professionali** (Ticket Car, Ticket Clean Way, Repom);
- Gli **incentivi** e i **bonus** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos).

Il Gruppo assiste inoltre la Pubblica Amministrazione e le istituzioni private nella gestione dei loro **programmi di interesse sociale**.

Quotata alla Borsa di Parigi, Edenred è presente in 42 paesi con più di 6.000 collaboratori, al servizio di 640.000 imprese ed enti pubblici, con 1,4 milioni di esercizi affiliati e 40 milioni di utilizzatori. Nel 2013 Edenred ha emesso buoni per 17,1 miliardi di euro, di cui quasi il 60% nei paesi emergenti.

Ticket Restaurant® e gli altri nomi di prodotti e servizi proposti da Edenred sono marchi depositati di proprietà del gruppo Edenred.

EDENRED

Via G. B. Pirelli 18 - 20124 Milano

Tel. 02.269041 - Fax 02.26904519

info-it@edenred.com - www.edenred.com



Il welfare aziendale: l'esperienza delle BCC emiliano romagnole

La forte contrazione di redditività, unitamente alla necessità di rafforzare il coinvolgimento e il senso di appartenenza dei dipendenti, ha condotto la federazione e i sindacati a maturare la volontà di istituire un sistema di welfare aziendale nelle BCC dell'Emilia Romagna. I dipendenti avranno dunque la possibilità di finanziare, attingendo da un apposito conto sociale, le spese per gli asili nido dei figli, le spese scolastiche, i master, i campus estivi e gli studi all'estero dei propri familiari. Potranno inoltre decidere di alimentare ulteriormente la propria pensione integrativa. Il conto sociale sarà costituito da una quota fissa annuale e da una parte variabile che dipenderà dai risultati ottenuti dalla banca.



Pasquale Del Buono - responsabile relazioni sindacali e del lavoro
FEDERAZIONE DELLE BANCHE DI CREDITO COOPERATIVO DELL'EMILIA ROMAGNA

Pasquale Del Buono nasce a Napoli il 23 novembre 1978.

Si laurea in Giurisprudenza presso l'Università Federico II di Napoli; nel 2009 consegue il Master post-universitario in diritto del lavoro e diritto sindacale, nel 2011 consegue l'Executive Master in Direzione delle Risorse Umane, e sempre nel 2011 segue il Corso di perfezionamento SDA Bocconi sulle tecniche e strumenti di gestione del personale orientati alla produttività, incentivazione e meritocrazia. Dopo aver concluso la pratica forense, nel 2007 entra nell'Ufficio selezione e svi-

luppo Hr di Ancora servizi, dove gestisce, insieme all'allora responsabile delle risorse umane, le relazioni sindacali e le procedure di consultazione e concertazione sindacale nei passaggi di appalti pubblici. Nel 2008 entra nella Confartigianato imprese di Bologna, prima come addetto alle relazioni sindacali e normativa del lavoro, poi - dal 2009 - come Responsabile delle relazioni industriali e amministrazione del personale. In tale esperienza gestisce numerosi contratti collettivi ed entra in contatto con imprese di diversi settori, tra cui quello della metalmeccanica, del commercio, del trasporto e logistica, dell'IT. Da Maggio 2010 ricopre l'incarico di Responsabile delle relazioni sindacali e del lavoro presso la Federazione delle BCC dell'Emilia Romagna. Nella Federazione incontra una struttura di relazioni industriali molto complessa che fa riferimento ad un sistema nazionale di circa 40.000 dipendenti e ad un sistema regionale di oltre 3000 persone e 22 banche. Partecipa dunque a tutte le fasi di gestione del personale, dai rinnovi contrattuali, ai processi di riorganizzazione, alla redazione di contratti di produttività e rendimento, nonché all'implementazione di sistemi di valutazione delle prestazioni e agli esuberi di personale, tornando infine ad occuparsi anche di Remuneration Policy, benefits e di analisi dei costi del personale.



La Federazione delle banche di credito cooperativo dell'Emilia Romagna nasce negli anni 70 con una **funzione di rappresentanza politica e di orientamento per le banche associate**.

Nel corso dei decenni successivi, essa si sviluppa come **centro di servizi** fino a diventare un centro di snodo delle maggiori attività bancarie. Attualmente la Federazione comprende in essa l'aria crediti, il marketing strategico, la comunicazione, l'organizzazione, la gestione del personale e le relazioni del lavoro, l'amministrazione del personale, il settore fiscale tributario, il risk control, la compliance e l'audit.

Nella sua mission si rafforza dunque la parte assistenziale e, grazie al continuo raccordo con la federazione nazionale e con le diverse società del gruppo, svolge sempre più un **ruolo di coordinamento e direzione delle attività bancarie**. I processi di riorganizzazione, sempre maggiori in un'economia di larga scala, sono trattati a livello regionale e coinvolgono le diverse aree di cui si compone la federazione; è qui dunque che si effettuano le numerose fusioni e le operazioni di esuberi del personale che stanno interessando il settore. Ma non solo: presso la Federazione si governano tutte le altre attività che stanno attraversando il mondo del credito relative alla stabilità patrimoniale e ai vari processi di compliance. La Federazione è stata ed è, inoltre, il **centro di formazione della classe dirigente del sistema del credito cooperativo**, grazie anche alle numerose attività formative che la stessa svolge nell'interesse delle banche associate. Attualmente la Federazione delle banche di credito cooperativo dell'Emilia Romagna è parte integrante di un sistema bancario che nel territorio Emiliano Romagnolo conta 22 banche e circa 3200 dipendenti, di cui 50 impiegati presso la stessa Federazione.

Servizi ed esperienze a valore aggiunto per il Welfare Aziendale

Il welfare aziendale con gli occhi delle PMI: spazi ristretti e fisco solo in parte favorevole. Per aumentare le performance del Piano di welfare aziendale un set di servizi a valore aggiunto, facilmente accessibile per le imprese anche di piccole e medie dimensioni, che consente di incrementare tangibilmente il valore dei servizi di welfare aziendale introdotti in azienda, soprattutto riguardo al più importante di essi: il sostegno e l'incremento del potere di spesa dei lavoratori.



Giovanni Scansani - amministratore delegato
WELFARE COMPANY

Laureato in Giurisprudenza a Milano, dopo iniziali esperienze commerciali nel settore dell'advertising presso concessionarie nazionali (Quotidiano Italia Spa, Il Sole 24 Ore System Spa), dal 1995 al 2011 ha operato in ruoli di crescente responsabilità in RistoChef Spa, sino a ricoprire la carica di amministratore delegato, costruendo tutto il percorso di sviluppo dei servizi voucherizzati gestiti dalla Società: dalla fase di start up sino al conseguimento di un posizionamento di leadership nel settore dell'emissione dei titoli di servizio, arrivando a gestire oltre 250.000 Clienti finali/giorno. Nel corso di questa esperienza contribuisce

all'affermazione di formule innovative per la gestione dei servizi alla persona e crea una delle prime business unit dedicate alla voucherizzazione, anche informatizzata, degli interventi di Welfare. È stato Vicepresidente Anseb e ha collaborato per quindici anni con la più accreditata stampa del settore (è giornalista pubblicista dal 2010). Attualmente collabora con pubblicazioni tecniche dedicate all'HR management. Insieme ad altri Manager, con i quali ha condiviso le precedenti esperienze professionali e con l'apporto finanziario di QUI!Group Spa è stato tra gli ideatori del progetto che ha condotto alla nascita di Welfare Company Srl della quale è amministratore delegato sin dalla sua costituzione.

SPONSOR



Welfare Company è la prima ed unica azienda, a capitale interamente italiano, specializzata nell'allestimento e nella gestione dei servizi di supporto per il **welfare aziendale**, il **welfare pubblico**, e il **welfare territoriale** (accordi di Rete).

Principali ambiti operativi:

- **Consulenza operativa** per la costruzione/gestione/rendicontazione di piani di welfare aziendale;
- **Accordi-Quadro nazionali** con le principali organizzazioni d'Impresa per l'accesso ai servizi di welfare a condizioni agevolate per le Imprese;
- Allestimento e gestione di soluzioni *web based* per l'esecuzione di programmi di *Flexible Benefits* (portale **MyWELFARE®**);
- Emissione di Buoni Acquisto *multi-retailer* e Voucher motivazionali a finalità multipla (**MyVOUCHER®**);
- Allestimento di servizi di *conciergerie* aziendale (**MyTIME®**) per la completa realizzazione di progetti di *Work-Life Balance*;
- Creazione di Reti di *merchant* per il sostegno del potere d'acquisto dei Lavoratori e delle loro Famiglie con sconti "a vista" o in modalità *cash-back* (**MyCARD®**);
- Emissione di **Titoli di Servizio** per Enti Locali, ASL, Onlus (Voucher Sociali, Buoni Bebè, Family Voucher, Buoni Acquisto, Mobility Voucher);
- Soluzioni informatizzate per la rilevazione dei dati e la gestione dei servizi di **assistenza domiciliare e residenziale**;
- Creazione sul territorio di **Reti di Punti di Servizio Affiliati** in ambiti diversificati e coerenti con i programmi di welfare (commercio, servizi, Terzo Settore, privato sociale).



WELFARE COMPANY

Piazza della Repubblica, 32 – 20124 Milano - Tel. 02.20245494 – Fax 02.29518238
www.welfarecompany.it - www.myvoucher.biz - info@welfarecompany.it

I voucher sociali, come conciliare famiglia e lavoro

La cultura della conciliazione si sta radicando profondamente nel nostro paese, grazie al continuo diffondersi di azioni positive a sostegno di cittadini e lavoratori. Nel rapporto quotidiano con oltre 16 mila clienti, Day registra un notevole incremento delle aziende che amiamo definire family friendly, ossia fortemente orientate alle nuove politiche conciliative e di welfare. Un caso di welfare aziendale di successo gestito interamente da Day riguarda un grande gruppo italiano che, con una visione innovativa e lungimirante, ha voluto sostenere tramite strumenti flessibili e personalizzati la fascia di dipendenti più in difficoltà.



Sergio Orlando - direttore commerciale
DAY RISTOSERVICE

Sergio Orlando lavora in Day dal 1987, sin dalle origini dell'azienda. Dall'esperienza commerciale nella sede di Roma, nel 2010 assume la responsabilità commerciale dell'area centro-sud Italia. Nel 2012 diviene Direttore Nazionale del settore privato su tutto il territorio nazionale e dal 2014 ricopre la carica di Direttore Commerciale Italia per tutti i settori, pubblico, privato e banche.



Alessandra Bertazzoni - responsabile welfare
DAY RISTOSERVICE

Laureata in scienze politiche internazionali, Master in Marketing e NLP, lavora in Day Ristoservice dal 2000, ricoprendo via via diversi ruoli nell'ambito marketing e commerciale. Cura i rapporti con i grandi clienti e dal 2011 è responsabile del servizio welfare. Si occupa della costruzione di progetti di welfare sia per la pubblica amministrazione sia per le aziende. Intrattiene i rapporti con la casa madre Chèque Déjeuner per quanto riguarda l'esperienza francese relativa ai piani di welfare.

SPONSOR



Day Ristoservice Spa nasce nel 1987 dall'alleanza tra due grandi gruppi cooperativi: Camst, tra i principali operatori della ristorazione collettiva e commerciale, e la multinazionale francese Groupe Chèque Déjeuner, terza società a livello mondiale di titoli e carte di servizio prepagati, presente in 13 paesi e con un volume d'affari di 5,8 miliardi di euro.

I principi cooperativi e l'attenzione ai fattori umani e sociali sono alla base del consolidamento di Day Ristoservice, oggi al vertice del mercato dei buoni pasto in Italia con oltre 500 milioni di fatturato annuo. La politica di Responsabilità Sociale adottata in oltre venticinque anni di attività garantisce condizioni lavorative ottimali ed il costante monitoraggio dei processi aziendali, secondo una logica di crescita e miglioramento continuo.

Day Ristoservice è sempre pronta a cogliere ed interpretare le nuove tendenze del mercato con un'ampia gamma servizi innovativi per la motivazione del Personale, dai buoni pasto e buoni regalo ai programmi di incentivazione e di welfare aziendale. Il costante investimento in Ricerca e Sviluppo consente oggi all'azienda di proporre soluzioni personalizzate ai propri clienti a mezzo di titoli cartacei, carte a microchip e supporti mobile.

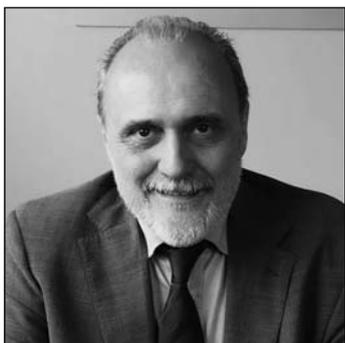
All'esperienza e alla professionalità di due grandi gruppi, Day Ristoservice unisce la dinamicità di uno staff giovane, motivato e intraprendente, confermandosi come la scelta quotidiana di 16.000 aziende e di oltre 500.000 lavoratori.

DAY RISTOSERVICE

Via Trattati Comunitari Europei 1957 2007, 11 - 40127 Bologna
Tel. 051.2106611 - Fax. 051.533524
www.day.it



I voucher sociali, come conciliare famiglia e lavoro



Ivano Minarelli - responsabile dell'ufficio relazioni sociali
CAMST

Laureato in Scienze Politiche all'Università di Bologna nel 1980 con una tesi in diritto del lavoro. Nel 1981 entra in una selezione di Camst per la posizione di assistente al responsabile di unità produttiva. Nel 1984 un ridisegno dell'organizzazione aziendale lo porta a diventare responsabile dell'ufficio organizzazione e formazione all'interno della direzione del personale. Dal 1986 entra a far parte del Consiglio di amministrazione della cooperativa con la carica di consigliere, carica che ricopre ancora oggi dopo aver tenuto la carica di Vice presidente dal 1996 al 2010. Nel frattempo, dopo aver avviato le prime attività

di formazione e sviluppato la funzione dell'organizzazione aziendale, con il suo ufficio fornisce un contributo alla crescita della cooperativa in cui ha modo di far parte del gruppo di lavoro che ha introdotto i sistemi e le procedure di sicurezza del lavoro con la legge 626 del 94 e nel 1998 fa parte del team che ha portato Camst alla certificazione di qualità ISO 9000 nel 1998. Dal 2008 assume la responsabilità dell'ufficio relazioni sociali, con il compito di gestire e sviluppare le attività di welfare aziendale.



LA RISTORAZIONE ITALIANA

CAMST- LA RISTORAZIONE ITALIANA

Camst è impresa **leader** nella **ristorazione italiana**, la maggiore a **capitale italiano**, presente a 360° in tutti i settori della ristorazione nel Centro e nel Nord del Paese.

Camst è una **cooperativa** che investe sulle persone **da 70 anni**, ogni giorno, porta la qualità della cucina di casa nelle **scuole**, nelle **aziende**, nella **città**, negli **ospedali**, nelle **fiere**. Unendo al gusto della tradizione culinaria italiana l'innovazione di una realtà moderna. Una realtà che vive nel presente, ma guarda sempre al futuro.

Camst si è specializzata in tutti i settori della ristorazione, dalla collettiva alla ristorazione commerciale, con servizi personalizzati per ogni esigenza del cliente. Garantisce tradizione, buona cucina, materie prime controllate, sicurezza e qualità certificata.

In coerenza con la sua natura di **impresa cooperativa**, Camst si è inoltre posta l'obiettivo di valorizzare la propria **responsabilità sociale** ottenendo, dal dicembre 2007, la **certificazione** del proprio Sistema di Gestione per la Responsabilità Sociale.

Il Gruppo Camst

Il **Gruppo Camst** opera con più di **20 società presenti sul territorio nazionale ed estero**, studiando e proponendo un **mix di prodotti e servizi** che possano soddisfare al meglio la propria clientela, nel rispetto della persona e dell'ambiente. Gruppo Camst impiega circa **11.000 dipendenti**, di cui **1.350 cuochi a libro paga**; dispone di circa **1300 fra punti vendita e gestioni**, producendo ogni anno **60 milioni di pasti**.

Il welfare aziendale come “via alta” alla competitività: quale ruolo per le relazioni industriali?

L'intervento proporrà una concettualizzazione, in chiave giuridico-sindacale, delle principali categorie analitiche insistenti sul tema del welfare aziendale, allo scopo di individuare appropriati strumenti valutativi a cui sottoporre le prassi di welfare negoziate in azienda. La predisposizione di un siffatto apparato strumentale, tributario anche del contributo delle scienze organizzative, appare necessaria in quanto è dalla capacità delle politiche aziendali di conciliare virtuosamente gli interessi dell'impresa con i bisogni delle persone che si misura la credibilità del welfare come mezzo favorevole alla crescita della competitività dell'impresa. Sulla base di tale concettualizzazione si presenterà una rassegna ragionata di accordi aziendali italiani, proponendo altresì un raffronto con analoghe esperienze europee.



Iacopo Senatori - ricercatore di diritto del lavoro
FONDAZIONE MARCO BIAGI

Nato nel 1976. Dottore di ricerca in Diritto del lavoro nel 2005, dallo stesso anno fa parte della Fondazione Marco Biagi dell'Università dei Modena e Reggio Emilia, presso la quale riveste attualmente il ruolo di ricercatore senior.

Ha indirizzato prioritariamente la propria attività didattica e di ricerca sui temi del diritto sindacale e delle relazioni industriali, privilegiando i filoni della contrattazione collettiva, della rappresentanza sindacale e della partecipazione dei lavoratori alla gestione delle imprese, e dedicando particolare attenzione ai profili internazionali e comparati e al confronto interdisciplinare.

Mantiene un costante interesse verso la dimensione istituzionale del diritto del lavoro e gli intrecci tra i profili pubblicistici e privatistici della materia, indagando l'impatto delle nuove forme di governance nazionale e transnazionale sulla regolazione dei profili individuali e collettivi del rapporto di lavoro.

È autore di circa 50 pubblicazioni in lingua italiana e inglese, ed ha tenuto relazioni e interventi in numerosi convegni nazionali e internazionali.

L'architettura di un piano di welfare aziendale

L'analisi giuslavoristica e fiscale di alcuni tra i più rilevanti esempi di piani di welfare: casistica, aspetti critici ed operativi. Le linee guida e l'assetto contrattuale di un sistema di welfare aziendale sostenibile e conforme agli attuali orientamenti espressi dall'Amministrazione Finanziaria.



Emanuele Barberis - socio
CHIOMENTI STUDIO LEGALE

Emanuele Barberis, avvocato, laureato in Giurisprudenza presso l'Università di Pavia, ha frequentato uno scholarship in Diritto Privato Comparato in Olanda, presso la Leiden University School of Law. Iscritto all'albo avvocati di Milano, è specializzato nel prestare assistenza a clienti italiani e stranieri in Diritto del Lavoro e Sindacale (redazione di contratti di lavoro, collaborazione, agenzia e directorships, nella gestione delle procedure di licenziamento collettivo, trasferimento/affitto/scorporo d'azienda e concorsuali, piani di stock options, azionariato e welfare aziendale e altri sistemi di incentivazione aziendali), nonché nella gestione del contenzioso giuslavoristico in ogni sua fase e grado. Dal 2000 al 2010 ha operato presso Toffoletto e Soci, studio legale specializzato in diritto del lavoro. Membro di Ius Laboris, Milano. Ha lavorato presso primari studi legali negli Stati Uniti (San Francisco e New York) e presso Quaranta-Renna-Lenoci, studio legale specializzato in contenzioso in materia di diritto del lavoro e diritto sindacale.



Paolo Giacometti - socio
CHIOMENTI STUDIO LEGALE

Paolo Giacometti, laureato in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi di Milano, è iscritto all'albo dei dottori commercialisti e revisore ufficiale dei conti. Lavora in Chiomenti Studio Legale dal 1998 come tax partner, responsabile del dipartimento fiscale. È specializzato in diritto tributario domestico e internazionale, con specifico riferimento ai profili fiscali dei redditi d'impresa e di lavoro dipendente, nonché alla strutturazione e implementazione di piani di incentivazione. Dal 1996 al 1998 è stato associato presso lo Studio Tributario del Prof. F. Tesoro, Milano. Tiene docenze in materie tributarie in vari corsi di specializzazione post-laurea, convegni e attività pubblicistica.

SPONSOR

CHIOMENTI

STUDIO LEGALE

Lo Studio Chiomenti è composto da **circa 280 avvocati e dottori commercialisti** ed ha sedi a **Roma, Milano, Londra, Bruxelles, New York, Pechino, Shanghai e Hong Kong.**

Lo Studio fornisce un'offerta integrata di assistenza legale, con l'obiettivo di consentire al cliente di acquisire piena contezza delle variabili normative che incidono sulle scelte d'impresa e di fare dell'efficienza legale uno strumento del confronto competitivo. All'assistenza nelle operazioni straordinarie in ambito societario, bancario, finanziario e dei mercati dei capitali si affianca un'assistenza di primario livello nelle aree del diritto tributario, amministrativo, del lavoro, dell'Unione Europea e antitrust, delle public utilities, della regolamentazione delle attività finanziarie, dei trusts, del diritto d'autore e della proprietà intellettuale. Lo Studio si avvale di professionisti esperti nel **contenzioso civile, amministrativo ed europeo, nonché negli arbitrati nazionali e internazionali.** Lo Studio Chiomenti annovera **tra i propri clienti i principali gruppi industriali, bancari, assicurativi e finanziari, italiani ed esteri;** assiste altresì lo Stato, amministrazioni pubbliche italiane centrali e locali, Stati ed enti pubblici stranieri, mercati organizzati e società di gestione accentrata di strumenti finanziari e organizzazioni internazionali.

CHIOMENTI STUDIO LEGALE

Via Giuseppe Verdi 2 - 20121 Milano

Tel. 02.721571 – Fax 02.72157224

milano@chiomenti.net - www.chiomenti.net



Performance Management e welfare aziendale

In un contesto sociale ed economico che sta determinando un cambiamento epocale, le aziende, in particolare le Direzioni del Personale, sono chiamate a fornire risposte efficaci in tema di gestione delle diversità culturali e generazionali contemporaneamente presenti in azienda. Risposte efficaci vuol dire “motivanti” per le Persone e “a basso impatto” per l’azienda. Questo difficile risultato si può ottenere più facilmente con un mix calibrato di strumenti di welfare e metodologie di Performance e Talent management, come verrà descritto nell’intervento di ADP.



Paolo Torri - hr business consultant
ADP

Da 20 anni si occupa di analisi e ottimizzazione dei processi hr e di sistemi informativi per la gestione e lo sviluppo delle persone.

Ha coordinato gruppi di progetto nell’implementazione di hr Portal e, in generale, di sistemi informativi hr in diverse aziende fra cui Intesa, Ferrari, Illy, Gucci, RAI, Boehringer Ingelheim. Negli ultimi 15 anni ha collaborato con l’Università Ca’ Foscari di Venezia, con il CUOA di Altavilla Vicentina, con l’Università Bocconi e con la SDA Bocconi di Milano nell’ambito di corsi di specializzazione e master in People Management, per quanto riguarda i sistemi informativi del Personale. Dal 2011 è in ADP Italia dove attualmente ricopre il ruolo di hr practices consultant. Proviene da

una lunga esperienza in Byte (società acquisita da ADP) dove per oltre 10 anni ha ricoperto il ruolo di Product Manager e coordinatore dei progetti Talentia. Nel 2010 ha assunto l’incarico di Marketing e Product Portfolio Manager con l’obiettivo di definire il posizionamento strategico e l’evoluzione dei prodotti e dei servizi ai clienti. In precedenza ha lavorato in Gruppo Formula occupandosi dapprima di sistemi informativi per la Comunicazione Pubblica e gli URP e successivamente seguendo progetti di implementazione di HRMS in ambito gestione e sviluppo risorse umane. Ha iniziato la sua carriera in West80 nell’ambito di progetti informatici finalizzati all’ottimizzazione dei processi aziendali per Agip Petroli, Barilla e Rizzoli-Corriere della Sera.

SPONSOR



IN THE BUSINESS OF YOUR SUCCESSSM

ADP Italia si propone quale **partner di aziende di ogni settore e dimensione**, con ADP OneService, un’offerta completa per la gestione delle risorse umane, hr outsourcing, soluzioni per l’amministrazione del personale e la gestione dei processi di organizzazione e sviluppo hr.

Le **Business Unit dedicate garantiscono l’attenzione massima a ogni cliente, basandosi su eccellenti professionalità e consolidata esperienza**. Con i servizi e le soluzioni di ADP vengono gestiti più di 1.100 clienti per un numero pari a 1.500.000 dipendenti. Presente a Milano, Torino, Bologna, Roma e Bari conta su un team di 870 dipendenti. La società propone ai clienti **corsi di formazione** mirati e offre un supporto immediato alle diverse esigenze tramite il Customer Care Service. ADP Italia è parte di una realtà internazionale, **ADP divisione Employer Services (ES)**. Fondata negli Stati Uniti nel 1949 e quotata in borsa dal 1961, è oggi una società con rating AA di Standard & Poors e si trova alla 243° posizione della classifica Fortune 500. I datori di lavoro di tutto il mondo si affidano alle soluzioni e ai servizi cloud-based di ADP® (NASDAQ: ADP) per gestire la loro risorsa più importante - le loro persone. Dalle risorse umane e gestione delle paghe a quella dei talenti e dei benefits amministrativi, ADP offre capacità e competenza senza paragoni nell’aiutare i clienti a costruire una migliore forza lavoro. Quale pioniere in Human Capital Management (HCM) e nei processi business di outsourcing **ADP conta più di 610.000 clienti in 100 paesi**. **ADP OneService** è una soluzione completa in ambiente Web 2.0 per l’amministrazione e la gestione delle Risorse Umane. Disponibile in vari livelli di servizio, dal SaaS al Full Outsourcing, si adatta ad aziende di tutte le dimensioni. La modalità pay-as-you-go garantisce un modello economico estremamente flessibile e in linea con l’andamento dell’azienda.

ADP

Viale Giulio Richard, 5/A - 20143 Milano
Tel. 02.891731 – Fax 02.89173701
www.it-adp.com



Welfare aziendale hard e welfare aziendale soft

Molte volte si pensa che fare interventi di welfare nelle aziende comporti investimenti importanti, che possiamo per semplificazione definire “hard” (es. assicurazioni sanitarie, asili aziendali, palestre aziendali, ecc.) senza avere prima di tutto valutato le reali esigenze dei dipendenti. Anche su progetti in partenza interessanti e onerosi possono nascere quindi malintesi che generano dei flop di lodevoli iniziative. Se invece preliminarmente si dà ascolto alle istanze reali dei dipendenti si possono tarare, su ciascuna specifica realtà, interventi di welfare non necessariamente onerosi (“soft”) che comunque hanno un alto gradimento tra i dipendenti. Racconteremo alcuni di questi interventi “soft” a valle di una metodologia adottata per consultare i dipendenti e calibrare al meglio gli interventi di welfare.



Maurizio Boschini - hr manager
IMA INDUSTRIES

Nato a Modena 55 anni fa, laureato in Giurisprudenza inizia la sua attività lavorativa nell’ambito risorse umane il 16 aprile 1984 presso la SIP – direzione Regionale Emilia Romagna occupandosi prima di selezione del personale, poi dei formazione e sviluppo quadri ed infine di organizzazione del lavoro ed inquadramento – relazioni industriali e partecipando a progetti di riorganizzazione del personale nelle centrali di commutazione per la direzione generale.

Dal 1989 al 2003 è hr manager del Gruppo Panini (figurine, carta adesiva, comics) di Modena ove svolge anche esperienza commerciale come Area Manager per Grecia, Malta, Cipro, Israele, Palestina, Libano nonché come supervisore dell’ IT, dei servizi generali e della comunicazione. Dal 2004 al 2006 è Vicepresidente della Multi-utility di Modena Meta Spa e partecipa attivamente al processo di fusione di tale Società in Hera Spa.

Dal 2006 al 2009 opera come consulente in Accenture HR Services ove cura in particolare il progetto di start up delle filiali retail di Bank of America all’interno delle basi militari americane di Aviano, Vicenza, Tirrenia, Napoli e Sigonella. Dal 2009 al 2011 è direttore del personale della Fondazione Teatro Comunale di Bologna. Dal 2011 ad oggi è direttore risorse umane di Ima Industries. È inoltre giornalista pubblicista e componente del Comitato di Indirizzo dell’ IRCCS delle Scienze Neurologiche di Bologna.



IMA Industries Srl è una Società del Gruppo IMA (Industrie Macchine Automatiche) e comprende Divisioni e Aziende prevalentemente basate in Provincia di Bologna protagoniste riconosciute nei mercati del packaging in cui operano:

- **Tea & Coffee Division** per il confezionamento di tè, erbe e caffè in sacchetti filtro e cialde;
- **Gima Spa** per il confezionamento di tè e caffè in capsule, di chewing gum e caramelle in pack innovativi, e per elevata tecnologia d’assemblaggio;
- **GIMA TT Srl** per la produzione di soluzioni di confezionamento flessibili e all’avanguardia in ambito tabacco;
- **Corazza Spa** specializzata in linee per dadi da brodo, burro e formaggini di vario formato;
- **BFB Division** con la sua vasta gamma di macchine per il fine linea;
- **Revisioni Industriali Srl** per macchine di seconda mano perfettamente revisionate;
- La start up **Fillshape Srl**.

Di Ima Industries fanno parte anche cinque filiali estere per un totale di oltre 700 dipendenti rispetto ai quasi 3.000 del Gruppo IMA.

Welfare aziendale: l'esperienza di Cariparma

Il gruppo Cariparma può contare su un ricco patrimonio di strumenti di welfare. Sono storicamente presenti iniziative a favore dei dipendenti nella sfera dell'assistenza sanitaria, della previdenza, oltre a forme di sostegno negli ambiti più diversi. Tutte queste iniziative si inseriscono anche all'interno di FRED, un programma che fornisce alle realtà del gruppo Crédit Agricole un quadro comune di definizione delle politiche di CSR e le metriche di misurazione dei progressi realizzati. Ultima iniziativa in ordine di tempo, il Progetto Artemisia. Attivato con la finalità di sostenere e sviluppare una cultura di Gender Management, ha già reso concreto l'impegno di Cariparma al miglioramento della gestione delle tematiche di pari opportunità e di conciliazione familiare con la realizzazione di "Azione MAAM", un percorso di accoglienza, vicinanza e ascolto, per supportare le colleghe nel periodo della maternità e al loro rientro al lavoro.



Cesare Cucci - head central direction hr
CARIPARMA

Cesare O. Cucci, nato a Madrid nel 1966, laureato in Scienze Politiche con indirizzo economico presso l'Università Cattolica di Milano, ha avviato la propria carriera professionale nel 1992 nell'ambito della gestione del personale presso un Consorzio di società operanti nel settore della ristorazione collettiva. Nel 1996 è entrato nel Gruppo Banco Ambrosiano Veneto, dove ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità nell'area delle Risorse Umane e nella gestione delle relazioni sindacali, occupandosi tra l'altro del processo di aggregazione con il Gruppo Cariplo. A conclusione di un'esperienza di due anni quale responsabile del personale dell'Area

Piemonte per Ambroveneto, nel 2001 è rientrato a Milano per operare all'interno del Gruppo Intesa, prima nell'ambito del progetto Banca Private e, successivamente, all'interno della Divisione Banche Italia. Dal 2004 è stato responsabile del Servizio Risorse Umane e Organizzazione di Banca Popolare FriulAdria, società del Gruppo Intesa fino all'1 marzo 2007, data in cui ha assunto la responsabilità della Direzione Risorse Umane del nascente Gruppo bancario Cariparma Friuladria. Dall'aprile 2012 ha assunto la responsabilità della Direzione Centrale Governo Risorse Umane, ruolo che prevede il coordinamento delle Risorse Umane dell'intero Gruppo Cariparma-Crédit Agricole.



Le origini di Cariparma risalgono al 1860, anno in cui nascono la **Cassa di Risparmio di Parma** e la **Cassa di Risparmio di Piacenza**, che operano ognuna sul proprio territorio per più di un secolo; **nel 1993 le due realtà si fondono**, dando vita alla Cassa di

Risparmio di Parma e Piacenza. L'anno successivo la Cassa incorpora Credito Commerciale, Banca Fratelli Ceriana e Mediocredito Padano. **Nel 2000 Banca Intesa acquisisce** dalle Fondazioni il 100% del capitale sociale della Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza che, nel 2007, entra a far parte del Gruppo Crédit Agricole. Nello stesso anno Cariparma acquisisce il 78,69% del capitale sociale di Banca Popolare FriulAdria, nonché 209 filiali da Intesa SanPaolo, dando così origine ad una nuova realtà bancaria di rilievo nazionale: **il Gruppo Cariparma FriulAdria**, che entra da subito fra i primi dieci player nel panorama bancario nazionale.

Nel 2009 il Gruppo acquisisce l'85% di Crédit Agricole Leasing Italia e, due anni dopo, il 79,9% del capitale sociale della Cassa di Risparmio della Spezia. Nello stesso anno acquista 96 filiali da Intesa SanPaolo e assume il ruolo di capogruppo nel Gruppo Cariparma Crédit Agricole.

Il capitale sociale di Cariparma è oggi controllato per il 15% dalla **Fondazione Cariparma** e per l'85% dal **Gruppo Crédit Agricole**, prima banca in Francia e una delle banche retail più importanti in Europa, nonché **leader della banca di prossimità**: presente in 70 paesi del mondo, il gruppo accompagna i suoi clienti nello sviluppo dei loro progetti in tutti i settori della banca di prossimità e delle attività specializzate. Forte delle sue basi cooperative e mutualistiche, il gruppo fonda il suo sviluppo su una crescita equilibrata, al servizio dell'economia reale e nel rispetto degli interessi dei suoi 54 milioni di clienti. Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole è presente dal 2011 sul territorio nazionale con circa 1000 punti vendita in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), posizionandosi tra i primi otto player nel panorama bancario per presenza territoriale, con circa 9000 dipendenti e 1.700.000 clienti.

Perchè e come fare welfare?



Diego Paciello

commercialista e consulente fiscale in tema di welfare aziendale

Diego Paciello è dottore commercialista revisore dei conti e consulente fiscale per l'introduzione di misure di welfare aziendale e armonizzazione fiscale dei benefit aziendali.

Esperto di progettazione e implementazione di progetti complessi di flexible benefits e relativi sistemi a supporto (business analytics e gestione documentale), è consulente e formatore in materia fiscale e di welfare aziendale dal giugno 2012 nel progetto La.Fem.Me, progetto promosso da Italia Lavoro Spa che ha avuto in affidamento dal Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali l'incarico di

realizzare un intervento funzionale a promuovere un aumento della partecipazione femminile al lavoro.



Paola Salazar

avvocato

Paola Salazar, avvocato, ha maturato una ventennale esperienza in diritto del lavoro collaborando con importanti studi legali e di consulenza del lavoro milanesi. Collabora con lo Studio legale G. Ciampolini di Milano e con VAGB Valente e Associati GEB Partners. Collabora da anni con le più importanti case editrici del settore (Gruppo WKI, Sole24Ore, Giuffrè, Altalex) e partecipa in qualità di relatore a seminari, convegni e workshop in materia di diritto del lavoro. È socio AGI, Associazione dei giuslavoristi italiani.

L'ORGANIZZATORE DEL CONVEGNO

ESTE

PERSONE & CONOSCENZE
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE

SISTEMI & IMPRESA
Management e tecnologie per le imprese del futuro

EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza, delle imprese e dell'università**.

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici, ESTE ha dato vita a una **comunità di imprenditori e manager** che ad oggi conta oltre **90.000 membri**.

RIVISTE

Sistemi&Impresa – Il mensile nato nel 1955 che analizza tematiche legate all'**innovazione d'impresa** a livello tecnologico e organizzativo.

L'obiettivo della rivista è mettere in relazione e **far dialogare** tra loro le diverse funzioni aziendali: **Direzione Generale, Finanza, Sistemi Informativi, Produzione e Logistica, Commerciale e Marketing, Risorse Umane**.

Sviluppo&Organizzazione – La rivista che dal 1970 rappresenta il luogo privilegiato di dibattito tra la **teoria dell'organizzazione aziendale** e la sua effettiva **implementazione in azienda**.

Un prodotto editoriale che si propone come strumento indispensabile per avvicinare la teoria accademica dell'organizzazione aziendale alle pratiche di management.

Persone&Conoscenze – La rivista **dedicata ai Responsabili Risorse Umane** e, in generale, a chi gestisce le persone all'interno di organizzazioni complesse, dall'Imprenditore al Direttore Generale, fino ai Responsabili Organizzazione, Responsabili Formazione, Responsabili dei Sistemi Informativi. Persone&Conoscenze affronta con un taglio d'avanguardia temi legati alla **gestione delle persone** e degli strumenti a supporto, tecnologici e non solo.

Libri e Manuali – La produzione editoriale di ESTE si completa con la pubblicazione di **libri e manuali**. Il catalogo comprende volumi che affrontano temi legati al mondo manageriale e manuali dedicati ad approfondimenti specifici.

CONVEGNISTICA

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale eventi con diversi formati: **convegni, seminari, tavole rotonde**. I punti di forza dell'attività convegnistica proposta dalla casa editrice sono **il patrimonio di contenuti culturali e il pubblico degli abbonati alle riviste**, cuore dei contatti del **database ESTE**.

ESTE si occupa, oltre che dell'elaborazione dei contenuti, anche di tutti gli **aspetti promozionali** (studio, produzione e veicolazione degli inviti, progetto grafico del materiale di comunicazione, spazio internet dedicato per promozione e raccolta delle iscrizioni), **operativi** e della gestione dei rapporti con la location che ospita l'incontro.

SERVIZI MARKETING E WEB

ESTE offre servizi di **email marketing, bannering e social media marketing** per le aziende che desiderano avviare attività di lead generation rivolgendosi a un target di contatti business profilati e qualificati. ESTE è inoltre presente nel mondo **social**.

ESTE Srl - Via Vassallo, 31 - 20125 Milano - Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424 - info@este.it - www.este.it

ESTE

per il

Welfare Aziendale

Pubblicazioni e prossimi appuntamenti

Milano, martedì 11 novembre 2014

Seminario

WELFARE AZIENDALE

ASPETTI GIUSLAVORISTICI, SMARTER WORKING E FLESSIBILITÀ

Iscriviti oggi e approfitta dello sconto di € 50: paghi € 300 invece di € 350!

Roma, giovedì 22 gennaio 2015

Convegno

WELFARE AZIENDALE

Dopo i successi di Padova, Milano e Bologna l'evento viene proposto sulla piazza romana.

Per informazioni sulle modalità di partecipazione e sulle opportunità di sponsorizzazione scrivere a: martina.galbiati@este.it

Manuale

Welfare aziendale.

La risposta organizzativa ai bisogni delle persone

A cura di **Mauro Gatti - € 20**

Per informazioni rivolgiti al desk Este