

VI EDIZIONE 2021

Premio Prodotto Formativo dell'anno

Il **Prodotto formativo dell'anno** è un **Premio unico nel suo genere** ed è **promosso per il sesto anno** dalla rivista *Persone&Conoscenze* e dalla casa editrice Este.

Un progetto formativo si realizza, e va a buon fine, solo se le esigenze della Direzione del Personale trovano adeguata risposta nell'offerta dei fornitori di formazione.

Ma chi lavora nelle Direzioni Risorse Umane, soprattutto per carenza di tempo, di rado riesce ad allargare lo sguardo oltre una cerchia di fornitori consolidati. Chi sta dal lato dell'offerta, parallelamente, ha difficoltà a far conoscere le proprie proposte più innovative e promettenti.

Persone & Conoscenze, rivista indipendente che giunge sul tavolo dei Direttori del Personale, e di coloro che si occupano di Sviluppo e di Formazione, si pone l'obiettivo di **mettere in contatto domanda con l'offerta più originale e di maggior qualità**. Perciò **dal 2014 premiamo il miglior prodotto formativo**.

Intendiamo per 'prodotto formativo' un'**offerta strutturata**, articolata in moduli, replicabile, spendibile in contesti diversi e in dimensioni di scala differenti. Può trattarsi sia di prodotti erogati in aula; sia di formazione uno ad uno; sia di prodotti digitali scaricabili o accessibili via piattaforme web.

Al premio per il miglior prodotto si aggiungono altri premi destinati a far conoscere specifiche eccellenze.

LA GIURIA

Il **premio** della quinta edizione del ***Prodotto Formativo dell'anno*** sarà attribuito in base all'insindacabile giudizio di una **giuria** che ha l'obiettivo di individuare una rosa di prodotti tra i quali sarà scelto il **vincitore della sesta edizione** del *Prodotto formativo dell'anno*.

I membri votanti sono stati individuati in numero dispari tra manager d'azienda con la responsabilità nell'area dello sviluppo del personale e della formazione e un membro della redazione autore di una rubrica dedicata a temi di formazione e sviluppo.

Membri della giuria

- Laura Bruno, Hr Director di Sanofi
- Donatella De Vita, Global Head of Learning, Engagement and Welfare di Pirelli
- Fabio Gabbiani, Direzione risorse umane, Responsabile Formazione, Comunicazione interna ed Engagement di Carrefour
- Sonia Malaspina, human resources director South Europe di Danone
- Francesco Perillo, Docente Gestione Risorse Umane, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, Facoltà di Scienza della Formazione, Napoli
- Alberto Piccolo, Vice President, Head of Training Centre di Deutsche Bank

Il direttore della rivista Persone&Conoscenze Francesco Varanini svolgerà anche il ruolo di Presidente della giuria.

Chiara Lupi, Direttore editoriale di Este avrà la responsabilità della raccolta e della validazione delle candidature. Si occuperanno del coordinamento del progetto Dario Colombo, caporedattore di Este e Federica Lucarelli, account eventi di Este e addetta alla gestione dei form online.

ETICA DELLA GIURIA

Ogni giurato, facendo appello alla propria personale etica, si asterrà dal giudicare i prodotti nel caso fosse in qualsiasi modo implicato nella loro progettazione e nel loro uso. Ugualmente, ogni giurato si asterrà dal giudicare i prodotti delle case produttrici con le quali intrattenga rapporti tali da compromettere il libero giudizio. Mentre i concorrenti al premio si impegnano ad accettare l'insindacabile giudizio della giuria.

Si assume che la descrizione fornita candidando al premio un prodotto si fondi sull'aspettativa di rendere noto il prodotto stesso al mercato. Si assume, quindi, che la descrizione non contenga informazioni che si ritiene opportuno mantenere riservate. In ogni caso nessuna informazione relativa al prodotto verrà diffusa al mercato senza previa approvazione della casa produttrice e nel diffondere al mercato informazioni relative ai prodotti in gara, ci si atterrà alla regola del pari trattamento.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al premio, presentando un proprio prodotto, fornitori di formazione di ogni tipo: agenzie formative, scuole di formazione, business school, produttori di learning object, ecc. **Caratteristica necessaria** è essere persone giuridiche (società) che operano nel mercato dell'offerta, con la vendita di servizi in ambito formativo ad aziende.

Non sono candidabili al premio i prodotti destinati a essere acquistati direttamente da persone fisiche.

Ogni società partecipante può candidare al premio un solo prodotto formativo: possono essere candidati sia prodotto nuovi, in via di lancio, sia prodotti già sperimentati e venduti.

Il **premio verrà attribuito l'11 marzo 2021**, in occasione de [IL CONVIVIO di PERSONE&CONOSCENZE - Prologo digitale](#).

Per poter partecipare all'edizione 2021 si procede nel seguente modo:

- ✓ si accede al sito www.este.it;
- ✓ si accede alla sezione dedicata al '**Premio Prodotto Formativo – Edizione 2021**';
- ✓ si compila la scheda di partecipazione nel periodo **tra il 1° febbraio e il 26 febbraio 2021**;
- ✓ è possibile inviare i form di partecipazione **sino alle ore 18 del giorno 26 febbraio 2021**.

Per poter partecipare all'edizione 2021 dovrà quindi essere **compilata la scheda online**, nel periodo intercorrente **tra il 1° febbraio e il 26 febbraio 2021**, sul sito www.este.it

RIEPILOGO TEMPISTICHE

- **1° febbraio - 26 febbraio 2021** – raccolta candidature
- **26 febbraio 2021** – scadenza per la raccolta delle candidature
- **11 marzo 2021** – proclamazione dei vincitori del Premio Prodotto Formativo dell'anno