



BUSINESS COACHING

**una riflessione
tra utilità ed efficacia**

Evento su invito
a numero chiuso



CONVEGNO DIGITALE

1 DICEMBRE 2020

ore 15:00-18:30

IN QUALI AMBITI LA METODICA DEL BUSINESS COACHING PUÒ ESSERE EFFICACE?

QUALI SONO LE PRINCIPALI MODALITÀ E CONDIZIONI CHE RENDONO IL BUSINESS COACHING EFFICACE?

COME POSSO MISURARE I RISULTATI DI UN PERCORSO DI BUSINESS COACHING E CON QUALI STRUMENTI?

Come professionisti siamo costantemente valutati sui risultati prodotti e riteniamo che anche il coaching dovrebbe produrre risultati misurabili, in relazione agli obiettivi attesi. Spesso, però, è difficile individuare gli indicatori adatti; altre volte, sono proprio gli obiettivi che non vengono definiti con precisione e oggettività. Infine, in alcune circostanze, persistono fraintendimenti sulle reali aspettative della committenza di coaching e il risultato ottenuto.

Al fine di muovere i primi passi verso l'intento di rendere la prassi del coaching sempre più in linea con le esigenze delle organizzazioni, abbiamo sottoposto un'indagine, in collaborazione con Lorenzo Avanzi, Professore Associato presso il Dipartimento di Psicologia e Scienze Cognitive dell'Università di Trento, tra maggio e giugno 2020, ai committenti e a chi del coaching ne fa uso per potenziare le competenze manageriali all'interno delle proprie organizzazioni. Hanno risposto 108 soggetti.

Proprio dalle risposte ottenute vorremmo partire, attraverso un confronto tra Manager in ambito Human Resource, professionisti del coaching e grazie alla testimonianza dei coachee, a riflettere e, magari a definire insieme, quali potrebbero essere gli indicatori utilizzabili per misurare l'efficacia dei percorsi di business coaching.

AGENDA

Introduzione alla giornata

Chiara Lupi, Direttrice Editoriale, Casa Editrice ESTE

La ricerca: il perché dell'indagine

Lorenzo Avanzi, Professore Associato, Dipartimento di Psicologia e Scienze Cognitive, Università di Trento

Lo stato dell'arte del coaching in Italia

Davide Tambone, Presidente, ICF Italia

Analisi di alcune domande della ricerca

Stefano Falletti, Business Coach e Psicologo, IdeaManagement Human Capital

Il coaching come leva di sviluppo manageriale

Rossella Iannucci, Direzione Centrale Politiche di Sviluppo e Learning Academy, Banca Intesa Sanpaolo

Analisi di alcune domande della ricerca

Davide Mamo, Business Coach e Mental Trainer, IdeaManagement Human Capital

Il ruolo del team coaching e la sua utilità

Simona Galli, Responsabile Formazione, Findomestic

Analisi di alcune domande della ricerca

Fulvia Frattini, Skill Coach e Responsabile dell'Area Coaching, IdeaManagement Human Capital

L'utilità del coaching: coachee a confronto

Angela Gallo, Presidente, IdeaManagement Human Capital

Michele Cucchi, Direttore delle Aree Mediche e dello Sviluppo Outpatients, Humanitas Research Hospital

Stefania Multari, Direttore Relazioni Istituzionali, Confartigianato Imprese

Luca Barni, Responsabile Presidio Territoriale Milano, Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

Conclusioni sulla ricerca e riflessioni per il futuro

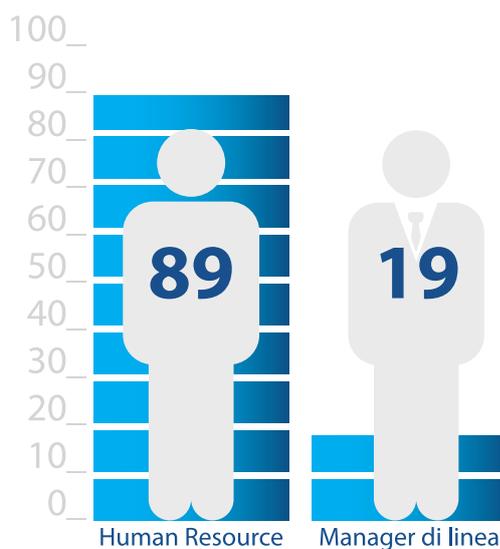
Angela Gallo, Presidente, IdeaManagement Human Capital

Lorenzo Avanzi, Professore Associato, Dipartimento di Psicologia e Scienze Cognitive, Università di Trento

QUALCHE HIGHLIGHT SUI RISPONDENTI

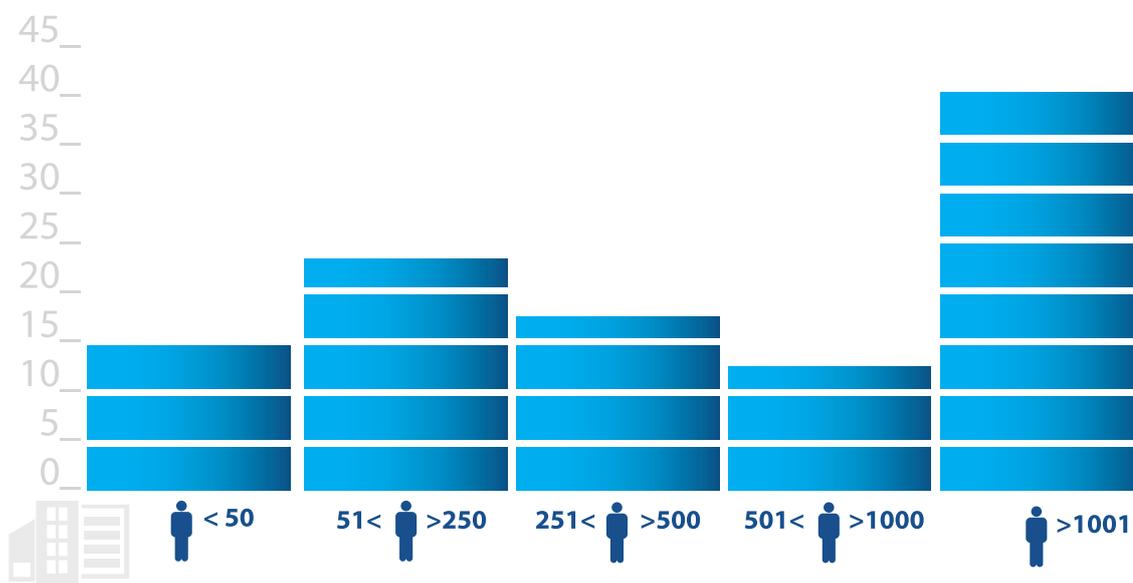
CHI HA RISPOSTO?

Oltre l'82% dei rispondenti appartiene a Human Resource, mentre i restanti sono Manager di linea.



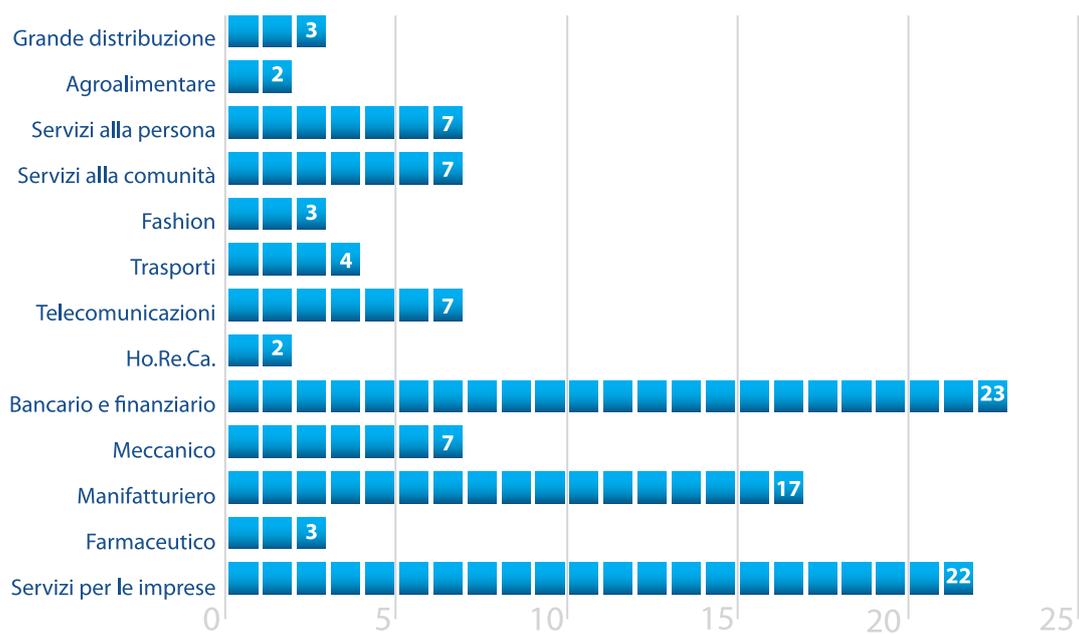
DIMENSIONE AZIENDALE

La maggioranza dei partecipanti (quasi il 64%) lavora in aziende di medio-grandi dimensioni (sopra i 250 dipendenti).



SETTORE AZIENDALE

A seguire sono mostrati i settori economici in cui operano le aziende rispondenti.



IRRELATORI



Angela Gallo

Presidente e fondatrice della società IdeaManagement Human Capital. Da molti anni si occupa di programmi di assessment e sviluppo manageriale, di bilancio delle competenze e di executive coaching. Autrice di diversi libri tra i quali Competenze e Sentimenti con Este e Il mestiere di capo con Franco Angeli.



Fulvia Frattini

Partner IdeaManagement, è Master Skill Coach certificato KHC e formatrice. Da 12 anni Responsabile dell'Area Coaching e Coordinatrice del Master in Skill Coaching. Per oltre venti anni ha operato come dirigente commerciale e formatrice in importanti aziende del largo consumo come Gruppo Bolton e Star.



Davide Mamo

Laurea in Psicologia, con tesi sullo stress e la gestione della performance. Master in Psicologia dello sport; NLP Practitioner, Master in Neurolinguistic Coaching, Skill Coaching e Assessment e Sviluppo Organizzativo: mental trainer di atleti di interesse nazionale e internazionale, si occupa di coaching, formazione.



Stefano Falletti

Business Coach e Psicologo Clinico, oltre 25 anni in azienda. Fa parte della Coaching Academy del MIP, Politecnico di Milano, è Coach per la Scuola di Industrial Management di Unindustria Bologna ed è docente al Master in Skill Coaching, Ideamanagement. Già membro del Comitato Direttivo di ICF Italia.

IRRELLATORI



**Davide
Tambone**

Master Certified Coach della International Coaching Federation. Presidente 2020 del Chapter italiano ICF, ha sviluppato progetti di coaching in oltre 80 organizzazioni. È autore di libri su coaching e sviluppo del potenziale umano, è Coaching Supervisor iscritto all'ICF Mentor Coach Registry.



**Rossella
Iannucci**

Business Coach PCC - ICF, Team & Group Coach. Didatta e Supervisore in contratto con l'EATA già Analista Transazionale Certificata in ambito organizzativo. Responsabile Internal Coaching Academy di Intesa Sanpaolo cura la formazione, la supervisione e lo sviluppo dei Coach interni.



**Lorenzo
Avanzi**

Lorenzo Avanzi è Professore Associato presso il Dipartimento di Psicologia e Scienze Cognitive - Università di Trento, nonché Coordinatore del percorso di Laurea Magistrale in Psicologia per le risorse umane e per le organizzazioni, dove insegna Psicologia per la gestione delle risorse umane.



**Simona
Galli**

Responsabile della Formazione Findomestic, in area HR da oltre 20 anni, accompagna le persone nei progetti di trasformazione della Banca: ha potuto sperimentare il coaching all'interno delle organizzazioni in diverse forme sia individuali che di gruppo. Membro del Comitato Promotore di "Findomestic Donna".

I C O A C H E E



Michele Cucchi

Psichiatra ha studiato, lavorato e insegnato nel Dipartimento di Neuroscienze del San Raffaele di Milano. Direttore Sanitario al Centro Medico Santagostino per 8 anni, un progetto di medicina sul territorio a costi accessibili; ora Direttore delle Aree Mediche outpatients del Gruppo Humanitas.



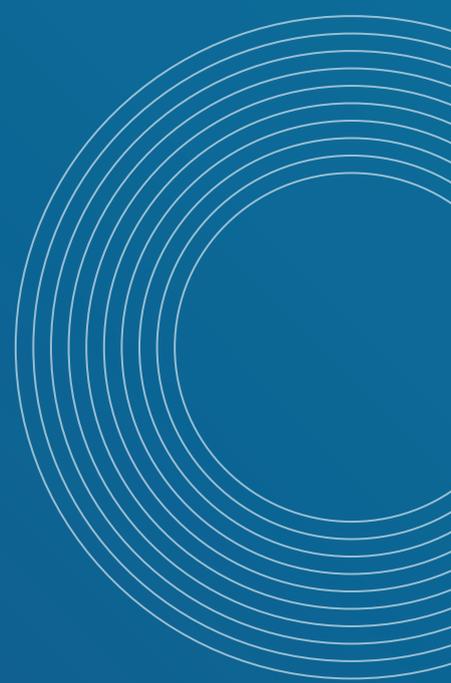
Stefania Multari

Direttore Relazioni Istituzionali di Confartigianato Imprese, ha 20 anni di esperienza nell'attività di lobbying a livello europeo, nazionale e regionale. È responsabile di un team di 11 persone e dei Movimenti Giovani Imprenditori e Donne Impresa. Membro supplente del Comitato Nazionale di Parità.



Luca Barni

Dirigente nel Gruppo Bancario Iccrea. Laureato in Economia ha sviluppato la sua carriera nel Credito Cooperativo, fino a ricoprire la carica di Direttore Generale di una Banca di Credito Cooperativo. Consapevole del coaching attraverso un percorso da coachee, ne ha fatto leva di sviluppo aziendale.



IdeaManagement Human Capital

Via Inama, 17/A - 20133 - MI - Tel. +39 02 40708511

info@ideamanagement.it

www.ideamanagement.it