

The background is black with several large, overlapping, rounded shapes outlined in a vibrant pink color. These shapes are abstract and organic, resembling stylized letters or fluid forms. The central focus is the company logo.

Amisura
CONSULENZA

*Vedi le cose e dici: "Perché?"
Ma io sogno cose che non sono mai
esistite e dico: "Perché no?"
G.B. Shaw*

"Perché far nascere Amisura?"

Perché abbiamo immaginato che possa esistere un modo per lavorare nel nostro settore, quello della consulenza alla formazione e alla comunicazione, che sia un po' diverso da quanto abbiamo fino ad ora sperimentato.

Un progetto che ci vede al servizio delle Aziende e delle persone che le compongono offrendo una risposta organica e integrata alle loro richieste, in modo che il **CONTENUTO** da trasferire e la **FORMA** in cui lo si realizza siano due aspetti assolutamente congruenti, destinati ad incrementare l'uno il valore dell'altro.

“Gatto del Cheshire,” chiese Alice. “mi diresti per favore che strada devo prendere per andarmene da qui?”

“Dipende molto da dove vuoi andare” disse il Gatto.

“Non mi importa molto il dove” disse Alice.

“Allora non importa quale strada prendi” disse il Gatto.

L. Carrol

Un errore da non ripetere, quello di Alice.

Ma per non ripeterlo bisogna raccogliere diverse informazioni...

COSA, PERCHE', DOVE, QUANDO, CON CHI...

Aspetti diversi e differenzianti. E' per questo che abbiamo unito storie formative e professionali diverse che ci consentono di mettere in gioco conoscenze eterogenee:

- ● la psicologia applicata alle dinamiche e ai comportamenti organizzativi
- ● la comunicazione inserita nei processi commerciali e nelle relazioni di vendita
- ● l'organizzazione di luoghi e persone finalizzate ad uno scopo
- ● la rappresentazione visiva di un messaggio e di un obiettivo

Da qui le nostre due anime, quella di **consulenti nella formazione** e quella di **consulenti alla comunicazione**.

*Comunicare l'un l'altro, scambiarsi informazioni è natura;
tener conto delle informazioni che ci vengono date è cultura.*

J. W. Goethe

E “**comunicare**” spesso viene fatto coincidere con divertimento mentre “**acculturarsi**” viene letto come sinonimo di noia.

Siamo invece convinti che in ogni evento o attività formativa debbano sempre convivere ragione e emozione, impalcatura teorico/concettuale e componenti ludico/emotive, insomma **CONTENUTO e FORMA**, per creare le condizioni ideali all'apprendimento e al cambiamento.

Perché è questo che pensiamo sia il vero frutto della formazione: consentire a chi partecipa di uscire con nuove conoscenze e una spinta ad agire attraverso la loro applicazione.

*Le **parole** scelte per dire qualcosa sono tanto importanti quanto la decisione di parlare.*
Anonimo

Ma non solo le parole hanno questo valore...

Le **immagini**, i **colori**, le **dimensioni**, la **grafica** in generale, sia che si sviluppi sul piano orizzontale di un foglio di carta sia che nasca per essere letta sul piano verticale del monitor di un computer, i **luoghi**, gli **oggetti**, i **servizi**, l'**organizzazione** nel suo complesso possono essere fondamentali per rendere reale - in senso fisico - ciò che l'azienda intende trasferire.

Per realizzare tutto questo sono necessarie **creatività** ed insieme **rigore**, capacità di **organizzare** ma soprattutto capacità di **ascoltare i bisogni reali dell'azienda**.



Ana Maria Castellà Casals e Franco Barbero

Condividono già da diversi anni la propria vita lavorativa da liberi professionisti. Entrambi psicologi, si sono dedicati alla consulenza nel campo dello sviluppo organizzativo e manageriale con molte aziende nazionali ed internazionali in diversi paesi. Per queste aziende hanno sviluppato progetti di formazione, valutazione di prestazioni e potenziali, comunicazione, interagendo di volta in volta con professionisti in discipline differenti e complementari come la medicina, la matematica, il teatro, l'ingegneria, l'organizzazione, il marketing e la musica.



Luciano Mancini

Ha costruito la propria esperienza professionale in Azienda, nelle Direzioni Marketing e Commerciale, per poi occuparsi definitivamente di Formazione.

Sia le esperienze lavorative che il percorso di studi lo hanno portato ad occuparsi dei temi connessi alla comunicazione e ai comportamenti organizzativi, sia rivolti ai professional aziendali che alle reti di vendita. Il teatro e i viaggi sono le sue grandi passioni.



Elena Masturzo

Ha iniziato nel settore del Direct Marketing, studiando e analizzando concorrenza e bacini di clientela, lavorando in ambito call center, teleselling, customer service. E' poi passata ad occuparsi di gestione ed organizzazione di manifestazioni in tutti i loro aspetti, dalla ricerca delle location alla gestione fisica. Iniziando da piccole aziende per poi arrivare a progettare e gestire eventi, attività di comunicazione e attività di formazione per aziende sempre più grandi. Sin dall'inizio, ha optato per la libera professione.



Emanuele Warburg

E' la mente grafica, focalizzata ad interpretare, attraverso la sua visione del mondo ed il suo gusto, qualsiasi necessità di comunicazione gli venga proposta. Qualunque sia il supporto che sceglie di usare (cartaceo e/o multimediale), il suo obiettivo è quello di trovare il modo corretto di rappresentare quello che l'azienda vuole trasmettere.

Quando non si concentra sul mondo della grafica, la sua attenzione si sposta sul mondo dello sport, in tutte le sue manifestazioni.



Daniela Mikla

Psicologa, si occupa di valutazione e formazione, tradizionale ed esperienziale, nel campo delle competenze comportamentali, commerciali e manageriali.

Negli ultimi anni si è occupata di sviluppo e sostegno ai cambiamenti culturali in azienda, benessere organizzativo, smart working, diversity management, con focus sulla valorizzazione della persona e dei risultati aziendali.

Nelle sue passioni ci sono la famiglia, lo sport e... molti più viaggi di quelli fatti finora.



Rita Andruetto

Psicologa, ha costruito la sua esperienza nella formazione e consulenza nel mondo del lavoro, su temi comportamentali, relazionali e gestionali, con attenzione costante alle tematiche man mano emergenti e in risposta alle evoluzioni culturali del mondo delle imprese.

Utilizza metodologie di formazione che privilegiano l'orientamento esperienziale e la costante attenzione ad attivare nelle persone l'utilizzo dei contenuti formativi nel contesto di lavoro.

Appassionata di lettura, viaggi e sport, ha approfondito nella psicologia dello sport le tecniche e i percorsi per il miglioramento della prestazione attraverso il potenziamento delle risorse personali e di team.



Tiziana Caputo

Psicologa, da sempre lavora come libera professionista, seguendo per piccole e grandi aziende progetti di consulenza, nell'ambito della formazione e dello sviluppo manageriale.

Qualunque sia il campo di azione, lavora mettendo al centro la "persona" e il suo contesto organizzativo. È su questa sinergia che convergono tutte le attenzioni e attorno alla quale si sviluppano gli obiettivi e la progettualità degli interventi. È una persona dinamica e vivace, caratteristiche che porta anche nei progetti nei quali è coinvolta. Nel tempo libero ama leggere, cucinare e fare sport con la sua famiglia.



Walter Schinocca

Ingegnere con lo sguardo rivolto alle stelle.

Ha costruito la propria esperienza professionale in società di consulenza e formazione, progettando e gestendo progetti formativi in ambito operativo (produzione, logistica, qualità, sicurezza, sistemi informativi ,...).

È convinto che la formazione tradizionale deve essere accompagnata sempre da una componente esperienziale e da una multimediale.

È stato docente esterno al politecnico di Torino.

...tutti insieme compongono il cuore pulsante di Amisura.

AREA COMPORTAMENTO
castella@amisuraconsulenza.eu
barbero@amisuraconsulenza.eu

AREA COMMERCIALE e
MANIFESTAZIONI ED EVENTI
mancini@amisuraconsulenza.eu

AREA OPERATIVA
schinocca@amisuraconsulenza.eu

MARKETING OPERATIVO
masturzo@amisuraconsulenza.eu

COMUNICAZIONE e VISUAL DESIGN
warburg@amisuraconsulenza.eu

ECM
ecm@amisuraconsulenza.eu

*Perso nel vortice degli affari e degli impegni
ciascuno consuma la propria vita sempre in ansia
per quello che accadrà e annoiato di ciò che ha.
Chi invece dedica ogni attimo del suo tempo alla
propria crescita, chi dispone ogni giornata come
se fosse la vita intera, non vive nella speranza del
domani né lo teme.*

Seneca



Amisura
CONSULENZA

C.so Massimo D'Azeglio, 78
10126 Torino
Tel: +39 011.667.90.63
Fax: +39 011.668.92.17
www.amisuraconsulenza.eu
info@amisuraconsulenza.eu

AREA COMPORTAMENTO

Team building
Leadership
Integrazione
Coaching
Benessere

AREA COMMERCIALE

Vendita
Lancio Prodotto
Negoziazione
Call Center
Relazione Cliente

AREA OPERATIVA

Logistica
Produzione
Sicurezza
Sistemi di gestione
Gestione progetti

AREA ECM

Corsi
Convegni
Congressi

CONSULENZA E FORMAZIONE



COMUNICAZIONE E DESIGN

VISUAL DESIGN

Ideazione grafica
Realizzazione di
Concept Grafici

MANIFESTAZIONI ED EVENTI

Ideazione
Progettazione
Realizzazione
Organizzazione e
Gestione

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Brochure
Web Design
Identity
Formati digitali e
Multimediali

MARKETING OPERATIVO

Analisi
Reportistica
Progettazione
e gestione

Seguendo il modello integrato nel quale **CONTENUTI** e **FORMA** nascono insieme come interpretazione dello stesso brief e vengono veicolati attraverso modalità e strumenti appositamente identificati e realizzati