



***RISORSE UMANE***<sup>®</sup>  
***&  
NON UMANE***

**PROGETTO CONVEGNISTICO 2018**

*GENNAIO 2018*

«**Risorse Umane e non Umane**» è il progetto convegnoistico della rivista *Person&Conoscenze* nato **11 anni** fa con l'obiettivo di confrontarsi e ragionare intorno ai **temi di maggior interesse per la Direzione del personale**. Ovvero per manager e imprenditori che hanno la responsabilità di guidare le persone che lavorano in azienda.

Caratteristica distintiva del progetto è la «**territorialità**», ovvero la capacità di parlare *delle* e *con le* aziende del territorio nazionale.

Nel 2018 il progetto è strutturato in **quattro convegni** organizzati in quattro città italiane che polarizzano zone del Paese di significativo interesse: **Napoli, Torino, Bologna e Padova**.

Il contenuto dei convegni di **«Risorse Umane e non Umane»** gravita intorno alle **priorità delle Direzioni del personale** delle aziende del territorio.

Fondamentale quindi conoscere **caratteristiche distintive, esigenze e specificità del tessuto imprenditoriale dello specifico territorio**; per questo la rivista *Persone&Consocenze* organizza delle **indagini** presso le stesse aziende che verranno invitate a partecipare al convegno.

**Il convegno si sviluppa sul confronto e dibattito che emerge dai risultati dell'indagine, ovvero intorno alle reali necessità delle Direzioni del personale del territorio.**

# Le tappe

*TORINO*

*24 Maggio 2018*



*BOLOGNA*

*7 Giugno 2018*



*PADOVA*

*20 Giugno 2018*



*NAPOLI*

*3 Luglio 2018*



# Alcune immagini delle passate edizioni



Ogni incontro del Roadshow si svolge in **due momenti**: il **Convegno** vero e proprio e una **cena di anteprima** organizzata la sera prima dell'evento e riservata ad un numero ristretto di partecipanti.

**La cena è l'occasione per presentare ad un gruppo selezionato di invitati i risultati dell'indagine** realizzata da Persone&Conoscenze che sarà poi oggetto del Convegno del giorno successivo. La cena è anche la prima occasione di relazione tra gli Sponsor e le aziende target del progetto.

**Il Convegno**, organizzato in strutture alberghiere di qualità (almeno 4 stelle), si sviluppa dalle ore 9.30 alle 16.30, con una pausa caffè la mattina e un pranzo a buffet.

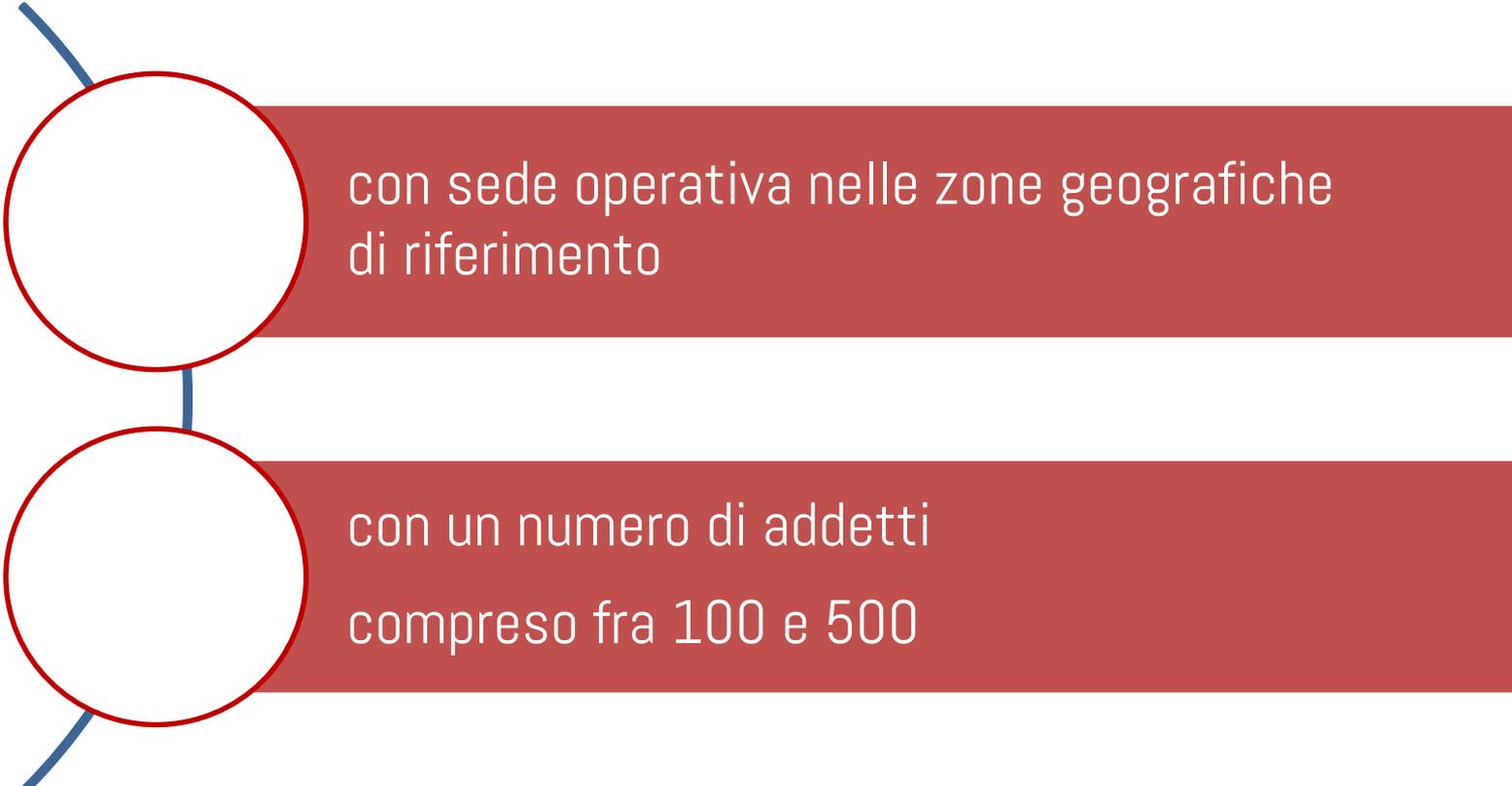
Il programma del convegno si articola in «**conversazioni**» con Direttori del personale e Manager della funzione HR, Imprenditori e capi azienda, Esponenti di Associazioni datoriali e Sindacati, Esponenti delle aziende Sponsor.

La rivista Persone&Conoscenze realizza, in collaborazione con una società specializzata, una **ricerca finalizzata a conoscere le specifiche esigenze delle Direzioni del personale del territorio: una vera e propria «Agenda HR» espressione delle esigenze locali.**

Per fare questo verrà identificato un panel di aziende rappresentative della zona oggetto di indagine e su queste verrà realizzato un sondaggio condotto con metodologia scientifica.

**I risultati**, anche grazie alla comparazione con altre aree del Paese, **rappresentano lo spunto per attivare un dibattito lontano dalle «buone pratiche teoriche» di gestione del personale e incentrato sulla vita reale delle aziende.**

# Target visitatori: Aziende



con sede operativa nelle zone geografiche di riferimento

con un numero di addetti compreso fra 100 e 500

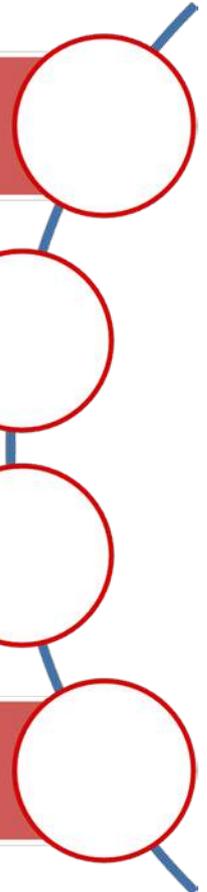
# Target visitatori: profili

Imprenditori e capi azienda

Direttori HR e Organizzazione

Responsabili selezione, amministrazione, formazione e sviluppo, compensation

..... chi gestisce le Persone in Azienda



# Obiettivi di visitatori/Aziende

	NAPOLI	TORINO	PADOVA	BOLOGNA
Aziende coinvolte	40	40	50	50
Iscritti al convegno	70	70	80	80
Presenti al convegno	50	50	60	60
Presenti alla cena	25	25	25	25

L'accesso ai convegni è gratuito.

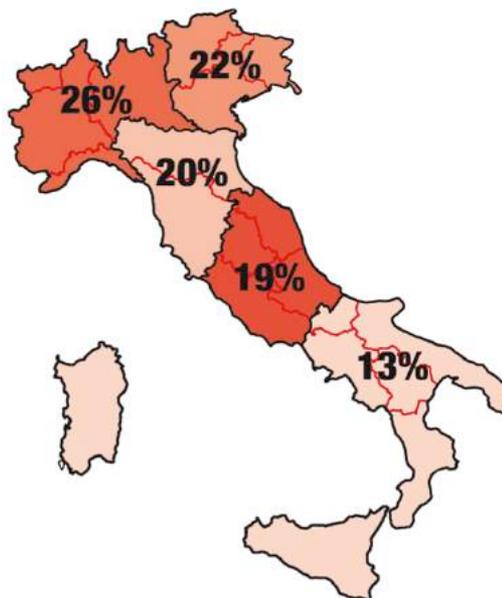
La partecipazione alla cena è su invito personale e riservata ai rispondenti alla «istant survey».

40.000 aziende e 90.000 anagrafiche personali

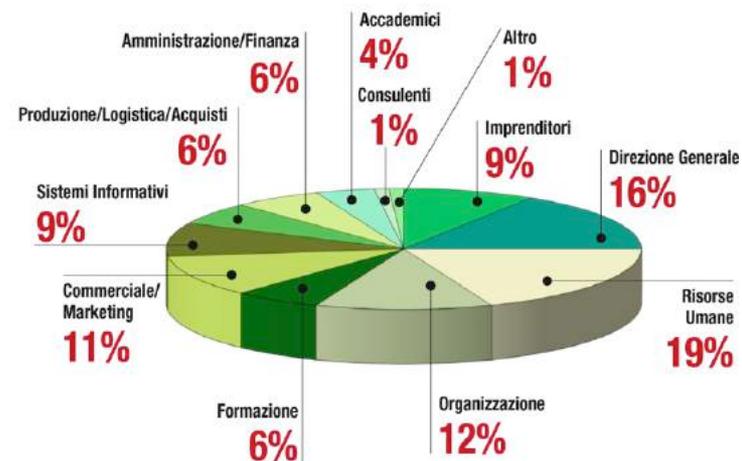
## NUMEROSITÀ AZIENDE PER DIMENSIONE

Categoria d'impresa	Dipendenti	Fatturato annuo	% Database aziende
Grandi	> 250	> 50 milioni di Euro	35%
Medie	< 250	< 50 milioni di Euro	55%
Piccole	< 50	≤ 10 milioni di Euro	10%

## NUMEROSITÀ AZIENDE PER DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



## ANAGRAFICHE PERSONALI PER FUNZIONE AZIENDALE



Il database da cui provengono le aziende invitate al progetto *Risorse Umane e Non Umane* come partecipanti è il risultato dell'incrocio di **3 database**:



(\*) fonti plurime riservate

Ogni azienda verrà qualificata in riferimento ai profili personali da invitare.

La qualificazione, l'ingaggio e l'invito a partecipare a ciascuna tappa del Roadshow sono affidati a due persone dedicate (*account*) per mezzo di:

- ✓ attività di **telemarketing** qualificato
- ✓ invio di un **invito cartaceo**
- ✓ invio plurimo di **e-mail**
- ✓ invio plurimo di **fax**

Il Roadshow sarà supportato da un'attività di comunicazione prima, durante e dopo il suo svolgimento attraverso pubblicità su:

- Riviste *Persone&Conoscenze*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Sistemi&Impresa*
- Sito [www.runu.it](http://www.runu.it)
- Stampa quotidiana locale(\*)

The collage features several newspaper articles from the Marche region, including:
 

- Gianni rilancia l'alarme credito**: Discusses the economic situation in the Marche region.
- Il presidente sui nuovi assetti dello Stato**: A commentary on government structure.
- Infarto in contropiede**: A report on a health-related incident.
- Beni culturali Cecchi: verrà nelle Marche**: News about a cultural event.

 Additionally, there is a flyer for a **CONVEGNO RISORSE UMANE & NON UMANE** held on March 1st, 2012, at Hotel NH Ancona. The flyer lists speakers like Roberto Cecchi and mentions sponsors such as ESIE, Infjobs.it, and INTOO.

(\*) Il Corriere Adriatico per promuovere una passata edizione del convegno di Ancona

Ciascun Convegno prevede una **pausa caffè** a metà mattina e un **pranzo a buffet**.

I momenti di break si tengono in **un'area espositiva** attigua alla sala convegno dove trovano spazio anche i desk delle aziende Sponsor e degli Espositori.

Sponsor ed Espositori potranno sfruttare i momenti di pausa per creare relazioni con i presenti.

La partecipazione in veste di **SPONSOR** ha un costo di **Euro 5.000+iva per tappa** e garantisce i seguenti servizi:

- Partecipazione di un **relatore** al programma culturale dell'evento;
- Partecipazione di 2 persone alla cena di anteprima;
- **File Excel con anagrafica** degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie;
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sugli atti dell'evento;
- Desk all'interno dell'area espositiva dell'evento.

La partecipazione in veste di **ESPOSITORE** ha un costo di **Euro 3.000+iva per tappa** e garantisce i seguenti servizi:

- **File Excel con anagrafica** degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie;
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sugli atti dell'evento;
- Desk all'interno dell'area espositiva dell'evento.

## Responsabile del progetto:

Megan Oliva

[megan.oliva@este.it](mailto:megan.oliva@este.it)

tel. 02.91434400

diretto 02.91434415