



IDEE E STRUMENTI PER L'IMPRESA MANIFATTURIERA

TORINO

4 Ottobre 2018

9.00-17.30

NH Collection
Torino Piazza Carlina
Piazza Carlo Emanuele II, 15

CONVEGNO
PRESENTATO DA

ESTE
Cultura d'impresa

SISTEMI&IMPRESA
Management e tecnologie per le imprese del futuro

SPONSOR

accenture

DERGA
CONSULTING

formula

K DIGITALE
DIGITAL TRANSFORMATION INSIGHT



ESPOSITORE

TECNEST
Supply Chain: Cultura e Soluzioni

MEDIA PARTNER

ADACI
Associazione Italiana Acquisti
e Supply Management

Airi
ASSOCIAZIONE
ITALIANA
PER LA RICERCA
INDUSTRIALE

A&T
AUTOMATION & TESTING

D!H
DIGITAL
INNOVATION
HUB
PIEMONTE

**GUERINI
E ASSOCIATI**
www.guerini.it

gueriniNEXT

me gmi
MAESTRI INGEGNERI E GEOMETRI DELLA MANIFATTURA INDUSTRIALE

mesap
mesap products
and manufacturing

PMI.it

torinowireless
ICT e Innovazione in Piemonte

UCIMU
UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE

31bi mu
fieramilano
9-13/10/2018

**UNIONCAMERE
PIEMONTE**

WSI Wall Street Italia

ONLUS

Compassion
Liberare i bambini dalla povertà
nel nome di Gesù



Segui l'evento su Twitter!
@SistemImpresa - #fabbricafuturo

IL CONVEGNO

Il grande **evento** dedicato a tutti gli attori del **mercato manifatturiero**, che ha l'obiettivo di **mettere a confronto idee, raccontare i casi di eccellenza** e proporre soluzioni concrete per le aziende manifatturiere italiane.

Durante l'incontro, attraverso il contributo di **accademici, manager di azienda, imprenditori, associazioni datoriali e sindacali, consulenti e rappresentanti del mondo dell'offerta**, saranno presentati strumenti e soluzioni per governare un **cambiamento tecnologico e organizzativo** con un focus dedicato a:



APPLICAZIONI INDUSTRIALI
DI MACHINE LEARNING
E INTELLIGENZA ARTIFICIALE



CYBERSECURITY
NELLA FABBRICA
CONNESSA



DIGITALIZZAZIONE,
AUTOMAZIONE ED
EVOLUZIONE DEL LAVORO



COMPETENCE CENTER
MANUFACTURING 4.0 COME
OPPORTUNITÀ PER IL TERRITORIO

LE TAPPE
DEL 2018



La moderatrice



Chiara Lupi, direttore editoriale di **ESTE**

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale.

Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste Sistemi&Impresa, Sviluppo&Organizzazione e Persone&Conoscenze.

Dirige Sistemi&Impresa e pubblica dal 2008 su Persone&Conoscenze la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 *Dirigenti disperate* e *Ci vorrebbe una moglie* pubblicato nel 2012. Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog www.dirigentidisperate.it. Nel 2013 insieme con Gianfranco Reborà e Renato Boniardi ha pubblicato *Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager*.



IL PROGRAMMA

9.00 ACCREDITO PARTECIPANTI

9.30 APERTURA LAVORI E BENVENUTO

Chiara Lupi, direttore editoriale – **ESTE** e

Paolo Bertolino, segretario generale – **UNIONCAMERE PIEMONTE**

9.40 **Gli effetti sul lavoro del paradigma tecno-economico digitale: una chiave di lettura, che incorpora la scelta di ampliare la definizione di "Quarta Rivoluzione industriale"**

Che cos'è la "Quarta rivoluzione industriale"? Quali effetti avrà sul lavoro? Quali saranno le competenze più richieste?

L'intervento intende introdurre le principali caratteristiche del paradigma

tecno-economico digitale e proporre una chiave di lettura del suo impatto sull'occupazione,

sulle pratiche lavorative e sull'organizzazione.

Giorgio Vernoni, ricercatore – **CENTRO EINAUDI TORINO**

10.10 **Il monitoraggio funzionale secondo CISCO: la manutenzione predittiva per l'azienda contemporanea.**

Cisco ha individuato specifiche soluzioni per l'impresa contemporanea, e un percorso che permetta di accelerare la digitalizzazione, garantendo investimenti mirati e un ritorno chiaro. Queste soluzioni sono realizzate con un ecosistema di partner, startup e system integrator. Nello specifico il nostro partner K-Digitale ha sviluppato soluzioni di monitoraggio funzionale. Il monitoraggio funzionale risiede nel monitoraggio dell'intera catena del valore che comprende, non solo i dati che provengono dai macchinari/fasi produttive/dispositivi di una singola azienda, ma anche quelli delle altre aziende coinvolte nel processo produttivo, dall'approvvigionamento delle materie prime fino al post-vendita. I sistemi digitali permettono, infatti, una comunicazione continua e in tempo reale dei valori da e verso i diversi stakeholder all'interno di una piattaforma condivisa. I dati condivisi diventano, così un veicolo per prendere decisioni strategiche e allo stesso tempo per correggere eventuali anomalie rilevate durante l'avanzamento delle singole fasi della produzione, della logistica, della vendita e del post vendita al di là del monitoraggio dei soli dati di produzione della singola azienda. Verrà mostrato il monitoraggio funzionale di una fase di una filiera manifatturiera.

Daniele Fogliarini, direttore commerciale – **K-DIGITALE**

Lorenzo Maiorfi, CTO – **K-DIGITALE**

Matteo Masi, PSS industry 4.0 – **CISCO**

10.35 **Lo sviluppo del capitale umano per sostenere l'innovazione**

Nell'impatto del cambiamento già in essere nelle nostre aziende il capitale umano deve rimanere centrale in tutta la catena del valore. Gli investimenti nell'innovazione di macchine, prodotti e processi non potranno prescindere dagli investimenti sul capitale umano. Le persone ed i lavoratori saranno un fattore importante da valorizzare, proteggere e formare: sarà fondamentale l'individuazione di nuove figure professionali ma soprattutto l'evoluzione di quelle ad oggi esistenti.

Giorgia Garola, vice presidente – **SCAM**

11.00 **Industria Smart e 4.0: analisi, informatica e soprattutto idee per migliorare la gestione dei processi industriali**

Digitalizzare le attività e ottimizzare le operation per gestire meglio la produzione delle vernici, con più controllo, meno costi e meno sprechi. Quali sono gli ambiti di Industry 4.0 realizzati da una grande industria del settore vernici come Boero Bartolomeo S.p.A.? Ci si può avvalere delle competenze, delle informazioni e degli strumenti informatici scelti in azienda per creare scenari di produzione nuovi e smart?

Manuele Dechaud, IT manager & operation manager – **BOERO BARTOLOMEO**

11.25 COFFEE BREAK

12.00 **Cybersecurity: una sfida per industry- 4.0**

Il paradigma Industry-4.0 promuove l'interconnessione in rete di tutti gli elementi di un impianto industriale per migliorarne l'efficienza, la flessibilità ed il controllo. Purtroppo gli elementi costituenti sono stati progettati con ipotesi di sicurezza diverse da quelle del nuovo paradigma e quindi prestano il fianco a diverse minacce. Come possiamo coniugare innovazione e sicurezza? Quali sono le idee guida per progettare la cybersecurity di un ambiente Industry-4.0?

Antonio Lioy, professore ordinario di cybersecurity – **POLITECNICO DI TORINO**

12.25 **Tavola rotonda "La manifattura in Piemonte guarda al futuro: tecnologie innovative, nuovi modelli di business e nuove competenze"**

con la partecipazione di:

Ariano Arboletti, industry X.0-Design&Engineering lead ICEG (Italy, Central and Eastern Europe and Greece) – **ACCENTURE**

Franco Deregibus, direttore – **DIGITAL INNOVATION HUB PIEMONTE**

Paolo Dondo, responsabile tecnico – **MESAP**

Gianluca Forneris, presidente – **CECOMP**

Paola Malabaila, amministratore delegato – **MALABAILA & ARDUINO**

Luciano Malgaroli, direttore generale – **A&T**

Giuseppe Tecco, titolare – **AGRINDUSTRIA TECCO**

13.35 PRANZO A BUFFET

14.30 **Nuovi modelli di business nello scenario Industria 4.0**

Gli scenari di Industria 4.0 vengono tradizionalmente ricondotti alla trasformazione che le tecnologie sono in grado di abilitare collegando mondo fisico e mondo digitale, ma perché questa trasformazione rappresenti una reale opportunità è importante domandarsi come le tecnologie e la riorganizzazione di processi e relazioni possano portare allo sviluppo di nuovi o rinnovati modelli di business e a un nuovo modo di approcciare il mercato. Con questo intervento si intende stimolare la riflessione sulle innovazioni a oggi esplorate e/o implementate nei modelli di business per Industria 4.0, approfondendo le nuove leve per la creazione di valore e con particolare attenzione alla capacità di valorizzazione dei dati.

Barbara Pralio, technology manager – **TORINO WIRELESS**

14.55 **"Intelligently connecting people, things and business": la tecnologia al servizio della trasformazione digitale**

"Intelligently connecting people, things and business". È questo l'obiettivo verso cui la tecnologia si sta dirigendo: connettere persone ed oggetti in maniera intelligente per aiutare le aziende ad accelerare il proprio percorso di trasformazione digitale ed essere sempre più vicini alle esigenze dei propri clienti. Il sistema SAP si è arricchito di nuovi strumenti a supporto dei processi produttivi che estendono le funzionalità tradizionali a vantaggio di progetti estesi di automazione industriale, analisi predittiva ed intelligenza artificiale all'interno di contesti di forte integrazione. Il tutto a favore della riduzione del time-to-market, dell'ottimizzazione dei costi di manutenzione, di inventario e di "non qualità", del miglioramento della produttività, degli OEE e dei forecast. Operazioni in real time ed una distribuzione delle informazioni più efficace rappresentano solo alcuni degli obiettivi che le nuove tecnologie permettono di raggiungere. Gli strumenti SAP e le esperienze di Derga sono in grado di abilitare lo sviluppo di progetti di integrazione logistica, di Industry 4.0, l'apertura di nuovi scenari di business e la fidelizzazione dei propri Clienti.

Fausto Casartelli, direttore innovazione – **DERGA CONSULTING**

15.20 Applicazioni industriali dell'Intelligenza Artificiale: Machine Learning e Intelligenza Artificiale nell'era dell'Industria 4.0

L'intervento è volto ad evidenziare gli aspetti innovativi delle tecnologie proposte, che spaziano da prodotto al processo, sottolineando i benefici che ne derivano, che potrebbero essere racchiusi in una semplice frase: "stare al passo coi tempi".

Elio Piccolo, docente di informatica e intelligenza artificiale – **POLITECNICO DI TORINO**

15.45 Il lavoro che serve: persone nell'industria 4.0

Nel paradigma 4.0 serve un sindacato capace di uscire dal '900 e di occuparsi, prima che della distribuzione, della creazione della ricchezza, Un'organizzazione intelligente, che consideri studio e competenza la strada per essere autorevole interlocutore di relazioni industriali. Un soggetto che abbia fiducia nel progresso e che sappia organizzare e rappresentare la voglia di Partecipazione dei lavoratori, affermando il diritto alla formazione come strumento di azione innovativa per lo sviluppo dell'impresa.

Antonio Sansone, segretario generale – **FIM - CISL PIEMONTE**

16.10 Sulle fondamenta della storia si costruisce la tradizione al cambiamento. Tra metodi e strumenti il miglioramento continuo entra in fabbrica

Ponti è un'azienda dalla forte identità familiare, padrona di una storia ultracentenaria segnata da successo, tradizione e qualità. Una marchio di eccellenza che però da solo non basta a sostenere le sfide degli attuali contesti di mercato. Nuovi scenari che chiedono di modificare i propri assetti, con richieste sempre più personalizzate e volumi sempre più frammentati che si traducono in crescenti complessità da gestire in fabbrica. Una necessità di cambiamento che ha coinvolto ogni funzione aziendale, in un'impresa popolata di lavoratori legati in molti casi da generazioni all'azienda. Un passaggio difficile e reso possibile grazie a metodi e strumenti gestionali innovativi e supportati da comunicazione, empatia e pazienza, arrivando ad abbattere convinzioni e consuetudini fortemente radicate nella storia aziendale. Un lavoro intenso che ha portato al miglioramento delle condizioni di lavoro e alla valorizzazione del singolo talento, passando dalla normalizzazione dei processi e della vita in fabbrica. Un progetto che è diventato la sfidante trasformazione di un gruppo di operai in una squadra di protagonisti, che diventeranno capaci di guidare il miglioramento continuo. Il tutto è partito dall'utilizzo di numerosi metodi chiave della filosofia LEAN: dalla gestione degli spazi al monitoraggio condiviso delle criticità, dai rinnovati approcci alla manutenzione ad una gestione inedita di pianificazione ed approvvigionamenti. Nuovi spunti e nuove energie che spingono tutti a uscire dalla propria comfort zone, facendo nascere il concetto di sperimentazione costruttiva che – anche attraverso la rielaborazione dei fallimenti – si traduce in miglioramento. Una filosofia che necessita di adeguati strumenti, cercati e trovati in SAP: il sistema che ha portato ad una gestione dei dati univoca, veloce e di facile comprensione. Dalla costruzione di KPI all'analisi di impatti, permettendo di analizzare agevolmente presente, passato e futuro migliorando la reattività nell'affrontare le crescenti sfide e criticità. Un percorso oneroso ma ripagato dai risultati raggiunti: da un concetto di problem solving diffuso (chiamato ad alleggerire il carico dei risolutori individuali) ad una maggiore qualità delle interazioni tra funzioni, con un nuovo respiro che ci proietta in quello che diventerà un nuovo capitolo di una storia vincente da più di 150 anni.

Gianmarco Regaldi, plant production manager – **PONTI**

16.35 Il Competence Center Piemontese sul 4.0 e Manifattura Avanzata: Una Opportunità per il Territorio

Il Ministero dello Sviluppo Economico ha lanciato, ad inizio 2018, un bando per la costituzione di Centri di Competenza sulle tematiche dell'Industria 4.0. Il Politecnico di Torino, insieme all'Università di Torino ed a 24 grandi imprese del territorio ha presentato la propria candidatura in risposta al bando, risultando vincitore e miglior classificato delle competizione nazionale. Il Centro di Competenza Piemontese rappresenterà uno strumento di supporto all'orientamento, alla formazione, all'innovazione e allo sviluppo tecnologico, per affrontare le sfide più difficili e stimolanti della manifattura del futuro. In questa presentazione verranno illustrati i concetti fondamentali su cui si basa la proposta piemontese, offrendo una panoramica delle opportunità che il Centro di Competenza metterà a disposizione del tessuto produttivo del territorio.

Enrico Macii, professore ordinario di sistemi di elaborazione delle informazioni – **POLITECNICO DI TORINO**

17.00 CHIUSURA LAVORI



Ariano Arboletti

industry X.0-design&engineering lead ICEG (Italy, Central and Eastern Europe and Greece)

ACCENTURE

Ariano, Industry X.0-Design&Engineering Lead ICEG (Italy, Central and Eastern Europe and Greece), è responsabile della practice Sviluppo Prodotto di Accenture per la regione ICEG (Italia, Europa Centrale e Grecia).

Fin dall'inizio della sua carriera in Accenture, dopo la laurea in ingegneria Chimica presso il Politecnico di Torino, ha lavorato nel settore Automotive e Industrial Equipment

supportando i principali player europei nell'impostazione, disegno ed esecuzione di progetti di trasformazione in ambito Sviluppo Prodotto, Produzione e Supply Chain.

Negli ultimi anni ha esteso la sua area di competenza per lo Sviluppo Prodotto anche su altre industry come Consumer Durables, Consumer Goods e Fashion.

Ariano ha iniziato la sua carriera in Accenture S.p.A. nel settembre 1992. Sposato con 1 figlio, vive a Torino.



Fausto Casartelli

direttore innovazione

DERGA CONSULTING

Fausto Casartelli è Direttore Innovazione di Derga, azienda leader per la rivendita di Servizi e Soluzioni in ambito SAP. Laureato in Ingegneria meccanica presso il Politecnico di Milano, da oltre 20 anni si occupa di consulenza aziendale sviluppando analisi dei principali processi. Grazie al percorso di imprenditore e manager, ha vissuto e vive quotidianamente gli effetti dell'innovazione digitale sulle aziende: processi industriali più intelligenti e connessi che consentono di rendere le organizzazioni più efficienti, veloci e flessibili. Nel

corso degli anni ha seguito e diretto diversi progetti di implementazione in contesti industriali del mondo manifatturiero, con produzioni discrete o a commessa. Per molti Clienti infatti Casartelli ha rappresentato il punto di riferimento principale dei loro processi di cambiamento.



Manuele Dechaud

IT manager & operation manager

BOERO BARTOLOMEO

Manuele Dechaud è Operations e IT Manager presso Boero Bartolomeo S.p.A.

Sviluppa gran parte della sua carriera in Boero, con una progressiva crescita di ruolo e responsabilità.

Oggi si occupa dei sistemi informativi aziendali, con particolare cura dei sistemi ERP e WMS, e di tutta la gestione delle operations: pianificazione, produzione, schedulazione, packaging, logistica e manutenzione dello stabilimento.

È responsabile di sviluppo, analisi e implementazione della Smart Factory e dei progetti di miglioramento della produttività.



Franco Deregibus

direttore

DIGITAL INNOVATION HUB PIEMONTE

Ingegnere elettronico con 40 anni di esperienza in automazione industriale, principalmente nel settore automotive, in Europa, Sud America ed Estremo Oriente.

Ha contribuito all'avvio produttivo di numerosi veicoli, coordinando la messa a punto dei sistemi produttivi.

È stato responsabile del disegno dei primi robot Comau; recentemente si è occupato di tematiche relative alla manutenzione predittiva, alla realtà aumentata e ai sistemi di controllo Human Centric.



Paolo Dondo

responsabile tecnico

MESAP

Laureato in Ingegneria Elettronica al Politecnico di Torino nel 1992, è stato per 15 anni in Centro Ricerche Fiat (CRF), dove ha ricoperto diversi ruoli legati all'innovazione, tecnologica e dei processi di business. Nel 2008 è responsabile della pianificazione strategica del CRF e di ELASIS. Dal 2009 è in FCA, responsabile per R&D EMEA della pianificazione strategica e della fattibilità (tempi, costi) del piano prodotto e delle architetture veicolo.

Dal 2015 è responsabile tecnico del Polo di Innovazione MESAP della Regione Piemonte "Smart Products and Manufacturing". Membro del Consiglio direttivo del Cluster Tecnologico Nazionale Fabbrica Intelligente.



Daniele Fogliarini

direttore commerciale

K-DIGITALE

Ha iniziato la sua carriera in ambito Finance, dove ha ricoperto la figura di Direttore di Filiali di Unicredit Banca. Dal 2000 ha intrapreso la carriera manageriale all'interno di un'importante gruppo di servizi IT; ha ricoperto vari ruoli di responsabilità.

Dal 2017 ha scelto di diventare imprenditore.

E' socio fondatore di K-DIGITALE, Start Up Innovativa che progetta e realizza piattaforme digitale per la gestione dell'azienda digitale, dell'impresa 4.0 e della Smart City. Attualmente ricopre la carica di Presidente della stessa e di Direttore Commerciale.



Giorgia Garola

vice presidente

SCAM

Torinese, classe 1978.

Laureata in Economia Aziendale nel 2002 a Torino con una tesi di Marketing sviluppata sulle strategie di Innovazione dei prodotti Lavazza. Ha poi approfondito le sue competenze di Marketing con corsi di specializzazione presso la SDA Bocconi, Il Sole24 ore e la Camera di Commercio e con un Master post laurea in Marketing e Comunicazione Moda e Beni di

lusso presso l'Accademia della Comunicazione di Milano.

Si è introdotta nel mondo lavorativo nel 2003 decidendo di fare alcune esperienze al di fuori del contesto dell'azienda familiare nel settore tessile e lusso, in due diverse realtà: la Sara Lee Branded Apparel, nella sede italiana a Roma, come Junior Product Manager e la Dolce Gabbana SpA a Milano come Product Manager.

Nel 2007 decide di rientrare definitivamente nell'azienda di famiglia, la SCAM SpA, azienda leader nel settore dello scambio termico, chimico e petrolchimico con una lunga esperienza nella progettazione, pianificazione e costruzione di impianti esportati in 72 paesi del mondo. In Scam Giorgia Garola rappresenta la seconda generazione e ricopre le cariche di Marketing Manager e Vice Presidente.

Dal 2004 attiva con grande passione nel movimento del Gruppo Giovani Imprenditori e da luglio 2017 ricopre la carica di Presidente di Confindustria Piemonte Giovani. Sempre nel mondo associativo dal 2015 è Presidente di AICQ Piemontese, Associazione Italiana Cultura Qualità, e Vicepresidente Nazionale.



Antonio Lioy

professore ordinario di cybersecurity

POLITECNICO DI TORINO

Antonio Lioy è Professore Ordinario di Sistemi di Elaborazione presso il Politecnico di Torino (Dipartimento di Automatica e Informatica) ove guida un gruppo di ricerca che da più di 20 anni svolge attività nel campo della sicurezza informatica. Dal 1995 ad oggi questo gruppo ha partecipato a molti tra i maggiori progetti di ricerca di cybersecurity finanziati dalla Commissione Europea; i più recenti sono SHIELD (sistemi di sicurezza basati su machine

learning e reti softwarizzate NFV/SDN), SECURED (uso delle reti per la protezione di sistemi IoT e dispositivi mobili), ASPIRE (protezione del codice mobile in ambienti non fidati), CLIPS (sicurezza del cloud), Stork-2.0 (identità digitale europea). eID4U (identità digitale in ambito accademico), eHealth (identità digitale in ambito sanitario), MAGUS e HOME (sicurezza degli impianti industriali in ottica Industry-4.0).

Le competenze specifiche del Prof. Lioy sono nei campi della sicurezza di rete, firma digitale, identità elettronica e protezione delle applicazioni in rete.

Il Prof. Lioy è autore di oltre 100 articoli scientifici, è iscritto all'Ordine degli Ingegneri ed è un membro della IEEE e della IEEE Computer Society. Dal 1999 è revisore della Commissione Europea per i progetti di ricerca e sviluppo nel settore della sicurezza ICT, sia per la valutazione delle proposte (FP5, FP7, H2020) sia per il controllo dei progetti finanziati. Ha collaborato per anni come esperto scientifico con ENISA, l'agenzia europea per la sicurezza informatica e di rete ed è attualmente responsabile del nodo di Torino del Laboratorio nazionale di cybersecurity del CINI.



Enrico Macii

professore ordinario di sistemi di elaborazione delle informazioni

POLITECNICO DI TORINO

Enrico Macii è nato a Torino il 7 febbraio 1966. Dal 2001 è Professore Ordinario di Sistemi di Elaborazione delle Informazioni presso il Politecnico di Torino. In precedenza, è stato Professore Associato (dal 1998 al 2001) e Ricercatore Universitario (dal 1993 al 1998) presso il medesimo Ateneo. È stato anche "Adjunct Faculty" presso la University of Colorado at Boulder dal 1991 al 1997.

Ha conseguito la Laurea in Ingegneria Elettronica presso il Politecnico di Torino nel 1990, la Laurea in Scienze dell'Informazione presso l'Università degli Studi di Torino nel 1991 ed il titolo di Dottore di Ricerca in Ingegneria Informatica e dei Sistemi presso il Politecnico di Torino nel 1995. Ha ricoperto la carica di Vice Rettore del Politecnico di Torino, inizialmente (2007-2008) con delega per le Relazioni con la Commissione Europea, successivamente (2009-2016) con delega per la Ricerca, a cui si sono aggiunte la delega per il Trasferimento Tecnologico (2009-2015) e la delega per l'Internazionalizzazione (2012-2015). I suoi interessi di ricerca riguardano principalmente la progettazione di circuiti e sistemi micro- e nano-elettronici. I risultati scientifici ottenuti in carriera hanno dato origine ad un totale di oltre 500 pubblicazioni su riviste, libri e conferenze a livello internazionale (indice H=44, indice G=80, numero totale di citazioni pari a 8737, massimo numero di citazioni per articolo pari a 916 – dati Google Scholar al 10 luglio 2018).



Lorenzo Maiorfi

CTO

K-DIGITALE

Sviluppatore da quando sono comparsi i primi personal computer (sì, stiamo parlando di macchine a 8-bit come Sinclair Spectrum, Commodore 64, MSX e così via, in realtà il primo hardware su cui ha scritto il codice). Laureato in Ingegneria Elettrica presso "L'Università degli Studi di Perugia".

Co-fondatore di Innovactive Engineering e CTO di K-Digitale. Microsoft MVP dal 2013 e membro attivo in diverse comunità di sviluppatori come DotNet Umbria e Mokapp. Trascorre

una parte considerevole di tempo a sviluppare firmware "di laboratorio" per microcontrollori, FPGA / CPLD, PLC e software di scrittura per scopi di integrazione di sistemi IoT industriali.



Luciano Malgaroli

direttore generale

A&T

Inizia l'esperienza lavorativa nel comparto marketing della Pirelli componenti scoprendo il fascino del mondo automotive. L'interesse per il tessuto imprenditoriale italiano lo porta ad ampliare le proprie esperienze lavorando al progetto dell'Annuario delle piccole e medie industrie italiane. Tra i fondatori della casa editrice Augusta, si dedica ad attività editoriali specialistiche curando la rivista QUALITA' dell'Aicq e successivamente dando vita

a TUTTO_MISURE, la rivista italiana delle Misure e Prove attualmente edita da A&T. Organizza il Convegno Metrologia e Qualità, in collaborazione con gli Istituti Metrologici Colonnetti e Galileo Ferraris. Nel 2007 fonda A&T e, grazie al network istituzionale e industriale che la sostiene, dà vita alla manifestazione A&T – Automation & Testing, la fiera dedicata a Industria 4.0 e alle tecnologie innovative, caratterizzata da un progetto unico che coniuga la parte espositiva tecnologica con un ampio programma informativo/formativo pratico.

Ha un sogno nel cassetto che vuole trasformare in realtà: Torino diventerà Città dell'Innovazione.



Matteo Masi

PSS industry 4.0

CISCO

Ricopre attualmente il ruolo di Digital Transformation Sales Specialist Industry4.0 / Smart Manufacturing, contribuendo alla crescita di Cisco come driver della trasformazione digitale del settore manifatturiero, definendo l'offerta Cisco e lavorando alla creazione di un ecosistema di partner, system integrator, acceleratori e start-up, e società di consulenza per la realizzazione di soluzioni verticali in ambito industriale.

La sua esperienza professionale in Cisco è iniziata nel 2011, dapprima come sales specialist per le architetture Data Center e Virtualization ed in seguito in qualità di Networking and Software Sales Specialist per Networking, Data Center & Virtualization, Cloud, IoT.



Elio Piccolo

docente di informatica e intelligenza artificiale

POLITECNICO DI TORINO

Professore Associato Confermato del gruppo ING/INF05 - Sistemi di Elaborazione dell'Informazione presso il Politecnico di Torino.

I suoi campi d'interesse sono:

- Metodi sintattici per il riconoscimento di forme
- Sistemi per la rappresentazione della conoscenza nell'ambito dei modelli incerti
- Sistemi per l'elaborazione numerica dei segnali e per il calcolo automatico di traiettorie
- Applicazione di tecniche di elaborazione numerica a segnali biomedicali
- Sistemi Esperti per l'interpretazione di segnali
- Modelli stocastici (HMM) e modelli connessioneisti per il riconoscimento del parlato
- Sistemi di supporto all'handicap
- Sistemi per l'HPC (High Performance Computing)

Ha partecipato e partecipa a numerosi progetti (MODIAC, PROMETHEUS, SUNDIAL, ARS, PYGMALION, ATLAS, etc.) e tiene i corsi di Informatica e Intelligenza Artificiale presso il Politecnico di Torino.



Barbara Pralio

technology manager

TORINO WIRELESS

Barbara Pralio ha una Laurea in Ingegneria Aerospaziale e un Dottorato di Ricerca in Sistemi di Produzione e Design Industriale presso il Politecnico di Torino. Per 10 anni ha svolto attività di ricerca presso il Politecnico di Torino, collaborando attivamente a ricerche e progetti collaborativi di R&S in ambito regionale, nazionale ed europeo e realizzando monografie, pubblicazioni scientifiche su riviste e conferenze nazionali e internazionali. Nel 2011 ha iniziato la sua attività in Fondazione Torino Wireless come Technology Manager, specializzando le proprie competenze su analisi di scenari

tecnologici e di mercato, sviluppo di traiettorie tecnologiche, assistenza tecnica alle imprese su bandi di finanziamento e supporto nella qualificazione di progetti di ricerca e sviluppo in ambito di finanza agevolata. Ha sviluppato specifiche competenze su tecnologie / paradigmi di Internet of Things, Big Data e Analytics, Cybersecurity, Interfacce uomo-macchina, Cloud e Mobile. Si occupa di analisi di scenari di innovazione in ambito Industria 4.0 e Smart City e di servizi di supporto per lo sviluppo di processi di trasformazione digitale di imprese e pubbliche amministrazioni. Collabora alle attività del Polo di Innovazione ICT piemontese ed è responsabile dello sviluppo dell'Agenda Strategica di Ricerca e Innovazione del Cluster Tecnologico Nazionale per le Smart Communities.



Antonio Sansone

segretario generale

FIM - CISL PIEMONTE

Antonio Sansone, 54 anni, sindacalista Fim Cisl dal 1988.

1990/99: responsabile delle Pmi automotive della provincia di Torino.

2000: Segretario Fim Cisl di Torino, coordinatore Gruppo Fiat.

2006: Segretario generale Fim Cisl di Torino.

2008: Segretario nazionale della Fim Cisl, si occupa di cantieristica, tlc, informatica, microelettronica, contrattazione di secondo livello, competitività territoriale, formazione e mercato del lavoro.

2011: torna in Piemonte con incarico di Segretario generale della Fim Cisl Piemonte e si occupa di innovazione e ricerca, formazione e sviluppo territoriale, politiche industriali, welfare negoziato e complementare.

2014: promuove per Fim Cisl del Piemonte la ricerca "Industria 4.0: uomini e macchine nella fabbrica digitale" (ed. Guerini, 2016), a cui contribuisce con un saggio.

2015: Coordinatore nazionale Fim Cisl del Gruppo Alstom Transport

2018: partecipa con un saggio al volume "Il lavoro che serve: persone nell'industria 4.0", in uscita nel mese di settembre 2018 a cura dell'editore Guerini.



Giuseppe Tecco

titolare

AGRINDUSTRIA TECCO

Nato a Cuneo il 15 settembre 1955, dal 1985 fondatore e titolare di Agrindustria Tecco S.R.L azienda di nicchia esperta in lavorazioni di prodotti vegetali.

Appassionato del mondo vegetale e della sua valorizzazione, studioso e promotore dell'economia circolare. Tra le altre esperienze professionali.

Consulente programmazione agricola. Perito estimatore danni da calamità naturali; Consulente settore ibridazioni mais e fertilizzazione terreni.

Trasformazione e valorizzazione biomasse vegetali; Micronizzazione e termotrattamenti substrati e matrici vegetali.



Giorgio Vernoni

ricercatore

CENTRO EINAUDI TORINO

Giorgio Vernoni è un esperto in economia del lavoro. Attualmente è ricercatore all'Istituto di Ricerche Economico Sociali del Piemonte. È inoltre socio del Laboratorio Riccardo Revelli - Centre for Employment Studies e collaboratore editoriale del Centro Einaudi di Torino, dove contribuisce anche al Rapporto sull'economia globale e l'Italia.



Accenture è un'azienda leader a livello globale nel settore dei servizi professionali, che fornisce una vasta gamma di servizi e soluzioni nei settori strategy, consulting, digital, technology, operations e security. Combinando un'esperienza unica e competenze specialistiche in più di 40 settori industriali e in tutte le funzioni aziendali - sostenuta dalla più ampia rete di delivery center a livello mondiale – Accenture opera all'intersezione tra business e tecnologia per aiutare i clienti a migliorare le proprie performance e creare valore sostenibile per i loro stakeholder. Con circa 442.000 professionisti impegnati a servire i suoi clienti in più di 120 paesi, Accenture favorisce l'innovazione per migliorare il modo in cui il mondo vive e lavora.

www.accenture.it



Derga Consulting supporta ogni giorno le Aziende nel processo di trasformazione digitale proponendo le soluzioni e le applicazioni più adatte, basate sulla tecnologia SAP di ultima generazione.

Il continuo aggiornamento dei propri consulenti e la vocazione innovativa della propria offerta hanno reso Derga uno dei principali partner SAP in Italia, con un'esperienza internazionale maturata in oltre 20 anni di progetti realizzati in tutte le principali industry. Le opportunità offerte dal Manufacturing 4.0 e dall'Internet of Things, dall'Artificial Intelligence e dalla Predictive Analysis, sono alla portata di tutte le aziende grazie a Derga.

Attraverso le proprie soluzioni, Derga contribuisce a sostenere il business nella gestione dei processi e a supportare l'area tecnologica aziendale: decisioni real-time, best-practice, modelli dati semplificati e ridotto TCO sono i motivi per cui numerose aziende italiane hanno già scelto le soluzioni SAP e i servizi Derga Consulting per la loro crescita.

www.derga.it



Gruppo Formula S.p.A. è uno dei maggiori system integrator italiani nel campo del software gestionale per la media e grande impresa, da oltre 45 anni.

Proponiamo Soluzioni di Gestione dei principali processi aziendali.

Con un fatturato di 24 milioni di euro, più di 200 dipendenti e 7 sedi in Italia, offriamo al mercato soluzioni quali: Software ERP, Controllo del business, Bilancio consolidato, Gestione credito, Tesoreria e Gestione documentale.

Cultura di servizio, aggiornamento costante dell'offerta, conoscenza del mercato, esperienza maturata gestendo nel tempo oltre 2.500 clienti, permettono a Formula di selezionare i prodotti più adeguati per soddisfare le esigenze dei clienti.

Formula propone sul mercato italiano Sage X3, il software gestionale per la media impresa prodotto da Sage, multinazionale inglese terzo player al mondo nel campo del software gestionale, che conta più di 3 milioni di clienti e un fatturato di 1.7 miliardi di sterline.

A livello internazionale, Sage X3 vanta oltre 6.000 clienti in 100 paesi.

A livello italiano, Sage X3 è stato adottato da più di 500 aziende che avevano la necessità di gestire processi legati alle vendite, alla produzione, al CRM oppure necessità in ambito finance, acquisti e logistica.

Formula cura la localizzazione italiana di Sage X3, lavorando costantemente per rendere Sage X3 una soluzione italiana sempre conforme a gestire le peculiarità fiscali, contabili, normative italiane e anche le specificità dei processi operativi.

www.formula.it



K-Digitale è una startup innovativa nata per rispondere all'esigenza di Digital Transformation delle Imprese e della Pubblica Amministrazione. Per i propri Clienti disegna nuovi modelli di business basati su Piattaforme Digitali, progettate e realizzate internamente, per la gestione dell'Azienda Digitale, dell'Impresa 4.0 e della Smart City. Il team è composto da professionisti della trasformazione digitale: manager digitali, ingegneri, esperti di dominio, analisti e sviluppatori software, designer, esperti di marketing e di comunicazione. Per promuovere il cambiamento culturale necessario alla digitalizzazione ha creato il Laboratorio del pensiero digitale, spazio condiviso per le attività di Ricerca e Sviluppo. K-Digitale Fornisce soluzioni tecnologiche composte da prodotti e servizi che abilitano la trasformazione digitale. Industria 4.0: connected factory, manutenzione predittiva, monitoraggio remoto, intelligenza artificiale, ecollaboration; Azienda Digitale: digital consulting, customer experience, smart retail, IOT & Proximity, business data intelligence; Smart City: delocalizzazione dei servizi, città intelligente, sicurezza predittiva, AR & proximity, business analytics territoriale. Ha sviluppato per CISCO la web app che permette il funzionamento della CircoScrizione 4.0, prima in Italia, che consente di accedere da remoto ai servizi del Comune di Perugia. Annovera fra i Clienti eccellenze nazionali in ambito sanitario, industriale e manifatturiero.

Digitaliani – L'impegno di Cisco Italia per l'Industria 4.0

Cisco Italia ha avviato, nel gennaio 2016, il piano Digitaliani, un impegno che l'azienda ha voluto prendere in collaborazione con il Governo, per accelerare la digitalizzazione nel nostro paese, affrontando gli snodi chiave per la sua trasformazione digitale: le competenze, lo sviluppo dell'ecosistema di innovazione, la digitalizzazione nei settori produttivi chiave del Made in Italy e nella Pubblica Amministrazione, la trasformazione per le infrastrutture strategiche quali possono essere trasporti e utility. L'azienda sta lavorando concretamente in ciascuno di questi ambiti, per affiancare imprese, governi e persone in un nuovo scenario che emerge con forza dall'evoluzione delle tecnologie: la trasformazione digitale.

E' uno scenario in cui l'interconnessione di persone, processi, dati e oggetti che già oggi conosciamo raggiungerà livelli senza precedenti, aprendo possibilità inesplorate di innovazione e trasformazione dei processi aziendali, delle comunità in cui viviamo, dell'educazione, degli strumenti per affrontare le sfide economiche, sociali ed ambientali. Ciò è possibile grazie all'avvento di Reti sempre più intelligenti, aperte e capaci di assorbire la complessità tecnologica generata dall'interconnessione di decine miliardi di elementi – garantendo allo stesso tempo sicurezza, flessibilità e accesso.

Cisco lavora concretamente per far sì che le aziende italiane trovino un loro percorso specifico verso la digitalizzazione – inclusa quella dei processi produttivi – che tenga conto, senza però aderirvi passivamente, dei modelli che hanno avuto successo in altri paesi. Grazie al digitale, le aziende italiane di ogni dimensione hanno l'opportunità di proiettare la loro eccellenza su mercati più ampi e anche l'eccellenza artigianale può recuperare spazi importanti in un mondo in cui la produzione su piccola scala e la personalizzazione sono ulteriormente facilitate dalla tecnologia.

ESPOSITORE



Dal 1987 **Tecnest** aiuta a crescere centinaia di aziende operanti in molteplici settori in Italia e nel mondo grazie alle competenze sui processi in ambito operations, a una metodologia di project management strutturata e alla flessibilità delle soluzioni software della suite applicativa FLEX.

FLEX for Industry 4.0 rappresenta l'evoluzione delle soluzioni di Tecnest per la gestione della fabbrica 4.0 ed è l'unica suite di Supply Chain Management sviluppata in Italia che include all'interno della stessa piattaforma applicativa:

- un sistema APS (Advanced Planning & Scheduling) interattivo e flessibile per **pianificare e schedare la produzione**
- una soluzione **MES** (Manufacturing Execution System), comprensiva di funzionalità di **Controllo Qualità, Tracciabilità e WMS**, per tenere sempre sotto controllo le attività in fabbrica
- una **Smart Factory Console** web e role-based per la raccolta dati 4.0 e l'avanzamento in reparto con nuove funzionalità di Collaborative Manufacturing e IoT
- un insieme di Funzionalità integrative per la **completa gestione delle Operations e la Supply Chain Collaboration**.

Grazie a un **team di consulenti specializzati nei processi di Supply Chain Management e Operations**, Tecnest è inoltre in grado di intervenire - in modo mirato ed efficace - su specifici processi, offrendo la flessibilità ad aziende con esigenze specifiche e la possibilità di personalizzare alcune funzioni dell'applicativo.

www.tecnest.it



AGRINDUSTRIA

Operativa dal 1985, Agrindustria è nata da un'intuizione del titolare, Giuseppe Tecco: creare un'azienda in grado di trasformare materiali

vegetali secondari in prodotti industriali utili per l'uomo e di fornire una serie di servizi. Nella nostra azienda vengono prodotte farine alimentari precotte, abrasivi vegetali soffici, basi per cosmesi, supporti per l'industria farmaceutica e mangimistica, materiali e cariche vegetali per molteplici utilizzi. A questa vasta gamma di prodotti si aggiungono servizi quali macinazione, micronizzazione, trattamenti termici, pellettatura, granulazione, essiccazione e criomacinazione. Agrindustria punta in particolare su prodotti di nicchia, con la cura e la serietà di una realtà artigianale. La passione per il mondo vegetale è anche lo stimolo per la ricerca di nuove applicazioni nell'alimentazione, nella cosmesi, nel benessere delle persone, nella cura degli animali, nella meccanica, nella produzione di energie alternative e in tutti i campi in cui le nostre materie prime vegetali possono essere utilizzate. Tutto il lavoro viene svolto con le necessarie autorizzazioni sanitarie, utilizzando macchinari evoluti per la macinazione, la separazione granulometrica, la sanificazione con termotrattamento, l'essiccazione, la criomacinazione, la pellettatura. Agrindustria sfrutta l'energia rinnovabile, prodotta grazie a un consistente impiego di pannelli fotovoltaici. In questi anni Agrindustria ha investito sull'automazione del ciclo di lavorazione e sul suo ampliamento (fino al confezionamento personalizzato e alla logistica integrata), per poter rispondere rapidamente alle esigenze del mercato e garantire ai clienti, in Italia e all'estero, un servizio sempre più accurato e completo. Agrindustria è un'azienda solida, ben inserita in questo particolare mercato e con buone potenzialità di ulteriore sviluppo: la sua forza è nell'attenzione ai processi produttivi e alle applicazioni specifiche delle materie vegetali nei vari settori, nel pieno rispetto di ciò che la natura insegna e mette a disposizione. Agrindustria ha preso parte, in qualità di coordinatore o di partner, a numerosi progetti di ricerca industriale legati alla sperimentazione di nuove applicazioni tecnologiche delle matrici vegetali e al monitoraggio e immagazzinamento/trasformazione per usi industriali di energia da fonti rinnovabili autoprodotta. Agrindustria è un perfetto trait d'union tra agricoltura e industria, tra le risorse della natura e gli impieghi che l'uomo è in grado di pensare e realizzare. La natura è un partner per la nostra azienda, in quanto le lavorazioni e i prodotti ottenuti sono frutto di uno studio attento del mondo vegetale. Per l'uomo infatti è necessario ispirarsi alla natura: è necessario osservarla, cercare di conoscerla e imitarla il più possibile. Natura e qualità è un binomio fondamentale per la nostra azienda, che opera nel pieno rispetto del mondo vegetale prendendo a modello, senza modificarli, i cicli naturali e i loro risultati: Agrindustria guarda la natura e da essa impara, per creare prodotti tanto semplici quanto pratici, utili in applicazioni alimentari, industriali, artigianali e domestiche. La nostra azienda si occupa di trasformare ciò che è considerato secondario nei processi di lavorazione industriale (ad esempio gusci di mandorle, tutoli di mais, segatura di legno) per ricavarne fibre, farine, granuli, combustibile da biomasse. Agrindustria vuole rifarsi all'economia circolare della natura, in cui lo scarto di ogni ciclo diventa input per un altro. In natura non esistono rifiuti: nulla è superfluo, anche il più piccolo elemento ha un ruolo imprescindibile.



Dal 1831 Gruppo Boero produce vernici, pitture e cicli di protezione di elevatissima qualità. Ricerca, innovazione ed eccellenza hanno permesso a Gruppo Boero di raggiungere la leadership nei settori edilizia, yachting e navale.



Impresa di costruzione, a conduzione familiare, attiva nel settore delle costruzioni dal 1973 è in grado di offrire ai suoi clienti una elevata qualità costruttiva, distinguendosi per la capacità di gestire progetti complessi e articolati nei diversi settori di attività: edilizia residenziale, terziario e industriale, sia nel settore delle nuove costruzioni, sia nel restauro che nelle ristrutturazioni. L'impresa Malabaila & Arduino è inoltre attiva nella promozione e nel finanziamento di attività imprenditoriali quali la costruzione in proprio di fabbricati a destinazione residenziale e terziario. Fondata nel 1973 da Antonio Guido Malabaila e da Giuseppe Arduino, l'azienda si avvale di una trentina di addetti e di uno staff tecnico formato

da sei ingegneri, un architetto e sei geometri. L'innesto della seconda generazione - Paola e Marco Malabaila e Alberto Arduino - ha contribuito ad allargare i confini della società, che ha visto crescere il fatturato dai 2,5 milioni di euro del 2000 ai 15 milioni del 2012. All'impegno aziendale si integra l'impegno sul fronte associativo a luglio 2013 la figlia Paola è diventata Presidente dell'Unione Industriali di Asti



Il gruppo Ponti è il brand numero 1 nel mercato dell'aceto in Italia e occupa importantissime posizioni nel mercato delle conserve vegetali (agrodolci, sottaceti, sottoli). Il gruppo ha 6 Stabilimenti in Italia, con oltre 150.000 m2 di impianti e 200 dipendenti. La sede si trova a Ghemme (NO), dove la Famiglia Ponti creò il primo distretto produttivo e dove oggi sono presenti lo Stabilimento di produzione delle conserve e uno degli acetifici. All'interno degli stabilimenti tecnologia e automazione

assicurano alti standard qualitativi e una crescente flessibilità produttiva: robot antropomorfi per la formazione dei pallets, raggi X per l'ispezione dei vasi e collegamenti automatici per trasportare i prodotti finiti nel magazzino centrale. Dal 1867 Ponti mixa la tradizione culinaria italiana con innovazione e marketing per soddisfare le richieste dei consumatori di tutto il mondo.



La Scam SpA opera nel campo della tecnologia dello scambio termico dall'anno della sua fondazione a Torino, nel 1930. L'azienda infatti vanta

molte decadi di esperienza nella pianificazione, progettazione e produzione della sua gamma di prodotti che esporta in 72 paesi del mondo: principalmente gruppi vuoto, pompe, eiettori, scambiatori di calore, degasatori, impianti di dissalamento di acqua di mare e salmastra con Sistema a Vapore o Sistema dell'Osmosi Inversa. I settori di riferimento della produzione sono Power, Water e Oil&gas.

MEDIA PARTNER



Adaci, l'**Associazione Italiana Acquisti e Supply Management**, è un'associazione senza scopo di lucro che

riunisce circa 1.200 professionisti che operano nel mondo degli Acquisti, degli Approvvigionamenti e della Supply Chain. Adaci è attiva in Italia da oltre 45 anni e fa parte di un network, insieme ad Adaci Formanagement Srl, collegato alle 48 Associazioni Nazionali degli Acquisti. Fondata nel 1968 ha costituito, fin dalle sue origini, un preciso riferimento culturale e professionale per chi opera negli acquisti, nel supply management, nella gestione materiali, nella logistica e nel facility management. Promuove attività di ricerca e sviluppo sui processi di acquisto e Supply Management, coerenti col contesto economico-culturale di riferimento e con le strategie aziendali più avanzate. È l'unica associazione di settore cui aderiscono **operatori economici e professionisti facenti capo a un'ampia gamma di realtà produttive**. Adaci è attenta ai trend di mercato e monitora l'andamento degli acquisti con il Purchasing Index Markit /Adaci PMI®.

Attraverso Adaci Formanagement Srl, Adaci propone la formazione, l'aggiornamento, la consulenza aziendale e lo sviluppo professionale degli operatori del settore e non solo; inoltre, in virtù di quanto disposto dalla legge 4/2013 sulle professioni non organizzate, offre agli addetti della funzione acquisti la possibilità di partecipare a un processo di qualificazione delle competenze e delle conoscenze articolato su tre diversi livelli professionali. Adaci promuove le attività di benchmarking con associazioni, enti ed organizzazioni sia nazionali che estere al fine di favorire il costante adeguamento ed innovazione delle proprie policies e tecniche manageriali. Il **Negotiorum Fucina** è l'evento nazionale fortemente voluto e presenziato da soci e partners in cui ogni acquirente e manager di supply chain è protagonista e artefice di un cammino in crescita, di confronto e di sviluppo per la professione.

Adaci favorisce la conoscenza e riconoscimento della funzione acquisti & supply management nel mondo imprenditoriale, accademico e degli opinion makers in generale.

www.adaci.it



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
PER LA RICERCA
INDUSTRIALE

AIRI – associazione riconosciuta con personalità giuridica – è nata nel 1974 ed è oggi un punto

di confluenza per 80 Soci che svolgono e promuovono attività di ricerca industriale in Italia: gruppi industriali, imprese e centri di ricerca, università ed enti pubblici di ricerca, associazioni, parchi scientifici, istituti finanziari.

AIRI, attraverso le sue attività, si propone di:

- Divulgare tra gli organi di governo, l'opinione pubblica e gli opinion leader, idee e proposte per l'identificazione e l'attuazione di adeguate politiche di sostegno alla ricerca industriale;
- Evidenziare e sostenere il ruolo chiave della ricerca e dello sviluppo tecnologico da parte delle imprese italiane;
- Stimolare la collaborazione tra ricerca pubblica e privata;
- Elaborare scenari tecnologici, studi e analisi in materia di politica e gestione della ricerca;
- Sviluppare relazioni internazionali volte alla collaborazione nell'ambito dell'Unione Europea e in altri Paesi.

www.airi.it



API Torino è l'associazione che dal 1949 riunisce le Piccole e le Medie Imprese private di Torino

e provincia garantendo con competenza rappresentanza e assistenza mirata e flessibile.

API, con più di 1.700 associati, è al fianco di imprenditori e aziende manifatturiere e di servizi, di tipologie e dimensioni diverse, e ne rappresenta diritti e necessità in tutti i tavoli istituzionali oltre che nei confronti delle Organizzazioni Sindacali, degli enti di ricerca e del più ampio sistema economico e sociale. API diffonde la cultura d'impresa a tutte le PMI.

API si fa portavoce delle PMI, sensibilizzando l'opinione pubblica e le istituzioni sull'andamento del sistema produttivo, economico e sociale, influenzando sulla scena locale, nazionale ed internazionale.

API Torino aderisce a CONFAPI ed è il nucleo più rappresentativo di CONFAPI Piemonte.

L'Associato API accede ad un insieme di servizi, risorse e tutele ed è inserito all'interno di una rete virtuosa di imprenditori ed aziende in cui ogni componente ha lo stesso valore partecipativo.

Il sistema associativo si compone anche di API Formazione e Centro Servizi PMI (CSPMI).

Api Formazione offre corsi di aggiornamento, utili per intervenire tempestivamente sulle necessità operative attraverso i metodi più attuali.

Il Centro Servizi PMI risponde alle necessità delle PMI, individuando per ogni problema la soluzione più idonea in campo tributario, tecnologico, ambientale, commerciale e legale.

Completano il sistema associativo il Gruppo Giovani Imprenditori (GGI) e APID Imprenditorialità Donna.

www.apito.it

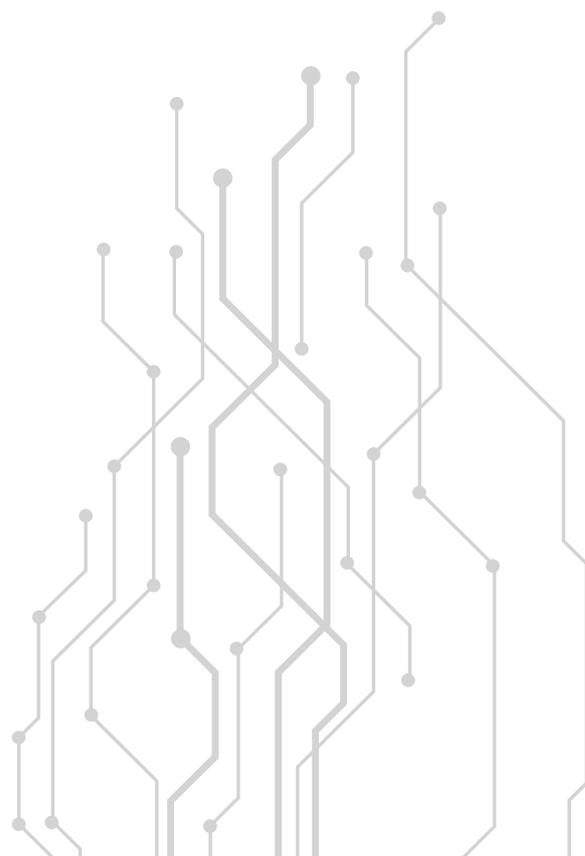


Il DIH Piemonte propone un percorso di collaborazione alle aziende del territorio per

accompagnarle, nel più breve tempo possibile, nel processo di trasformazione digitale, mettendole in condizione d'identificare i propri margini di miglioramento, definire piani di azione e lanciare i progetti innovativi.

Esso opera quindi per aumentare il livello di consapevolezza e comprensione delle tematiche d'interesse e aiuterà le aziende ad elaborare i propri piani di digitalizzazione, fornendo servizi di mentoring e di supporto.

dih.piemonte.it





**GUERINI
E ASSOCIATI**
www.guerini.it

La Casa Editrice Edizioni Angelo Guerini e Associati nasce nel 1987 grazie all'impegno di un gruppo di professionisti con significative esperienze nel settore

editoriale, con lo scopo di avvicinare la riflessione accademica ai grandi temi della contemporaneità.

L'intuizione di base si concretizza in una produzione editoriale innovativa. La Casa Editrice si presenta, infatti, al mercato con una selezione di testi di filosofia e management, esplorando territori culturali considerati tra loro poco permeabili.

Nel corso degli anni la Casa Editrice assume, attraverso le sue opere, quel profilo di originalità e indipendenza che continua a connotarla, ovvero la capacità di approcciare temi differenti e differenti realtà culturali senza schemi ideologici precostituiti e in un'ottica multidisciplinare. Dal 1987 a oggi la Edizioni Angelo Guerini e Associati ha pubblicato oltre tremila titoli.

www.guerini.it



Alla fine del 2013 nasce **Guerini Next**, spin-off della Casa Editrice Guerini e Associati ereditando un catalogo di oltre 450 titoli che hanno fatto la storia della cultura manageriale italiana.

Guerini Next continua il percorso della Casa Madre, completando la proposta editoriale tradizionale con strumenti diversificati e realizzati su misura per il professionista e per l'impresa. Il marchio si pone così sul mercato con proposte innovative nell'ambito del digitale e dell'e-learning, esplorando nuovi ambiti e nuove modalità di fare editoria, pur proseguendo sulle linee caratterizzanti del settore manageriale, quali i temi organizzativi, quelli legati alla gestione delle Risorse Umane e della formazione avanzata. Oltre ai settori della finanza, del marketing e della comunicazione – Guerini Next occupa, una storica posizione di leadership nel campo della Lean Organization. Nel 2016 l'allargamento del perimetro disciplinare vede la pubblicazione dei primi tre titoli in area giuslavorista.

www.guerininext.it



**Master Universitario
executive in gestione
della manutenzione
industriale**

Il tema della manutenzione degli asset industriali è uno degli elementi chiave per mantenere e migliorare il valore e la competitività delle imprese.

In questi ultimi anni l'accresciuta complessità dei sistemi tecnologici, le nuove esigenze di produttività, qualità, efficienza e flessibilità, la ricerca di sicurezza e di protezione ambientale, hanno generato **nuove sfide per il servizio manutenzione.**

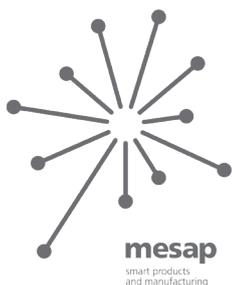
In questo contesto, il **Master Universitario in Gestione della Manutenzione Industriale** si propone l'obiettivo di formare manager di manutenzione che, oltre a possedere adeguate competenze tecniche, siano in grado di gestire i processi di manutenzione in termini organizzativi e gestionali, governando l'impatto che la manutenzione ha sul resto dell'organizzazione, sui suoi obiettivi di business, di qualità, sicurezza ed efficienza, tramite la gestione dei processi di miglioramento e di ingegneria necessari per conseguirli.

Il Corso, di durata biennale, si rivolge a responsabili e professionisti operanti nell'area della manutenzione degli impianti industriali, dei sistemi infrastrutturali e di servizio, fornitori di servizi collegati. Responsabili dell'iniziativa sono il MIP-Politecnico di Milano e la School of Management dell'Università degli Studi di Bergamo e congiunto è anche il titolo rilasciato.

Aspetto peculiare del Master meGMI è quello di rivolgersi a **professionisti già operanti in una realtà aziendale o consulenziale.** Per tale motivo, al fine di garantire una piena compatibilità tra attività lavorativa e frequenza alle lezioni, il Corso viene erogato con particolari **modalità part-time.** Inoltre, i **Corsi Executive a catalogo** danno l'opportunità di frequentare solo alcuni moduli del Master, per approfondire le tematiche di maggior interesse in relazione al proprio profilo professionale.

www.mip.polimi.it/megmi

<http://sdm.unibg.it/megmi>



MESAP è il Polo di Innovazione della Regione Piemonte per gli Smart Products e lo Smart Manufacturing.

Oggi aggrega più di 230 soci tra aziende di tutte le dimensioni, centri di ricerca e Atenei. Con le sue sei tematiche relative allo Smart Manufacturing, che spaziano dalle metodologie e i sistemi per lo sviluppo dei processi produttivi (digital manufacturing) ai componenti e ai sistemi per l'automazione, alle interfacce uomo-macchina, alle applicazioni delle micro/nanotecnologie e della fotonica, ai processi di lavorazione ed assemblaggio di materiali e strutture, MESAP presidia tutte le aree tecnologiche che contribuiscono a definire e realizzare la cosiddetta Fabbrica Intelligente.

www.mesapiemonte.it



UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE



UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE è l'associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti a questi ausiliari (CN, utensili, componenti, accessori). Rappresentante ufficiale della categoria, UCIMU-

SISTEMI PER PRODURRE conta oggi circa duecento imprese associate cui va ascritto più del 70% del made in Italy di settore.

Nata nel 1945, UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE si propone di tutelare gli interessi della categoria promuovendo la diffusione della cultura imprenditoriale con l'offerta di servizi costantemente aggiornati alle esigenze delle imprese di settore.

D'altra parte come rappresentante ufficiale dell'industria italiana di comparto, l'associazione si fa ambasciatore, in ogni parte del mondo, della più avanzata tecnologia made by Italians, espressione di uno dei settori di punta del manifatturiero italiano. Con 30.000 addetti e un fatturato che sfiora gli 8 miliardi di euro, l'industria italiana costruttrice di macchine utensile recita un ruolo di primo piano nel panorama internazionale di settore ove occupa la quarta posizione tra i produttori e la terza tra gli esportatori.

www.ucimu.it



La Fondazione Torino Wireless è un partenariato pubblico-privato che opera da quindici anni nella promozione e sviluppo

dell'innovazione. Creata nel 2003 dalle istituzioni piemontesi e dal MIUR per promuovere il primo distretto tecnologico italiano, oggi gestisce il Polo di Innovazione ICT (www.poloinnovazioneict.org) e coordina il Cluster Nazionale Tecnologie per le Smart Communities (www.smartcommunitiestech.it).

La sua missione è contribuire allo sviluppo economico del territorio agendo come acceleratore di innovazione e di crescita delle imprese e come facilitatore nella gestione di processi e progetti di innovazione per la Pubblica Amministrazione.

In particolare, la Fondazione ha sviluppato una specifica competenza nel supportare Comuni ed enti locali nella definizione e stesura di piani, progetti e programmi nell'ambito delle Smart City e dell'innovazione.

La Fondazione è centro di attrazione di un network di oltre 1200 aziende e centri di ricerca pubblici e privati che sviluppano soluzioni innovative per molti settori, dall'energia alla mobilità, dal monitoraggio ambientale all'agroalimentare, dalla sanità al banking, dalla security al manufacturing.

In particolare, le imprese si rivolgono a Torino Wireless per ottenere supporto e accompagnamento su bandi e progetti finanziati (misure regionali, nazionali o comunitarie), per progetti di digitalizzazione, per consulenze sul nuovo regolamento europeo GDPR e per la ricerca di partner e l'avvio di collaborazioni, anche attraverso la creazione di opportunità di networking con potenziali partner di ricerca, industriali e commerciali (B2B, corporate meeting ecc.).

www.torinowireless.it

L'EVENTO È STATO ORGANIZZATO DA



EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese** e **dell'università**.

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici, ESTE ha dato vita a una **comunità di imprenditori e manager** che ad oggi conta oltre **90.000 membri**.

RIVISTE

Sistemi&Impresa approfondisce tematiche di innovazione, tecnologica e manageriale. La rivista evidenzia come la tecnologia può diventare strumento abilitante per l'innovazione organizzativa e motore di sviluppo delle nostre imprese italiane, con una focalizzazione specifica nel settore manifatturiero.

Sviluppo&Organizzazione rappresenta lo spazio di dibattito più autorevole tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in azienda. Uno strumento per chi in azienda governa le strategie di crescita e sviluppo attraverso l'organizzazione del lavoro e delle risorse umane.

Persone&Conoscenze offre spunti di riflessione e strumenti operativi per tutti i profili che operano all'interno della direzione del personale. Si rivolge a tutti coloro che gestiscono gruppi di persone nelle organizzazioni, dall'imprenditore al direttore generale fino a tutti i responsabili di funzione.

Libri e Manuali – La produzione editoriale di ESTE si completa con la pubblicazione di libri e manuali. Il catalogo comprende volumi che affrontano temi legati al mondo manageriale e manuali dedicati ad approfondimenti specifici.

INCONTRI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale eventi con diversi formati: **convegni, seminari e tavole rotonde**. I punti di forza dell'attività convegnistica proposta dalla casa editrice sono **il patrimonio di contenuti culturali e il pubblico degli abbonati alle riviste**, cuore dei contatti del **database ESTE**.

ESTE si occupa, oltre che dell'elaborazione dei contenuti, anche di tutti gli **aspetti promozionali** (studio, produzione e veicolazione degli inviti, progetto grafico del materiale di comunicazione, spazio internet dedicato per promozione e raccolta delle iscrizioni), **operativi** e della **gestione** dei rapporti con la location che ospita l'incontro.

SERVIZI MARKETING E WEB

ESTE offre servizi di **email marketing, bannering e social media marketing** per le aziende che desiderano avviare attività di lead generation rivolgendosi a un target di contatti business profilati e qualificati. ESTE è inoltre presente nel mondo **social**.