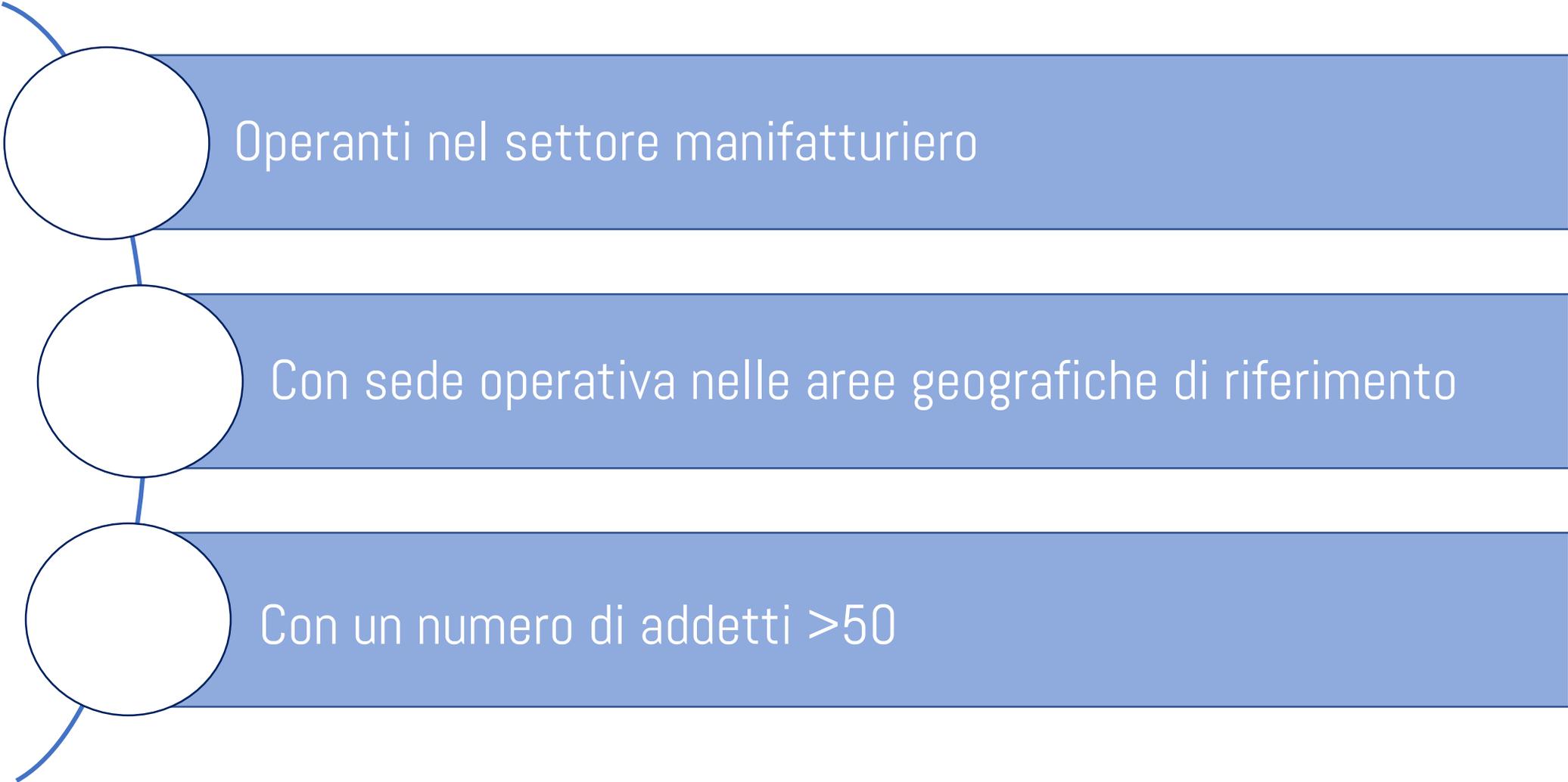




IDEE E STRUMENTI PER L'IMPRESA MANIFATTURIERA

I CONVEGNI 2018

Target visitatori: Aziende



Operanti nel settore manifatturiero

Con sede operativa nelle aree geografiche di riferimento

Con un numero di addetti >50

Target visitatori: profili manageriali

Imprenditori e direzione generale

Responsabili delle direzioni tecniche
(produzione, operations, logistica, ricerca e sviluppo, IT)

Responsabili organizzazione e HR

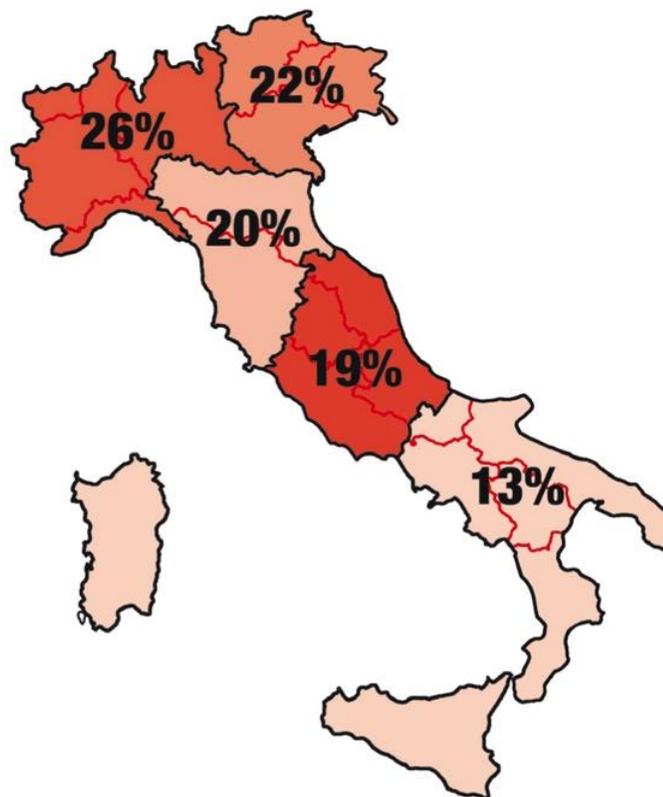
Il database ESTE

Il database ESTE è composto da circa 40.000 aziende e 90.000 anagrafiche personali

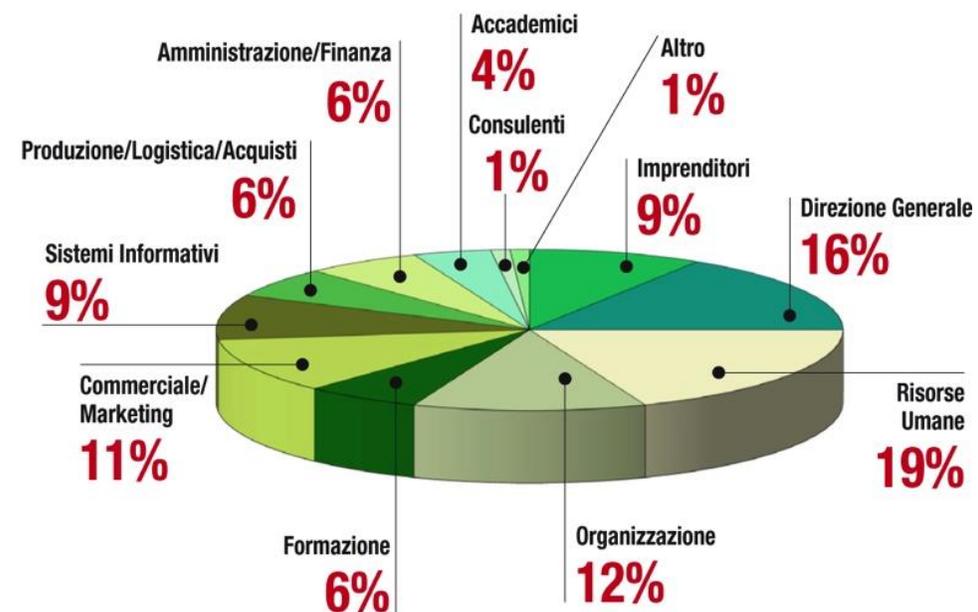
NUMEROSITÀ AZIENDE PER DIMENSIONE

Categoria d'impresa	Dipendenti	Fatturato annuo	% Database aziende
Grandi	> 250	> 50 milioni di Euro	35%
Medie	< 250	< 50 milioni di Euro	55%
Piccole	< 50	≤ 10 milioni di Euro	10%

NUMEROSITÀ AZIENDE PER DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



ANAGRAFICHE PERSONALI PER FUNZIONE AZIENDALE



L'accesso ai convegni prevede il pagamento di una quota di €150,00+iva ed include la documentazione dell'evento (slide dei Relatori) e i servizi di ristoro.

L'accesso è invece totalmente gratuito per:

- ❖ gli abbonati paganti alla rivista Sistemi&Impresa. L'abbonato può far partecipare fino a 3 altre persone della sua azienda;
- ❖ gli invitati da parte delle aziende Partner, Sponsor ed Espositori (15 invitati ciascuno).

Sessione plenaria mattutina
Scenari e trend del manifatturiero italiano
8.30 – 15.30

Laboratori tematici gestiti dai Partner
16.15 – 17.30

1

2

3

4

I Laboratori tematici

Ogni convegno *FabbricaFuturo* prevede fino ad un massimo di **4 Laboratori tematici** riservati e gestiti nei contenuti dai Partner del Convegno.

Si tratta di vere e proprie sessioni di approfondimento durante le quali i Partner del progetto potranno sviluppare ed approfondire un tema di interesse attraverso testimonianze di Clienti o demo di prodotto. Durante il Laboratorio sono favorite le dinamiche di interazione col pubblico.

I Laboratori hanno una durata di 1 ora e 45 minuti e sono organizzati in parallelo in sale attrezzate adiacenti all'area espositiva.

Ogni convegno ospita contributi di:

- **Manager e Imprenditori** che rappresentano aziende manifatturiere di 'eccellenza' del territorio di riferimento;
- **Accademici** (in prevalenza appartenenti al comitato scientifico di *FabbricaFuturo*);
- Rappresentanti di **aziende Partner** che offrono prodotti, servizi, soluzioni e consulenza per il mercato manifatturiero.

L'area espositiva

Ciascun convegno prevede una **pausa caffè** a metà mattina e un **pranzo a buffet**.

I momenti di break si svolgono in un'area adiacente alla sala convegno, che ospita i **desk delle aziende Partner, Sponsor e Espositrici**.

Partner, Sponsor ed Espositori potranno sfruttare i momenti di pausa per creare **relazioni con i presenti**.



Business matching – Novità!

Partner, Sponsor ed Espositori di *FabbricaFuturo* possono usufruire di servizi di **Business Matching** forniti dalla segreteria organizzativa. Si tratta di appuntamenti commerciali della durata di 15/20 minuti ciascuno che si svolgono durante la giornata di convegno.

I servizi sono riservati alle aziende che aderiscono come Partner, Sponsor o Espositori almeno cinque settimane prima della data del convegno.

Non è previsto un numero di appuntamenti garantito.

L'organizzazione degli incontri avviene nel seguente modo:

- Partner, Sponsor ed Espositori ricevono settimanalmente e contestualmente l'elenco degli iscritti al convegno;
- Entro le 24 ore successive forniscono alla segreteria organizzativa l'elenco delle aziende con cui vogliono entrare in contatto;
- La segreteria si preoccupa di contattare gli iscritti, verificarne la disponibilità, fissare l'incontro e/o comunque fornire un riscontro del contatto;
- Ogni visitatore il giorno prima dell'evento riceve un'Agenda personalizzata con gli appuntamenti fissati;
- Durante l'evento è prevista la presenza di un account ESTE che gestisce gli appuntamenti

Modalità di invito del pubblico

Ogni azienda verrà qualificata in riferimento ai profili personali da invitare.

La qualificazione, l'ingaggio e l'invito a partecipare a ciascuna tappa del ciclo di convegni sono affidate ad un account dedicato per mezzo di:

- Attività di telemarketing qualificato
- Invio di un invito cartaceo
- Invio plurimo di email
- Invio plurimo di fax



Un esempio di invito cartaceo 3 ante (fronte e retro)

La comunicazione

Il ciclo di convegni sarà supportato da un'attività di comunicazione prima, durante e dopo il suo svolgimento attraverso pubblicità su:

- Rivista *Sistemi&Impresa*
- Sito www.fabbricafuturo.it
- Stampa quotidiana locale



14 Cronaca
Scontro tra auto e moto
Gravissimo il centauro
Il ferito, un artigiano del posto, portato in elicottero al Polo Confortini
I vigili devono rintracciare il ciclista che ha prestato i primi soccorsi

ULTIMORA A Buttapietra e Caddavid
Un pedone investito sulle strisce pedonali
È stato ricoverato in ospedale con lesioni alla schiena e al braccio. I soccorsi sono arrivati in pochi minuti. L'incidente è avvenuto a C'v di D'Avoli, in via Quarta, dove si trova il centro del paese. Il pedone, che si trovava sulle strisce pedonali, è stato investito da un'auto che stava attraversando le strisce. L'incidente è avvenuto alle 13.30 di mercoledì 19 ottobre 2014.

Fotonotizia
Anniversario dell'omicidio di Turrazza
0001 Ricorre l'anniversario dell'omicidio di Stato Massimo Turrazza, ucciso il 19 ottobre 1994. Il giorno dell'anniversario, il personale della Polizia Ricardiana si reca a Turrazza alle 9.30 nel piazzale della cantina di fronte alla chiesa di Santa Maria.

Convegno gratuito
FABBRICA FUTURO
Idee e strumenti per l'impresa manifatturiera del domani
VERONA - 22 ottobre 2014
Hotel San Marco City Resort & SPA - ore 9.00 - 18.00

Fabbrica Futuro è il più grande convegno dedicato alle aziende manifatturiere: un'occasione di aggiornamento sugli scenari e sui trend del comparto manufacturing.

AGENDA
09.00 Incontro accademico partecipativo
09.30 **Manufacturing 2020: Missioni nel manufacturing del futuro**
CORNER/STUDIO DI INGEGNERIA - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO
10.05 **Smart Factory, il futuro del manufacturing** - La fabbrica intelligente come nuovo scenario
conoscenza delle più operative di Reggio Emilia, Parma, Piacenza e Modena - TEAMSYSTEM
10.30 **Decisioni più efficaci per prodotti migliori**
Gian Luca Sacco, marketing director south & central Europe - SIEMENS PM SOFTWARE
10.55 **Verità in digital factory**
Antonio Crotti, strategy sales executive - AUTODESK
11.30 COFFEE BREAK
11.30 **Le performance derivano dai dati di prodotto su più sedi di produzione in una multinazionale**
Industria: il caso Calsonic - Eric Group
Piero Barozzi, sales & partner manager - PRO.FEE PM ITALIA
12.15 **Is Cloud or not to Cloud? Is that the question?**
Eduardo Della Latta, principal solution manager - JVIOR
12.40 **È la nube vs. la sicurezza: le nuove gestioni delle macchine e il risparmio di Fioravanti**
Gennaro Favella, supervisor pagati service center - FINCANTRON
13.05 PRANZO A SUPPLET
14.15 I lavori spendono con 5 sessioni parallele di approfondimento dedicate ai seguenti temi/attività:
FOOD **MACHINERY** **PLM** **SCM** **SECURITY** **SICUREZZA SUL LAVORO**

Per le aziende manifatturiere:
ARPA LOMBARDA - CAMO - CLOTTA ITALIA - COSTANZI-EPFA GROUP - FFA - ITI
GRUPPO NEGRI - GRUPPO SIRAP - MARRELLI INGEGNERIA - SAMMONTANA - SCHNEIDER
TENITE DI GENAGROCCOLA - ZAPPALÀ - ZECO HYDROPOWER - ZUCCHETTI

18.00 CHIUSURA LAVORI

Richiedi la tua iscrizione gratuita a: eventi@este.it
Per informazioni: Esti@este.it - Via Venezia, 31 - Milano - Tel. 02 91434400 - www.este.it

Modalità di partecipazione: PARTNER

La partecipazione in qualità di Partner dà diritto ai seguenti servizi:

- ✓ Partecipazione di un Relatore con un intervento di 20/25 minuti durante la sessione plenaria del convegno;
- ✓ Organizzazione di un Laboratorio;
- ✓ Servizi di Business Matching;
- ✓ File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- ✓ 15 inviti gratuiti per Staff, Clienti e Prospect;
- ✓ Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala dell'evento;
- ✓ Ampia visibilità sul sito ESTE, sul materiale promozionale dell'evento (mailing, inviti, pagine pubblicitarie) e sugli Atti del convegno;
- ✓ Reportage sulla rivista Sistemi&Impresa e sul sito www.fabbricafuturo.it

L'organizzazione di un Laboratorio tematico è **riservato ai Partner** del progetto e prevede i seguenti servizi:

- ✓ Segreteria organizzativa: gestione delle iscrizioni e delle presenze effettive al Laboratorio;
- ✓ Fornitura del database di iscritti e partecipanti;
- ✓ Predisposizione e gestione della sala del Laboratorio incluse tutte le tecnologie necessarie al suo svolgimento
- ✓ Supporto redazionale per indirizzare coerentemente allo svolgimento del Convegno i contenuti del Laboratorio.

Modalità di partecipazione: SPONSOR

La partecipazione in qualità di Sponsor dà diritto ai seguenti servizi:

- ✓ Partecipazione di un Relatore con un intervento di 20/25 minuti durante la sessione plenaria del convegno;
- ✓ Servizi di Business Matching;
- ✓ File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- ✓ 15 inviti gratuiti per Staff, Clienti e Prospect;
- ✓ Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala dell'evento;
- ✓ Ampia visibilità sul sito ESTE, sul materiale promozionale dell'evento (mailing, inviti, pagine pubblicitarie) e sugli Atti del convegno;
- ✓ Reportage sulla rivista Sistemi&Impresa e sul sito www.fabbricafuturo.it

Modalità di partecipazione: ESPOSITORE

La partecipazione in qualità di Espositore dà diritto ai seguenti servizi:

- ✓ Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala dell'evento;
- ✓ Servizi di Business Matching;
- ✓ File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- ✓ 15 inviti gratuiti per Staff, Clienti e Prospect;
- ✓ Ampia visibilità sul sito ESTE, sul materiale promozionale dell'evento (mailing, inviti, pagine pubblicitarie) e sugli Atti del convegno;
- ✓ Reportage sulla rivista Sistemi&Impresa e sul sito www.fabbricafuturo.it.

Costi di partecipazione

CITTÀ	PARTNER	SPONSOR	ESPOSITORE
MILANO	13.000 Euro	8.000 Euro	5.000 Euro
VENEZIA	11.000 Euro	6.000 Euro	4.000 Euro
BOLOGNA	13.000 Euro	8.000 Euro	5.000 Euro
ANCONA	10.000 Euro	5.000 Euro	3.000 Euro
TORINO	11.000 Euro	6.000 Euro	4.000 Euro
BARI	10.000 Euro	5.000 Euro	3.000 Euro

Responsabile del progetto:

Raffaella Rapisardi

raffaella.rapisardi@este.it

Tel. 02.91434400

Diretto 02.91434405