



presentano il convegno



IDEE E STRUMENTI PER L'IMPRESA MANIFATTURIERA

BOLOGNA

16 maggio 2018 - 8.45/17.30 - Savoia Hotel Regency

PARTNER





SPONSOR

















ESPOSITORI

MEDIA PARTNER



















Segui l'evento su Twitter! @Sistemilmpresa - #fabbricafuturo

IL CONVEGNO

Attraverso il contributo di accademici, manager di azienda, imprenditori, associazioni datoriali e sindacali, consulenti e rappresentanti del mondo dell'offerta daremo una chiave di lettura degli scenari socio-economici in cui l'azienda manifatturiera italiana si trova a competere e presenteremo concretamente gli strumenti attraverso i quali affrontare i cambiamenti necessari per essere competitivi tra cui:

- tecnologie per ottimizzare i processi produttivi
- modelli organizzativi
- sviluppo delle competenze

Il convegno si sviluppa in due momenti:

- Mattina: **sessione plenaria** dedicata a scenari e trend del manifatturiero italiano
- Pomeriggio: **laboratori tematici** di approfondimento

LE TAPPE DEL 2018



VENEZIA 14 marzo

BOLOGNA 16 maggio

ANCONA 26 giugno

TORINO 4 ottobre

BARI 23 ottobre

MODERATRICE



Chiara Lupi, direttore editoriale di ESTE

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale.

Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste *Sistemi&Impresa*, Sviluppo&Organizzazione e Persone&Conoscenze.

Dirige Sistemi&Impresa e pubblica dal 2008 su Persone&Conoscenze la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 Dirigenti disperate e Ci vorrebbe una moglie pubblicato nel 2012. Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog www. dirigentidisperate.it. Nel 2013 insieme con Gianfranco Rebora e Renato Boniardi ha pubblicato Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager.

PROGRAMMA

0 4 5	A 15.		
8.45	Accredito	partecipa	ntı

9.15 Apertura lavori e benvenuto
Chiara Lupi, direttore editoriale – ESTE

9.30 Sindacato smart per la fabbrica intelligente

Marco Bentivogli, segretario generale - FIM CISL

9.50 Il modello emiliano di sviluppo industriale

Flaviano Celaschi, professore ordinario di disegno industriale – UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

10.15 "Intelligently connecting people, things and business": la tecnologia al servizio della trasformazione digitale

Fausto Casartelli, direttore innovazione – DERGA CONSULTING

10.35 Il progetto DigiLean di EVOCA Group

Gaetano Luciano, supply chain manager - EVOCA

11.00 Coffee break

11.30 Da Industria 4.0 a Impresa 4.0: innovazione concreta per il manufacturing

Stefano Filippini, manager – GRUPPO FILIPPETTI

Giuseppe Viglialoro, manager - CISCO

11.50 Modelli ed incentivi fiscali per la digitalizzazione dei processi

Michele Bonelli, ceo - VENDOR

12.10 Tavola rotonda "Creare un ecosistema digitale in manifattura: le esperienze del territorio emiliano"

con la partecipazione di:

Gianmaria Balducci, presidente – CEFLA

Silver Giorgini, direttore qualità e innovazione prodotti – OROGEL

Diego Lenzini, responsabile di stabilimento – TELLURE ROTA

Alessandro Merusi, ceo - CFT

Giampaolo Morandi, general manager – IEMCA, GRUPPO BUCCI INDUSTRIES

Alessandro Sezza, plant manager - BONFIGLIOLI

Giorgio Torresani, industry x.o & digital supply chain lead for Italy, central Europe & Greece - ACCENTURE

13.30 Pranzo a buffet

PROGRAMMA

14.15 Il Clust-ER Agroalimentare della Regione Emilia-Romagna

Arnaldo Dossena, professore ordinario di chimica organica e bioorganica – UNIVERSITÀ DI PARMA e presidente – CLUST-ER AGROALIMENTARE EMILIA ROMAGNA

- 14.35 La sincronizzazione della Value Chain: un vantaggio competitivo da sfruttare Stefano Codega, principal EFESO CONSULTING
- 14.55 La manutenzione 4.0: da "programmata" a "su condizione" Jacopo Cassina, ceo – HOLONIX
- 15.15 Progettazione di packaging innovativo in un'azienda manifatturiera Roberto Polloni, product innovation center manager G.D. COESIA
- 15.35 INNOVARE PER COMPETERE: strumenti e metodologie a supporto dell'innovazione Roberto Russo, innovation management consultant CIAOTECH Guglielmo Grosso, innovation consultant CIAOTECH
- 15.55 I(ntelligent)ERP ai tempi della Trasformazione Digitale
 Bruno Pagani, sales director INFOR

16.15 - 17.30 LABORATORI DI APPROFONDIMENTO A CURA DI PARTNER E SPONSOR

1. DERGA CONSULTING

Semplicità ed efficienza nelle fabbriche del futuro
Fausto Casartelli, direttore innovazione – DERGA CONSULTING

2. CIAOTECH - INNOVATION ENGENEERING

Wheesbee: l'innovazione a portata di mano!

Valeria Marino, amministratore unico – INNOVATION ENGINEERING

Pierluigi Del Nostro, business developer – INNOVATION ENGINEERING

3. COMPUTER VISION (CON DEMO INTERATTIVE)

Computer Vision: passato, presente e futuro

Luigi Di Stefano, professore ordinario presso il dipartimento di informatica - scienza e ingegneria **UNIVERSITÀ DI BOLOGNA**

DEMO INTERATTIVE a cura di T3LAB

Gianmaria Balducci, presidente - CEFLA



43 anni, Presidente della cooperativa Cefla da oramai un lustro. Gianmaria e Cefla sono un esempio della cooperazione e dell'Italia che vogliono continuare a crescere, e una risposta positiva e concreta a molti dei problemi che le aziende italiane devono affrontare: una classe dirigente anziana e senza ricambio, una scuola che non prepara adeguatamente ed è scollata dal mercato del lavoro, imprese troppo piccole e non adeguatamente capitalizzate, incapacità di fare rete e quote di export insufficienti. E' stato un allievo dell'istituto tecnico Alberghetti di Imola. Entrato in Cefla ventenne, nel 1995, come addetto alle linee automatiche di produzione di scaffalature, dopo 3 anni, è diventato capoturno e dopo altri 6 è stato nominato responsabile del reparto linee automatiche. Nel 2010 è stato eletto nel CdA di Cefla, di cui è diventato Vicepresidente nel 2012. Nel giugno 2013 ha avuto la conferma del secondo mandato, risultando il consigliere più votato, ed è stato nominato Presidente, ruolo che gli è stato riconfermato nel 2016.

Marco Bentivogli, segretario generale - FIM CISL

Nato a Conegliano (TV) il 7 aprile 1970, sindacalista italiano e segretario generale della Federazione Italiana Metalmeccanici (FIM CISL) dal 13 novembre 2014. In precedenza è stato responsabile nazionale dei Giovani dei metalmeccanici Cisl, tra il 1998 e il 2008 segretario provinciale, prima a Bologna e poi ad Ancona. Dal 2008 è entrato a far parte della Segreteria nazionale.

È stato confermato alla guida dei metalmeccanici Cisl con il 97% dei voti il 9 giugno 2017



Michele Bonelli, ceo - VENDOR



Michele Bonelli inizia la sua esperienza manageriale nel settore delle energie rinnovabili, ricoprendo ruoli di responsabilità nel settore commerciale e sviluppo del business per una delle principali realtà europee presenti sul mercato. Nel 2009, entra a far parte del mondo associativo del Credito Cooperativo, ricoprendo diversi incarichi nei Giovani Soci, fino a divenire Coordinatore Nazionale e Portavoce del Movimento che conta 150.000 membri su tutto il territorio Nazionale, ruolo che ricopre tutt'ora. Nel 2011, subentra con i partner Claudio Pinelli e Manuela Angeloni nella compagine sociale di Vendor srl e ad oggi, con Manuela, Claudio e Massimo Paini, guida un team di oltre 50 professionisti. Vendor srl, con sede a Castiglione delle Stiviere (MN) propone soluzioni di efficienza per l'impresa declinati negli aspetti energetici, finanziari e digitali.

Fausto Casartelli, direttore innovazione - DERGA CONSULTING

Fausto Casartelli è Direttore Innovazione di Derga, azienda leader per la rivendita di Servizi e Soluzioni in ambito SAP. Laureato in Ingegneria meccanica presso il Politecnico di Milano, da oltre 20 anni si occupa di consulenza aziendale sviluppando analisi dei principali processi. Grazie al percorso di imprenditore e manager, ha vissuto e vive quotidianamente gli effetti dell'innovazione digitale sulle aziende: processi industriali più intelligenti e connessi che consentono di rendere le organizzazioni più efficienti, veloci e flessibili. Nel corso degli anni ha seguito e diretto diversi progetti di implementazione in contesti industriali del mondo manifatturiero, con produzioni discrete o a commessa. Per molti Clienti infatti Casartelli ha rappresentato il punto di riferimento principale dei loro processi di cambiamento.



I RELATORI

Jacopo Cassina, ceo - HOLONIX



Nato nel 1979. Laureato in Ing. meccanica con Dottorato in Ing. gestionale. CEO e socio fondatore di Holonix, spin off del Politecnico di Milano, che si occupa di sistemi Industria 4.0 utilizzando tecnologie Internet of Things per la gestione delle informazioni dell'intero ciclo di vita del prodotto. È stato partner della "General Consulting Society" per 7 anni. È autore di 30 pubblicazioni internazionali.

Ha partecipato come Project Manager a numerosi progetti di ricerca Europei; inoltre, ha supportato la Commissione Europea in 5 Roadmap.

Si occupa quotidianamente di creare Innovazione fornendo alle aziende clienti sia la vision che suggerimenti operativi per lo sviluppo sia di nuovi prodotti che di progetti di innovazione.

Flaviano Celaschi, professore ordinario di disegno industriale – UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Professore ordinario di disegno industriale presso dipartimento DA, Alma Mater Studiorum, Università di Bologna, presidente del ClustER regionale Emilia Romagna Industrie Culturali e Creative, vicepresidente del Clsuter nazionale Made in Italy, direttore scientifico dell'Executive Master in Business Innovation Design della Bologna Business School, coordina i corsi di design presso la Scuola di Ingegneria e architettura di Bologna di cui è vicepresidente vicario.



Stefano Codega, principal - EFESO CONSULTING



Stefano Codega è Principal in Efeso Consulting, azienda alla quale approda ad inizio 2017 dopo la precedente esperienza decennale, sempre in management consulting, in ambito internazionale. Stefano ha progettato e guidato al successo progetti in diversi settori industriali (Chemical, FMCG, Manufacturing, Utilities) e ha coperto la conoscenza dell'intera catena del valore: Operational Excellence, Integrated SC e S&OP, Operations Turnaround, Value Chain Excellence, Performance Improvement. Dopo la laurea in Ingegneria Meccanica ed alcuni anni di lavoro in ambito industriale, ha completato l'International MBA presso l'Instituto de Empresa di Madrid.

Pierluigi Del Nostro, business developer – INNOVATION ENGINEERING

È un ingegnere informatico con una laurea e un dottorato in Ingegneria Informatica conseguiti all'Università degli Studi Roma Tre. Le sue competenze sono principalmente relative a architettura software, progettazione di software, database, datawarehouse, web semantico, definizione di modelli e gestione della conoscenza, con uno specifico interesse per le metodologie per la traduzione tra modelli eterogenei, tematiche che sono state trattate nella tesi di dottorato. Più di 15 anni di esperienze professionali che vanno dalla ricerca pura portata avanti nell'ambito di progetti sia europei che nazionali, alla ricerca industriale, dove ha avuto la possibilità di applicare i risultati dell'attività di ricerca in progetti del mondo reale.



Luigi Di Stefano, professore ordinario presso il dipartimento di informatica - scienza e ingegneria – UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



Luigi Di Stefano è professore ordinario presso il Dipartimento di Informatica - Scienza e Ingegneria (DISI) dell'Università di Bologna e titolare del corso di "Computer Vision and Image Processing" presso la Scuola di Ingegneria e Architettura. Egli ha fondato e coordina il CVLab (Computer Vision Laboratory) dell'Università di Bologna, un gruppo di ricerca attivo da più di 15 anni nel settore della Computer Vision che ha partecipato a numerosi progetti di ricerca finanziati con fondi pubblici nazionali ed europei nonché svolti in collaborazione con importanti aziende quali, fra le altre, Datalogic, Pirelli ed STM.Luigi Di Stefano è autore di più di 150 pubblicazioni in sedi internazionali revisionate e di diversi brevetti.

Arnaldo Dossena, professore ordinario di chimica organica e bioorganica – UNIVERSITÀ DI PARMA e presidente – CLUST-ER AGROALIMENTARE EMILIA ROMAGNA

Arnaldo Dossena si è laureato in Chimica presso l' Università degli Studi di Parma nel 1971. Dal 2000 è Professore Ordinario di Chimica Organica e Bioorganica . Il professor Dossena si è interessato di isolamento, caratterizzazione e biosintesi di sostanze naturali e di ricerche relative all'importanza della chiralità in ambito biologico e negli alimenti. Negli ultimi anni si è dedicato alla valutazione del processo proteolitico in diversi tipi di alimenti studiando l'evoluzione della frazione amminoacidica e peptidica durante i processi di stagionatura e di shelf-life, correlando tali dati con le caratteristiche di tipicità, di funzionalità e di qualità degli alimenti stessi. Si sta, inoltre, dedicando allo studio di micotossine in diverse matrici alimentari ed al loro impatto sulla sicurezza e qualità degli alimenti. E' stato coordinatore o ha partecipato a diversi progetti nazionali ed internazionali nei settori: chimico, agroalimentare e biotecnologico, con particolare attenzione al tema della sostenibilità della filiera agroalimentare e del



recupero e riciclo di sottoprodotti e scarti. E' autore di numerose pubblicazioni su riviste internazionali e di articoli su libri. E' stato direttore del Centro interdipartimentale di Misure dell'Università di Parma e direttore del Dipartimento di Scienze degli Alimenti della stessa Università. Attualmente è Presidente Pro Tempore del Clust-ER Agroalimentare della Regione Emilia RomagnaArnaldo Dossena si è laureato in Chimica presso l' Università degli Studi di Parma nel 1971. Dal 2000 è Professore Ordinario di Chimica Organica e Bioorganica . Il professor Dossena si è interessato di isolamento, caratterizzazione e biosintesi di sostanze naturali e di ricerche relative all'importanza della chiralità in ambito biologico e negli alimenti. Negli ultimi anni si è dedicato alla valutazione del processo proteolitico in diversi tipi di alimenti studiando l'evoluzione della frazione amminoacidica e peptidica durante i processi di stagionatura e di shelf-life, correlando tali dati con le caratteristiche di tipicità, di funzionalità e di qualità degli alimenti stessi. Si sta, inoltre, dedicando allo studio di micotossine in diverse matrici alimentari ed al loro impatto sulla sicurezza e qualità degli alimenti. E' stato coordinatore o ha partecipato a diversi progetti nazionali ed internazionali nei settori: chimico, agroalimentare e biotecnologico, con particolare attenzione al tema della sostenibilità della filiera agroalimentare e del recupero e riciclo di sottoprodotti e scarti. E' autore di numerose pubblicazioni su riviste internazionali e di articoli su libri. E' stato direttore del Centro interdipartimentale di Misure dell'Università di Parma e direttore del Dipartimento di Scienze degli Alimenti della stessa Università. Attualmente è Presidente Pro Tempore del Clust-ER Agroalimentare della Regione Emilia Romagna

Silver Giorgini, direttore qualità e innovazione prodotti – OROGEL



Esperto in scienze e tecnologie alimentari, grazie ad una trentennale esperienza nel settore ortofrutta fresca e trasformata ha ricoperto ruoli crescenti di responsabilità fino a ricoprire l'attuale incarico di Direttore Qualità e Innovazione presso il gruppo Orogel di Cesena.

I RELATORI

Guglielmo Grosso, innovation consultant - CIAOTECH



Laureato in Biotecnologie Industriali e Ambientali, in CiaoTech Guglielmo si occupa di supportare le organizzazioni pubbliche e private nei processi di ricerca e innovazione relativi principalmente ai settori della bioeconomia ed dell'economia circolare. Partecipa all'analisi e alla valutazione di idee progettuali e alla preparazione di proposte R&S da presentare a livello Regionale, Nazionale ed Europeo (in particolare LIFE e Bio Based Industries Joint Undertaking). Ha maturato esperienza e competenza in attività di Technology Intelligence con l'obiettivo di definire nuovi piani di business valorizzando gli asset tecnologici delle organizzazioni clienti.

Diego Lenzini, responsabile di stabilimento – TELLURE ROTA

Nel 2007 dopo essersi laureato in Ingegneria Meccanica con specializzazione in Veicolo, è entrato in Tellure Rota nell'ufficio metodi e logistica. Dopo pochi mesi è diventato Responsabile della Lean Production in azienda, della quale ha curato l'implementazione in tutta la produzione. Nel 2009 ha seguito un progetto volto all'istallazione di un MES e all'informatizzazione di tutti i processi produttivi, durato oltre un anno. Nel 2011 è diventato responsabile di stabilimento e oltre alla parte operativa, segue in prima persona i progetti legati a nuovi impianti o a nuovi processi produttivi.



Gaetano Luciano, supply chain manager – EVOCA



Nato a Milano il 4.3.1970, Laurea in Ingegneria delle Tecnologie Industriali a indirizzo Economico Organizzativo al Politecnico di Milano. Dopo alcuni anni in Brembo Spa, nel ruolo di Project Manager in ambito Controllo di Gestione, approda in Electrolux Zanussi Vending in area Business Process Reengineering, occupandosi tra l'altro dell'implementazione dell'ERP aziendale. Dopo una breve esperienza in ambito ICT all'interno del neonato gruppo N&W Global Vending, inizia il percorso in area Operation, prima come Project Manager e dal 2005 come Responsabile Planning e Distribution. A partire dal 2010 è Supply Chain Manager di N&W Global Vending, oggi EVOCA Group dopo le acquisizioni di Saeco Professional, Ducale e Cafection. Negli ultimi due anni è stato Responsabile del progetto DigiLean Factory di Evoca Group.

Valeria Marino, amministratore unico - INNOVATION ENGINEERING

Si occupa dei progetti di ricerca e sviluppo in cui è coinvolta la società e delle relazioni con i clienti. E' laureata in Matematica, ha scritto pubblicazioni su temi di innovazione e sin dalla suo primo incarico lavorativo si occupa di progetti di ricerca a livello europeo, nazionale e regionale principalmente focalizzati sullo sviluppo di nuovi strumenti IT a sostegno dei processi di innovazione. Responsabile dello sviluppo di portali di Open Innovation (quali Innovation Place www.innovationplace.eu e Discover-it www.discover-it.eu) e applicazioni Web based per business development. Ha partecipato ai progetti di ricerca INSEARCH e DISCOVER-IT che hanno portato allo sviluppo del concept di progetto di WheesBee, soluzione informatica di business intelligence (www.wheesbee.eu).



Alessandro Merusi, ceo - CFT



Nato a Parma il 4 dicembre 1978, dopo avere conseguito il Diploma di Maturità Scientifica, si è laureato con lode nel 2002 in Ingegneria Gestionale presso l'Università degli Studi di Parma. Dopo la laurea ha iniziato la sua carriera all'interno della società di consulenza del gruppo SACMI specializzata in reingegnerizzazione di processi aziendali ed implementazione di sistemi IT. Nel 2006, ha conseguito un MBA con "distinction" presso la SDA Bocconi di Milano. Dal 2007 al 2008 ha proseguito la sua carriera all'interno di BCG (The Boston Consulting Group), svolgendo diversi progetti di consulenza strategica principalmente nel settore dei beni industriali. È successivamente entrato nel Gruppo CFT come Group Controller, dove inizialmente si è occupato di diverse operazioni di M&A. Nel 2011 è diventato Chief Financial Officer di CFT. Nel 2013 è stato nominato Direttore Generale e, nel 2014, è diventato socio ed Amministratore Delegato di CFT. È membro del consiglio di amministrazione di diverse società del Gruppo dal 2010 e di CFT SpA dal 2011.

Giampaolo Morandi, general manager – IEMCA, GRUPPO BUCCI INDUSTRIES

Direttore Generale di Iemca dal Gennaio 2009. In azienda dal Maggio 2000 e da Luglio 2003 a Dicembre 2008 ne è stato Direttore Commerciale. Iemca è uno dei leader mondiali nella produzione di soluzioni d'automazione per le macchine utensili, in particolare produce caricatori di barre per torni dal 1961. Azienda di 500 persone nel mondo di cui 250 in Italia con 3 stabilimenti produttivi di cui uno in Italia, uno a Taiwan ed uno in Cina. Giampaolo Morandi è attivo dal 1993 è ha precedentemente lavorato in Kemet Electronics, in Cefla e nel Gruppo Fochi di Bologna. Profondo conoscitore dei settori B2B a livello mondiale, in particolare dei mercati asiatici. Formazione: Master in Business Administration nel 1991-1992 presso la Bologna Business School. Già Presidente dell'Associazione degli Alumni. Laurea in Ingegneria Mineraria presso l'Alma Mater di Bologna nel 1991. Partecipa a Convegni in particolare relativi alle tecnologie Industry 4.0 ed alle strategie del mondo delle medie imprese.



Bruno Pagani, sales director - INFOR



Da sempre dedicato alla revisione dei processi aziendali attraverso l'innovazione ICT, dopo un'esperienza in ORACLE è entrato in Baan-INFOR dove ha ricoperto diversi ruoli nella struttura commerciale, dedicandosi alla gestione dei principali clienti italiani tra cui Ferrari, Salvagnini e Stevanato.

Roberto Russo, innovation management consultant – CIAOTECH

Background in fisica, negli ultimi 7 anni ha lavorato come Consulente per la Gestione dell'Innovazione per le imprese e gli enti di ricerca. Il suo ruolo di consulente implica una partecipazione proattiva a cicli completi di innovazione, dall'analisi delle idee, dalla scelta dei bandi, dalla scrittura delle proposte, incluso il programma di attività e la descrizione e l'individuazione dei punti chiave del progetto, l'analisi dei rischi e le misure di mitigazione, e alla fine la gestione del progetto. Ha lavorato su progetti europei finanziati del FP7, nonché alle azioni di coordinamento e sostegno (Lightjump e R4R) e progetti aziendali (PMI-I e FTI). Al momento segue il progetto Europeo H2020 Databio, che include 48 partners e 70 associated stakeholders, e mira a fornire servizi avanzati basati su Big Data nel settore dell'Agricoltura, pesca e Foresta. Infine, negli ultimi tre anni ha avuto il ruolo di Coordinatore dell'ufficio Roma e dal 2017 Responsabile dell'ufficio di Bologna.



RELATORI

Alessandro Sezza, plant manager - BONFIGLIOLI



Nato il 6 aprile del 1979 a Torino dove ha trascorso la sua infanzia e dove si è compiuto tutto il suo percorso scolastico, conclusosi nel 2004 con la laurea in Ingegneria Meccanica ed il successivo esame di stato del 2006.

La sua ambizione e la sua impaziente voglia di crescere lo hanno portato immediatamente dopo la laurea ad esplorare il mondo del lavoro dove la sua esperienza professionale è stata certamente contrassegnata da un diversificato quanto lungo, cammino all'interno del Gruppo FIAT, grazie al quale ha potuto sviluppare le sue competenze tecniche e manageriali sia in ambito nazionale che internazionale; la sua carriera si è svolta infatti in gran parte all'esterno.

Le sue competenze tecniche sono forti in ambito Manufacturing in quanto ha avuto la possibilità di completare il suo profilo sia in ambito Manufacturing Engineering che Production, anche con competenze di project management e metodologia World Class Manufacturing.

Nel febbraio del 2016 ha lasciato il gruppo Fiat per intraprendere un nuovo viaggio in Bonfiglioli Riduttori dove ha potuto assumere da subito il ruolo di Plant Manager, ma soprattutto dove ha avuto l'incarico di Project Manager per l'implementazione di un nuovo plant nell'area bolognese che ha l'ambizione di diventare lo stabilimento di eccellenza della Business Unit Industrial del gruppo, con utilizzo di metodologie e tecnologie all'avanguardia per soddisfare a pieno la richiesta del mercato.

Così come nel lavoro anche nella vita privata ama le sfide, il mettersi alla prova, gli stimoli, il confronto, purché fondati sulla correttezza, affidabilità e onestà che ritiene di offrire alle persone che lo circondano e che a sua volta ricerca in chi gli è vicino.

Giorgio Torresani, industry X.0 & Digital Supply Chain Lead for Italy, Central Europe & Greece - ACCENTURE

Giorgio Torresani lavora in Accenture dal 2000, dove ricopre la carica di Managing Director Industry X.O and Digital Supply Chain.

Precedentemente ha lavorato per 9 anni in Unilever con diversi incarichi in area Supply Chain a livello italiano e internazionale.

Torresani fa parte del Global SCM Leadership Team e gestisce un gruppo di circa 130 esperti funzionali sulle diverse aree della catena di fornitura, innovazione ed ingegneria di prodotto/processo, produzione e nuovi modelli di business basati sul prodotto connesso. E' anche responsabile dell'Accenture Industry X.O Manufacturing Innovation Center di Modena. Laureato all'Università degli Studi di Milano in Chimica Industriale nel 1991, è considerato un esperto di processi di approvvigionamento, innovazione, trasformazione e distribuzione in tutti i settori manifatturieri e ha sviluppato una lunga e vasta esperienza attraverso numerosi progetti di successo realizzati con importanti clienti di Accenture.



Giuseppe Viglialoro, manager - CISCO



Giuseppe consegue la laurea in Ingegneria Elettronica presso l'Università "La Sapienza" di Roma. Dopo il servizio militare come Ufficiale presso l'Accademia Navale di Livorno, entra in FIAR Roma/Milano come Project Manager di progetti avionici. In questo periodo vive una lunga esperienza all'estero (Singapore) come On Site Manager. Al rientro in Italia consegue, come studente-lavoratore, un Master in Innovazione Tecnologica presso il Politecnico di Milano. Quindi passa in Marconi Communications come Program Manager per l'implementazione della rete nazionale di telecomunicazioni. Dal 2000 Giuseppe è in Cisco Systems, come Manager dei Servizi Professionali. Negli ultimi anni ha gestito grandi programmi finanziati dalla Commissione Europea. Attualmente è coinvolto in programmi di Digital Transformation sia in ambito Energy Utility che Manufacturing, afferenti al Piano Nazionale Industria 4.0. Giuseppe è valutatore per la Commissione Europea in Horizon 2020 e docente di "Business Management" nei Master dell'Università San Raffaele di Roma.

PARTNER



Ciaotech, parte del Gruppo PNO fondato nel 1984, fornisce servizi di consulenza a organizzazioni private e pubbliche relativamente ad attività di innovazione, trasferimento tecnologico e accesso a finanziamenti pubblici. Il gruppo PNO, presente in 6 Stati Europei, è composto da un pool di circa 280 professionisti tra cui fisici, ingegneri, matematici, biotecnologi, nonché esperti finanziari e legali. La crescita dell'azienda può essere attribuita a una combinazione unica di servizi in ambito di ricerca e innovazione e accesso ad oltre 500 programmi di finanziamento nella maggior parte dei paesi dell'UE negli ultimi 30 anni. Con più di 30 anni di esperienza nell'Innovazione e nell'accesso ai finanziamenti pubblici, PNO ha sviluppato un approccio strutturato in grado di supportare le aziende ed i centri di ricerca nell'affrontare le sfide dell'intero ciclo dell'Innovazione.

PNO supporta oltre 6000 clienti in tutta Europa, sviluppando annualmente oltre 200 idee di innovazione e proposte di finanziamento europee. PNO collabora sia con PMI che grandi industrie multinazionali, nonché università e centri di ricerca, tra cui leader europei e internazionali come Amsterdam Schiphol Airport, BASF, DOW Chemical, CERN, Fraunhofer Institute, Procter & Gamble, le università di Bordeaux, Leuven, Roma, e molti altri.

www.pnoconsultants.com/it

Innovation Engineering è una software house nata nel 2009, specializzata nel design, nello sviluppo e nel mantenimento di soluzioni IT avanzate, basate su Java e tecnologie Open Source, con un'esperienza consolidata nel Project Management. La società è in continua e costante crescita e conta oltre 30 professionisti altamente specializzati nel settore IT, con uffici localizzati a Roma, Milano e Napoli. Il target è composto da PMI, multinazionali e Pubblica Amministrazione. Gli investimenti costanti in Ricerca e Sviluppo su progetti realizzati in collaborazione con aziende, Università e centri di ricerca leader in Italia ed Europa consentono di fornire soluzioni basate su tecnologie allo stato dell'arte. Uno dei prodotti di punta di Innovation Engineering è Wheesbee una soluzione web innovativa in grado di supportare ricercatori, manager e utenti aziendali nei progetti di Ricerca & Sviluppo finalizzati all'innovazione di prodotto. WheesBee è stato disegnato per facilitare, guidare e rendere sistematica l'innovazione all'interno delle aziende. Un motore di ricerca con 60 milioni di brevetti, oltre 10 milioni di articoli scientifici, progetti finanziati e grants rappresenta un must-to-have per chiunque si occupi di innovazione. La piattaforma può essere customizzata e integrata in sistemi informativi aziendali esistenti, oppure usata attraverso il portale web

PARTNER



Derga Consulting supporta ogni giorno le Aziende nel processo di trasformazione digitale proponendo le soluzioni e le applicazioni più adatte, basate sulla tecnologia SAP di ultima generazione.

Il continuo aggiornamento dei propri consulenti e la vocazione innovativa della propria offerta hanno reso Derga uno dei principali partner SAP in Italia, con un'esperienza internazionale maturata in oltre 20 anni di progetti realizzati in tutte le principali industry. Le opportunità offerte dal Manufacturing 4.0 e dall'Internet of Things, dall'Artificial Intelligence e dalla Predictive Analysis, sono alla portata di tutte le aziende grazie a Derga.

Attraverso le proprie soluzioni, Derga contribuisce a sostenere il business nella gestione dei processi e a supportare l'area tecnologica aziendale: decisioni real-time, best-practice, modelli dati semplificati e ridotto TCO sono i motivi per cui numerose aziende italiane hanno già scelto le soluzioni SAP e i servizi Derga Consulting per la loro crescita.

www.derga.it

SPONSOR



Accenture è un'azienda leader a livello globale nel settore dei servizi professionali, che fornisce una vasta gamma di servizi e soluzioni nei settori strategy, consulting, digital, technology, operations e security. Combinando un'esperienza unica e competenze specialistiche in più di 40 settori industriali e in tutte le funzioni aziendali - sostenuta dalla più ampia rete di delivery center a livello mondiale – Accenture opera all'intersezione tra business e tecnologia per aiutare i clienti a migliorare le proprie performance e creare valore sostenibile per i loro stakeholder. Con circa 442.000 professionisti impegnati a servire i suoi clienti in più di 120 paesi, Accenture favorisce l'innovazione per migliorare il modo in cui il mondo vive e lavora.

www.accenture.it



Gruppo Filippetti nasce ad Ancona nel 1974 come concessionaria di sistemi informatici.

Ben presto la lungimiranza del management porta il Gruppo ad evolvere la propria offerta che si specializza nelle tecnologie destinate alla creazione e gestione di Data Center. Verso la fine degli anni 2000 diventa uno dei principali System Integrator italiani ed avvia un processo di innovazione radicale che gli consente di sviluppare le proprie competenze e qualificare ulteriormente la propria offerta negli ambiti strategici dell'Industry, della Digital Transformation, della Mobility e del Building, tutti in ottica 4.0, nei quali trovano applicazione le innumerevoli tecnologie IoT (sensori, device&tags) sviluppate e prodotte "in house". Oggi Gruppo Filippetti è una realtà solida, dinamica e in grande espansione, ben radicata in Italia e all'estero dove è presente sia direttamente - con proprie filiali - che indirettamente, attraverso importanti accordi di Partnership con Aziende leader nei rispettivi paesi e ambiti di competenza.

www.gruppofilippetti.it

Cisco Italia ha avviato, nel gennaio 2016, il piano **Digitaliani**, un impegno che l'azienda ha voluto prendere in collaborazione con il Governo, per accelerare la digitalizzazione nel nostro paese, affrontando gli snodi chiave per la sua trasformazione digitale: le competenze, lo sviluppo dell'ecosistema di innovazione, la digitalizzazione nei settori produttivi chiave del Made in Italy e nella Pubblica Amministrazione, la trasformazione per le infrastrutture strategiche quali possono essere trasporti e utility. L'azienda sta lavorando concretamente in ciascuno di questi ambiti, per affiancare imprese, governi e persone in un nuovo scenario che emerge con forza dall'evoluzione delle tecnologie: **la trasformazione digitale**.

È uno scenario in cui l'interconnessione di persone, processi, dati e oggetti che già oggi conosciamo raggiungerà livelli senza precedenti, aprendo possibilità inesplorate di innovazione e trasformazione dei processi aziendali, delle comunità in cui viviamo, dell'educazione, degli strumenti per affrontare le sfide economiche, sociali ed ambientali. Ciò è possibile grazie all'avvento di Reti sempre più intelligenti, aperte e capaci di assorbire la complessità tecnologica generata dall'interconnessione di decine miliardi di elementi – garantendo allo stesso tempo sicurezza, flessibilità e accesso.

Cisco lavora concretamente per fa sì che le aziende italiane trovino un loro percorso specifico verso la digitalizzazione – inclusa quella dei processi produttivi – che tenga conto, senza però aderirvi passivamente, dei modelli che hanno avuto successo in altri paesi. Grazie al digitale, le aziende italiane di ogni dimensione hanno l'opportunità di proiettare la loro eccellenza su mercati più ampi e anche l'eccellenza artigianale può recuperare spazi importanti in un mondo in cui la produzione su piccola scala e la personalizzazione sono ulteriormente facilitate dalla tecnologia.

www.cisco.com



Efeso Consulting coniuga le competenze strategiche, di eccellenza operativa e di "change management" in unico team integrato.

Da più di 35 anni affianchiamo molti dei maggiori gruppi aziendali mondiali in tutti i mercati, sia maturi che emergenti. Aiutiamo i nostri clienti a progredire nel modo più efficace ed efficiente possibile, combinando miglioramento continuo, trasformazione e "breakthrough".

Efeso ha una forte presenza a livello globale con più di 450 consulenti di 30 nazionalità diverse. Siamo presenti direttamente con 26 uffici in tutto il mondo e supportiamo i clienti dovunque richiesto.

Il respiro internazionale e le radicate realtà locali assicurano al cliente di accedere a competenze specialistiche a tutti i livelli. Un approccio creativo per individuare alternative strategiche, generare innovazione, recuperare competitività: migliorare i risultati di oggi, assicurando i risultati di domani è la nostra ossessione.

www.efeso.com



HOLONIX nasce nel 2010 presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano, dopo anni di ricerche a livello internazionale condotte dai suoi fondatori. L'obbiettivo di Holonix è quello di supportare le aziende nell'innovare i loro prodotti, processi e servizi (produzione, logistica, manutenzione, assistenza etc..), implementando un approccio Internet of Things che liberi valore aggiunto nella conoscenza del ciclo di vita del prodotto.

HOLONIX offre ai clienti un'attività di consulenza e analisi di alto livello volta a mappare i processi produttivi, rilevando eventuali sacche di inefficienza e aree di miglioramento organizzativo.

Oltre all'attività di consulenza Holonix ha ideato, progettato e sviluppato numerose soluzioni in grado di ottimizzare ed efficientare qualsiasi processo produttivo. L'innovazione apportata da Holonix abbraccia tutti i settori: dalla nautica, alla produzione industriale, dall'alimentare al chimico, dal manifatturiero all'automotive.

www.holonix.it



TΝ

Infor sta cambiando radicalmente il modo in cui le informazioni vengono fornite e utilizzate in azienda. Offre il proprio supporto a oltre 90.000 clienti in 170 paesi per migliorare le operations, favorire la crescita e adattarsi rapidamente ai cambiamenti del business. Infor offre applicazioni e suite specifiche di settore per favorire la velocità, con una user experience innovativa e al tempo stesso semplice, intuitiva ed elegante. Infor offre opzioni di implementazione flessibili che consentono agli utenti di scegliere se gestire il proprio business nel cloud, on-premise o in entrambi gli ambienti, con soluzioni verticali che neutralizzano il rischio di creare personalizzazioni e si integrano dall'analisi dei dati aziendali fino al livello produttivo per realizzare un modello di Fabbrica interamente 4.0.

www.infor.com



Da oltre 30 anni Replica Sistemi è **specializzata nello sviluppo della software suite SMA.I.L:) – SMARTI INTEGRA- TED LOGISTICS**, l'innovativa piattaforma che integra i prodotti:

- **SMA.I.L:)StockSystem**® Warehouse Management System per ottimizzare le performance di magazzino.
- **SMA.I.L:)** ShowTrip® e **SMA.I.L:)** Controller®, Transportation Management System per ridurre i costi e massimizzare il servizio del trasporto.
- **SMA.I.L:)** Dogana® Bonded Warehouse Software per la gestione dei depositi fiscali, doganali e IVA.
- l'ERP **Microsoft Dynamics Nav** per la trasformazione digitale del sistema informativo aziendale.

I prodotti si interfacciano alle tecnologie Voice, Pick toLight, RFID e ai sistemi di geolocalizzazione satellitare. Si adattano ad ogni esigenza, garantendo all'azienda Cliente vantaggi competitivi e un rapido Ritorno degli Investimenti. Replica Sistemi è in costante crescita e rappresenta il modello delle medie aziende italiane di successo: qualità, specializzazione, passione, creatività. Impegna oltre 130 persone che collaborano per garantire ai propri clienti **rispetto dei tempi di progetto prefissati e assistenza**.

www.replica.it



Vendor propone soluzioni di **Efficienza Energetica e Finanziaria** per le imprese private e pubbliche, avvalendosi di un team composto da professionisti con esperienza decennale nel settore.

In particolare Vendor si occupa della progettazione di bandi Europei, Nazionali, Regionali e del supporto alla partecipazione a Gare d'appalto Europee. Inoltre Vendor accompagna le imprese nell'ottenimento di altre misure agevolative per lo sviluppo degli investimenti, soprattutto nel campo energetico. Vendor è anche una Società di Servizi Energetici (SSE) accreditata presso il GSE (Gestore dei Servizi Energetici) e il GME (Gestore dei Mercati Energetici) e quindi autorizzata ad operare nel mercato dei TEE (Certificati Bianchi), in stretta collaborazione con i produttori di tecnologia e installatori specializzati.

Innovare significa cogliere i cambiamenti, questo è il nostro DNA

Il metodo **innovativo** e **integrato** di Vendor mette a frutto le esperienze maturate al fine di proporre all'azienda cliente misure quali: **Fondi e Bandi Europei, Nazionali, Regionali, Crediti d'Imposta e Certificati Bianchi** a sostegno delle attività d'impresa.

Il tema dell'efficienza energetica è ben presente in tutti i programmi d'incentivazione Europei e Nazionali.

Per rispondere ad un'esigenza sempre più sentita e in linea con i contenuti dei programmi Europei, Vendor si propone come specialista del settore dell'efficienza energetica da un lato e delle misure di supporto finanziario dall'altro. L'approccio integrato di Vendor sostiene l'impresa nella pianificazione degli investimenti, aiutandola ad emergere nel mercato.

www.vendorsrl.it

ESPOSITORI



Noovle Srl è un'azienda di consulenza strategica e system integration specializzata nella fornitura di progetti cloud complessi.

L'azienda è attiva su tutto il territorio nazionale ed è presente in Europa, con uffici a Bratislava, Lugano e Parigi.

L'azienda opera principalmente in tre ambiti - Smart Working, Digital Marketing e Machine Learning/Big Data - con l'obiettivo di rendere facile e agevole l'integrazione di tecnologie complesse e progettare soluzioni che generino efficienza e dinamismo in ogni settore: Pubblica Amministrazione, Sanità, Banche e Assicurazioni, Telco & Utilities, Retail, Consumer Goods, Education, Turismo, Industria, Fashion/Luxury, Media & Entertainment.

Noovle è il principale partner italiano ed europeo di Google Cloud e si posiziona tra i primi 50 migliori partner nel mondo. Grazie a consolidate partnership strategiche e tecnologiche con i principali produttori IT - tra cui, Google Cloud, Salesforce, Gigya, Liferay — Noovle realizza importanti progetti di innovazione digitale integrando le diverse tecnologie con i sistemi più diversi e offrendo un supporto che accompagna le aziende dalla progettazione al change management.

www.noovle.it



Westhouse fa parte di una holding tedesca con operazioni dirette in Germania, Svizzera e Italia. Diamo un significativo supporto ai nostri clienti in tutte le aree che riguardano lo staffing o un approccio consulenziale per l'incontro decisivo tra domanda e offerta professionale. I settori di primaria focalizzazione sono: Information technology, Engineering, Sales&Marketing, Digital, General Management and Board, Banking&Insurance, Retail, Logistics, Manufacturing.

La nostra offerta si articola su seguenti filoni principali:

- Ricerca e selezione dei professionisti con le competenze specifiche e nelle forme contrattuali richieste
- Somministrazione
- **Consulenza Strategica**: a supporto della trasformazione digitale in atto o da pianificare con gestione di programmi di sviluppo o portafoglio di iniziative sinergiche
- Soluzioni Tecnologiche: con progetti specifici in ambito di Cloud, Big Data, Machine Learning, Blockchain

Gli ambiti della nostra offerta possono essere tra loro combinati in una visione d'insieme per realizzare soluzioni su misura per i nostri clienti.

www.westhouse-group.com/it/

MEDIA PARTNER



Adaci, l'Associazione Italiana Acquisti e Supply Management, è un'associazione senza scopo di lucro che riunisce circa 1.200 professionisti che operano nel mondo degli Acquisti, degli Approvvigionamenti e della Supply Chain. Adaci è attiva in Italia da oltre 45 anni e fa parte di un network, insieme ad Adaci Formanagement Srl, collegato alle 48 Associazioni Nazionali degli Acquisti. Fondata nel 1968 ha costituito, fin dalle sue

origini, un preciso riferimento culturale e professionale per chi opera negli acquisti, nel supply management, nella gestione materiali, nella logistica e nel facility management. Promuove attività di ricerca e sviluppo sui processi di acquisto e Supply Management, coerenti col contesto economico-culturale di riferimento e con le strategie aziendali più avanzate. È l'unica associazione di settore cui aderiscono **operatori economici e professionisti facenti capo a un'ampia gamma di realtà produttive**. Adaci è attenta ai trend di mercato e monitora l'andamento degli acquisti con il Purchasing Index Markit /Adaci PMI®.

Attraverso Adaci Formanagement Srl, Adaci propone la formazione, l'aggiornamento, la consulenza aziendale e lo sviluppo professionale degli operatori del settore e non solo; inoltre, in virtù di quanto disposto dalla legge 4/2013 sulle professioni non organizzate, offre agli addetti della funzione acquisti la possibilità di partecipare a un processo di qualificazione delle competenze e delle conoscenze articolato su tre diversi livelli professionali. Adaci promuove le attività di benchmarking con associazioni, enti ed organizzazioni sia nazionali che estere al fine di favorire il costante adeguamento ed innovazione delle proprie policies e tecniche manageriali. Il **Negotiorum Fucina** è l'evento nazionale fortemente voluto e presenziato da soci e partners in cui ogni acquisitore e manager di supply chain è protagonista e artefice di un cammino in crescita, di confronto e di sviluppo per la professione.

Adaci favorisce la conoscenza e riconoscimento della funzione acquisti & supply management nel mondo imprenditoriale, accademico e degli opinion makers in generale.

www.adaci.it



La Casa Editrice Edizioni Angelo Guerini e Associati nasce nel 1987 grazie all'impegno di un gruppo di professionisti con significative esperienze nel settore editoriale, con lo scopo di avvicinare la riflessione accademica ai grandi temi della contemporaneità.

L'intuizione di base si concretizza in una produzione editoriale innovativa. La Casa Editrice si presenta, infatti, al mercato con una selezione di testi di filosofia e management, esplorando territori culturali considerati tra loro poco permeabili.

Nel corso degli anni la Casa Editrice assume, attraverso le sue opere, quel profilo di originalità e indipendenza che continua a connotarla, ovvero la capacità di approcciare temi differenti e differenti realtà culturali senza schemi ideologici precostituiti e in un'ottica multidisciplinare. Dal 1987 a oggi la Edizioni Angelo Guerini e Associati ha pubblicato oltre tremila titoli.

www.guerini.it



Alla fine del 2013 nasce Guerini Next, spin-off della Casa Editrice Guerini e Associati ereditando un catalogo di oltre 450 titoli che hanno fatto la storia della cultura manageriale italiana.

Guerini Next continua il percorso della Casa Madre, completando la proposta editoriale tradizionale con strumenti diversificati e realizzati su misura per il professionista e per l'impresa. Il marchio si pone così sul mercato con proposte innovative nell'ambito del digitale e dell'e-learning, esplorando nuovi ambiti e nuove modalità di fare editoria, pur proseguendo sulle linee caratterizzanti del settore manageriale, quali i temi organizzativi, quelli legati alla gestione delle Risorse Umane e della formazione avanzata. Oltre ai settori della finanza, del marketing e della comunicazione – Guerini Next occupa, una storica posizione di leadership nel campo della Lean Organization. Nel 2016 l'allargamento del perimetro disciplinare vede la pubblicazione dei primi tre titoli in area giuslavorista.

www.guerininext.it

MEDIA PARTNER



Master Universitario executive in gestione della manutenzione industriale

Il tema della manutenzione degli asset industriali è uno degli elementi chiave per mantenere e migliorare il valore e la competitività delle imprese.

In questi ultimi anni l'accresciuta complessità dei sistemi tecnologici, le nuove esigenze di produttività, qualità, efficienza e flessibilità, la ricerca di sicurezza e di protezione ambientale, hanno generato **nuove sfide per il servizio manutenzione.**

In questo contesto, il **Master Universitario in Gestione della Manutenzione Industriale** si propone l'obiettivo di formare manager di manutenzione che, oltre a possedere adeguate competenze tecniche, siano in grado di gestire i processi di manutenzione in termini organizzativi e gestionali, governando l'impatto che la manutenzione ha sul resto dell'organizzazione, sui suoi obiettivi di business, di qualità, sicurezza ed efficienza, tramite la gestione dei processi di miglioramento e di ingegneria necessari per conseguirli.

Il Corso, di durata biennale, si rivolge a responsabili e professionisti operanti nell'area della manutenzione degli impianti industriali, dei sistemi infrastrutturali e di servizio, fornitori di servizi collegati. Responsabili dell'iniziativa sono il MIP-Politecnico di Milano e la School of Management dell'Università degli Studi di Bergamo e congiunto è anche il titolo rilasciato.

Aspetto peculiare del Master meGMI è quello di rivolgersi a **professionisti già operanti in una realtà aziendale o consulenziale.** Per tale motivo, al fine di garantire una piena compatibilità tra attività lavorativa e frequenza alle lezioni, il Corso viene erogato con particolari **modalità part-time**. Inoltre, i **Corsi Executive a catalogo** danno l'opportunità di frequentare solo alcuni moduli del Master, per approfondire le tematiche di maggior interesse in relazione al proprio profilo professionale.

www.mip.polimi.it/megmi http://sdm.unibg.it/megmi





UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE è l'associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti a questi ausiliari (CN, utensili, componenti, accessori).Rappresentante ufficiale della categoria, UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE conta oggi circa duecento imprese associate cui va ascritto più del 70% del made in Italy di settore.

Nata nel 1945, UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE si propone di tutelare gli interessi della categoria promuovendo la diffusione della cultura imprenditoriale con l'offerta di servizi costantemente aggiornati alle esigenze delle imprese di settore.

D'altra parte come rappresentante ufficiale dell'industria italiana di comparto, l'associazione si fa ambasciatore, in ogni parte del mondo, della più avanzata tecnologia made by Italians, espressione di uno dei settori di punta del manifatturiero italiano. Con 30.000

addetti e un fatturato che sfiora gli 8 miliardi di euro, l'industria italiana costruttrice di macchine utensile recita un ruolo di primo piano nel panorama internazionale di settore ove occupa la quarta posizione tra i produttori e la terza tra gli esportatori.

www.ucimu.it

L'evento è stato organizzato da









EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese** e **dell'università.**

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici, ESTE ha dato vita a una **comunità di imprenditori** e **manager** che ad oggi conta oltre **90.000 membri.**

RIVISTE

Sistemi&Impresa approfondisce tematiche di innovazione, tecnologica e manageriale. La rivista evidenzia come la tecnologia può diventare strumento abilitante per l'innovazione organizzativa e motore di sviluppo delle nostre imprese italiane, con una focalizzazione specifica nel settore manifatturiero.

Sviluppo&Organizzazione rappresenta lo spazio di dibattito più autorevole tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in azienda. Uno strumento per chi in azienda governa le strategie di crescita e sviluppo attraverso l'organizzazione del lavoro e delle risorse umane.

Persone&Conoscenze offre spunti di riflessione e strumenti operativi per tutti i profili che operano all'interno della direzione del personale. Si rivolge a tutti coloro che gestiscono gruppi di persone nelle organizzazioni, dall'imprenditore al direttore generale fino a tutti i responsabili di funzione.

Libri e Manuali – La produzione editoriale di ESTE si completa con la pubblicazione di libri e manuali. Il catalogo comprende volumi che affrontano temi legati al mondo manageriale e manuali dedicati ad approfondimenti specifici.

INCONTRI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale eventi con diversi formati: **convegni, seminari e tavole rotonde**. I punti di forza dell'attività convegnistica proposta dalla casa editrice sono **il patrimonio di contenuti culturali e il pubblico degli abbonati alle riviste**, cuore dei contatti del **database ESTE**.

ESTE si occupa, oltre che dell'elaborazione dei contenuti, anche di tutti gli **aspetti promozionali** (studio, produzione e veicolazione degli inviti, progetto grafico del materiale di comunicazione, spazio internet dedicato per promozione e raccolta delle iscrizioni), **operativi** e della **gestione** dei rapporti con la location che ospita l'incontro.

SERVIZI MARKETING E WEB

ESTE offre servizi di **email marketing, bannering e social media marketing** per le aziende che desiderano avviare attività di lead generation rivolgendosi a un target di contatti business profilati e qualificati. ESTE è inoltre presente nel mondo **social**.

ESTE Srl - Via Cagliero, 23 - 20125 Milano - Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424 - info@este.it - www.este.it