

presentano

il Convivio di **Persone&Conoscenze**

I PROSSIMI 10 ANNI DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

MILANO

13 aprile 2018 – 9.00/17.30

Hotel Michelangelo

PARTNER



SPONSOR



ESPOSITORE



MEDIA PARTNER



INFORMAZIONI DI SERVIZIO



BADGE IDENTIFICATIVO

Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento. Deve essere sempre indossato per ragioni di riconoscimento, e per avere accesso all'area ristoro.



AREA RISTORO

L'accesso ai servizi di coffee break e lunch buffet è gratuito previa esibizione del badge identificativo. In area espositiva troverai gli stand dei fornitori di strumenti e servizi per l'HR.



QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE

Ricordati di compilare il questionario di valutazione e consegnarlo alla fine della giornata al desk accredito.



LIBRERIA ESTE

Oggi troverai le nostre proposte editoriali tra cui:
Il Cambiamento Organizzativo, Competenze e Sentimenti, Dream Company, Il Manifesto dello Smarter Working, Strana gente i formatori, L'Ornitorinco sulla scrivania, Viola, Le faremo sapere, Alla ricerca dell'eccellenza, Le leve della gestione, Il welfare aziendale è una iattura, Voglio solo il mio yogurt,
e le proposte di *Guerini&Associati, Guerini Next e Franco Angeli.*



DOCUMENTAZIONE ON LINE

La documentazione dell'evento sarà disponibile la settimana successiva all'evento sul sito **www.este.it**, nella sezione dedicata (area download) dell'evento "convivio milano".

IL CONVEGNO

Il Convivio di *Persone&Conoscenze* è un'occasione unica di confronto e approfondimento **sulle strategie e sugli strumenti per la gestione delle Persone in azienda.**
Oggi, alla decima edizione, ci si propone di immaginare il **futuro della direzione del personale.**

La sessione plenaria della mattina sarà dedicata al presente, passato e futuro della direzione HR.

Nel pomeriggio seguiranno sessioni parallele dedicate ai seguenti temi:

- Formazione
- Sviluppo
- Smart Working
- Benessere Organizzativo
- Tecnologie per l'hr

Dopo il coffee break delle 16.00 seguiranno Laboratori di approfondimento.

Alle 17.30 la giornata si chiuderà con l'estrazione di prestigiosi premi.

CONDUCONO

Chiara Lupi, direttore editoriale – **ESTE**



Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale. Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste *Sistemi&Impresa*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Persone&Conoscenze*. Dirige *Sistemi&Impresa* e pubblica dal 2008 su *Persone&Conoscenze* la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 *Dirigenti disperate* e *Ci vorrebbe una moglie* pubblicato nel 2012. Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog www.dirigentidisperate.it. Nel 2013 insieme con Gianfranco Reborà e Renato Boniardi ha pubblicato *Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager*.

Francesco Varanini, direttore responsabile – **Persone&Conoscenze**



Dopo la laurea in Scienze Politiche, Francesco Varanini lavora per alcuni anni come antropologo in America Latina. Quindi per oltre un decennio lavora presso una grande azienda dove ricopre posizioni di responsabilità nell'area del personale, dell'organizzazione, dei sistemi informativi e del marketing. Consulente e formatore, si occupa in particolare di progetti di cambiamento culturale e tecnologico. Insegna presso il Corso di Laurea in Informatica Umanistica dell'Università di Pisa. Nel 2004 ha fondato la rivista *Persone&Conoscenze*, che tuttora dirige. Ha recentemente pubblicato il libro *Le vie della formazione. Creatività, innovazione, complessità*.

9.30/13.30 –SESSIONE PLENARIA – SALA MOSÈ piano terra

9.30 Colloquio con

Niccolò Branca, presidente e amministratore delegato – **HOLDING GRUPPO BRANCA INTERNATIONAL**

Conduce **Francesco Varanini**, Direttore Responsabile – ***Persone&Conoscenze***

TAVOLA ROTONDA: LA DIREZIONE DEL PERSONALE IERI, OGGI E DOMANI

Partecipano:

Andrea Calò, laureando in economia specializzazione in management delle risorse umane

Marilena Ferri, head of hr & organization – **AUTOGRILL**

Antonio Rinetti, già direttore risorse umane – **MEDIOBANCA**

Luca Vanni, vice president HR & organisational effectiveness – **EMEA – NEC CORPORATION**

Conduce **Francesco Varanini**, Direttore Responsabile – ***Persone&Conoscenze***

11.30 Coffee Break

12.00 TAVOLA ROTONDA: I PROSSIMI 10 ANNI DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

Partecipano:

Daniela Alessandri, district director Italy south – **BERLITZ**

Marco Bossi, managing director – **TALENTIA SOFTWARE ITALIA**

Gianfranco Chimirri, direttore del personale – **UNILEVER**

Mario Greganti, partner – **IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**

Matteo Melchiorri, human capital officer – **FASTWEB**

Marco Poggi, managing partner – **MIDA**

Lionel Sacchi, global hr director – **OFFICINE PANERAI**

Roberto Savini Zangrandi, direttore generale – **QUADRIFOR**

Conduce **Chiara Lupi**, Direttore Editoriale – **ESTE**

13.30 Pranzo a buffet

14.30/16.00 –SESSIONI PARALLELE**FORMAZIONE – SALA LAURENZIANA – piano primo**

Come ricerca e nuove tecnologie contribuiscono a elevare il ruolo della formazione in un vantaggio competitivo chiave per le organizzazioni moderne

Donato Mangialardo, director of product marketing – **DOCEBO**

Il vantaggio competitivo e dinamico delle soft skills

Daniela Colantropo, hr manager – **GRUPPO ROLD**

Leadership e millennials: nuovi modelli di people management dalle ricerche internazionali

Pierluigi Richini, responsabile ricerche e formazione – **QUADRIFOR**

Il progetto formativo "DIGITAL FIRST": un esempio di come le HR possono guidare il cambiamento verso la trasformazione digitale

Federica Grazioli, responsabile selezione, formazione e comunicazione interna – **BTICINO**

Modera **Veronica Pastaro**, redattrice – **ESTE**

SVILUPPO – SALA MEDICEA – piano primo

Fare il Capo: destino, casualità o mestiere? IdeaManagement e il suo Master per la Gestione e Sviluppo dei Collaboratori

Gianfranco Vercellone, partner – **IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**

Nuove regole per una formazione più agile

Daniela Santini, talent management leadership Europe – **HENKEL**

Non esistono venditori, esistono solo compratori!

Davide Merletto, business coach – **SCOA**

Intervento di **Francesca Sandri**, learning and development manager – **ASSIMOCO**

Modera **Oswaldo Danzi**, fondatore – **FIORDIRISORSE**

SMART WORKING – SALA FAUNO/ERITREA – piano primo

Lo smart working a un anno dalla Legge

Emanuele Lazzarini, general manager – **RWA CONSULTING**

Smart working in CAMEO

Micaela Di Giusto, executive hr manager – **CAMEO**

Intervento di **Giacomo Angeloni**, assessore a innovazione, semplificazione, tempi urbani, servizi demografici, cimiteriali, sportello Polifunzionale – **COMUNE DI BERGAMO**

Working smarter, in a better life

Pietro di Stefano, hr senior – **GE HEALTHCARE**

Modera **Elena Barazzetta**, ricercatrice – **LABORATORIO "PERCORSI DI SECONDO WELFARE"**

BENESSERE ORGANIZZATIVO – SALA SISTINA – piano terra

Perché lasciare che la vostra azienda vada in fumo?

Francesca Cesati, titolare – **ALLEN CARR'S EASYWAY ITALIA**

Benessere e produttività; Non solo welfare

Manuel Guerrero, ceo & managing director – **SONZOGNI CAMME**

NEUROTRASFORMAZIONI – Le nuove possibilità della formazione basata sulle neuro scienze

Marco Poggi, managing partner – **MIDA**

La resilienza: come svilupparla e mantenerla?

Guido Prato Previde, presidente – **DECATHLON CONSULTING HUMAN QUALITIES** e country partner – **EUROPEAN INSTITUTE FOR WORKPLACE DYNAMICS**

Se vuoi vincere gioca di squadra: well being vs risultati?

Alessandra Caraffini, human resources – **ILMA PLASTICA**

Modera **Lorenzo Bandera**, ricercatore – **LABORATORIO "PERCORSI DI SECONDO WELFARE"**

TECNOLOGIE PER L'HR – SALA MOSÈ – piano terra

La cultura del feedback e le nuove frontiere per Organizzazione e Processi

Fabio Cardilli, european product leader – **TALENTIA SOFTWARE ITALIA**

HR come partner strategico per la trasformazione digitale in WHIRLPOOL

Francesco Conti, hr manager gis & legal – **WHIRLPOOL EMEA** e

Andrea Ciccolini, vice president and chief information officer – **WHIRLPOOL EMEA**

Technology=breakthrough HR

Gianfranco Chimirri, direttore del personale – **UNILEVER**

Modera **Dario Colombo**, caporedattore – **ESTE**

16.00 Coffee break

16.30/17.30 – LABORATORI A CURA DI PARTNER E SPONSOR

LABORATORIO 1 – SALA LAURENZIANA – piano primo

Informal Digital Training: ready to learn?

Carmen Mennonna, global training – **DOCEBO**

LABORATORIO 2 – SALA MOSÈ – piano terra

Dammi un feedback – come si declina la cultura del feedback in un'organizzazione

Silverio Petruzzellis, solution manager – **TALENTIA SOFTWARE ITALIA**

LABORATORIO 3 – SALA MEDICEA – piano primo

L'autoallenamento delle competenze: la chiave per le sfide HR del 21° secolo

Fulvia Frattini, responsabile area skill coaching – **IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**

LABORATORIO 4 – SALA SISTINA – piano terra

Il potere trasformativo della mindfulness in azienda

Marco Poggi, managing partner – **MIDA**

LABORATORIO 5 – SALA FAUNO/ERITREA – piano primo

Il kit delle carte flowknow® per agevolare l'alfabetizzazione emotiva nel business

Anja Puntari, visual business coach e docente – **SCOA**

Cristina Nava, executive business coach – **SCOA**

17.30 Chiusura lavori ed estrazione premi finale

Daniela Alessandri, district director Italy south – **BERLITZ**



Daniela Alessandri, District Director Italy South per Berlitz Italia, ha un'esperienza trentennale nell'ambito della Formazione linguistica aziendale ponendosi come consulente di importanti key accounts nel Distretto di cui è responsabile, ovvero il Centro-Sud Italia. Laureata in Filosofia, ha successivamente conseguito diploma di Counsellor, considerato strumento essenziale per una comprensione approfondita delle esigenze, delle potenzialità, e delle sfide all'interno di un progetto di formazione aziendale. Dal 2008, anno in cui Berlitz acquisisce TMC (Training Management Corporation), aggiunge alle sue responsabilità un focus sulla Formazione non linguistica e orientata principalmente alla crescita di competenze globali sia in ambito interculturale che di leadership, per sostenere le sempre più

diffuse esigenze di cambiamento e di crescita da parte delle aziende internazionali. Proprio in quest'ambito ha sviluppato competenze di analisi dei bisogni, elaborazione di percorsi formativi individualizzati e misurazione del ROI per ciascun progetto, utilizzando anche strumenti digitali per una restituzione veloce ed accurata.

Nella sua funzione segue da vicino percorsi di "Formazione Integrata" per le principali aziende italiane, progettando soluzioni personalizzate ed interventi mirati alla crescita organizzativa, culturale e di capacità: a questo proposito l'ampia offerta formativa di Berlitz le consente di costruire con estrema precisione percorsi formativi flessibili, inclusivi dei vari aspetti: linguistici, culturali e di management.

Lorenzo Bandera, ricercatore – **LABORATORIO "PERCORSI DI SECONDO WELFARE"**



Laureato in Scienze Politiche presso l'Università degli Studi di Milano, presso lo stesso Ateneo nel marzo 2012 ha conseguito la laurea magistrale in Scienze Politiche e di Governo specializzandosi in Istituzioni di Governo e Autonomie Locali. Da febbraio 2012 collabora con il laboratorio "Percorsi di secondo welfare" dove, oltre agli aspetti legati alla ricerca, si occupa della gestione dei contenuti online, della comunicazione e delle relazioni esterne. Nel suo lavoro di ricerca si occupa principalmente di non profit e terzo settore, con particolare attenzione al mondo delle fondazioni filantropiche, e alle tematiche legate a povertà e spreco alimentare.

Da ottobre 2013 cura i contenuti del Focus di approfondimento sulla povertà alimentare sviluppato in partnership con Expo Milano 2015. Ha partecipato alla stesura del Primo Rapporto sul secondo welfare in Italia 2013 - curando tre capitoli dedicati rispettivamente alle fondazioni di origine bancaria, alle fondazioni comunitarie e allo sviluppo della finanza sociale nel nostro Paese - e del Secondo Rapporto sul secondo welfare in Italia 2015 - con un capitolo dedicato al rapporto tra fondazioni comunitarie e imprese. Nell'aprile 2016 ha pubblicato il suo primo libro, "Povertà alimentare in Italia: le risposte del secondo welfare", scritto con Franca Maino e Chiara Lodi Rizzini. A partire dal 2017 coordina alcune ricerche per importanti enti pubblici locali e regionali, volte allo sviluppo di Food Policy territoriali.

Elena Barazzetta, ricercatrice – **LABORATORIO "PERCORSI DI SECONDO WELFARE"**

"Elena Barazzetta è ricercatrice all'interno del progetto "Percorsi di secondo welfare" del Centro di Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi per il quale sta attualmente collaborando alla stesura del Terzo Rapporto sul secondo welfare in Italia 2017. Nel suo lavoro di ricerca si occupa principalmente di welfare aziendale, smart working e conciliazione vita-lavoro.

Sulle stesse tematiche affianca inoltre enti privati e pubblici attraverso attività di consulenza. In particolare, all'interno del Piano di Conciliazione Territoriale di ASL Milano 2015 – 2016, ha affiancato l'Agenzia per la Conciliazione dell'ASL nelle attività di coordinamento e gestione dei soggetti pubblici e privati aderenti alla Rete

e nel 2017 ha supportato ATS Milano nella stesura del Piano Territoriale di Conciliazione 2017-2018. Nel 2016, per conto del Dipartimento Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri, ha collaborato alla ricerca e valutazione delle Intese Conciliazione Vita-Lavoro siglate dal Dipartimento Pari Opportunità con le Regioni Italiane nelle biennali 2010-2012 e 2013-2015.

Pubblicazioni con ESTE:

La legge sullo smart working: azienda e dipendenti sempre più protagonisti del benessere organizzativo, in F. Maino (a cura di), *Welfare aziendale tra dimensione organizzativa e cura della persona*, "I quaderni di *Sviluppo&Organizzazione*", n. 23.

Smart working per la conciliazione vita-lavoro. Una strategia win-win nell'evoluzione della cultura del lavoro flessibile, in F. Maino, G. Mallone (a cura di), *Dall'azienda al territorio. Le PMI incontrano il welfare*, "I quaderni di *Sviluppo&Organizzazione*", n. 21.

Marco Bossi, managing director – **TALENTIA SOFTWARE ITALIA**

Laureato nel 1997 in Economia e Commercio a Pavia, da 20 anni lavora nella consulenza e nell'Information Technology per le aziende medio grandi.

Ha iniziato occupandosi di consulenza direzionale e riorganizzazione aziendale e nel 1999 ha seguito con successo lo start up di AsGroupe, poi diventata Lefebvre Software, azienda specializzata in applicativi per il Corporate Performance Management e il Finance. Con una solida esperienza nell'area della consulenza e del sales, nel 2009 assume il ruolo di Country Manager per l'Italia in Lefebvre Software contribuendo alla crescita del business nel mercato nazionale. Da febbraio 2013 è Managing Director di Talentia Software Italia.

Niccolò Branca, presidente e amministratore delegato – **HOLDING GRUPPO BRANCA INTERNATIONAL**



Dal 1999 Niccolò Branca è Presidente e Amministratore delegato della Holding del Gruppo Branca International S.p.A.

Non è solo un forte spirito intuitivo ed imprenditoriale a contraddistinguere Niccolò Branca. L'applicazione dei principi umanistici all'organizzazione dell'impresa con il tempo è diventata un modello organizzativo in cui l'azienda è concepita come una "rete", un organismo vivente basato sul concetto di consapevolezza: nella produzione, nel rispetto dell'ambiente, delle persone, delle risorse, del profitto che genera prosperità collettiva.

Sotto la sua Presidenza, infatti, vengono introdotti: il Codice Etico, il Bilancio Ambientale, il Bilancio Sociale, un Organismo di Vigilanza di controllo interno, un sistema di gestione della qualità e sicurezza alimentare certificato sulla base degli standard internazionali BRC e IFS e un sistema di gestione per la sicurezza e salute sul lavoro. Con la famiglia ha fondato il Museo Collezione Branca, tra i primi musei d'impresa italiani.

Niccolò Branca è autore dei libri:

- Ritorno al Cuore, 2017 – Trigono Edizioni
- Per fare un Manager ci vuole un fiore - come la meditazione ha cambiato me e l'azienda, 2013, Mondadori;
- Sumatra, l'avventura sulle acque che corrono, 1985, Fabbri Editore,

Alessandra Caraffini, human resources – **ILMA PLASTICA**



Alessandra Caraffini, nata a Varese nel 1984, lavora presso ILMA Plastica dal 2007 e, a partire dal 2014 è responsabile dell'ufficio Risorse Umane. In azienda, in questi anni, ha iniziato e sviluppato un percorso di miglioramento del benessere organizzativo partendo dalla base del benessere dei singoli individui che volto al collettivo porta all'eccellenza dell'azienda. Tutto ciò grazie alla traslazione di un modello sportivo all'interno delle organizzazioni. Infatti, oltre all'impegno lavorativo in ILMA, si è sempre contraddistinta in una carriera sportiva che l'ha portata a misurarsi ai più alti livelli nel mondo del canottaggio. La sua carriera sportiva è arricchita da 16 titoli italiani, da 5 partecipazioni mondiali e da tre partecipazioni alla Coppa del Mondo.

Fabio Cardilli, european product leader – **TALENTIA SOFTWARE ITALIA**



Fabio Cardilli è il Product Leader di Gruppo sull'offerta Human Capital Management di Talentia Software, con responsabilità su product envisioning e posizionamento, generazione requisiti multi country, macro design, supporto alle operazioni di marketing e prevendita. Laureato in Scienze dell'Informazione presso l'Università degli Studi di Bari, lavora da quasi vent'anni nel settore IT. Inizia la sua attività nel 1996 come analista programmatore di soluzioni di Workflow per conto di una società partner IBM e dal 1999, con l'ingresso in Cezanne Software, inizia un percorso nell'ambito della progettazione di soluzioni HR, maturando negli anni un know how tecnico e funzionale consolidato da numerose esperienze presso clienti sia in Italia che all'estero.

Francesca Cesati, titolare – **ALLEN CARR'S EASYWAY ITALIA**

Titolare di Allen Carr's Easyway Italia e Senior Therapist, lei stessa ha smesso di fumare a Londra, 30 anni fa, partecipando ad un seminario tenuto proprio da Carr. A tutt'oggi, dopo aver tradotto per il mercato italiano i maggiori successi editoriali di Allen, tra cui "È facile smettere di fumare se sai come farlo" conduce i Seminari che applicano il Metodo Easyway per abbandonare definitivamente la dipendenza dal fumo. Sia Francesca che il suo team, composto da terapisti che, fumatori loro stessi hanno smesso con Easyway, successivamente hanno seguito il relativo corso di formazione. Ad oggi le sedi Easyway nel mondo sono 150, dislocate in tutti i continenti e le Aziende che hanno proposto questo percorso ai propri dipendenti si sono dichiarate soddisfatte inserendolo costantemente all'interno delle politiche di Welfare.

Gianfranco Chimirri, direttore del personale – **UNILEVER**

Gianfranco Chimirri è Direttore Risorse Umane di Unilever Italia. Laureato in Giurisprudenza presso l'Università di Perugia, ha conseguito un master a Roma in Human Resources, settore in cui lavora da più di quindici anni. Il suo percorso come HR Manager è cominciato nell'industria alimentare: si è occupato di relazioni industriali e risorse umane prima in Maiorana Group e poi in Cesare Fiorucci. Dal 2009 al 2014 ha consolidato le sue competenze in società del gruppo Finmeccanica, fino all'arrivo in UL come HR Business Partner nello stabilimento di Algida di Caivano (NA). Ha una figlia e ama lo sport.

Andrea Ciccolini, vice president and chief information officer – **WHIRLPOOL EMEA**

Andrea Ciccolini è entrato in Whirlpool nell'ottobre 2016 come Vice President & Chief Information Officer, Whirlpool EMEA. È responsabile della supervisione delle strategie e delle operazioni legate all'Information Technology a supporto delle attività in Europa, Medio Oriente e Africa.

Prima di assumere questo ruolo, Andrea era basato negli Stati Uniti dove era CIO di Patterson Medical. Responsabile dell'organizzazione IT a livello globale, ha contribuito in prima persona alla realizzazione di una infrastruttura IT completamente nuova e all'avanguardia. Per 15 anni ha ricoperto ruoli di primo piano nel campo delle Information Technologies presso importanti aziende internazionali quali Hospira e Federal-Mogul, associando il proprio nome a iniziative particolarmente innovative nel

settore dell'industria farmaceutica ed automotive.

Andrea, è laureato in Ingegneria presso il Politecnico di Torino. Nel 2014 la Camera di Commercio del capoluogo piemontese l'ha nominato "Mentor for international growth", un riconoscimento riservato a professionisti italiani che vivono all'estero, ma legati al Piemonte per motivi di origine, studio o lavoro e che ricoprono posizioni manageriali in un'azienda straniera.

Daniela Colantropo, hr manager – **GRUPPO ROLD**



Nata nel 1985, dopo una formazione umanistica consegue nel 2009 la Laurea in Scienze del Lavoro.

Inizia la sua carriera come head hunter in Michael Page (multinazionale leader nella ricerca e selezione di profili middle & top management) e sviluppa la sua esperienza per 5 anni con particolare focus nell'area Procurement & Supply Chain e Engineering. Nel 2015 entra a far parte del Gruppo Rold in qualità di HR Manager con il chiaro obiettivo di sviluppare l'area, favorendo la propagazione di una nuova cultura aziendale basata su miglioramento delle relazioni interne, diffusione dei valori, aumento della responsabilizzazione del management. Particolare attenzione è stata data allo sviluppo delle competenze tecniche e trasversali, reso possibile dal

knowledge sharing e dall'implementazione di numerosi progetti formativi per tutti i livelli aziendali.

Daniela ha una passione per il ballo e la fotografia che trasferisce nell'organizzazione degli eventi aziendali.

Francesco Conti, hr manager gis & legal – **WHIRLPOOL EMEA**



Francesco Conti, entra in Whirlpool EMEA nel 2015 come HR Manager Compensation & Benefits, dopo diversi incarichi di crescente responsabilità in ambito HR Administration, HR Systems e Total Rewards in Indesit Company. Dal 2016 è HR Manager Information Technology & Legal, impegnato in progetti di carattere organizzativo legati anche alla Digital Transformation. Appassionato di ciclismo, podismo e viaggi, è fidanzato con Maura.

Micaela Di Giusto, executive hr manager – **CAMEO**



Dirigente d'azienda con background in Psicologia Sociale e del Lavoro. Inizia la carriera lavorativa con un'importante esperienza all'interno del gruppo Danieli (leader mondiale nel settore della costruzione e vendita di macchinari per l'industria metalmeccanica). Approda in cameo nel 2010 con la mission di strutturare la funzione HR secondo logiche moderne ed evolute in linea con gli obiettivi strategici aziendali di valorizzazione del capitale umano presente e futuro. La sua gestione ha portato alla definizione e al consolidamento dei principali processi HR. Al suo attivo ha un recente ed importante progetto di Change Management che, lavorando su logiche di Smart Working, ha favorito la diffusione di una cultura basata sui valori della fiducia, della condivisione delle competenze e della responsabilizzazione del

singolo. Attualmente ricopre anche un ruolo internazionale di Process Owner coordinando un team diversificato che coinvolge diversi Paesi e che gestisce il processo di Appraisal & Development.

Pietro di Stefano, hr senior – **GE HEALTHCARE**

Pietro Di Stefano nasce a Milano 36 anni fa. Dopo gli studi liceali si Laurea in Economia e Commercio presso l'Università Bicocca di Milano.

Durante il percorso universitario comincia a collaborare con uno studio di Consulenza del Lavoro della provincia di Milano.

Questo fino al 2008, quando entra in General Electric come specialista di amministrazione del personale.

Nel 2010 diventa il Coordinatore del team di amministrazione HR per l'hub di Milano, a supporto di tutti i business General Electric italiani, ruolo che ricoprirà fino al 2017. In questi anni svolge anche temporaneamente il ruolo di responsabile HR per alcuni business GE (Grid e Capital).

Nel 2018 passa al settore medicale di GE con il ruolo di HR Manager per il settore Service.

Marilena Ferri, head of hr & organization – **AUTOGRILL**

Marilena Ferri è in Autogrill dal 2009 ed attualmente ricopre il ruolo di Head of HR & Organization. Prima di questa esperienza si è occupata di sistemi di executive compensation, performance management e people development.

Precedentemente ha ricoperto il ruolo di HR Generalist presso Techdata Italia, focalizzandosi sulla gestione risorse umane, selezione, formazione, sviluppo e compensation.

Nel 2005 si occupava di Compensation & Expatriation Analyst in Intertaba- Philip Morris International, avendo la gestione degli aspetti relativi alla pianificazione retributiva, performance management ed expat.

È entrata nel mondo del lavoro come Junior Consultant di sistemi di gestione HR nella società di consulenza Tesi Spa. Ha conseguito un master in HR Management e una laurea in storia economica.

Fulvia Frattini, responsabile area skill coaching – **IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**

È dal 2007 partner e responsabile delle attività di Skill Coaching e del coordinamento del team dei coach di IdeaManagement.

Dal 2006 è consulente senior e Coach accreditato (PCC – Professional Certified Coach), ha conseguito il Master in Business coaching presso la scuola di Corporate Coach "U" ed è stata per alcuni anni career coach.

Per 16 anni ha operato in ruoli di responsabilità nelle direzioni Commerciale e Marketing di multinazionali di largo consumo (Gruppo Bolton, Gruppo Star Alimentari).

Dal 2005 si occupa di apprendimento manageriale e di sviluppo delle competenze progettando e realizzando percorsi individuali di skill coaching e palestre di team coaching.

Dal 2009 è Responsabile didattica e docente del Master di skill coaching (Master certificato KHC Know How Certification) presso la School di Assessment & Development di Ideamanagement. Dal 2015 è Skill Coach Certificato Major Expert da (cert. nr. 1825/15) livello Master.

Federica Grazioli, responsabile selezione, formazione e comunicazione interna – **BTICINO**



Laureata in Filosofia con indirizzo in Comunicazioni Sociali, un Master in Gestione delle Risorse Umane. Dopo la laurea entra in Whirlpool Europe per un'esperienza iniziale nel marketing e, successivamente, in ambito Risorse Umane; segue, poi, attività di recruiting e selezione in una società specializzata fino ad approdare in BTicino SpA a metà del 2000. Nel suo percorso aziendale si è sempre occupata di temi "soft" tra cui l'employer branding, la selezione del personale, lo sviluppo delle carriere, l'analisi delle competenze, la job rotation interna ed internazionale, la formazione e, in ultimo, la comunicazione. Membro interno dell'Organismo di Vigilanza in tema di ex Dlg 231/01.

Mario Greganti, partner – **IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**



Partner di Ideamanagement, Responsabile dell'area "Bilancio delle Competenze". Oltre 31 anni in azienda e 18 anni come HR Director di aziende industriali di marca tra cui Gruppo Danone, Sara Lee Branded Apparel Italy, Canali, Belron. Executive Coach, Formatore e Assessor di competenze manageriali. Docente dei Percorsi di Gestione e Sviluppo dei Collaboratori di IdeaManagement e Unica. Dirigente Sportivo e Allenatore di una squadra di Rugby. Dirigente della Federazione Italiana Rugby.

Manuel Guerrero, ceo & managing director – **SONZOGNI CAMME**



Laureato in Business Administration (Organisation & General Management) a Madrid (Spagna) e MBA in International Management alla Duke University (USA), Manuel Guerrero ha vissuto una carriera internazionale, che gli ha portato a vivere in 8 paesi dove ha imparato fluentemente 5 lingue. Dal 2012 guida l'azienda bergamasca, specializzata nella movimentazione per il settore delle macchine automatiche, che progetta e produce ingegni meccanici ad altissima precisione per l'automazione industriale ad alta velocità e macchine per il packaging.

I settori di riferimento sono Food and Beverage, Pharma, Medical, Industrial automation, ecc.

Nato in Spagna, ha ricoperto diversi ruoli inizialmente nel campo del Finance & Control in grandi multinazionali a livello regionale e globale in Spagna, Singapore, Svizzera e Italia. Dal 2006 è diventato Managing Director in Italia e dopo Australia, dove ha ottenuto anche la nazionalità australiana, con responsabilità di fino a 17 fabbriche a livello globale, più di €200 milioni e 550 dipendenti diretti, nei settori del packaging e delle macchine e impianti per il settore alimentare. Durante il 2016 ha realizzato in Confindustria Bergamo il percorso d'implementazione Industria 4.0 con formazione da parte del Fraunhofer Institute di Stoccarda, dove ha potuto visitare e toccare in prima persona lo stato dell'arte in materia e si è deciso di portare avanti importanti cambiamenti per l'implementazione della Fabbrica 4.0, nonché tante altre attività Lean legate all'efficienza produttiva.

A marzo 2017 ha vinto il premio PMI Welfare Index a Roma, con la presenza del Ministro Poletti e a giugno ha vinto il premio CEO dell'anno 2017 settore meccanico.

Emanuele Lazzarini, general manager – **RWA CONSULTING**

Laureato in Economia e Management delle Amministrazioni Pubbliche e delle Istituzioni Internazionali all'Università Bocconi, ha ricoperto la carica di Consigliere Comunale al Comune di Milano tra il 2011 e il 2016, occupandosi prevalentemente di mobilità sostenibile, politiche ambientali e relazioni internazionali. Entrato in Muoversi (ora Easy Welfare) nel 2013, è stato account e project manager, seguendo clienti di medie e grandi dimensioni nell'ambito del welfare aziendale e del mobility management. È stato inoltre il referente per due importanti progetti vincitori di bandi europei in ambito Smart City. Dalla fine del 2015 è manager della neo costituita RWA Consulting, società del gruppo Easy Welfare, e coordina le attività di consulenza in ambito welfare aziendale, mobility management e smart working.

Donato Mangialardo, director of product marketing – **DOCEBO**

Donato è un appassionato product marketing leader che ha maturato oltre 20 anni di esperienza internazionale in aziende europee e della Silicon Valley (California). Le competenze acquisite nel settore del software cloud B2B unita alla conoscenza degli LMS (come utente e come administrator di Learning Management System ma soprattutto come esperto di Cloud Corporate Learning) e alla sua mai sopita passione per la formazione e lo sviluppo, hanno portato Donato Mangialardo a ricoprire la sua attuale posizione di Director of Product Marketing di Docebo. Donato è laureato in Ingegneria Elettronica e trascorre il tempo libero imparando a cucinare, andare in barca a vela e pescare.

Matteo Melchiorri, human capital officer – **FASTWEB**

Matteo Melchiorri è Human Capital Officer di Fastweb dall'ottobre 2017 con responsabilità dell'organizzazione, delle attività di recruiting e valorizzazione delle risorse umane nonché delle attività relative a facility management e security dopo aver ricoperto il ruolo di Head of HR Organization & Operations dal suo ingresso in azienda nel maggio 2016. Nato negli Usa nel 1972 Melchiorri si laurea in Economia presso l'Università Bocconi di Milano.

L'esperienza professionale di Melchiorri si è sviluppata all'interno di importanti gruppi internazionali come DB, Microsoft per poi proseguire in Bolton Manitoba, dove ha ricoperto l'incarico di Responsabile Risorse Umane (2007-2011).

Dal 2011 al 2016 Melchiorri è stato direttore Risorse Umane di Star (Gruppo GB Foods).

Carmen Mennonna, global training – **DOCEBO**



Laureata in Scienze della Comunicazione, è da sempre appassionata di New Technology. Dopo aver lavorato nelle Risorse Umane per più di quindici anni, gestendo progetti di Sviluppo e Formazione all'interno di grandi aziende, Carmen ha potuto coniugare il suo amore professionale per il digital learning con quello per la formazione grazie a una realtà come Docebo, di cui oggi è Global Training. Carmen ama il cinema, la letteratura cilena e i ristoranti etnici.

Davide Merletto, business coach – **SCOA**



Davide ha lavorato per oltre 12 anni nel settore del turismo, sia in Italia sia all'estero, presso alcuni Tour Operator di calibro internazionale quali il Gruppo Exotismes e il Gruppo Hotelplan. Dal 2008 si occupa di Coaching di Impresa, Business Coaching e Company Training, sia a livello di Middle Management sia a livello di Top Management e ha operato numerosi interventi in aziende quali BMW ITALIA, FELTRINELLI, INDESIT, ERMENEGILDO ZEGNA, LAVAZZA, ADIDAS, MUOVERSI, BIOGEN, EUPOLIS, ESTE, EASY WELFARE, NEW PEOPLE TEAM, CARESTREAM HEALTH, PORTO ANTICO DI GENOVA e UNICO.

Fra le sue expertise professionali più rimarchevoli risiede la capacità di facilitare la crescita di competenze comportamentali nell'area delle vendite, dello sviluppo del business, della relazione con il cliente e della gestione dei collaboratori, con particolare attenzione al potenziamento delle competenze emotive. Dopo anni di formazione accademica privata nel campo della psicologia del cambiamento, delle vendite e della comunicazione, nel 2011 ha conseguito la certificazione in Life Coaching presso la sede italiana dell'Institute for Life Coach Training e nel 2012 ha completato con successo il Practice in Business Coaching presso SCOA.

Silverio Petruzzellis, solution manager – **TALENTIA SOFTWARE ITALIA**



Con oltre trent'anni di esperienza nel mondo IT, ha supportato numerose organizzazioni nei percorsi di crescita organizzativa guidando le funzioni IT e HR nell'adozione di modelli di gestione orientati ai processi. Ricopre oggi il ruolo di HCM Solution Manager in Talentia Software e promuove la piattaforma Talentia HCM sul mercato italiano.

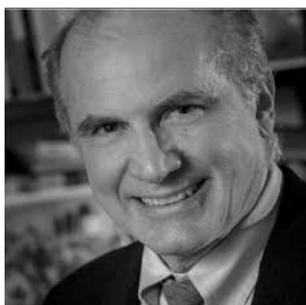
Marco Poggi, managing partner – **MIDA**

Da anni la sua missione è aiutare le persone che lavorano nelle organizzazioni ad esprimere il meglio di sé attraverso l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di interventi di formazione, di empowerment, di coaching e di consulenza. Ha studiato, approfondito, sperimentato con successo i temi legati al potenziamento del sé, alla creatività, alla leadership, ai gruppi e alla dimensione profonda ed emotiva dei fenomeni relazionali in ambito organizzativo. Sempre guidato da un'ispirazione sistemica per cui per facilitare cambiamenti evolutivi nelle persone e nelle organizzazioni, è stato necessario tenere conto delle relazioni profonde che esistono tra tutti gli elementi presenti. Contemporaneamente, da anni, coltiva un particolare interesse per le tradizioni di consapevolezza e, in questa prospettiva si occupa attivamente della

possibilità di portare l'approccio della Mindfulness nei contesti organizzativi. Ha pubblicato numerosi articoli sui temi del cambiamento, della creatività e dell'empowerment.

È autore del romanzo sul potenziamento del sé "Lungo la linea del tempo", Guerini & Associati 2007, coautore del saggio "L'Analisi Transazionale e la formazione degli adulti", F. Angeli 2003"

Specializzazioni: Counsellor certificato in Analisi Transazionale e Master in Programmazione Neuro Linguistica

Guido Prato Previde, presidente – **DECATHLON CONSULTING HUMAN QUALITIES** e country partner**EUROPEAN INSTITUTE FOR WORKPLACE DYNAMICS**

Guido Prato Previde, medico specializzato in psicologia, è Presidente di Decathlon Consulting Human Qualities.

Guido ha lavorato in molti contesti di business e culturali (9 diversi paesi, oltre 200 aziende private e 70 organizzazioni pubbliche), operando come facilitatore, formatore e coach a supporto di manager, imprenditori e dei loro team.

Dal 2006 è in Italia il riferimento di RHR per interventi di leadership assessment ed executive coaching per clienti internazionali.

È oggi Country Partner di IWD (European Institute for Workplace Dynamics) e Master Coach per l'utilizzo del R@W (Resilience at Work) scale per lo sviluppo della

Resilienza individuale e di team, del Conflict Dynamics Profile (CDP), l'efficace strumento che permette di sviluppare una leadership competente nella gestione produttiva del conflitto, e dell'EMP (Entrepreneurial Mindset Profile) per promuovere l'iniziativa individuale e l'agilità organizzativa.

Guido collabora con diverse Università per la realizzazione di programmi di formazione e di valorizzazione delle persone; è autore di alcuni articoli sulla gestione del cambiamento e sulla leadership creativa.

Anja Puntari, visual business coach e docente – **SCOA**

Business coach, artista visiva e sviluppatrice di nuovi prodotti e servizi, Anja Puntari opera nell'interstizio tra il mondo dell'arte, l'accademia e il business aiutando le aziende e le organizzazioni ad evolvere in modo creativo. È consulente alla Commissione Europea nel programma Horizon 2020, nel ruolo di esperto sull'innovazione e ricerca nelle piccole e medie imprese. Assiste la Commissione Europea nel gruppo OISPG – Open Innovation Strategy and Policy Group sviluppando nuovi approcci sull'innovazione aperta. È membro di New Club of Paris, associazione internazionale che promuove strategie di gestione del capitale intangibile nell'epoca dell'economia della conoscenza. Dal 2011 è docente di portfolio presso la NABA (Nuova Accademia di belle Arti). Ha tenuto lezioni, presentazioni, mostre e progetti in

Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Italia, Turchia, Israele, Macedonia, Serbia, Croazia, Lussemburgo, UK, Estonia, Canada e India.

Il suo motto è: "un artista nel posto sbagliato può essere la cosa giusta per tutti!"

Pierluigi Richini, responsabile ricerche e formazione – **QUADRIFOR**



È Responsabile Ricerche e Formazione presso Quadrifor, Istituto Bilaterale per la Formazione dei Quadri del Terziario. Promuove, in coerenza con la mission dell'Istituto, le azioni, anche sperimentali, di formazione degli e-leader e di sviluppo del digital know-how nelle imprese. E' docente di Organizzazione del lavoro e formazione continua presso l'Università Roma Tre. È autore di diversi contributi studi sui temi della formazione manageriale e dell'innovazione. I più recenti sono contenuti in: Smart Working. Nuove skill e competenze (2016), Italiadigitale: 8 tesi per l'innovazione e la crescita intelligente (2016), Middle management del Terziario (2015), Modelli di governance territoriale per sviluppare innovazione e conoscenza nelle PMI (2015).

Lionel Sacchi, global hr director – **OFFICINE PANERAI**



Lionel Sacchi nasce in Francia nel 1972. Cresce in un ambiente internazionale e tale internazionalità sarà il fil rouge che collegherà gli studi fatti alle esperienze professionali, alle sue passioni. Diplomato al Liceo Linguistico, si iscrive al corso di laurea di Scienze Politiche alla Cattolica di Milano (indirizzo politico internazionale) e ogni estate, nel frattempo, parte per effettuare stagioni in villaggi Club Med in qualità di maestro di tennis. A seguito della laurea, conclude il suo ciclo di studi con un Master in Gestione delle Risorse Umane effettuato dopo un anno trascorso nell'Arma dei Carabinieri (anno che definisce "profondamente formativo"). Dopo un'esperienza in una società di servizi, entra in Club Med Italia in qualità di recruiter. Con gli anni evolve al ruolo di formatore, gestore Risorse Umane, responsabile del Personale in strutture del Gruppo in Italia e Estero e dopo quasi un'esperienza decennale nella Società, conclude con la qualifica di Responsabile della Selezione e Coordinatore Risorse Umane per l'Italia e la Croazia. Nel 2007 entra in Nespresso Italiana (Gruppo Nestlé) in qualità di HR Manager con il preciso compito di immaginare lo sviluppo della Società per affrontare la crescita del Brand in Italia e di creare il dipartimento HR. Promosso nel 2011 a livello di Director, lascia Nespresso (e un team HR di 11 risorse) all'inizio del 2014 per ricoprire la posizione di Global HR Director in Officine Panerai, società di orologi di lusso facente parte del Gruppo Richemont.

Daniela Santini, talent management leadership Europe – **HENKEL**



Con un background consolidato di business (Sales e Marketing) all'interno della divisione Laundry & Home Care di Henkel Italia, è passata 'dall'altra parte' come HR Manager per le divisioni largo consumo e successivamente industriali; per circa 5 anni ha ricoperto vari ruoli all'interno dell'organizzazione HR regionale di Henkel in Western Europe. Attualmente dal 2015 è responsabile Talent Leadership Learning per l'Europa.

Roberto Savini Zangrandi, direttore generale – **QUADRIFOR**

Roberto Savini Zangrandi laureato in legge, Direttore Generale di Quadrifor dal 2012, ha maturato una significativa esperienza come Direttore HR e Organizzazione in CSI Piemonte, Lottomatica S.p.A., Swiss Re Italia, Unione Italiana di Riassicurazione, gestendo importanti progetti sia di sviluppo aziendale che di riduzione di organici, anche all'estero.

In precedenza ha coperto il ruolo di Responsabile delle Relazioni Sindacali e Gestione del personale in Contraves Italiana S.p.A., nonché di HR Manager, in Italia ed all'estero, in Alitalia S.p.A. È stato Presidente di AIDP, (Associazione Italiana per la Direzione del Personale), per il Lazio, Vice Presidente Nazionale e poi Presidente Nazionale sempre di AIDP. Curioso per natura, ama leggere, ascoltare musica, il teatro, il cinema, viaggiare, confrontarsi con gli altri. Svolge da anni attività di volontariato come membro del Board della Onlus Compassion Italia.

Luca Vanni, vice president HR & organisational effectiveness EMEA – **NEC CORPORATION**

Luca Stefano Vanni. 57 anni, laurea presso l'Università Bocconi in Organizzazione del lavoro e Gestione del Personale con lode, inizia la sua esperienza aziendale in BNL Holding e successivamente in Bull HN Information Systems come specialista di Sviluppo Organizzativo. Nel 1991 entra in Nec Italia, ricoprendo il ruolo di Direttore del Personale e Organizzazione, assumendo anche la responsabilità dei Sistemi Informativi e partecipando ad alcuni progetti europei sia in area HR che IT. Nel 1997 lascia il gruppo NEC e entra in Hoya Lens Italia come Direttore Personale, Organizzazione e Sistemi, assumendo dopo un anno la posizione di Direttore Generale Operazioni, impegnandosi nella ridefinizione dei processi logistici e nella riorganizzazione della rete commerciale. Dal 2001 inizia un periodo di attività

professionali come Consulente di Direzione e si dedica allo start-up di nuove iniziative imprenditoriali, fra cui SCOA – School of Executive Coaching; rientra successivamente in azienda come Direttore Risorse Umane, Qualità e Servizi Cliente di INAZ. Nel Gennaio 2007 viene richiamato dal gruppo NEC e si trasferisce a Londra come General Manager HR, Corporate Governance and CSR Europa, e da Aprile 2011, Vice President HR and Organizational Effectiveness EMEA Region. Da Ottobre 2013 affianca alla responsabilità EMEA anche il ruolo di Director, Global HR Platform Office in NEC Corporation a Tokyo. Dal 2015 è anche Consigliere di Amministrazione di NEC Italia SpA. Ex Consigliere Manageritalia negli anni 90, socio fondatore di GDP-HRDA (HR Director Association), socio fondatore di Girandola onlus (associazione per lo studio e la cura delle malformazioni vascolari), Luca Vanni unisce alla sua energia professionale una grande curiosità intellettuale ed una forte sensibilità alla solidarietà e alle responsabilità sociali del Management e dell'Impresa.

Gianfranco Vercellone, partner – **IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**

Partner di IdeaManagement, CEO di apropositodime.com. 31 anni come direttore di funzione e poi Amministratore Delegato di aziende Industriali di marca. Advisor di importanti Fondi di Private Equity. Team Executive Team Coach, Formatore e Mentor di competenze manageriali. Project Leader del Master di Gestione e Sviluppo dei collaboratori.



Da oltre 30 anni, IdeaManagement Human Capital è al fianco delle aziende con servizi e soluzioni per valorizzare quello che c'è di più prezioso: il capitale umano. Offre supporti e strumenti efficaci per valutare, sviluppare e monitorare il patrimonio di competenze professionali e manageriali dell'azienda.

La ricerca applicata, realizzata con alcune università, ha permesso di mettere a punto metodologie specifiche di Web Assessment, Bilancio delle Competenze, Development Center e Skill coaching.

Attraverso i corsi dell'Assessment School, IdeaManagement si occupa di potenziare le expertises nei processi e nei tools di valutazione e di apprendimento delle competenze.

www.ideamanagement.it



Fondata nel 1974.

Aiutiamo le persone a esplorare e a esprimere pienamente il loro potenziale.

Disegniamo e realizziamo sistemi HR che generano engagement.

Progettiamo ambienti organizzativi che producono **l'eccellenza**.

www.mida.biz/it



Quadrifor è l'Istituto Bilaterale per lo **Sviluppo della Formazione dei Quadri del Terziario, Distribuzione e Servizi.**

Promuove iniziative di formazione in aula e a distanza, progetti aziendali ed interaziendali, ad hoc per le Imprese, eventi e ricerche sull'evoluzione del ruolo e delle competenze dei Quadri, per garantire una formazione in linea con le esigenze professionali e contribuire al successo delle Imprese.

È il punto di riferimento per oltre 12.000 Aziende e 56.000 Quadri.

I numeri di Quadrifor nel 2016: più di 270 sessioni in aula, 60 percorsi e-learning in italiano e in inglese, 35 progetti aziendali ed interaziendali per le Imprese, per un totale di oltre 3500 persone formate, 3 eventi nazionali, costante presenza nei più importanti social network: LinkedIn, Facebook, Twitter, Google+, Youtube.

www.quadrifor.it



TALENTIA SOFTWARE è un gruppo internazionale impegnato nello sviluppo di soluzioni dedicate alle aree di **Corporate Performance Management e Human Capital Management**. Il gruppo è un fornitore di soluzioni software specializzate nella gestione delle performance aziendali e finanziarie (bilancio consolidato, reportistica ed elaborazione di budget, pianificazione finanziaria) e del capitale umano (soluzioni HR), aree all'interno delle quali si posiziona come leader europeo per il mercato delle aziende di medie e grandi dimensioni.

L'offerta ruota intorno alla gamma Talentia HCM e Talentia CPM. Con circa 430 collaboratori distribuiti in otto paesi, TALENTIA SOFTWARE annovera un portfolio di circa 3700 clienti principalmente in Europa, ma anche negli Stati Uniti, America Latina, Oceania e Africa Occidentale.

TALENTIA SOFTWARE ITALIA, con sede a Milano, Torino e Bari, conta più di 500 clienti. La struttura operativa è composta da 70 persone, tra sviluppatori software, consulenti, staff sales&marketing e area amministrativa.

www.talentia-software.it



Speak with Confidence

550 Centri in 70 Paesi nel Mondo, 52 lingue insegnate, 139 anni di esperienza e 3 tipologie di clienti (aziende, adulti e bambini), 1 Metodo brevettato: questi numeri parlano da soli e spiegano il successo di Berlitz nella formazione linguistica e manageriale.

I corsi di lingue e i business seminars posso essere in aula o a distanza o in modalità blended, sempre personalizzati, con la stessa **garanzia del risultato e la massima qualità del servizio.**

www.berlitz.it



Decathlon Consulting - Human Qualities realizza interventi di consulenza direzionale, formazione e coaching mirati ad accelerare l'efficacia dei leader, le performance dei team, e il benessere organizzativo.

I nostri clienti sono imprese private che operano su mercati globali, medie imprese in fase di forte crescita, realtà pubbliche in rapida trasformazione.

Operiamo all'interno di un network di importanti istituzioni internazionali con cui sviluppiamo progetti di ricerca e di intervento organizzativo.

La recente collaborazione con lo European Institute for Workplace Dynamics (IWD, Francia), di cui Decathlon Consulting è partner esclusivo per l'Italia, ha portato sul mercato italiano nuovi modelli e di strumenti di assessment per incentivare competenza e leadership nella gestione costruttiva del conflitto, coltivare a livello personale e di team la resilienza, e promuovere l'imprenditorialità e l'agilità organizzativa a tutti i livelli dell'organizzazione.

www.decathloncons.it

docebo®

Sponsor

Docebo è una **piattaforma eLearning su cloud progettata per ottimizzare la formazione aziendale e della Extended Enterprise, incrementando le performance e l'engagement di dipendenti, partner e clienti.**

Semplice da usare, modulare e dal design unico, Docebo permette di combinare formazione formale e social learning (un approccio validato da ricerche estensive e noto come "modello 70:20:10").

La piattaforma Docebo è la soluzione ideale per tutte le organizzazioni che devono erogare formazione più rapidamente, con più efficacia e con migliori risultati di business: disponibile in 38 lingue, è oggi venduta in oltre 90 Paesi nel mondo.

Docebo è considerata una delle soluzioni più complete per la gestione delle attività formative nel contesto aziendale ed è stata definita da PCMag.com come "la migliore piattaforma di formazione online per aziende disponibile sul mercato".

Docebo (dal Latino "io insegnerò") ha più di 1.350 clienti in tutto il mondo e offre un ecosistema formativo integrato e facilmente scalabile per organizzazioni di medie e grandi dimensioni.

Nata in Italia nel 2005, Docebo ha oggi una presenza globale con sedi in Europa, Nord America e Medio Oriente ed è una delle aziende con la maggior crescita del settore.

www.docebo.com/it



Allen Carr's Easyway nasce a Londra nel 1983; ideato dal signor Allen Carr che, fumatore incallito per oltre trent'anni, nel giro di un pomeriggio passò da 80/100 sigarette al giorno a zero, senza problemi. Decise allora di aiutare altri fumatori. Sino al 1989 la sua attività si limitò alla capitale britannica, ma da quell'anno ad oggi sono nati 150 Centri in oltre 40 nazioni ed il motivo di questa espansione è molto semplice: l'efficacia e la serietà del Metodo. Allen Carr's Easyway Italia è uno di questi centri, attivo da oltre 20 anni sul territorio del Bel Paese, **organizza incontri di formazione e informazione sulla dipendenza legata al fumo e propone la soluzione più nota al mondo**, attraverso i seminari che rientrano a pieno titolo nei piani di Welfare Aziendale e rispondono a uno degli step fondamentali richiesti dall'ONU, attraverso il programma denominato W.H.P.

Note scientifiche sulla validità del Metodo: uno studio dall'Università di Vienna ha appurato che, a distanza di dodici mesi, il successo dei Seminari Allen Carr's Easyway è del 53,3%. A distanza di tre anni la percentuale è ancora superiore al 51%. Non c'è nessun altro metodo al mondo che possa vantare tali risultati scientifici. Inoltre, nel 1997 Allen Carr fu invitato alla X Conferenza Mondiale sul tabacco e la salute tenutasi a Pechino e organizzata dall'O.M.S. Questo testimonia il riconoscimento della sua reputazione; tanto che a tutt'oggi Carr è considerato un'autorità mondiale nel campo della disassuefazione al fumo. Moltissime le Aziende che nel mondo continuano ad avvalersi del percorso ideato da Allen Carr.

www.easywayitalia.com



RWA Consulting è la società di consulenza del gruppo Easy Welfare, nata con l'obiettivo di affiancare le aziende nella definizione di politiche innovative per migliorare il benessere dei propri dipendenti e generare risparmi per l'organizzazione. Costituita nel 2015, ha ereditato le attività, il know-how e l'esperienza decennale della società Muoversi, ora conosciuta come Easy Welfare e leader in Italia nella gestione ed erogazione di piani di Welfare Aziendale. Saldamente ancorata ai valori di qualità, responsabilità e sostenibilità, RWA Consulting vanta una profonda conoscenza nell'ambito dello Smart Working, del Mobility Management e del Welfare Aziendale ed è in grado accompagnare le aziende nel loro percorso di innovazione organizzativa attraverso un ampio set di soluzioni, sempre ideate con un approccio trasparente, innovativo e flessibile.

www.rwaconsulting.net



SCOA " the school of coaching ", aiuta persone e aziende a migliorare le loro performance di business e la loro efficacia diffondendo la metodologia ed i valori del Business Coaching.

Fondata nel 2002, è la scuola leader in Italia nella preparazione alla professione di business coach con più di 300 business coach formati nelle 30 edizioni del programma "Senior Practitioner ".

Il nostro percorso di nove moduli è stato riconosciuto da EMCC - European Mentoring & Coaching Council- a livello EQA Senior Practitioner, titolo internazionale che qualifica lo standard molto elevato di competenze, conoscenze e tecniche che vengono insegnate.

SCOA abilita specifiche competenze ed è in grado di migliorare le performance professionali in tutti gli ambiti aziendali e lavorativi.

www.schoolofcoaching.it



WellWork è una società specializzata in welfare aziendale su misura per le imprese. Si tratta di una realtà dall'esperienza ventennale nel mondo della consulenza del lavoro con un profondo legame con il territorio e con una particolare attenzione per i lavoratori. WellWork opera con impegno e competenza per la realizzazione dei piani welfare, affiancando le aziende in tutte le fasi del programma di welfare: dalla consulenza approfondita per l'avvio, all'assistenza legale, fiscale e amministrativa per la gestione.

L'obiettivo è quello di andare oltre i normali piani standardizzati di welfare aziendale, fornendo un'offerta personalizzata e flessibile sulla base delle esigenze del personale. Particolare cura è posta al legame tra imprese e territorio, valorizzata attraverso una rete di servizi "a chilometro zero". Infine, WellWork si occupa di worklife balance, nell'ottica di migliorare la qualità di vita dei lavoratori in ogni parte d'Italia.

www.well-work.it



**GUERINI
E ASSOCIATI**
www.guerini.it

La Casa Editrice Edizioni Angelo Guerini e Associati nasce nel 1987 grazie all'impegno di un gruppo di professionisti con significative esperienze nel settore editoriale, con lo scopo di avvicinare la riflessione accademica ai grandi temi della contemporaneità.

L'intuizione di base si concretizza in una produzione editoriale innovativa. **La Casa Editrice si presenta, infatti, al mercato con una selezione di testi di filosofia e management, esplorando territori culturali considerati tra loro poco permeabili.**

Nel corso degli anni la Casa Editrice assume, attraverso le sue opere, quel profilo di originalità e indipendenza che continua a connotarla, ovvero la capacità di approcciare temi differenti e differenti realtà culturali senza schemi ideologici precostituiti e in un'ottica multidisciplinare. Dal 1987 a oggi la Edizioni Angelo Guerini e Associati ha pubblicato oltre tremila titoli.

guerini**NEXT**

Alla fine del 2013 nasce Guerini Next, **spin-off della Casa Editrice Guerini e Associati** ereditando un catalogo di oltre 450 titoli che hanno fatto la storia della cultura manageriale italiana.

Guerini Next continua il percorso della Casa Madre, completando la proposta editoriale tradizionale con strumenti diversificati e realizzati su misura per il professionista e per l'impresa. **Il marchio si pone così sul mercato con proposte innovative nell'ambito del digitale e dell'e-learning, esplorando nuovi ambiti e nuove modalità di fare editoria**, pur proseguendo sulle linee caratterizzanti del settore manageriale, quali i temi organizzativi, quelli legati alla gestione delle Risorse Umane e della formazione avanzata.

Oltre ai settori della finanza, del marketing e della comunicazione – Guerini Next occupa, una storica posizione di leadership nel campo della Lean Organization. Nel 2016 l'allargamento del perimetro disciplinare vede la pubblicazione dei primi tre titoli in area giuslavorista.



Percorsi di secondo welfare è un **laboratorio di ricerca nato nel 2011 da una partnership tra il Centro Einaudi di Torino e l'Università degli Studi di Milano**. Il progetto si propone di ampliare e diffondere il dibattito sul secondo welfare in Italia studiando, approfondendo e raccontando dinamiche ed esperienze capaci di coniugare il ridimensionamento della spesa pubblica con la tutela dei nuovi rischi sociali, in particolare attraverso il coinvolgimento di attori privati e del terzo settore a fianco dei tradizionali attori pubblici. **Ogni due anni le principali ricerche svolte nell'ambito del progetto sono raccolte nel *Rapporto sul secondo welfare in Italia***, di cui è attualmente in preparazione la terza edizione che sarà pubblicata nell'autunno 2017. Il Laboratorio si occupa inoltre di redigere ricerche *ad hoc*, organizzare corsi di formazione e progettare percorsi che possano accompagnare e sostenere realtà pubbliche, private e non profit nella comprensione dei molteplici fattori che stanno cambiando il nostro sistema sociale e nell'individuazione di soluzioni attraverso cui poterle positivamente affrontare.

www.secondowelfare.it



Dal 1952 Compassion International si occupa di sviluppo infantile, sostenendo a distanza oltre 1.700.000 bambini in 26 paesi di Africa, Asia e America Latina.

Costituita nel 1994 a Torino su iniziativa di un gruppo di volontari, Compassion Italia Onlus fa parte della rete internazionale di Compassion, tra le più antiche e radicate organizzazioni di cooperazione internazionale nel mondo. Attualmente sono 15.000 i bambini e ragazzi che possono contare sull'appoggio di famiglie italiane per la loro crescita.

Iscritta all'anagrafe unica delle Onlus, certificata ISO 9001 e membro del FORUM SAD, Compassion è l'unica organizzazione che è stata oggetto di una ricerca scientifica sull'efficacia del sostegno a distanza.

www.compassion.it/ita

bticino

BTicino, società del gruppo Legrand, è fra i più importanti produttori mondiali del settore delle apparecchiature elettriche in bassa tensione destinate agli spazi abitativi, di lavoro e di produzione, che integrano soluzioni per la distribuzione dell'energia, per la comunicazione (citofonia e videocitofonia) e per il controllo di luce, audio, clima e sicurezza. Con un'offerta completa per il mercato residenziale, terziario e industriale, BTicino è oggi lo specialista mondiale delle infrastrutture elettriche e digitali dell'edificio. In Italia BTicino conta oltre 2700 dipendenti, 8 stabilimenti produttivi, 4 centri R&D, un polo logistico e 9 uffici commerciali sparsi su tutto il territorio nazionale.



Cameo è la sede italiana della multinazionale tedesca Dr. Oetker, fondata nel 1891 dal giovane farmacista Dr. August Oetker. La sede principale del Gruppo si trova a Bielefeld, una cittadina nel nord della Germania, ed il Gruppo conta circa 10.000 dipendenti, tra le sedi nazionali ed internazionali, solo per il settore food. Le aziende consociate coprono un'area di oltre 40 paesi nel mondo. Nel 1893 il Dr. Oetker introdusse per la prima volta il lievito in bustina, dosato esattamente per mezzo kg di farina: da questa innovazione sono nati velocemente numerosi prodotti che oggi portano l'azienda ad essere leader in diversi segmenti di mercato. In Italia l'azienda è nota per i preparati per dolci, le pizze surgelate e i dessert freschi. cameo occupa oggi circa 350 persone ed ha un fatturato lordo gestionale che supera i 400 milioni di euro. A Desenzano del Garda, unica sede italiana, lavorano circa 250 persone tra uffici e produzione; su tutta Italia è poi dislocata la forza vendita di sell out e di sell in che presidia quotidianamente il field. Da diversi anni a questa parte cameo è in costante sviluppo e impegnata su diversi fronti in ambito di innovazione e miglioramento continuo.



Con circa 24 milioni di clienti, **Fastweb** è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. L'azienda offre servizi voce e dati, fissi e mobili, a famiglie e imprese. Puntando sull'innovazione Fastweb ha sviluppato una rete nazionale in fibra ottica di 45.600 chilometri e oggi raggiunge con la tecnologia fiber-to-the-home o fiber-to-the-cabinet circa 7,9 milioni di abitazioni e aziende. Entro il 2020 Fastweb raggiungerà con la rete ultra broadband 13 milioni di famiglie (ovvero il 50% della popolazione), di cui 5 milioni con tecnologia FttH e velocità fino a 1 Gigabit e 8 milioni con tecnologia FttCab e velocità fino a 200 Megabit per secondo. La società offre ai propri clienti un servizio mobile 4G e 4G Plus che entro il 2020 verrà potenziato grazie alla realizzazione di una infrastruttura di nuova generazione 5G. Fastweb fornisce servizi di TLC ad aziende di tutte le dimensioni e alla PA, alle quali offre connettività e servizi ICT avanzati.



GE Healthcare

GE Healthcare, divisione di General Electric, è leader in Italia nella fornitura di soluzioni per la tutela della salute: dai più avanzati sistemi di diagnostica per immagini e di gestione dei dati del paziente, ai sistemi per la ricerca e produzione farmacologica, allo sviluppo di farmaci e radio-farmaci diagnostici. GE Healthcare sviluppa tecnologie all'avanguardia nell'imaging medicale, nelle tecnologie informatiche, nei sistemi di diagnostica e monitoraggio paziente, nelle soluzioni per anestesia, ventilazione, ostetricia, ginecologia, tecnologie di produzione biofarmaceutica.



Plastica

ILMA Plastica srl è un'impresa familiare attiva dal 1938 a Varese. Nata con Antonio Caraffini, è oggi guidata dal pronipote Antonio, affiancato dalla quarta generazione della famiglia: i giovani Alessandra – responsabile H.R. e Stefano – responsabile del reparto Officina. Ilma è un'azienda fortemente

stimata nel settore Automotive per la costruzione di stampi in acciaio di grossa dimensione e per lo stampaggio di materie plastiche. Da più di 40 anni, infatti, l'azienda si distingue per il suo Know How e per la qualità del lavoro realizzato nel suo campo. ILMA suddivide la propria attività in tre grandi aree perfettamente integrate tra loro: l'ufficio tecnico, l'officina e la stamperia. L'unità tra ricerca, sviluppo e progettazione, si dedica all'implementazione dell'idea, cooperando con il cliente all'individuazione delle soluzioni migliori per l'ottimizzazione del progetto e la realizzazione del prodotto.



Empowered by Innovation

NEC Europe ltd coordina le operazioni in Europa, Middle East e Africa di NEC Corporation, azienda giapponese con oltre 100.000 dipendenti nel mondo, leader nell'integrazione di tecnologie informatiche che creano valore per una clientela estremamente diversificata su scala globale. NEC ha costruito

la sua presenza in Europa fin dai primi anni '70 e oggi conta una presenza significativa: la regione EMEA impiega circa 2600 dipendenti distribuiti in oltre 30 paesi e 40 sedi con un fatturato di oltre 1 Miliardo di Euro. NEC Europe coordina le attività delle consociate nei singoli paesi della Regione, che si avvalgono dell'esperienza dei Centri di Competenza specializzati sui principali vertical di offerta, per offrire soluzioni e servizi ad una vasta gamma di clienti, da operatori di telecomunicazioni alle imprese, al settore pubblico. Con una nuova missione di Social Value Provider attraverso la costruzione di soluzioni volte a risolvere problematiche sociali legate ai temi della disuguaglianza, sicurezza e uso efficiente delle risorse, NEC intende più che raddoppiare il volume del business fuori dal Giappone entro il 2020, e il mercato europeo è considerato strategico per cogliere quest'obiettivo. E' di pochi mesi fa' l'acquisizione di Northgate Public Services, un importante System integrator in UK. NEC Italia SpA nasce il primo aprile 2011, frutto della fusione tra due entità che hanno operato con successo negli ultimi venti anni in Italia.

PANERAI

Ogni orologio **Panerai** è unico come la storia che racconta. Una storia che ha origine a Firenze, dove Giovanni Panerai, imprenditore, artigiano e innovatore, apre nel 1860 la prima bottega di orologeria della città. Una storia che lega ogni singolo dettaglio di un orologio alla funzione per cui è stato concepito e realizzato, fin da quando gli orologi Panerai equipaggiavano gli incursori della Marina Militare Italiana. Una storia che ha sempre guardato avanti, alla continua ricerca di quell'eccellenza tecnica che contraddistingue ogni nuova collezione. Coniugando design italiano e perfezione manifatturiera svizzera, Officine Panerai, società del Gruppo Richemont dal 1997, reinterpreta anno dopo anno la sua passione, che da oltre 150 anni è quella di creare strumenti di misurazione del tempo di alta precisione con una forte identità distintiva, estetica e funzionale. Ogni creazione è espressione di autenticità, creatività e passione, valori che si rinnovano e che trovano le proprie radici nel mondo del mare e nella città di origine, Firenze. Ogni orologio è realizzato presso la Manifattura di Neuchâtel in Svizzera, dove Officine Panerai produce, sviluppa e progetta i movimenti e le casse dei propri orologi e ogni prodotto viene sottoposto a un rigoroso controllo di qualità. Gli orologi Panerai sono distribuiti esclusivamente attraverso una selezionata e professionale rete internazionale di specialisti di alta orologeria e nelle boutique monomarca nel mondo, dove è possibile non solo ammirare le esclusive collezioni di alta orologeria del marchio ma anche acquistare prestigiosi orologi speciali riservati proprio alla clientela delle boutique Panerai.



Rold, fondata nel 1963 è una azienda manifatturiera di componenti elettromeccanici ad alta tecnologia, punto di riferimento del mercato da oltre 50 anni. Conta ad oggi più di 230 persone e ha un fatturato di circa 43 milioni di €. I processi e i prodotti sono totalmente "made in Italy", nei 4 siti di produzione dell'Altomilanese. Rold caratterizza la propria offerta con tre unità principali:

- Rold Elettrotecnica produce bloccoporta, interruttori rotativi, microinterruttori e pulsantiere per i maggiori player mondiali del settore elettrodomestico del bianco.
- Rold Lighting offre lampade a LED e un sistema di monitoraggio dell'efficienza energetica, chiamato SmartPower
- Rold Smartfab creata in collaborazione con Samsung, è un'innovativa piattaforma per la digitalizzazione delle aziende manifatturiere in ottica Industria 4.0. Questo sistema consente di monitorare, analizzare e gestire i dati dalle macchine e renderli disponibili in tempo reale su display e dispositivi mobili e indossabili.



Unilever è una delle principali aziende che operano nei mercati Food, Refreshment, Home e Personal Care. Radicata in oltre 190 paesi in tutto il mondo raggiunge, attraverso i suoi prodotti, 2,5 miliardi di consumatori ogni giorno. Unilever impiega circa 169.000 persone in tutto il mondo e ha registrato un fatturato di €52,7 miliardi nel 2016. Circa il 57% del fatturato dell'azienda deriva dai paesi in via di sviluppo e dai mercati emergenti. Il portafoglio dell'azienda include oltre 400 brand presenti nelle case di tutto il mondo tra cui Dove, Sunsilk, Knorr, Algida, Magnum, Lipton, Mentadent, Svelto e Cocolino. L'Unilever Sustainable Living Plan (USLP), piano per la crescita sostenibile dell'azienda, definisce tre macro-obiettivi:

- Aiutare più di 1 miliardo di persone a migliorare le loro condizioni di salute e il loro benessere entro il 2020
- Dimezzare l'impatto ambientale dei nostri prodotti entro il 2030
- Migliorare le condizioni di vita di milioni di persone entro il 2020

Lo USLP funge da guida che porta alla creazione di valore, aumentando crescita e fiducia e riducendo rischi e costi. I brand sostenibili dell'azienda, infatti, crescono del 50% più velocemente rispetto agli altri marchi e rappresentano circa il 60% della crescita registrata da Unilever nel 2016. Nel 2017, Unilever si è classificata in prima posizione all'interno del Dow Jones Sustainability Index nella sua categoria di riferimento. Il FTSE4Good Index ha assegnato all'azienda il punteggio più alto nella categoria Ambiente. Inoltre, Unilever guida da sette anni il ranking Global Corporate Sustainability Leaders, risultato della ricerca che GlobeScan/SustainAbility conduce ogni anno. Infine, Unilever si è impegnata a divenire carbon positive entro il 2030.



Whirlpool Corporation (NYSE: WHR) è la principale azienda di elettrodomestici al mondo con un fatturato annuo di circa 21 miliardi di dollari, 92.000 dipendenti e 70 centri di produzione e di ricerca tecnologica nel 2017. Il Gruppo commercializza i marchi Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Bra-stemp, Amana, Bauknecht, Jenn-Air, Indesit, Hotpoint e altri importanti brand

in quasi tutti i Paesi del mondo. In Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA) conta oltre 22.000 dipendenti, una presenza sul mercato in oltre 30 Paesi e siti produttivi in sette Paesi. Whirlpool EMEA è un segmento operativo di Whirlpool Corporation. Il Quartier generale EMEA si trova in Italia, a Pero (MI).

Anche i grandi manager
possono crescere

SE TI ABBONI OGGI A UNA DELLE NOSTRE RIVISTE AVRAI UNO SCONTO
DI **10 €*** SULL'ACQUISTO DI UN LIBRO

*acquisto minimo di 15€

Nel mondo professionale c'è sempre da imparare:
sottoscrivi o rinnova subito l'abbonamento alle nostre riviste.

Per essere **sempre informato** e per **ampliare la rete di conoscenze** con i manager del tuo settore, scegli le riviste **ESTE**. Con l'abbonamento a una o più testate potrai avere accesso a **contenuti di qualità** firmati dai maggiori esperti del settore e **partecipare gratuitamente** agli incontri che ESTE organizza in tutta Italia. Avrai inoltre speciali **sconti sui prodotti editoriali** e sui **seminari di formazione** organizzati dalla nostra casa editrice. **Investi nel valore del sapere, scegli l'esperienza e i contenuti di chi fa cultura d'impresa da oltre 60 anni.**

1



120,00 euro - **Under 35** 70,00 euro

2



140,00 euro - **Under 35** 90,00 euro

3



160,00 euro - **Under 35** 110,00 euro

1 + 2

210,00 euro

1 + 3

220,00 euro

2 + 3

230,00 euro

1 + 2 + 3

270,00 euro

Abbonati subito presso la libreria ESTE in area espositiva
Per informazioni visita il sito www.este.it oppure scrivi a daniela.bobbiese@este.it

ESTE
Cultura d'impresa