



BenEssere Organizzativo

La cura della persona e dell'ambiente di lavoro
come opportunità di crescita per le organizzazioni

Milano, giovedì 26 giugno 2014

RELAZIONE CONCLUSIVA DEL CONVEGNO

408 Iscritti – **274** Aziende Rappresentate – **222** Partecipanti



Sponsor



Giovedì 26 giugno 2014 si è tenuto a **Milano** il primo appuntamento del 2014 del ciclo di Convegni "BENESSERE ORGANIZZATIVO – La cura della persona e dell'ambiente di lavoro come opportunità di crescita per le organizzazioni".

IL TEMA E LA FORMULA - Il Convegno ha rappresentato un'occasione di confronto su alcuni dei temi organizzativi oggi più caldi per le aziende: **Smarter Working, Welfare Aziendale, Ambiente di lavoro, Salute e benessere dei dipendenti.**

L'evento si è sviluppato nell'arco di una giornata, **dalle 9.00 alle 16.30**, con una pausa caffè al mattino, una al pomeriggio e un pranzo a buffet offerto a tutti i partecipanti.

Il Convegno ha ospitato in apertura un confronto istituzionale a tre voci fra:

- **Chiara Bisconti**, Assessora al Benessere, Qualità della vita, Sport e tempo libero, Risorse umane, Tutela degli animali, Verde, Servizi generali – **Comune di Milano**
- **Paola Gilardoni**, Segretario Regionale – **CISL Lombardia**
- **Alessandra Servidori**, Consigliera Nazionale di Parità – **Ministero del Lavoro e Politiche sociali**

Il programma culturale è proseguito con i contributi degli esperti delle aziende Sponsor e con le testimonianze di alcuni casi aziendali virtuosi: **BPM – Banca Popolare di Milano, Bracco Group, Cassa di Risparmio di Cento, Telecom Italia e Unicredit Business Integrated Solutions, Telecom Italia.**



NOVITA' 2014 – WORKSHOP PARALLELI - Al termine della sessione plenaria, dalle 16.30 alle 17.30, sono stati organizzati dei **workshop di approfondimento paralleli** a posti limitati e gestiti dagli sponsor, che hanno avuto l'opportunità di approfondire le loro tematiche di competenza con un pubblico ristretto. La tabella di seguito indica il numero di partecipanti a ciascuna sessione di approfondimento:

TITOLO WORKSHOP	SPONSOR	PARTECIPANTI
"La nostra ricerca sugli Over 55 e le ricadute sulle iniziative di Welfare"	Before	43
"Dal conflitto alla cooperazione"	Growbp	43
"Welfare aziendale dalla teoria alla pratica: le aziende si raccontano"	Muoversi	56



I VISITATORI

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione

408 iscritti (tra pre-iscritti e nuove iscrizioni registrate in loco)

274 aziende ed enti rappresentati

222 presenti

54% la redemption tra iscritti e partecipanti effettivi

Delle organizzazioni partecipanti al convegno il 70% è costituito **da Spa e Srl di medie e grandi dimensioni, trasversali per settore di attività**. Considerevole è anche la presenza di organizzazioni pubbliche e PA.

Di seguito alcuni nomi di aziende rappresentate:

AZIENDA	FORMA GIUR.	CATEGORIA
ADRIATIC LNG	SPA	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'
ALLIANZ	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA
ARROW ELECTRONICS	SRL	COMMERCIO E GDO
AUTOSTRAD E CENTRO PADANE	SPA	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'
BANCA CARIGE	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA
BANCA GENERALI	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA
BANCA POPOLARE DI MILANO	SCAR	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA
BANCO POPOLARE	SCARL	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA
BASF COATINGS	SRL	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA
BIOGEN IDEC ITALIA	SRL	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA
BORSA ITALIANA	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA
BPM - BANCA POPOLARE DI MILANO	SCAR	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA
BRIDGESTONE ITALIA	SPA	INDUSTRIA GENERICO - DA CLASSIFICAR
CEVA LOGISTICS ITALIA	SPA	TRASPORTI E LOGISTICA
CISALPINA TOURS	SPA	TURISMO, HOTELLERIE E TEMPO LIBERO
CNP UNICREDIT VITA	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA
CREDITO VALTELLINESE	SCARL	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA
CRIF	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA
DEUTSCHE BANK	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA
DHL AVIATION	SRL	TRASPORTI E LOGISTICA
EDWARDS LIFESCIENCES	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA
ELETTRONICA ASTER	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
ERMENEGILDO ZEGNA	SPA	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO
ESSELUNGA	SPA	COMMERCIO E GDO
ETRA	SPA	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'
F.I.S. FABBRICA ITALIANA SINTETICI	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA
FEDER. BANCHE DI CREDITO COOP.VO EMILIA ROMAGNA	SCAR	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA
FEDERAL EXPRESS EUROPE INC.	SPA	TRASPORTI E LOGISTICA



FERALPI GROUP	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
GASCO	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
GRUPPO BANCARIO CREDITO VALTELLINESE	SCARL	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA
GRUPPO CARREFOUR	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE
GRUPPO SOL	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA
GUCCI	SPA	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO
HERBALIFE	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE
HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA	SRL	TURISMO, HOTELLERIE E TEMPO LIBERO
HYDAC	SPA	COMMERCIO E GDO
IKEA ITALIA RETAIL	SRL	COMMERCIO E GDO
INTERNATIONAL PAPER ITALIA	SRL	INDUSTRIA GENERICO - DA CLASSIFICAR
ITT MOTION TECHNOLOGIES	SRL	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA
JTI	SRL	INDUSTRIA GENERICO - DA CLASSIFICAR
LEMA	SPA	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI
MARBO ITALIA	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA
MARS ITALIA	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE
MESSAGGERIE DEL GARDA	SPA	TRASPORTI E LOGISTICA
METROPOLITANA MILANESE	SPA	TRASPORTI E LOGISTICA
NESPAK	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA
NH ITALIA	SPA	COMMERCIO E GDO
NTV - NUOVO TRASPORTO VIAGGIATORI	SPA	TRASPORTI E LOGISTICA
OFFICINE PANERAI	SRL	COMMERCIO E GDO
OM CARRELLI ELEVATORI	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
PASTIFICIO RANA	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE
PEGASO INGEGNERIA	SRL	COMMERCIO E GDO
PELLICONI & C.	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
POLIGOF	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA
PROFAMILY	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA
RODACCIAI	SPA	INDUSTRIA GENERICO - DA CLASSIFICAR
ROQUETTE ITALIA	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA
ROTTAPHARM	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA
SAINT-GOBAIN ECOPHON	SRL	INDUSTRIA GENERICO - DA CLASSIFICAR
SALMOIRAGHI E VIGANO'	SPA	COMMERCIO E GDO
SANDVIK ITALIA	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
SINERGY GROUP	SAS	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA
SIRAM	SPA	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'
SNAM RETE GAS	SPA	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'
SYMPHONY IRI GROUP	SRL	COMMERCIO E GDO
TENARIS	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
TESMEC	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
UNICREDIT	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA
VALEAS	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA
VARVEL	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
WHIRLPOOL EUROPE	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA



LA PROMOZIONE

La fase di promozione del Convegno, avviata un mese e mezzo prima dell'evento, si è sviluppata attraverso i seguenti canali:

- **Invito cartaceo** postalizzato ad una selezione di Direttori e Responsabili Risorse Umane e Organizzazione delle principali aziende del nord Italia.



- **Mail** che comunicavano periodicamente ai potenziali visitatori del Convegno gli aggiornamenti relativi al programma della giornata.
- **Invito tramite fax**, indirizzati ai responsabili delle funzioni Risorse Umane e Organizzazione, Formazione, oltre che alla direzione Generale.
- **Social network LinkedIn** - Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata sia alla community di contatti della casa editrice (che ad oggi conta oltre 2.500 profili) sia ai membri di Gruppi che per tema d'interesse e target risultavano in linea con gli obiettivi del Convegno. Gli aggiornamenti sono stati diffusi anche attraverso il profilo Twitter della rivista Persone&Conoscenze.

I vari canali di comunicazione hanno diffuso i contenuti riportati sul portale **www.benessereorg.it**

I CONTENUTI

I contenuti degli interventi sono stati giudicati dal **94%** dei partecipanti di **livello molto buono o eccellente**. Il pubblico ha apprezzato l'elevata competenza dei relatori e la varietà degli temi trattati durante la giornata.

Alcuni partecipanti hanno giudicato il taglio di alcune relazioni eccessivamente commerciale; altri consigliano di ridurre il numero di relatori aumentando il tempo a disposizione per l'intervento di ciascuno.



L'AREA ESPOSITIVA

La pausa di un'ora per il pranzo e le pause caffè della mattina e del pomeriggio hanno offerto spazio all'**incontro**, alla **riflessione** e alle **relazioni commerciali**. Le pause si sono svolte nella zona espositiva: l'area di oltre 400 metri quadrati ha ospitato i desk delle aziende Sponsor.

Il servizio di coffee break della mattina e il pranzo a buffet sono stati offerti in collaborazione con il Partner Tecnico **Cavanna Traslochi**.

La pausa caffè pomeridiana è stata sponsorizzata da **Superpolo**, la catena di negozi biologici di Milano, che ha allestito un buffet offrendo ai presenti una ricca varietà di propri prodotti.



ESTRAZIONE DEI PREMI

Al termine dei lavori sono stati estratti, tra i presenti in sala, alcuni premi gentilmente offerti da alcuni degli sponsor.



Freedom
offerta da Humanscale



Buono per un seminario per smettere di fumare
offerta da Easyway



Seduta attiva
offerta da Technogym



Selezione di prodotti biologici
offerta da Superpolo



Seduta di Happy Coaching
offerta da Eu-tròpia



Training motivazione e attivazione del servizio fino a 200 dipendenti
offerta da 6più

