



presentano il Convegno

BenEssere Organizzativo

La cura della persona e dell'ambiente di lavoro
come opportunità di crescita per le organizzazioni

Smarter Working, Welfare Aziendale, Ambiente di lavoro, Salute e benessere dei dipendenti

MILANO
26 giugno 2014 - Hotel Michelangelo

SPONSOR



PARTNER TECNICI



LA PIANTA DELL'HOTEL

SPONSOR	STAND	
6Più	1	pag 19
Before	2	pag 17
Allen Carr's Easyway	3	pag 18
Eudaimon	4	pag 13
GrowBP	5	pag 21
Humanscale	6	pag 15
Muoversi	7	pag 10
Plantronics	8	pag 22
Technogym	9	pag 12

Convegno Benessere

Hotel Michelangelo

26 giugno 2014



3	Informazioni utili
4-5	Agenda della giornata
6	Tema
7	Organizzatore del Convegno
8	Moderatrice
8	Relatori
29	Note

AGENDA LAVORI



Il programma e i contenuti di questa brochure sono aggiornati al 24 giugno 2014. Gli eventuali aggiornamenti sono disponibili sul sito: www.benessereorg.it



ORARIO DEI LAVORI

Accredito: dalle ore 8.45.
Inizio convegno: ore 9.15.



BADGE IDENTIFICATIVO

Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento.
Deve essere sempre portato al collo per ragioni di riconoscimento, cortesia nei confronti delle aziende sponsor e accesso all'area ristoro.



AREA RISTORO

L'accesso ai servizi di coffee break (ore 11.20) e lunch buffet (ore 13.10) è gratuito previa esibizione del badge identificativo.



DOPO CONVEGNO

Sul sito www.este.it saranno disponibili le foto della giornata e l'articolo di reportage del convegno, che verrà pubblicato su *Persone&Conoscenze* di ESTE. I video saranno invece pubblicati sul canale YouTube di ESTE: www.youtube.com/user/esteedizioni



RIFERIMENTI

Informazioni sulle possibilità di sponsorizzazione e sul progetto convegnistico:
Martina Galbiati - Tel. 02.91434400 - martina.galbiati@este.it

Informazioni sugli abbonamenti alle riviste ESTE:
Stefania Mandalà -Tel. 02.91434400 - stefania.mandala@este.it

- 8.45 Apertura accredito partecipanti
- 9.15 Benvenuto e apertura lavori
Modera **CHIARA LUPI**, Direttore editoriale di **ESTE**
- 9.20 ***Nuove modalità di lavoro prendono forma***
Confronto con:
- **CHIARA BISCONTI**, Assessora al Benessere, Qualità della vita, Sport e tempo libero, Risorse umane, Tutela degli animali, verde, servizi generali – **COMUNE DI MILANO**
 - **PAOLA GILARDONI**, Segretario Regionale – **CISL LOMBARDIA**
 - **ALESSANDRA SERVIDORI**, Consigliera Nazionale di Parità – **MINISTERO DEL LAVORO E POLITICHE SOCIALI**
- 10.00 ***Come progettare, avviare e gestire un piano di welfare aziendale***
ANDREA VERANI MASIN, Sales Director – **MUOVERSI**
- 10.20 ***Dai dipendenti, alla famiglia: il welfare allargato per la qualità della vita, dentro e fuori l'azienda***
RAFFAELLA LORENZUT, Corporate HR Director – **BRACCO GROUP**
- 10.40 ***Corporate wellness: dalle linee guida alle applicazioni pratiche. L'esperienza Technogym***
SILVANO ZANUSO, Responsabile scientifico – **TECHNOGYM** e Visiting professor presso la **SCHOOL OF SCIENCE, GREENWICH UNIVERSITY – LONDON**
- 11.00 ***Non c'è welfare senza people care: la ricetta per il benessere aziendale 'a misura di persona'***
PAOLO SCHIPANI, Responsabile Consumer Marketing – **EUDAIMON**
- 11.20 COFFEE BREAK
- 11.50 ***Benessere personale e organizzativo per vincere tutti***
ROSANNA GALLO, Amministratore Unico – **EU-TRÒPIA**
- 12.10 ***Incredibile ma vero!***
LUCIANO GUGLIELMINI, Country Manager Italia, Grecia e Turchia – **HUMANSCALE**
- 12.30 ***I giovani incontrano il lavoro – Una sfida tra desiderio e realtà***
MARIA RITA MUCI e **FRÉDÉRIQUE SYLVESTRE**, Partner – **BEFORE**
- 12.50 ***Perché lasciare che le nostre aziende se ne vadano in fumo? È facile smettere di fumare se sai come farlo. Allen Carr's Easyway, una storia lunga 30 anni***
FRANCESCA CESATI, Imprenditore e Terapista – **ALLEN CARR'S EASYWAY ITALIA**
- 13.10 PRANZO A BUFFET

- 14.00 *Il coaching motivazionale e la pratica del podismo come strumenti per il benessere in azienda*
MAX MONACO, Fondatore e Amministratore Unico – **6PIÙ**, Coach e Trainer
- 14.20 *UniCredit Business Integrated Solutions: Smart Working, un approccio flessibile al lavoro*
ROBEL WOLDETSION, Real Estate Global Project – **UNICREDIT BUSINESS INTEGRATED SOLUTIONS**
- 14.40 *Le organizzazioni stanno al profitto come le persone stanno alle relazioni*
CLAUDIA CRESCENZI, Founder & MCC Executive Coach – **GROWBP**
- 15.00 *Smarter Working: grande opportunità per la leadership femminile*
ILARIA SANTAMBROGIO, Country Manager – **PLANTRONICS ITALIA**
- 15.20 PAUSA
- 15.45 *Welfare aziendale: un'opportunità per valorizzare le persone*
- Confronto fra:
- **FABIO GALLUCCIO**, Responsabile People Caring – **TELECOM ITALIA**
 - **LUCIA LANDI**, Responsabile Risorse Umane – **CASSA DI RISPARMIO DI CENTO**
 - **DANIELA ARGHETTI**, Welfare – **BPM – BANCA POPOLARE DI MILANO**
- 16.25 Workshop pratici paralleli a cura delle aziende sponsor
- **BEFORE** presenta:
La nostra ricerca sugli Over 55 e le ricadute sulle iniziative di Welfare
 - **GROWBP** presenta:
Dal conflitto alla cooperazione
 - **MUOVERSI** presenta:
Welfare aziendale dalla teoria alla pratica: le aziende si raccontano
- 17.30 CHIUSURA LAVORI

Al termine dei lavori si terrà fra i presenti in sala l'estrazione dei PRESTIGIOSI PREMI offerti dalle aziende sponsor!

26 GIUGNO 2014

BenEssere
Organizzativo

PARTECIPA E VINCI

Inserisci questo tagliando nell'urna presente in sala e partecipa all'estrazione dei premi

Nome _____

Cognome _____

Società _____

Inserisci il coupon nell'urna presente in sala!

Il personale delle aziende sponsor e i relatori sono esclusi dalle operazioni di sorteggio

È fondamentale che il lavoro sia percepito come **fonte di arricchimento e soddisfazione** da parte delle persone, ma nella maggior parte dei casi è invece avvertito come **causa di stress**. Oggi quindi le aziende sono chiamate a cambiare approccio e a porre una maggiore attenzione alla promozione di condizioni che gettino le basi per un **ambiente di lavoro positivo e stimolante**.

Sono molte le aziende che si sono mosse in questa direzione adottando soluzioni specifiche: **maggiore attenzione alle persone**, ascolto, **valorizzazione delle differenze**, rispetto reciproco, ma anche **spazi adeguati** sia ai momenti di lavoro sia a quelli di pausa, **iniziative di welfare** che possono davvero migliorare la vita anche extra-lavorativa delle persone.

Il Convegno intende affrontare il tema del benessere organizzativo da un duplice punto di vista: da un lato **la persona in azienda**, dall'altro **l'ambiente di lavoro**.

Il **benessere della Persona** è un aspetto fondamentale, ribadito anche da una legge nazionale che valuta i rischi derivanti dallo **stress da lavoro correlato**. La valutazione di tali rischi, da parte delle aziende può rappresentare un'occasione per creare un ambiente di lavoro in cui le persone si muovono con maggiore serenità e produttività: riduzione di assenteismo, riduzione di errori e contenimento della conflittualità sindacale sono solo alcuni dei benefici di una **corretta gestione delle risorse umane in azienda**.

Un **ambiente di lavoro efficiente**, a misura d'uomo e bello da vivere, analogamente, è uno strumento in grado di esaltare la cultura aziendale, **generare motivazione e favorire i processi produttivi**. L'attenzione e la cura per l'ambiente ufficio non vanno considerati unicamente sotto il profilo estetico: è dimostrato che ambienti influenzati da fastidiosi rumori di sottofondo, da un'illuminazione inadeguata e da arredi poco funzionali hanno ricadute sulla **produttività** e la **salute** della persona.

In conclusione, **BenEssere** intende rappresentare un **momento di confronto** e permette di affrontare a 360 gradi e approfondire tematiche che riscuotono grande interesse e partecipazione, anche in uno scenario dove le priorità sembrerebbero altre e dove le situazioni di crisi sono all'ordine del giorno. Anzi, forse proprio per questo si registra un **maggior coinvolgimento** sul tema: da un lato il bisogno di benessere si fa sentire forte e chiaro e dall'altro le aziende hanno necessità di avere al loro interno **persone che offrano buone prestazioni**, per superare il momento negativo e guardare al futuro con ottimismo e voglia di fare.

www.benessereorg.it

www.benessereorg.it è il portale che propone contenuti online legati al tema del **benessere organizzativo**, declinandolo da un duplice punto di vista: **il benessere della persona** in azienda e **l'efficienza di un ambiente di lavoro** a misura d'uomo.

Il sito ospita **articoli dal mercato** con le proposte del mondo dell'offerta, le buone pratiche delle aziende, oltre a interviste e **contenuti multimediali dal ciclo di convegni** Benessere Organizzativo.

Inviaci il tuo contributo a info@benessereorg.it





PERSONE & CONOSCENZE
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE

SISTEMI & IMPRESA
Management e tecnologie per le imprese del futuro

ESTE è la casa editrice per l'impresa da più tempo in attività in Italia: **fondata nel 1955** da un autentico pioniere della consulenza di direzione, Pietro Gennaro, ha portato per prima in Italia l'approccio scientifico di stampo anglosassone agli studi sull'organizzazione aziendale. Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione (riviste periodiche, convegni, seminari, tavole rotonde, libri, monografie) ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese e dell'università** (da cui provengono i suoi autori).

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici ESTE ha dato vita ad una **comunità di Imprenditori e Manager** che ad oggi conta oltre **70.000 membri**.

RIVISTE

Sistemi&Impresa è il mensile di management che dal 1955 analizza le tematiche legate all'innovazione d'Impresa a livello tecnologico e organizzativo. L'obiettivo della rivista è mettere in relazione e far dialogare tra loro le diverse funzioni aziendali: Direzione Generale, Finanza, Sistemi Informativi, Produzione e Logistica, Commerciale e Marketing, Risorse Umane;

Sviluppo&Organizzazione è il bimestrale su cui si sviluppa il dibattito tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in azienda per avvicinare la teoria accademica dell'organizzazione alle pratiche di management;

Persone&Conoscenze è la rivista dedicata ai Responsabili Risorse Umane e, in generale, a chi gestisce le persone all'interno di organizzazioni complesse affrontando temi legati alla gestione delle persone e degli strumenti a supporto, tecnologici e non solo.

EVENTI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale vari format di incontri: **convegni, seminari, tavole rotonde**.

Appuntamenti che capitalizzano da un lato lo **straordinario patrimonio di contenuti culturali** accumulato in anni di attività editoriale a stretto contatto con la comunità accademica e il mondo della consulenza, e dall'altro **l'alto profilo degli Abbonati** alle riviste. Diverse formule di incontro, tutte accomunate dall'alto valore dei contenuti. Fattore che conferisce carattere formativo agli eventi ESTE e garantisce un'elevata e qualificata partecipazione di Manager e Imprenditori agli stessi.

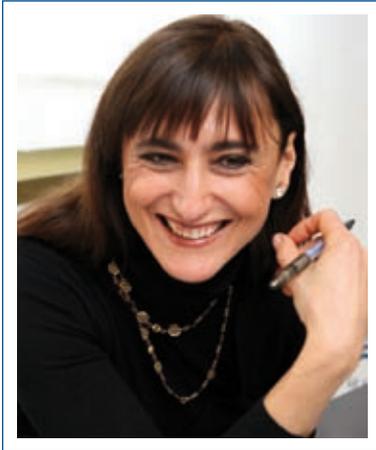
LIBRI

Con la collana **Libri ESTE**, la casa editrice propone un nuovo filone editoriale focalizzato su contenuti manageriali. La collana ha lo scopo di dar voce ad Autori che trovano in questo spazio la possibilità di veicolare i loro contenuti a un pubblico tradizionalmente interessato alle tematiche vicine alla managerialità e alla crescita professionale.

SERVIZI MARKETING & WEB

ESTE offre servizi di email marketing e visibilità web per le aziende che desiderano avviare attività di lead generation rivolgendosi a un target di contatti business profilati e qualificati. La presenza di ESTE sul web si articola in quattro portali: **www.este.it**, **www.fabbricafuturo.it**, **www.runu.it**, **www.benessereorg.it** e **www.dirigentisperate.it**.

ESTE Srl - Via Vassallo, 31 - 20125 Milano
Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424 - info@este.it - www.este.it



CHIARA LUPI
Direttore Editoriale
ESTE

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale. Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste *Sistemi&Impresa*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Persone&Conoscenze*. Dirige *Sistemi&Impresa* e pubblica dal 2008 su *Persone&Conoscenze* la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 *Dirigenti disperate* e *Ci vorrebbe una moglie* pubblicato nel 2012. Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog www.dirigentidisperate.it. Nel 2013 insieme con Gianfranco Rebori e Renato Boniardi ha pubblicato *Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager*.

Nuove modalità di lavoro prendono forma

Le nostre organizzazioni devono essere sempre più flessibili e in grado di adattarsi alle esigenze del business e delle persone. Come deve reagire l'organizzazione e quale può essere il supporto delle istituzioni? Quali modelli di leadership devono imporsi affinché nessuno rimanga escluso dai percorsi di carriera? Una certezza: le aziende diventeranno 'smart' se sapranno aprirsi al dialogo con una pluralità di attori. Compreso il mondo sindacale.



CHIARA BISCONTI
Assessora al Benessere, Qualità della vita, Sport e tempo libero, Risorse umane, Tutela degli animali, Verde, Servizi generali
COMUNE DI MILANO

Chiara Bisconti, sposata con 3 figli. Vive da sempre a Milano, e dal 2006 è Direttore Risorse umane di Sanpellegrino Spa del Gruppo Nestlé Waters Italy. È inoltre leader del Gender Balance project, con l'obiettivo di promuovere le donne all'interno del gruppo Nestlé. Bocconiana, approdata alle Risorse umane dopo una grossa esperienza di business, è stata peraltro la prima donna a ricoprire un incarico così delicato e strategico in seno a Sanpellegrino, un gruppo che oggi vanta circa 2000 dipendenti.

Entrata nel 1991 nel gruppo Nestlé, Bisconti ha infatti ricoperto in successione i principali ruoli nell'area vendite, trade marketing e controlling. Nel 1999 è chiamata in Purina, azienda del gruppo, leader nel settore della cura degli animali, e nel 2005 approda in Sanpellegrino nell'ufficio delle Risorse umane di cui diventa responsabile nel 2006. Fra i suoi principali obiettivi c'è stata fin dall'inizio la promozione di una cultura delle pari opportunità e dell'applicazione di politiche di genere che permettano di rispondere ai bisogni delle donne, arrivando a occuparsi dei temi di flessibilità e conciliazione tra i tempi del lavoro e della vita privata in azienda applicando correttamente i criteri di meritocrazia.

Competenze e deleghe:

Politiche dei tempi e degli orari della città e Politiche di Benessere Territoriale • Politiche per le risorse umane • Grandi eventi sportivi • Promozione dell'attività sportiva • Sostegno e Promozione delle Società Sportive e delle Associazioni Sportive • Sviluppo di manifestazioni e iniziative per il tempo libero • Politiche per la tutela e difesa degli animali. Indirizzo e controllo dell'attività dell'Ufficio del Garante degli Animali • Servizi generali • Definizione delle politiche inerenti la progettazione e la realizzazione degli interventi inerenti le aree a verde • Gestione dei grandi eventi sulla scorta della delega conferita • Rapporti con le zone sulla scorta della delega conferita.

Nuove modalità di lavoro prendono forma

Paola Gilardoni, laureata in scienze politiche, è componente della segreteria regionale della Cisl Lombardia, con delega alle politiche contrattuali, previdenziali, della sicurezza, della formazione sindacale, dei giovani, e delle politiche migratorie.

L'esperienza confederale viene dopo l'impegno sindacale nell'ambito della categoria del pubblico impiego, come segretario della Fp Cisl regionale, dove si è occupata prevalentemente del comparto sanità pubblica e privata.



PAOLA GILARDONI
Segretario Regionale
CISL LOMBARDIA

Consigliera Nazionale di parità Ministero del lavoro, delle politiche sociali, Componente Comitato Consultivo Commissione Europea per le Politiche di Pari opportunità.

È docente universitaria di politiche del Welfare e strumenti contrattuali della Scuola Nazionale della Pubblica Amministrazione, Università di Bologna; Scuola di Alta formazione in relazioni industriali e di lavoro, Fondazione Universitaria Marco Biagi dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

Componente Gruppo Interministeriale per PNR – RAPPORTO Cedaw – Ministero delle politiche Comunitarie e degli Esteri. Componente Gruppo Comitato Paritetico Legge dgl 4 marzo 2009 n.15 PA e Componente Comitato Scientifico Fondazione CSR – Responsabilità sociale di impresa. È Coordinatrice Gruppo Ente Nazionale Italiano di Unificazione “Pari opportunità Commissione UNI-Responsabilità sociale delle organizzazioni”. Premio Solidarietà LILT Città di Latina – 9 Ottobre 2008.

Premio Associazione Nazionale Consulenti del lavoro ANCL 2013.

Premio MELA D'ORO 2010 Fondazione Marisa Bellisario.

Il 2 Giugno 2011 le è stato conferito il titolo di Commendatore della Repubblica Italiana al Merito dal Presidente Napolitano.



ALESSANDRA SERVIDORI
Consigliera Nazionale di Parità
**MINISTERO DEL LAVORO E
POLITICHE SOCIALI**

Come progettare, avviare e gestire un piano di welfare aziendale

Il welfare aziendale rappresenta un'opportunità. Molte sono però le aree che richiedono un approfondimento. Innanzitutto è importante esplicitare perché è importante 'fare welfare' e quali possono essere i vantaggi principali. È anche importante conoscere le modalità con cui avviare percorsi di welfare, come progettare piani efficaci e dove reperire le necessarie fonti di finanziamento. Il Testo Unico dell'Imposta sui Redditi circoscrive le aree di intervento, per questo è bene conoscere con precisione come impostare un piano di welfare affinché rappresenti un vantaggio economico, per l'azienda e anche per le persone. Muoversi ha sviluppato una metodologia collaborativa efficace e le testimonianze dei clienti lo dimostrano



ANDREA VERANI MASIN
Sales Director
MUOVERSI

Laureato in discipline economiche e finanziarie all'università Bocconi, è cresciuto professionalmente all'interno della società BravoSolution Spa, Gruppo Italcementi, dove ha maturato competenze di project management e business development seguendo progetti complessi di ristrutturazione del processo di approvvigionamento di importanti realtà nazionali ed internazionali. Dal 2013 è Director all'interno della struttura Sales di Muoversi srl, leader in Italia nell'offerta di sistemi integrati di Welfare Aziendale e di soluzioni e servizi che generano un valore reale per i dipendenti e per l'azienda.



MUOVERSI: Il Welfare in Azienda

Muoversi è oggi società leader in Italia nell'offerta di sistemi integrati di Welfare Aziendale e di soluzioni e servizi che generano un valore reale per i dipendenti e per l'azienda.

Il **Welfare Aziendale** è uno **strumento integrativo** rispetto ai tradizionali interventi di retribuzione ed incentivazione:

- Crea valore non solo nel breve ma nel **medio e lungo periodo**;
- Aumenta il benessere, **migliora il clima aziendale** consolidando il senso di appartenenza e la condivisione di obiettivi;
- Agevola la **contrattazione collettiva** ponendo le basi per relazioni industriali efficienti.

Con Muoversi il Cliente diventa protagonista. Muoversi mette a disposizione dei propri Clienti servizi dedicati e strumenti pratici e personalizzabili per gestire ed erogare servizi e monitorare con facilità risultati e tempistiche.

Nata nel 2007, Muoversi conta oggi 35 dipendenti, un fatturato superiore al milione e mezzo di euro, 150 clienti attivi e più di 400 mila utenti registrati nel 2013 per un controvalore di circa 12 milioni di euro.

Dai dipendenti, alla famiglia: il welfare allargato per la qualità della vita, dentro e fuori l'azienda

La cultura aziendale dovrebbe essere sempre orientata a mettere la persona al centro. L'attenzione per le risorse umane dovrebbe tendere ad aspetti che superano gli obiettivi puramente organizzativi.

Il dipendente è un professionista, ma prima ancora una persona, come tale un "unicum" che deve sentire l'ambiente lavorativo accogliente e l'azienda un'alleata di vita, non solo un datore di lavoro.

Ma come è possibile estendere un Sistema di welfare all'intera famiglia del dipendente? Da questa domanda si parte per analizzare i bisogni percepiti dal dipendente, gli interventi e i miglioramenti attuabili. Un welfare che abbraccia e sostiene l'intero nucleo familiare, dalle nuove generazioni agli anziani, al territorio di riferimento. In sintesi: migliorare la qualità della vita dentro e fuori l'azienda.

Raffaella Lorenzut è dal 2010 Direttore Risorse Umane del Gruppo Bracco. Dopo una lunga carriera in HR Gruppo, getta le basi e lancia la funzione dedicata di Responsabilità Sociale d'Azienda che gestisce dal 1998.

Da sempre sostenitrice dell'importanza che rivestono i dipendenti, crede fortemente in un sistema organizzativo dove le risorse umane sono attori protagonisti del successo delle imprese e per questo vanno sostenute con particolare attenzione.

In quest'ottica costruisce un sistema di welfare aziendale sulle esigenze del dipendente (Welcome Welfare to Work).

Un sistema in continua evoluzione vincitore nel 2009 del Premio Famiglia-Lavoro della Regione Lombardia.



RAFFAELLA LORENZUT
Corporate HR Director
BRACCO GROUP

Bracco è un Gruppo integrato multinazionale che opera nel **settore della salute** attraverso **quattro Business Unit: Bracco Imaging** (diagnostica per immagini), **Farma** (farmaci etici e da banco), **Acist** (dispositivi medicali e sistemi avanzati di somministrazione di mezzi di contrasto) e il **CDI – Centro Diagnostico Italiano di Milano**.

Complessivamente il Gruppo occupa oltre 3300 dipendenti, con un fatturato consolidato di oltre 1,2 miliardi di euro, di cui circa il 70% sui mercati esteri, ed è presente in tutto il mondo.

L'azienda investe annualmente **oltre il 10% del fatturato** di riferimento in **Ricerca & Innovazione** (Imaging Diagnostico e dispositivi medicali avanzati), e vanta un patrimonio di oltre 1500 brevetti.



LIFE FROM INSIDE

Corporate wellness: dalle linee guida alle applicazioni pratiche. L'esperienza Technogym

I programmi di Corporate Wellness sono una realtà in tutte le grandi aziende di successo. Un'azienda infatti non può essere sana se le persone non lo sono e non vivono in un ambiente orientato al wellness. Il movimento, con l'alimentazione e un approccio positivo alla vita è uno dei pilastri del wellness. Nel corso della relazione verrà spiegato il razionale che sottende l'adozione di programmi di corporate wellness e saranno presentati alcuni 'case studies' di successo, tra i quali quello di Technogym.



SILVANO ZANUSO

Responsabile scientifico di **TECHNOGYM** e
Visiting professor presso la **SCHOOL OF SCIENCE,
GREENWICH UNIVERSITY – LONDON**

Master of Science in Exercise Physiology presso la 'Manchester Metropolitan University' nel 2004, e Ph.D. in Clinical Exercise Physiology presso l'Universidad Europea de Madrid nel 2008.

È Visiting Professor in Clinical Exercise presso la Greenwich University di Londra. Il suo principale campo di ricerca è sugli effetti dell'esercizio fisico nei soggetti con diabete di tipo 2.

È responsabile dell'area Scientifica di Technogym, per la quale coordina il Technogym Scientific Advisory Board e svolge attività di promozione sui benefici dell'attività fisica tenendo conferenze in vari paesi del mondo.



www.technogym.com/it

"Let's move for a better world". Così la pensa **Nerio Alessandri, fondatore e presidente di Technogym**, che oltre 20 anni fa **ha lanciato il concetto di Wellness**, uno stile di vita che affonda le proprie radici nel "mens sana in corpore sano" dei Romani e si basa sulla regolare attività fisica, una sana alimentazione ed un approccio mentale positivo.

Il Wellness è un'opportunità sociale per tutti: per i governi che possono ridurre i costi della sanità, per le aziende che possono contare su collaboratori più creativi e produttivi e per tutti i cittadini che possono migliorare la propria salute ed il proprio stile di vita quotidiano.

Grazie all'introduzione della filosofia del Wellness, Technogym ha trasformato un business basato sull'edonismo in un business sociale: **da apparire belli a sentirsi bene**, dall'attrarre una ristretta cerchia di appassionati di fitness in perfetta forma fisica alla possibilità di coinvolgere tutta la popolazione.

Oggi Technogym è riconosciuta in tutto il mondo come **"The Wellness Company"** ed affianca al proprio modello di business – basato su tecnologie e servizi per l'attività fisica, lo sport, la salute e la prevenzione – una forte scelta di **responsabilità sociale di impresa** imperniata sulla promozione dell'esercizio fisico come farmaco.

A vent'anni dalla sua nascita, il Wellness è al vertice delle **priorità dei governi**, delle grandi imprese ed è un tema largamente dibattuto nei grandi consessi mondiali, dal World Economic Forum di Davos alle sessioni plenarie dell'ONU.

Il nostro augurio e la nostra speranza è di continuare a contribuire alla diffusione del Wellness, perché maggiore sarà il numero di persone che adottano uno stile di vita Wellness, migliore sarà il mondo.

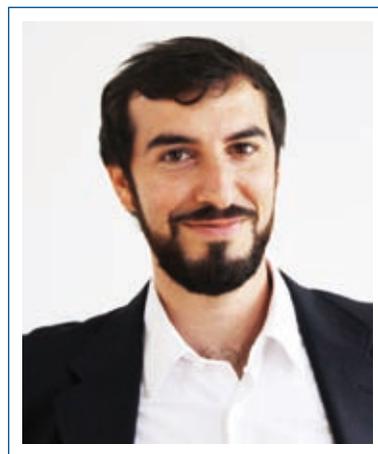
Non c'è welfare senza people care: la ricetta per il benessere aziendale 'a misura di persona'

Si dice welfare aziendale, ma il welfare si fa con, e per le persone. Con le persone, guidandole verso la consapevolezza che il benessere sul lavoro è continua fonte di crescita e produttività. Per le persone, aumentandone la motivazione, la fiducia, e supportandole nella conciliazione della vita personale con gli impegni di lavoro. Pertanto, welfare fa rima con people care solo se ritagliato sui desiderata dei collaboratori, se produce valore aggiunto realmente percepito dalle persone ed efficienza economica per l'azienda. Dal 2002 Eudaimon sostiene un approccio al welfare aziendale 'su misura' secondo il metodo Life@Work: si parte dal check-up del benessere in azienda (con l'ascolto diretto delle persone) per proseguire con la progettazione ed erogazione di servizi di welfare, con la comunicazione diretta all'utente e con il monitoraggio costante dei ritorni. In questi 12 anni abbiamo accompagnato alcune delle principali best practice italiane e gestiamo oltre 400.000 utenti. Lo scenario a cui ci ispiriamo è quello di un nuovo e moderno modello di welfare (non solo aziendale, ma anche interaziendale e territoriale) ad integrazione – e non sostituzione – del ruolo del welfare pubblico, dove ogni risorsa messa in campo possa essere ottimizzata.

Paolo Schipani - milanese, 30 anni - laureato a pieni voti in Comunicazione Politica e Sociale all'Università degli Studi di Milano, completa i suoi studi in Inghilterra e Finlandia.

Dopo un'esperienza all'Ambasciata d'Italia a Pechino, dove ha lavorato per la promozione della cultura italiana in Cina, rientra a Milano per approfondire il ruolo dei Social Media come strumenti di *customer care* e di *engagement* facendo consulenza a importanti aziende italiane.

Nel 2011 incontra Eudaimon e, da quel momento in poi, persegue un unico obiettivo: la soddisfazione dell'utente finale! Nei programmi di Welfare Aziendale coordinati da Eudaimon, è oggi responsabile dei processi di comunicazione e customer care. Implementa soluzioni tecnologiche e comunicative che consentano di trasmettere il valore dei servizi a disposizione dei dipendenti, facendo dell'*Ascolto* l'ingrediente indispensabile per il benessere dei collaboratori delle aziende clienti. Inoltre, coordina la piattaforma di scambio interaziendale del Network IEP - Imprese e Persone (primo modello di welfare interaziendale in Italia) e collabora come docente con la Business School de Il Sole 24 Ore.



PAOLO SCHIPANI
Responsabile Consumer
Marketing
EUDAIMON

Eudaimon ha scelto come *core business* il welfare aziendale sul quale, da oltre 12 anni, costruisce **una proposta completa e integrata rivolta alle aziende** (anche di medie-piccole dimensioni). La missione è di sviluppare programmi capaci di coniugare **grande valore percepito dalle persone ed efficienza economica per l'azienda**, anche attraverso la messa a sistema delle iniziative già presenti:

- **come consulenti**, ci occupiamo di *check-up del benessere in azienda*, di progettare le *soluzioni di welfare* in diverse aree (salute e benessere fisico / famiglia (bambini e anziani) / soluzioni alle incombenze quotidiane / risparmio e mobilità / tempo libero), *gli strumenti, la comunicazione* e di individuare le *opportunità in ambito fiscale*;
- **come integratori e gestori di programmi di welfare**, *eroghiamo direttamente* i servizi di welfare, assumendoci la responsabilità di utenti, fornitori e livelli di servizio.

Rispondiamo alle esigenze più diverse, grazie anche ai nostri strumenti **ad accesso multicanale** (oltre 400.000 utenti attivi), e a un **network di partner qualificati**, in continua crescita, che ci garantiscono copertura dei servizi su tutto il territorio nazionale (e locale). Tra i clienti Eudaimon figurano importanti realtà imprenditoriali italiane e multinazionali, come 3Italia, Alitalia, Coop Adriatica, Edison, Ferrero, Michelin, Telecom e Wind. Negli anni abbiamo adattato la nostra proposta all'evoluzione dello scenario, integrandola con:

- Progetti di **welfare interaziendale**;
- Modelli di **welfare territoriale e di distretto**;
- **Iniziative di formazione** mirate ai key-users.


www.eudaimon.it

Benessere personale e organizzativo per vincere tutti

Oggi osserviamo esempi di insostenibilità nelle organizzazioni: orari di lavoro dilatati, carichi triplicati, difficile gestione delle diversità (di genere, età, background culturali, ecc), sindromi da lavoro come stress, depressione, rabbia e rassegnazione, difficoltà del sonno, disturbi alimentari e psicologici, incidenti sul lavoro e senso di solitudine con altissimi costi sociali. Assistiamo alla ricerca della sopravvivenza anziché della vitalità organizzativa. Si spreca energie e denaro per difendersi, per curarsi, per assenteismo e ricorso a farmaci e terapie.

Oggi le organizzazioni dimostrano apertura e interesse al tema del benessere, del welfare e della sostenibilità, perché hanno verificato i vantaggi economici e di performance che ne derivano. Molte aziende promuovono iniziative sulla salute fisica: alimentazione sana e movimento, prevenzione dei tumori e delle malattie cardiache, oppure si occupano di tecniche di rilassamento o di soluzioni salva-tempo, ma pochissime organizzazioni si occupano del benessere psicologico e della prevenzione del malessere nei luoghi di lavoro. Eppure l'energia e l'efficacia delle persone dipendono prevalentemente da fattori legati alle relazioni personali, di team ed organizzative, e fra ruoli dentro e fuori dalle organizzazioni. È necessaria quindi la promozione del benessere nei luoghi di lavoro con politiche di work-life balance, sviluppo del senso del noi e della community, alfabetizzazione emotiva, pensiero positivo, gioco di squadra, formazione al cambiamento evolutivo e promozione delle diversity. Argomenteremo sui fattori del benessere, declinandoli su esempi aziendali, comportamenti virtuosi e non, e proporremo interventi per la felicità possibile.



ROSANNA GALLO
Amministratore Unico
EU-TRÒPIA

Psicologa del lavoro e delle organizzazioni, guida Eu-tròpia dal 2001. È specializzata in benessere organizzativo e collabora con il Dipartimento di Economia all'Università di Parma. Già associate di Watson Wyatt, Senior Consultant in Hay Management e docente all'Università Cattolica di Psicologia del lavoro e Psicologia della formazione, esperta di leadership, ha frequentato i 3 livelli dei seminari internazionali della FIIS, Forum International de l'Innovation Sociale, di Parigi; Autorità, Leadership e Trasformazione; la Kennedy School di Harvard sull'Adaptive Leadership con il CLA, Cambridge Leadership Associate, e Teleos per la certificazione del coaching sulla Resonant Leadership. È assessor internazionale ed Executive Coach. Effettua ricerche e interventi su analisi culturali, di engagement, benessere e sicurezza, change management e dream management (stili aziendali, valori, diversity, gestione dello stress, ecc.).



www.eu-tropia.it

Eu-tròpia, che significa **buon movimento e buona trasformazione**, è una società di consulenza nell'area delle risorse umane, che si occupa di sviluppo delle persone e delle organizzazioni con il benessere organizzativo. Nasce nel 2001 e si distingue per l'**approccio di ricerca-intervento**.

Il team di Eu-tròpia si compone di consulenti certificati, provenienti da realtà internazionali, docenti universitari ed ex dirigenti d'azienda: assessor inter-

nazionali, executive coach, formatori esperienziali, team builder e counselor. Completano la squadra consulenti junior, psicologi del lavoro e attori di Playback Theatre, professionisti della comunicazione per la realizzazione di specifici progetti ed eventi.

Eu-tròpia si avvale di **partnership internazionali** (CLA, Teleos, Blanchard) per lo sviluppo della leadership.

Propone un modello di **leadership che parte dal governo di sé**, con l'intelligenza emotiva e cognitiva, a cui segue una formazione manageriale per la gestione dei collaboratori con la situational leadership; infine propone l'adaptive leadership, una leadership politico-strategica per il top management.

Altre partnership di eccellenza (Università di Parma, Università Cattolica e SUPSI, Università della Svizzera Ticinese) consentono a Eu-tròpia di accompagnare i propri clienti verso risultati di successo.

I servizi di consulenza sono progettati e realizzati indistintamente in italiano e inglese e disponiamo anche di un french desk, un german desk e uno spanish desk curati da consulenti madrelingua che garantiscono i nostri consueti standard di qualità con una specifica cura per gli aspetti interculturali.

Quest'anno Eu-tròpia, a fianco dei servizi per TOP e TALENT, lancia **Eu-tròpia SMART**, una nuova linea di servizi a costo sostenibile e con la stessa qualità certificata con il sogno di coinvolgere anche le persone delle **aree professional e middle management** nei processi di sviluppo, benessere e performance che garantiscono il successo delle persone e delle organizzazioni.

Incredibile ma vero!

Negli ultimi mesi anche in Italia, come da tempo avviene in Europa, molte aziende hanno deciso di approfondire l'argomento e dotare i propri collaboratori di bracci porta monitor. Perché? L'intervento sarà l'occasione per spiegare come la corretta applicazione della metodologia ergonomica ha un impatto positivo sulla salute e sull'efficienza lavorativa delle persone.

Riconosciuto come uno degli esperti in materia di ergonomia del posto di lavoro, Luciano Guglielmini, da sei anni, promuove con crescente successo il marchio Humanscale prevalentemente in Italia, Grecia e Turchia, oltre ad essere Ambasciatore di DFA Design For All Italia e, dal 1986, Associato SIE Società Italiana di Ergonomia. La sua competenza è cresciuta, nel tempo, per il costante confronto, oltre che aggiornamento personale, con importanti accademici nonché con associazioni operanti a favore della tutela della salute e efficienza lavorativa di chi trascorre gran parte del proprio tempo in ufficio davanti ad un videoterminale e non solo. Il suo impegno professionale più recente, supportato da autorevoli pareri tecnico scientifici, consiste nella assidua promozione di due importanti strumenti da lavoro progettati da Humanscale: il braccio porta video e la lampada da lavoro. Dotazioni, ancora poco diffuse in Italia nonostante siano oggetto di specifica attenzione all'interno del D. Lgs 81/08 - art. 174 comma a-b-c e relativo allegato XXXIV (comma 1-2-3-4-5-6). Dotazioni che risultano sempre più necessarie per prevenire una serie di fastidiosi disagi, rispettivamente all'apparato musco - scheletrico e all'apparato visivo. La base di partenza di Luciano Guglielmini si è sempre ispirata alla storica definizione che "L'Ergonomia è Antropocentrica" e che oggi più che mai occorre porre l'uomo al centro del percorso progettuale. Promuove non solo una configurazione appropriata dei nuovi uffici (poche migliaia all'anno) ma, soprattutto, invita i suoi interlocutori a pensare anche ai milioni di addetti che utilizzano scrivanie di concezione superata da cui possono derivare situazioni lavorative non completamente confortevoli che aumentano il rischio di stati di affaticamento e minor rendimento. Situazioni alle quali si può porre rimedio con un investimento economico minimo a beneficio del lavoratore, della sua salute, del suo rendimento, favorendo anche un consistente risparmio energetico.



LUCIANO GUGLIELMINI
Country Manager Italia Grecia e
Turchia
HUMANSCALE

Humanscale è un **gruppo americano** con sede a New York, fondato nel 1983 dall'attuale CEO Robert King (che fa anche parte del consiglio nazionale del WWF) con un fatturato, sempre in crescita, di oltre duecentocinquanta milioni di dollari. Humanscale occupa **oltre 500 dipendenti diretti** e migliaia di partner indiretti. Presente in tutto il mondo con sette unità produttive di cui due negli Stati Uniti, una in Sud America e le altre in Europa, Asia, Australia e Sudafrica. La promozione e distribuzione è organizzata attraverso decine di filiali e uffici di rappresentanza che supportano l'attività diretta (clienti finali utilizzatori) e indiretta (rivenditori e licenziatari).



www.humanscale.com

La mission aziendale, fin dalle origini, è quella di **progettare strumenti ergonomici pensati per migliorare la qualità operativa ed efficienza negli ambienti di lavoro**. Un approccio storico e culturale che distingue Humanscale nel mondo, attraverso collezioni seating, bracci porta video anche multipli, lampade da lavoro, e molte altre soluzioni a favore dell'Ambiente, nel senso più ampio del termine. Denominatore comune, durante le approfondite fasi di ricerca progettuale, il rigoroso rispetto della metodologia ergonomica e del green design per offrire benessere alle risorse umane delle aziende rispettando anche le limitate risorse del nostro pianeta. Humanscale ha ricevuto oltre 140 Awards per i meriti ottenuti in termini di buon design e eco sostenibilità. In particolare, il sedile ergonomico Liberty è stato esposto, nel 2007, al Museo Smithsonian's Cooper - Hewitt di New York durante la Triennale e giudicato come una tra le più importanti innovazioni del Design in America. Recentemente il sedile ergonomico Diffrient World e la lampada da lavoro Horizon LED hanno ottenuto il prestigioso riconoscimento "Red Dot - Design Award".

Le collezioni Humanscale:

- Pesano meno, impiegando meno materiali;
- Prevedono poche parti componenti limitando i processi di lavorazione;
- Utilizzano un'elevata percentuale di materiale riciclato;
- Utilizzano un'elevata percentuale di materiale riciclabile.

I giovani incontrano il lavoro – Una sfida tra desiderio e realtà

Il mondo del welfare si presenta come un puzzle di obiettivi, modelli, strumenti di natura diversificata che, a volte, fatica a soddisfare la diversità delle esigenze dei dipendenti. Una cosa è certa: affinché il welfare sia efficace, è auspicabile creare le condizioni per un incontro di aspettative reciproche. Ascoltare le persone e le loro preoccupazioni con costanza, tenuto conto dell'evoluzione degli scenari socio-economici, è una modalità per fornire risposte più adeguate possibili. Il progetto che desideriamo presentarvi, come società di consulenza e formazione, nasce dal confronto diretto con le persone che incontriamo nelle aule e nei gruppi di lavoro e prende in considerazione una delle preoccupazioni che maggiormente ci viene raccontata: il futuro dei figli.



MARIA RITA MUCI
Partner
BEFORE

Laureata in Economia Politica all'Università Bocconi, ha poi conseguito un Diploma di Studi Superiori Specializzati in Sociologia delle Organizzazioni presso la Sorbonne e un Master in Didattica di Programmazione Neuro-Linguistica.

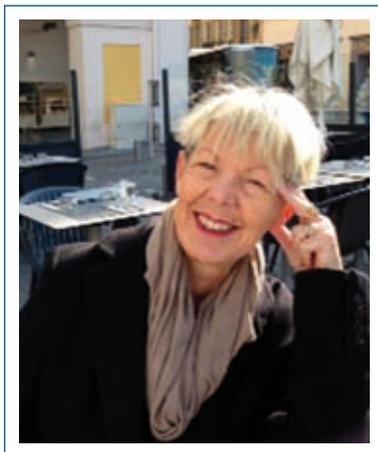
Da 25 anni si occupa dell'evoluzione professionale e individuale delle persone nelle aziende.

Negli anni 2000 è stata uno dei membri fondatori di una Scuola di Coaching, maturando un interesse particolare per i temi del benessere individuale e della soddisfazione in campo professionale.

Da 13 anni segue un maestro di Yoga Kundalini, disciplina che sviluppa una significativa consapevolezza sulle proprie dinamiche psicofisiche e che può essere utilizzata in modo efficace, insieme alla meditazione, come strada per il benessere, non solo in Oriente, dove è nata, ma anche qui da noi, nel nostro quotidiano.

Il tema del benessere l'ha portata, nel 2005, a diventare Counselor a Mediazione Corporea con la metodologia del Breathwork, che ha potuto utilizzare con successo anche in ambito aziendale.

Ha fondato nel 1999 Before ed è oggi responsabile del coordinamento del team di lavoro sul benessere nelle organizzazioni.



FRÉDÉRIQUE SYLVESTRE
Partner
BEFORE

Francese, laureata in Psicologia Clinica e specializzata in Psicosociologia delle Organizzazioni alla Sorbonne.

Da 26 anni opera nel settore dello sviluppo delle persone e delle organizzazioni progettando e realizzando percorsi di consulenza e formazione orientati al miglioramento della soddisfazione personale, professionale e dei risultati aziendali.

Ha vissuto in Argentina, dove ha sviluppato progetti di consulenza interculturale per joint-venture franco-italo-argentine. Si è poi trasferita in Europa Centrale, dove ha svolto la sua attività per consociate estere di aziende italiane. Ha sviluppato uno specifico know-how sulle relazioni tra persone e gruppi di culture diverse e progetta interventi mirati all'integrazione interculturale perché le differenze possono essere spesso fonti di malessere.

Si è formata di recente a Parigi in Psicodinamica del Lavoro, disciplina che ha l'obiettivo di comprendere le dinamiche tra la soggettività individuale e le situazioni di lavoro e quindi creare le condizioni per promuovere la responsabilità per la Salute.

Dal 2005 è Partner di Before, in cui è responsabile della ricerca e del coordinamento del team interculturale dei consulenti.

Perché lasciare che le nostre aziende se ne vadano in fumo? È facile smettere di fumare se sai come farlo. Allen Carr's Easyway, una storia lunga 30 anni

Dall'individuale al sociale nei 31 anni di Allen Carr's Easyway, il metodo più famoso al mondo per la disassuefazione dal fumo applicato alle aziende: benefici, ritorni d'investimento, risultati e testimonianze.



FRANCESCA CESATI,
Imprenditore e Terapista
ALLEN CARR'S EASYWAY ITALIA

Londra, 15 Agosto 1988. Anni di reiterati Smetto/Non smetto, mesi di continuo "Lo chiamerò domani!" si condensano per esplodere nel driinnnn del campanello mentre la mano si ritrae e la porta di casa Carr si apre. "Buongiorno. Sono Francesca Cesati. Sono qui per il Seminario per smettere di fumare".

Lorenzo, mio figlio di due anni, è a casa, gioca, inconsapevole di essere stato la spinta che mi ha fatto varcare questa porta.

Quando, qualche ora dopo tornai a casa, nulla mi faceva presagire che, qualche tempo dopo avrei iniziato, a mia volta, a tenere (in Italia) lo stesso seminario che aveva aiutato me.

Nulla mi faceva presagire che qualche anno dopo, tra un treno e l'altro, avrei tradotto il libro del Sig. Carr "È facile smettere di fumare se sai come farlo". Nulla mi faceva presagire che, come era successo a me, altre persone mi avrebbero chiesto di poter dare una mano per aiutare altri fumatori a liberarsi dal fumo. Tutti questi anni, però, questo lavoro, queste persone sono diventati la Allen Carr's Easyway Italia.



www.easywayitalia.com

Si valuta che, dal 1983 ad oggi, il numero dei fumatori aiutati dal metodo Easyway sia di oltre 10.000.000. 50.000 è il numero annuo di partecipanti ai Seminari nei vari centri internazionali, tra cui la Allen Carr's Easyway Italia che nasce alla fine degli anni '90. Il nostro cammino è lento ma continuo. I motivi sono molteplici: per esempio, il non fare pubblicità, ma avvalersi principalmente del "passa-parola". Questo modo di operare è stato scelto conoscendo la clientela alla quale ci si rivolge, che spesso, a causa delle precedenti infelici esperienze, è molto scettica, addirittura prevenuta nei confronti dei metodi per smettere di fumare.

Easyway è il metodo di un fumatore per smettere di fumare: questa la miglior definizione coniata dal suo ideatore, l'inglese Allen Carr. L'essere stato un fumatore accanito per oltre trent'anni permise infatti allo stesso Carr di affrontare la soluzione del tabagismo con cognizione di causa, intelligenza, rispetto ed onestà.

Il metodo si basa su un approccio esclusivamente psicologico. **Un solo seminario di gruppo (max 22 persone) della durata di circa 5/6 ore è, nella maggior parte dei casi, sufficiente affinché il fumatore smetta felicemente di fumare. Durante la sessione (che prevede pause-sigaretta) il terapeuta non sottolinea ancora una volta gli aspetti negativi del fumo ma, attraverso un'analisi dei meccanismi e dei motivi per i quali si fa uso del tabacco, rimuove la convinzione che fumare offra una qualunque forma di piacere o di supporto. Viene quindi meno quella sensazione di sacrificio e privazione che accompagna gran parte dei tentativi di smettere e ci si sente liberati dalla paura di farlo.**

Quello che Allen Carr aveva a cuore e che è poi diventato il fine di tutti coloro che collaborano, direttamente o indirettamente, in Italia o negli altri paesi con la Allen Carr's Easyway, è che il loro sforzo e la loro dedizione si trasformi in un **gigantesco, internazionale passa parola** che faccia sapere a tutti i fumatori del mondo che c'è veramente un "Easyway to stop smoking", perché È facile smettere di fumare....se sai come farlo! E le testimonianze che riceviamo ci fanno pensare che questo sia esattamente quel che sta accadendo. Come successe al Sig. Carr che vide trasformarsi il suo primo Seminario del 1983 in Seminari tenuti in quattro continenti, così anche il nostro primo Seminario tenuto a Milano si è moltiplicato ed ora si svolgono regolarmente in varie città d'Italia.

Il coaching motivazionale e la pratica del podismo come strumenti per il benessere in azienda

La corsa ed il cammino sportivo sono ormai un vero e proprio fenomeno sociale che coinvolge milioni di persone. C'è una sensazione che accomuna tutti coloro che corrono o camminano, una sorta di "euforia". Dopo aver fatto del movimento, ci si sente stanchi ma felici, di buon umore e pieni di energia. L'utilizzo del movimento più naturale dell'uomo come mezzo per la costruzione del benessere in azienda e come esperienza di autosviluppo delle risorse. Una soluzione per il Corporate Wellness adatta a tutti e di facile implementazione. Nell'intervento illustreremo il nostro metodo innovativo raccontando le ragioni per cui risulta molto utile alle aziende.

Fondatore e amministratore di 6più. Life e Business Coach, si è occupato per oltre 15 anni di vendita, è stato dirigente d'azienda ed imprenditore nel mondo del software. Master Trainer in Coaching e PNL. Tenendo sempre al centro della propria vita il benessere psicofisico, è riuscito a tagliare ambiti traguardi sportivi e professionali. Oggi, pur essendo ancora imprenditore nel mondo del software, si occupa di formazione e coaching per aziende e per i singoli individui. Tra le persone che ha seguito direttamente con attività di coaching, merita una citazione speciale la cantante e Campionessa Paraolimpica Annalisa Minetti. Tiene seminari motivazionali periodici per diverse organizzazioni tra cui vanno citati: l'Osservatorio Nazionale Bullismo e Doping, la Komen Italia (organizzazione per la lotta dei tumori del seno), La Federazione Italiana Atletica Leggera con programmi speciali per il recupero dei detenuti.



MAX MONACO
Fondatore e Amministratore
Unico
6PIÙ
Coach e Trainer

6più nasce nel 2012 con la missione di aiutare le persone a migliorare la qualità dell'esistenza attraverso dei piccoli e semplici cambiamenti dello stile di vita. Questa missione viene perseguita utilizzando "il Movimento", in modo particolare la corsa e la *camminata sportiva*, come base per lo sviluppo e la crescita individuale: persone di tutte le età, anche irriducibili sedentari, possono iniziare a fare pratica sportiva con finalità di benessere attraverso i programmi e servizi proposti da 6più.

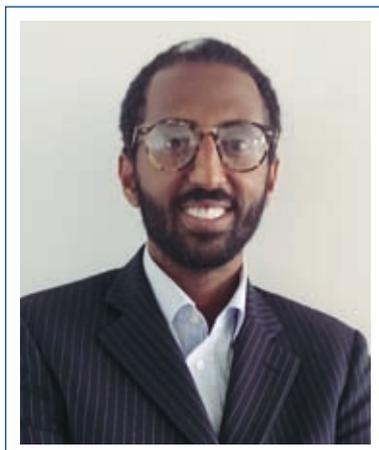
L'offerta 6più per le aziende consiste in programmi di avviamento al movimento basati sulla pratica del podismo: corsa o camminata sportiva. Si tratta di veri e propri programmi di **corporate wellness** che si caratterizzano per la loro estrema semplicità di realizzazione. La nostra proposta prevede servizi on-line per la valutazione dello stato di forma individuale e la fornitura di programmi per allenamento personalizzati accompagnati da video tutorial di guida, newsletter sullo stile di vita e assistenza tecnica specializzata. L'attività di allenamento viene svolta dai singoli componenti dell'azienda in autonomia senza impatti organizzativi e nessuna necessità di palestre aziendali o location dedicate. L'aggiunta del training motivazionale di avvio consente di aggiungere all'esperienza un valore di sviluppo delle risorse e di team building. Tra le varie realtà che hanno già avuto modo di apprezzare il valore della proposta vanno citate **SAP Italia, Infocert, SAS Institute e LinkedIn**.

6più sostiene parallelamente **programmi no-profit** che guardano ai giovani, agli anziani e ad altre categorie "deboli" del nostro paese, con l'intento di portare la cultura del movimento e del miglioramento dello stile di vita verso categorie sociali quali ad esempio: i giovani nelle scuole, gli anziani dei centri sociali più disagiati, i detenuti o altro. Un'opportunità di solidarietà condivisa per il welfare sociale.



UniCredit Business Integrated Solutions: Smart Working, un approccio flessibile al lavoro

Il processo di Smart Working fa parte di un modello di cambiamento globale che ridefinisce l'organizzazione del lavoro in termini di mentalità, cultura e spazi. Il percorso di trasformazione della cultura interna valorizza le persone e implica un cambiamento di mentalità manageriale e di modalità lavorative basate sulla fiducia e focalizzate al risultato. Abilitatori del processo di Smart Working sono l'attenzione alla qualità degli spazi fisici e il supporto tecnologico progettato ad hoc.



ROBEL WOLDETSION
Real Estate Global Project
UNICREDIT BUSINESS
INTEGRATED SOLUTIONS

Nato ad Asmara (Eritrea) il 12 maggio 1975, laureato a pieni voti in Ingegneria Meccanica indirizzo Energia presso il Politecnico di Milano, dal 2004 al 2006 Robel Woldetsion ha ricoperto il ruolo di Project Leader presso SEA Aeroporti di Milano. Nel 2007 entra in UniCredit Real Estate come Specialist e si occupa della definizione degli standard impiantistici per le filiali e gli Headquarter del Gruppo.

Nel 2010 ricopre il ruolo di Project Manager per i Piani Città di Milano e Bologna e cura il consolidamento delle risorse del Gruppo presso il nuovo Headquarter di Piazza Gae Aulenti. Nel 2012 come Project Manager gestisce il progetto Smart Working in Italia.

Dal 2014 assume la carica di RE Global Project con l'obiettivo di curare a livello internazionale i progetti Real Estate proseguendo inoltre nell'implementazione del modello Smart Working.



UniCredit Business Integrated Solutions è la **società globale di servizi di Gruppo** nata dall'integrazione e dal consolidamento di 16 strutture e società di UniCredit dedicate, in particolare, all'erogazione dei **servizi di Information e Communication Technology (ICT), Back Office e Middle Office, Real Estate, Security e Procurement**.

È tra le prime società di servizi a livello europeo e ha l'obiettivo di consolidare e riorganizzare le attività operative necessarie al funzionamento del business di UniCredit, facendo leva su una maggiore flessibilità di erogazione e su un ulteriore miglioramento dei tempi di risposta.

Conta **circa 10.000 persone** e coordina le attività in **11 paesi**: Austria, Germania, Italia, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Ungheria, New York e Singapore.

Le organizzazioni stanno al profitto come le persone stanno alle relazioni

Le organizzazioni guardano al profitto e alla performance come elemento determinante per il continuo benessere organizzativo. Il lavoro necessario per raggiungere gli obiettivi aziendali è fatto di relazioni: relazioni tra processo e processo, relazioni tra diverse funzioni aziendali e relazioni tra le persone.

La qualità delle relazioni interpersonali ha un impatto sostanziale sull'efficacia dei processi organizzativi, e quindi sui risultati di business.

Esperta di sviluppo organizzativo e potenziale umano. Ha un'esperienza ventennale in aziende italiane ed internazionali, anche con ruoli di manager.

Nel 2013 ottiene il riconoscimento internazionale da parte di ICF mondo come Master Certified Coach entrando a far parte dei primi 10 Master Coach certificati italiani ed è stata nominata Presidente eletto 2014 per ICF Italia. Nel 2012 pubblica il libro "Segui il flusso". Nel 2005 fonda Growbp srl, società di Consulenza, Training e Coaching.

Si occupa di progetti integrati di Change Management, Diversity Management, Sviluppo della Leadership, Team Coaching, Mentoring e Supervisione. È Executive e Personal Coach di Amministratori Delegati, Consiglieri di Amministrazione, Manager.



CLAUDIA CRESCENZI
Founder & MCC Executive Coach
GROWBP

Growbp è un'organizzazione specializzata in coaching, consulenza, formazione che si rivolge a professionisti e ad aziende proponendo l'adozione di un metodo di ottimizzazione delle risorse umane e della loro produttività.



www.growbp.it

Un'organizzazione "liquida". Come un liquido, pur mantenendo una sua specificità, si uniforma alla forma del suo contenitore, allo stesso modo

Growbp si adatta alle esigenze del mercato cui si rivolge. Lavora sul continuo miglioramento della propria professionalità mantenendo la flessibilità che il mercato richiede. È formata da un pool di **coach professionisti**, aderenti all'International Coach Federation (ICF) – organo internazionale che regola la professione – e a ICF Italia. Persone esperte di Coaching, Consulenza di Impresa, Organizzazione Aziendale, Comunicazione, Marketing (strategico ed operativo) e Training. Professionisti che hanno operato come manager d'azienda prima di affacciarsi nel mondo della libera professione/imprenditoria.

Growbp è anche una scuola a disposizione del singolo e dell'azienda nello sviluppo organizzativo e del potenziale umano e nel raggiungimento degli obiettivi e delle performance predefinite.

La mission è aiutare le persone a massimizzare il loro potenziale e le organizzazioni aziendali ad aumentare il livello efficacia e di produttività. Come? Facilitando il cambiamento organizzativo, passando a una cultura di empowerment, collaborando con le aziende e i professionisti nella loro crescita professionale e personale.

Smarter Working: grande opportunità per la leadership femminile

Quando lo Smarter Working diventa una vera e propria filosofia manageriale gli scenari cambiano e si aprono opportunità di crescita e di carriera inaspettate. Grazie alla tecnologia i modi di lavorare sono cambiati e la conciliazione con la vita privata è diventata possibile. Consapevolezza, organizzazione, fiducia sono gli strumenti per un felice successo.



ILARIA SANTAMBROGIO
Country Manager
PLANTRONICS ITALIA

Da aprile 2014 Ilaria Santambrogio è il nuovo Country Manager di Plantronics Italia. Dopo una carriera di 14 anni all'interno della filiale italiana di Plantronics, multinazionale nel mondo degli auricolari e pioniere della Wearable Technology, il nuovo ruolo conferma le sue doti di leadership al femminile. Entrata in Plantronics nel 2000 come Marketing Executive, Ilaria Santambrogio ha ricoperto dal 2003 la posizione di Marketing Manager, con l'obiettivo di localizzare i target EMEA in risultati di marketing misurabili e concreti a supporto della vendita.

Ilaria Santambrogio, con il suo percorso professionale, è testimonianza dell'applicazione della filosofia Smarter Working da parte di Plantronics, che permette alle risorse di organizzare dove e quando lavorare, in base ai propri obiettivi, focalizzando l'attenzione sui risultati e sul rapporto di fiducia azienda-dipendente. Ilaria supervisiona tutte le attività sales sia di canale sia relative ai large end user, le attività di marketing e di thought leadership.

In passato ha lavorato per Balestrini Chimica e Transol, ricoprendo anche ruoli più orientati alla vendita.

Sposata, 39 anni, è mamma di Anastasia e Giordano.

plantronics®
Simply Smarter Communications™

www.plantronics.com/it

per l'ufficio, il contact center, la comunicazione mobile, l'intrattenimento e il mercato residenziale. Oggi Plantronics è particolarmente attenta ai temi del benessere e della salute in ufficio, facendosi promotrice della **filosofia Smarter Working**. Cosa significa "Smarter Working"? L'ufficio tradizionale si sta evolvendo e oggi i professionisti in ufficio hanno bisogno degli strumenti giusti per soddisfare le proprie esigenze e aumentare la flessibilità. In quest'ottica, i prodotti Plantronics danno alle persone la libertà di lavorare in modo più efficace, permettendo di comunicare in modo semplice, indipendentemente dalla propria ubicazione o dal mezzo utilizzato a casa, in ufficio e in viaggio.

L'ufficio Simply Smarter di Plantronics non è semplicemente la riprogettazione di un ufficio. I dipendenti trascorrono sempre più tempo lontani dalla scrivania. Con questa tendenza crescente emerge l'esigenza da parte delle aziende di fornire al proprio staff lo spazio necessario per lavorare e gli strumenti giusti, favorendo il benessere del dipendente o del collaboratore.

PRODOTTI - Plantronics progetta **cuffie e auricolari** per un'ampia gamma di periferiche, tra cui telefoni, computer portatili, apparecchi telefonici, e dispositivi per musica e intrattenimento. I prodotti Plantronics hanno applicazioni in numerosi segmenti di mercato, tra cui l'ufficio, la telefonia, il contact center, il gaming, l'intrattenimento e il mercato residenziale. Gli strumenti ICT, e in particolare le tecnologie di Unified Communication & Collaboration, come la nuovissima Voyager Legend UC, possono dare un contributo significativo all'implementazione dello Smarter Working, grazie alla capacità di facilitare le interazioni tra le persone.

L'azienda, inoltre, ha siglato partnership con i principali OEM (Original Equipment Manufacturer) e con i maggiori produttori di telecomunicazione, riconoscimento vocale e apparecchiature audio che hanno contribuito allo sviluppo all'avanguardia della tecnologia dei prodotti Plantronics.

PUNTI DI FORZA - La **Unified Communication** è supportata da Plantronics non solo con il lancio di nuovi prodotti ideati appositamente per piattaforme unificate, ma anche attraverso continue ricerche, approfondimenti e confronti con le aziende con cui collabora. Le soluzioni audio Plantronics aiutano le aziende a estendere i vantaggi della comunicazione IP e a favorire una migliore comunicazione d'impresa. Buona parte dei prodotti Plantronics godono della certificazione Microsoft Office Communicator e Microsoft Lync. Plantronics è stata quotata per la prima volta alla Borsa di New York nel 1994 con il simbolo di PLT.

Welfare aziendale: un'opportunità per valorizzare le persone

Chi si occupa di persone in azienda che strumenti ha per garantire il loro benessere? Il welfare aziendale è una leva potente per venire incontro alle esigenze di tutta la popolazione aziendale. In un contesto nel quale il welfare pubblico non garantisce grande affidabilità, tutte le iniziative che affiancano alla retribuzione benefit e servizi hanno un forte impatto, sulla motivazione, sul clima e anche sulle performance individuali.

Fabio Galluccio Responsabile People Caring e Diversity manager Telecom Italia, laureato in legge ha ricoperto vari incarichi nell'ambito dell'azienda all'interno delle Risorse Umane e della Comunicazione



FABIO GALLUCCIO
Responsabile People Caring
TELECOM ITALIA

Con 31 milioni di linee mobili e 13 milioni di collegamenti retail alla rete fissa, di cui 6,9 milioni sono broadband, a marzo 2014, **Telecom Italia è il principale gruppo ICT nel Paese**. All'estero il punto di forza è il Brasile dove **TIM Brasil**, con i suoi 73,9 milioni di clienti, è uno dei maggiori player del mercato.



Fedele alla propria storia industriale, la strategia del Gruppo è focalizzata sull'**innovazione**, e per lo sviluppo delle **tecnologie di nuova generazione** e del **cloud computing** il Gruppo investirà 3,4 miliardi di euro nel corso del prossimo triennio. L'obiettivo è raggiungere, entro il 2016, il 50% della popolazione italiana con la rete ultra broadband fissa di nuova generazione (Fibra, NGN) e l'80% con quella mobile (4G, LTE). A fine marzo le città raggiunte con la fibra sono già 52 e 689 i comuni con la rete 4G, la più ampia copertura LTE in Italia.

Il portafoglio d'offerta, integrato e centrato su soluzioni avanzate per consumatori, imprese ed istituzioni, abbraccia **telecomunicazioni fisse e mobili, internet, contenuti digitali, cloud computing, office and system solutions**. Tutto sotto la firma di brand come Telecom Italia, TIM, Olivetti, simboli di familiarità ed affidabilità, attraverso cui mantenere forte la vicinanza al cliente.

Per essere sempre immersi nella vita digitale, e usufruire in maniera semplice e immediata di servizi, informazioni, contenuti multimediali, un'ampia offerta di device e applicazioni: smartphone, telefoni, pc, tablet, ereader, decoder della "over the top TV", apps e cloud.

Ricchissimo il portafoglio di **soluzioni** avanzate e personalizzabili **dedicate al diversificato tessuto imprenditoriale**: piani tariffari convergenti fisso-mobile, comunicazione su IP, connettività ad alta velocità, un ampio set di applicazioni, come la gestione e archiviazione dati o il controllo dei consumi energetici, sino ad una piattaforma evoluta di cloud computing.

www.telecomitalia.com

Welfare aziendale: un'opportunità per valorizzare le persone



LUCIA LANDI

Responsabile Risorse Umane
**CASSA DI RISPARMIO DI
CENTO**

Lucia Landi nasce a Chianciano Terme (SI) nel 1977 e lì rimane fino alla maturità classica conseguita nel 1996.

Si trasferisce a Firenze per frequentare la Facoltà di Giurisprudenza e si laurea nel 2001 con una tesi in Diritto Penale. Inizia il periodo della pratica Forense e dell'abilitazione alla professione legale caratterizzata, fin da subito, da un forte impegno su temi di diritto penale, diritto minorile e diritto di famiglia e oltre che da una grande passione e profonda dedizione allo studio. Continua perciò a frequentare corsi di specializzazioni in vari rami del diritto tra cui Diritto del Lavoro.

Nel 2004 si trasferisce a Bologna per entrare in Unicredit Banca Spa. Inserita da subito in un percorso accelerato, resterà nella Rete Commerciale per circa tre anni per poi muovere verso la Direzione Generale e scoprire quello che diventerà il lavoro e la passione: le Risorse Umane.

Si forma dapprima nelle Relazioni Sindacali e nell'Ufficio Legale e prosegue il percorso come HR Business Partner seguendo la Competence Line di Organizzazione Italy e della Comunicazione.

Nel 2007 si iscrive alla Facoltà di Filosofia- Etica ed Estetica- laureandosi nel 2009 con una tesi sulla Comunicazione Etica in Banca.

Nel 2010 partecipa al Master in Relazioni di Lavoro presso l'Università del Sacro Cuore di Milano organizzato da ADAPT- Centro Studi Internazionali e

Comparati Marco Biagi, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

Parallelamente, essendo inserita nel programma "Talent", partecipa a corsi di formazione specifici di Leadership e motivazione che la porteranno a iniziare il percorso di formazione come Coach (certificazione I.C.F.).

L'idea che il cambiamento sia alla base di ogni evoluzione e che ognuno di noi abbia un messaggio da portare e un percorso da compiere, la portano nel 2012 ad accettare l'opportunità che le viene offerta dalla Cassa di Risparmio di Cento di ricoprire il ruolo di Responsabile dell'Unità Personale.

Il periodo di approdo in Cassa di Risparmio coincide con il Terremoto che segnerà profondamente il territorio, le persone e la stessa Cassa. Ma è da questo momento di difficoltà che nascono progetti, iniziative, collaborazioni e che ogni dipendente mette a disposizione di tutti la propria professionalità, il proprio coraggio e la propria dedizione.

Forte sostenitrice dell'ironia e della necessità di essere sempre positivi, ha fatto di questo atteggiamento un vero e proprio stile di leadership, che trasmette, con il sorriso, ogni giorno a colleghi e collaboratori.

Lucia non ha mai abbandonato le altre grandi passioni di sempre: lo yoga che pratica quotidianamente ed insegna, la filosofia orientale e i viaggi. Dal 2013 Docente al Master in Gestione e sviluppo delle risorse umane - professionaldatagest- Bologna. Da Dicembre 2013 mamma di Dharma Emilia.



La Cassa di Risparmio di Cento **nacque nel 1859**, per volontà di una sessantina di soci lungimiranti con l'obiettivo di diffondere i valori del risparmio e consentire l'accesso ad un credito più facile e meno esoso. Il primo sportello rimase l'unico fino agli anni '20, e poi venne avviato un graduale processo di

crescita, con una particolare accelerazione negli anni '80.

Oggi CariCento conta **46 filiali** nelle province di Ferrara, Bologna e Modena. Fu trasformata in Società per Azioni sul finire del 1991. La Cassa rappresenta una realtà finanziaria di **assoluto rilievo, soprattutto nell'area di più antico radicamento** dove può vantare **quote di mercato altissime**.

Il contributo che ha dato alla nascita e allo sviluppo del florido settore produttivo locale è riconosciuto da tutti. Grazie al sostegno attuato nei confronti di imprese, privati ed enti locali, Cassa di Risparmio di Cento realizza la sua vocazione di **Banca del territorio**. Una Banca che da oltre 150 anni gioca un ruolo fondamentale a favore dello sviluppo del territorio, sostenendo la crescita economica e sociale della comunità, nella convinzione che l'affidabilità, la qualità del servizio e la vicinanza al cliente siano valori di successo.

Vi raccontiamo di come, da oltre 150 anni, la Cassa di Risparmio di Cento **conosce bene il territorio in cui opera**, conosce le persone, il tessuto industriale, gli imprenditori, i negozianti e i professionisti, conosce le loro idee, le loro necessità ed esigenze e cerca di realizzare i loro progetti.

Vi raccontiamo di come la nostra Banca cerca di difendere e rafforzare questo importante ruolo, in un contesto finanziario sempre più difficile e mutevole, o meglio, di come, comprendendo l'importanza strategica del proprio capitale umano, ha deciso di investire nella crescita e nello sviluppo delle persone nel tempo, quale fondamentale fonte di sopravvivenza nel mercato, per **essere "grandi" anche con "piccole" dimensioni**. Vi raccontiamo cosa è successo lo scorso Maggio, di come il terremoto abbia profondamente segnato la nostra Cassa ma anche di come ognuno di noi abbia trovato la forza per andare avanti con ancora più passione, più grinta ed entusiasmo.

Welfare aziendale: un'opportunità per valorizzare le persone

Da dieci anni, dopo aver ricoperto diversi ruoli nell'ambito commerciale, marketing e relazioni esterne, si occupa di persone nella funzione Risorse Umane in ottica progettuale.

In particolare le tematiche del benessere organizzativo e della responsabilità sociale d'impresa rappresentano le principali aree di competenza.

È la referente dello stakeholder dipendenti e responsabile del progetto POE-SIA (pari opportunità e sostegno in azienda) finalizzato a promuovere politiche di welfare aziendale per migliorare l'ambiente di lavoro, la gestione del tempo libero e la conciliazione dei tempi di lavoro-famiglia, nella convinzione che il raggiungimento dell'equilibrio personale si rifletta positivamente sulla vita lavorativa.

Nell'ambito delle sue attività ha contribuito ad attivare la Carta delle Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro, l'adesione alla Giornata del Lavoro Agile promossa dal Comune di Milano e la partecipazione al Career Forum Diversitalavoro.

Partecipa ad incontri e convegni con enti ed istituzioni per le tematiche di diversity e di benessere organizzativo.

Mamma di due ragazzi, crede, personalmente e professionalmente, nel valore del network e nella ricchezza della diversità.



DANIELA ARGHETTI

Welfare

***BPM – BANCA POPOLARE
DI MILANO***

Banca Popolare di Milano è una **banca cooperativa multiregionale** con sede a Milano, a capo dell'omonimo Gruppo bancario. Fondata nel 1865 per favorire l'accesso al credito di commercianti, piccoli imprenditori e industriali, BPM è cresciuta nel tempo fino a divenire **una delle principali banche popolari italiane** punto di riferimento per famiglie e PMI.



**BANCA POPOLARE
DI MILANO**

Quotata alla Borsa di Milano dal 1994, BPM conta oggi 113mila azionisti, di cui circa la metà sono anche soci. Con oltre 7.800 dipendenti, un'articolata rete distributiva costituita da più di 700 filiali e da altri punti vendita dedicati, il Gruppo BPM è al servizio di **un milione e 400mila clienti** ai quali vengono offerti servizi qualificati che spaziano dalla gestione del risparmio al comparto assicurativo, fino all'assistenza finanziaria a privati e aziende.

Fedele alle proprie origini e alla propria missione, il Gruppo ha mantenuto sempre saldo il tradizionale legame con i territori di riferimento, promuovendo iniziative volte a favorire lo sviluppo sostenibile e a creare valore per tutti i suoi interlocutori in diversi ambiti di attività.

Workshop pratici paralleli a cura delle aziende sponsor

BEFORE presenta:

La nostra ricerca sugli Over 55 e le ricadute sulle iniziative di Welfare



La ricerca che abbiamo condotto con gli Over 55 e i progetti che stiamo realizzando ci hanno portato a creare delle iniziative di Welfare specifiche per questa popolazione aziendale.

Vi racconteremo il punto di vista degli Over 55 e le loro particolari esigenze legate all'avvicinamento delle ultime tappe di vita lavorativa.

GROWBP presenta:

Dal conflitto alla cooperazione



Il workshop vuole essere un momento di confronto su un caso concreto aziendale: un esempio di come sia possibile passare da uno stato interiore di conflitto a uno stato di cooperazione.

Applicazione di un esercizio per sperimentare come raggiungere la cooperazione in azienda.

MUOVERSI presenta:

Welfare aziendale dalla teoria alla pratica: le aziende si raccontano



Presentazione di casi concreti per approfondire gli aspetti organizzativi, progettuali e fiscali dell'introduzione di piani welfare complessi. Le aziende COMAU e NECTAR ITALIA racconteranno la propria esperienza permettendo così di evidenziare e discutere insieme ai partecipanti gli elementi critici ed i fattori di successo legati all'introduzione e gestione di sistemi di flexible benefits e servizi di conciliazione vita-lavoro a favore del personale dipendente.

PARTNER TECNICI

...chi siamo...

Un'antica ditta d'origine genovese fondata nella seconda metà dell'800 e con sede a Milano dal 1956, specializzata nel **settore traslochi: residenziali, di uffici, di complessi industriali e commerciali, sia a livello locale sia nazionale e internazionale**. Siamo un'impresa a impronta e tradizione familiare, offriamo un servizio amichevole e scrupoloso e rappresentiamo un punto di riferimento qualificato nel settore.

Manteniamo quest'impegno continuo, potremmo anche dire 'in movimento', impiegando per i nostri clienti **attrezzature moderne**: camion/autofurgoni di varie dimensioni, di tipo standard e con imbottiture, con sponda montacarichi o con braccio gru estensibile, elevatori per traslochi dall'esterno fino a quaranta metri di quota (12 piani), magazzini spaziosi, reparti a box e lift-van, containers da 20", autogrù, carri ponte, un efficiente reparto imballaggi e un servizio di esposizione per conto terzi.

La specializzazione raggiunta e dedicata ai traslochi di abitazioni, uffici, laboratori, complessi e industrie, offre l'opportunità di affrontare serenamente i problemi di trasferimento più difficili e impegnativi. **Anche a livello internazionale** la nostra società offre le migliori garanzie operando attraverso **un'efficiente rete di corrispondenti esteri e agenti doganali**, consolidata nel corso della propria lunga attività e che assicura un meticoloso servizio in ogni situazione. Per tutti i lavori e le attività nelle quali siamo impegnati, abbiamo e stipuliamo adeguate coperture assicurative con primarie compagnie di assicurazione.

La società è attualmente amministrata dai discendenti diretti del fondatore: **Davide Cavanna e il figlio Alessandro**, con la collaborazione di uno staff dinamico e motivato. È inoltre organizzata come gruppo secondo un sistema qualità orientato alla 'lean organization', così da **offrire ai clienti prontezza, flessibilità, qualità, con il miglior rapporto qualità/prezzo**, in funzione delle tipologie di lavoro da effettuare in un progetto proiettato verso le nuove esigenze della nostra clientela, alla quale ci lega la continua passione per il nostro mestiere, che si sviluppa con la ormai consueta cura, affidabilità e professionalità, con cui tutti noi della Cavanna Traslochi ci impegniamo.



www.cavanna.it

PARTNER TECNICI



www.superpolo.it

SUPERPOLO è nata nei **primi anni ottanta** come **rete di negozi specializzata nella vendita di prodotti surgelati** a quel tempo prevalentemente costituiti. Era allora come lo è tutt'oggi un modo per offrire al consumatore il massimo della **freschezza, l'assenza di conservanti** e la **disponibilità tutto l'anno di verdure e pesce**. Il pesce, soprattutto quello selvaggio, pescato in mare aperto, è sempre stato il fiore all'occhiello dei nostri negozi tanto da identificare la nostra insegna con il surgelato di buona qualità.

Negli **anni novanta**, con il manifestarsi di una sempre maggiore attenzione verso la salute degli alimenti e dell'ambiente come condizione per una migliore salute personale, Superpolo iniziò l'inserimento nel proprio assortimento dei **primi prodotti biologici** che **oggi**, con il passare degli anni e con lo sviluppo di nuove produzioni, sono diventati la **parte preponderante dell'offerta**.

Oggi, Superpolo presenta nei propri negozi un'ampia offerta di prodotti biologici che comprende tutte le **più prestigiose marche nazionali e internazionali** nonché **produzioni regionali e locali di qualità (Km 0)** che rispondono alle più varie esigenze: dai prodotti per bambini, ai diversi tipi di intolleranze, alle diverse esigenze di diete personali nonché alle diverse scelte culturali anche nell'alimentazione quali la macrobiotica, l'alimentazione vegana o, la più recente alimentazione crudista.

Superpolo ha mantenuto, a fianco del biologico, una selezionata offerta di prodotti surgelati, in particolare di pesci selvaggi il cui consumo è particolarmente utile per mantenere un peso corretto e una buona salute.

SUPERPOLO – OLTRE IL BIOLOGICO – VERSO LA NUTRACEUTICA

Il **biologico**, da quando è nato per la felice intuizione e ricerca di **Rhudolf Steiner oltre 50 anni fa**, ha avuto un grande sviluppo ed ha interessato una gamma di prodotti sempre maggiore ed un numero di persone che ne fanno uso sempre più esteso e vario.

Il biologico, **eliminando** dai prodotti alimentari le sostanze nocive, quali **fertilizzanti, diserbanti e conservanti chimici** presenti spesso in elevate concentrazioni nelle coltivazioni non biologiche, ha dato e sta ancora dando un importante contributo alla nostra salute.

Noi, **con il biologico** non solo possiamo **nutrirci in modo sano**, ma possiamo, conoscendo le proprietà degli alimenti, **anche curarci** e, soprattutto, possiamo **prevenire** possibili malattie. È questo quanto ci propone la **"NUTRACEUTICA" disciplina che studia il rapporto tra alimenti e salute dell'uomo utilizzando le proprietà proprie di ogni alimento**.

SUPERPOLO seleziona la propria offerta secondo i principi della **"NUTRACEUTICA"** e privilegia i prodotti che meglio possono essere utili alla nostra salute in collaborazione con medici naturopati di grande esperienza e professionalità ai quali, i nostri clienti, potranno rivolgersi per ulteriore conoscenza.

Buona salute, quindi, con Superpolo.

I PUNTI VENDITA A MILANO

- Viale Coni Zugna Ang. Pacioli
- Largo La Foppa 1
- Via San Michele Del Carso 5

OMAGGIO MONDIALE!

Entra anche tu nella nostra squadra



FIFA WORLD CUP
Brasil



Sottoscrivi o rinnova il tuo abbonamento
alle nostre riviste oppure acquista due
libri a scelta della collana LIBRI ESTE

**PER TE IN OMAGGIO UNA
MAGLIETTA DEL DECENNALE DI
PERSONE & CONOSCENZE!**

Visita la LIBRERIA nell'area espositiva