

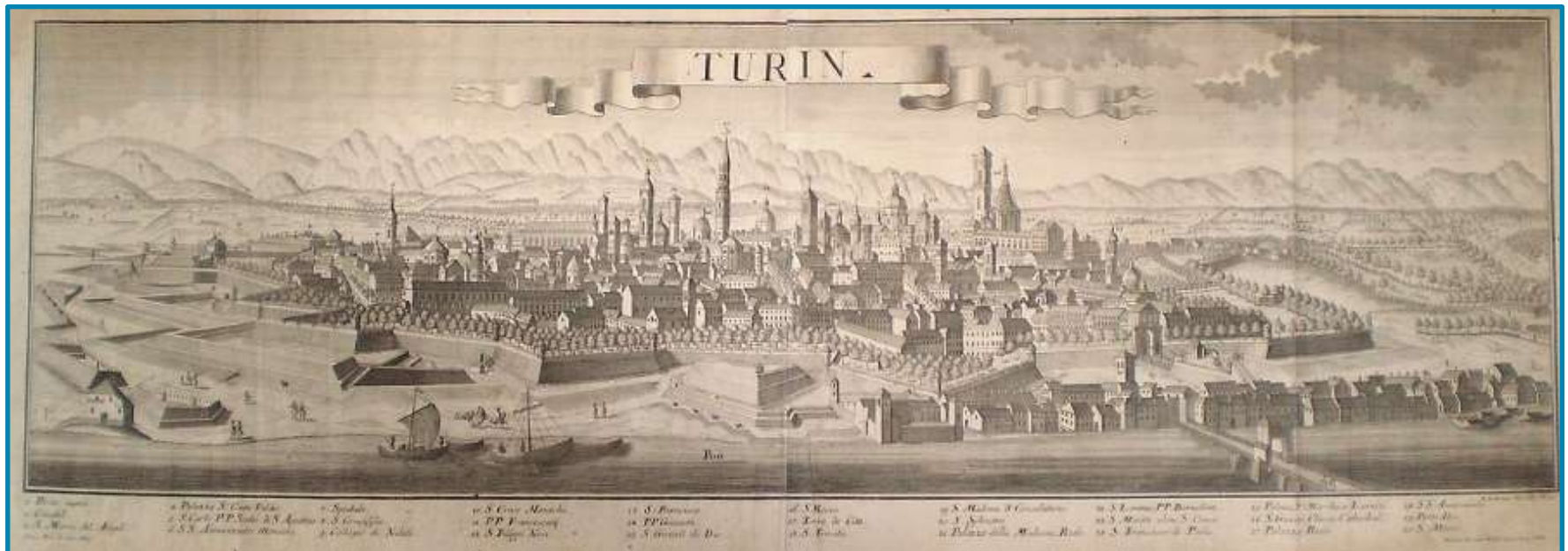


FUTURE VALUE CHAIN: l'esperienza di un System Integrator globale

*Fabbrica Futuro
Torino, 10 giugno 2014*

Torino si è continuamente trasformata...

Da città regale (sabauda)



Torino si è continuamente trasformata...

a polo industriale



Torino si è continuamente trasformata...

ad attrazione turistica

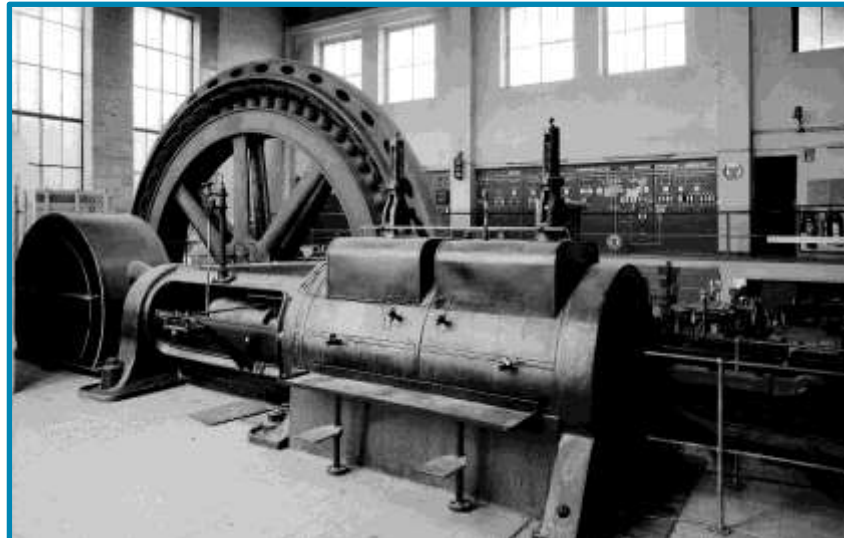


...analogamente si devono evolvere le aziende

1° rivoluzione

Macchine a vapore

- Sostituzione della macchina all'uomo
- Produzioni ripetitive
- Riduzione dei costi dei prodotti



...analogamente si devono evolvere le aziende

2° rivoluzione

Elettricità

- Aumento dell'efficienza
- Diffusione della tecnologia anche presso i cittadini



...analogamente si devono evolvere le aziende

3° rivoluzione

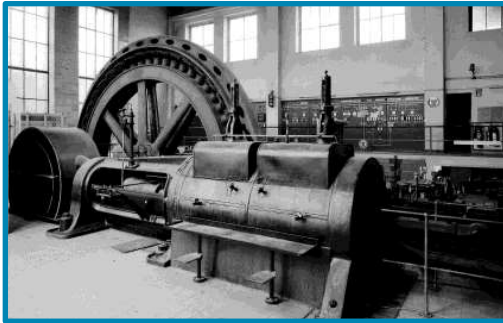
Tecnologie digitali

- L'informazione conta almeno quanto il prodotto
- Tempi e distanze tendono ad annullarsi



...analogamente si devono evolvere le aziende

1° rivoluzione



2° rivoluzione



3° rivoluzione



Pervasività della tecnologia

***Oggi sfruttiamo le tecnologie digitali
molto di più nella vita privata
che in quella aziendale***

Journey to Digital with Capgemini



Digital Transformation

Uso delle tecnologie digitali per migliorare le Performance Aziendali

Social Media

- 4,5 B utenti globali nel 2014
- Stimati 1,5 B utenti su Facebook entro la fine del 2014
- Una nuova piattaforma per vendere, comunicare e servire i Clienti

S
M

Mobile

- 3,2 B utenti “mobili” oggi, oltre 4 B nel 2018
- La fruizione di contenuti digitali su “mobile devices” è un terzo del totale

Cloud

- La spesa per servizi passerà da circa \$40B nel 2012 a più di \$100B entro il 2016
- Nuovi servizi richiedono il cloud come default

A
C

Analytics

- Analisi dei dati real-time
- Marketing predittivo
- Uso di dati interni ed esterni

L'esperienza Capgemini sul Digital Manufacturing

Capgemini Consulting

Are Manufacturing Companies Ready to Go Digital?

Understanding the Impact of Digital



Capgemini Consulting

Digital Transformation Benchmark - 2012

Insights for the Manufacturing Industry



Capgemini Consulting

Operational Excellence through Digital in Manufacturing Industries



MIT Sloan
Management Review

RESEARCH REPORT 2013

In collaboration with
Capgemini Consulting

PROGRAM REVIEW THE 2013 DIGITAL TRANSFORMATION
IN MANUFACTURING INDUSTRIES

Embracing Digital Technology

A New Strategic Imperative

By Michael Fitzgerald, Nina Knudsen, Didier Sornet and Michael Walsh

Capgemini Consulting in collaboration with

The MIT Center for
Digital Business

Gli assi della Digital Transformation

DIGITAL INTENSITY

DIGITAL INTENSITY

Misura quante iniziative digitali sono presenti in un'organizzazione relativamente a:

- business model transformation
- digital capabilities
- customer engagement
- operational processes

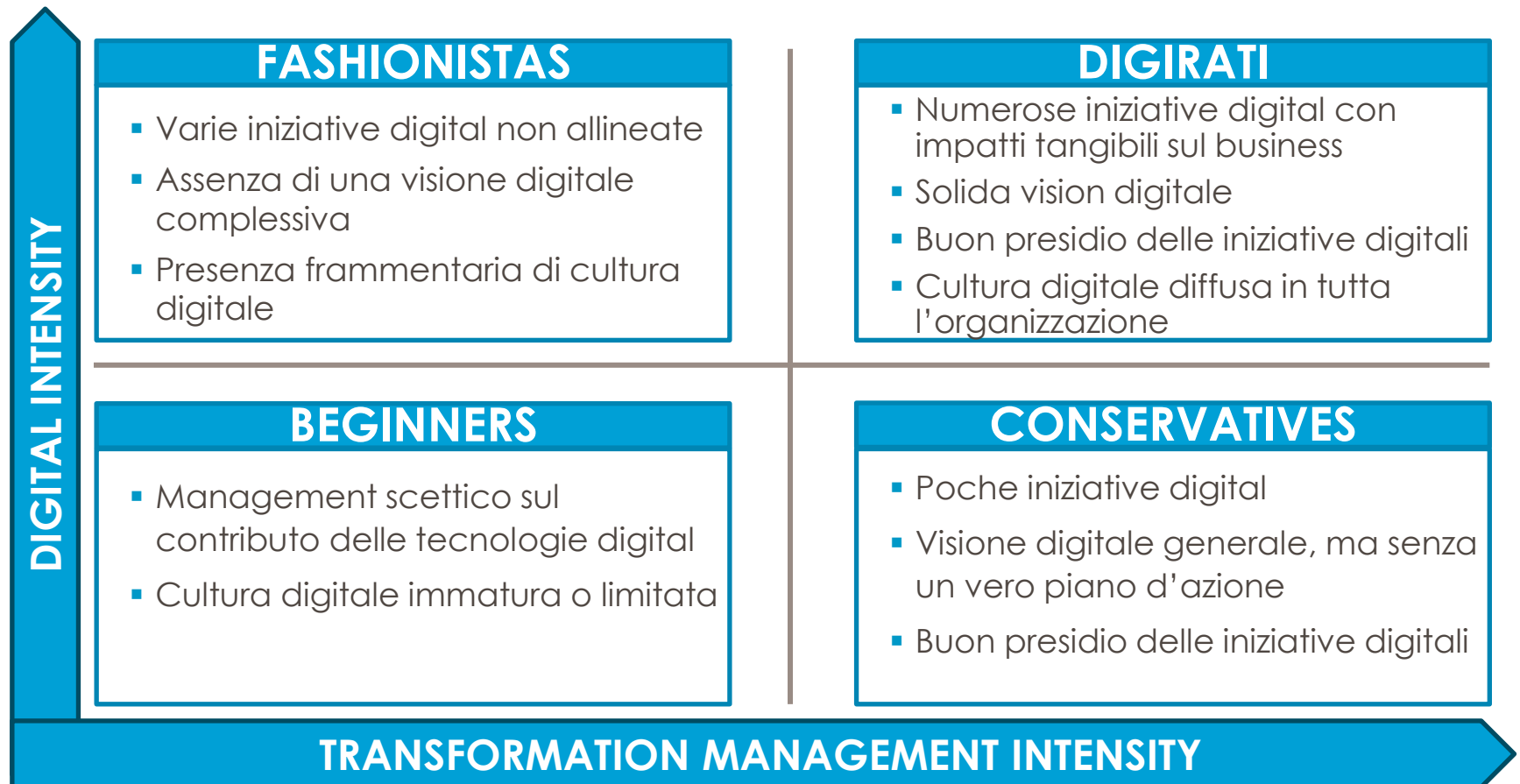
TRANSFORMATION MANAGEMENT INTENSITY

Misura la capacità del management di guidare il cambiamento nell'organizzazione, considerando:

- vision
- governance
- engagement
- cross-silo coordination
- IT-business relationship

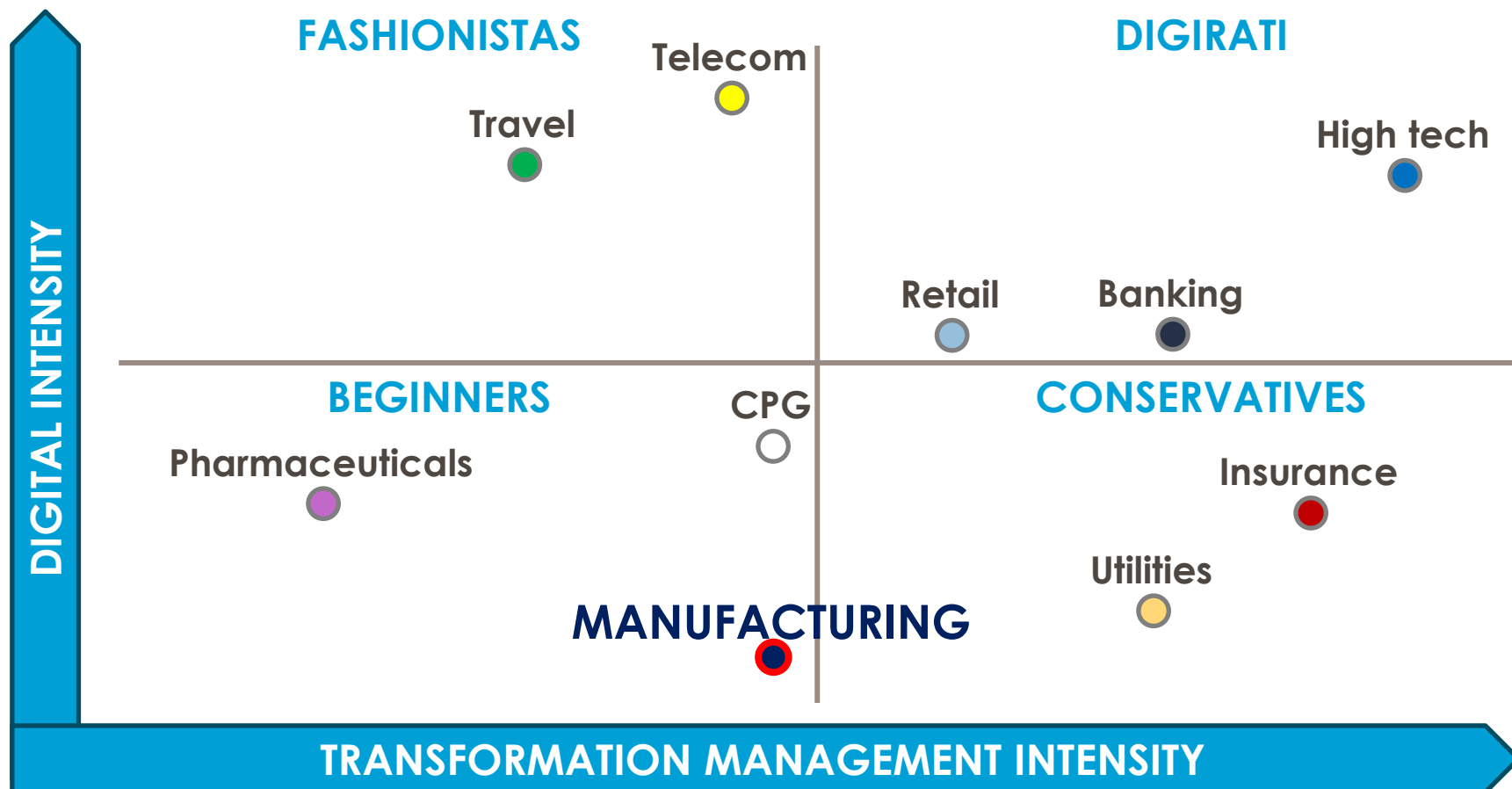
TRANSFORMATION MANAGEMENT INTENSITY

Le quattro tipologie di maturità digitale

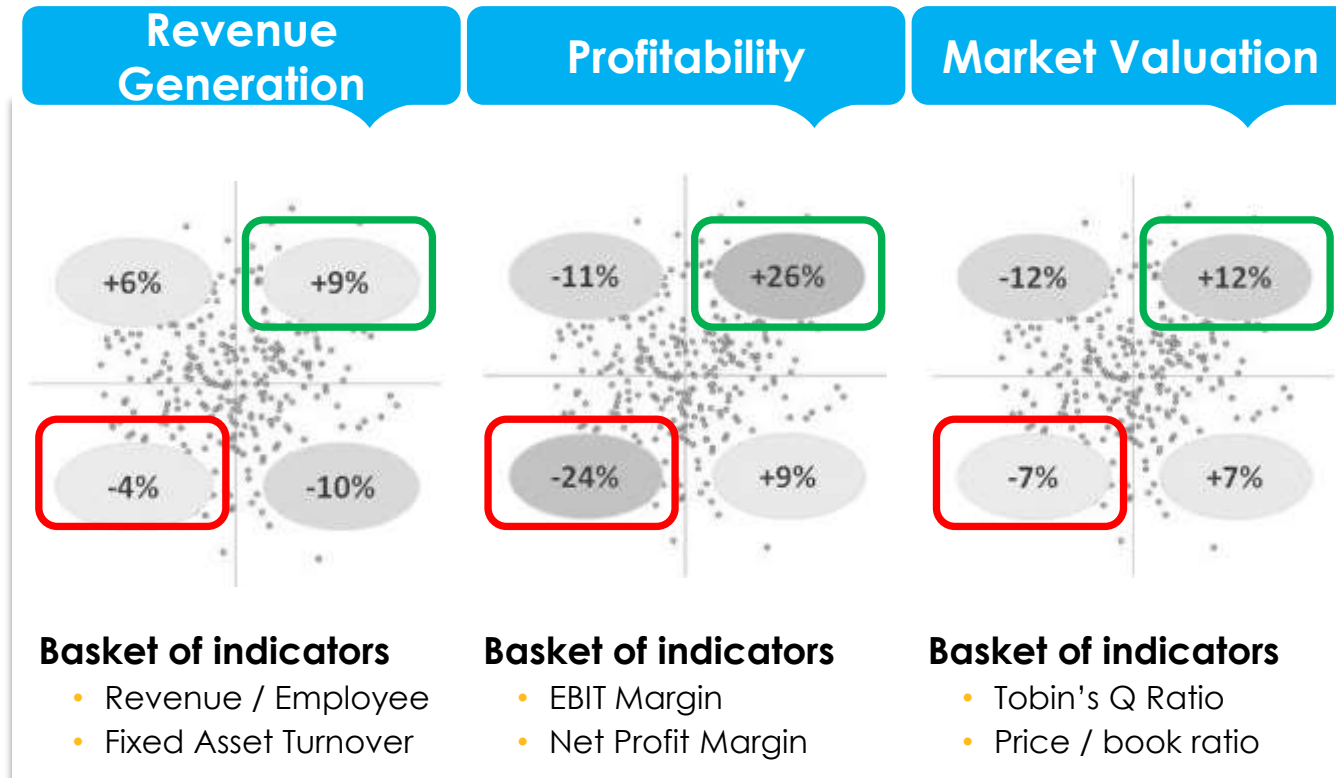


La mappatura dei settori

Le aziende manifatturiere sono tradizionalmente lente nell'adottare le tecnologie digitali

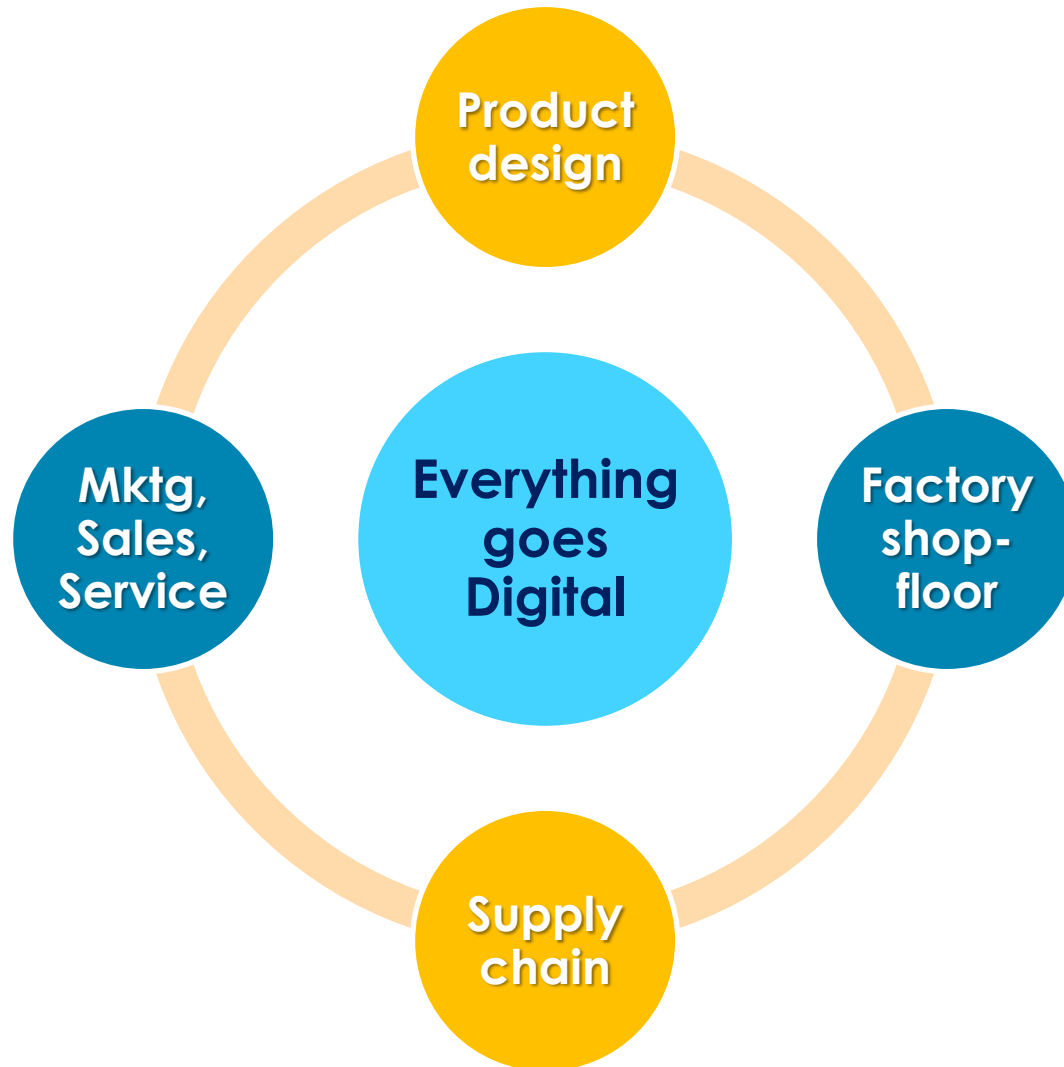


Le aziende che investono sulle tecnologie digitali ottengono performance migliori



Capgemini Consulting in collaboration with The MIT Center for Digital Business

Digitizing Manufacturing end to end



Digital Manufacturing

Digital product design

- Accelerates product development

- Drives Innovation

GE's crowdsourcing project received over **3,000** ideas



- Helps predict performance and **avoid the risk** of building real prototypes

Samsung's virtual prototyping platform resulted in improving performance by **> 50%**

Digital Manufacturing

Digitizing the factory shop-floor

- **Cuts** engineering and manufacturing costs

Bombardier's digital factory models reduce the size of the factory by **50%** compared to previous standards

- **Builds** agility and efficient processes



- **Minimizes** time-to-market and manufacturing lead time



- **Minimizes** inventory costs

Digital Manufacturing

Digitizing the supply chain

- ❑ **Traces** product quality in real-time
- ❑ Creates **efficient** and **transparent** logistics processes

Caterpillar's
Cloud Supply Chain Visibility
solution increased visibility
from **0% to 65%**



- ❑ **Dynamically integrates** external suppliers and outsource entire functions of the value chain

ABB's collaboration
application helped improve
spend transparency to **90%**

La gestione della Supply Chain può essere fortemente trasformata

Digital technologies

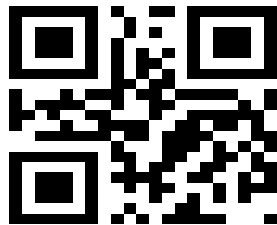
Big Data

- Predictive Analysis
- Interpretation of data



Tags & Sensors

- RFID technology
- Barcodes, esp. QR-codes



Mobile devices

- Mobile dashboards
- Mobile labor tracking
- Mobile quality management



Electronic data management EDM

- Digital documents and Electronic workflow
- Simplify capturing, managing and storing of information



Augmented Reality

- Providing additional 3D information in user's view
- 3D printer manufacturing



Digital Manufacturing

Digitally customizing marketing,sales and services

- Helps targeted marketing to global consumers at **effective cost**

BMW used **eBridge**
- a digital marketing tool to
increase the conversion rate
to sales

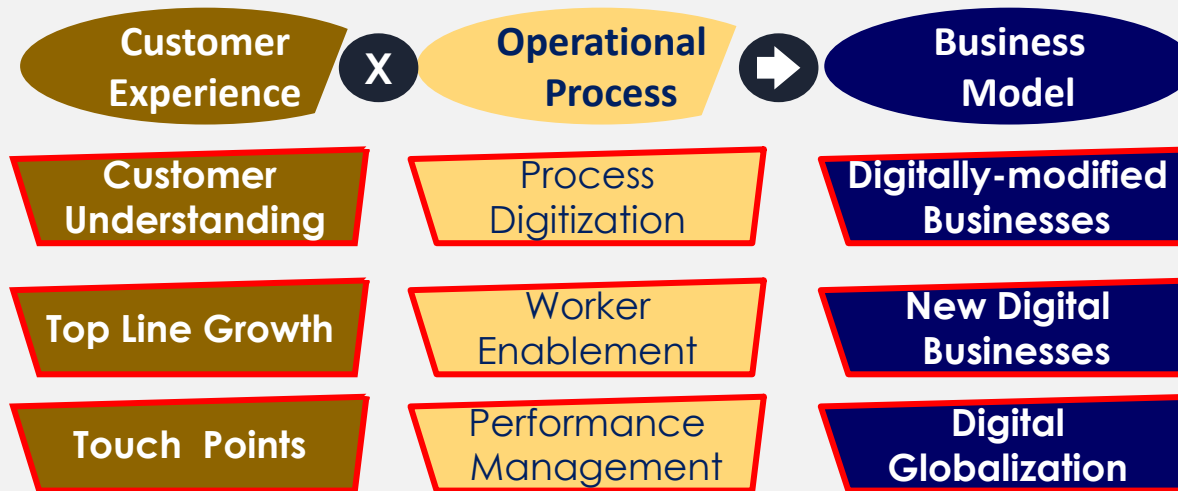


- Allows **integrated monitoring** of product performance and predictive maintenance
- Marketing insights help build **profitable customer relationships** while generating new revenue streams

Le iniziative digitali di successo possiedono un approccio strutturato

1 A TRANSFORMATIVE **DIGITAL VISION** ...

2 ... DERIVED IN **KEY DIGITAL INITIATIVES** ...



Strong IT-Business relationship

3 ... IMPLEMENTED THROUGH **DIGITAL CAPABILITIES AND**

ORGANIZATION & GOVERNANCE

SKILLS & ENGAGEMENT

BUDGET & FINANCING INNOVATION

- Fatturato 2013: 222 milioni€
- Dipendenti: 2700 (al 31 maggio)
- Sedi: 11
- Principali mercati:
 - Manufacturing, Consumer Products, Retail
 - Telco & Media
 - Banking & Insurance
 - Energy & Utilities
 - Public Administration

- Principali partner:



Alcuni spunti di riflessione



People matter, results count.

cesare.testore@capgemini.com



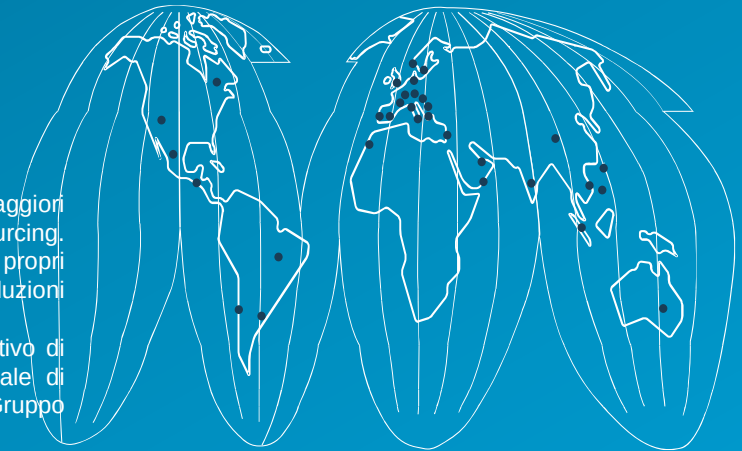
About Capgemini

Con 120.000 dipendenti in 40 paesi nel mondo, Capgemini è una delle maggiori multinazionali di Management Consulting, Information Technology e Outsourcing. Nel 2011 il Gruppo ha registrato ricavi per 9,7 miliardi di euro. Insieme con i propri Clienti, Capgemini elabora e implementa soluzioni di business e soluzioni tecnologiche adatte alle loro esigenze e ai risultati attesi.

Una organizzazione profondamente multi-culturale, un modo unico e distintivo di lavorare - la Collaborative Business Experience™ - e un modello globale di delivery distribuita chiamato Rightshore®, da sempre distinguono il Gruppo Capgemini.

L'offerta Capgemini Italia è orientata verso questi mercati: Financial Services, Energy & Utilities, Manufacturing, Automotive, Consumer Products, Retail & Distribution, Public Administration, Telecom Media & Entertainment.

Capgemini Italia ha registrato nel 2011 un fatturato di 170 milioni di euro. A seguito della recente acquisizione del Gruppo AIVE - importante azienda italiana di soluzioni software e servizi professionali per grandi e medie organizzazioni - oggi Capgemini Italia conta su oltre 2.400 professionisti dislocati su 13 sedi in Italia.



www.it.capgemini.com

