



FABBRICA FUTURO

Idee e strumenti per l'impresa manifatturiera del domani

Bologna, mercoledì 19 marzo 2014 - Savoia Hotel Regency

RELAZIONE CONCLUSIVA



362 iscritti - 233 aziende rappresentate - 221 presenti

Sponsor ed Espositori



Lo scorso 19 Marzo si è svolto a Bologna il Convegno “FabbricaFuturo – idee e strumenti per l’impresa manifatturiera del domani”. Organizzato da Este e giunto alla sua seconda edizione bolognese, l’appuntamento si conferma anche quest’anno l’evento di riferimento per le imprese italiane manifatturiere.

L’obiettivo del Convegno è stato quello di creare un’occasione di incontro e aggiornamento fondata sul confronto fra le **teorie accademiche**, le **migliori pratiche aziendali** e le competenze degli **esperti fornitori**. Durante la mattinata i contributi hanno approfondito le coordinate di scenario e i trend dello specifico settore manifatturiero, con particolare riferimento a tutti gli aspetti della vita del settore manufacturing: **la progettazione e la gestione del ciclo di vita del prodotto, la produzione, la gestione della supply chain, i servizi, le tecnologie e l’organizzazione.**

Fra i temi all’ordine del giorno: STAMPA 3D, PLM, SCM, URBAN MANUFACTURING, INTERNET OF THINGS.

Il Convegno si è sviluppato nell’arco di una giornata dalle **9.00 alle 17.30**, con una **sessione plenaria** la mattina e **sessioni parallele** nel pomeriggio organizzate **per tematiche di settore (fashion, food, macchine utensili e packaging, automotive)**. I relatori del Convegno provengono da aziende manifatturiere di primaria importanza e dalle aziende Sponsor dell’evento: alcuni fra i principali fornitori di prodotti, servizi e soluzioni per le imprese manifatturiere (Dassault Systemes, Holonix, Infor, Nuovamacut, Pro.file, Siemens Industry Software).

A queste **testimonianze in rappresentanza della domanda e dell’offerta**, si sono affiancate quelle del **mondo accademico**: docenti provenienti dai principali atenei italiani (Politecnico di Milano, Università degli Studi di Bergamo, Università degli Studi di Firenze, Università degli Studi di Parma) e dalle fila del **comitato scientifico del progetto Fabbrica Futuro**.



Fra le aziende che hanno portato un contributo al Convegno:

SESSIONE PLENARIA MATTUTINA				
Scuderia Ferrari – Carpigiani Group – Dab Group				
SESSIONE FASHION	SESSIONE AUTOMOTIVE	SESSIONE MACCHINE UTENS.	SESSIONE PACKAGING	SESSIONE FOOD
<ul style="list-style-type: none"> • Lanificio Piacenza • Emmecipi Studio 	<ul style="list-style-type: none"> • Dallara automobili • Scuderia Toro Rosso 	<ul style="list-style-type: none"> • Capellini • Bonfiglioli riduttori • Elettronica Santerno 	<ul style="list-style-type: none"> • Guala Closures • Gruppo Sirap 	<ul style="list-style-type: none"> • Barilla • Deco Industrie



DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione:

- 362** iscritti;
- 233** aziende rappresentate;
- 221** presenti effettivi;
- 61%** la redemption tra iscritti e partecipanti effettivi.

Delle organizzazioni partecipanti al convegno l'83% (194) è costituito da Spa e Srl di medie e grandi dimensioni.

Di seguito alcuni nomi di aziende registrate al Convegno: Aeffe Fashion Group, Aepi Industrie, Airoldi, Assa Abloy, Barilla Fratelli, Bauli, Bonfiglioli Trasmital, Bonvini Costruzioni Meccaniche, Brevini, Bugnion, Camozzi, Casappa, Cefla, CNH Italia, Conserve Italia, Elettronica Santerno, Elringklinger Italia, Emilceramica, Faber, Fiocchi Munizioni, Fornari, Goglio, Greiner, Gruppo Loccioni, La Perla GM, Linde Material Handling Italia, Luceplan, Magneti Marelli, Magnetti Building, Manifatture del Nord, Marbo Italia, Marex, mengozzi, Monnalisa, Montenegro, OCME, Oilsafe, OMR Automotive, Parmalat, Piovan, Pucci, Sacmi Packaging, Saeco International Group, Salvagnini Italia, Selco, Selle Royal, SIPA, SKF Industrie, Toschi, Varcolor, Varvel, Voith Turbo, Wavin Italia, Zambelli, Zambon Company, Zanasi, Zocca Officine Meccaniche, Zuegg.



LE SESSIONI PARALLELE

I partecipanti al Convegno, dopo la pausa pranzo, si sono suddivisi fra le cinque sessioni parallele che hanno approfondito **trend, best practice e peculiarità di settori produttivi specifici**: fashion, food, macchine utensili e packaging, automotive.

Anche all'interno delle aule parallele si sono avvicendate testimonianze a cura dei rappresentanti di aziende di ciascun settore di riferimento, accademici e esponenti delle aziende sponsor.

La tabella di seguito riassume la distribuzione dei presenti nelle varie sessioni pomeridiane in base alle singole preferenze:

SESSIONE	PRESENTI IN SALA
FASHION	35
FOOD	34
MACCHINE UTENSILI	57
PACKAGING	24
AUTOMOTIVE	27





ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI

Il 100% dei visitatori che ha compilato il questionario ha fornito un **giudizio compreso fra Buono e Ottimo per la composizione del panel di relatori**: apprezzate sono la varietà di testimonianze, la ricchezza degli argomenti trattati e il buon livello di approfondimento, oltre alla grande competenza riconosciuta agli speakers e all'attualità dei temi portati all'ordine del giorno.

Alcuni partecipanti hanno segnalato la mancanza di un momento di confronto domande/risposte che avrebbe potuto arricchire ulteriormente il programma.



LA PROMOZIONE

La fase di promozione del Convegno è iniziata un mese prima dell'evento ed è stata condotta attraverso i seguenti canali:

- Invito cartaceo** allegato alla rivista *Sistemi&Impresa* e spedito ad una selezione di Responsabili di prima linea delle principali aziende manifatturiere del centro e nord Italia.

CONTENUTI	AGENDA SESSIONE PLINARIA	AGENDA SESSIONI POMERIDIANE PARALLELE
<p>Fabbrica Futuro è un progetto di comunicazione multiscenico nato nel 2012 rivolto a tutti gli attori del mercato manifatturiero che ha l'obiettivo di mettere a confronto le idee, raccontare i casi di eccellenza e proporre soluzioni concrete per le aziende manifatturiere.</p> <p>Fabbrica Futuro affronta - grazie al confronto tra le tante esperienze e le pratiche adottate - i temi che riguardano tutti gli aspetti della vita di un'impresa manifatturiera: l'ideazione, progettazione e gestione del ciclo di vita del prodotto, la produzione, la gestione della supply chain, del post-vendita e dei servizi, con un focus sull'organizzazione e sulle competenze.</p> <p>Le aziende manifatturiere sono lo spine dorsale dell'economia italiana. Tuttavia la scenario economico di crisi strutturale, l'assenza di una politica industriale seria da parte delle istituzioni e i mutamenti sociali che hanno caratterizzato il nostro Paese, impongono agli attori del settore riflessioni serie sul proprio futuro.</p> <p>Riflessioni che riguardano il cambio dei paradigmi della concorrenza, il posizionamento nel mercato interno e internazionale, il problema della creazione del valore, della marginalità, ecc. In sintesi è urgente ripensare il modo di fare impresa da parte delle aziende manifatturiere italiane.</p> <p>Speriamo che possa al centro l'essenza di tutto: il prodotto. Prodotto che nella maggior parte dei casi non è più, o non può più essere, un semplice articolo ma un sistema complesso composto da una base tangibile (il prodotto fisico) e da una serie di elementi intangibili (come i servizi, l'assistenza, ecc.) e immateriali (come i servizi post-vendita, l'assistenza, ecc.).</p>	<p>8.45 - 13.30</p> <p>Moderno - Chiara Ispit - ESTE e Loris Pappalardo - SISTEM&IMPRESA</p> <p>08.45 Apertura e accreditamento</p> <p>09.20 Interventi a ruota libera</p> <p>09.30 Panel: Investire per l'Industria del Futuro Marco Ruffini, Politecnico di Torino e Produzione Avanzata PIETRO DI MARIANO</p> <p>10.00 Decisioni più efficaci per prodotti migliori Oliver Ball, Senior Managing Director - South & Central Europe SIEMENS PDM SOFTWARE</p> <p>10.30 Strategie innovative per la gestione e il controllo remoto di macchine distribuite in serie produttive: la potenzialità del Internet delle cose Roberto Lanzetta, Head of Research and Development CAMPARIAN GROUP</p> <p>10.50 Cloud Store, Managing Director - Eurofield DASSAULT SYSTEMES</p> <p>11.15 CONFE BREV</p> <p>11.50 Il prodotto del futuro. Progettare con successo nuovi prodotti in un mondo che cambia Stefano Bello, Direttore generale - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO, DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA</p> <p>12.11 Modello di lavoro della fabbrica personal del progetto BIP un nuovo sistema produttivo come fonte di innovazione Ennio Basso, Chief Manager - D&I GROUP</p> <p>12.40 Internet of Things e servizi innovativi di implementazione: la tecnologia RFID da strumento di riduzione dei costi a base per la riduzione del consumo dei materiali Antonio Rizzo, Professore ordinario di Qualità e Sistemi Class Management - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO, DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA INDUSTRIALE</p> <p>13.05 Il road for smart Carlo Lazzarini, Direzione Gestione Spazio e Direzione di Produzione - ESTE</p> <p>13.30 FINO A BREVET</p> <p>Agenda aggiornata il 26/2/2014</p>	<p>14.30 - 18.00</p> <p>FASHIONS</p> <p>Interventi a cura di:</p> <ul style="list-style-type: none"> Roberto Lanzetta, Direttore generale e Laboratorio Legale - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE, DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA INDUSTRIALE Roberto Basso, Vicepresidente per il gruppo di lavoro CEO - UNIVERSITÀ DI BERGAMO <p>AUTOMOTIVE</p> <p>Interventi a cura di:</p> <ul style="list-style-type: none"> Gianni Lanza, Senior, Managing Director - South & Central Europe - SIEMENS PDM SOFTWARE Alessandro Bertolotti, Chief Operations Officer - ITALIANA AUTOMOBILI <p>MACCHINE-UTENSILI</p> <p>Interventi a cura di:</p> <ul style="list-style-type: none"> Roberto Basso, Senior Manager - PRO-FILE PDM ITALIA - Alberto Giachelli, Technical Manager - PRO-FILE PDM ITALIA Dario Capellini, Direttore tecnico e CEO - CAPPELLINI Marco Caselli, Production Manager - BORGOGNINI SOLUTIONS Leonardo Capellini, Business Development Manager - SIEMENS PDM Guido Marini, Chief Customer Officer - ESTETECNA SOSTITUTO Michela Marone, Ph.D. Fellow di Ricerca, Area di Ricerca, Dipartimento di Ingegneria - POLITECNICO DI MILANO <p>BERGAMO</p> <ul style="list-style-type: none"> Roberto Lanzetta, MESP - MACCHINE UTENSILI E SISTEMI DI PRODUZIONE - RETE AIR TECNOLOGICA DELLA REGIONE EMILIA Guido Marone, PDM/PDM Product Manager - NUOVAMACULT Alessandro Bertolotti, Sales Manager - CSM TECNOLOGIENETWORK INFOP CHANNEL PARTNER <p>PACKAGING</p> <p>Interventi a cura di:</p> <ul style="list-style-type: none"> Roberto Basso, Senior Manager - PRO-FILE PDM ITALIA - Alberto Giachelli, Technical Manager - PRO-FILE PDM ITALIA Andrea Caselli, Production Manager - CONVEGNO ITALIANO SCATOLFO Andrea Farinetti, VP Global Italia e Italia - SEEL Interventi a cura di: HOLONIX - SIEM - CEMA <p>FOOD</p> <p>Interventi a cura di:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ennio Basso, Direzione Direzione Med Solutions Europe - BARRIA Andrea Ulivi, Responsabile Marketing - DECO INDUSTRIES Roberto Lanzetta, Professore di Impianti Industriali nel Dipartimento di Ingegneria Industriale - UNIVERSITÀ DI FIRENZE Roberto Basso, Sales Consultant - INFOP - Francesco Sorbelli, Sales Consultant - INFOP

- Mail** che comunicavano periodicamente ai potenziali visitatori del Convegno gli aggiornamenti relativi al programma della giornata.
- Invito tramite fax**, indirizzati ai responsabili delle funzioni Produzione, Logistica, IT, Operations, oltre che alla direzione Generale.
- Social network professionale LinkedIn** - Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata sia alla community di contatti della casa editrice (che ad oggi conta oltre 2.300 profili) sia ai membri di Gruppi che per tema d'interesse e target risultavano in linea con gli obiettivi del Convegno.

I vari canali di comunicazione hanno diffuso i contenuti riportati sul sito dedicato al ciclo di Convegni www.fabbricafuturo.it.

MODULO DI ADESIONE	LOCATION	SPONSOR
<p>LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA. La si può registrare compilando il form presente sul sito: www.fabbricafuturo.it, oppure compilando il modulo scaricabile inviandolo al numero di fax: 02.91434424 o all'indirizzo email: marketing.gobbi@este.it</p> <p>Per iscriversi correttamente È NECESSARIO compilare tutti i campi</p> <p>Nome _____ Cognome _____</p> <p>Via/Località _____ Città _____</p> <p>Prov. _____</p> <p>Telefono _____ Fax _____</p> <p>Indirizzo preferenziale di cui interessare <input type="checkbox"/> Automobili <input type="checkbox"/> Macchine utensili <input type="checkbox"/> Packaging <input type="checkbox"/> Food</p>	<p>Savoia Hotel Regency Via del Platano, 1 • Bologna Tel. 051.376777</p> <p>In Automobile: sei che arrivi da Milano/Firenze o Padova, oppure da Ancona, immettiti in tangenziale e abbandonati all'auto V, il Savoia Hotel Regency si trova nelle immediate vicinanze (100-200m), direzione Grandi dell'Enza. Il parcheggio è assicurato: incroci post auto, oltre al decente posti disponibili presso il Savoia Country House.</p> <p>In Traino: dalla stazione di Bologna Centrale prendi l'autostrada SS direzione San Donato, fermata Piacenza Vecchio. Da Via l'Indipendenza scendere a 20.</p>	<p>Aggiornato al 26/2/2014</p> <p>SPONSOR</p> <p>DASSAULT SYSTEMES</p> <p>infor</p> <p>HOLONIX</p> <p>Nuovamacult</p> <p>PRO.FILE</p> <p>ESIE</p> <p>SIEMENS</p> <p>MEDIA PARTNER</p> <p>ASAP SMF ME MUSP</p> <p>mesat frankfurt</p>

FABBRICA FUTURO

Idee e strumenti per l'impresa manifatturiera del domani

Un progetto **SISTEMI&IMPRESA**

ESIE

BOLOGNA

19 marzo 2014

Savoia Hotel Regency

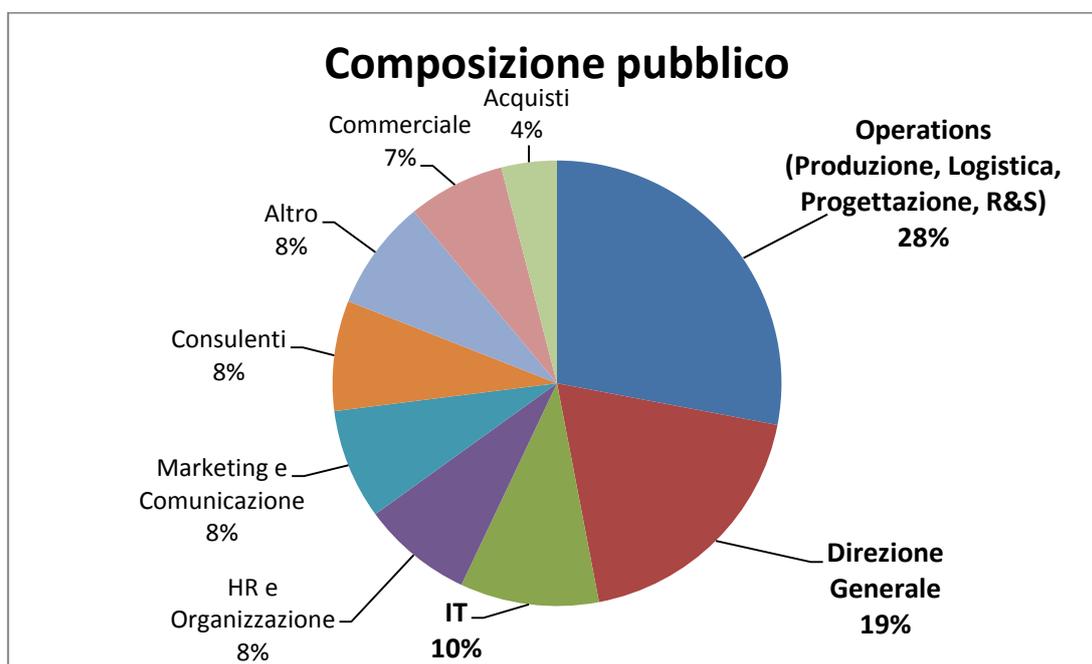
Ore 9,00 - 18,00

La promozione è stata supportata anche dall'azione delle associazioni **Media Partner** del Convegno che hanno veicolato l'invito al Convegno alla propria rete di soci e contatti. Le realtà coinvolte in qualità di Media Partner sono state ASAP-SMF, Consorzio Italiano Scatolifici, ENEA Cross Tec, MegMi Master in Gestione della Manutenzione Industriale, MUSP – Consorzio Macchine Utensili e Sistemi di produzione e Messe Frankfurt.



TARGET VISITATORI

L'evento è stato promosso presso le funzioni di **General Management** (Imprenditori, Direzione generale), **Operations** (Produzione, Logistica, Progettazione, Ricerca e Sviluppo), **It** e, in generale, presso le **funzioni di governance delle Aziende Manifatturiere** (Organizzazione, HR, Commerciale, ecc.).



AREA ESPOSITIVA

La pausa di un'ora per il pranzo e la pausa caffè della mattina hanno offerto spazio all'incontro, alla riflessione e alle relazioni commerciali. Le pause si sono svolte nella **zona espositiva**: l'area di oltre 200 metri quadrati ha ospitato i **desk delle aziende sponsor e di Nanosoft**, che ha preso parte all'iniziativa in qualità di Espositore. I servizi di coffee break e pranzo a buffet sono stati sponsorizzati da **Canon Business Services**. Le aziende presenti hanno avuto così modo di entrare in contatto con i visitatori ed avviare con i propri prospect un primo contatto commerciale. **Il 96% dei partecipanti ha espresso un giudizio compreso fra Buono e Ottimo relativo all'organizzazione dell'Area Espositiva.**



