

C'era una volta,
in cui Internet era
un luogo per soli
smanettoni...

... ora le cose
sono cambiate.

Left brain

I am the left brain.
I am a scientist. I am a mathematician.
I love the formulas. I categorize. I am organized. I think.
Analytical. Strategic. I am practical.
I want to control. A number of words and language.
Realistic. I calculate equations and play with numbers.
I am calm. I am logic.
I know exactly who I am.

Right brain

I am the right brain.
I am creative. I am a poet. I am a painter.
I am a musician. I am the sound of crashing lightning.
I am a dancer. I am the feeling of sand between my toes.
I am an artist. I love colors.
I am the way to paint on an empty canvas.
I am beautiful inspiration. I am. I think. I know. I feel.
I am everything I wanted to be.

Dal Codice Informatico al Codice Umanistico

Transmedia Web Editor

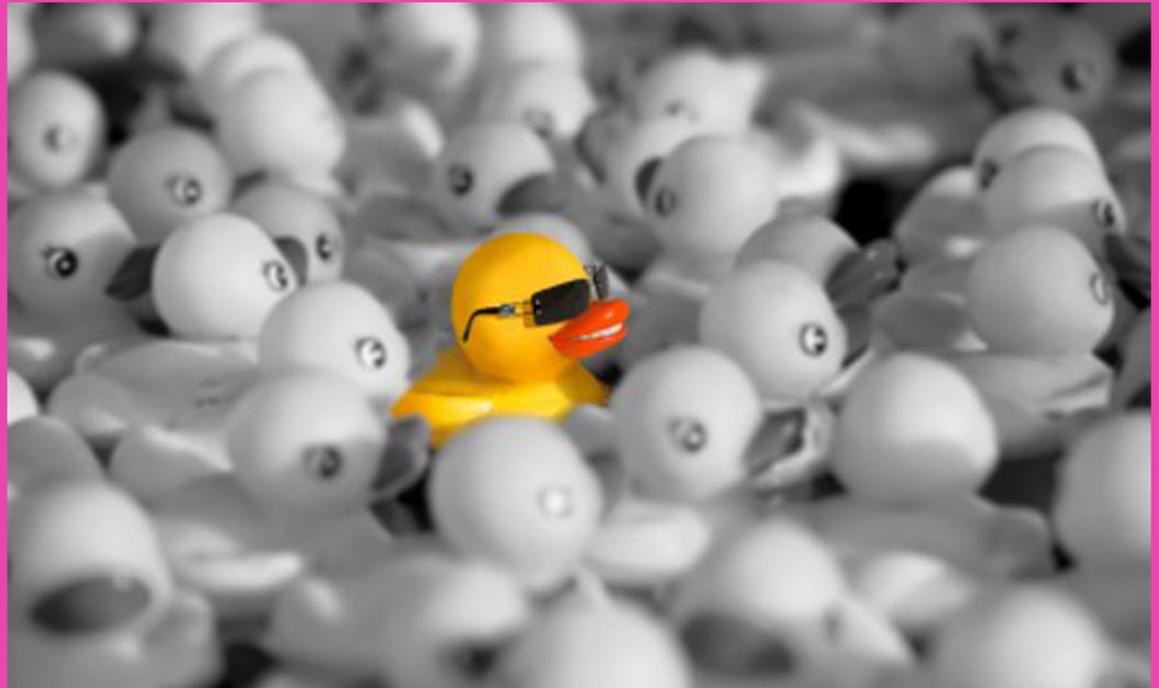


CHI É Il Creatore dei Contenuti

TALENTO Una voce personale

***"Before to share,
just be."***

(Jaron Lanier)



Content Curator



CHI É Il Curatore di fonti e notizie

TALENTO Filtrare e condividere le migliori informazioni della rete



"Soffri di overload di informazioni?"

Hai fallito nel filtraggio."

(Clay Shirky)

Community Manager



CHI É

Il gestore e portavoce di una comunità online

TALENTO

Empatia

"A Community Manager's home is not a place. It's people."

(Commento di un community manager anonimo)



Digital PR



CHI É

L'architetto
delle People Relations

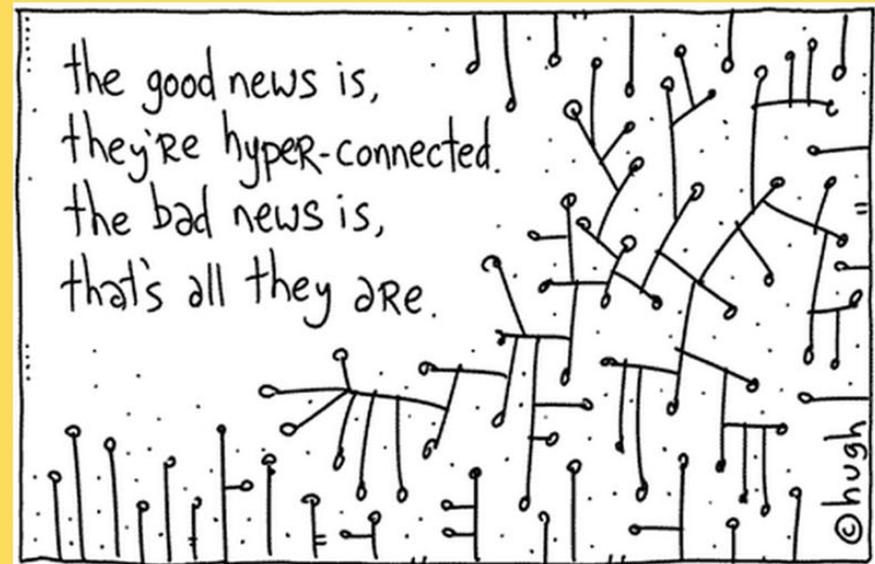
TALENTO

Abilità nel networking

***"Non conta quanti fan e follower hai.
Contano le relazioni che hai instaurato.***

Non è vastità: e profondità."

(Gary Vaynerchuk)



All-line Advertiser



CHI É

Lo stratega della pubblicità online

TALENTO

Visione e gestione multicanale integrata

"La metà dei soldi che spendo in pubblicità è sprecata.

Il guaio è che non so quale metà."

(John Wanamaker)



Web Analyst



CHI É

L'interprete dei dati statistici di navigazione

TALENTO

Capacità di interpretare i dati e tradurli in strategia

*"Non basta leggere i dati.
Bisogna saperli interpretare."
(Web Analytics Manifesto)*



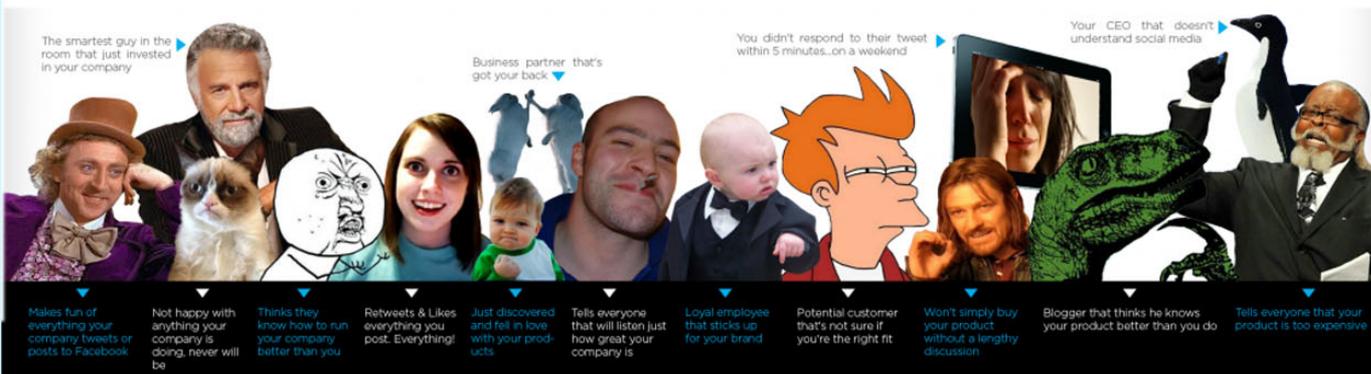
e-Reputation Manager



CHI É Il guardiano del Word Of Mouth

TALENTO Capacità di interpretare gli elementi semantici e linguistici

THE PEOPLE TALKING ABOUT YOUR COMPANY ONLINE



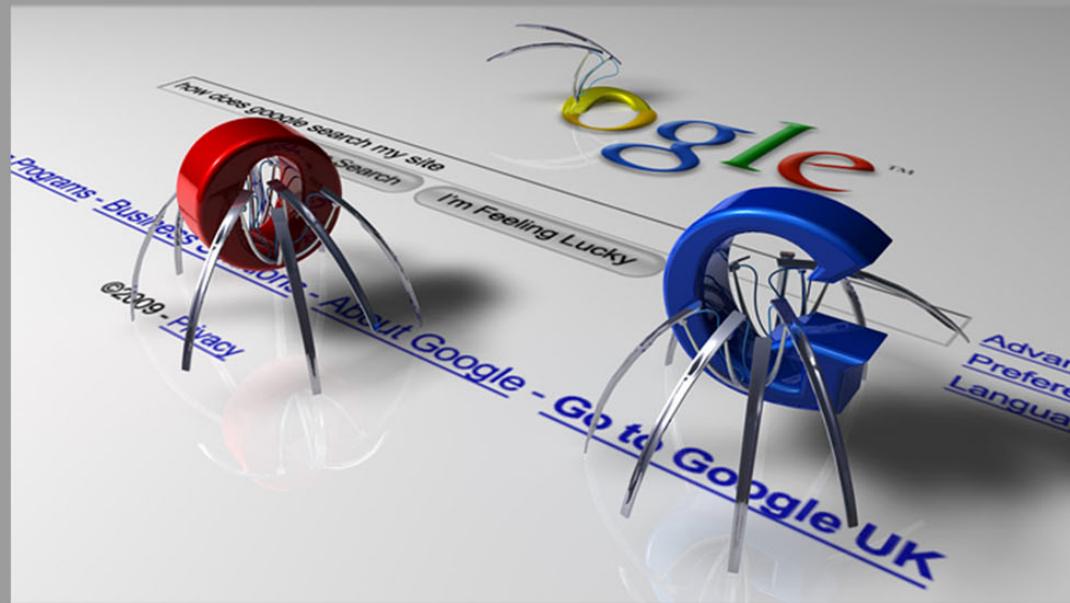
"Le aziende devono capire che al mercato piace ridere. Di loro."
(Cluetrain Manifesto, tesi n.20)

SEO (Search Engine Optimizer)



CHI É L'ottimizzatore della visibilità in rete

TALENTO Abilità nel testing



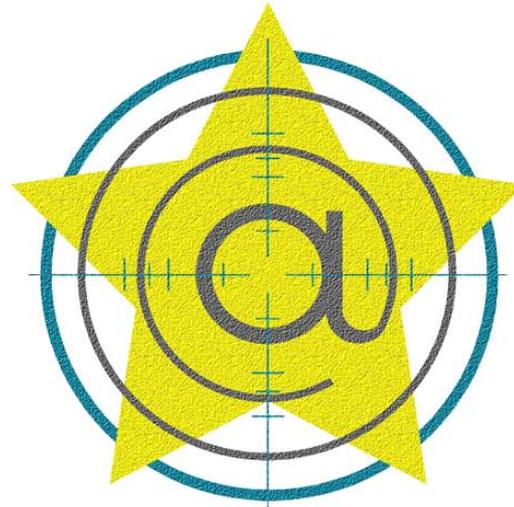
"Il modo migliore per nascondere un cadavere è metterlo nella seconda pagina di Google."
(Detto popolare tra SEO)

« Be Fast & Be Slow » Attitude

- I Social Media incentivano la comunicazione in tempo reale → **Sfruttate l'opportunità di accelerare** sui task quotidiani (operatività day by day)
- **Riappropriatevi della lentezza** per approfondire le scelte strategiche → Coltivate il vostro diritto alla «non reperibilità» (Internet non è quasi mai a misura d'uomo)



Thx for your attention!



PROFESSIONI DEL WEB

Giulio Khaët

Founder *Professioni del Web*

Coordinatore e docente *Sole 24 Ore Business School*

Coordinatore didattico *Ninja Academy*