

DIGITAL INNOVATES BEAUTY

Milano, 16 aprile 2014

Evelina Locatelli – Cristina Stefanutti

**I SOCIAL MEDIA STANNO RADICALMENTE
TRASFORMANDO IL SETTORE BEAUTY**

**CON CONSEGUENZE SIGNIFICATIVE
PER I BRAND.**

14.9
Billion

YouTube beauty-
related video views

YOU TUBE CONTA QUASI **15 MILIARDI** DI VIEWS RELATIVE A VIDEO
A TEMA **BEAUTY**

9.8 Billion

YouTube makeup
video views



E DI QUESTI 15 ... QUASI **10 MILIARDI** SONO **MAKE UP FOCUSED**

700 Million

Monthly YouTube
beauty video views

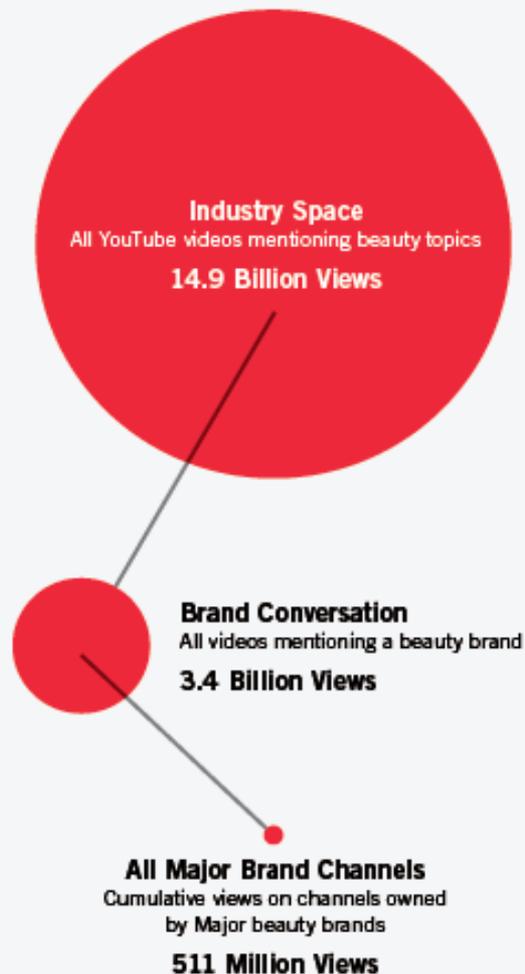


OGNI MESE VENGONO GENERATE **700 MILIONI** DI VIEWS A TEMA **BEAUTY** (dato 2013)
con un incremento del 133% vs il 2010

*Fonte: Pixability Beauty on You Tube
Report - 2014*

PERFETTO ... MA...

YouTube Beauty Space Share of Voice



I BRAND DI BEAUTY CONTROLLANO SOLO **IL 3%** DI QUESTI **15 MILARDI** DI VISUALIZZAZIONI.

I BRAND DI BEAUTY APPAIANO SOLO **IL 2,5% DELLE VOLTE** NELLE RICERCHE PER KEYWORD SU YT

LE TOP **25 BEAUTY BLOGGERS** HANNO **2.600% DI COMMENTI** IN PIU' VS I BEAUTY BRANDS CHANNELS

E SOPRATTUTTO, CIO' SIGNIFICA CHE IL 97% DELLE CONVERSAZIONI A TEMA BEAUTY SONO IN MANO A VLOGGERS E HAUL GIRLS.

Fonte: Pixability Beauty on You Tube Report - 2014

THE DELIGHTFUL TOUR – esempio di ritorni “OWNED”

47.338 views
Sul canale di
Deborah Milano

Delightful Tour - Makeup Delight & Deborah Milano
di DeborahMilanoChannel • 5 video • 489 visualizzazioni • 39 minuti

Aggiungi una descrizione

Riproduci tutto Condividi Impostazioni della playlist Aggiungi video

Numero	Titolo	Data	Canale	Durata
1	Delightful Tour - Makeup Delight a Palermo.	9 Novembre 2013	DeborahMilanoCh...	7:46
2	Delightful Tour - Makeup Delight a Torino.	26 Ottobre 2013	DeborahMilanoCh...	8:21
3	Deborah Milano presenta: The Delightful Tour w/ Makeup Delight a Torino, Palermo, R...		DeborahMilanoCh...	9:13
4	Delightful Tour - Makeup Delight a Roma.	16 Novembre 2013	DeborahMilanoCh...	7:12
5	Delightful Tour - Makeup Delight a Bologna.	23 Novembre 2013	DeborahMilanoCh...	7:08



In giro per Bologna e...INCONTRO!

8.713 visualizzazioni 2 mesi fa



In giro per Roma ed evento!

18.954 visualizzazioni 2 mesi fa



The DELIGHTFUL TOUR! Ci Vediamo a ROMA!

8.949 visualizzazioni 3 mesi fa

121.198 views
Sul canale di
Giuliana



Due Giorni a Palermo!

22.747 visualizzazioni 2 mesi fa



The DELIGHTFUL TOUR! Ci Vediamo a BOLOGNA!

7.350 visualizzazioni 3 mesi fa



The DELIGHTFUL TOUR! Ci Vediamo a TORINO!

18.017 visualizzazioni 4 mesi fa

Video dei
fans



DALL'ALBA AL TRAMONTO!

27.272 visualizzazioni 3 mesi fa



The DELIGHTFUL TOUR! Ci Vediamo a PALERMO!

9.556 visualizzazioni 3 mesi fa



♥Vlog 16/11/13 - DELIGHTFUL TOUR ROMA (gnappettaaa & makeupdelight)♥

di **Ilamakeup02** ♥ • 3 mesi fa • 5.687 visualizzazioni
Follow me♥ INSTAGRAM: @ila0203 Twitter: @190513DREAM Canale musica: <http://www.youtube.com/user/Ilamusic02> ...



Delightful Tour Bologna

di **Le chicche di Chicca** • 3 mesi fa • 116 visualizzazioni
Alcuni momenti dell'incontro bolognese con la bellissima, bravissima e simpaticissima Giuliana aka Makeup Delight! Seguimi ...

QUESTO COSA SIGNIFICA

IL SETTORE BEAUTY E' UNO DEI PIU' ATTIVI E COMPETITIVI IN AMBITO SOCIAL MEDIA.

L'EFFICACIA DI COMUNICAZIONE E LA SHARE OF VOICE DEI BRAND SUI SOCIAL MEDIA NON E' DIRETTAMENTE PROPORZIONALE AL BUDGET ADV A DISPOSIZIONE.

GLI EARNED MEDIA VINCONO SUI PAID MEDIA (*MA SOPRATTUTTO SUGLI OWNED MEDIA!*)

LA BEAUTY CONSUMER

E' EVOLUTA, INFORMATA, TECNICA
E' PROATTIVA: SI INFORMA DA ALTRI, SCEGLIE, CONDIVIDE OPINIONI.
E' *PROFESSIONALE*: RIELABORA E PERSONALIZZA.
INTERVIENE, INFLUENZA, SUGGERISCE
PROMUOVE E/O BOCCIA

...

PRODUCE GIUDIZI!

IN AMBITO BEAUTY E' ORMAI COMPIUTO IL PASSAGGIO DA CONSUMER A PROSUMER.

MONITORAGGIO DELLE CONVERSAZIONI

ASCOLTO DEI GIUDIZI

INDIVIDUAZIONE DEGLI AMBASSADOR

PREVENZIONE DELLE CRISI

ON GOING FOCUS SULLE ASPETTATIVE ED ESIGENZE DEL TARGET.



45.000 YT BEAUTY VLOGGERS NEL MONDO CONTROLLANO IL FUTURO DEI NOSTRI BRAND DALLE LORO CAMERETTE :s





**COSA VOGLIONO LE DONNE?
...o forse...COSA VOGLIONO LE VLOGGERS?**



PREMESSA

LE RICERCHE SU GOOGLE PER PRODOTTI BEAUTY, OLTRE AGLI IMMANCABILI TUTORIAL SU **YOUTUBE**, RAPPRESENTANO QUOTE SEMPRE CRESCENTI.

LA FORZA VIRALE DEL MAKE-UP, DEI CONSIGLI, DELLE PROVE, DEI TEST DEI PRODOTTI, IN ALTRE PAROLE **LA SOCIALITÀ**, SONO UN MOLTIPLICATORE POTENTISSIMO.



FRUIZIONE FUNZIONALE DEI SOCIAL NETWORK PER AMPLIARE, MIGLIORARE O MONITORARE IL PROPRIO BUSINESS E I COMPETITORS.

IL PRIMER, QUESTO SCONOSCIUTO...



PRE- social

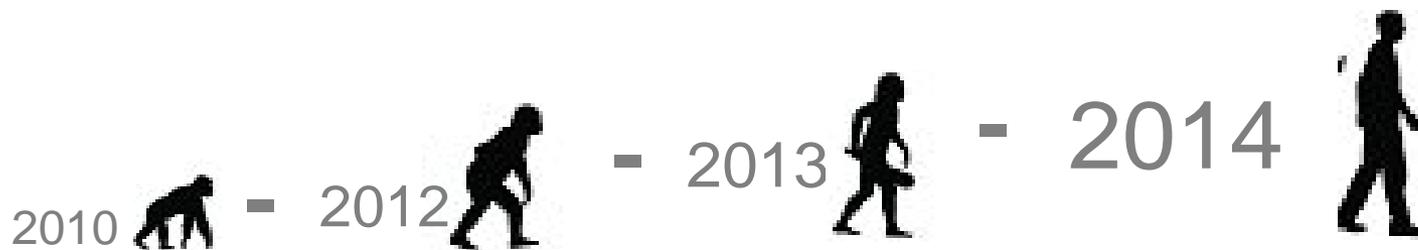
**ESCLUSIVA
MAKEUP ARTIST**

I PRIMER, **MUST HAVE !**



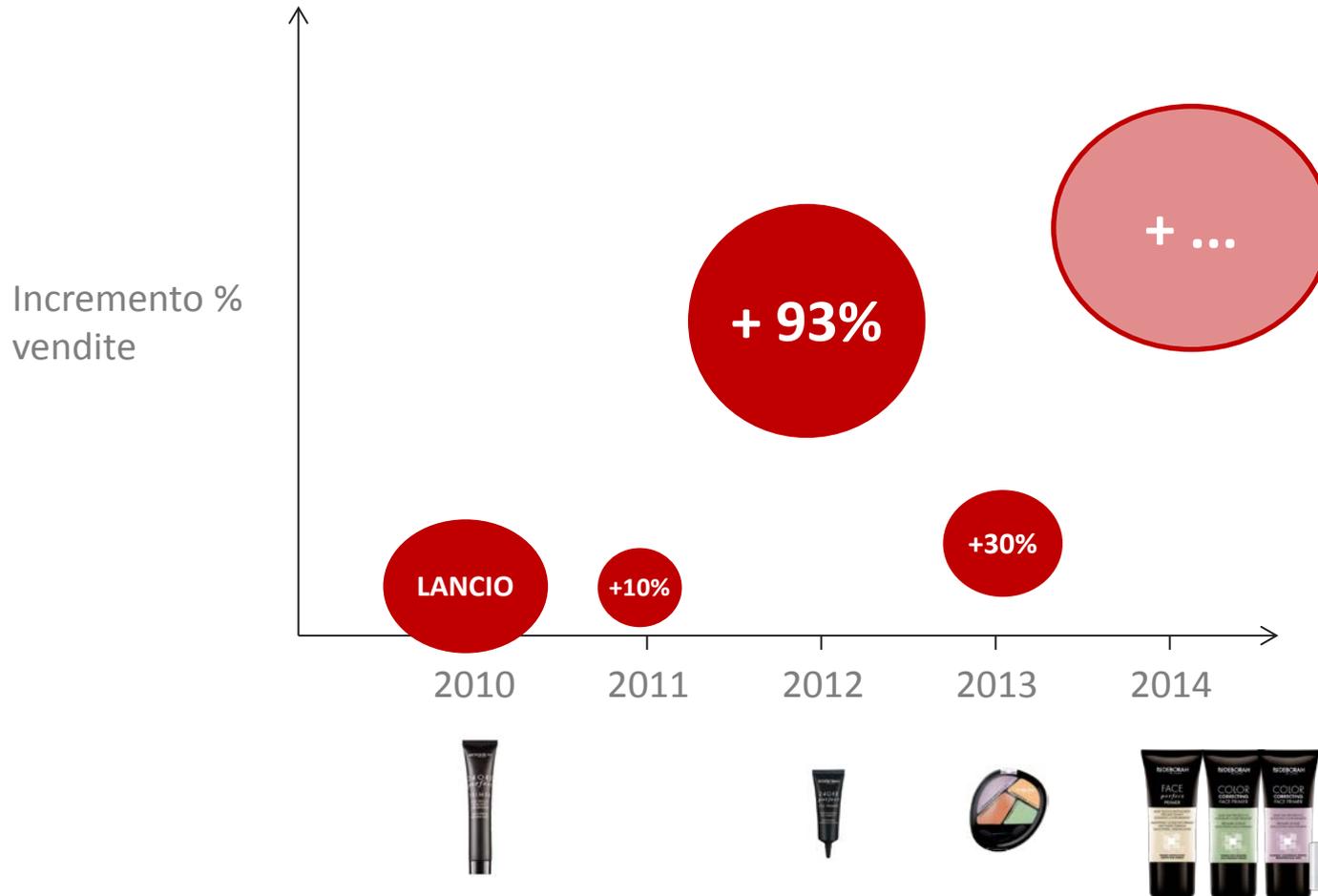
POST- social

**PROSUMER
VIRALI**



UN SOLO PRODOTTO NON BASTA PIÙ, **LE CONSUMATRICI CONOSCONO ED ESIGONO** TUTTI I PRODOTTI NECESSARI PER UN VISO PERFETTO.





CONSIDERAZIONI

Le VLOGGER

- Influenzano i consumi/richieste di prodotti delle consumatrici, **creano** in moltissimi casi **nuovi bisogni**.
- Veicolano le novità con **estrema rapidità** e **capillarità**.

Le AZIENDE

- Devono ricercare una collaborazione con **le vlogger** che **diventano**, in questo modo, **un ottimo strumento per accorciare le distanze tra consumatore e azienda**.
 - Devono saper sfruttare **l'effetto sinergico** con le **vlogger** su un terreno di loro controllo...il **punto vendita**
→ **brand experience a 360°** per il consumatore finale
-

DEBORAH MILANO STORE – corso Buenos Aires, Milano



DEBORAH MILANO STORE – corso Buenos Aires, Milano



DEBORAH MILANO STORE – corso Buenos Aires, Milano



DEBORAH MILANO STORE – corso Buenos Aires, Milano



VLOGGER + PUNTO VENDITA → Effetto Sinergico

- INCREMENTO **AFFLUENZA SUL PUNTO VENDITA** → 4 volte superiore alla media giornaliera
 - **VENDITE TRIPLICATE** rispetto alla media giornaliera
 - **FIDELIZZAZIONE** DELLE CONSUMATRICI → database fidelity card raddoppiato
 - NEWSLETTER, PROMOZIONI E **COMUNICAZIONI AD HOC**
 - **RITORNI MISURABILI E TANGIBILI**
 - **CONTATTO DIRETTO CON LA CONSUMATRICE E FEEDBACK IMMEDIATO**
-

GRAZIE

